

JOURNÉE PARTENARIALE

COLLECTIF OENOTOURISME

Dijon
16 novembre 2023

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME

SOMMAIRE

01 Retour sur quelques actions 2023

Action de marketing

- Etude positionnement marketing des destinations Vignobles & Découvertes de BFC

Action d'observation

- Observatoire des clientèles à motivation œnotouristique
- Statistiques sites web

Animation du label V&D

- Organisation et promotion du Fascinant Week-end

Actions de promotion

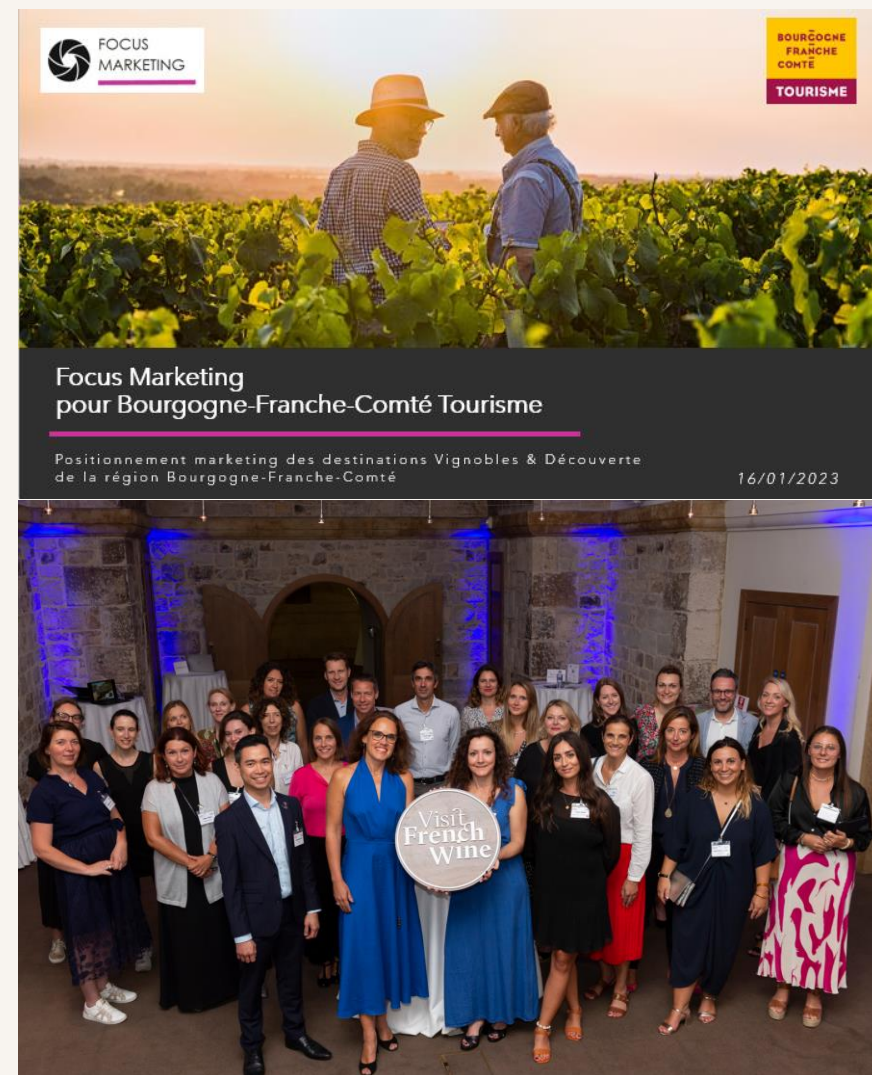
- Soirée B to B dédiée au collectif œnotourisme à Paris
- Explore France Festival édition œnotourisme à Londres

02 Pistes de réflexion actions 2024

03 Agenda à venir

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME



01

Retour sur **quelques actions 2023**

Action de **MARKETING**

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME

Marketing

Etude positionnement marketing des destinations Vignobles & Découvertes de BFC

L Rappel des objectifs de l'étude :

#1 : Spécifier le positionnement marketing de chacune des 6 destinations Vignobles & Découvertes en adéquation avec un positionnement œnotourisme BFC « pour se démarquer de la concurrence »

#2 : Définir les cibles adéquates pour chacune d'entre elles afin de les aider à « choisir leurs clientèles »

#3 : Exprimer des bénéfices spécifiques et attractifs pour « qualifier les expériences à vivre sur chaque territoire »



Marketing

Etude positionnement marketing des destinations Vignobles & Découvertes de BFC

Conclusion :

Retrouvez le webinaire de restitution de l'étude ainsi que les rapports sur le site : <https://pros.bourgognefranchecomte.com/filieres/filiere-oenotourisme/>



Marketing

Etude positionnement marketing des destinations Vignobles & Découvertes de BFC

Suites à donner :

#1

APPROPRIATION EN LOCAL

Un accompagnement par destination V&D

2 dès cette année (2023) : Routes des Grands Crus et Couchois, Côte Chalonnaise et Mâconnais
et les autres l'an prochain (2024), sur la base du volontariat

#2

APPROPRIATION AU NIVEAU RÉGIONAL

Un atelier régional preuves / cahier d'expériences par persona en 2024

Wine Lovers - Terroir, Wine Curious - Tendances, Wine Curious - Convivialité

#3

APPROPRIATION DU PERSONA « EXPLORATEURS »

Un atelier régional preuves par destination en 2024

en 1^{er} lieu pour la destination Bourgogne

Action d' **OBSERVATION**

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME

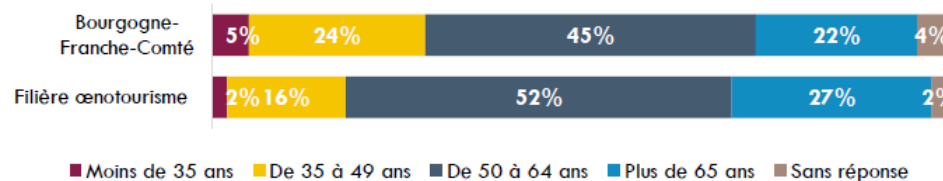
Observation

Observatoire des clientèles à motivation oenotouristique

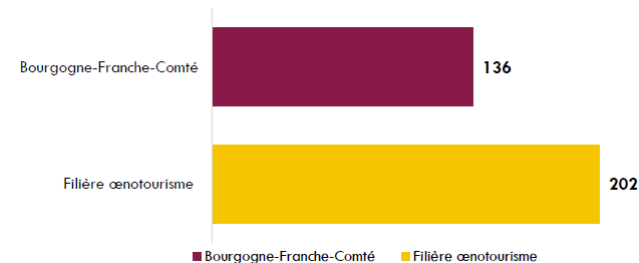
Dispositif AID : analyse de la demande à la suite de séjours à motivation oenotouristique. Observatoire qui s'appuie sur des enquêtes auprès de la clientèle touristique qui ont pour objectif de connaître le comportement de séjour de la clientèle touristique (hébergements, dépenses, durée, ...).

Retrouvez le rapport de l'observatoire sur le site : <https://pros.bourgognefranche-comte.com/filieres/filiere-oenotourisme/>

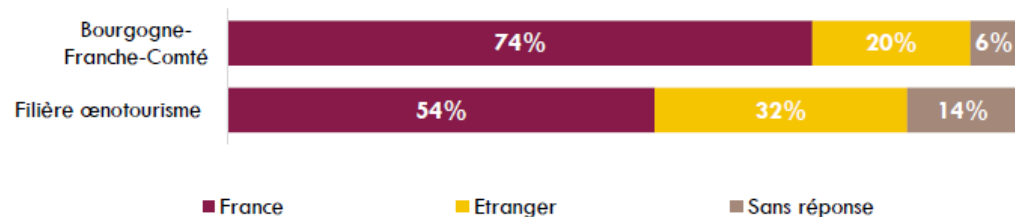
Age des touristes



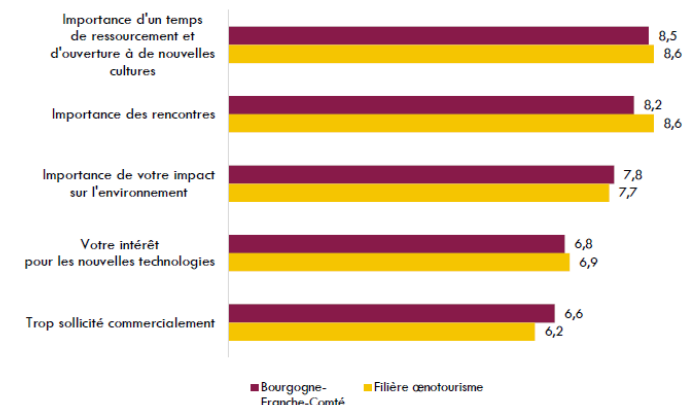
Dépenses par personne et par jour / Séjour en hébergement marchand



Origine des touristes



Profil des touristes : leurs sujets d'intérêts



Observation

Statistiques sites web – depuis le 01/01/23

LA BOURGOGNE

A partir de l'URL principale œnotourisme « la bourgogne des vignes et vignobles » :

- 95 000 pages vues (sur 46 000 entrées directes, 39 000 entrées liées au référencement naturel) **contre 78 000 vues en 2022**
- Entrées grâce à la route des grands crus (14 500), les routes des vins (12 700), les hébergements dans les vignes (12 600) puis les visites de caves (7 500)
- Environ 13 100 prises de contact (brochure + fiche SIT) soit 13,7% de prise de contact **contre 8,8% en 2022**

Objectif : créer de nouveaux contenus et améliorer le contenu existant



A partir de l'URL principale œnotourisme « vin de bourgogne et jura » :

- 3 800 vues dont 1 100 pour les activités autour du vin **contre 4 800 vues en 2022**

A partir de l'URL « Au cœur des vignes » (idées-séjours autour du vignoble) pas existant en 2022

- 713 vues sur la page d'accueil puis 8500 vues sur l'ensemble des idées séjours proposées

Objectif : site web orienté agenda et idées-séjours

Montagnes du Jura TOUT UN MONDE DEHORS

A partir des URLs « vins » :

- 13 000 vues (sur 10 000 entrées directes 9 000 liées au référencement naturel) **contre 8 300 vues en 2022**
- Entrées grâce aux idées de recette au vin jaune (2 400 vues), au vin de paille (1 300 vues), à la route des vins du Jura (900 vues), au macvin (650 vues)
- Taux de prises de contact moyen : 3% **contre 4,1% en 2022**
- Les requêtes qui font le + d'impression : vin jaune (60 000 pour 0,4% de clic), vin de paille (45 000 pour 1% de clic), macvin (33 000 pour 0,6% de clic)

Objectif : développer de nouveaux contenus en lien avec la persona « wine curious explorateur » qui est multi-activités

Animation du label

VIGNOBLES & DECOUVERTES



BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME

Animation du label Vignobles & Découvertes

Organisation et promotion du Fascinant Week-end



Le fascinant Week-end : 10ème édition du 19 au 22 octobre 2023 avec pour objectif **d'animer le label Vignobles & Découvertes** avec un événement national regroupant de **nombreuses activités pour faire découvrir le vignoble français**.

Avec les porteurs de destinations Vignobles & Découvertes, création d'un groupe de travail pour mobiliser les labellisés à participer avec une offre qualitative :

- Création d'un formulaire d'inscription / création de fiches Décibelles Data dédiées à l'évènement :
- Participation de 5 destinations Vignobles & Découvertes de BFC à l'évènement (42 offres) :
 - Couchois, Côte Chalonnaise et Mâconnais : 5 offres
 - Route des Grands Crus : 22 offres
 - Vignoble du Jura : 2 offres
 - Route des vignobles de l'Yonne : 9 offres
 - Route du Crémant de Bourgogne : 4 offres



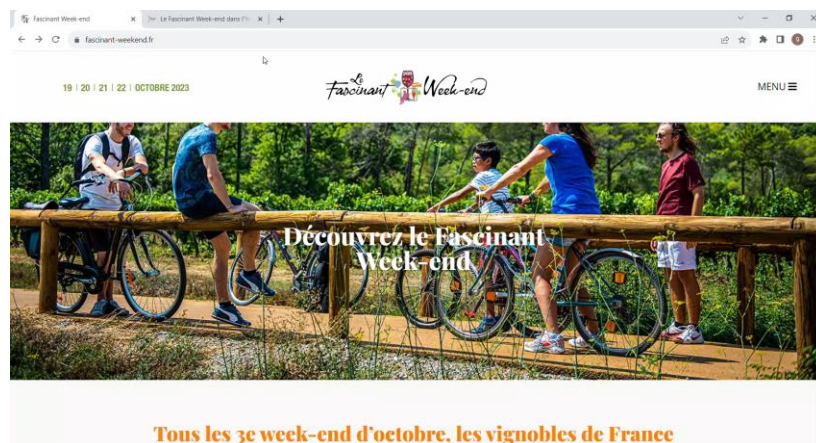
Animation du label Vignobles & Découvertes

Organisation et promotion du Fascinant Week-end



Communication nationale : réalisée par la Fédération nationale Vignobles & Découvertes - budget : environ 60 000€

#1 Site internet « Fascinant Week-end »



#2 Spot podcast « émission gastronomique »



#3 Une campagne réseaux sociaux par vignoble dont « Bourgogne » et « Jura »



BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME

Animation du label Vignobles & Découvertes

Organisation et promotion du Fascinant Week-end



Communication régionale : réalisée par la signature BFCT dans le cadre de la signature Sortez chez vous

#1 Une page web dédiée sur le site



4 JOURS DE DÉCOUVERTES (ENOLOGIQUES UNIQUES !)
Bienvenue au cœur des vignes

Du 19 au 22 octobre, le vin sera à l'honneur ! Et avec lui, tout le **savoir-faire** qui fait la **renommée** des vignobles de Bourgogne et du Jura. Bienvenue au cœur des vignes : arpentez les vignobles de Bourgogne et du Jura pour redécouvrir nos destinations grâce à des activités inédites ! **Cet automne**, on vous invite à **partir à l'aventure au milieu des vignes** pour vivre pleinement cette nouvelle édition du Fascinant Week-end. Au programme, *soirée de gala, spectacle immersif, balade à vélo dans les vignes, dégustations insolites...*

« Vivez nos destinations Vignobles & Découvertes le temps d'un week-end Fascinant »

Tous les événements

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME



À l'occasion de sa 10^e édition, le Fascinant Week-end prend route du côté de la Bourgogne et du Jura ! Du 19 au 22 octobre, on vous donne rendez-vous au cœur des vignobles.

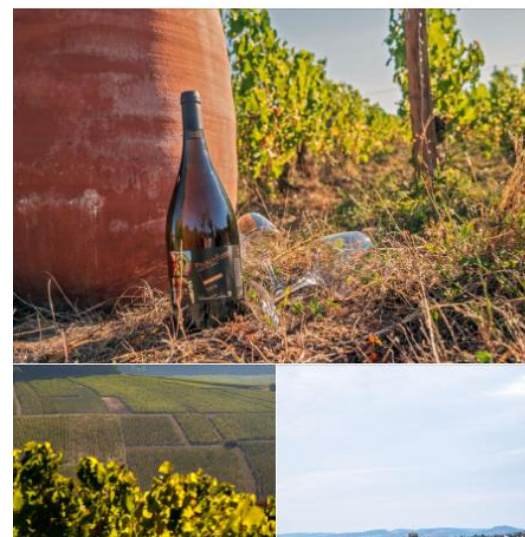
Statistiques :

- 6 300 vues

- 1,10 mn passées sur la page d'entrée (moyenne)

- 7400 vues de pages traitant du Fascinant Week-end (fiche SIT, agenda, ...)

#2 Posts sponsorisés avec « enbourgognefrancheconté »



Voir les statistiques et les publicités

Booster la publication

776

26 commentaires 64 partages

Statistiques (post de lancement) :

- 41 000 impressions

- 28 000 couvertures (compte unique)

- 2 800 interactions

Animation du label Vignobles & Découvertes

Organisation et promotion du Fascinant Week-end



Communication régionale : réalisée par la signature Sortez chez vous

#3 Affichage dans l'ensemble des gares BFC

#4 Bannière site web mobigo

Du 02 au 16 octobre



en Bourgogne-Franche-Comté

**Fascinant Week-end
au cœur de nos vignobles**

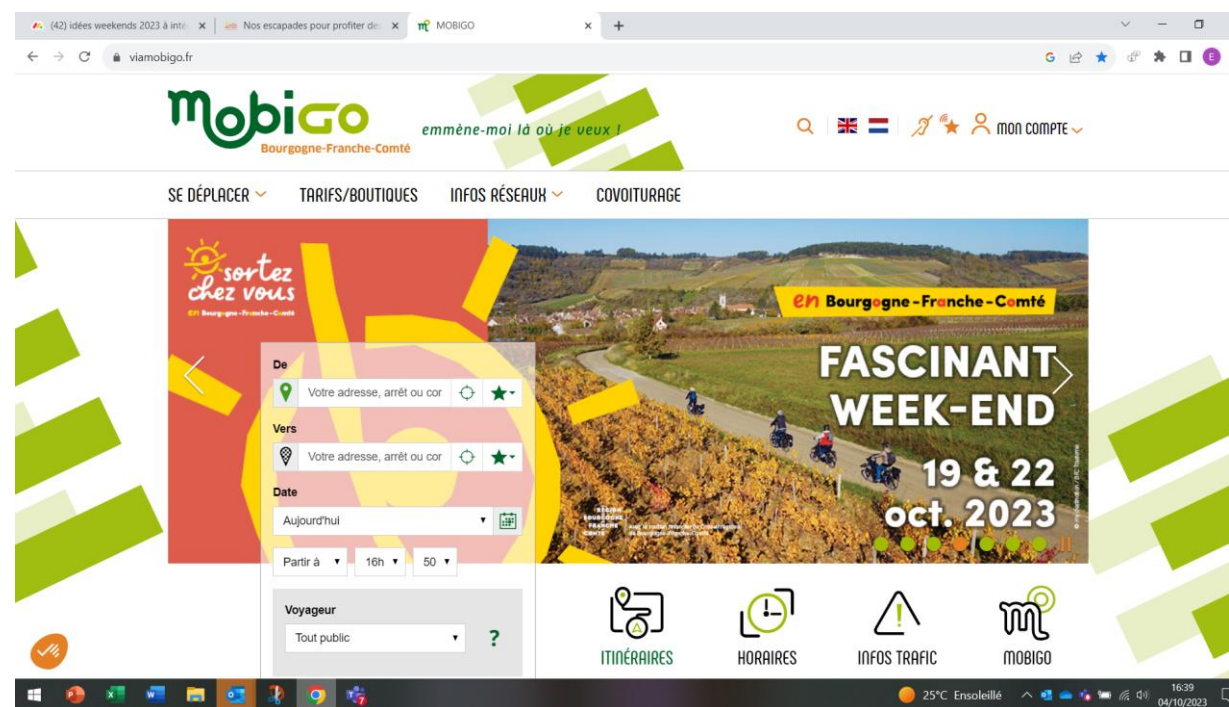
19-22 octobre

Soirées insolites, balades gourmandes,
dégustations inédites,...

Choisissez votre programme sur www.bourgognefranche-comte.com



Partenaires du label
Bourgogne-Franche-Comté
Vignobles & Découvertes



BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME

Animation du label Vignobles & Découvertes

Organisation et promotion du Fascinant Week-end



Communication régionale : réalisée par le collectif œnotourisme BFC Tourisme et ses partenaires.

#4 Dossier de presse régional + Relation presse

Quelques exemples de retombées :

Un week-end de festivités dans les vignobles

À l'instar de la Fête de la musique ou des Journées Européennes du Patrimoine, le vin a désormais son Fascinant week-end !

Et la Bourgogne-Franche-Comté compte y prendre toute sa place...

- 04 Route des grands crus
- 10 Cœur de France, Côte Chalonnaise et Maconnais
- 12 Route des vignobles de l'Yonne
- 14 Route du Crémant de Bourgogne
- 16 Vignoble du Jura
- 18 La Route des grands crus à l'origine de l'œnotourisme en France
- 19 L'organisation de l'œnotourisme en France et en BFC
- 20 L'œnotourisme en Bourgogne-Franche-Comté en chiffres
- 22 Zoom sur les territoires

Le Fascinant week-end en Bourgogne-Franche-Comté en 2023 :

30 offres en Côte-d'Or	7 offres dans l'Yonne	5 offres en Saône-et-Loire	1 offre dans le Jura
43 occasions de redécouvrir nos terroirs !		0 à 150€ (fourchette des prix)	

Le Bien Public

Fascinant Week-end - Le vin a désormais son heure de gloire en Bourgogne - Franche-Comté du 19 au 22 octobre

Publié le 19 octobre 2023 à 22h02

Le village se met à l'heure du Fascinant week-end

Le Fascinant week-end, organisé par la fédération nationale Vignobles et Découvertes, avec le soutien d'Atout France, aura lieu du 19 au 22 octobre. Deux événements auront lieu dans ce cadre à Meursault.

Christophe Bachet (CLP) - 17 oct. 2023 à 17:30 - Temps de lecture : 2 min

K6FM

Les vignobles de la région sont à l'honneur ce week-end

À l'instar de la fête de la musique ou des journées européennes du patrimoine, le vin a désormais son "fascinant week-end". Jusqu'à ce dimanche, les vignobles de Bourgogne et du Jura se réinventent pour convier le public à un moment festif et immersif sur leurs terres.

21 octobre 2023 à 11h00 par la rédaction

À LA UNE

Showcase K6FM : interview avec le groupe Shake Shake Go K6FM Podcasts

Des profs de la région demandent plus de sport pour les élèves. Des responsables du syndicat « SNEP-FSU » de Dijon étaient réunis jeudi et vendredi. A cette occasion, 150 professeurs d'EPS de l'académie de Dijon ont fait...

Le Bien Public

Un Fascinant week-end dans le Châtillonnais

Publié le 20 octobre 2023 à 04:00 - Temps de lecture : 2 min

À l'instar de la Fête de la musique ou des Journées Européennes du Patrimoine, le vin a désormais son Fascinant Week-end ! En la Bourgogne - Franche-Comté, pôles méditerranéens en France, compte y prendre toute sa place...

Le Fascinant week-end est l'occasion de célébrer le crémant de Bourgogne. Photo archives Nicolas Buffa

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME

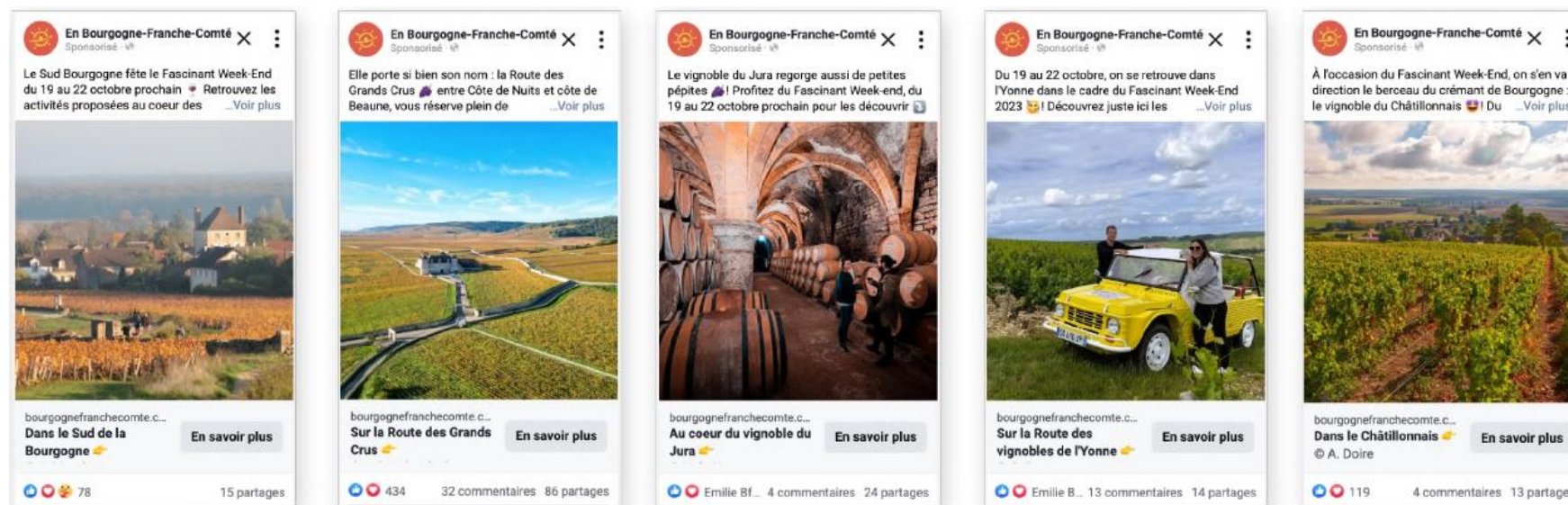
Animation du label Vignobles & Découvertes

Organisation et promotion du Fascinant Week-end



Communication régionale : réalisée par le collectif œnotourisme BFC Tourisme et ses partenaires.

#4 Campagnes réseaux sociaux : une par destination V&D participante



Résultats globaux :

- 327 000 impressions
- 110 000 couvertures
- 3 900 clics sortants
- 612€ dépensé

Animation du label Vignobles & Découvertes

Organisation et promotion du Fascinant Week-end



Communication régionale : réalisée par le collectif œnotourisme BFC Tourisme et ces partenaires.

#5 Création de contenus photos / vidéos pour la communication 2024

8 évènements photographiés : e-trott, dégustation insolite vin & chocolat, découverte alambic, soirée musicale du Couchois, yoga dans les vignes ...



Actions de **PROMOTION**



BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME

Action de promotion

Soirée B to B dédiée au collectif œnotourisme à Paris

Objectif : Inciter les agences réceptives parisiennes, ainsi que la presse, à découvrir et programmer les destinations œnotouristiques Bourgogne-Jura.

Le programme :

- Présentation par BFCT des atouts et des nouveautés des vignobles de Bourgogne et du Jura.
- Workshop sous la forme de speed dating : échanges avec les agences réceptives spécialisées en œnotourisme et les partenaires du collectif œnotourisme venus présenter leur destination.
- Cocktail dinatoire et dégustation de vins de Bourgogne – Jura pour poursuivre les discussions.



Action de promotion

Soirée B to B dédiée au collectif œnotourisme à Paris

Bilan et suites à donner :

- **24 agences et journalistes présents** + fichier de 34 contacts envoyé aux membres participants.
- Des **partenaires participants satisfaits** à 95% grâce à des rencontres qualitatives et « intimistes » même si le temps du workshop était trop court pour rencontrer l'ensemble des agences et si nous avons eu quelques no-show.
- Retombée presse : article sur « Ville de Beaune + Cités des Climats et Vins » par OVNI (journal franco-japonais, tirée à 30 000 ex + 42 500 visiteurs web) : <https://ovninavi.com/beaune03/>
- **Eductour l'année prochaine** : proposition d'un eductour aux agences présentes lors de la soirée à Paris pour découvrir les destinations membres du collectif œnotourisme.

Action de promotion

Explore France Festival édition œnotourisme à Londres

Qu'est-ce que c'est ?

Coordonné par les équipes d'Atout France, l'Explore France Festival, dédié pour la 1ère fois à l'œnotourisme, avait pour objectif :

- de **promouvoir l'ensemble des vignobles et l'œnotourisme français auprès de la cible BtoC** lors d'une semaine dédiée (11 au 17 septembre) à l'institut français avec au programme des projections de films autour de l'univers du vin, des dégustations, des expositions, ...
- de **faire connaître l'œnotourisme français auprès de la presse, des tour-opérateurs, des agences de voyage, de l'influence, des professionnels**, lors d'une programmation dédiée du 12 au 14 septembre où BFC Tourisme était présent pour **promouvoir les vignobles de Bourgogne – Jura** auprès de la cible britannique.

Présence de BFC Tourisme pour représenter le collectif œnotourisme et les vignobles Bourgogne-Jura lors des opérations BtoB.



Action de promotion

Explore France Festival édition œnotourisme à Londres

Les temps forts :

- Présentation complète du **marché UK avec un focus sur l'offre œnotouristique** et sur le marché du vin.

Pour bénéficier de cette présentation, contactez-moi à m.giraud@bfctourisme.com

- Soirée networking haut de gamme « La Bourgogne » : **10 rdvs personnalisés (tour-opérateurs et agences de voyages)** pour présenter nos offres (séjours tout compris, hébergements, restauration et activités). Environ 65 invités au total.
- Workshop BtoB : **9 rendez-vous présentsiels** auprès de tour-opérateurs et agences britanniques.
- Soirée networking : animation dégustation pour échanger avec les invités. Environ 150 personnes dont **80 tour-opérateurs et agences britanniques**.
- Média lunch « thématique durable » : présentation des offres durables du vignoble de Bourgogne et du Jura auprès de **16 invités (journalistes freelance, blogueurs, influenceurs, ...)**



Action de promotion

Explore France Festival édition œnotourisme à Londres

Bilan et suites à donner :

- Accueil presse d'une journaliste UK dans le vignoble du Jura → **à valider**
- Intérêt des Britanniques pour l'œnotourisme et notamment pour les lieux **hors des sentiers battus** pour un tourisme durable.
- Carte à jouer pour les vignobles Bourgogne-Jura grâce à **l'accès facilité en région compte tenu de l'Eurostar + TGV** (durable) et la **qualité des produits gourmands de BFC reconnus** sur le marché UK.
- **En 2024 :**
 - Fidéliser les tour-opérateurs qui proposent déjà des programmations en Bourgogne et dans le Jura en actualisant les offres (hébergements, visites) et en gardant contact + inviter les Tour-opérateurs/agences soit à un **éductour en présentiel pour connaître, soit à une formation à la destination (en ligne, sous forme de webinair)**.
 - **Accueillir des journalistes** spécialisés œnotourisme sur le territoire.
 - **Participer à un évènement** dédié au collectif œnotourisme sur le sol britannique.

02

Pistes / réflexions

plan d'actions prévisionnel 2024

Pistes / réflexions

Plan d'actions prévisionnel 2024

Actions de développement :

○ Actions de marketing :

- Accompagnement des destinations Vignobles & Découvertes volontaires pour s'approprier les conclusions de l'étude « positionnement marketing Vignobles & Découvertes » et imaginer les 1ères actions à mettre en œuvre.
- Atelier par persona défini lors de l'étude « positionnement marketing Vignobles & Découvertes » pour aboutir à un cahier de preuves du positionnement pour cette persona +/- des produits / offres à créer ou cocréer dans les destinations ou au sein du collectif œnotourisme. 3 ateliers :
 - « Wine curious convivialité »
 - « Wine curious tendance »
 - « Wine lovers terroir »

○ Actions d'observation :

- Poursuite analyse e-réputation FairGuest : suivi de l'e-réputation du collectif, de chaque destination V&D, de l'ensemble des destinations, des caves V&D, ... → prévoir une analyse / un rapport à fournir au collectif œnotourisme par trimestre (par exemple).
- Avec Atout France, réactualisation des chiffres de fréquentation de l'œnotourisme dans le vignoble français → en attente de Atout France

Piste / réflexion

Plan d'actions 2024

Actions de développement :

- Animation du label Vignobles & Découvertes :
 - Prise en charge par le collectif oeno d'1/3 du montant des adhésions des destinations V&D à la fédération nationale
 - Avec les porteurs de destination : participation aux commissions animation du réseau, évolution du label Vignobles & Découvertes et promotion / communication de la fédération nationale Vignobles & Découvertes
 - Coordination et développement du Fascinant Week-end 2024
- Supports de communication :
 - Reportage photos / vidéos pour illustrer l'oenotourisme dans les vignobles Bourgogne-Jura
 - Développement des contenus sur VisitFrenchWine
 - Développement des contenus oenotouristiques sur les sites des destinations La Bourgogne et Montagnes du Jura + signature Sortez chez vous

Piste / réflexion

Plan d'actions 2024

Actions de promotion / communication « cible expert » :

○ BtoC

- Sponsorisation réseaux sociaux des articles des membres du collectif œnotourismes publiés sur VisitFrenchWine
- Campagne digitale sur un média spécialisé « œnotourisme »
- Communication Fascinant Week-end 2024

○ BtoB :

- Participation au workshop biennal d'Atout France « Destinations Vignobles » pour représenter les 6 destinations V&D de BFC
- + Organisation de pré-tours Destinations Vignobles.
- Suite au workshop à Paris en 2023, organisation d'un eductour pour les agences réceptives présentes lors de la soirée parisienne.
- Suite à l'Explore France Festival de Londres :
 - Eductour pour les agences réceptives / tour-opérateurs ayant une appétence pour la gastronomie dans les vignobles Bourgogne-Jura.
 - API(s) ou APG(s) « œnotourisme et gastronomie »
 - Evènement presse / BtoB à Londres dédié au collectif œnotourisme

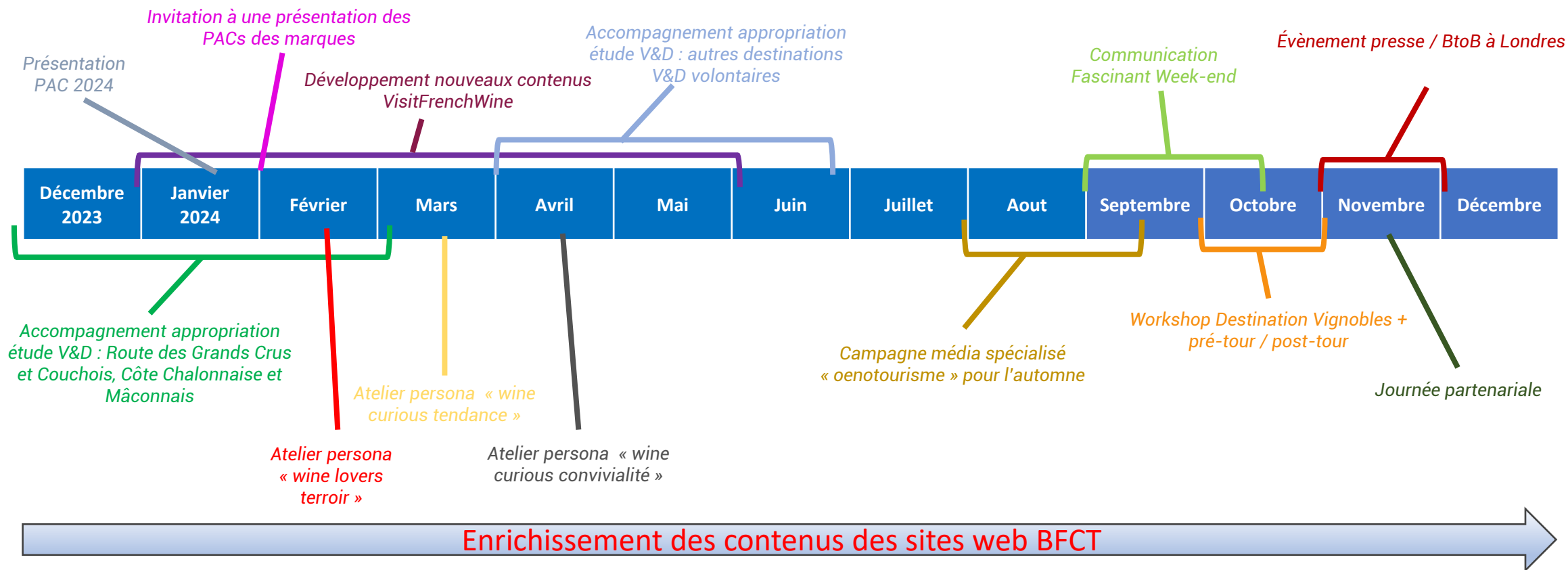
03

AGENDA

Date à retenir

Agenda

Date à retenir



CONTACT

Maxence GIRAUD

m.giraud@bfctourisme.com

06 28 37 25 41

**MERCI POUR
VOTRE
ATTENTION !**

**BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ**

TOURISME

SUIVEZ-NOUS

Découvrez toutes nos actualités, sur

pros.bourgognefranche-comte.com

et sur les réseaux sociaux



LinkedIn : @Bourgogne-Franche-Comté Tourisme 360°

Facebook : @BFC Tourisme 360°

YouTube : @bfctourisme 360