

Collectif

BFC Séminaires & Events


Infos complémentaires

Journée Partenariale BFC Tourisme

16 novembre 2023

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME



VOS INTERLOCUTEURS PRIVILÉGIÉS **POUR LA FILIÈRE TA**

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME

Une équipe dédiée **A votre écoute !**

**Cindy
GALLISSOT**

Chargée de
développement

M. : 06 48 21 36 83

c.gallissot@bfctourisme.com

**Manon
LEGROS**

Rédactrice web -
Community manager

M.: 06 98 43 15 67

m.legros@bfctourisme.com

**Marie-Hélène
VERNEREY**

Attachée de presse et
de promotion

M.: 06 32 03 74 76

mh.vernerey@bfctourisme.com

01

Action Promotion commerciale

L'À VENIR

LES ENJEUX



NOTORIÉTÉ

Faire connaître notre collectif et son moteur de recherche aux prospects & leur **donner l'envie** d'organiser leurs événements pro en BFC



FORMAT

4 décembre
Huit Valois
Paris



CIBLES

- > Corporates
- > Associations & fédérations
- > Agences événementielles
- > Presse professionnelle

UNE SOIRÉE D'EXCEPTION

29
PARTENAIRES
EXPOSANTS
(niveau 2)

50-60
PROSPECTS ET
JOURNALISTES
ATTENDUS

PARTAGE ET
CONVIVIALITÉ

COCKTAIL
ANIMATIONS

02

Bilan

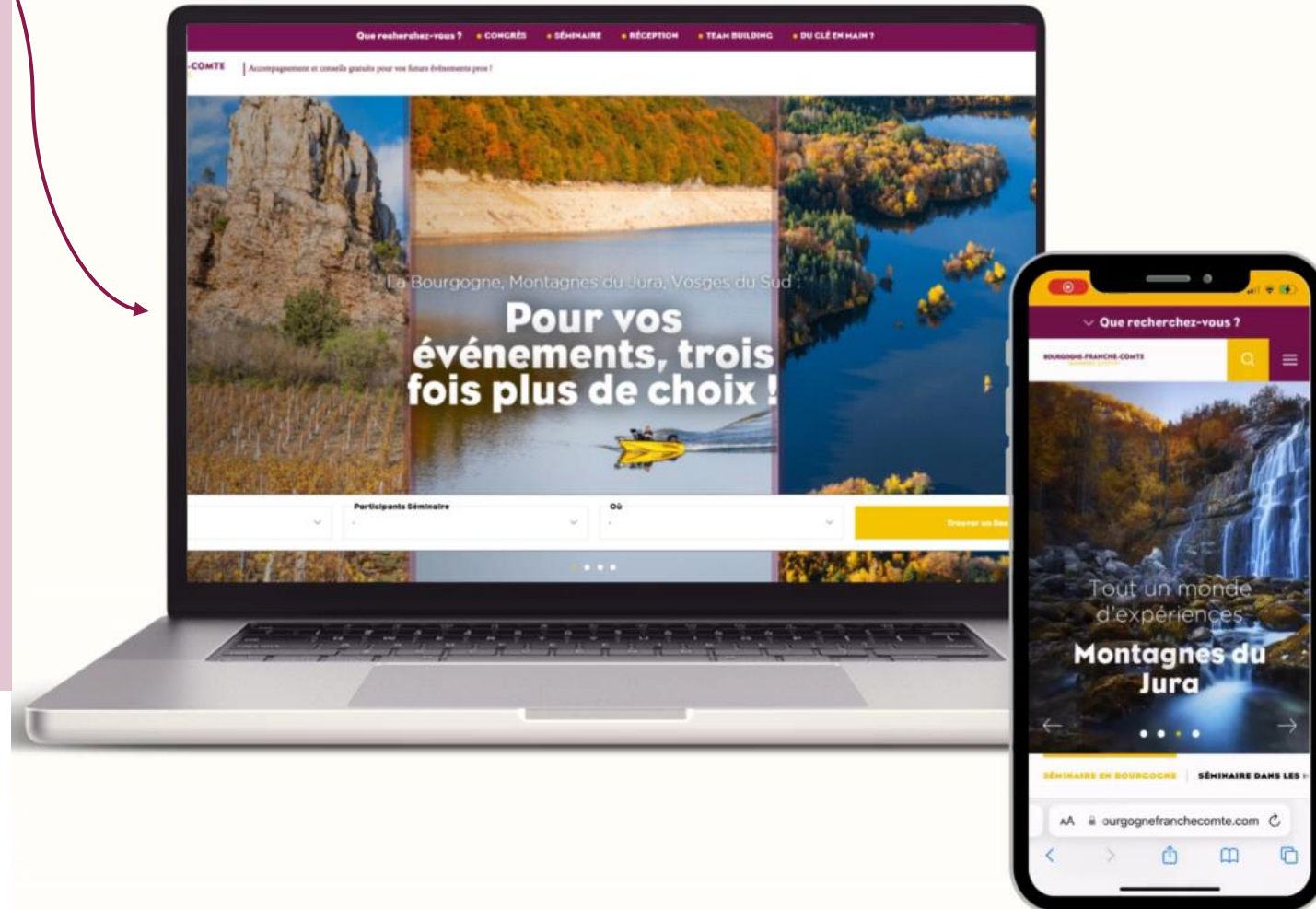
SITE WEB DÉDIÉ

INTÉGRATION DE NOUVEAUX CONTENUS LIÉS A NOTRE POSITIONNEMENT

UNE NOUVELLE SIGNATURE

- REFONTE DE LA HOME PAGE

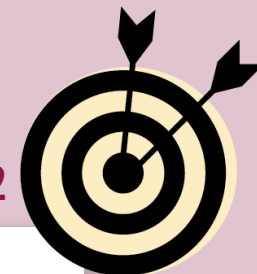
- 1) Communication sous le prisme des marques de destination La Bourgogne, Montagnes du Jura et Vosges du Sud
- 2) Mise en avant de notre positionnement avec nos 5 incontournables, bandeau de réassurance, mise en place d'un menu avec onglet, etc.
- 3) Intégration de témoignages
- 4) Idées séminaires 48h dans une destination !



UN SITE DÉDIÉ

SEMINAIRES.BOURGOGNEFRANCHECOMTE.COM

BILAN GLOBALEMENT POSITIF / 2022



Visites /
Sessions

23 340

+ 53 %

Pages Vues

50 000

+ 31%

Demandes
d'informations
ou de devis

578

+ 70%

A cela s'ajoute + de 2 632 intentions
de contacts avec les partenaires

03

Résultats

**CAMPAGNES
DIGITALES**

PARTENARIAT

DU 18/09 AU 17/10/23

Les Echos

Cible régionale Bourgogne-Franche-Comté :

- Actions display – 5 bannières:
193 000 impressions
429 clics
- Newsletter de conquête :
Diffusion à 10 740 prospects
Taux ouverture : 35% - 37 clics

Cibles Ile-de- France - Grand Est et Rhône-Alpes :

- Actions display 5 bannières:
327 000 impressions
867 clics
- Newsletter de conquête :
Diffusion à 15 800 prospects
Taux ouverture : 32% - 30 clics



2 CAMPAGNES ADWORDS

PRINTEMPS & AUTOMNE

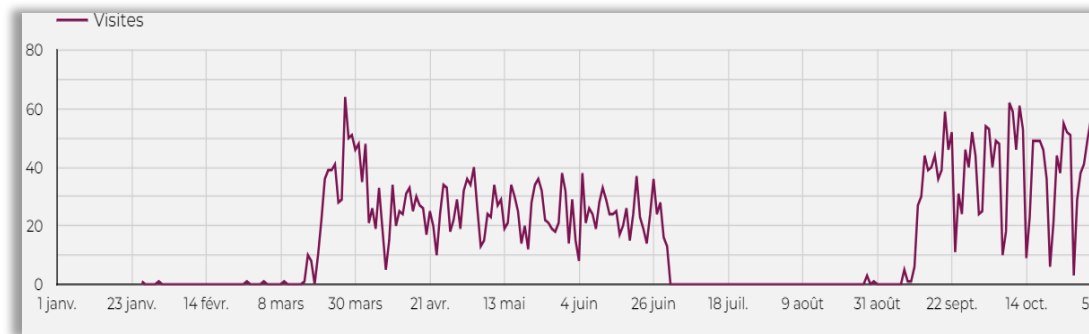
LES RÉSULTATS

4 927 visites

Durée moyenne de visite : **1m30**

64 demandes de devis aux partenaires

& **467** intentions de contacts



CAMPAGNE LINKEDIN

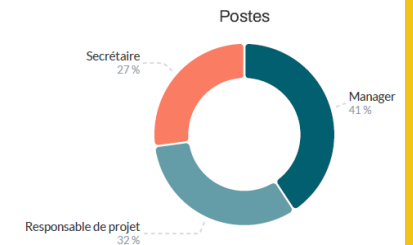
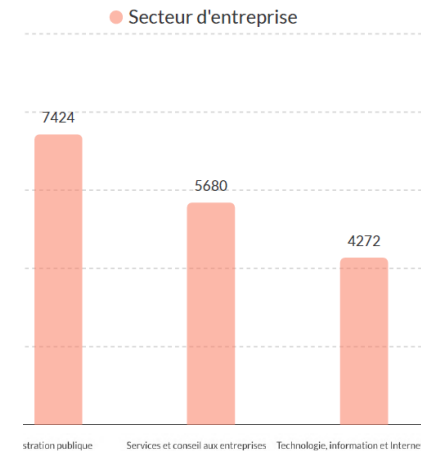
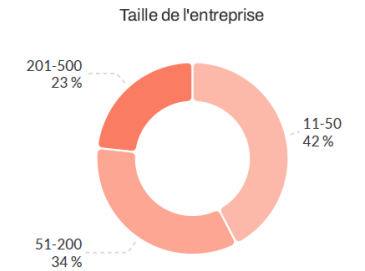
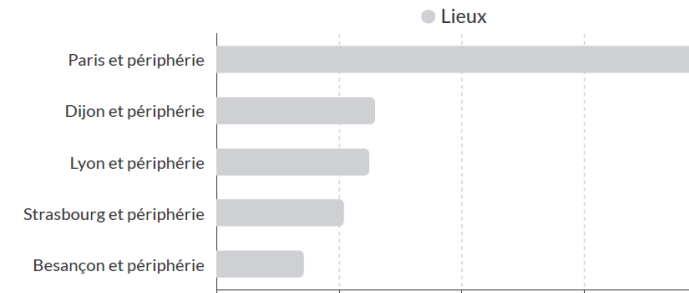
SEPTEMBRE & OCTOBRE

Qui sont les personnes touchées ?

LES RÉSULTATS

140 300 impressions

2 450 clics



BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME

PAGE GOOGLE MY BUSINESS

BFC SÉMINAIRES & EVENTS

LES RÉSULTATS

861 recherches

7 957 vues

715 intentions de contact

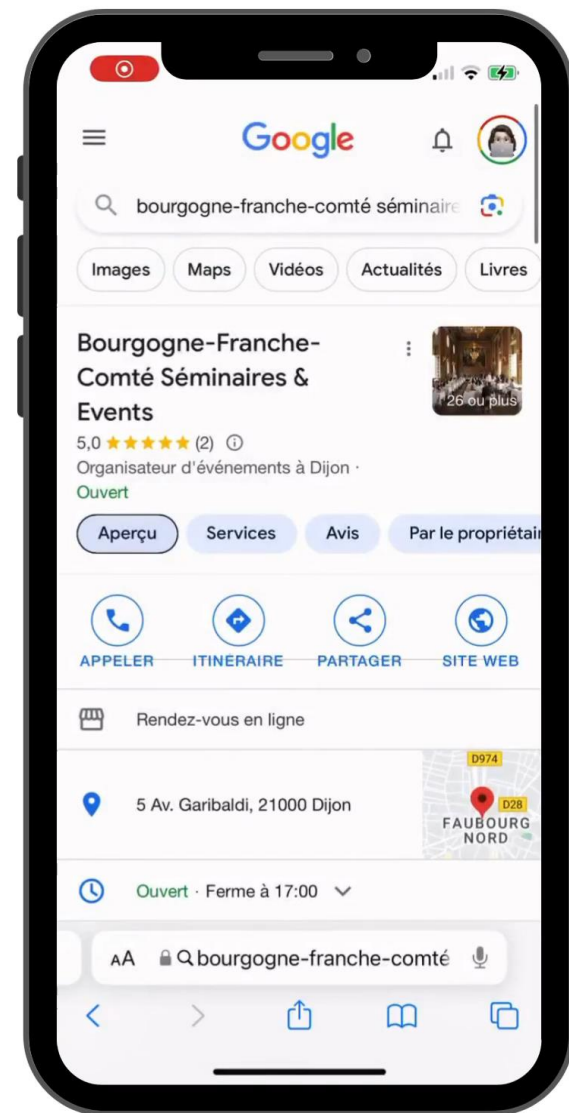
+ 19% N-1

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME



Google
My Business



FICHIERS DE PROSPECTS QUALIFIES TA

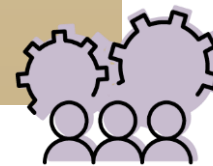
LES NOUVAUX CONTACTS

Base totale : 3 932 contacts

dont

330

**nouveaux contacts qualifiés
cette année !**





QUELQUES PISTES **ACTIONS 2024**

Actions développement

Pistes

Labellisation des nouveaux partenaires

Re-visites pour audits qualité

Mise en place de la co-labellisation avec la destination affaires Belfort

Organisation de rencontres entre membres : Atelier pratique / Formation / Réseautage

Site web : poursuite des optimisations SEO



Mise en place opérationnelle de l'interface de contact

Poursuite des dispositifs Fairquest et Partoo

Actions liées à l'observatoire

Réalisation de reportages photos

Actions promotion commerciale

**Uniquement des actions
exclusives Bourgogne-
Franche-Comté**

NEW

**BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ**

TOURISME

Pistes

Action phare

**3 déjeuners
thématiques**

*A la rencontre
de décideurs*

NEW

- A la place de la soirée Mice annuelle
- Ouvert à 10 partenaires par déjeuner
(selon des critères de sélection)
 - Compris dans l'adhésion
 - 2 déjeuners à Paris
 - 1 déjeuner à Strasbourg

Actions promotion commerciale

Pistes

Cible régionale Bourgogne-Franche-Comté

- 2 journées - eductours en soutien avec les destinations affaires

Cibles Paris, Strasbourg et Lyon

- Démarchage
- 1 eductour 2 jours / 1 nuit en soutien avec les destinations affaires

Toutes cibles

- 1 Push mail par trimestre avec les nouveautés et actualités des membres
- Mise en avant guide professionnel B to B

NEW

Actions presse

Pistes



- Organisation d'un **Happy-Hours** à Paris à la rencontre de la presse MICE et économique (action à la carte)

NEW

- Réalisation de **2 communiqués de presse** avec mise en avant des partenaires via leurs nouveautés

- Mise en avant **dossier de presse** annuel généraliste

NEW

Actions de communication

Pistes

- **Campagnes adwords**

- **E-mailings :**
.de conquête avec un média influent

- .de fidélisation tous les 2 mois**

CIBLES

- Bourgogne-Franche-Comté
- Ile-de-France
- Grand Est
- Rhône-Alpes



- **Linkedin :**

- .1 Post de mise en avant des partenaires toutes les semaines (organique ou sponsorisé)**

- . Développement de la plateforme d'échanges**



NOS OUTILS

N'HESITEZ PAS A NOUS SUIVRE !

RDV sur LinkedIn

Un groupe Workplace dédié : partage d'informations **entre membres**, données de l'observatoire, demandes liées au tourisme d'affaires...

Une page LinkedIn : mise en avant de vos nouveautés, de vos informations, d'idées de séminaires... Suivez toute l'actualité du club en quelques clics.



Nous mentionner :

@Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events

(À ne pas confondre avec la page de BFC Tourisme : **Bourgogne-Franche-Comté Tourisme 360°**)

Nous taguer dans vos publications pour que nous puissions :

1. Réagir et vous soutenir
2. Rester au courant de vos nouveautés

Pensez à activer les notifications



VOTRE ENTREPRISE AU ♥ DE NOS NEWSLETTERS

L 1 Newsletter tous les 2 mois

- 1 Focus
 - 4 expériences MICE inédites
 - 2 coups de cœur
- Au moins 7 partenaires mis en avant par Newsletter dont une 50e/an



Inscrivez-vous facilement à notre Newsletter



À vos téléphones !

Rejoignez notre Workplace
Réservé à nos membres



Rejoignez notre communauté
accessible à tous



GALLISSOT
CINDY

c.gallissot@bfctourisme.com

**MERCI POUR
VOTRE
ATTENTION !**

**BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ**

TOURISME

SUIVEZ-NOUS

Découvrez toutes nos actualités

sur pros.bourgognefranchecomte.com

et sur les réseaux sociaux



LinkedIn : @Bourgogne-Franche-Comté Tourisme 360°

Facebook : @BFC Tourisme 360°

YouTube : @bfctourisme 360