



Le Bureau d'Accueil des Tournages rejoint BFC Tourisme

A partir du 15 janvier, **Ludivine MELO** et **Arthur BELLOT** du **Bureau d'Accueil des Tournages de Bourgogne-Franche-Comté** intégreront l'équipe de BFC Tourisme (sur le site de Dijon).

Interlocuteur incontournable lors d'un tournage en région, ces bureaux fournissent gratuitement différents services aux productions qui viennent tourner dans leur région.

Le Bureau d'Accueil des Tournages en quelques chiffres, en 2022

- **46 projets tournés** dont 11 longs-métrages, 3 émissions TV, 14 courts-métrages, 8 documentaires et 10 autres projets, **soit 391 jours de tournages au total en région**

DÉCIBELLES DATA

↳ JOURNEES DEPARTEMENTALES QUALITE DE LA DONNEE

Du 9 janvier au 6 février, BFC Tourisme participera aux 8 journées organisées par la MASCOT en partenariat avec les ADT/CDT de chaque département, pour travailler avec les Offices de Tourisme sur la qualité de la donnée.

Pour 2024, la synchronisation des calendriers de réservation est un sujet important puisque les sites de BFC Tourisme affichent cette information essentielle pour les futurs touristes, depuis décembre 2023.

↳ MISE A JOUR DES INFORMATIONS 2024

Le dernier trimestre 2023 a été consacré à la mise à jour des informations 2024 par les Offices de Tourisme et les coordinations départementales.

A partir du 1er janvier 2024, seuls les tarifs et les horaires d'ouverture millésimés 2024 apparaîtront.

A la demande du comté technique Décibelles Data, BFC Tourisme ne fera pas de relance directe auprès des prestataires cette année afin d'éviter toute confusion. Un article rappelant la nécessité de mettre à jour ces informations millésimées sera diffusé via la newsspro BFC Tourisme (newsspro de décembre).

Les bureaux de BFC Tourisme et de la MASCOT seront fermés du 22 décembre 2023 au 2 janvier 2024 inclus

RÉUNIONS STATUTAIRES 2023

- 12 mars** : Conseil d'Administration de BFC Tourisme
- 16 mai** : Assemblée Générale de BFC Tourisme

NOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

- 8 janvier** : comité stratégique de Vosges du Sud
- 9 janvier** : journée Décibelles Data et Fabrique à Sites avec les OT et le département de la Haute-Saône
- 10 janvier** : CODIR digital BFC Tourisme
- 10 janvier** : CODIR presse-promotion BFC Tourisme
- 10 janvier** : CODIR BFC Tourisme
- 12 janvier** : rendez-vous avec le GPPR
- 15 janvier** : point tourisme entre le Conseil Régional et BFC Tourisme
- 16 janvier** : 4^{ème} Club Utilisateurs Pass Découverte
- 16 janvier** : journée Décibelles Data et Fabrique à Sites avec les OT et départements du Doubs et Territoire de Belfort
- 18 janvier** : journée Décibelles Data et Fabrique à Sites avec les OT et le département du Jura
- 25 janvier** : journée Décibelles Data et Fabrique à Sites avec les OT et le département de Saône-et-Loire
- 30 janvier** : journée Décibelles Data et Fabrique à Sites avec les OT et le département de la Nièvre

À DESTINATION DES HABITANTS

MARKETING

- Réalisation d'enquêtes en ligne via l'agence Michel Suire Conseils, sur la période décembre-janvier auprès des habitants de Bourgogne-Franche-Comté.
Objectif : analyser les pratiques et comportements en matière de séjours et d'excursions touristiques réalisés en région. Des relais de l'enquête sont également effectués sur les réseaux sociaux auprès de la communauté habitants, sur le site Internet "Sortez Chez vous en Bourgogne-Franche-Comté" et la newsletter. Restitution des résultats de l'étude à partir de février 2024

COMMUNICATION ONLINE & RESEAUX SOCIAUX

- Newsletter**
Envoi d'une newsletter à plus de 42 000 prospects.
Le thème sera variable en fonction de la météo :
Comment profiter des vacances de février à la neige (ou sans neige !) dans nos stations des destinations Montagnes du jura et Vosges du Sud.
Mise en avant de nos différentes pages, top et idées week-end à travers cette newsletter.
- Communication Réseaux sociaux**
Publication sur 2 fêtes des vins incontournables : la Saint Vincent tournante et la Percée du Vin Jaune
Mise en avant de nos pages neige et/ou sans neige
Mise en avant du TOP des hébergements pour télétravailler au vert.

PASS DECOUVERTE

- Le 16 janvier**: 4ème Club Utilisateurs du Pass Découverte. Cette réunion s'articulera en 2 temps :
- Bilan de l'année 2023
- Présentation du plan d'actions 2024
- Programmation de rendez-vous terrain avec l'ensemble des partenaires du Pass Découverte (aide ou rappel des méthodologies, convention de partenariat et plan d'action 2024)
- Démarchage de nouveaux sites de loisirs pour l'année 2024 pour intégrer le dispositif
- Poursuite en 2024 de l'envoi d'un courrier à chaque nouvel arrivant dans la région pour l'informer et lui faire connaître le Pass Découverte. Nouveau cette année, nous offrirons un Pass annuel à chaque nouvel arrivant.

PRODUCTION DE CONTENUS

Sur le site www.bourgognefranchecomte.com

- Création d'un top des hébergements éco-responsables et d'un listing dédié aux 380 hébergements bénéficiant d'un label répondant au critère "durable"
[Le top des hébergements éco-responsables](#)
[Listing des hébergements durables](#)
- Rédaction de 2 nouvelles pages dédiées aux événements dans la région
[Les festivals de musique incontournables](#)
[Le Festival des Nuits Bressanes](#)
- Poursuite de l'enrichissement des contenus en lien avec les filières oenotourisme/gastronomie et patrimoine, ainsi que de toute l'offre dédiée aux activités à faire avec les enfants.

QUELQUES CHIFFRES ...

Sur le site www.bourgognefranchecomte.com

- On clôture l'année 2023 avec **608 000 visites soit + 25% par rapport à 2022** et plus de **1 020 000 de pages vues** (+19%)

Montagnes du Jura

TOUT UN MONDE DEHORS

VIE DU COLLECTIF

- Envoi du nouveau guide de l'adhérent et des modalités d'adhésion au collectif de destination.
- **Fin janvier :**
 - séance de travail entre les attachées de presse de BFC Tourisme, d'Ain Tourisme, Doubs Tourisme et Jura Tourisme.
 - séance de travail avec les CDTs concernant le portage de la marque

COMMUNICATION ONLINE

▪ CAMPAGNE TV

La diffusion du spot TV 4 saisons des Montagnes du Jura a été reconduite en décembre.

2 objectifs

1. capitaliser sur un contexte de diffusion à forte affinité pour apporter de la visibilité lors de la Coupe du Monde de biathlon sur la chaîne l'Equipe et capitaliser sur le partenariat engagé pendant 5 ans.
Diffusion lors de week-ends de course de la coupe du Monde de Biathlon : **les 9 et 10 décembre + les 15, 16 et 17 décembre 2023.**

2. interpellier nos cibles situées en Ile de France, et Hauts de France : IPTV via achat programmatique sur 4 écrans

L'IPTV* = La télévision IP, télévision sur IP ou IPTV est une forme de télévision diffusée sur un réseau utilisant l'Internet Protocol. Il peut s'agir d'une offre proposée par un fournisseur d'accès à Internet, d'un service de vidéo à la demande ou d'une application Android possiblement incluse dans un téléviseur connecté.

Préröll vidéo : placement du spot publicitaire en amont d'un visionnage vidéo

Midroll vidéo : placement du spot publicitaire durant le visionnage d'une vidéo.

Du 8 au 28/12 sur M6 car c'est le cadre de diffusion qui avait le meilleur rapport CPM/taux de complétion lors de la campagne menée en octobre dernier.

RESEAUX SOCIAUX

- Pas de campagne 100 % paid en janvier sur les RS néanmoins, nous continuons les posts organiques et les reels sponsorisés...
- S'il y a de la neige, un live sera organisé sur le terrain, probablement dans le Jura.

RELATIONS PRESSE

- Début janvier : **parution du dossier de presse annuel 2024.** Le contenu est réalisé à partir du sourcing auprès de nos partenaires. La réalisation graphique est gérée par l'équipe de BFC Tourisme.
Ce dossier de presse présentera les nouveautés et nouvelles tendances de Montagnes du Jura au travers de 18 pages dédiées à la destination.



PAYS-BAS

- **Le 30 janvier :** participation au workshop presse d'Atout France à Amsterdam.
1ère diffusion du dossier de presse annuel 2024.

PRODUCTION DE CONTENUS

POURSUITE DE LA REDACTION DE CONTENUS SUR LE SITE INTERNET

- [Tables d'exceptions des Montagnes du Jura](#)
- [Escape et explore games des Montagnes du Jura](#)
- [La Via Cluny au coeur des Montagnes du Jura](#)
- [Edito vacances d'Hiver hors du temps avec ou sans neige](#)
- [Mise à jour de la page hiver "Magie de Noël" avec les infos 2024](#)

RETOUR SUR ...



ACTIONS MENÉES AUX PAYS-BAS

- **Du 21 au 23 novembre : démarchage promotion et presse à Amsterdam**
3 partenaires étaient présents aux côtés de BFC Tourisme : les Offices de Tourisme du Haut-Doubs, Cœur du Jura et Monts-Jura, Pays de Gex.
OBJECTIF : valoriser la destination Montagnes du Jura et l'itinérance.
Rencontres de 6 TO (WeTravelEco, Topo-Aktief, Vakantie Plezier, TUI, Labrys Reizen, SNP Natuur Reinzen) + 3 médias (TRAVELBOOK Magazine, Hoogtelijn, Columbus Travel) + 10 journalistes ou rédacteurs en chef lors d'un diner de presse.
Suite au suivi, le TO WeTravelEco va programmer la destination. Les médias Columbus Travel et Travel Book viendront en accueil presse en 2024. Un début prometteur pour une opération ciblée.
- **Le 18 décembre** : envoi d'une newsletter btob dédiée MDJ avec Atout France et TravMagazine à 8 700 contacts qualifiés. Mise en avant de l'itinérance dans les MDJ sur les territoires des 3 partenaires qui ont participé au démarchage de fin novembre, afin de susciter de nouvelles programmations auprès des TO et agents de voyages néerlandais.
- **Partenariat avec ASCI.**
Les discussions débutées en 2020 avec ASCI, TO spécialisé camping à travers l'Europe, ont abouti.
Cet été nous avons reçu 2 familles néerlandaises pour un TestTour dans les MDJ. Une semaine partagée entre le camping de la Roche d'Ully et le camping Le Valserine afin de présenter aux 2 familles les atouts de ces 2 territoires.
Un dispositif média avant, pendant et après le TestTour a été déployé mettant en lumière les MDJ avec notamment la création d'un mini-magazine + mise à disposition de 1 000 exemplaires du document, des articles dans le magazine ASCI Freelifelife d'octobre, novembre et décembre ainsi que de la diffusion de vidéos.

LE PRINCIPE DU TestTour : présenter à des familles une destination, du matériel de camping et des véhicules et les suivre pendant leurs vacances d'été.

A noter que le TestTour, réputé aux Pays-Bas, venait pour la 1re fois en France !

VIE DU COLLECTIF

- Envoi du nouveau guide de l'adhérent et des modalités d'adhésion au collectif de destination.

COMMUNICATION ONLINE DE LA DESTINATION

- Campagne RS Atout France Pays-Bas
Objectifs : développer la notoriété et l'attractivité de la destination auprès des Néerlandais (DINKS et famille) et créer du trafic de qualité vers le site <https://www.bourgondie-toerisme.com>.
Mise en avant du Morvan, saison printemps/été
6 posts sponsorisés sur les réseaux sociaux d'Atout France Pays-Bas.

RESEAUX SOCIAUX

LES TOP POSTS DU 1^{ER} NOVEMBRE AU 14 DECEMBRE

- **Sur Facebook** : publication du 3 décembre sur Chablis - 58,5 K impressions, 38.5 K couverture et 2.8K réactions. [Voir la publication](#)
- **Sur Instagram** : une publication multiphotos de la cité médiévale de Noyers-sur-Serein prise par l'instagramer bourguignon [@lepetitjoufflu](#) avec 29,3 K impressions et 22,5 K couverture. Voici la publication : [voir la publication](#)
- 141 nouveaux followers sur facebook et 666 nouveaux followers sur Instagram sur cette même période
- **RAPPEL**
Abonnez-vous à la page Facebook de la marque <https://www.facebook.com/bourgogne.tourisme> et pensez à nous tagger dans vos publications **@bourgogne.tourisme**
Suivez-nous sur Instagram comme **18 772 followers** <https://www.instagram.com/mybourgogne/> et utilisez les hashtags **#LaBourgogne toute l'année** et **#L'AutomnecestLaBourgogne à l'automne.**
Vous pouvez tagger notre compte dans vos propres publications @mybourgogne

RELATIONS PRESSE

- Début janvier : **parution du dossier de presse annuel 2024**. Le contenu est réalisé à partir du sourcing auprès de nos partenaires. La réalisation graphique est gérée par l'équipe de BFC Tourisme. Ce dossier de presse présentera les nouveautés et nouvelles tendances de La Bourgogne au travers de 24 pages dédiées à la destination.



FRANCE

- **Du 16 au 18 janvier** : accueil de **Vicky CHAHINE** pour **LES ECHOS WEEK-END**.
Thème de l'accueil : la montée en gamme de La Bourgogne et de ses hébergements en partenariat avec le Como à Puligny-Montrachet.



PAYS-BAS

- **Le 30 janvier** : participation au workshop presse d'Atout France à Amsterdam.
1re diffusion du dossier de presse annuel 2024.

PRODUCTION DE CONTENUS

LE SITE WEB www.bourgogne-tourisme.com

- Poursuite de la production de nouveaux contenus + mise en ligne
[Idées week-end d'hiver à deux ou en famille](#) - dans le cadre d'une campagne SEA hiver
[Votre séminaire en Bourgogne](#) - pour valoriser l'offre de la filière tourisme d'affaires de La Bourgogne.
 Cet éditorial a également été mis sur la home page du site dans le cadre du A/B testing.

NOUVEAU : magazine "Le meilleur de La Bourgogne"

- Sortie du magazine de destination La Bourgogne, document de 128 pages (couv comprise) qui se présente sous la forme d'un abécédaire.
 Le contenu, mélange d'articles issus des opus précédents et de quelques nouveaux articles, propose une vision de la destination dans ce qu'elle a de plus typique et de meilleur. **Imprimé en 3 450 exemplaires**, il sera disponible à la commande sur le site grand public www.bourgogne-tourisme.com, consultable et téléchargeable en ligne.

RETOUR SUR ...

- **Le 13 décembre** : accueil d'une équipe de **TELEMATIN** pour un direct dans un élevage de volailles de Bresse. Mise en avant de la dinde noire de Bresse
 Consulter le replay de l'émission ici : <https://www.france.tv/france-2/telematin/5475828-emission-du-mercredi-13-decembre-2023.html> - Voir la séquence à partir de 2h15
- **Retombées presse France** : parution d'un article dans le magazine **CAMPAGNE DECORATION** à la suite d'un soutien financier de la part de La Bourgogne et des Vosges du Sud.
 Le PDF est disponible auprès de Véronique Beigenger : v.beigenge@bfctourisme.com
- **Retombées presse Pays-Bas** : parution de 3 articles dans le magazine **EN ROUTE** suite à des accueils presse de cette année : En tout, ce sont 11 pages dédiée à La Bourgogne qui sont parues dans ce magazine destiné aux francophiles néerlandais.
 City break Dijon
 Le long du GR 213
 Les sources de la Seine
 Les PDF sont disponibles auprès de Véronique Beigenger : v.beigenge@bfctourisme.com



VIE DU COLLECTIF

- **Le 8 janvier** : Comité Stratégique des Vosges du Sud à la Filature de Ronchamp.
- Envoi du nouveau guide de l'adhérent et des modalités d'adhésion aux membres du Collectif.

COMMUNICAITON ONLINE DE LA DESTINATION

- Echanges avec différentes agences pour la mise en oeuvre de la campagne printemps dans les Vosges du Sud (dispositifs digitaux, montage vidéos, médias éventuels pour de la conversion...)

RELATIONS PRESSE

- Début janvier : **parution du dossier de presse annuel 2024**. Le contenu est réalisé à partir du sourcing auprès de nos partenaires. La réalisation graphique est gérée par l'équipe de BFC Tourisme.
Ce dossier de presse présentera les nouveautés et nouvelles tendances de Vosges du Sud au travers de 7 pages dédiées à la destination.

PRODUCTIONS DE CONTENUS

- Structuration du plan des contenus et rédaction des pages sur le site Internet du Massif des Vosges pour la campagne printemps en collaboration avec les Offices de Tourisme.

RETOUR SUR ...

- **Retombées presse France** : parution d'un superbe article dans le magazine **CAMPAGNE DECORATION** à la suite d'un soutien financier de la part de La Bourgogne et des Vosges du Sud.
Le PDF est disponible auprès de Véronique Beigenger : v.beigenge@bfctourisme.com



FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

FILIERE TOURISME D'AFFAIRES

VIE DU COLLECTIF

- Poursuite des adhésions 2024 auprès des membres 2023 et de potentiels intéressés.
- **Le 19 janvier** : webinaire de présentation de l'interface de contact
- **Le 30 janvier** : travail et réflexions avec les partenaires du collectif affaires à la co-construction du plan d'actions 2024.

DÉVELOPPEMENT

- Echanges avec le bureau des congrès de Dijon pour établir différents partenariats.
- Travail sur un nouveau questionnaire d'enquête en ligne mensuel pour l'observatoire du tourisme d'affaires.
Objectifs : simplifier son utilisation et réduire les questions posées afin d'obtenir un meilleur taux de réponse.

PROMOTION / COMMUNICATION

SITE seminaires.bourgognefranchecomte.com

- Création des pages destinations La Bourgogne, Montagnes du Jura et Vosges du Sud sur le site
- Finalisation et intégration des idées séjours sur les pages des destinations et les villes d'affaires.
- L'interface de contacts est désormais opérationnelle et permet :
 - De mesurer les demandes issues du site web,
 - de reprendre la main sur les demandes refusées par les partenaires pour apporter des conseils personnalisés au décideur,
 - de mesurer les retombées économiques suite à la concrétisation des projets auprès de nos partenaires.

COMMUNICATION

- Création d'un nouveau visuel clé de référence sur le positionnement MICE et nos 3 marques de destination.

FILIERE TOURISME D'AFFAIRES

RETOUR SUR ...

Soirée MICE – le Collectif Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events du 4 décembre au Huit Valois à Paris

Lors de cette soirée exclusive, 28 partenaires du collectif sont venus aux côtés de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme présenter leurs offres en matière de Tourisme d'affaires à 42 entreprises, associations, agences événementielles d'envergures et à 5 journalistes, de Paris et région parisienne.

Ainsi 6 destinations affaires, 16 lieux de séminaires/congrès ou réception et 6 prestataires de team-building/agences réceptives ont pu rencontrer ces décideurs, échanger sur leurs futurs projets d'événements et voire même concrétiser des projets.

L'accent a également été mis sur la présentation de la plateforme <https://seminaires.bourgognefranchecomte.com/> via la diffusion d'une vidéo diffusée tout au long de la soirée et réalisé spécialement pour cette occasion : [visualiser la vidéo](#)

Pour apporter une note plus régionale, les invités ont pu s'immerger en Bourgogne, dans les Montagnes du Jura et les Vosges du sud à travers les produits régionaux que les partenaires ont fait déguster.

Un Pass Découverte a été offert à chaque invité pour inciter à la découverte de la région.

Un questionnaire de satisfaction est en cours, il a été adressé aux invités et aux partenaires du collectif.

LES CHIFFRES DU MOIS

▪ POST LINKEDIN

Un séminaire dans les Montagnes du Jura 23 novembre

Focus sur nos partenaires mis en avant dans cette dernière newsletter / [consulter la newsletter](#)

30 likes | 18 728 impressions | 120 clics sur nos sponsorisations (9 publicités lancées en A/B testing)

↳ Remarque : cet A/B testing fait ressortir que ce sont les notions de proximité (à proximité de Lyon, Paris, Strasbourg) et de nature qui séduisent le plus.

Définition A/B testing : "Le test A/B est une technique de marketing qui consiste à proposer plusieurs variantes d'un même objet qui diffèrent selon un seul critère afin de déterminer la version qui donne les meilleurs résultats auprès des consommateurs"

Retour sur notre journée de formation à La ferme aux Vins à Beaune – post du 28 novembre

35 likes | 685 impressions | 67 clics

Annonce soirée MICE à PARIS – post du 30 novembre

35 likes | 399 impressions | 7 clics

Retour sur la soirée MICE – post du 7 décembre

33 likes | 522 impressions | 125 clics

FILIERE PATRIMOINE

VIE DU COLLECTIF

- **Le 11 janvier** : réunion bilan du PAC 2023 et préparation du PAC 2024 avec le Club UNESCO
- **Le 17 janvier** : présentation en webinaire des résultats de l'enquête en ligne (AID) pour la clientèle "patrimoniale" en Bourgogne-Franche-Comté
- Poursuite de la campagne d'adhésion 2024

PROMOTION / COMMUNICATION

COMMUNICATION

- Lors de la Journée Partenariale de BFC Tourisme le 16 novembre dernier, les adhérents du collectif patrimoine présents ont proposé autour d'un atelier Post-it, des idées de week-end autour de leur offre. Ces idées week-ends ont été comparées avec les idées week-end déjà en ligne. Certaines propositions seront retenues. Les partenaires concernés ont été sollicités pour compléter une trame d'idée séjour (activités, hébergement, restauration, confidences, petits +). Elles feront l'objet d'une réécriture en interne et seront ensuite mises en ligne sur www.bourgognefranchecomte.com .et/ou www.bourgogne-tourisme.com

COMMUNICATION À DESTINATION DES HABITANTS

- Réorganisation des contenus des pages patrimoine sur www.bourgognefranchecomte.com autour de la thématique des châteaux
- Création de contenus sur www.bourgognefranchecomte.com autour du thème des enfants avec une page dédiée aux "Petits curieux" et présentant les offres de visites adaptées aux enfants en fonction de leur âge.

COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE GÉNÉRALISTE

Destinations La Bourgogne – Montagnes du Jura et Vosges du Sud

- Début janvier : **parution du dossier de presse annuel 2024**. Le contenu est réalisé à partir du sourcing auprès de nos partenaires. La réalisation graphique est gérée par l'équipe de BFC Tourisme. Ce dossier de presse présentera les nouveautés et nouvelles tendances de La Bourgogne, de Montagnes du Jura et de Vosges du Sud. 3 pages seront dédiées aux sites UNESCO.

FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

FILIERE ITINERANCE

VIE DU COLLECTIF

- **Le 11 janvier** : comité technique Promotion - Communication Voie Bleue
- **Le 18 janvier** : séminaire des Itinérances du Massif central
- **Le 23 janvier ou le 25 janvier** : France Vélo Tourisme / réunion annuelle de bilan des actions de promotion et de développement 2023 et préparation des actions 2024.
- Poursuite de la campagne d'adhésion 2024
- Présentation de PAC 2024 aux partenaires.

DEVELOPPEMENT

- **Le 16 janvier** : présentation des résultats 2021-2023 de l'enquête en ligne pour la clientèle "randonnée" en Bourgogne-Franche-Comté

PROMOTION / COMMUNICATION

COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE EXPERT

Salon Destination Nature – 14 – 17 mars 2024

- Inscriptions en cours pour le **salon Destinations Nature / Mondial du tourisme**. Action réservée aux membres du collectif itinérance.

COMITÉS D'ITINÉRAIRES / CONTRATS DE CANAL

GTMC

- Etude des candidatures suite aux appels d'offre pour le recrutement d'une agence de social media et d'une agence de relations presse ;
L'audition des candidats, 3 maximum, aura lieu le mardi 16 janvier 2024 en visio. L'attribution des marchés se fera le 23 janvier.

FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

FILIERE OENOTOURISME

VIE DU COLLECTIF

- Poursuite des adhésions 2024 auprès des membres 2023 et de potentiels intéressés.
- Réflexions et propositions avec les membres du collectif oenotourisme du plan d'actions 2024.

DÉVELOPPEMENT

- Poursuite de l'accompagnement des destinations Couchois, Côte Chalonnaise et Mâconnais et Route des Grands Crus à l'appropriation de l'étude positionnement Vignobles & Découvertes.
Objectif de cette étape : analyse flash par Focus Marketing des outils/supports de communication des destinations concernées.

FILIERE GASTRONOMIE

VIE DU COLLECTIF

- **Le 5 janvier** : réunion équipe projet Vallée de la Gastronomie
- **Le 24 janvier** : tour de table de la Vallée de la Gastronomie.
Objectif : transmettre aux différents membres de l'équipe Vallée de la Gastronomie les différentes actualités de la Vallée.

DÉVELOPPEMENT

- **EN ROUTES LES GOURMANDS**
Lancement des premières réunions départementales réunissant les Offices de Tourisimes du département concernés par un itinéraire gourmand pour nous aider à recenser les points d'intérêts gourmands sur les tracés.

FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

OBSERVATION / ORT

- Réalisation de la première note de conjoncture touristique de la saison hiver dans les Montagnes du Jura portant sur le début de saison et les vacances de Noël, ainsi que sur les prévisions pour le mois de janvier 2024.
- Début de la préparation des éditions 2024 des chiffres clés du tourisme ainsi que du mémento du tourisme
- Début de l'expérimentation sur la mesure des gaz à effet de serre visant à la rédaction d'un guide méthodologique.

ITINERANCE

- **Le 16 janvier** : présentation des résultats 2021-2023 de l'enquête en ligne pour la clientèle "randonnée" en Bourgogne-Franche-Comté

PATRIMOINE

- **Le 17 janvier** : présentation des résultats de l'enquête en ligne pour la clientèle "patrimoniale" en Bourgogne-Franche-Comté
-

INGENIERIE / DELEGATION ATOUT FRANCE

- **Le 18 janvier**: participation à l'atelier marketing territorial organisé dans le cadre du Plan Avenir Montagne Destination Horlogère
 - **Le 19 janvier** : Club Ingénierie ADN Tourisme : réunion de bienvenue et présentation des groupes de travail
-

QUALITE TOURISME

- 7 nouvelles inscriptions au dispositif qualité tourisme (audits à venir) :
 - La Cité des Climats et vins de Bourgogne à Beaune (21)
 - La Cité des Climats et vins de Bourgogne à Chablis (89)
 - La Maison du Comté à Poligny (25)
 - La Villeneuve, chambres d'hôtes à Saint-Marcel (71)
 - MB AÉRO, activités de loisirs à Gevry (39)
 - Les Perce-Neige, hôtel-restaurant à Bonnetage (25)
 - Le parc DINO-ZOO, lieu de visite à Charbonnières (25)

ACCOMPAGNEMENT DES OT

PILOT

Le calendrier 2024 national reprend avec des ateliers de saisie des ISEC et des ITT

- ↳ **Le 9 janvier** : atelier de saisie des ISEC –
Lien d'inscription [cliquez ici](#)
- ↳ **Le 11 janvier** : atelier ITT –
Lien d'inscription [cliquez ici](#)

QUALITE

- ↳ 2024 sera marqué par plusieurs projets :
 - 3 webinaires autour de thématiques liées à Qualité Tourisme
 - 1 journée Qualité Tourisme
 - Reconstitution du projet des visites mystères croisées
 - Maintien du Club Qualité

SADI

- ↳ En 2024, la MASCOT proposera une nouvelle version du "Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Informations". Cette nouvelle version prendra en compte l'attractivité résidentielle et de nouveaux modules liés à la Responsabilité Sociétales des Entreprises.

PLAN DE FORMATION MASCOT

- ↳ **Le 10 janvier** : réunion de la Commission Formation MASCOT pour sélectionner les organismes de formation

DECIBELLES DATA

- ↳ Janvier sera intégralement consacré à la rencontre du réseau des Offices de Tourisme et des départements lors des journées départementales Décibelles Data.
Au programme :
 - échanges sur l'organisation territoriale de la saisie des données touristiques,
 - travail sur la qualité de la donnée
 - bilan de la première année d'utilisation du nouveau module accueil.

Calendrier

- ↳ **Le 9 janvier** : journée départementale Décibelles Data avec les OT et l'ADT de la Haute-Saône
- ↳ **Le 16 janvier** : journée départementale Décibelles Data avec les OT et les ADT du Doubs et du Territoire de Belfort
- ↳ **Le 18 janvier** : journée départementale Décibelles Data avec les OT et le CDT du Jura
- ↳ **Le 25 janvier** : journée départementale Décibelles Data avec les OT et l'ADT de Saône-et-Loire
- ↳ **Le 30 janvier** : journée départementale Décibelles Data avec les OT et l'ADT de la Nièvre

AUTRES ACTIONS

ATTRACTIVITE RESIDENTIELLE

- ↳ **Le 10 janvier** : visio de 2 heures avec l'OT Champagnole Noseroy Jura
- ↳ **Le 11 janvier** : accompagnement en présentiel de l'OT Combes à la Saône
- ↳ **Le 24 janvier** : point avec la Région pour la poursuite du projet attractivité résidentielle sur 2024
- ↳ **Le 25 janvier** : Invitation par l'OT de Beaune à la soirée groupe de travail "attractivité"
Objectif : attirer et fidéliser les saisonniers sur le territoire.

**Cross média**

Combinaison de différents supports de communication (web, relations presse, vidéo, publicité, web 2.0...) autour d'un concept global, pour améliorer la visibilité.

Display

C'est la version en ligne de la publicité classique

Dispositif off-line

Désigne l'ensemble des techniques marketing utilisées en dehors d'Internet (journaux, TV, radio...).

Dispositif on-line

Désigne l'ensemble des techniques marketing utilisées sur Internet.

Google ads

Google Ads est la régie publicitaire de Google. C'est ce qu'on appelle le référencement payant ou SEA : cela consiste à payer pour être mis en avant sur les pages de résultats du moteur de recherche.

Impressions (web)

Exposition publicitaire dans le domaine de la publicité digitale. Il s'agit du nombre de fois où une publicité s'affiche au sein d'une page web consultée par un visiteur.

Cet indicateur s'approche de la notion d'occasion de voir utilisée dans le domaine de l'affichage.

Landing page ou page d'accueil

Désigne la page web d'accueil sur laquelle arrive un internaute après avoir cliqué sur un lien (commercial, email, bandeau publicitaire, etc.).

Lead ads

Format d'annonce sur Facebook qui permet aux annonceurs de capturer l'intérêt des utilisateurs ciblés sans les rediriger vers une page de destination en dehors de l'application.

Publi-rédactionnel

Un publi-rédactionnel est une forme de publicité qui présente en détail les caractéristiques d'une offre ou d'un produit, son contenu est rédigé sous le contrôle de l'entreprise qui le finance

Opt'in

Une adresse email opt-in est une adresse pour laquelle le destinataire a donné de manière explicite son consentement pour recevoir des emails à vocation commerciale.

Reel ou Instagram Reel

Contenu vidéo de courte durée auquel on ajoute de la musique, des effets créatifs et de jouer avec des outils amusants (filtres ou autres).

Retargeting

Bannière publicitaire utilisée dans le cadre d'une campagne display. Elle n'est pas toujours bien perçue car elle démontre implicitement l'existence d'un tracking effectué sur le site marchand.

SEA ou « Référencement payant »

Désigne les actions publicitaires permettant d'obtenir une visibilité sur les moteurs de recherche contre rémunération, le paiement s'effectuant la plupart du temps aux enchères et lorsque le lien promotionnel est cliqué.

SEO ou « Référencement naturel »

Technique qui consiste à positionner favorablement un site web sur les premiers résultats naturels ou organiques des moteurs de recherche correspondant aux requêtes visées des Internautes.

Social média

Le social media regroupe l'ensemble des réseaux sociaux et des médias sociaux. Il définit donc les sites internet permettant de mettre en relation des internautes qui vont communiquer et échanger via différents outils.

Taux de réactivité

Le taux de réactivité est un indicateur de performance des campagnes d'emailing.

Le taux de réactivité se calcule en comparant le nombre de clics uniques obtenus au nombre de messages ouverts.

Tracking

Le tracking est l'action qui consiste à "pister" l'internaute sur Internet. Le tracking permet notamment d'identifier des centres d'intérêt et des comportements.