

Workshops promotion BtoB

Explore France Belgique

Les 10 & 11 octobre 2023

Véronique BEIGENGER

Les 10 & 11 octobre, Bourgogne-Franche-Comté Tourisme a participé aux workshops promotion BtoB organisés par Atout France Belgique, à Liège et à Anvers. L'occasion de prendre la température d'un des marchés prioritaires de nos destinations grâce à **Atout France**, et aux échanges avec les TO, agents de voyages ... et associations.

Principales tendances du marché belge et recommandations pour l'aborder

Un pays incontournable pour la Bourgogne et les Montagnes du Jura

La France reste la 2^{ème} destination après le tourisme domestique pour les Belges.

On estime à près de **3,7 millions le nombre de Belges qui auraient voyagé en France en 2022**. Malgré une baisse de 8% du nombre de voyageurs en 2022 par rapport à 2019, on observe une stabilité de la part de marché de la destination.

Le marché présente de belles perspectives sur la partie flamande représentant **57% des voyageurs toutes destinations** confondues et **uniquement 38% des Belges sur la France**.

3ème marché en termes de fréquentation et de nuitées pour la France, la Belgique est de très loin, rapportée à sa population, le premier marché émetteur de touristes pour la France. Même si le niveau de 2019 n'est pas encore atteint à ce jour (-8%).

Qui sont les Belges qui voyagent en France ?

En 2022, 1 belge sur 2 est wallon. Avec un taux important de fidélisation aux destinations choisies. Quant aux néerlandophones leur nombre augmente de 12% entre 2019 et 2022.

Ils sont urbains à 52%, voyagent 2,2 fois en moyenne par an, ont 48 ans en moyenne.

4^{ème} marché en Bourgogne-Franche-Comté, il est au 3^{ème} rang pour La Bourgogne et au 5^{ème} pour les Montagnes du Jura.

Un tourisme de proximité

Avec 19% de départs pour la France, notre pays reste la 1^{ère} destination étrangère des Belges dont le tourisme domestique reste haut en 2022 (19% contre 13% en 2019).

Des voyages en voiture principalement

Si 8,6% des déplacements privilégient l'avion et 3,4% l'autocar, l'utilisation de la voiture pour les voyages est le 1^{er} mode de déplacement et passe de 70 à 76 % entre 2019 et 2022. Le ferroviaire reste stable (8%).

Le locatif et l'hôtel

Le locatif (51,32%) reste de loin le mode d'hébergement payant préféré de nos voisins (en hausse de 16% depuis 2019), qui effectuent aussi 28% de leurs séjours de loisirs en hôtels 3 ou 4 majoritairement). 9,2% des Belges séjournent en camping, principalement en hébergement locatif.

Top 5 des activités des Belges en voyage

1. Visite de villes
2. Gastronomie
3. Visites de sites, architecturaux, historiques ou naturels
4. Campagne, activités visites de lacs ou de montagnes
5. Randonnées

Les Belges en quelques mots :

11,69 millions d'habitants

+3,1% de croissance de l'économie en 2022

-4% de voyages en France vs 2019

durée moyenne de séjour de 6,9 jours

saisonnalité : 25% printemps, 40% été, 19% automne, 16% hiver dont Noël

La France est la 1^{ère} destination étrangère des Belges

Déroulé du 2^{ème} workshop à Liège :

Le 2^{ème} workshop avait lieu à **Liège le 10 octobre**, à l'**Hotel Van der Valk Sélys**, sous la forme d'un workshop suivi d'un cocktail dînatoire.

32 partenaires français étaient présents à ce workshop mais les seuls CRT étaient BFC Tourisme et AURA Tourisme. Nous partageons quant à nous notre table avec **l'office de tourisme de Beaune**. Les échanges ont permis de rencontrer **14 TO / agents de voyages** ou **membres d'associations**.

Pour cet événement et celui d'Anvers, un **catalogue exposants** et un **catalogue événements 2024** étaient remis aux visiteurs. Ils contenaient une rapide présentation de nos 2 destinations ainsi que nos coordonnées.

Les 3 thématiques fortes choisies pour valoriser la Bourgogne et les Montagnes du Jura étaient :

1. Gastronomie & œnotourisme (nos tables étoilées et auberges)
2. Culture
3. Nature active (slow tourisme : vélo et randonnée pédestre)

Avec un accent mis sur la proximité avec la Belgique !
Un catalogue événements a également été réalisé afin de mettre en avant les grands événements de 2024/2025 (expositions, festivals, ouvertures de nouvelles attractions...) susceptibles de donner lieu à l'organisation de séjour. Pour la Bourgogne, les 80 ans de la St Vincent tournante Morey-St-Denis / Chambolle-Musigny, pour les Montagnes du Jura le festival des Jardins à la saline royale d'Arc et Senans.



A noter un nombre (trop) important d'associations qui venaient se renseigner pour leurs sorties annuelles sans qu'il s'agisse réellement d'échanges en BtoB...

Demandes des TO AGV et associations rencontrés :

- vin & gastronomie avec expériences et ateliers
- hébergements (3 à 5*) et nouvelles adresses
- randonnée vélo ou pédestre
- patrimoine culturel, UNESCO LB et MDJ

Déroulé du 3^{ème} workshop à Anvers :

Le 3^{ème} workshop avait lieu à **Anvers le 11 octobre**, au **Botanic Sanctuary Antwerp**, sous la forme d'un workshop suivi d'un cocktail dinatoire.

34 partenaires français étaient présents à ce workshop. Nous partageons également notre table avec **l'office de tourisme de Beaune**. Les échanges ont également permis de rencontrer **14 TO / agents de voyages** ou **membres d'associations**.

Le vin, les produits du terroir, le patrimoine ou la randonnée à vélo ou à pied faisaient là encore, partie des sujets intéressant nos contacts du jour mais le trop grand nombre d'exposants n'a pas permis d'optimiser la présence régionale.



Préconisation : un marché à travailler de façon plus individuelle afin de mettre en avant la gastronomie, les vins et le patrimoine sous forme de démarchage dédié aux Montagnes du Jura en 2024 et à La Bourgogne en 2025.

Pour tout complément d'information sur le marché belge : v.beigenger@bfctourisme.com