

## A Paris, les Montagnes du Jura lancent le retour du printemps chez From Jura with Love

*Le mercredi 6 mars, les **Montagnes du Jura** ont donné rendez-vous à la presse France, à Paris, en prenant le prétexte du renouveau de la nature. Le lieu « **From Jura with Love** » était idéal, un petit bistrot 100% dédié aux Montagnes du Jura et à leurs produits emblématiques, tenu par 2 ambassadeurs de notre destination !*

L'objectif était de positionner les Montagnes du Jura en 1 destination 4 saisons, idéale au printemps et à l'été.

En format afterwork de 18h30 à 22h30, la soirée a réuni une vingtaine de journalistes de la presse tourisme qui ont pu échanger avec les attachés de presse du CRT et des 3 départements du collectif: Ain, Doubs et Jura. L'occasion également de déguster des planches de charcuteries régionales, de tester le mojito à l'absinthe ainsi que les fromages régionaux dont le Mont d'Or chaud, dans une ambiance détendue. L'animation comté faite par les Routes du Comté a fait carton plein avec ses accords comté/vins du Jura entre autres. Parmi les journalistes présents, de bons échanges ont eu lieu avec des freelances des magazines Silence ça pousse, Rustica, Libération ou Liberalis (media diffusé auprès des professions libérales). Dans les projets également on notera un projet de tournage de plusieurs émissions avant l'été pour BFMTV et Radio Classique, ainsi que la concrétisation d'un accueil presse à Besançon pour le magazine Japonais OVNI.

En amont de cette soirée, la chargée de la marque et l'attachée de presse du CRT, accompagnées par l'agence presse, ont rencontré le référent de l'émission nature Bougez Vert de la chaîne Ushuaia TV (groupe Bouygues). Un projet de venue en juin ou à l'automne est à l'étude afin de valoriser les Montagnes du Jura sur les ailes de saison.

Il s'agissait de la 1<sup>ère</sup> soirée presse organisée avec notre agence de presse Silfra Communication. Le suivi des demandes devrait générer prochainement des retombées presse et des accueils dans les **Montagnes du Jura**. Une soirée presse conviviale qui a porté haut les couleurs des **Montagnes du Jura** et qui a suscité des envies de reportages : objectif atteint !

Merci à nos partenaires : [Les Routes du Comté](#), la [distillerie La Sémilla](#) et la [distillerie Pernot](#), la [Savonnerie Ferrone](#), la [Maison Klaus](#).