

#### **SOMMAIRE**

Résultats d'actions 2023

Pistes d'actions pour 2024

Les dates à ne pas manquer

A l'écoute de vos idées, à partager sans modération!







## Résultats d'actions 2023



#### Création de contenu

#### La Bourgogne

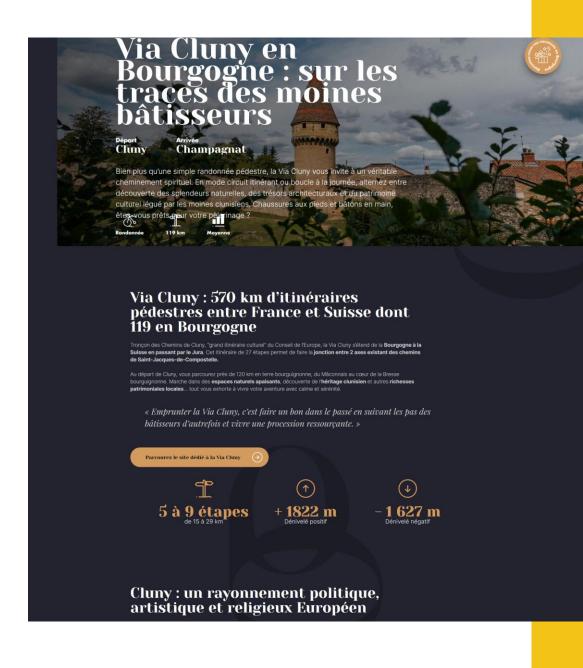
31 pages présentent les grands itinéraires en Bourgogne.

Statistiques de consultation sur l'année 2023 :

- Près de 70 000 vues
- Temps de lecture de 2:19 minutes
- 4,4% d'intérêt partenaire

#### **5 nouveaux éditos**

- Le GR2 en Bourgogne : à pied au fil de la Seine
- Via Cluny en Bourgogne : sur les traces des moines bâtisseurs
- le GR de Pays des Grands Crus de Bourgogne
- Explorer la Bourgogne à vélo une aventure cyclable bucolique et spirituelle sur la V56
- Gr de Pays Tour du Morvan





#### Promotion de la randonnée

#### **Sur KOMOOT**

#### - 1 608 372 vues

- 121 624 vues organiques.
- 20 755 clics\*
- 5 587 clics organiques\*
- 2 471 interactions sociales
- 960 sauvegardes d'itinéraires.
- L'utilisateur consulte en moyenne 6 tours lors de l'ouverture d'une collection.
- 1 083 abonnés au profil BFC tourisme

#### 4 itinéraires

- Echappée Jurassienne
- Grande traversée du Jura
- Via Cluny
- Sentier Bibracte-Alésia

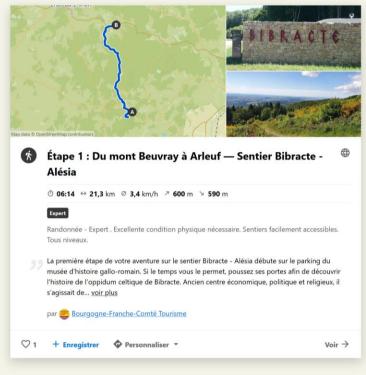
#### 4 marchés

- France
- Allemagne
- Belgique
- Pays-Bas



## komoot

**Tours et Incontournables** 







Et si on vous emmenait naviguer sur les canaux de la région ce printemps 🚅 Au programme : un sentiment de liberté, des escales culturelles, des moments de partages entre amis ou en famille, et avant tout une expérience unique 🐸 On vous en dit plus juste ici 👇





#### Campagne tourisme fluvial

#### Facebook & Instagram

La campagne a eu lieu sur une période d'un mois (avrilmai) en deux temps :

- 1 Instant Expérience : sur les voies navigables en Bourgogne, les bonnes raisons de pratiquer le tourisme fluvial et introduction des loueurs de bateaux partenaires.
- 4 posts liens (1 par loueur de bateaux partenaires)

De bons résultats globaux avec

3 448 568 impressions au total
13 046 vues de page de destination (Instant Expérience)
18 034 clics sortants (Instant Expérience et posts-lien)

D'excellents résultats des posts liens par loueur avec un coût par clic de 0,09€

A généré 5 000 visites sur le site La Bourgogne.

#### **Partenariat**

#### Cap dans les Montagnes du Jura, pays du Comté!

#### France Vélo Tourisme

Participation technique et financière de BFC Tourisme au plan d'action global de France Vélo Tourisme (France et international)

Parution de la **Petite GTJ** et du **Tour du Jura Loisir** au printemps 2023

Envoi d'une **Newsletter** avec les itinéraires Montagnes du Jura en "Une": " Cap dans les Montagnes du Jura, pays du Comté !"

Envoyée à 15,4K abonnés le 4 mai et a généré notamment 1K visites vers la page "Itinéraires vélo dans les

# Montagnes du Jura".

#### **Fréquentations 2023**

Les Régions les plus consultées :

- 2e: BFC, 289 043 visites

Les itinéraires les plus consultés (sur 70):

- 4<sup>e</sup> : Tour de Bourgogne à Vélo, 354 526 visites

- 5<sup>e</sup> : l'EV6 Bâle-Nevers, 284 426 visites

- 13<sup>e</sup>: Le petit TBV, 124 647

Les itinéraires en marque blanche (sur 14) :

- 3<sup>e</sup>: La Voie Bleue, 370 702 visites et 932 568 vues de pages.



#### Nos 5 itinéraires pour explorer ce massif à vélo!

Après les deux Grandes Traversées du Jura à vélo et à VTT, ainsi que le Tour du Jura - Sport, voici 2 nouveaux parcours qui viennent compléter les multiples aventures à vélo possibles au cœur de ce territoire verdoyant et sauvage des Montagnes du Jura:

- Le Tour du Jura Loisirs : un itinéraire en boucle de 150 km au fil du Doubs et de la Loue, au cœur de la forêt de Chaux et dans le Vignoble jurassien.
- P'tite GTJ à vélo : depuis Lons-le-Saunier, une escapade en boucle de 256 km au fil de sources, lacs, rivières et vignobles!



#### Accompagnement Vélo & Territoires de l'EuroVélo 6



Objectif de réalisation de 2 actions fédératrices :

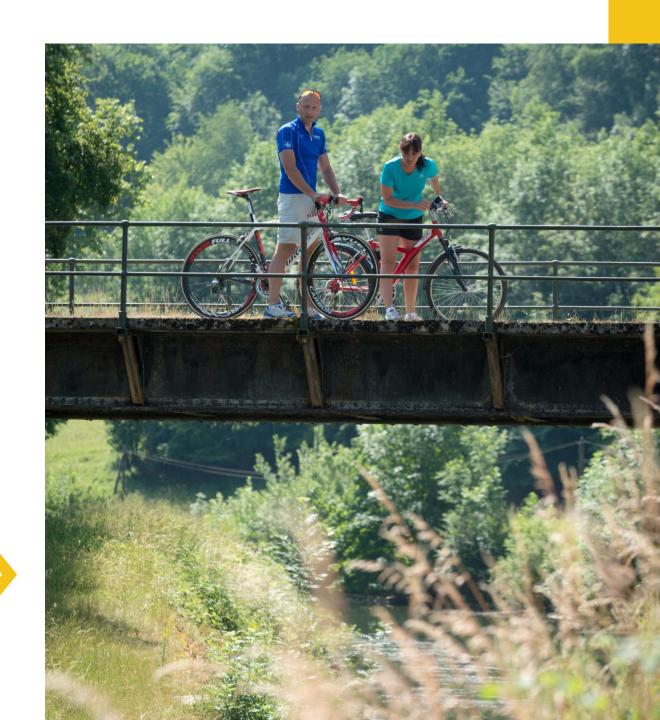
- 1. Mener une étude marketing incluant positionnement et avantages concurrentiels, éléments de langage et sémantique communs
- 2. Optimiser le référencement de l'intégralité française de l'itinéraire sur France Vélo Tourisme



**TOURISME** 



Nécessité de mettre à jour le tronçon Bâle-Nevers sur FVT (étapes, textes et photos)





### Salon Destinations Nature

#### 64m2 - 20 partenaires

Cette opération organisée en partenariat avec l'association Destination Bourgogne - Le Club réunissait 20 partenaires venus des trois destinations de la Bourgogne-Franche-Comté.

Pour la première fois, une rencontre presse & B to B a été organisée le jeudi 16 mars.

Le salon Destinations Nature a accueilli environ 42 000 visites, soit 1 200 de plus que l'an dernier. On compte l'ette année 67 000 visiteurs venus pour le Mondial du tourisme.

Excellente satisfaction globale des partenaires sur cette opération.





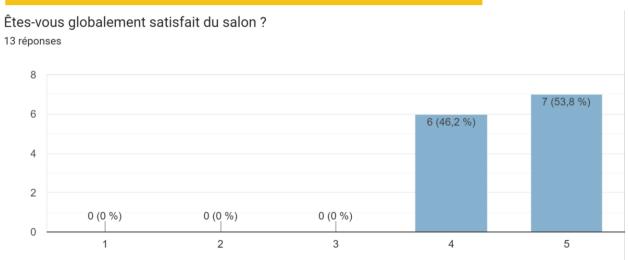
#### BOURGOGNE FRANCHE COMTE

**TOURISME** 

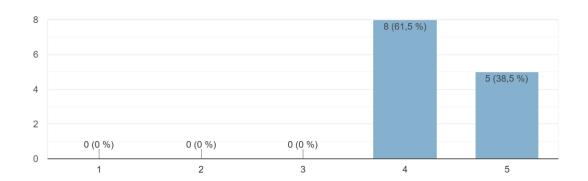
# 2 0 (0 %) 0 (0 %) 0 (0 %) 1 2 3 4 De la qualité des échanges avec les visiteurs?

#### Salon Destinations Nature

#### Satisfaction des partenaires



De la qualité des échanges avec les visiteurs?



# Fahrrad- & WanderReisen



#### Salon Fahrrad à Stuttgart

#### 14 au 16 janvier 2023

Dans l'espace « Wandern » « Randonnée pédestre » du salon, espace de 5 m2, aménagé dans un îlot ouvert.

Brochures : différents partenaires de la filière itinérance ont envoyé leur documentation

Environ 300 visiteurs sur le stand, recherchant des infos pour un voyage à vélo ou de la randonnée pédestre.

Rencontre de tour-opérateurs spécialisés dans la randonnée et le vélo



# Média BtoB -Scherzer Touristik gruppenreise-ziele.com

#### **Promotion B to B de l'itinérance en Allemagne :**

TO, grossiste qui propose des idées de destinations à ses clients groupes (autocaristes & associations)

- 2 000 visites/mois
- 19 949 followers sur les RS
- 4 385 abonnés à la NL

#### 2 pages dédiées

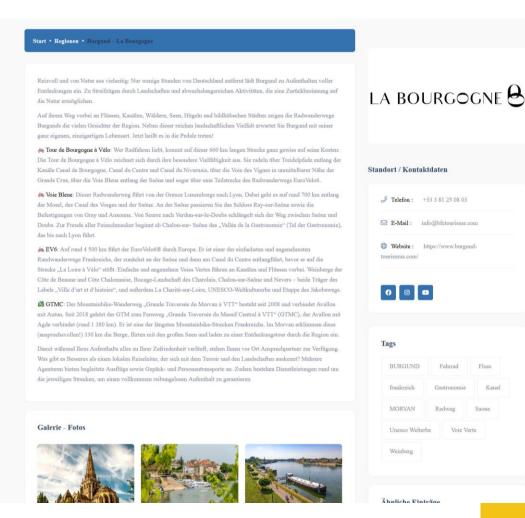
#### La Bourgogne à Vélo :

- Le TBV
- La Voie Bleue
- L'EuroVélo 6
- La GTMC

#### Rando dans les MDJ:

- La GTJ à pied
- L'Echappée Jurassienne
- La Via Francigena
- Les Chemins de la Contrebande







#### Observatoire AID

#### Clientèles de randonnée pédestre

Données résultant de 2 phases d'enquêtes :

- > 2021
- > 2022/2023

Motivation principale du séjour :

> la randonnée pédestre

Nombre de répondants :

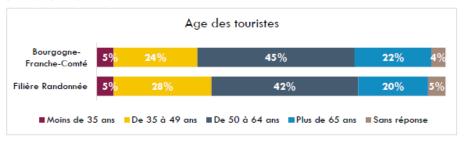
> 2336



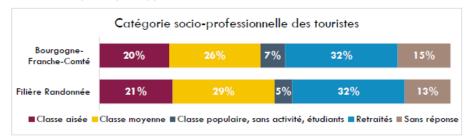
#### 4.2 Profil sociologique des touristes de la filière randonnée

La filière randonnée attire tous les types de profil parmi sa clientèle touristique.

67% des touristes de cette filière ont plus de 50 ans. On observe une part plus importante de 35-49 ans que pour l'ensemble des touristes (cette différence peut s'expliquer par le type de pratique plus sportive).



En termes de catégorie socioprofessionnelle, la moitié des touristes de la filière randonnée sont des actifs occupés classe aisée ou moyenne. On peut observer une légère sur-représentation des classes moyennes par rapport à l'ensemble des touristes.



Les touristes sont très majoritairement d'origine française, seuls 10% des touristes de la filière randonnée sont d'origine étrangère. On constate que les touristes étrangers ont moins tendance à pratiquer la randonnée pédestre que l'ensemble des touristes.



# 

## Pistes d'actions 2024



#### Développement

**Exploitation de Fairguest :** 

exploitation individuelle (pondérée par le niveau d'adhésion) et observation de l'e-réputation par itinéraire.

#### **Observatoire AID:**

Exploitation de l'observatoire en ligne. La clientèle du tourisme à vélo certainement exploitable en 2024. Marketing : suivi de l'étude de positionnement de l'EuroVélo6.







Support : reportage photos le long de l'EV6 Bâle-Nevers.



#### Développement

Organisation de journées rencontres partenariales par mode d'itinérance et/ou mixtes.



Webinaires dédiés, qui correspondent à vos besoins



Spécifique ADTs:
Reconduction de l'éductour référents Accueil Vélo

Boîte à outil de l'itinérance, finalisation et diffusion.





#### Promotion/communication



#### **Toute itinérance :**

- Salon Destinations Nature à Paris du 14 au 17 mars.
- Decibelles Data: travail de fond dans la base de données sur le bordereau Itinéraires (saisie des itinéraires régionaux manquants, création des tronçons produits et qualification/thématisation)
- Suite à l'audit approfondi du contenu itinérance des sites, création ou mise à jour de pages éditoriales
- Capsules vidéo inspirantes à sponsoriser sur les RS et diffuser sur les sites.



#### Promotion/communication



#### **Fluvial**

- Reconduction d'une campagne Réseaux Sociaux fluviale

Angle: « 1 saison / 1 clientèle / 1 offre »

Rédaction de landing dédiée sur les sites Montagnes du Jura et La Bourgogne.

Création d'une capsule vidéo MDJ: « 48h à » sur le canal du Rhône au Rhin.

#### Rando

Komoot : intégration d'itinéraires hors GR®

Développement d'un partenariat avec la FFRP

Action social media (FR) avec My Destination : création graphique, sponsorisation RS.

Publirédactionnels web et print sur des médias spécialisés (Ma Rando, Trek Magazine, Balades, Carnets d'Aventures, OutdoorGo, Outside, Les Others...)

#### Cyclo

Partenariat avec France Vélo Tourisme :

- PAC PROMO FVT de base (France et étranger), maintenance et aménagement du site internet.
- intégration de boucles
- actions de communication
   France, voire Allemagne et
   Pays-Bas (réseaux sociaux)
- Refonte de l'EuroVélo 6 Bâle-Nevers

Développement d'un partenariat avec la FFC.



#### Promo/presse



liegt. Alle Taue sind wieder ordentlich verstaut, auf dem Gasherd köchelt ein Eintopf, eine Flasche Rosé steht Umschiffenvon Wehren und Untiefen. schon bereit: Feierabend nach einem langen Tag auf dem Mindestens eine Stunde sollte man für die Übergabe des





Revier für Graureiher: Zahlreiche Vögel finden am Doubs reiche Beute

ie Vögel sind verstummt, nur eine Nachtigall Der 450 Kilometer lange Fluss, der im Jura entspringt, schickt noch ihr Lied in die Abenddämmerung, mäandert in weiten Schleifen durch die Region Burgund-Sanft gurgelt die Strömung des Doubs an den Franche-Comté und gilt als besonders naturbelassen. Bug der GRAY, die an einem Anleger vor einer Schleuse Auf einer Länge von rund 200 Kilometern ist er schiffbar - immer im Wechsel mit dem Rhein-Rhone-Kanal zum

> Hausbootes in Dole einkalkulieren, denn es gibt viel zu erklåren - die modernen Boote der Fly-Serie von Nicols sind mit der neuesten Technik ausgestattet, angefangen beim Doppelbogenstrahlruder, das sich in Schleusen als sehr nützlich erweist. Für Wohnkomfort sorgen ein gro-Rer Kühlschrank Herd Backofen und Spülmaschine Unterhaltungselektronik und ein 220-Volt-Anschluss. tationsleiter Yoann Cessin führt gut gelaunt durch den Papierkram: "Das ist die Erlaubnis, dass Sie ohne Erlaubnis fahren können, Herr Kapitän", sagt er lachend. Mit diesem Titel spricht er alle Kunden an: "Kapitän ist für mich jeder, der auf einem Boot ist - egal, ob Kind oder Rentner". Für die GRAY ist diese Tour die Jungfernfahrt sie hat erst drei Motorstunden auf dem Zähler.

> Vor der Abfahrt noch ein Spaziergang durch Dole mit seinen prächtigen Bürgerhäusern, dem verwinkelten Gerberviertel, dem Geburtshaus von Louis Pasteur und der Stiftskirche Notre Dame. "Der Turmwärterwurde früher Stadtführerin Aline Martin. Bei Feuer musste er Alarm schlagen - mit einem meterlangen Megaphon.

Los geht's im Hafen von Dole! Eine Schar Zuschauer wartet schon an der ersten Schleuse - ein Nadelöhr für die knapp 12 Meter lange und 2 85 Meter breite GRAY, Vorsichtig navigieren, damit es nicht peinlich wird - zum Glück liegt das Boot bald ohne Kollision in der Kammer. Tau über den Poller, am blauen Hebel ziehen, dann schrillt eine laute Glocke und die Tore schließen sich

#### Multi marché (FR, DE, BEL, NL)

- Démarchage et accueils médias spécialisés
- Démarchage et éductours TOs spécialisés

#### Allemagne

- Renouvellement du partenariat avec AN BORD (publirédactionnel et accueil)
- Accueil de journalistes pour Le Boat Allemagne.

#### Belgique

Opération dédiée presse et B to B, itinérance/oeno/gastro dans les MDJ

#### **Recrutements:**

- 1 agence presse France
- agence presse Allemagne

BOURGOGNE FRANCHE COMTE

# 03

## Les rendez-vous À ne pas manquer



## Webinaires & Ateliers de travail

- 21 novembre matin à Dijon : atelier de travail sur « la boîte à outils de l'itinérance »
- 4 décembre à 14h: présentation de « Ma Rando » et des partenariats com' par la FFRP (1h / visio)
- 11 décembre à 10h : 2e web atelier sur la charte d'accueil des itinérants (1h / visio)
- 14 ou 15 décembre (à confirmer): tendances et potentiel de l'itinérance Gravel en France par ON PISTE (1h / visio)



DUROY Juliette

j.duroy@bfctourisme.com

# MERCI POUR VOTRE ATTENTION!

BOURGOGNE FRANCHE COMTE

**TOURISME** 

## SUIVEZ-NOUS

Découvrez toutes nos actualités

SUr pros.bourgognefranchecomte.com

et sur les réseaux sociaux









LinkedIn: @Bourgogne-Franche-Comté Tourisme 360° Facebook: @BFC Tourisme 360°

YouTube: @bfctourisme 360