



FANTASTIC
PICNIC



en Bourgogne - Franche - Comté

« FANTASTIC PICNIC »

BILAN 2023



L'ÉVÉNEMENT EN 2023 : 13^{ÈME} ÉDITION

Concept : Proposer un événement dédié à la fois au tourisme et à la gastronomie, à ses acteurs et à ses savoir-faire.

Objectif : Faire découvrir la Bourgogne-Franche-Comté par ses habitants en proposant un événement :

- Fédérateur et emblématique de la région
- Propice à une excursion à la journée
- Avec des offres larges et diversifiées sur 1 weekend

Cible : Les habitants de Bourgogne-Franche-Comté (familles, couples, groupes d'amis...)

Objectif auprès des socio-pros: leur apporter de la visibilité et de la consommation

L'ÉVÉNEMENT EN 2023

Chiffres clés :

- 30 organisateurs
- Environ 5000 participants

Répartition par département :

- 8 en Côte d'Or
- 1 dans le Doubs
- 1 dans le Jura
- 3 dans la Nièvre
- 2 en Haute-Saône
- 10 en Saône-et-Loire (*1 annulé faute de participants*)
- 2 dans l'Yonne
- 2 dans le Territoire de Belfort



BILAN GLOBAL DU PLAN DE COMMUNICATION

www.bourgognefranche-comte.com



BILAN Global du plan de communication

IMPACT TRAFIC

Les campagnes mises en place par BFC Tourisme ont contribué à 36 752 visites sur le site Web (+ 16 000 visites p/r à 2022)

Un très bon taux de rebond à 65 %

Une qualité des visites avec durée moyenne de 01:04 mn

Grâce aux autres entrées hors campagnes (sites partenaires, newsletters des ADT, spots radio...)

Les pages ont cumulé 44 000 visites, et ont été vues 100 000 fois (contre 74 000 en 2022)

IMPACT CONVERSIONS

530 (contre 340 p/r à 2022) intérêts partenaires = 1,44% taux d'intérêt (= clics sur vos téléphones, mails, sites web... depuis les pages du site)

180 inscriptions newsletters depuis ces pages



DETAILS DU PLAN DE COMMUNICATION

(BUDGET DÉDIÉ PAR BFC TOURISME DE 30 000 €)

Mise en avant sur notre site web

Des pages dédiées www.bourgognefranche-comte.com

Création d'une **page édito** sur les « Fantastic Picnic » pour expliquer le concept, et qui renvoie vers les différents programmes.



www.bourgognefranche-comte.com

SOUS LE SOLEIL ET DANS LA BONNE HUMEUR

A quoi vous attendre ?

Des programmes aussi différents les uns que les autres, mais tous liés par un sentiment commun : notre **amour des produits régionaux**.

(Re)découvrez notre gastronomie régionale sous toutes ses coutures au cours d'une dégustation ou même d'un picnic complet : déjeuner à table, panier-repas, picnic champêtre...

Mais le Fantastic Picnic ce n'est pas seulement partager un picnic. C'est avant tout **une ambiance propre à chaque lieu** : concert de musique, spectacle de théâtre, animations pour les enfants, randonnée, visite de lieu emblématique (ou plus discret !), initiation à l'art... Et également un **moment de rencontre et d'échange** avec nos producteurs, artisans, ou vignerons régionaux, ainsi que nos fêrus de patrimoine !

De quoi séduire chacun d'entre vous ! Alors, par quel picnic vous laisserez-vous tenter ?

Mise en avant sur notre site web

Création de **2 pages HUB** des « Fantastic Picnic » pour accompagner le client
Par département, par ambiance



CHOISISSEZ VOTRE PICNIC EN FONCTION DU LIEU

Envie de profiter d'un Fantastic Picnic pour partir à la découverte d'un lieu à l'autre bout de la région ?

Ou au contraire, vous préférez trouver un Fantastic Picnic à deux pas de chez vous ?

Près de chez vous



SÉLECTIONNEZ VOTRE PICNIC PAR AMBIANCE

Quelle ambiance saura vous séduire ?

Vous êtes plutôt du genre randonnée au cœur de splendides paysages ? Déjeuner convivial et concert ? Ou encore activités et marchés de producteurs ?

Découvrez les différentes ambiances

Mise en avant sur notre site web

Création d'un **listing** (affichage aléatoire qui change quotidiennement) et une carte des « Fantastic Picnic » avec tous les programmes à retrouver.

Affichage de chaque programme détaillé avec coordonnées de réservation de l'organisateur



Fêtes

Fantastic Picnic de la Charme

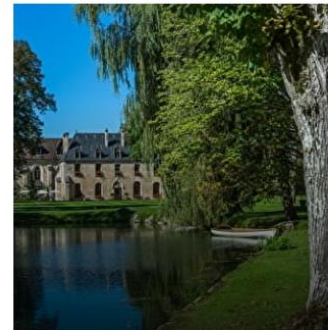
📍 GEMEAUX



Fêtes

ANNULÉ - Fantastic Picnic au Château de Mauvilly

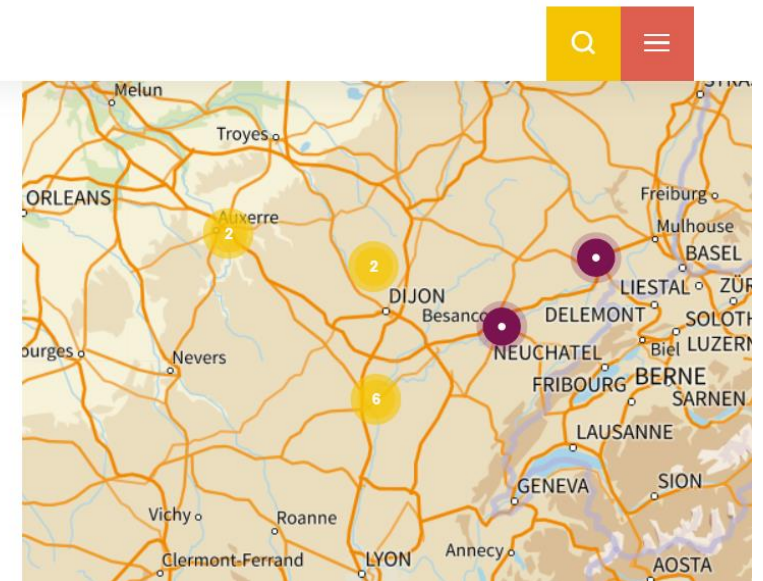
📍 MAUVILLY



Fêtes

COMPLET - Picnic Brunch à l'Abbaye de la Bussière

📍 LA BUSSIÈRE-SUR-OUICHE





Achat mots clés – GOOGLE ADS

- Date de la campagne : 14/08 au 10/09

Bilan

- *1 500 visites*
- *Durée de 3min20 secondes en moyenne*
- *34% de taux de rebond*
- *139 intérêts partenaires (9,69% de taux d'intérêts)*

Le levier google ads, vrai levier d'acquisition a permis, d'obtenir des visites de très haute qualité, avec un taux d'intérêt qui bat des records

Campagne Réseaux Sociaux

Date de la campagne : Du 16 aout au 10 septembre

1. L'événement Facebook

2. Les publications organiques & sponsorisées Facebook + instagram

- 5 carrousels avec ciblage autour de Besançon, Dijon, Chalon, Auxerre, Nevers, Dole
- photo-montage pour de la notoriété et incitation à l'interaction
- post lien avec landing par lieu
- post lien avec landing par ambiance



Campagne Réseaux Sociaux

BILAN

- 25 000 visites au global
- 67 % de taux de rebond
- 1min de temps passé
- 380 intérêts partenaires (1,10 %)

Le levier social-ads, vrai levier d'acquisition a permis, d'obtenir des visites au niveau de qualité dans la moyenne du site, malgré un taux d'intérêt qui reste un peu faible



Presse

Un communiqué de presse envoyé le 17 août à 1500 contacts donc un fichier de 110 contacts de la Presse Quotidienne Régionale.

« FANTASTIC PICNIC 2023 »

30 bonnes raisons de déguster la Bourgogne-Franche-Comté



Initiée par Bourgogne-Franche-Comté Tourisme, la 13^{ème} édition des « FANTASTIC PICNIC » est de retour les 9 & 10 septembre prochains partout dans la région. Avec 30 organisateurs prêts à faire de ce millésime une grande fête conviviale, l'événement fait la part belle aux marchés de producteurs, randonnées et balades gourmandes pour redécouvrir saveurs, patrimoine et savoir-faire de la région ! Que l'on soit amateur de randonnée au cœur de splendides paysages, ou que l'on préfère un déjeuner convivial avec concert ...convivialité, traditions et (re)découverte du patrimoine restent les mots d'ordre de l'événement. Gratuits ou payants, le samedi ou le dimanche... aux 4 coins de la région, il y en aura pour tous les goûts !

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
AOUT 2023



Musée des Maisons Comtoises - Nancray

A faire avec les enfants Festin de plantes à Nancray

C'est à une fête des Plantes pas comme les autres que le Musée des Maisons Comtoises de Nancray convie ses visiteurs pour découvrir les atouts culinaires des plantes sauvages. Des plantes pour les gourmets, des plantes santé, des légumes oubliés et un grand festin partagé dans les jardins et le parc du Musée ! Bavardage autour des potagers ou du jardin médicinal, trucs et astuces, mini-marché de producteurs, ateliers enfants et un fantastic picnic proposé par 2 food trucks.

On aime : l'ambiance bucolique de ce picnic basé sur le partage.
Le samedi 09/09 de 10h00 à 18h30
Plus d'informations [ici](#)

Fantastic Picnic épicurien Randonnée & Picnic gastronomique dans les vignes du Chablisien

A Beine, le Domaine Louis Moreau invite à une promenade à la découverte du vignoble chablisien. Mais aussi à un ... Fantastic Picnic bourguignon dressé dans les vignes, sur fond d'initiation à la dégustation à l'aveugle et de jeux d'arômes « éveil des sens » proposés par les ateliers de dégustation Oeno Mêle.

On aime : le panier picnic (offert à l'issue de la journée), garni de produits locaux et dégusté au milieu des ceps de vignes du domaine.
Le dimanche 10/09 dès 11h00
Plus d'informations [ici](#)



Marché de producteurs à Bibracte

Fantastic Picnic actif Marché de producteurs à Bibracte

De 8h30 à 12h30, 2 randonnées gourmandes, accompagnées par les guides de Bibracte mènent au sommet du Mont Beuvray où le marché de producteurs permettra de déguster les produits locaux. Scène ouverte avec Fleurs de Jazz en Morvan pour l'ambiance.

On aime : ce rendez-vous qui transporte aux racines de l'histoire morvandelle dans un territoire bien vivant.
Le dimanche 10/09 à partir de 08h30
Plus informations [ici](#)

Qu'ils soient actifs, à faire avec les enfants ou épicuriens, voici la liste des « Fantastic Picnic » 2023 [ici](#). Plus d'informations [ici](#).

CONTACT PRESSE

Véronique BEIGENGER
Tél. +33 (0)3 80 28 02 98 / +33 (0)6 87 06 82 72
Email : v.beigenger@bftourisme.com

www.bourgognefranche-comte.com



www.bourgognefranche-comte.com

Retombées Presse : un total de 45 articles

- 30 articles avant l'évènement
- 15 articles après l'évènement

Newsletter

Une **newsletter** envoyée à 42
000 prospects
14% taux d'ouverture



Ils sont de retour les **9 et 10 septembre prochains** ! Vous ne connaissez pas encore Les Fantastic Picnic ? On vous dit tout ! C'est l'occasion de **profiter des belles journées de l'été Indien** et de passer un moment unique et original en famille, entre amis ou en duo. **30 rendez-vous** à travers **toute la région** pour déguster des **produits locaux** dans des **lieux d'exception**.

[En savoir plus](#)



Vous êtes plutôt...

Randonnée dans les **vignes**, **marchés de producteurs**, dégustations de nos **nectars régionaux**, **visites**, **concerts**... Choisissez le Fantastic Picnic qui est fait pour vous !

[Nos ambiances](#)



Près de chez vous

Envie de **sillonner la région** à la découverte de lieux encore inconnus ? Ou plutôt tentés par un pique-nique **près de chez vous** ? Découvrez la liste de nos événements par département !

[Par département](#)

Une **relance** envoyée aux 5500
ouvriers de la première news
55% taux d'ouverture

**Plus que 2 semaines avant le
Fantastic Picnic...**



Ça y est la rentrée arrive à grand pas... Et si on vous disait que nous avons une idée pour **reprendre en douceur** et profiter encore des beaux jours **en famille** ou **avec votre moitié** ? Les **Fantastic Picnic** bien évidemment ! Réservez vos **9 et 10 septembre** prochains pour vivre un beau moment avec **vos proches**, avant que chacun ne retourne à sa vie quotidienne.

[Tous les événements](#)

*Bilan des 2 newsletters : + 300 clics / 2 mn visites / 2% d'intérêt
partenaires*

Campagne Radio

France Bleu

- Auxerre
 - Belfort Montbéliard
 - Besançon
 - Bourgogne
-
- *Du 30/08 au 07/09*
 - *40 spots par station (soit 160 au total)*



Campagnes de sponsorship & display

Campagne de sponsorship sur les réseaux sociaux du groupe EBRA (Est Républicain, bien public, JSL, le Progrès) du 30 août au 3 septembre et articles natifs sur les sites des quotidiens

Objetif: bénéficier de la notoriété et ré-assurance des titre quotidiens pour faire connaître l'événement

Bilan articles natifs

270 000 impressions

475 clics

Bilan social media

1 000 000 impressions

11 000 clics- 1% taux clics

Bilan global

9500 visites sur les pages dédiées Fantastic Picnic

Taux de rebond très élevé 90%

= une campagne de notoriété réussie, mais qui ne génère pas de conversions directes



Campagnes display

Avec Kidikik du 28 aout au 10 septembre

Objectifs: toucher les familles

2 newsletters 28 aout et 4 septembre

4500 abonnés newsletter- taux d'ouverture 21%

470 clics sur l'article

Bandeau pub du 28/08/23 au 10/09/23

9586 affichages - 59 clics / Taux de clic: 0,62%

Posts sur les Réseaux sociaux : 2 Facebook et 1 Instagram

Bilan global:

Cette campagne a généré

182 visites sur les pages dédiées Fantastic Picnic

Un taux de rebond de 43%

Un temps de visite de 2:43 mn

= un petit volume mais très qualitatif



Newsletter du 28/08/23



Campagnes display

avec Centre France Pub sur des sites web ciblés et géolocalisés Nièvre + Yonne du 30 août au 5 septembre

objectif: Diffuser un message auprès des parents et des retraités ayant un intérêt avec la nature, les loisirs, sur les départements de la Nièvre et de l'Yonne.

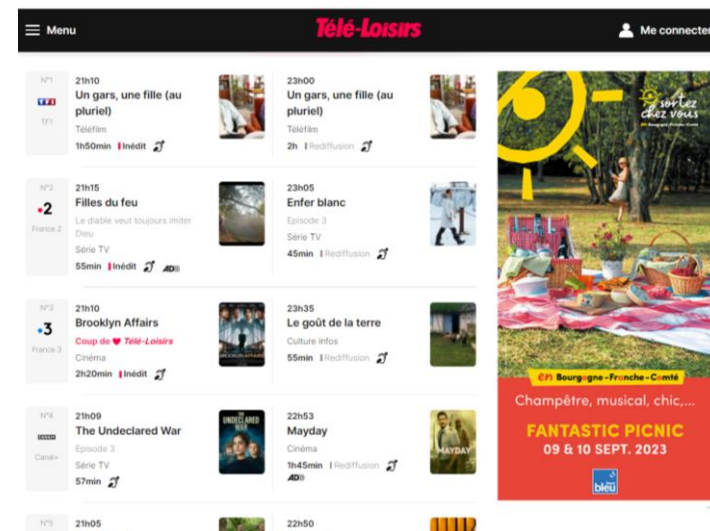
Bilan:

La campagne totalise 392 000 impressions avec un CPM global de 3,32€

Le taux de visibilité est en moyenne de 87%, il correspond au nombre d'impressions vues par la cible affinitaire sur la zone géographique ciblée. Ce taux est performant et très satisfaisant (moy.nationale à 60%). Au regard de cet indicateur, nous pouvons dire que l'objectif de Visibilité est atteint.

La communication a engendré 237 clics immédiat soit un taux de clics(CTR) égal à 0,06% se situant dans la moyenne sur les formats utilisés. Le coût au clic (CPC) est égal à 5,49€.

Le taux d'intérêt partenaire est de 1%



Partenariats web

Une Bannière + un article dédié à l'événement sur le site
www.viamobigo.fr



Affichage



**sortez
chez vous**
en Bourgogne - Franche - Comté

en Bourgogne - Franche - Comté

Fantastic Picnic
09 & 10 septembre 2023
Champêtre, musical, chic,...

Choisissez votre programme sur
www.bourgognefranche.comte.com



bleu

REGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

Un affichage dans les gares de la région
Du 28 août au 2 septembre

www.bourgognefranche.comte.com



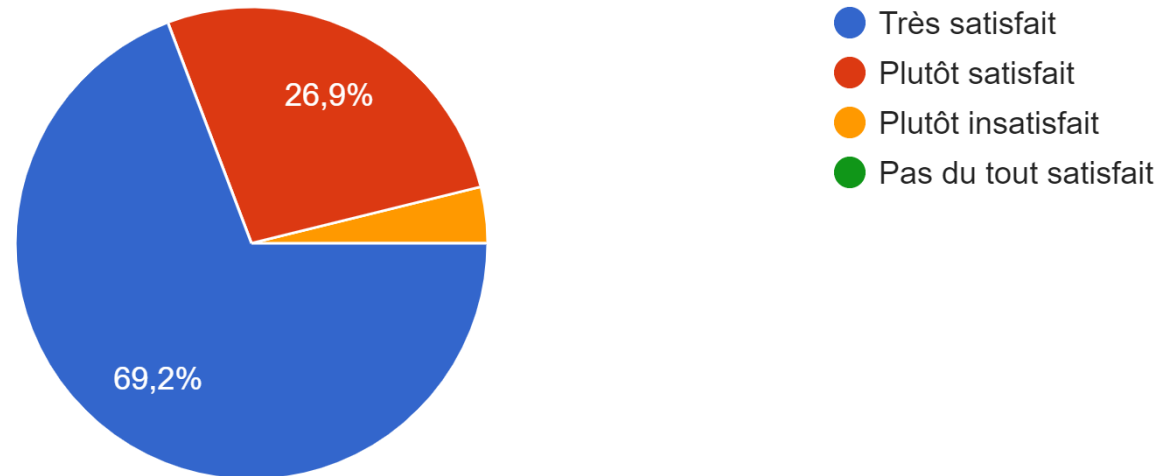
ENQUETE DE SATISFACTION ET RETOURS DES ORGANISATEURS

26 RÉPONSES

ENQUETE DE SATISFACTION & RETOURS DES ORGANISATEURS

De manière générale, êtes-vous satisfait d'avoir organisé cet événement ?

26 réponses



« Une belle journée sous le signe de la convivialité, du patrimoine, des savoir-faire locaux et des arts »

Journée conviviale, rencontres, toute l'équipe OT investie sur cette mission, occasion de créer des liens avec les prestataires



ENQUETE DE SATISFACTION & RETOURS DES ORGANISATEURS

Quels sont vos principaux points de satisfaction de l'événement, à conserver pour une éventuelle édition 2024 ? 26 réponses

- *Idée générale est top*
- *La réunion de préparation, les affiches personnalisables, tout le concept du Fantastic Picnic*
- *Notre offre standard existe tout au long de l'année mais cette manifestation nous permet de renforcer la notion de convivialité et nous avons de bons retours.*
- *Collaboration avec des producteurs locaux, les inciter à proposer leurs produits à la vente le jour de l'événement.*
- *Cet évènement doit être avant tout un moment convivial et festif à partager en famille ou entre amis. Il peut sensibiliser plusieurs publics mais Il doit dans la majorité des propositions rester accessible à tout le monde...*
- *Le concept ! C'est vraiment une super idée d'associer découverte du patrimoine culturel et naturel à la gastronomie.*
- *Visiteurs ravis, organisateurs heureux, objectifs patrimoine, gastronomie et réduction déchets atteints*

ENQUETE DE SATISFACTION & RETOURS DES ORGANISATEURS

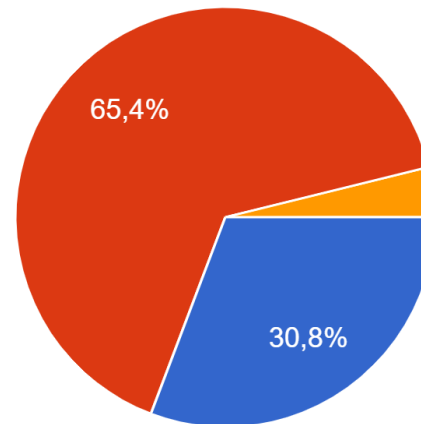
Quels sont vos principaux points de satisfaction de l'événement, à conserver pour une éventuelle édition 2024 ? 26 réponses

- *Une reconnaissance au niveau régional*
- *la période, les critères de participation (événement local, durable etc.)*
- *communication à l'échelle de la région, thème porteur et cohérent avec nos objectifs, liberté laissée à chaque participant pour l'organisation de l'évènement l'âme de l'évènement*
- *Un public venant d'un large bassin dans un rayon de plus de 200 km*
- *Un évènement plutôt "haut de gamme" qui a déclenché des envies de séjour sur le territoire et a créé de belles surprises (le lieu, le choix des accords mets et vins...). Lorsqu'on surprend, on donne envie aux gens de venir nous revoir. C'est un point positif !*
- *Des référents au CRT réactifs à toutes nos sollicitations, un cahier des charges complet mais pas contraignant*

ENQUETE DE SATISFACTION & RETOURS DES ORGANISATEURS

Concernant le plan de communication (Réseaux sociaux, radio France Bleu, communiqué de presse, newsletters) mis en place par Bourgogne-Franche-Comté Tourisme, êtes-vous :

26 réponses



- très satisfait
- plutôt satisfait
- plutôt insatisfait
- pas du tout satisfait

ENQUETE DE SATISFACTION & RETOURS DES ORGANISATEURS

Si plutôt insatisfait, Pourquoi ? 5 réponses

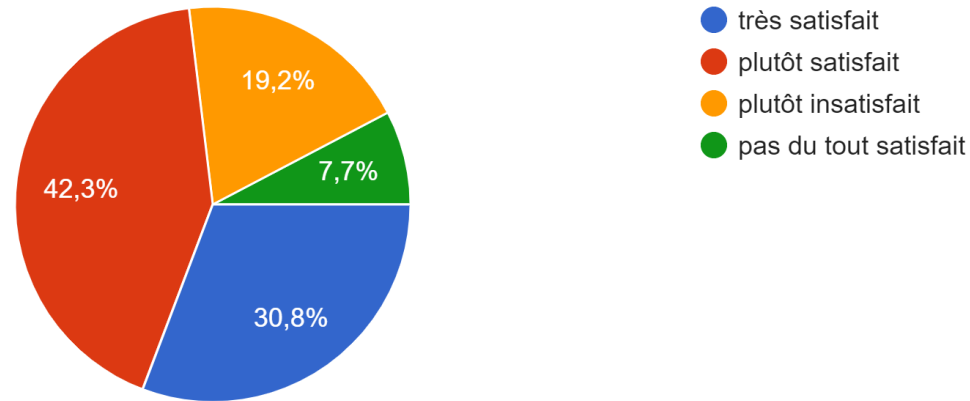
- *Car nous avons remarqué qu'il y avait moins de communication sur l'évènement que les années précédentes*
- *Je suis plutôt satisfaite car elle porte ses fruits, certains participants nous ont dit avoir eu l'info sur votre site Internet.*
- *Nous n'avons pas trop vu au niveau de la région*
- *Je ne pense pas avoir tout vu, tout lu, mais il me semble en tout cas que l'information a bien circulée.*
- *Difficile de mesurer l'impact sur notre évènement*

Éléments de réponse de BFC Tourisme :

Le plan de communication à hauteur de 30 000 € a été équivalent à l'année dernière, en couvrant tout le territoire et en s'appuyant sur des canaux différents : site web avec pages dédiées très détaillées / GRC prospects newsletters/affichages en gare / sponsorisation sur les réseaux sociaux, spots radio , communiqué auprès de la presse régionale, display et campagne de sponsorisation avec les media locaux

ENQUETE DE SATISFACTION & RETOURS DES ORGANISATEURS

Concernant les affiches génériques & personnalisables mises à disposition êtes vous :
26 réponses



« Attention : difficulté de les faire accepter à cause du grand format... »

« Ces affiches nous servent essentiellement à décorer le site le jour de l'événement et non pas à communiquer en amont car nous créons une affiche avec la charte graphique du FPN en distribution large aux formats A4 et flyers A5 »

Éléments de réponse de BFC Tourisme :

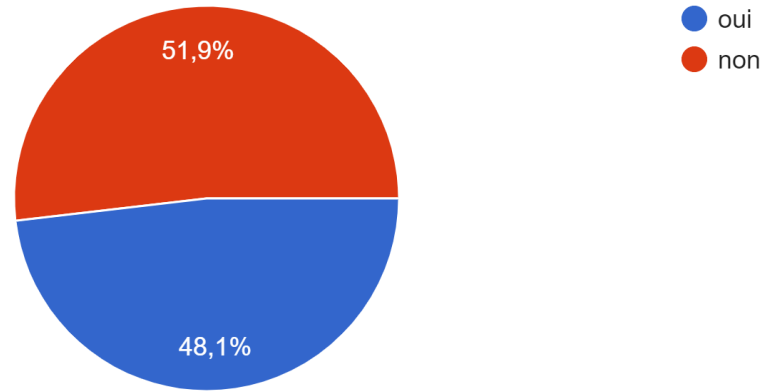
La question des affiches est traitée lors des ateliers de préparation de l'événement où la présence des partenaires est préconisée. Le pb de format n'a pas été mentionné, nous en tiendrons compte pour l'éventuelle prochaine édition.

www.bourgognefranche-comte.com

ENQUETE DE SATISFACTION & RETOURS DES ORGANISATEURS

Avez-vous distribué lors de votre événement les 30 flyers mis à disposition? (petite enquête marketing sur les participants)

27 réponses



« J'ai complètement oublié... En fait un rappel la veille m'aurait permis d'y penser... / on ne les a jamais reçus/ Nous n'en avons pas eu besoin./ pas informé / Nous n'avons pas eu de flyers... »

Éléments de réponse de BFC Tourisme :

Tous les partenaires sans exception ont reçu les affiches et les flyers dans la même grande enveloppe cartonnée. Je n'ai eu aucun retour du transporteur en non délivré. Tous les partenaires ont été informés de ces flyers, et de leur obligation à être distribués dans le cahier des charges que les partenaires s'engagent à respecter. A noter de faire un rappel la veille. Nous avons obtenu 88 réponses qui seront traitées ultérieurement en vue d'affiner le plan de communication.

ENQUETE DE SATISFACTION & RETOURS DES ORGANISATEURS

Quelles seraient vos suggestions, envies pour que cet événement atteigne encore plus de notoriété auprès des habitants? 16 réponses

- *Plus de participation et plus de communication*
- *Des reportages TV sur France3 Bourgogne / Insertions publicitaires dans la presse départementale*
- *Une mise en avant de l'événement dans l'Yonne Républicaine qui citerait tous les Fantastic Picnic du département et sur les réseaux sociaux/sites web de tous les offices de tourisme du département*
- *concours de cuisine sur des recettes typiques, avec jury local, 1 circuit enfant avec animations spécifiques*
- *plus de relais dans la presse local*
- *En parallèle de la communication faite, mettre l'accent sur la communication du "sortir chez vous" - Se rapprocher des structures touristiques locales pour mettre en avant aussi cet évènement comme un rendez-vous annuel...*
- *Peut-être une communication plus ciblée par département (dans la presse locale, peut-être?).*

ENQUETE DE SATISFACTION & RETOURS DES ORGANISATEURS

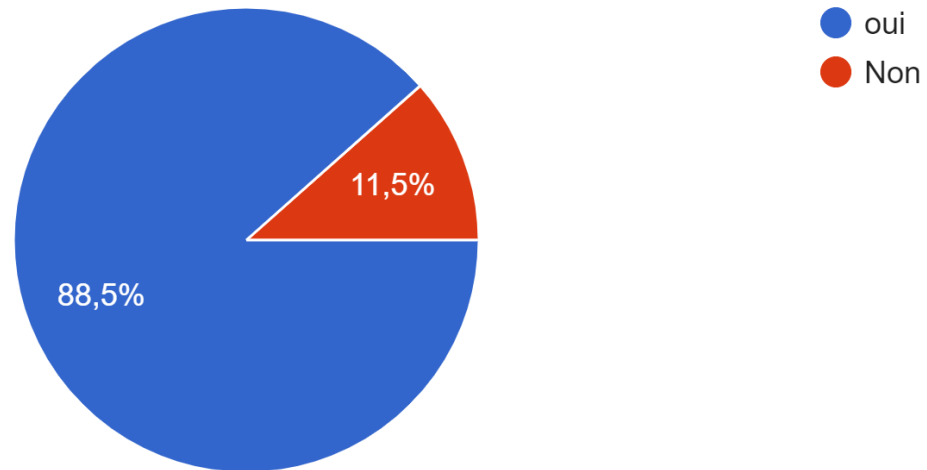
Éléments de réponse de BFC Tourisme :

- *Plusieurs partenaires suggèrent plus de présence dans la presse régionale: Chaque année, un communiqué de presse est envoyé à la presse régionale et il est largement repris avec une jolie audience: 45 articles en tout, 30 avant l'événement, et 15 pendant ou après. Ce communiqué, ainsi que le relai des partenaires auprès de leur presse locale permet à certains supports de venir couvrir des événements. Cette année, des articles en natif sur les sites de presse du groupe EBRA ont été produits, ainsi qu'une campagne sur les réseaux sociaux, bénéficiant de la notoriété de ces quotidiens.*
Des insertions publicitaires dans les quotidiens de la presse régionale sur 10 ou 15 jours avant l'événement sont trop coûteuses pour couvrir tout le territoire par rapport au budget dédié pour cet événement.
- *Certains d'entre vous suggèrent un rapprochement avec les autres institutionnels: Bien entendu le CRT tient informé les ADT et tous les offices de tourisme (via la Mascot notamment) de l'événement. D'ailleurs ils sont plusieurs à relayer l'information: dans leurs newsletters, sur leurs sites web: la fiche Décibelles Data de votre Picnic remonte aussi sur le site web de l'OT du territoire concerné. Dans le cahier des charges, il est préconisé que chaque partenaire se rapproche bien de son Office de tourisme pour faire remonter son programme et distribuer les affiches.*

ENQUETE DE SATISFACTION & RETOURS DES ORGANISATEURS

Pensez-vous être à nos côtés à nouveau en 2024 pour organiser un Fantastic Picnic ?

26 réponses





BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ TOURISME

Emmanuelle HORY

e.hory@bfctourisme.com

06 78 32 15 85

www.bourgognefranche-comte.com