



**Soirée MICE exclusive BFC Séminaires & Events « La Bourgogne, Montagnes du Jura et Vosges du Sud, pour vos événements 3 trois fois plus de choix ! »
4 décembre 2023 - Huit Valois-Paris**



Marie-Hélène Vernerey
Photos : Dominic Hawkins - Partance

Contexte

L'année 2023 a nettement confirmé le retour du voyage d'affaires.

Longtemps, les voyages d'affaires ont été un moyen de récompenser les collaborateurs. Avec la mise en place du télétravail, ils deviennent encore plus des moments clé de la vie d'entreprise. En effet le voyage d'affaires est souvent une étape attendue par les équipes pour renforcer les liens, prendre le temps d'échanger avec des collègues avec lesquels ils ne collaborent pas au quotidien, travailler dans un cadre différent, souvent moins formel et plus propice à la cohésion et à la créativité.

Les entreprises l'utilisent d'ailleurs comme un outil de management pour réunir leurs collaborateurs qui sont en télétravail.

A cela s'ajoute une société qui évolue et un monde du travail qui fait face à de nouveaux enjeux, comme l'impact environnemental, l'inclusion ou encore bien-être et de santé mentale.

Comité Régional du Tourisme de Bourgogne-Franche-Comté

5 av. Garibaldi - 21000 Dijon

Tél +33(0) 3 80 28 02 80 - Fax +33(0) 3 80 28 03 00

info@bfctourisme.com

SIRET 820 657 971 00017 - APE 7990Z

www.bourgognefranchecomte.com

Ces engagements écologiques et sociétaux ont aussi leur place en entreprise.

Alors, pour voyager responsable, quelles possibilités s'offrent aux entreprises ?

- Proposer un voyage d'affaires avec une empreinte carbone faible, en évitant l'avion donc des destinations plus proches que par le passé.
- Choisir une destination qui n'est pas victime du tourisme de masse ou du « volontourisme »
- Se tourner vers des hébergements en une basse consommation d'énergie, comme des « éco-hôtels » par exemple.

La Bourgogne-Franche-Comté, proche de Paris et de l'Île de France se positionne tout naturellement.

Les professionnels du tourisme d'affaires font le même constat. Le spécialiste de l'évènementiel d'entreprises et du tourisme d'affaires, le club Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events, s'efforce, grâce à son réseau grandissant de prestataires, d'accompagner les entreprises dans ce regain d'événements professionnels.

⇒ Source « Les Echos » - Solutions

Présentation de cette opération de promotion

Les objectifs

- Faire connaître aux organisateurs d'événements de Paris et d'Île de France l'offre de BFC en matière d'organisation d'événements professionnels.
- Présenter les nouveautés en matière d'offres aux journalistes qui écrivent pour des médias spécialisés dans le MICE.
- Promouvoir le club BFC Séminaires & Events et ses 140 membres (destinations affaires, lieux, prestataires, et organisateurs) et **sa plateforme**
<https://seminaires.bourgognefranche.comte.com>
- Mettre en avant les nouveautés du Club

Ces décideurs / organisateurs d'événements professionnels peuvent être :

- des entreprises
- des agences événementielles
- des associations/fédérations

Déroulement de la soirée du 4 décembre

La soirée a eu lieu au Huit-Valois dans le 1^{er} arrondissement de Paris.

Les membres du Club à nos côtés pour cette soirée :

Comité Régional du Tourisme de Bourgogne-Franche-Comté

5 av. Garibaldi - 21000 Dijon

Tél +33(0) 3 80 28 02 80 - Fax +33(0) 3 80 28 03 00

info@bfctourisme.com

SIRET 820 657 971 00017 - APE 7990Z

www.bourgognefranche.comte.com

28 membres du club Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events étaient présents aux côtés de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme :

6 destinations affaires :

- ⇒ En Bourgogne : [Beaune, Dijon, Mâcon, L'Yonne en Bourgogne](#)
- ⇒ Dans les Montagnes du Jura : [Besançon](#)
- ⇒ Dans les Vosges du Sud : [Belfort](#)

16 lieux de séminaires/réception ou congrès :

- ⇒ En Bourgogne : [Hostellerie Cèdre & Spa – Beaune/Hostellerie de Levernois - Château de Sainte Sabine / Prosper Maufoux - Château de Saint-Aubin / Château de Saulon / DFCO - Stade Gaston Gérard - Dijon / Dijon Bourgogne Events \(Palais des congrès-expositions de Dijon \) / Groupe Loiseau - Dijon – Saulieu / Hotels Bourgogne Qualité / Muséoparc Alésia - Alise-Sainte-Reine / Abbaye de Reigny & Logis Saint François – Vermenton / Château des Broyers - La Chapelle de Guinchay / Cité des climats et vins de Bourgogne – Mâcon / Hôtels les 7 Fontaines et le Rempart Tournus / Maison Doucet – Charolles](#)
- ⇒ Dans les Montagnes du Jura : [La Saline Royale Arc et Senans / Village vacances le Duchet – Nanchez](#)

6 prestataires de team-building et/ou agences événementielles :

- ⇒ En Bourgogne : [Active Tours / MWT Meetings / Soon Evenements / Bourgogne Aventure / RP Events](#)
- ⇒ Dans les Montagnes du Jura : [Otentik](#)

(Pour rappel : Le participation à ce workshop était comprise dans leurs frais d'adhésion au club affaires)

L'agence Partance, spécialisée dans les actions promotionnelles dédiées au MICE a été le prestataire de BFC pour l'organisation de cet événement.

Cibles invitées :

- **Environ 800 prospects** sélectionnés sur mesure par l'agence Partance ont été invités : associations, entreprises, agences réceptives et/ou événementielles incontournables.
- **La presse spécialisée MICE**

Format de l'événement :

Le Huit-Valois a ouvert ses portes à 17h30 pour les refermer vers 21h30-22h. Les invités sont arrivés tout au long de la soirée.

Les points forts de la soirée ont été les suivants :

- Les échanges professionnels entre les 28 partenaires et les invités qui ont ponctué la soirée
- La présentation de la [plateforme dédiée au Tourisme d'affaires](https://seminaires.bourgognefranche-comte.com) <https://seminaires.bourgognefranche-comte.com>, dans une alcôve réservée à cet effet
- Des dégustations de produits régionaux ont été proposées par les partenaires de BCF Tourisme et un espace dédié aux produits régionaux avec une nappe gourmande (prête par le GPPR) qui replace les produits régionaux sur l'ensemble de la région étaient à disposition invités.
- Un grand écran LED et sur un écran à l'accueil ont permis la diffusion en boucle de visuels des partenaires présents et de vidéos du Tourisme d'affaires et de la région.
- Un animateur a fait gagner aux invités des séjours, des étapes gastronomiques, des entrées dans des lieux touristiques ou encore des activités, offerts par nos partenaires du Club Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events.

Afin d'inciter les invités à découvrir ou redécouvrir les pépites des 3 destinations : La Bourgogne, Montagnes du Jura et Vosges du Sud, Bourgogne-Franche-Comté Tourisme a offert aux personnes présentes des **Pass Découverte** de 3 jours valables dans 130 lieux de visites et d'activités de loisirs de la région.

Conclusion et bilan

Au total, **42 prospects** (entreprises/associations/ agences événementielles incontournables) et **5 journalistes** ont assisté à l'événement.

Les échanges professionnels entre les 28 partenaires du club et ces décideurs de paris – Ile de France (entreprises, association et agences événementielles) et la presse ont permis lancer et/ou de concrétiser des projets d'événements et de reportages dans nos 3 destinations.

Dans le cadre de notre certification ISO 9001, une enquête de satisfaction auprès des 28 partenaires du Club et l'une auprès des prospects présents sont en cours.



Comité Régional du Tourisme de Bourgogne-Franche-Comté

5 av. Garibaldi - 21000 Dijon

Tél +33(0) 3 80 28 02 80 - Fax +33(0) 3 80 28 03 00

info@bfctourisme.com

SIRET 820 657 971 00017 - APE 7990Z

www.bourgognefranchecomte.com
