

# OBSERVATOIRE ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE

Les chiffres 2023 de la visite d'entreprise



© Airbus Saint-Nazaire / Farid Makhlouf

# La visite d'entreprise **en chiffres**

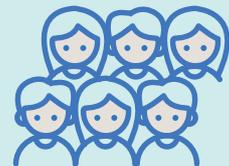
**3500**



**entreprises en 2022,  
une augmentation de 75% en 3 ans.**

La France affirme et renforce sa place de leader de la visite d'entreprise, une véritable exception économique et culturelle française.

**20 millions  
de visiteurs**



**une augmentation  
de 40% en 3 ans en 2022.**

En dépit d'une année COVID en 2022 (ouverture progressive des entreprises et des frontières, jauges réduites des groupes), le public a répondu présent. Les français redécouvrent les entreprises de leurs territoires, une relation de confiance s'engage.



**Les petites et moyennes entreprises  
constituent l'immense majorité de la filière**

**94%** de TPE - PME **6%** ETI - GE

La Visite d'entreprise est l'outil privilégié des petites et moyennes entreprises. Pourtant 2023 est marquée par l'arrivée de grandes entreprises qui déploient leurs offres : Renault, Stellantis, Bonduelle, Petit Bateau, Danone, Boursin...



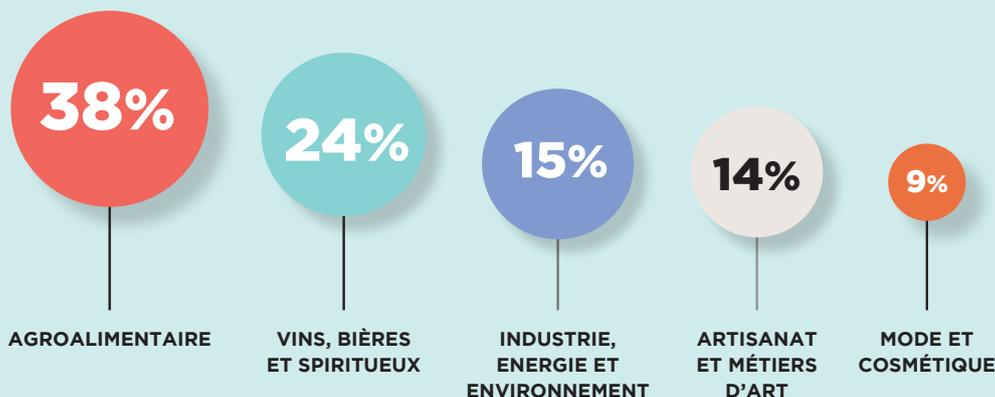
**48%**  
des entreprises  
ont plus de 50 ans

Le tourisme de savoir-faire confirme son ancrage territorial, patrimonial et culturel. 40% des entreprises disposent d'un musée d'entreprise en complément de leur offre de visite.

**28%**  
ont 100 ans et plus

La part d'entreprises de plus de 50 ans est en augmentation constante.

## La répartition des entreprises par secteurs d'activité



L'agroalimentaire est toujours en tête des entreprises les plus engagées, deux secteurs progressent par rapport à l'observatoire 2020 : "Vin, bière et spiritueux" et "Mode et cosmétique"



Pour + de **55%**  
des entreprises,  
les familles  
constituent  
le premier  
public

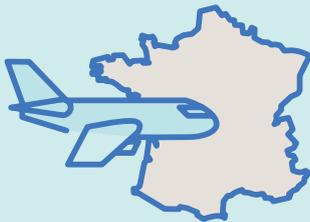
La visite d'entreprise intéresse les petits et les grands. C'est le moyen pour les jeunes de découvrir les savoir-faire français, l'univers de l'entreprise et de comprendre ses métiers.



Pour **70%**  
des entreprises,  
le premier public  
est composé  
des visiteurs  
de la région

Le tourisme de savoir-faire est un tourisme de proximité. Il permet une reconnexion forte des habitants avec leurs entreprises.

Près de 50% des entreprises reçoivent régulièrement des visiteurs sur les ailes de saisons participant ainsi à la déconcentration des flux sur la période estivale.



**18%**  
des visiteurs  
sont des touristes  
étrangers  
(contre 21% en 2019)

C'est un résultat très satisfaisant compte tenu de la situation internationale contrainte en 2022. Cela confirme le caractère attractif du tourisme de savoir-faire à la française, une véritable immersion au cœur des ateliers et à la rencontre des hommes et des femmes au travail.

**65%**  
des entreprises sont  
en capacité d'accueillir  
des publics étrangers  
(contre 55% en 2019)

## Le Tourisme de savoir-faire trouve son modèle économique



La Visite d'entreprise constitue aujourd'hui un nouveau centre de profit pour une part importante d'entreprises engagées.

**9€**  
le tarif moyen  
de visite contre  
respectivement 35%  
et 5,90 € en 2020

**3500**  
visiteurs/an  
en moyenne  
accueillis par  
les entreprises

**85%**  
des entreprises  
possèdent une  
boutique

**30%**  
d'augmentation  
du panier moyen  
post visite (par  
rapport aux achats  
sans visite préalable)



## Le top 10 des entreprises les plus visitées en France\*

- 1 EDF (TOUS SITES)**  
France  
**500 000 visiteurs**
- 2 VERRERIE DE BIOT** ● ★  
Biot (06), Provence-Alpes-Côte d'Azur  
**450 000 visiteurs**
- 3 CONFISERIE DES HAUTES-VOSGES** ★  
Plainfaing (88), Grand Est  
**260 000 visiteurs**
- 4 CAVE DE GAN JURANÇON** ★  
Gan (64), Nouvelle-Aquitaine  
**213 000 visiteurs**
- 5 CONFISERIE BRESSAUDE**  
La Bresse (88), Grand Est  
**185 000 visiteurs**
- 6 LES SALINS DU MIDI**  
Aigues Mortes (30), Occitanie  
**170 000 visiteurs**
- 7 BISCUITERIE DE LA POINTE DU RAZ**  
Plogoff (29), Bretagne  
**166 650 visiteurs**
- 8 CONSERVERIE COURTIN**  
Trégunc (29), Bretagne  
**153 300 visiteurs**
- 9 MAISON PÈLERIN**  
Beauvoir (50), Normandie  
**140 000 visiteurs**
- 10 BISCUITERIE DE PONT AVEN**  
Pont Aven (29), Bretagne  
**138 420 visiteurs**

## Le top 10 des Très Petites Entreprises les plus visitées en France\*

- 1 LA FERME DES CARA'MEUH !**  
Vains (50), Normandie  
**70 000 visiteurs**
- 2 SAVONNERIE MARSEILLAISE DE LA LICORNE** ●  
Marseille (13) Provence-Alpes-Côte d'Azur  
**69 370 visiteurs**
- 3 FONTAINES PÉTRIFIANTES DE SAINT-NECTAIRE** ●  
Saint-Nectaire (63) Auvergne-Rhône-Alpes  
**63 000 visiteurs**
- 4 L'ATELIER DU PIMENT** ★  
Espelette (64), Nouvelle-Aquitaine  
**60 000 visiteurs**
- 5 LE CASSISSIUM** ● ★  
Nuits-Saint-Georges (21)  
Bourgogne-Franche-Comté  
**50 000 visiteurs**
- 6 VERRERIE DE SOISY** ●  
Soisy-sur-Ecole (77), Ile-de-France  
**48 950 visiteurs**
- 7 (ex-aecquo)**  
**LA CHAMPIGNONNIÈRE DU SAUT AUX LOUPS**  
Montsoreau (49) Pays de La Loire  
**DELISVOSGES**  
Darney (88), Grand Est  
**39 000 visiteurs**
- 8 LES NOISETTINES DU MÉDOC**  
Blaignan-Médoc (33), Nouvelle-Aquitaine  
**35 000 visiteurs**
- 9 (ex-aecquo)**  
**LES CONFITURES DU CLIMONT** ●  
Ranrupt (67), Grand Est  
**AROMA'PLANTES**  
Sault (84), Provence-Alpes-Côte d'Azur  
**30 000 visiteurs**
- 10 (ex-aecquo)**  
**ECOMUSÉE DU MARAIS SALANT**  
Loix-en-Ré (17), Nouvelle-Aquitaine  
**SITE OSTRÉICOLE DE FORT ROYER**  
St-Pierre d'Oléron (17), Nouvelle-Aquitaine  
**MOULIN LA BASTIDE DU LAVAL** ● ★  
Cadenet (84), Provence-Alpes-Côte d'Azur  
**25 000 visiteurs**

\* Sur la base des données 2022. Merci de citer Entreprise et Découverte pour toute exploitation de ces données.

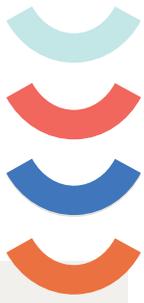


Entreprise du Patrimoine Vivant



France Savoir-faire d'Excellence





# Le Tourisme de savoir-faire, **une exception économique et culturelle française**

Cette filière prend aujourd'hui toute sa place au sein des entreprises et auprès des publics. Le marqueur du Tourisme de savoir-faire à la française porté par Entreprise et Découverte est une immersion au cœur des ateliers et des usines, à la rencontre des hommes et des femmes au travail.

## **LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE EST PORTÉ AUJOURD'HUI AUSSI PAR LES TERRITOIRES.**

Depuis 3 ans, en partenariat avec le ministère de l'Économie (DGE) et de la culture, Entreprise et Découverte réalise **un travail majeur de diagnostic par région**. En 2022/2023, pour la première fois, le Tourisme de savoir-faire est inscrit dans le schéma de développement touristique de l'ensemble des régions. Dans le même temps, Entreprise et Découverte poursuit son travail avec et dans les territoires en créant **5 antennes régionales**.

## **LES ENJEUX DE LA VISITE D'ENTREPRISES SE RENFORCENT ET SE DIVERSIFIENT.**

- **Pour 70% des entreprises, l'enjeu commercial est une priorité.** Les petites et moyennes entreprises veulent maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur et accroître leurs marges, certaines réalisant jusqu'à 50% de leur chiffre d'affaires via la visite d'entreprise (parfumerie Fragonard, Confiserie des Hautes-Vosges, Verrerie de Biot...).
- **Pour 65% des entreprises, la communication est un enjeu majeur :** créer ou transformer son image, rassurer et fidéliser les consommateurs, faire des visiteurs des ambassadeurs. La visite d'entreprise est la démonstration du fabriqué en France et le moyen de démontrer ses engagements sociaux et environnementaux : Ethiquable dans le Gers, Le Roy René à Aix-en-Provence, l'Atelier Tuffery dans les Cévennes...
- **L'attractivité des métiers est mentionnée par 50% des entreprises engagées.** Ce chiffre est en constante augmentation. La visite d'entreprise permet de faire découvrir in situ les métiers, d'engager un dialogue direct entre les salariés et les jeunes. La visite d'entreprise devient l'outil privilégié de l'attractivité des métiers et du recrutement.



© EDF / PDHumes

EDF, CNPE du Bugey



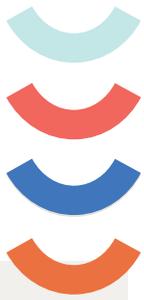
© B. Le Hir de RACLOIS

Savonnerie Marius Fabre



© Monnaie de Paris

La Monnaie de Paris



# À propos d'Entreprise et Découverte

Entreprise et Découverte est l'association nationale de la visite d'entreprise. Elle œuvre pour le développement de cette nouvelle offre culturelle française au service des publics.

**ENTREPRISE ET DÉCOUVERTE EST LA RÉFÉRENCE NATIONALE DE LA VISITE D'ENTREPRISE** (tourisme de savoir-faire). C'est une association d'intérêt général. Entreprise et Découverte agit en étroite collaboration avec les Ministères (Économie et Culture), 10 Régions, 10 fédérations professionnelles et compte un réseau de 500 entreprises partenaires (EDF, Fragonard, Valrhona...) et adhérentes.

**L'ASSOCIATION INTERVIENT SUR 3 VOLETS:** l'animation du réseau national, l'accompagnement des entreprises (conseil, formation, réalisation) et la communication (site internet, guides du routard de la visite d'entreprise...). Entreprise et Découverte édite tous les 2 ans un observatoire national et des régions qui constitue la référence de la filière.

*"La Visite d'entreprise est un loisir culturel au service des entreprises, des territoires et des citoyens. En France c'est l'outil privilégié des petites et moyennes entreprises pour vendre et communiquer ; les grandes entreprises s'y engagent de plus en plus au titre de la RSE et du Fabriqué en France. Aujourd'hui toutes les entreprises s'y intéressent au titre de l'attractivité des métiers et du recrutement "*

(Cécile Pierre, déléguée général ED)



## CONTACT Entreprise et Découverte

Marie Cario, Responsable communication et animation  
marie.cario@entrepriseetdecouverte.fr

06 98 51 87 14 | 01 42 72 10 00

Plus d'informations sur [www.entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro](http://www.entrepriseetdecouverte.fr/espace-pro)

