

LA FABRIQUE A SITES

- ↳ Début des travaux pour le passage de la Fabrique à sites sous WordPress 6.
Fin des travaux prévus pour début avril.
Durant ce laps de temps, les évolutions sont stoppées. La maintenance corrective Thuria sera ralentie afin de ne traiter que les urgences uniquement mais la maintenance corrective CRT continuera à fonctionner normalement
- ↳ Le nouveau site Groupe de Doubs Tourisme est en ligne.
- ↳ En février, les formations au back office et à la rédaction web sont prévues pour le Parc Naturel Régional du Morvan

DÉCIBELLES DATA

- ↳ **JOURNEES DEPARTEMENTALES QUALITE DE LA DONNEE**
En partenariat avec la MASCOT, BFC Tourisme participe cette année aux journées départementales Décibelles Data auxquelles sont conviés tous les Offices de Tourisme et les Agences départementales.
En janvier, 4 rencontres ont été organisées, à Vesoul, Besançon, Lons-le-Saunier et Solutré-Pouilly.
Ces journées, axées sur la qualité de la donnée, ont permis de faire le point sur les informations essentielles pour une diffusion optimale des informations.
De plus, lors de ces journées, l'annonce de la mise en place de nouvelles conventions partenariales a été faite. Ces conventions offrent la possibilité de sous-traiter la partie technique des coordinations à BFC Tourisme, ainsi que la faculté d'ouvrir la saisie à d'autres partenaires extérieurs au réseau.
- ↳ **OUVERTURE DU WIKI DECEBILLES DATA**
Afin de centraliser tous les tutoriels Décibelles Data ainsi qu'un protocole de saisie sur une seule plateforme accessible à tous, BFC Tourisme a conçu en interne un site internet regroupant l'ensemble des ressources et outils d'assistance à la saisie au niveau régional. Accessible via l'adresse wiki.decibelles-data.com tous les utilisateurs peuvent retrouver facilement les informations mises à disposition.
- ↳ **FICHES METHODES**
BFC Tourisme a élaboré 2 fiches méthodes destinées à être utilisées par les Offices de Tourisme. Ces fiches ont pour objectif de sensibiliser les prestataires à une saisie correcte de leurs informations. Au fil de l'année, BFC Tourisme prévoit de mettre en place de nouvelles fiches thématiques. Celles-ci seront téléchargeables sur wiki.decibelles-data.com
- ↳ **NOUVEAU PARTENARIAT DE DIFFUSION AVEC <https://letrois.info/>**
Le Trois, journal du territoire Nord-Franche-Comté, a souhaité afficher les fêtes et manifestations dans un rayon de 100 km sur la rubrique agenda de son site internet et de son application.
L'agence Illicoweb, ayant déjà conçu plusieurs sites internet pour des OT, a été choisie pour cette mission spécifique et a facilité la collaboration entre le journal et BFC Tourisme.

RÉUNIONS STATUTAIRES 2023

- 12 mars** : Conseil d'Administration de BFC Tourisme
- 16 mai** : Assemblée Générale de BFC Tourisme
- 10 octobre** : Conseil d'Administration de BFC Tourisme
- 5 décembre** : Conseil d'Administration de BFC Tourisme

NOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

- 1er février** : journée Décibelles Data avec les OT de l'Yonne et Yonne Tourisme
- 2 février** : Trophée du Montagnon à la Station de Métabief avec le réseau des OTs des Montagnes du Jura
- 5 février**: CODIR digital BFC Tourisme
- 5 février** : CODIR presse-promotion BFC Tourisme
- 5 février** : CODIR BFC Tourisme
- 6 février** : journée Décibelles Data avec les OT de la Côte-d'Or et Côte-d'Or Attractivité
- 6 février** : réunion dans le Doubs pour le projet Routes Gourmandes en BFC
- 7 février** : réunion dans l'Yonne pour le projet Routes Gourmandes en BFC
- 7 et 8 février** : Paris Images – Production Forum
- 8 février** : comité marketing GTMC
- 8 février** : comité stratégique Pôle Campagne Atout France
- 8 février** : réunion dans les Vosges du pour le projet Routes Gourmandes en BFC
- 9 février** : séminaire du réseau Film France
- 12 février** : point tourisme entre le Conseil Régional et BFC Tourisme
- 13 février** : comité technique SRDTL
- 13 février** : réunion avec les directeurs des 8 ADT15
- 16 février** : réunion en Haute-Saône pour le projet Routes Gourmandes en BFC
- 20 février** : journée Décibelles Data avec les OT de du Territoire de Belfort
- 20 février** : comité opérationnel du Collectif Montagnes du Jura
- 27 février** : journée Décibelles Data les OT de la Nièvre et Nièvre Tourisme
- 29 février** : petit déjeuner de presse corporate à Paris



À DESTINATION DES HABITANTS

MARKETING

- **Courant février** : restitution à l'équipe de BFC Tourisme de l'étude sur les pratiques et les comportements touristiques des habitants dans la région.

COMMUNICATION ONLINE & RESEAUX SOCIAUX

▪ Newsletter

Envoi d'une newsletter inspirationnelle pour les vacances de février.

Nous avons décidé de favoriser des activités "sans neige" afin de ne pas dépendre des conditions météorologiques, tout en continuant à inspirer les habitants pour leurs sorties autour de nos filières thématiques.

Itinérance - TOP des balades sur nos sommets

Patrimoine - TOP 10 des musées les plus visités et Top des musées de savoir-faire

Oenotourisme - Les caves et caveaux à visiter

▪ Communication Réseaux sociaux

INSTAGRAM

- Poursuite du nouveau format « définition » avec le mot "Gauger" le 4 février

Publication de stories chaque vendredi sur des idées sorties du week-end

- **Le 2 février** : Percée du vin jaune à Arbois et St Vincent du Chablisien
- **Le 9 février** : Carnaval au château de Sully
- Le 16 février : Festival du film d'amour à Saint-Amour et Exposition Fantaisies pour un palais au Château de Bussy-Rabutin
- **Le 23 février** : Train de carnaval à Massangis dans l'Yonne et Expo Tous à Plumes au Pavillon des Sciences de Montbéliard

FACEBOOK

- Partage de l'idée week-end [Un grand bol d'air frais à Métabief](#)
- Partage [du Top hébergements pour télétravailler](#)
- Pour attiser la fierté des habitants de la région, nous avons tester un nouveau format "définition" sur Instagram (<https://www.instagram.com/p/C1sHZNBi7sO/>) qui a été plébiscité et nous souhaitons le publier également sur notre page Facebook, où notre communauté est plus réactive.

COMMUNICATION ONLINE & RESEAUX SOCIAUX

- Thématiques des Chroniques hebdomadaires Sortez Chez Vous diffusées chaque dimanche sur France Bleu
 - Le 4 février** : spéléo Fondue à Métabief et sortie accompagnée avec fondue aux Rousses
 - Le 11 février** : une journée à Salins-les-Bains + Visite de la Grande Saline et détente au spa
 - Le 18 février** : une journée à l'espace des mondes polaire pendant les vacances avec mon Pass Découverte
 - Le 25 février** : le Top des sorties raquettes (si neige) OU escapade à Saint Claude

COMMUNICATION DEDIEE AUX FILIERES

FILIERE PATRIMOINE

- Création de nouveaux contenus : L'art et l'architecture avec des focus sur les éléments différenciants de notre architecture : tuiles vernissées, clochers comtois, thuyés, bâtiments du XXe et XXIe siècles...
- Refonte de pages destinées à présenter les personnages célèbres en BFC avec du contenu renvoyant à chaque fois vers un site de visite.

PASS DECOUVERTE

- **Les 1^{er} et 2 février** : Séminaire OTIPASS à Lyon
 - Echanges avec toutes les destinations
 - l'intégration du transport dans le city Pass
 - RGPD et impact dans les City Pass et pass touristiques
 - Pass Ambassadeurs, pass annuel cohabitation avec City Pass
- De nouveaux partenaires intègrent le Pass Découverte
 - L'Espace des Mondes Polaires
 - l'ENJ
 - le Musée Courbet
- Démarchage de nouveaux sites de loisirs
 - le Musée du Jouet
 - la Maison de la Vache qui Rit
 - Touroparc Zoo
 - Dino-Zoo
 - Cap Eco Zen



À DESTINATION DES HABITANTS

PRODUCTION DE CONTENUS

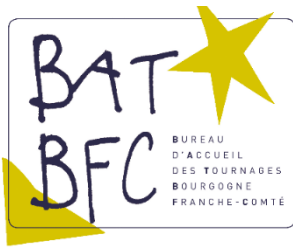
Sur le site www.bourgognefranche.comte.com poursuite des enrichissements et créations de nouvelles pages :

- ↳ Les grands évènements de la région [consulter la page](#)
5 catégories d'évènements incontournables ont été identifiées : les évènements dans des lieux d'exception ; les rendez-vous sportifs en pleine nature ; les grands festivals de musique ; les évènements 100% épicuriens et les festivals et spectacles de rues.
En tout, **60 évènements** ont été recensés_incluant des nouveautés du dossier de presse. Et ceux générés par d'importantes requêtes sur le site."
- ↳ **Filière Patrimoine**
[Les sites religieux incontournables](#)
[Châteaux et Forteresses](#)
[Sites historiques & archéologiques](#)
- ↳ **Filières Oenotourisme**
[Activités autour du vin :](#)
[A pied dans le vignoble](#)
[A vélo dans les vignes](#)
[Dormir chez le vigneron](#)
- ↳ Présentation de l'audit et diagnostic de la filière Itinérance pour débiter la refonte et l'enrichissement des contenus sur le site www.bourgognefranche.comte.com.

RETOUR SUR ...

Envoi de la newsletter du 11 janvier "[* Préparez vos vacances dans nos stations](#)"

- En quelques chiffres : 42 216 destinataires - 17,11% de taux d'ouverture - 1 268 clics



Depuis le 15 janvier, l'équipe du Bureau d'Accueil des Tournage a rejoint BFC Tourisme. Aussi, Ludivine et Arthur vous remercient pour votre accueil chaleureux au sein de toute l'équipe !

VIE DU BAT

- **Les 5 et 6 février** : Festival du court-métrage à Clermont-Ferrand
- **Les 7 et 8 février** : Paris Images – Production Forum (ex salon des lieux de tournages)
- **Le 9 février** : Séminaire du réseau Film France

ACTUALITÉS DU RÉSEAU FILM FRANCE

PRÉSENTATION DE FILM FRANCE

Créée en 1995, Film France, la commission nationale du film, joue un rôle clé dans l'industrie cinématographique :

- Elle constitue la principale source d'information pour les productions étrangères lors de la préparation d'un tournage.

Elle rassemble le réseau des commissions du film. À partir du 1er novembre 2021, la commission nationale du film évolue en devenant un service intégré au CNC, sous le nom de service de l'attractivité – Film France, au sein de la Direction du Numérique.

Film France-CNC est membre de [L'AFCI](#) (l'association mondiale des commissions du film) et à [L'EuFCN](#) (le réseau européen des commissions du film).

TOURNAGES

- Le calendrier des prochains tournages [est en ligne ici](#)
- Si l'idée de participer à un casting prochainement vous intéresse, [consulter cette page](#)

VIE DU COLLECTIF

- **Le 2 février** : Trophée du Montagnon à la Station de Métabief avec le réseau des OTs des Montagnes du Jura
- **Le 20 février** : comité opérationnel + séance de travail dédiée avec les attachées de presse des 3 ADTs

MARKETING

- Lancement d'un projet expérimental sur l'analyse sémantique (incarnation sémantique du positionnement de la marque pour une exploitation SEO).

COMMUNICATION ONLINE

▪ MONTAGNES DU JURA : ON FINIT 2023 EN BEAUTE !

Le site Internet de la marque enregistre **1,3 millions de visites soit une augmentation de près de 22 %** sur l'année 2023.

- 2,4 millions de pages vues soit + 15,4% vs 2022
- 46 549 intérêts partenaires soit + 60,3% vs 2022. (Un intérêt partenaire = clics sur un n° de téléphone, un site web, un mail, les réseaux sociaux ou le bouton "contacter" d'un partenaire)
- 72 194 intérêts brochures + 99 % (Demande d'envoi d'une brochure papier ou clic pour consulter une brochure en ligne)

RESEAUX SOCIAUX

CAMPAGNE HIVER

- Campagne de sponsoring de posts organique sur les réseaux sociaux (adaptation en fonction de la météo et au manque de neige).
- Mise en place de formats carrousels Instagram reprenant les contenus "48h à ..."

PROMOTION



MULTI-MARCHÉS

- **Du 12 au 15 février** : accueil de 7 agences réceptives basées à Paris pour leur présenter les nouveautés oenotourisme (suite de l'opération promotion du 13/06/2023 à Paris sur les Bateaux de Julie).

RELATIONS PRESSE

- Le dossier de presse « **Montagnes du Jura – nouveautés 2024** » est en ligne. [A voir ici](#)

COMMUNICATION DEDIEE AUX FILIERES

FILIERE TRAIL

- **Le 22 février** : envoi de la 1ère eletter Trail des Montagnes du Jura

FILIERE PATRIMOINE

- Dans le cadre de la création d'une **vidéo destinée au club des sites UNESCO de Bourgogne-Franche-Comté**, nous avons eu l'opportunité de pouvoir produire **une version courte pour représenter la marque Montagnes du Jura**. 2 formats seront mis à disposition : vertical, adapté aux réseaux sociaux, et horizontal, destiné à d'autres utilisations. Ces vidéos seront intégrées à la médiathèque de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme.

FILIERE TOURISME D'AFFAIRES

- De nouveaux adhérents rejoignent le collectif Tourisme d'Affaires (en cours de labellisation pour certains) : **Lieux de séminaires**
Le Coupet (39) / en cours de référencement

EDITIONS / PRODUCTIONS DE CONTENUS

REDACTION ET INTEGRATION

- Poursuite de la production de nouveaux contenus web sur le site de la marque Montagnes du Jura + mise en ligne.
Les Montagnes du Jura Terre de résistance [consulter la page](#)
S'évader dans les Montagnes du Jura pendant les JO [consulter la page](#)
Ornans [consulter la page](#)
Vélo et Fromages [consulter la page](#)
Vivre le réveil de la nature dans les Montagnes du Jura [consulter la page](#)
Le Parc Naturel Régional du Doubs Horloger [consulter la page](#)
- **NOUVELLES FONCTIONNALITES**
Affichages des calendriers de disponibilités sur les fiches SIT Hébergements
Affichage du critère "Démarche durable" sur les listings SIT

RETOUR SUR ...

PROMOTION / PRESSE

- **Les 16 et 17 janvier : TELEMATIN ...** la suite ! Cette fois-ci c'est pour le Morbier que nous avons reçu l'équipe de Loïc Ballet dans le Haut-Doubs où il a réalisé également un direct sur la filière Saucisse de Morteau.
- **Le 18 janvier :** 1^{ère} première réunion de travail avec l'agence presse **SILFRA COMMUNICATION**. Réflexion sur le PAC presse 2024
- **Le 24 janvier :** envoi d'une newsletter par **SCHERZERS GRUPPENREISE-ZIELE** le grossiste allemand à ses contacts d'autocaristes (4 385 abonnés) - focus pour valoriser les grands itinéraires pédestres des Montagnes du Jura.

LES TOP POSTS DE JANVIER

- Sur Facebook : [publication du 10 janvier](#) (Le Château de Joux en hiver)
2,9k j'aime - 173 commentaires - 108 partages

VIE DU COLLECTIF

- **Le 1er février** : journée Décibelles Data et Fabrique à Sites avec les OT de l'Yonne et Yonne Tourisme
- **Le 6 février** : journée Décibelles Data et Fabrique à Sites avec les OT de Côte-d'Or et Côte-d'Or Attractivité
- **Le 13 février** : Assemblée Générale de Destination Bourgogne Le Club
- **Le 27 février** : journée Décibelles Data Fabrique à Sites avec les OT de la Nièvre et Nièvre Tourisme

COMMUNICATION ONLINE DE LA DESTINATION

- **Chiffres clés de la campagne automne 2023** un très bon cru !
 - 74 millions d'occasions de voir la campagne
 - 127 000 visites générées sur le site de la destination
 - 2 100 intérêts partenaires
 Globalement, les contenus « automne » présents toute l'année sur le site obtiennent une belle visibilité : 130 000 visites obtenues grâce aux contenus automne et 190 000 vues au total de ces mêmes contenus
- Bilan de la campagne adwords lancée en décembre :
 - 44 600 impressions
 - 7 695 visites [sur la page dédiée](#)
 - 40% de taux de rebond, 2min23 de durée moyenne
 - 449 intérêts partenaires (5,8%)
- Performances 2023 du site web de la destination : Une année exceptionnelle avec un trafic chaque mois supérieur à celui de 2022 / 1,8M visites (+25% par rapport à 2022) et 95 211 intérêts partenaires.

RESEAUX SOCIAUX

- Poursuite du planning éditorial mettant en valeur les filières et thématiques de la marque sur Facebook et Instagram avec 2 publications organiques par réseau social par semaine. Mise en place d'un dispositif sponsorship.
- La page Facebook de la marque compte désormais 126 815 abonnées et le compte Instagram 19 509 abonnés.

Abonnez-vous à la page Facebook de la marque <https://www.facebook.com/bourgogne.tourisme> et pensez à nous tagguer dans vos publications [@bourgogne.tourisme](#)
 Suivez-nous sur Instagram comme **20 000 followers** <https://www.instagram.com/mybourgogne/>
 et utilisez les hashtags **#LaBourgogne toute l'année** et **#L'AutomneestLaBourgogne à l'automne**.
 Vous pouvez tagguer notre compte dans vos propres publications [@mybourgogne](#)

MARKETING

- Lancement d'un projet expérimental sur l'analyse sémantique (incarnation sémantique du positionnement de la marque pour une exploitation SEO).

PROMOTION



MULTI-MARCHÉS

- **Le 6 février** : journée de démarchage agences réceptives parisiennes spécialisées marchés lointains
- **Du 12 au 15 février** : accueil de 7 agences réceptives basées à Paris pour leur présenter les nouveautés oenotourisme (suite de l'opération promotion du 13/06/2023 à Paris sur les Bateaux de Julie).



CHINE

- **Le 2 février** : participation de La Bourgogne à China Workshop à Paris. Ce sera l'occasion de faire un point sur la situation des voyages et des demandes sur ce marché. Invités : agence réceptives chinoises basées en Europe et agence chinoises qui viendront de Chine.



USA

- **Le 8 février** : suite à l'action **France 360 qui a eu lieu en octobre 2023**, webinaire de formation des revendeurs du TO **GT Experience** basés à New York. Mise en avant des fondamentaux de la destination et plus particulièrement de l'axe Dijon-Beaune. Un second webinaire est programmé au printemps pour faire découvrir Chablis - Vézelay aux vendeurs.

RELATIONS PRESSE

- Le dossier de presse « **La Bourgogne – nouveautés 2024** » est en ligne. [A voir ici](#)

LA BOURGOGNE

COMMUNICATION DÉDIÉE AUX FILIERES

FILIERE PATRIMOINE

- Dans le cadre de la création d'une vidéo destinée au club des sites UNESCO de Bourgogne-Franche-Comté, nous avons eu l'opportunité de pouvoir produire une version courte pour représenter La Bourgogne. 2 formats seront mis à disposition : vertical, adapté aux réseaux sociaux, et horizontal, destiné à d'autres utilisations. Ces vidéos seront intégrées à la médiathèque de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme.

FILIERE TOURISME D'AFFAIRES

- De nouveaux adhérents rejoignent le collectif Tourisme d'Affaires (en cours de labellisation pour certains) :

Lieux de séminaires

Domaine du Roncemay (89) : [voir la fiche](#)

Le Cassissium (21)

La Halle de Chambertin (21)

Le Château de Mauny (71)

La Maison Chanzy (71)

Cap Eco Zen (71)

Agences réceptives

OT Gevrey Nuits Saint Georges (21)

PRODUCTION DE CONTENUS

LE SITE WEB www.bourgogne-tourisme.com

- Poursuite de la production de nouveaux contenus + mise en ligne
[La Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin, une étape incontournable](#)
[TOP 10 des entreprises et ateliers à visiter](#)
[Page sur l'attractivité résidentielle](#)
 Améliorations du parcours clients, SEO et structure de certaines pages : [l'Abbaye de Cluny](#) / [les Hospices de Beaune](#) / [le chantier de Guédelon](#)
- Mise en ligne des pages des destinations "Vignoble & Découvertes"
[Destination Vignoble & Découvertes Route des Grands Crus](#)
[Destination Vignoble & Découvertes Route du Crémant](#)
[Destination Vignoble & Découvertes Route des vignobles de l'Yonne](#)
[Destination Vignoble & Découvertes Couchois, côte chalonaise, Mâconnais](#)
[Destination Vignoble & Découvertes Sancerre-Pouilly-Giennois](#)

RETOUR SUR ...

PROMOTION-PRESSE

- **Le 18 janvier** : 1^{ère} première réunion de travail avec notre agence presse **SILFRA COMMUNICATION**. Réflexion sur le PAC presse 2024
- **Du 20 au 23 janvier** : accueil Philip Sweeney, journaliste britannique freelance (The Independent, Telegraph, Food & Travel, BBC Radio and TV).
Thème de l'accueil : focus sur "la cuisine Bourgeoise" en Bourgogne + Cité de la Gastronomie de Dijon et Cité des Climats de Beaune.
- **Le 24 janvier** : envoi d'une newsletter par le grossiste **SCHERZERS GRUPPENREISE-ZIELE** à ses contacts autocaristes / 3 485 contacts, pour valoriser les grands itinéraires à vélo de La Bourgogne.
- Parution d'un reportage de 8 pages dans le magazine **LEVEN IN FRANKRIJK** sur "les femmes de Bernard Loiseau", suite à l'accueil du journaliste **Hans AVONTUUR** au printemps 2023
 Pdf disponible sur demande auprès de Véronique : v.beigenger@bfctourisme.com



COMMUNICATION ONLINE DE LA DESTINATION

- **Le 1^{er} février** : rendez-vous avec **CHILOWE** pour structurer le partenariat à l'occasion de la campagne printemps à venir.
- **Le 8 février** : rendez-vous avec la filière Gastronomie pour le projet « En route les gourmands en BFC » à Ronchamp.

COMMUNICATION DESTINEE AUX FILIERES

FILIERE TOURISME D'AFFAIRES

- Lancement du partenariat de co-labellisation avec la destination affaires de Belfort pour étoffer l'offre MICE référencée sur le site affaires seminaires.bourgognefranche-comte.com

RELATIONS PRESSE

- Le dossier de presse « Vosges du Sud – nouveautés 2024 » est en ligne. [A voir ici](#)

PRODUCTIONS DE CONTENUS

- Échanges et rédaction des contenus printemps à partir du sourcing de chaque Office de Tourisme. Structuration de landing page en accord avec les thématiques en vogue et offres adaptées pour orienter les clientèles dans leur parcours en ligne.
- Mise en place des outils de suivi statistiques pour mesurer les performances de la campagne.
- Développement de formats vidéo adaptés à la campagne printemps (à partir des rushs réalisés en 2023).
- Rédaction d'une page hiver Vosges du Sud pour alimenter la newsletter hiver du Massif des Vosges qui sera diffusée à 7 000 prospects la semaine du 12 février.

RETOUR SUR ...

- **Le 18 janvier** : 1^{ère} première réunion de travail avec notre agence presse **SILFRA COMMUNICATION**. Réflexion sur le PAC presse 2024
- Participation aux réunions de travail pour la refonte de la carte touristique Massif des Vosges.

FILIERE TOURISME D'AFFAIRES

VIE DU COLLECTIF

- Des nouveaux adhérents au sein du collectif Tourisme d'Affaires (en cours de labellisation pour certains).

Pour la destination La Bourgogne**Lieux de séminaires**

Domaine du Roncemay (89) : [voir la fiche](#)

Le Cassissium (21)

La Halle de Chambertin (21)

Le Château de Mauny (71)

La Maison Chanzy (71)

Cap Eco Zen (71)

Agences réceptives

OT Gevrey Nuits Saint Georges (21)

Pour la destination Montagnes du Jura**Lieux de séminaires**

Le Coupet (39)

Pour la destination Vosges du Sud

Lancement du partenariat de co-labellisation avec la destination affaires de Belfort pour étoffer l'offre MICE référencée sur le site affaires

DÉVELOPPEMENT

- Le 1er février** : brainstorming avec l'agence digitale Think My Web : rétrospectives des actions 2023 et pistes d'actions 2024 pour continuer le développement du site affaires seminaires.bourgognefranche.comte.com
- Transmission des marqueurs des marques de destination aux nouveaux partenaires labellisés.
- Fin février** : publication du bilan du tourisme d'affaires .

PROMOTION / COMMUNICATION

SITE WEB : seminaires.bourgognefranche.comte.com

- Création d'une page FAQ pour améliorer notre référencement sur Google selon les recommandations de notre agence web.
- Poursuite de la rédaction de nos pages idées séjours séminaires ainsi que celle de nos destinations : La Bourgogne, Montagnes du Jura et Vosges du Sud.
- Mise en avant des nouveautés et initiatives durables sur les fiches des prestataires.

RESEAUX SOCIAUX

- Elaboration d'une nouvelle stratégie pour nos contenus :
 - utiliser plus de trend des autres réseaux pour parler de l'offre MICE de notre région,
 - s'éloigner parfois de la promotion de nos offres pour attirer de nouveaux abonnés,
 - utilisation de traits d'humour et plus de créations en ce sens.

Nous souhaitons mettre encore plus l'accent sur nos marques de destinations et leurs nouveaux contenus.

Nous changeons aussi notre façon de sponsoriser en faisant des posts 100% PAID en A/B testing 1 fois / mois (mise en avant d'une dizaine de partenaires, d'une thématique précise) tout en continuant de sponsoriser nos publications organiques.

NEWSLETTER

- envoi de la première newsletter de l'année / Thème retenu : les nouveautés du club affaires.

PROMOTION

- envoi d'un pushmail à destination des décideurs nationaux et régionaux (entreprises, associations, agences événementielles) avec zoom sur des nouveautés du collectif Tourisme d'affaires.

PROMOTION

- Préparation de la consultation des agences événementielles spécialisées MICE dans le cadre de l'organisation des 3 déjeuners thématiques.

FILIERE TOURISME D'AFFAIRES

RETOUR SUR ...

LES CHIFFRES DU MOIS

- **LINKEDIN** : retour sur les chiffres du 2ème semestre 2023
 - 421 482 Impressions - contre 285 598 N-1 soit +47%
 - 23 posts
 - 7 729 Interactions - contre 3874 N-1 soit +99%
 - 1 528 Abonnés

On observe une forte augmentation de nos différents chiffres sur ce second semestre ce qui est très encourageant et nous pousse à continuer dans ce sens.

- **PRESSE** : envoi du dossier de presse « Les nouveautés du tourisme d'affaires 2024 » aux journalistes de la presse MICE, presse professionnelle et économique

[Consulter le dossier de presse « Les nouveautés Tourisme d'Affaire 2024 »](#)

FILIERE PATRIMOINE

DEVELOPPEMENT

- **Le 15 février** : participation et animation d'une table ronde sur **le label Qualité Tourisme pour les sites patrimoniaux** lors de la rencontre régionale du Patrimoine organisée par la Direction de la Culture du Conseil régional, à la Cité de la Gastronomie à Dijon.

PROMOTION / COMMUNICATION

COMMUNICATION À DESTINATION DES HABITANTS

Site www.bourgognefranche.comte.com

- Création de nouveaux contenus
 - L'art et l'architecture avec des focus sur les éléments différenciants de notre architecture : tuiles vernissées, clochers comtois, thuyés, bâtiments du XXe et XXIe siècles...
- Refonte de pages destinées à présenter les personnages célèbres en BFC avec du contenu renvoyant à chaque fois vers un site de visite.

COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE GÉNÉRALISTE

Destinations La Bourgogne

- Dans le cadre de la création **d'une vidéo destinée au club des sites UNESCO de Bourgogne-Franche-Comté**, nous avons eu l'opportunité de pouvoir produire **une version courte pour représenter La Bourgogne**. 2 formats seront mis à disposition : 1 formation vertical adapté aux réseaux sociaux, et 1 formation horizontal destiné à d'autres utilisations. Ces vidéos seront intégrées à la médiathèque de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme.

Destinations Montagnes du Jura

- Suite à la demande du **TO japonais JTB Royal Road**, spécialisé dans les voyages haut de gamme, désireux de mettre en avant sur son site web une offre exceptionnelle dans les Montagnes du Jura, nous avons sourcé un ensemble d'informations tels que Besançon, les salines, Saint-Claude, les Petites Cités de Caractère, des hébergements et des restaurants.
La décision finale sur les offres à afficher sur le site web appartient au TO. La date de mise en ligne de ces informations n'a pas encore été déterminée
- Dans le cadre de la création d'une **vidéo destinée au club des sites UNESCO de Bourgogne-Franche-Comté**, nous avons eu l'opportunité de pouvoir produire **une version courte pour représenter la marque Montagnes du Jura**. 2 formats seront mis à disposition : 1 formation vertical adapté aux réseaux sociaux, et 1 formation horizontal destiné à d'autres utilisations. Ces vidéos seront intégrées à la médiathèque de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme

COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE EXPERTS

- **Le 20 février** : réunion avec les membres du Club UNESCO afin de finaliser le plan d'action communication 2024
- Réalisation, par l'agence Intuitive, d'une vidéo de 3-4 minutes sur les 9 biens de Bourgogne-Franche-Comté inscrits sur la liste du patrimoine mondial par l'UNESCO. Elle présente de belles images intégrant des vues aériennes et des effets de mouvement qui mettent en valeur la beauté et l'exceptionnelle valeur de ces sites patrimoniaux. Cette vidéo a été déclinée en anglais et dans un format vertical de la version française pour les RS. Une version par marque, déclinée également en 2 formats, ont été réalisées.
Ces vidéos seront très rapidement intégrées dans la médiathèque de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme ouverte à tous.

FILIERE PATRIMOINE

RETOUR SUR ...

- **PRESSE FRANCE** : envoi d'un pushmail presse Patrimoine dédié aux sites UNESCO avec lien sur le dossier de presse 2024 et aux page UNESCO (pages 55 – 56 - 57) [Consulter le dossier de presse](#)

- **Le 8 novembre** : publication d'un article consacré à la résistance dans les Montagnes du Jura **sur le site web de Détours en France.**

Un incident technique a interrompu la diffusion de l'article ainsi que la promotion prévue sur les réseaux sociaux du média. L'article est à nouveau disponible, et la campagne promotionnelle a été relancée, et prolongée sur les mois de janvier et février en raison du "préjudice" subi.

[Lire l'article ici](#)

FILIERE ITINERANCE

VIE DU COLLECTIF

- **Le 8 février:** Comité Marketing GTMC
- **Semaine du 12 au 15 février :** réunion d'organisation du salon Destinations Nature avec les partenaires inscrits.

PROMOTION / COMMUNICATION

COMMUNICATION À DESTINATION DES HABITANTS

- **Le 9 février :** restitution de l'audit et diagnostic de la filière Itinérance pour débiter la refonte et l'enrichissement des contenus sur le site www.bourgognefranche-comte.com.

COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE GÉNÉRALISTE

Destination Montagnes du Jura

- **Le 8 février :** restitution de l'audit et diagnostic de la filière Itinérance pour débiter la refonte et l'enrichissement des contenus sur le site pour le site www.montagnes-du-jura.fr.

Destination La Bourgogne

- **Le 6 février :** restitution de l'audit et diagnostic de la filière Itinérance pour débiter la refonte et l'enrichissement des contenus sur le site pour le site www.bourgogne-tourisme.com

COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE EXPERTS

- Organisation du Salon Destinations Nature à Paris Portes de Versailles - 64 m2 d'exposition de l'offre des partenaires du collectif itinérance.
- Cadrage de la campagne tourisme fluvial prévue pour le début de printemps.

RETOUR SUR ...

- **Le 24 janvier :** envoi d'une newsletter par le grossiste SCHERZERS GRUPPENREISE-ZIELE à ses contacts autocaristes / 3 485 contacts, pour valoriser les grands itinéraires à vélo de La Bourgogne et dans les Montagnes du Jura.

COMITÉS D'ITINÉRAIRES

- Attribution du marché « promotion numérique » de la GTMC à Marine Chalaye. Réunion de cadrage avec l'agence.
- Le marché « développement des retombées presse » de la GTMC a été déclaré infructueux, faute de candidature valable. Négociation directe avec les agences, voire lancement d'un nouvel AO réajusté.

FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

FILIERE OENOTOURISME

VIE DU COLLECTIF

- **Le 9 février** : présentation du collectif Oenotourisme aux labellisés Vignobles & Découvertes Champenois lors d'un eductour organisé par la MissionTtourisme 71
- **Date à définir** : présentation du PAC aux membres du Collectifs Oenotourisme
- **Date à définir** : atelier preuve "wine lovers terroir" suite à l'étude positionnement marketing Vignobles & Découvertes. Objectif : animation et synthèse de workshop par persona pour aboutir à un cahier de preuves du positionnement pour ce persona +/- des produits / offres à créer ou cocréer dans les destinations ou au sein du collectif œnotourisme

PROMOTION / COMMUNICATION

COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE HABITANTS

- **Création et mise en ligne de nouveaux contenus sur www.bourgognefranchecomte.com**
[Activités autour du vin](#) :
[A pied dans le vignoble](#)
[A vélo dans les vignes](#)
[Dormir chez le vigneron](#)

COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE GÉNÉRALISTE

Destination La Bourgogne

- **Du 12 au 15 février** : accueil de 7 agences réceptives basées à Paris pour leur présenter les nouveautés œnotourisme (suite de l'opération promotion du 13/06/2023 à Paris sur les Bateaux de Julie).

RETOUR SUR ...

- **Du 20 au 23 janvier** : accueil Philip Sweeney, journaliste britannique freelance (The Independent, Telegraph, Food & Travel, BBC Radio and TV).
Thème de l'accueil : focus sur "la cuisine bourgeoise" en Bourgogne + Cité de la Gastronomie de Dijon et Cité des Climats de Beaune.

FILIERE GASTRONOMIE

VIE DU COLLECTIF

- **Le 1^{er} février** : comité de pilotage Vallée de la Gastronomie (validation des actions 2024)
- **Le 14 février** : Tour de table Vallée de la Gastronomie : réunion pour aborder les actualités de la Vallée de la Gastronomie.
- **Le 16 février** : comité technique Vallée de la Gastronomie
- Réunion départementale pour finaliser les points d'intérêts du projet "En route les gourmands en BFC" et présenter les itinéraires aux Offices de Tourisme concernés :
Le 6 février : dans l'Yonne
Le 7 février : dans le Doubs
Le 8 février : dans les Vosges du Sud
Le 15 février : en Haute-Saône

PROMOTION

- **Les 19 et 20 février** : participation pour la Vallée de la Gastronomie au workshop presse, **IMM by TravMedia** à Londres. Présence sur le stand Vallée de la Gastronomie - 10 régions françaises seront également présentes.



FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

OBSERVATION / ORT

TOURISME D'AFFAIRES

- **Fin février** : publication du bilan du tourisme d'affaires

DISPOSITIF D'ENQUETE EN LIGNE

- **Le 1^{er} février** : réunion de travail afin de réfléchir au nouveau dispositif à mettre en place

ITINÉRANCE / PATRIMOINE NEIGE

- Interrogation des professionnels sur leur fréquentation 2023

CONJONCTURE

- Lancement de la seconde vague hivernale sur les Montagnes du Jura mi-février : point à la veille des vacances d'hiver

BEGES - bilan des émissions de gaz à effet de serre

- Poursuites des travaux méthodologiques

MEMENTO DU TOURISME, CHIFFRES CLES

- Préparation de l'édition 2024



QUALITE TOURISME

- Audits Qualité Tourisme programmés :
 - Chambre d'hôtes Le Château de la Villeneuve à Saint-Marcel (71)
 - Chambre d'hôtes Le Clos des Etoiles à Paray-le-Monial (71)
 - La Station des Rousses (39)
 - La Maison natale de Victor Hugo à Besançon (25)

VIE STATUTAIRE

- ↳ Dans le cadre d'une contrainte budgétaire inédite pour l'année 2024, la MASCOT initie une réflexion à l'échelle de son réseau. L'objectif est de solliciter les avis de ses adhérents sur les missions actuelles de la MASCOT et de recueillir leurs suggestions en ce qui concerne de nouveaux besoins et attentes. Ces retours aideront à définir les domaines dans lesquels les adhérents souhaiteraient bénéficier d'un accompagnement de la part de la MASCOT.

ACCOMPAGNEMENT DES OT

PILOT

- ↳ **Le 13 février** : atelier de saisie des ISEC
- ↳ **Le 15 février** : atelier de saisie des ITT

SADI

- ↳ La MASCOT, en partenariat avec les autres fédérations régionales des Offices de Tourisme de France, a pris la décision en 2024 de travailler sur diverses thématiques liées au Schéma d'Accueil, de Diffusion et d'Information (SADI). Ces thématiques englobent nos méthodes d'animation, des outils, des ateliers, ainsi que la vision individuelle de chaque OT. Lors d'un premier rendez-vous, nous avons discuté sur la notion de partenaires des OT : doit-on tous les inclure dans la mise en place du SADI ? Comment sont mis en place les Relais d'Informations ? Existe-t-il des exemples concrets ?
- ↳ Tous les deux mois, le groupe SADI Inspi se réunira pour mieux évoluer ensemble et avoir une meilleure connaissance des réseaux.

DÉCIBELLES DATA

- ↳ **La MASCOT et BFC Tourisme poursuivent les rencontres avec les OT et les ADT**
 - Le 1^{er} février** : journée Décibelles Data avec les OT de l'Yonne et Yonne Tourisme
 - Le 6 février** : journée Décibelles Data avec les OT de la Côte-d'Or et Côte-d'Or Attractivité
 - Le 20 février** : journée Décibelles Data avec les OT de du Territoire de Belfort
 - Le 27 février** : journée Décibelles Data les OT de la Nièvre et Nièvre Tourisme

PLAN DE FORMATION MASCOT

- ↳ La commission formation MASCOT a sélectionné les formations prioritaires pour le réseau et a choisi les organismes de formation qui les dispenseront en 2024.
 - ↳ Vous avez la possibilité de vous inscrire à des formations prévues par le plan de formation MASCOT :
 - Devenir évaluateur pour la marque d'Etat Tourisme et handicap
 - Conseil en séjour : l'accueil à valeur ajoutée
 - Techniques d'animation de réunions / ateliers
 - Etablir une stratégie numérique et donner un nouveau souffle à ses réseaux sociaux
 - Utilisation de logiciels gratuits au profit de mes actions de communication
 - Maîtriser l'impact de ma communication et l'inscrire dans une démarche durable et responsable
 - Innover dans ses offres touristiques pour séduire la clientèle de proximité
 - Optimiser son temps de travail : gestion des priorités
 - Marque employeur : Attirer et conserver les talents au sein de sa structure
- Plus d'infos auprès de Céline c.barbier@mascotbfc.com**
- ↳ La MASCOT proposera des formations en langues étrangères (anglais, allemand, italien, espagnol ou néerlandais au choix) animées par Langues et Compétences. Formations personnalisées d'une durée de 28 heures, dispensées à distance. Ces formations seront financées avec le plan de développement des compétences. Prochainement, le réseau recevra les invitations comprenant les programmes ainsi que les dates des formations.

AUTRES ACTIONS

BOOSTER TOURISME

- ↳ **Le 13 février** : La MASCOT en partenariat avec l'AFDAS organise un webinaire destiné aux directions et aux référents formations des OT afin de leur présenter, notamment :
 - le programme 2024
 - la thématique RSE
 - les modalités de financement
 - Les OT relais du programme auprès de leurs partenaires et socio-pros

**Cross média**

Combinaison de différents supports de communication (web, relations presse, vidéo, publicité, web 2.0...) autour d'un concept global, pour améliorer la visibilité.

Display

C'est la version en ligne de la publicité classique

Dispositif off-line

Désigne l'ensemble des techniques marketing utilisées en dehors d'Internet (journaux, TV, radio...).

Dispositif on-line

Désigne l'ensemble des techniques marketing utilisées sur Internet.

Google ads

Google Ads est la régie publicitaire de Google. C'est ce qu'on appelle le référencement payant ou SEA : cela consiste à payer pour être mis en avant sur les pages de résultats du moteur de recherche.

Impressions (web)

Exposition publicitaire dans le domaine de la publicité digitale. Il s'agit du nombre de fois où une publicité s'affiche au sein d'une page web consultée par un visiteur.

Cet indicateur s'approche de la notion d'occasion de voir utilisée dans le domaine de l'affichage.

Landing page ou page d'accueil

Désigne la page web d'accueil sur laquelle arrive un internaute après avoir cliqué sur un lien (commercial, email, bandeau publicitaire, etc.).

Lead ads

Format d'annonce sur Facebook qui permet aux annonceurs de capturer l'intérêt des utilisateurs ciblés sans les rediriger vers une page de destination en dehors de l'application.

Publi-rédactionnel

Un publi-rédactionnel est une forme de publicité qui présente en détail les caractéristiques d'une offre ou d'un produit, son contenu est rédigé sous le contrôle de l'entreprise qui le finance

Opt'in

Une adresse email opt-in est une adresse pour laquelle le destinataire a donné de manière explicite son consentement pour recevoir des emails à vocation commerciale.

Reel ou Instagram Reel

Contenu vidéo de courte durée auquel on ajoute de la musique, des effets créatifs et de jouer avec des outils amusants (filtres ou autres).

Retargeting

Bannière publicitaire utilisée dans le cadre d'une campagne display. Elle n'est pas toujours bien perçue car elle démontre implicitement l'existence d'un tracking effectué sur le site marchand.

SEA ou « Référencement payant »

Désigne les actions publicitaires permettant d'obtenir une visibilité sur les moteurs de recherche contre rémunération, le paiement s'effectuant la plupart du temps aux enchères et lorsque le lien promotionnel est cliqué.

SEO ou « Référencement naturel »

Technique qui consiste à positionner favorablement un site web sur les premiers résultats naturels ou organiques des moteurs de recherche correspondant aux requêtes visées des internautes.

Social média

Le social media regroupe l'ensemble des réseaux sociaux et des médias sociaux. Il définit donc les sites internet permettant de mettre en relation des internautes qui vont communiquer et échanger via différents outils.

Taux de réactivité

Le taux de réactivité est un indicateur de performance des campagnes d'emailing.

Le taux de réactivité se calcule en comparant le nombre de clics uniques obtenus au nombre de messages ouverts.

Tracking

Le tracking est l'action qui consiste à "pister" l'internaute sur Internet. Le tracking permet notamment d'identifier des centres d'intérêt et des comportements.