

An aerial photograph of a lush, green river valley in Burgundy, France. A large, semi-transparent logo, consisting of a stylized 'B' shape, is overlaid on the image. The text is centered within the logo.

Renforcer  
votre appartenance à  
LA BOURGOGNE 

TERRE DE  
RECONNEXION  
INTENSE

Une marque de destination touristique :

● incontournable ● identitaire ● évocatrice

# POURQUOI PARTAGER L'AMBITION COLLECTIVE ET PORTER LA MARQUE 'LA BOURGOGNE' ?

Symboliser votre sentiment d'appartenance à la destination

Positionner votre offre auprès des consommateurs

Bénéficier de l'image de marque de la destination

Augmenter votre visibilité et capitaliser sur les campagnes de communication de la destination

Valoriser vos événements

Apporter de la valeur ajoutée à votre propre communication

Etre unitaire sans être uniforme

UN MARQUEUR FACILE À DÉCLINER  
(2 FORMES ET 2 SÉMANTIQUES POSSIBLES)

EN BOURGOGNE 

LA BOURGOGNE 



Gamme de couleurs



## VOTRE CONTACT

Mylène CASADO

Chargée de développement Destination La Bourgogne

[m.casado@bfctourisme.com](mailto:m.casado@bfctourisme.com)

Tél. 03 80 28 55 72



N' ATTENDEZ PLUS !  
DEMANDEZ  
VOTRE KIT D'UTILISATION

