

## OFFRE DE STAGE

### ASSISTANT(E) DEVELOPPEMENT, MARKETING ET COMMUNICATION

Poste basé à **Dijon**, déplacements à prévoir, permis B obligatoire (voitures CRT à disposition).

Au sein du pôle Destinations et Marchés, dirigé par Emilie ROLANDEZ – Directrice adjointe de **BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE TOURISME**.

Pilotage de la mission et suivi de stage assuré par **Mylène CASADO** – chargée de développement marque de destination **La Bourgogne**.

Stage (rémunéré) d'une durée minimale de 4 mois.  
Niveau licence minimum.

**Début de stage à prévoir entre septembre 2023 et janvier 2024** (dates à définir en fonction de la durée du stage et des profils)

## MISSIONS DU STAGE

Dans le but de répondre à la stratégie marketing de la marque de destination La Bourgogne :

- Contribuer au **déploiement de la marque** de destination touristique "La Bourgogne" auprès des socio-professionnels :
  - ⇒ Sensibilisation des socio-professionnels du tourisme
  - ⇒ Diffusion de documents de sensibilisation mettant en avant les avantages de l'utilisation du marqueur "La Bourgogne", l'utilisation des cahiers d'idées, et leurs impacts sur la promotion de la destination.
  - ⇒ Organisation de réunions de sensibilisation avec les socio-professionnels pour présenter les outils et des opportunités de collaboration.
  - ⇒ Evaluation du déploiement (suivi) et recueil de retours d'expérience.
  - ⇒ Identification des bonnes pratiques et des success stories
- Participer au **déploiement de la campagne** de communication « L'Automne c'est La Bourgogne », auprès des offices de tourisme ainsi que les socio-professionnels, sensibilisation des acteurs locaux
- Veiller à la bonne **qualification de l'offre** dans la base de données régionale Décibelles Data
- **Optimiser les contenus** sur le site de la destination, webrédaction (mise à jour, rédaction et intégration de nouveaux articles)

- Participer à divers **temps d'échanges** du collectif au cours de l'année (ex : Comité Opérationnel, atelier de création d'offres touristiques pour alimenter de futures expériences - à construire...).

CV et lettre de motivation à adresser à :  
Mylène CASADO – [m.casado@bfctourisme.com](mailto:m.casado@bfctourisme.com)