

Les Pays-Bas un marché toujours prioritaire pour La Bourgogne et les Montagnes du Jura

Véronique BEIGENGER - 18/09/2023

Les **Pays-Bas** sont certes un petit pays, mais surtout un marché prioritaire pour **La Bourgogne** comme pour les **Montagnes du Jura**. En 2023, Bourgogne-Franche-Comté Tourisme maintient sa présence sur ce marché en multipliant les actions de presse ou de promotion commerciale afin de rester présents dans l'esprit des prescripteurs (journalistes, agents de voyages ou Tour Operateurs) et des clients finaux.

TENDANCES DU MARCHÉ NÉERLANDAIS

Conjoncture économique

Quelques chiffres clés :

- Population : 17,6 millions d'habitants
- PIB : + 5% entre 2020 et 2021
- PIB/habitant : 49 100€ en 2021
- Inflation : 9,6% en avril 2022
- Taux de chômage : 3,5 % en 2022

Les Pays-Bas ont démontré de fortes capacités de rebond suite à la pandémie.

A noter également l'importance portée à la qualité de vie pour les Néerlandais. 37,4% des Néerlandais sont en temps partiel volontaire (contre 14,3% en France).

Le marché néerlandais en Bourgogne-Franche-Comté

(source INSEE)

- 3^{ème} clientèle internationale des hôtels avec 280 700 nuitées en 2022, derrière la Belgique et l'Allemagne.
 - avec une moyenne de séjour de 1,21 jours
- 1^{ère} clientèle internationale des campings de Bourgogne-Franche-Comté avec 694 600 nuitées en 2022
 - avec une moyenne de séjours de 3,43 jours

La fréquentation des Néerlandais en Bourgogne-Franche-Comté au fil des saisons

(source Flux Vision Tourisme)

- Printemps 24 %
- Eté 57 %
- Automne 11 %
- Hiver 8%

La fréquentation des Néerlandais est principalement concentrée sur les mois d'été, même si ¼ d'entre eux effectuent des séjours lors de leurs vacances de printemps.

Le marché néerlandais pour nos destinations

(source INSEE)

- **POUR LA DESTINATION LA BOURGOGNE**
 - **1^{ère} clientèle** étrangère dans les campings de la destination : 390 600 nuitées
 - **2^{ème} clientèle étrangère dans les hôtels** de la destination : 259 300 nuitées
- **POUR LA DESTINATION MONTAGNES DU JURA**
 - **1^{ère} clientèle étrangère dans les campings** de la destination : 340 400 nuitées
 - **6^{ème} clientèle étrangère dans les hôtels** de la destination : 26 800 nuitées

[Consulter la lettre de veille internationale d'Atout France Pays-Bas](#)

TEMPS FORTS AVEC LA PRESSE NEERLANDAISE

▪ Pour la destination Montagnes du Jura

Le TestTour ACSI pour la 1^{ère} fois en France !

Le TestTour est une opération de cross média proposée par ACSI Freeliflife.

Il a eu lieu **pour la 1^{ère} fois en France dans les Montagnes du Jura cet été du 29 juillet au 04 août**, à la suite de contacts fréquents avec cet important TO et son magazine ACSI Freeliflife et notamment lors du démarchage de novembre 2022 chez ACSI.

Le principe du TestTour : présenter à des familles une destination, du matériel de camping et des véhicules et les suivre pendant leurs vacances d'été. Des vidéos relaient les découvertes des familles, ainsi que des posts sur les réseaux sociaux. Enfin un reportage paraîtra en début d'année dans le magazine **ACSI Freeliflife**, média des camping-caristes et caravaniers néerlandais et flamands.

Le **camping écologique de la Roche d'Ully** à Ornans et celui de **la Valserine** à Chézery-Forens ont donc accueilli 2 familles correspondant à nos cibles :

- 1 team actifs/bons vivants
- 1 team famille avec 3 enfants.

En lien avec les **Offices de Tourisme de Loue-Lison** et de **Monts-Jura Pays-de-Gex**, ils ont ainsi découvert DinoZoo, fait du canoë sur la Loue, testé la tyrolienne de la station Monts-Jura, mais aussi fait une randonnée fondue ou sont devenus soigneurs d'un jour chez un musher. Sans oublier le final à Fort l'Ecluse Aventure avec un parcours aventure surplombant le Rhône. Le tout était saupoudré de diners conviviaux afin de présenter la gastronomie des **Montagnes du Jura**.

En tout ce sont 9 vidéos qui seront mises en ligne d'ici la fin de l'année.

[Voir la 1ère vidéo réalisée lors du TestTour ASCI](#)

▪ Pour la destination La Bourgogne

Découverte de la Loire Bourguignonne pour 6 journalistes de la presse néerlandaise

Du 28 juin au 1er juillet, le CRT a accueilli, avec les offices de tourisme de Nevers, La Charité-sur-Loire et Pouilly-sur-Loire **5 journalistes de la presse tourisme on-line et 1 journaliste de la presse tourisme magazine.**

Ils ont ainsi découvert la Loire sous toutes ses facettes : en canoë, à pied, à vélo et même à bord de cyclorails. Mais également le patrimoine nivernais à Nevers, la Charité-sur-Loire et Pouilly-sur-Loire ainsi que les vins de Loire qui n'ont plus de secrets pour eux.

Fait assez exceptionnel pour le souligner les 5 plateformes de voyages ont publié sous 1 mois 8 reportages :

<https://www.silver-travellers.com/burgundy-on-the-loire/>

<https://www.silver-travellers.com/burgundian-city-of-nevers-on-the-loire/>

<https://www.silver-travellers.com/burgundian-city-of-nevers-on-the-loire/>

<https://www.grijsopreis.nl/bourgondische-stad-nevers-aan-de-loire/>

<https://www.ronreizen.nl/reisverhaal/de-andere-kant-van-de-loire-in-bourgogne>

<https://www.naturescanner.nl/europa/frankrijk/bourgogne/loire>

<https://www.mountainreporters.com/gebieden/midden-europa/frankrijk/reisverslag-en-reistips-het-ware-bourgondische-leven-in-frankrijk/>

<https://www.theoutdoors.nl/ontdek-bourgogne/>

Quant au dernier journaliste son reportage de 7 pages enthousiastes est paru dans le magazine **Navenant**.

Une belle visibilité confirmée pour La Bourgogne dans les médias néerlandais !