



LE MARCHÉ NÉERLANDAIS

Les Pays-Bas aiment la Bourgogne-Franche-Comté ! Les Néerlandais représentent en effet la deuxième clientèle internationale de la région, qui constitue la cinquième destination française la plus prisée pour les touristes venus du pays de Rembrandt. Cette clientèle, très soucieuse d'environnement, plébiscite l'hôtellerie de plein air, le cyclotourisme et... le naturisme, et utilise très intensivement les réseaux sociaux. Elle a de plus en plus fortement tendance, depuis la fin de la crise Covid, à réserver à la dernière minute tout en exigeant des conditions d'annulation ou de modification souples. Il faut savoir que le calme et les conditions sanitaires font désormais partie de leurs critères de choix de destination.

Données économiques

Source : Banque Mondiale



POPULATION
17,5 millions

SUPERFICIE
41 500 km²

CAPITALE
Amsterdam

LANGUE OFFICIELLE
néerlandais
(mais la maîtrise de l'anglais est courante)

MONNAIE
euro

La majorité des touristes néerlandais en France proviennent des bassins de Randstad, Gelderland, Noord & Zuid Holla.

7^{ème} puissance économique européenne

17^{ème} puissance économique mondiale



TAUX DE CROISSANCE
4,9%

TAUX DE CHÔMAGE
4,2%

TAUX D'INFLATION
2,7%

PIB 2021
1 012,8 milliards \$
(en dollars courants)

PIB PAR HABITANT
57 768 \$

RÉGIME POLITIQUE : le royaume des Pays-Bas est une monarchie constitutionnelle à régime parlementaire composée de 12 régions.

CHEF DE L'ETAT :
Le Roi Willem-Alexander depuis le 30 avril 2013.

CHEF DU GOUVERNEMENT / 1^{ER} MINISTRE :
Max Rutte depuis 2010.



SITUATION POLITIQUE DU PAYS :
Très stable.
Les Pays-Bas ont une longue histoire de tolérance sociale et véhiculent une image de pays progressiste.

Données touristiques

Source : Atout France



FRÉQUENTATION INTERNATIONALE

11 millions de voyages à l'étranger en 2021

(stable par rapport à 2020)

CULTURE ET CADRE DE VIE

- **Le vélo est un véritable art de vivre** pour les Néerlandais (17 millions d'habitants - 22,5 millions de vélos).
- **Avec un rapport décomplexé au corps**, 10% de la population néerlandaise pratique le naturisme.
- Avec 1,83 m de moyenne, ils sont les plus grands du monde !
- **Les vacances sont primordiales** pour les Néerlandais.
- Les Néerlandais sont **très attentifs aux questions d'environnement et de vie saine**. Ils consomment des produits bio au quotidien.
- Le temps de travail hebdomadaire moyen par habitant est de 30 heures, pour **une productivité plus forte que la moyenne européenne**. 3/4 des femmes occupent un travail à temps partiel.
- **Forte connectivité** : 95% des foyers connectés (champions d'Europe d'internet et champions du monde des réseaux sociaux).

VACANCES SCOLAIRES

- Période de voyages : de mai à septembre.
- Vacances scolaires :
 - 1 semaine en février.
 - 1 ou 2 semaines fin avril début mai (période de vacances commune à l'ensemble du pays : 29 avril au 7 mai 2023).
 - 6 semaines de vacances scolaires d'été de début juillet à début septembre.
 - 1 semaine en octobre.
 - 2 semaines en fin d'année.
- Nombre de congés annuel des salariés : 20 à 25 jours ouvrés minimum.
- Fête nationale le 27 avril.

ASPIRATIONS ET USAGES

- Les Néerlandais **privilégient les voyages en voiture**.
- Ils voyagent **en famille**.
- Ils recherchent en France : **vacances pleine nature détente, plages littoral, city breaks**.
- Très organisés, ils apprécient la **punctualité et l'efficacité**.

INFOS PRATIQUES POUR CONQUÉRIR, ACCUEILLIR ET FIDÉLISER LE VOYAGEUR

Avant le séjour

- Le secteur du tourisme est plus que jamais synonyme de flexibilité : offres de dernière minute et conditions d'annulation et modification sont les deux points les plus sensibles.
- Les incertitudes liées à la crise COVID ont provoqué une attente avant de s'engager et par conséquent des réservations de plus en plus tardives et un grand intérêt pour les offres disponibles entre deux semaines et un mois avant le départ durant l'année 2022.
- Pour 2023, les conditions d'annulation souples sont le 2^{ème} facteur le plus important dans le choix d'une destination de vacances pour 71 % des Néerlandais interrogés.

Comment communiquer avec la clientèle néerlandaise ?

- Documentation et site internet en Néerlandais ou au moins quelques pages traduites quitte à passer ensuite sur l'anglais

- Un site internet bien référencé qui remonte dans la 1^{ère} page des recherches Google (s'aider de Google Trends pour trouver les mots et expressions utilisés par les Néerlandais lors de leur recherche)
- Information claire et directe.
- Besoin de cartes pour situer la région, l'hébergement, le site, les points d'intérêt à proximité
- Clarté dans l'affichage des prix : ce qui est compris dans le prix, ce qui ne l'est pas, est ce que les animaux sont acceptés ?
- Importance des réseaux sociaux, et des applications pertinentes. Wifi indispensable.
- Proposer des réductions et des offres spéciales est une bonne façon de décider les touristes néerlandais à réserver car la France a l'image d'une destination chère.

○ Pendant le séjour

L'accueil :

• Les Néerlandais sont de nature directe et franche. les formules protocolaires d'usage laissent rapidement place aux embrassades et au tutoiement.

L'hébergement :

• Sur place, ils aiment découvrir les environs autour de leur hébergement, d'où l'importance de l'information touristique présente sur le lieu du séjour (en néerlandais ou en anglais).

• La présence de presse néerlandaise (De Volkskrant, De Telegraaf...) sur place, mais aussi un bon accès au Wifi (gratuit) ou un bon réseau 4G, sont appréciés. Cependant, une tendance à la déconnexion totale est également en vogue avec pour idée de se ressourcer avec ses proches.

• Les Néerlandais sont également particulièrement sensibles aux petites attentions prévues à leur arrivée (rafraichissements, bouteille de vin, échantillons de produits locaux).

La journée alimentaire :

• **Petit-déjeuner** : copieux (fromages doux, viandes froides et charcuteries, oeufs / thé, café, lait). En France, ils apprécient beaucoup les baguettes, croissants et autres pâtisseries.

• **Déjeuner (12/13h)** : repas léger et froid, sans hors-d'oeuvre, plat chaud, salade, dessert.

• **Dîner** : le seul repas chaud de la journée (potage, viande ou poisson en sauce, légumes, pommes de terre, fruits), pris de bonne heure, aux alentours de 18h.

• **Boissons** : thé plus apprécié que le café. Si les Néerlandais prennent du café, il est normalement accompagné de lait chaud, jus d'orange et lait Ribot.

Les Néerlandais ont une préférence marquée pour les produits bio.

A l'issue de leur séjour, les touristes néerlandais aiment

rapporter des produits locaux tels que des vins, des herbes aromatiques, des tisanes et bien entendu des spécialités régionales.

Les habitudes de séjour :

• Les touristes venus des Pays-Bas sont habitués à un environnement urbain et apprécient donc de passer leur séjour dans un cadre de nature avec des paysages variés et de l'espace.

• Parmi les thématiques privilégiées des visiteurs néerlandais, on retrouve l'accueil des enfants, la culture et le patrimoine (les villages traditionnels, les petites cités de caractère et les plus beaux villages), la qualité de vie et l'art de vivre (gastronomie, vins, ...), les marchés et les foires aux puces et brocantes l'authenticité ou bien l'ensoleillement, avec un intérêt marqué pour les côtes françaises.

• Les Néerlandais sont de plus en plus amateurs de vin et de Champagne.

• Ils ont un tempérament de découvreurs mais aussi une vraie sensibilité écologique. Ce sont les plus grands utilisateurs de vélo pour leurs déplacements quotidiens.

• Ils apprécient les activités sportives telles que la randonnée ou le cyclotourisme.

○ Après le séjour

• La mise en place d'un suivi personnalisé est appréciée par les touristes néerlandais. Il ne faut donc pas hésiter à renvoyer les nouveautés, les mises à jour et surtout les offres spéciales et les promotions.

• Il faut également garder un œil sur les retours que fait la clientèle notamment sur les réseaux sociaux. Les Néerlandais partagent généreusement leurs expériences de vacances sur les réseaux sociaux. L'important est de leur montrer qu'on ne les oublie pas.

Le marché néerlandais en France

Source : Atout France

LA FRANCE :

2^{ème} destination des Néerlandais à l'étranger (et 1^{ère} destination estivale)



10,3 millions de nuitées hôtels et campings en France entre juillet et décembre 2021



2,4 milliards € de recettes pour la France en 2022

Saisonnalité des séjours :

PRINTEMPS

21%

ÉTÉ

51%

AUTOMNE

20%

HIVER

8%

Le marché néerlandais en Bourgogne-Franche-Comté

Source : Flux Vison Tourisme / Orange.

2^{ème} marché étranger en Bourgogne-Franche-Comté



3,2 millions de nuitées en 2022

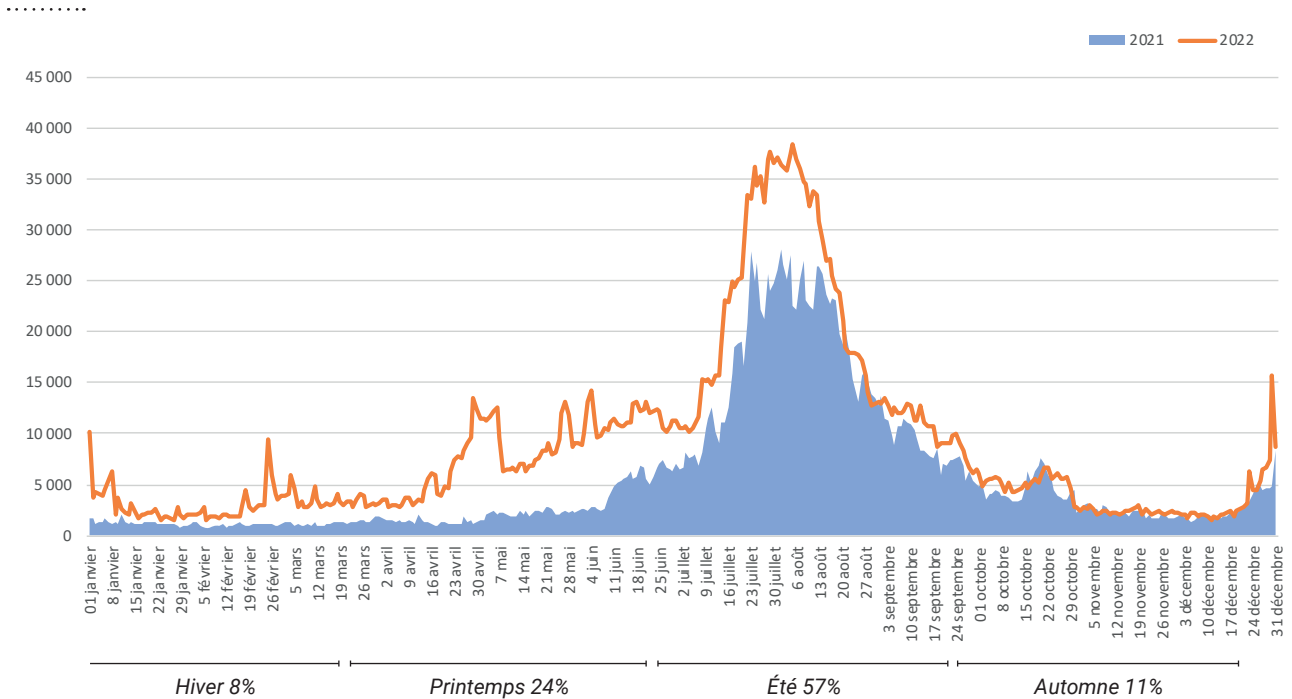
E-RÉPUTATION DE LA BFC AUPRÈS DES NÉERLANDAIS
Note moyenne Fairguest 2022 :

7,7/10

sur 19 000 avis déposés



EVOLUTION DES NUITÉES NÉERLANDAISES EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ 2021-2022



La fréquentation des Néerlandais est fortement concentrée sur les mois de juillet et août.

Nuitées néerlandaises dans les hébergements marchands

Source : INSEE

HÔTELS

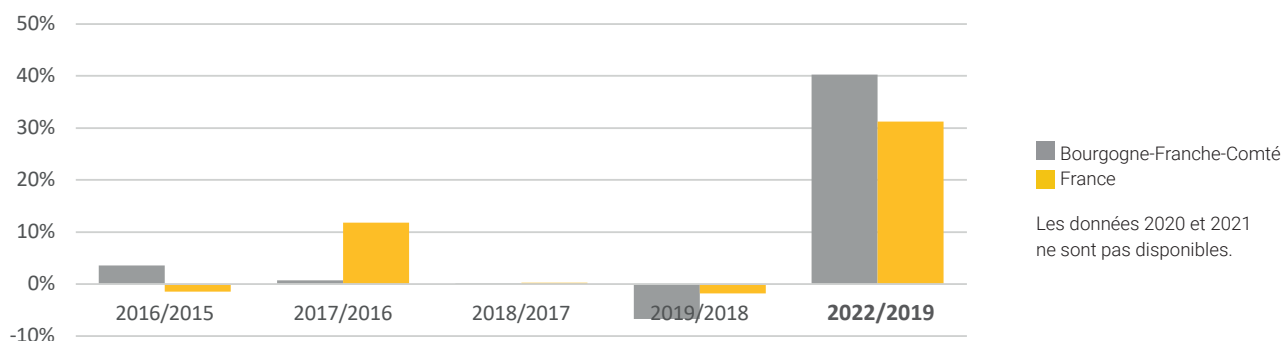
280 700 nuitées en 2022, soit 15,1% des nuitées étrangères dans les hôtels de Bourgogne-Franche-Comté



Les Néerlandais : 3^{ème} clientèle internationale des hôtels de Bourgogne-Franche-Comté



Évolution annuelle des nuitées néerlandaises dans l'hôtellerie



En 2022, la fréquentation néerlandaise dans l'hôtellerie régionale a largement dépassé son niveau de 2019.

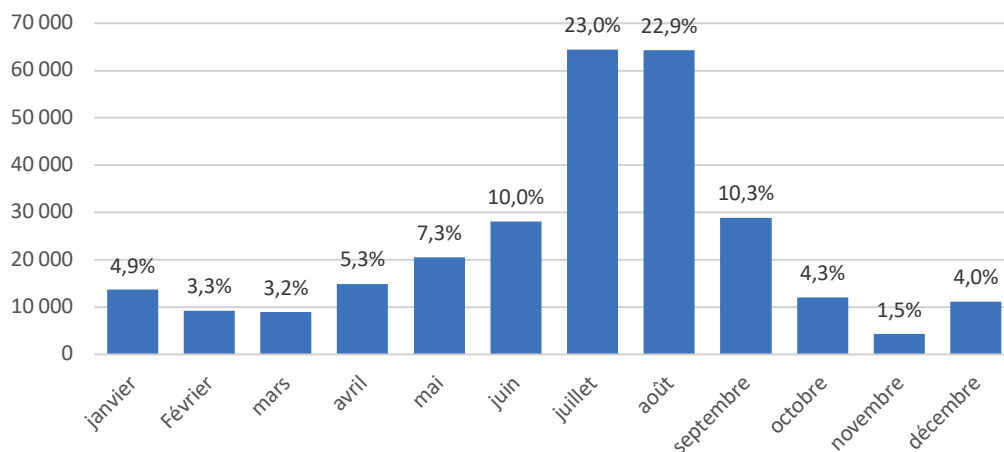
Durée moyenne de séjour 2022



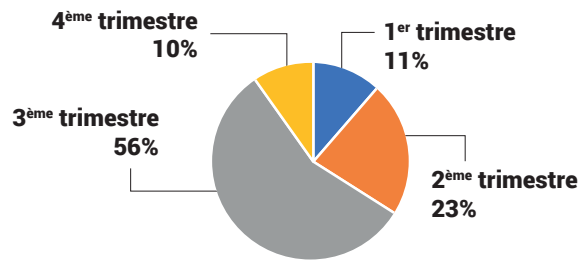
Palmarès des régions françaises en 2022

- 1 Ile-de-France
1 890 000 nuitées
- 2 Grand Est
538 000 nuitées
- 3 Auvergne-Rhône-Alpes
373 000 nuitées
...
- 5 **Bourgogne-Franche-Comté**
280 700 nuitées
soit 6,5% des nuitées néerlandaises dans les hôtels français

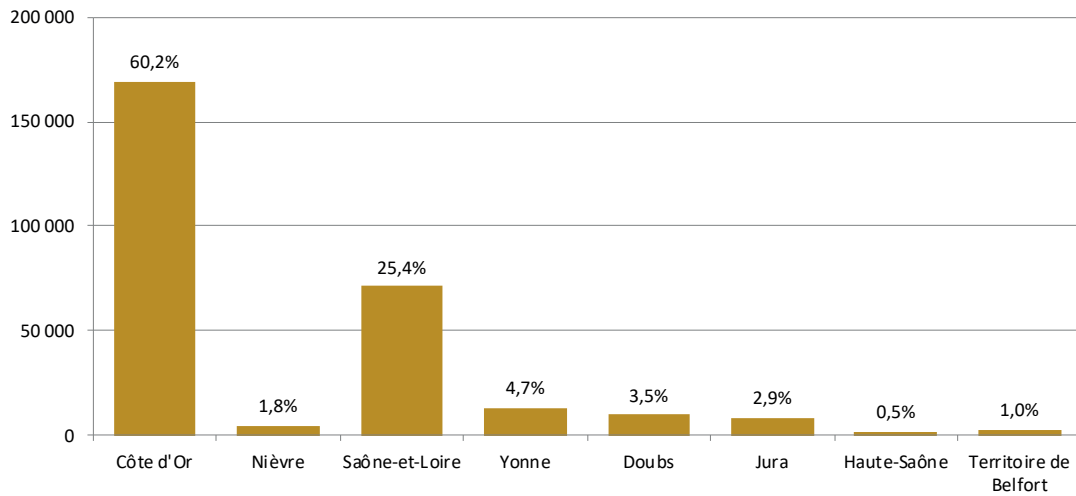
Saisonnalité des nuitées néerlandaises 2022



La fréquentation néerlandaise dans l'hôtellerie régionale reste très concentrée sur les mois de juillet-août, qui représentent près de la moitié des nuitées annuelles.

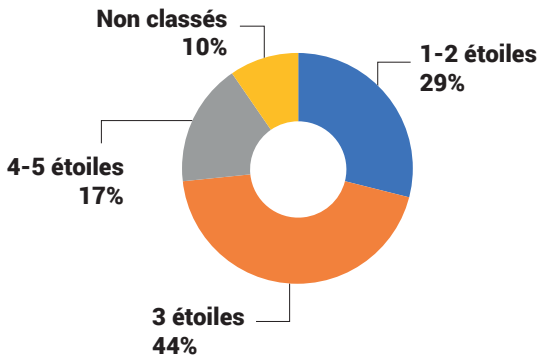


📍 Répartition des nuitées néerlandaises 2022 par département

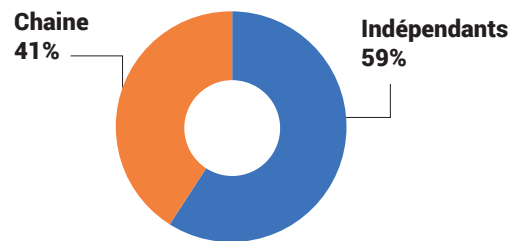


La Côte-d'Or et la Saône-et-Loire sont les deux départements privilégiés par les touristes néerlandais : 86% de leurs nuitées hôtelières dans la région.

📍 Répartition des nuitées néerlandaises 2022 par catégorie de confort



📍 Répartition des nuitées néerlandaises 2022 par type d'établissement



Les Néerlandais privilégient l'hôtellerie indépendante.

CAMPINGS

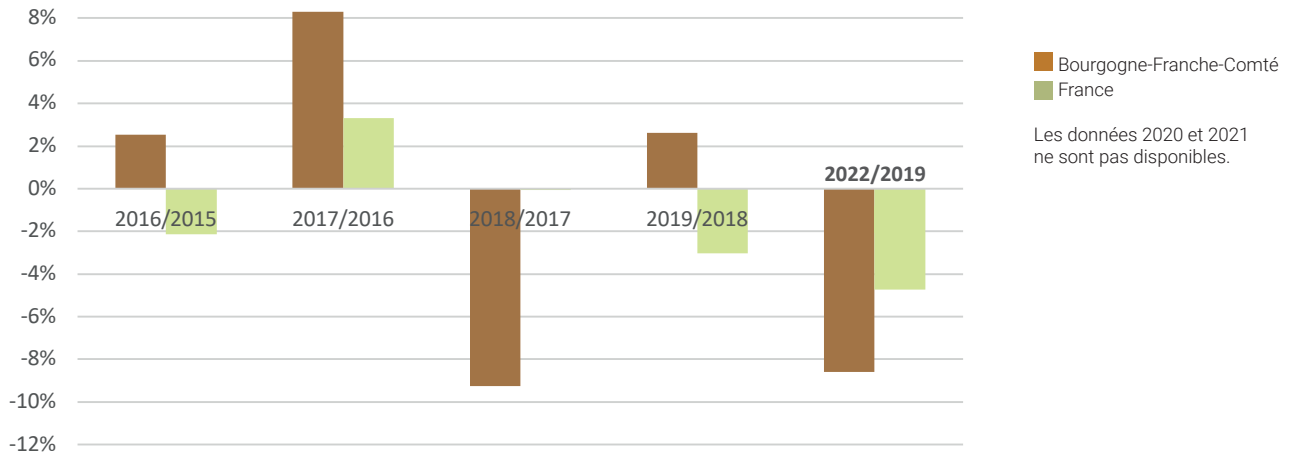
.....

694 600 nuitées en 2022
soit **46,1%** des nuitées étrangères dans les campings de Bourgogne-Franche-Comté

Les Néerlandais : 1^{ère} clientèle internationale des campings de Bourgogne-Franche-Comté



Évolution annuelle des nuitées néerlandaises dans les campings



Durée moyenne de séjour 2022



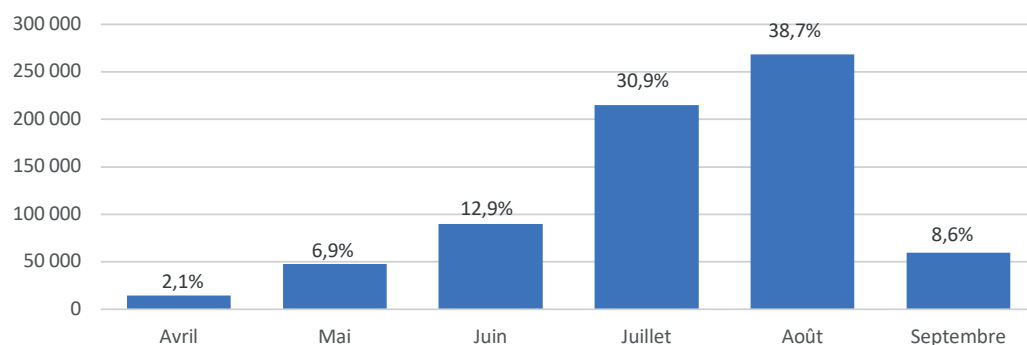
3,43 jours

Palmarès des régions françaises 2022

- 1** Occitanie
2 170 000 nuitées
- 2** Auvergne-Rhône-Alpes
1 988 000 nuitées
- 3** Nouvelle Aquitaine
1 793 000 nuitées
- ...
- 6** **Bourgogne-Franche-Comté**
694 000 nuitées
soit **5,7%** des nuitées néerlandaises dans les campings français

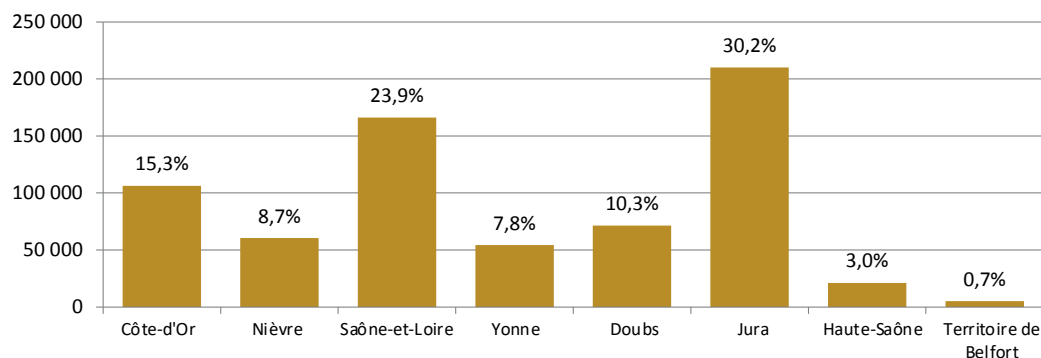
👉 Saisonnalité des nuitées néerlandaises 2022

Le pic de fréquentation par les Néerlandais se situe en août.

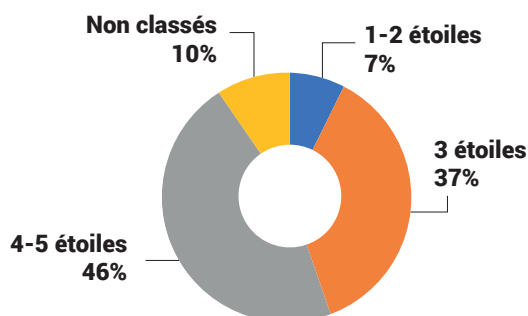


👉 Répartition des nuitées néerlandaises 2022 par département

L'offre camping du Jura, en particulier dans le pays des lacs, attire les Néerlandais.



👉 Répartition des nuitées néerlandaises 2022 par catégorie de confort





L'IMAGE ET LA NOTORIÉTÉ DE NOS DESTINATIONS SUR LE MARCHÉ NÉERLANDAIS

Source : Future Thinking 2020.

	Notoriété	Top 3 des sources de notoriété	Principaux éléments de connaissance	Atouts	Axes d'amélioration
BOURGOGNE	<ul style="list-style-type: none"> • 3^{ème} rang des anciennes régions sur 22 aux Pays-Bas pour la notoriété spontanée derrière la Bretagne et la Normandie. • Un score de 70% en notoriété assistée (3^{ème} place). 	<ul style="list-style-type: none"> • Guide touristique. • Presse. • Télévision. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dijon. • Côte-d'Or. • Auxerre. • Mâcon. • Les canaux de Bourgogne. 	<ul style="list-style-type: none"> • Caractère authentique des villages et des sites naturels. • Densité du patrimoine de la région. • Diversité des hébergements. • Ressourcement dans un environnement sain. • Paysages naturels préservés. • Diversité des itinéraires de découverte. • Sentiment de sécurité. • Facilité d'accès. 	<ul style="list-style-type: none"> • Climat agréable, ensoleillé. • Séjours réussis en toutes saisons. • Accueil, convivialité.
MONTAGNES DU JURA	<ul style="list-style-type: none"> • 8^{ème} rang des massifs montagneux européens connus aux Pays-Bas pour la notoriété spontanée. • Un score de 50% en notoriété assistée. 	<ul style="list-style-type: none"> • Guide touristique. • Presse. • Télévision. 	<ul style="list-style-type: none"> • Le Grand Colombier. • CERN. • Clairvaux-les-Lacs. • le Château de Voltaire. • Château-Chalon. 	<ul style="list-style-type: none"> • Accueil, convivialité des habitants. • Patrimoine riche. • Caractère authentique des villages et des sites. • Destination pour se ressourcer. 	<ul style="list-style-type: none"> • S'engager dans le tourisme responsable, écologique. • Proposer des occupations pour les familles, les enfants. • Présence d'événements culturels et sportifs.
MASSIF DES VOSGES	<ul style="list-style-type: none"> • 6^{ème} rang des massifs montagneux européens connus aux Pays-Bas pour la notoriété spontanée. • Un score de 61% en notoriété assistée. 	DONNÉES NON DISPONIBLES		<ul style="list-style-type: none"> • Caractère authentique des villages et des sites. • Beauté des paysages, nature préservée. • Randonnées (cyclo, pédestre, VTT). 	<ul style="list-style-type: none"> • Activités aquatiques dans les lacs, rivières, cascades ...

Univers d'évocation assistée	
• Des vignobles	58%
• La nature, des paysages	48%
• Les produits régionaux, la gastronomie	46%
• Le riche patrimoine historique	34%
• La randonnée pédestre	31%
DONNÉES NON DISPONIBLES	
DONNÉES NON DISPONIBLES	