

LA FABRIQUE A SITES

- ↳ La formation du Parc Naturel Régional du Morvan a été réalisée.
- ↳ Un nouveau WebDesign est en cours de validation pour l'OT de Nevers.

DÉCIBELLES DATA

↳ JOURNEES DEPARTEMENTALES QUALITE DE LA DONNEE

En collaboration avec la MASCOT, BFC Tourisme a pris part cette année aux journées départementales Décibelles Data, auxquelles étaient invités tous les Offices de Tourisme et les Agences départementales.

3 rencontres ont eu lieu en février à Gevrey-Chambertin, Auxerre et Pouilly-sur-Loire, suivies par une à Belfort le 4 mars. Ces journées, centrées sur la qualité des données, ont offert l'opportunité de faire le point sur les informations essentielles pour une diffusion optimale des informations.

↳ JEUX OLYMPIQUES – PARIS 2024

Toutes les régions de France ont été sollicitées par ADN Tourisme pour proposer une dizaine de sites touristiques d'exception par département. Ces lieux seront mis en avant sur la carte digitale de Paris 2024 dans le but d'encourager les acheteurs de billets (français et internationaux) à venir découvrir les régions, au-delà des villes hôtes des Jeux.

↳ PORTAIL CITOYEN DE MONTBELIARD

Des travaux sont en cours avec l'agence Web&Design qui a mis en place le portail citoyen de Montbéliard pour récupérer de manière automatique les activités et événements enregistrés sur l'application Mona+.

Cette procédure permettra d'augmenter la visibilité des prestations du territoire de Montbéliard sur les sites de BFC Tourisme, de l'OT de Montbéliard et sur tous les sites partenaires de Décibelles Data.

COMMUNICATION CORPORATE

- ↳ **Le 29 février, BFC Tourisme a organisé un petit-déjeuner coroporate à Paris** afin d'échanger avec la presse professionnelle et économique. 8 journalistes provenant de différents médias, tels que la Revue Espaces, Le Journal du Parlement, France.fr, Courants d'Air Pro, Stratégies, French Touch, et Hospitality On, ont pris part à cet événement.

Sophie Ollier-Daumas leur a présenté notre stratégie de promotion touristique, en mettant en avant nos 3 marques de destinations, ainsi que notre signature dédiée aux habitants "Sortez Chez Vous en Bourgogne-Franche-Comté", et nos 4 filières thématiques. Elle a également évoqué l'intégration récente du Bureau d'Accueil des Tournages au sein de BFC Tourisme.

Un 1^{er} article est déjà paru [Lire ici](#)

Suite à ce petit-déjeuner, un rendez-vous avec **La Tribune** a été programmé pour poursuivre les échanges.

RÉUNIONS STATUTAIRES 2023

- 12 mars** : Conseil d'Administration de BFC Tourisme
- 16 mai** : Assemblée Générale de BFC Tourisme
- 10 octobre** : Conseil d'Administration de BFC Tourisme
- 5 décembre** : Conseil d'Administration de BFC Tourisme

NOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

- 4 mars** : Présentation du Collectif Régional Vosges du Sud aux Communautés de Communes Vosges du Sud et Sud Territoire
- 5 mars**: CODIR digital BFC Tourisme
- 5 mars** : CODIR presse-promotion BFC Tourisme
- 5 mars** : CODIR BFC Tourisme
- 6 mars** : Afterwork presse à Paris pour le Collectif Montagnes du Jura
- 11 mars** : point tourisme entre le Conseil Régional et BFC Tourisme
- 14 – 17 mars** : salon Destinations Nature à Paris
- 15 mars** : comité technique Massif des Vosges dans les Vosges du Sud
- 19 mars** : journée SRDTL dans le Doubs
- 20 – 25 mars** : pré-tours Rendez-Vous en France en région
- 21 mars matin** : 1^{er} Instant Bourguignon
- 21 mars après-midi** : 1^{er} Instant Montagnon
- 22 mars**: réunion avec les directeurs des OT
- 25 mars** : réunion avec les directeurs de CRT
- 26 – 27 mars** : Workshop Rendez-Vous en France à Toulouse
- 26 mars** : journée SRDTL dans l'Yonne
- 27 mars** : journée SRDTL dans la Nièvre
- 28 mars** : comité stratégique du collectif Montagnes du Jura



À DESTINATION DES HABITANTS

MARKETING

- Définition des orientations opérationnelles suite aux résultats de l'étude des comportements touristiques des habitants

COMMUNICATION ONLINE & RESEAUX SOCIAUX

- **Newsletter**
2 newsletters programmées.
Thématique : l'arrivée du printemps :
 - ↳ **Newsletter n°1** : les nouvelles offres dans la région : déconnexion et mise au vert dans les Montagnes du Jura et en Bourgogne + 1 idée weekend en amoureux dans les Vosges du Sud.
 - ↳ **Newsletter n°2** : quoi faire avec les enfants le weekend et pendant les vacances scolaires de Pâques.

- **Communication Réseaux sociaux**

INSTAGRAM

Création de réels sur les sites UNESCO

Publication de stories chaque vendredi sur des idées sorties du week-end

- **Le 1^{er} mars** : Balade gourmande dans les rues de Dijon et Exposition "Les Lettres Séquanais" au Musée des Beaux-Arts et d'Archéologie de Besançon
- **Le 8 mars** : Vente des Vins des Hospices de Nuits-Saint-Georges au Clos de Vougeot et Randonnée - Les secrets du Morond à Métabief
- **Le 15 mars** : Exposition "Au cœur de l'olympisme" à l'Abbaye Saint-Germain d'Auxerre et festival culturel des Rendez-vous de l'Aventure à Lons-le-Saunier
- **Le 22 mars** : la Family Week de Venouse dans l'Yonne et le Carnaval annuel de la ville de Maiche
- **Le 29 mars** : le Salon des Vins de Tonnerre et l'évènement Jurassique Pâques au Dino-Zoo

FACEBOOK

- Publication de notre Top des hébergements écoresponsables
- Zoom sur "La vélo gourmande"
- Zoom sur les nouveaux partenaires du Pass Découverte

COMMUNICATION ONLINE & RESEAUX SOCIAUX

- Les chroniques hebdomadaires Sortez Chez Vous diffusées chaque dimanche sur France Bleu se poursuivent
 - Le 03 mars** : Idée weekend à Auxerre et les environs - combo vignobles mythiques, patrimoine culturel et paysages préservés.
 - Le 10 mars** : Focus sur les nouveautés du dossier de presse (Côte d'Or et Doubs)
 - Le 17 mars** : Idée week-end bien-être dans les Vosges du Sud
 - Le 24 mars** : Idée week-end autour de Baume-les-Dames au printemps - Vallée du Cusancin et sortie sur l'Eurovélo6
 - Le 31 mars** : Idée week-end à Autun - entre monuments gallo-romains, randonnées nature au Carnaval d'Uchon et Château de Sully

COMMUNICATION DEDIEE AUX FILIERES

FILIERE ITINERANCE

- Travail d'amélioration des contenus concernant le tourisme fluvial suite à la réalisation de l'audit itinérance du site bourgognefranche.comte.com

PASS DECOUVERTE

- **Le 19 mars** : participation au salon CSE au Zénith de Dijon.
Objectif : présenter et proposer aux comités d'entreprise de la région le Pass Découverte à tarif réduit pour leurs salariés.
- De nouveaux partenaires intègrent le Pass Découverte
 - Parc Dino-Zoo (25)
 - Musée du Jouet (39)
 - Musée de l'Ours (71)
 - Les 21 sites nordiques de l'Espace Nordique Jurassien (25 + 39)
 - Guiguitte en folie, parc animalier et de loisirs (70)



À DESTINATION DES HABITANTS

PRODUCTION DE CONTENUS

Sur le site www.bourgognefranche.comte.com

↳ [Nouvelle page dédiée aux Jeux Olympiques 2024](#)

↳ Intégration des nouveautés du dossier de Presse 2024 (activités, hébergements, restaurants) : une trentaine de nouveautés ont déjà trouvé leur place dans des idées week-end / sorties à la journée / top ... déjà existants sur le site.

RETOUR SUR ...

Retour sur notre nouveau format mensuel Instagram et Facebook : les définitions

- ↳ **Le 4 janvier** : la publication de la définition de "Gauger" a suscité un engouement remarquable :
 - 1 125 likes
 - 51 commentaires
 - 59 enregistrements
 - 19 800 couvertures

Notre analyse :

- Ces chiffres témoignent de la fierté de nos habitants, un véritable moteur de nos réseaux sociaux. L'engagement généré par ce post le positionne parmi les meilleurs, surtout si l'on considère que les commentaires et les enregistrements ont une incidence significative sur l'algorithme.

Ce type de publication offre plusieurs avantages :

- 1- Il permet à notre communauté de se sentir connectée à notre contenu, créant ainsi un sentiment de cohésion.
- 2- Il dynamise notre visibilité sur les réseaux sociaux
- 3- Le partage de ce contenu d'un utilisateur à un autre étend notre portée aux habitants de la région, amplifiant ainsi notre influence.





VIE DU BAT

- **Le 5 mars** : Speed-meeting entre professionnels du cinéma et de l'audiovisuel lors du Festival Chefs Op en Lumière - Chalon-sur-Saône
- **Les 7 et 8 mars** : Formation autour de l'écoproduction à Chalon-sur-Saône
- **Le 14 mars** : réunion mensuelle entre les Commissions du Film/Bureaux d'Accueil des Tournages
- **Le 20 mars** : Séminaire pour les adhérents de l'APARR autour de leurs actions (<https://www.aparr.org/>) à Besançon
- Visite de tournages prévus (en cours d'organisation)

TOURNAGES

- Le calendrier des prochains tournages [est en ligne ici](#)
- Si l'idée de participer à un casting prochainement vous intéresse, [consulter cette page](#)

ACTUALITÉS DES FILMS (sorties nationales, projections ...)

- **Le 5 mars** : avant-première "Paternel" - Intervention pour présentation du BAT
- **Le 6 mars** : sortie nationale "HLM Pussy" - tourné dans les secteurs de Sens en été 2023
- **Le 7 et 10 mars** : avants premières "Rivière" - Chalon-sur-Saône (tourné dans les secteurs de Belfort en été 2022)
- **Le 13 mars** : projection-rencontre "HLM Pussy" - cinéma Eldorado (Dijon) en présence de la réalisatrice
- **Le 27 mars** : sortie nationale "Paternel" - tourné dans les secteurs d'Auxerre en hiver 2022
- **Du 15 au 22 mars** : Festival Série Mania à Lille "Une amitié dangereuse" en compétition française (tourné durant l'été 2023 - Yonne / Côte-d'Or) https://seriesmania.com/la-programmation-2024/#ancre_competition-francais

COMMUNICATION

- **Film France Talents** : 16 nouveaux professionnels du cinéma et de l'audiovisuel référencés en région. (environ 3/4 techniciens - 1/4 artistes-interprètes)
- **Annuaire régional des figurants** : 1 290 figurants validés. Peut-être serez-vous le prochain ou la prochaine ? [S'inscrire ici](#)
- **Annuaire régional des prestataires** : validation de nouveaux prestataires (location véhicules de jeu)
- **Base des Lieux de Tournages Film France** : Réception de nouveaux décors.

ACTUALITÉS DU RÉSEAU FILM FRANCE

À la suite de la participation du Bureau d'Accueil des Tournages au festival Paris Images Production Forum, nous partageons différents études et / ou podcasts que nous jugeons intéressants :

- **Etude du CNC (Centre National du Cinéma et de l'Image Animée)** autour de l'impact du cinéma et de la fiction TV sur le tourisme en France. [Lire l'étude](#) ou [écouter le podcast](#)
- Retour d'expérience série : The New Look" créée par Todd A. Kessler (Table ronde accessible en ligne) [Écouter le podcast](#)
- **Netflix et Atout France** unissent leurs forces au service du rayonnement culturel et touristique de la France [En savoir plus](#)
- **Du 4 au 10 mars : Festival Chefs Op en Lumière à Chalon-sur-Saône**
Chefs Op' en Lumière est un festival dédié aux métiers de l'ombre du cinéma et plus particulièrement aux directeurs de la photographie qui traduisent en image le récit du film et l'intention des cinéastes.
Informations/Programme : <https://www.festivalchefsop.fr/>
A noter : 3 avants premières de films régionaux seront organisées durant ce festival. (cf "Actualités des films)

COMMUNICATION

- Suivez le Bureau d'Accueil des Tournages sur les réseaux sociaux
 - [Facebook](#)
 - [Instagram](#)
 - [LinkedIn](#)

VIE DU COLLECTIF

- **Le 6 mars** : Afterwork presse à Paris (voir rubrique Presse)
- **Le 21 mars** : 1er Instant Montagnon en visio avec le collectif MDJ et les membres des filières
- **Le 28 mars** : Conférence de presse France Montagnes (voir rubrique Presse)
- **Le 28 mars** : comité stratégique à Ornans

MARKETING

- **Le 13 mars** : Atelier de travail autour du projet expérimental sémantique afin de calibrer les besoins en fonction des données disponibles.

COMMUNICATION ONLINE

PARTENARIAT MEDIA AVEC LE PARISIEN

- Préparation du partenariat digital avec le média

CAMPAGNE SNCF CONNECT - Campagne city break accès TGV

- Campagne de display (bannière + format Une) : city-break entre nature et culture au printemps
Vidéo Tik Tok + Eletter + Page dédiée avec la rédaction d'un nouvel article
- Une première vague de campagne a eu lieu du 20 novembre au 20 décembre 2023 pour pousser une offre city break hiver + accès aux sites nordiques et stations du massif

Les résultats de cette vague de campagne sur site web et l'application sncf connect

- 831 377 impressions
- 1647 clics
- Notification push adressée à 382 374 contacts.
- 5 975 visites
- 1 843 ventes

Les résultats de cette vague de campagne sur site MDJ

- 657 visites
- 91% taux de rebond
- 4 intérêts partenaires

ELETTER GRAND PUBLIC PRINTEMPS

- **Le 7 mars** : envoi de la 1ère Eletter printemps

Chers partenaires : pensez à mettre des photos en mode printemps sur les fiches Décibelles data des hébergeurs ou des prestataires d'activités

RESEAUX SOCIAUX

- Campagne de sponsorisation de posts organiques sur les réseaux sociaux (adaptation en fonction de la météo)
- Pas de campagne 100% paid prévue pour le mois de mars.
- Reels collaboratifs avec certains de nos partenaires sur Instagram tels que le compte Sortez Chez Vous ou celui de Val de Consolation.

COMMUNICATION DEDIEE AUX FILIERES

FILIERE PATRIMOINE

- Envoi d'un communiqué de presse sur la thématique des Jardins des sites UNESCO

FILIERE ITINÉREANCE

- Mise à jour d'un édito dédié au tourisme fluvial
[A lire ici](#)

FILIERE TOURISME D'AFFAIRES

- **Le 11 mars** : rendez-vous de labellisation du Fort des Rousses (39)
- Mise en ligne d'une page dédiée MDJ sur le site seminaires.bourgognefranche-comte.com
[A découvrir ici](#)

PROMOTION



ALLEMAGNE

- **Les 22 et 23 mars : TOUREN SERVICE** éducteur de formation.
L'objectif est de présenter à 7 collaborateurs de Touren Services les incontournables de la destination, tels qu'ils sont inclus dans les programmes de Touren Services afin de mieux comprendre l'offre MDJ
- **Le 20 mars** : communication sur les réseaux sociaux du grossiste **SCHERZER**, sur la thématique des itinéraires de randonnées dans les Montagnes du Jura
(Facebook : 6 765 abonnés, Instagram : 2 937 abonnés, LinkedIn Gruppen Reise Ziel : 1 222 abonnés, LinkedIn - Andreas Scherzer 7 018 abonnés)



FRANCE

- Poursuite du démarchage auprès d'agences réceptives et TO spécialisés Outdoor afin de leur présenter en détail nos principaux itinéraires de vélo et de randonnée.
OBJECTIF : les inciter à intégrer ces offres dans leurs futurs programmes.



PAYS-BAS

- **Le 14 mars** : participation au workshop B2B organisé par Atout France Amsterdam



MULTI-MARCHÉS

- **Du 20 au 25 mars** : pré-tour Rendez-Vous en France. Accueil de 15 TO (USA, Japon, Brésil) durant 24 h afin de découvrir les Montagnes du Jura.
- **Les 26 et 27 mars : workshop Rendez-Vous en France à Toulouse. Présence de 18 partenaires sur l'espace Bourgogne-Franche-Comté.** Environ 750 tour-opérateurs internationaux sont attendus.
- **Envoi d'un pushmail à l'ensemble de notre fichier international** (TO, agences...) présentant des séjours packagés individuels proposés par Yonne Tourisme, Sens, Dijon et Besançon dans le cadre des Jeux Olympiques.
OBJECTIF : valorisation de notre proximité avec Paris offrant ainsi la possibilité de séjourner avant ou après les épreuves.
- Envoi d'un pushmail à notre fichier d'autocaristes français, belges et suisses francophones pour valoriser la brochure groupes 2024.

RELATIONS PRESSE



ALLEMAGNE

- **Le 15 mars** : envoi d'un communiqué de presse à 1 200 journalistes sur la thématique vélo (nouveau, gravel, VTT...).



FRANCE

- **Le 6 mars : Afterwork presse à Paris dédié Montagnes du Jura.** L'événement se déroulera de 18h30 à 22h et ciblera la presse lifestyle, voyages et tourisme grand public. Nous attendons environ une vingtaine de journalistes.
OBJECTIF : promouvoir la destination et expliquer le concept des "Petites et grandes explorations" des Montagnes du Jura. Des animations mettant en avant le comté et l'absinthe sont prévues.
- **Le 28 mars : Conférence de presse printemps / été France Montagnes** en visio. Présentation des nouveautés de la destination à la presse France

RELATIONS PRESSE



BELGIQUE

- **Fin mars** : accueil du **Journal du Médecin** pour un sujet sur Pasteur en ses maisons (date à caler)

EDITIONS / PRODUCTIONS DE CONTENUS

REDACTION ET INTEGRATION

- Poursuite de la production de nouveaux contenus web sur le site de la marque Montagnes du Jura + mise en ligne.
48 h 00 à la porte du Jura : [consulter la page](#)
- Intégration des nouveautés du dossier de presse dans la sélection des top hébergements.

RETOUR SUR ...

ADAPTATION DE LA LIGNE EDITORIALE

- Depuis le mois dernier, nous avons ajusté la ligne éditoriale sur les réseaux sociaux de la destination pour mieux correspondre aux conditions météo actuelles et au manque de neige. Les sujets types abordés : la randonnée, les belvédères, les sources, les cascades, ainsi que les activités telle que la cani-rando. La page d'accueil du site Internet des Montagnes du Jura a été repensée pour pousser des activités "hors neige" et "hors ski", en accord avec la réalité du moment.
Ajout d'un bloc "actualités" intitulé "les sites nordiques redoublent d'efforts pour proposer des activités hors neige" sur la page d'accueil et sur l'une des pages hivernales les plus consultées.
REMARQUE : la marque Montagnes du Jura intervient bien plus en amont du parcours client dans une phase d'inspiration pour donner envie aux consommateurs de réserver leurs prochaines vacances. Les requêtes concernant les tops des randos et les campings figurent déjà dans les pages les plus consultées du site en ce mois de février.

LE TOP POST DE JANVIER

- [Publication du 26 janvier](#) sur Instagram: les cascades du Hérisson sous la neige
53 311 impressions – 35 785 de couverture

TROPHÉE DES MONTAGNES DU JURA A LA STATION DE METABIEF

- **Le 2 février** : les techniciens qui œuvrent au quotidien pour la marque de destination se sont réunis pour le 1er évènement corporate lancé à l'occasion des 20 ans du collectif.
Au programme : un slalom alpin et un biathlon, organisés en collaboration avec la station et les deux écoles de ski ESF/ESI.
Félicitations à tous les participants (Offices de Tourisme, Agences de Développement Touristique, Stations, Entreprises de la Neige et de la Jura) pour leur enthousiasme et l'ambiance conviviale !
Un grand bravo aux gagnants : Nicolas Gotorbe, vainqueur du Trophée Biathlon, et Henry Badoureaux, vainqueur du Trophée Alpin. Merci à l'animateur de la journée, Laurent MERMET-HUSSON, qui nous a transportés dans l'atmosphère d'une Coupe du Monde.
Nous remercions la Station de Métabief pour son accueil chaleureux, et nous sommes impatients de nous retrouver pour la 2ème édition !
La soirée s'est terminée chez Zaza autour d'un apéritif dinatoire.

FILIERE PATRIMOINE

- Envoi d'une brève valorisant la vidéo dédiée aux sites UNESCO et le dossier de presse 2024 à 333 journalistes.

VIE DU COLLECTIF

- **Le 7 mars** : journée de travail avec les agences départementales autour des campagnes printemps et du SEO avec notre Atelier Search #4
- **Le 21 mars** : 1er Instant Bourguignon en visio avec les partenaires du collectif de destination ET les partenaires des collectifs filières

COMMUNICATION ONLINE DE LA DESTINATION

- **Le 7 mars** : envoi d'une enews à destination des prospects de la destination.
Thématique : la réouverture des voies d'eau + notre présence au salon Destination Nature

RESEAUX SOCIAUX

- Afin d'être valorisé dans les publications Meta (Facebook & Instagram) de la marque, **merci de nous envoyer une sélection de photos représentant les 4 saisons en format portrait et carré de votre territoire**, ainsi que des reels « clé en main » de saison "bruts" sans design, à transmettre à notre CM via Smash ou WeTransfer : p.lawwinter@bfctourisme.com.
En ce qui concerne le choix des photos :
 - pour Instagram, inspirez-vous de notre compte <https://www.instagram.com/mybourgogne/>
 - pour Facebook pensez à nous faire part des actus / nouveautés qui vont intéresser notre cible de Parisiens, Auvergne-Rhône-Alpes et Grand Est. Vous êtes les mieux placés pour nous fournir des photos en adéquation avec la météo. N'oubliez pas de nous indiquer les crédits à mentionner.
- Notre compte Instagram compte actuellement plus de 19 700 abonnés - aidez-nous à atteindre les 20 000 !

MARKETING

- **Le 13 mars** : atelier de travail autour du projet expérimental sémantique afin de calibrer les besoins en fonction des données disponibles.

Suivez-nous sur les réseaux sociaux!



@mybourgogne
#labourgogne #lautomnecestlabourgogne



@bourgogne.tourisme



@CRTBourgogne



www.bourgogne-tourisme.com

PROMOTION

**ALLEMAGNE**

- **Les 22 et 23 mars : TOUREN SERVICE** éducteur de formation.
L'objectif est de présenter à 7 collaborateurs de Touren Services les incontournables de la destination, tels qu'ils sont inclus dans les programmes de Touren Services afin de mieux comprendre l'offre La Bourgogne.

**FRANCE**

- Poursuite du démarchage auprès d'agences réceptives et TO spécialisés Outdoor afin de leur présenter en détail nos principaux itinéraires de vélo et de randonnée.
OBJECTIF : les inciter à intégrer ces destinations dans leurs futurs programmes.
- **Les 7 et 8 mars** : démarchage d'agences réceptives parisiennes

**PAYS-BAS**

- **Le 14 mars** : participation au workshop B2B organisé par Atout France Amsterdam

**MULTI-MARCHÉS**

- **Du 20 au 25 mars** : pré-tour Rendez-Vous en France. Accueil de 15 TO représentants différentes nationalités (USA, Japon, Brésil). Découverte de La Bourgogne durant 3 jours.
- **Les 26 et 27 mars** : workshop Rendez-Vous en France à Toulouse. Présence de 18 partenaires sur l'espace Bourgogne-Franche-Comté. Environ 750 tour-opérateurs internationaux sont attendus.
- **Envoi d'un pushmail à l'ensemble de notre fichier international** (TO, agences...) présentant des séjours packagés individuels proposés par Yonne Tourisme, Sens, Dijon et Besançon dans le cadre des Jeux Olympiques.
OBJECTIF : valorisation de notre proximité avec Paris offrant ainsi la possibilité de séjourner avant ou après les épreuves.
- **Envoi d'un pushmail** à notre fichier d'autocaristes français, belges et suisses francophones pour valoriser la brochure groupes 2024.

PRESSE

**FRANCE**

- **Semaine du 11 mars** : envoi d'un communiqué de presse « Spécial printemps » à la presse tourisme par l'agence presse Silfra Communications

**PAYS-BAS**

- **Le 13 mars** : démarchage presse dédié à la destination La Bourgogne : rendez-vous organisés dans les rédactions en collaboration avec le service presse d'Atout France Amsterdam, pour établir de nouveaux partenariats avec des médias de qualité.

**SUISSE**

- **Du 23 au 26 mars** : accueil de **NZZ am Zontag** pour un reportage sur la Saône en bateau, découverte de Beaune et pause détente à Sainte Sabine

COMMUNICATION DÉDIÉE AUX FILIERES

FILIERE PATRIMOINE

- Envoi d'un communiqué de presse sur la thématique des jardins des sites UNESCO

FILIERE TOURISME D'AFFAIRES

- Mise en ligne d'une page dédiée La Bourgogne sur le site seminaires.bourgognefranche-comte.com
[A découvrir ici](#)

Nouveaux partenaires mis en ligne sur le site seminaires.bourgognefranche-comte.com

Lieux de séminaires

Le Château de Mauny (71) : [voir la fiche](#)

La Maison Chanzy (71) : [voir la fiche](#)

Bourgogne Détente (71) [voir la fiche](#)

Holiday Inn Dijon Sud (21) [voir la fiche](#)

Mama Shelter Dijon (21) [voir la fiche](#)

Team-building

2 CV Bourgogne Tours (21) [voir la fiche](#)

- **Le 19 mars** : rendez-vous de labellisation : Ecogit'actions à la Roche-Vineuse & Gite Cap Eco Zen à Allériot

FILIERE ITINERANCE

- Adaptation de 2 éditos tourisme fluvial en prévision d'une campagne sponsorisée sur les RS (La Saône en famille en été / le canal du centre lors d'un automne "privilegié").

PRODUCTION DE CONTENUS

- **NOUVEAU** : "LE MEILLEUR DE LA BOURGOGNE" magazine exclusivement digital

[A découvrir ici](#)

Le contenu, composé d'articles issus des éditions précédentes et de quelques nouveaux articles, propose une vision de la destination dans ce qu'elle a de plus typique et de meilleur. A consommer sans modération !



RETOUR SUR ...

Bienvenue aux nouveaux membres du collectif :

- Bourgogne Cœur de Loire
- La Charité-sur-Loire Bertranges
- Nevers
- Saint-Pierre Magny-Cours
- Decize Confluence
- Cœur de Nièvre
- Tannay Brinon Corbigny
- Haut Nivernais Val d'Yonne
- Auxonne Pontailleur Val de Saône
- Grand Chalon

FILIERE PATRIMOINE

- Envoi d'une brève valorisant la vidéo dédiée aux sites UNESCO et le dossier de presse 2024 à 333 journalistes.



VIE DU COLLECTIF

- **Le 4 mars** : présentation du Collectif régional Vosges du Sud aux Communautés de Communes Vosges du Sud et Sud Territoire
- **Le 15 mars** : comité technique Massif des Vosges dans les Vosges du Sud – site du Malsaucy.

COMMUNICATION ONLINE DE LA DESTINATION

- **Lancement de la campagne printemps Vosges du Sud** pour les marchés Ile-de-France et Hauts-de-France :
 - sur les réseaux sociaux : 2 vidéos bien-être et 2 vidéos aventure issues des rushs tournés en 2023 ainsi que des formats de posts sponsorisés sur nos marchés prioritaires avec un objectif de conversion.
 - achats de mots clés pour répondre à des requêtes "bien-être" et "aventure" au printemps
 - sur le Site Internet du Massif des Vosges avec plusieurs pages de contenus en cours de rédaction sur la base du sourcing des Offices de tourisme
- **Partenariat avec le média Chilowé**
Sortie du 1er article à propos de trois 48h à vivre dans les Vosges du Sud, à partir d'éléments envoyés par les Offices de Tourisme.
Préparation des prochains contenus :
 - 1 article Top 5 des itinéraires à vélo dans les Vosges du Sud à construire
 - 1 format en cours de structuration avec 72h à vivre dans les Vosges du Sud (un couple vivra cette expérience en juin).

RELATIONS PRESSE



ALLEMAGNE

- **Le 1er mars** : envoi d'un communiqué de presse à 1 200 journalistes allemands (ciblés sur différents Länder).
Thème du communiqué : les cerisiers en fleurs, l'écomusée et les hébergements insolites

PRODUCTIONS DE CONTENUS

- Rédaction d'un itinéraire sous format « Expérience à vivre dans les Vosges du Sud » qui sera poussé par le Massif des Vosges dans la rubrique "à pied" qui dispose d'une bonne visibilité sur le site Internet.
- Fin mars, lancement de la rédaction des pages "socles" Vosges du Sud (pages intéressantes pour le référencement) sur le site Internet du Massif des Vosges afin d'améliorer le référencement des contenus.

RETOUR SUR ...

FILIERE PATRIMOINE

- Envoi d'une brève valorisant la vidéo dédiée aux sites UNESCO et le dossier de presse 2024 à 333 journalistes.

FILIERE TOURISME D'AFFAIRES

VIE DU COLLECTIF

- Des nouveaux adhérents au sein du collectif Tourisme d'Affaires sont dorénavant référencés sur seminaires.bourgognefranchecomte.com

Pour la destination La Bourgogne**Lieux de séminaires**

Le Château de Mauny (71) : [voir la fiche](#)

La Maison Chanzy (71) : [voir la fiche](#)

Bourgogne Détente (71) [voir la fiche](#)

Holiday Inn Dijon Sud (21) [voir la fiche](#)

Mama Shelter Dijon (21) [voir la fiche](#)

Team-building

2 CV Bourgogne Tours (21) [voir la fiche](#)

Le 7 mars : Audit de mise à jour de la charte qualité pour l'Hostellerie de Bretonnière

Le 19 mars : rendez-vous de labellisation : Ecogit'actions à la Roche-Vineuse & Gite Cap Eco Zen à Allériot

Pour la destination Montagnes du Jura

Le 11 mars : rendez-vous de labellisation du Fort des Rousses (39)

Pour la destination Vosges du Sud

Lancement du partenariat de co-labellisation avec la destination affaires de Belfort pour étoffer l'offre MICE référencée sur le site affaires

DÉVELOPPEMENT

- Le 21 mars** : **1er Instant Bourguignon** (le matin) et **1er Instant Montagnon** (l'après-midi) en visio avec les partenaires des collectifs de destinations ET les partenaires des collectifs filières.
- Observatoire** : sortie du bilan de l'activité 2023 des membres du collectif

FILIERE TOURISME D'AFFAIRES

PROMOTION / COMMUNICATION

SITE WEB : seminaires.bourgognefranche.comte.com

- Mise en ligne d'une page dédiée La Bourgogne sur le site - [A découvrir ici](#)
- Mise en ligne d'une page dédiée Montagnes du Jura sur le site - [A découvrir ici](#)

RESEAUX SOCIAUX

- Dans la continuité de notre nouvelle stratégie sur LinkedIn (où nous souhaitons mettre l'humain en avant), nous posterons une vidéo de présentation de Marie-Hélène Vernerey, le nouveau contact privilégié des organisateurs d'événements professionnels.
- Nous continuons notre nouvelle stratégie de sponsorship en A/B testing sur la thématique "séminaire au vert" en poussant les offres de nos partenaires, ainsi que les pages dédiées.

PROMOTION

- **Le 19 mars :** déjeuner à Paris à la rencontre des décideurs parisiens (Entreprises, agences événementielles incontournables, associations / fédération) - 10 partenaires de Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events seront à nos côtés - Un focus sur la plateforme du Tourisme d'affaires est également prévu.
- **Le 26 mars :** Dans le cadre de "Mon Event, ma Région", éductour avec les entreprises régionales qui organisent des séminaires.
Thématique : Destination Dijon Affaires avec zoom sur les nouveautés, visites des espaces séminaires des lieux prévus au programme et activité team-bulding. Cet éductour est organisé en partenariat avec le bureau des Congrès de Dijon.

RETOUR SUR ...

- **Le 15 février :** présentation du plan d'actions 2024 et l'interface de contact auprès des membres du collectif de niveau 2. Les partenaires sont invités à indiquer leurs intentions de participation aux différentes actions dès que possible.

RETOUR SUR LA CAMPAGNE DE SPONSORISATION DE FEVRIER

- L'avantage de la sponsorship en A/B testing est l'analyse des données qui en découlent. Au mois de février nous avons 2 thématiques : les nouveautés du club ainsi que la mise en avant de nouveaux prestataires dit "au vert".

C'est ce sujet qui a suscité le plus de clics et d'intérêt auprès de notre cible. Pour ce mois de mars, nous souhaitons donc mettre à profit ces données pour adapter nos sponsorisations.

Après seulement 1 semaine de sponsorship voici les chiffres :

12 800 impressions

145 clics

NEWSLETTER DE FEVRIER

- **Le 16 février :** envoi à 2 440 destinataires. [voir ici](#)
Thème de la newsletter : les nouveautés du Clubs BFC Séminaires & Events, en particulier les nouveaux partenaires.
Quelques chiffres :
30 % de taux d'ouverture – 1 070 clics
Taux de réactivité : 37,30% (Ce taux correspond au nombre de cliqueurs divisé par le nombre d'ouvriers. Une bonne réactivité est le signe que le message a retenu l'attention des destinataires)

FILIERE PATRIMOINE

VIE DU COLLECTIF

- **Le 21 mars : 1er Instant Bourguignon** (le matin) et **1er Instant Montagnon** (l'après-midi) en visio avec les partenaires des collectifs de destinations ET les partenaires des collectifs filières.

VIE DU COLLECTIF

- **Le 26 mars** : journée Atelier du Collectif Patrimoine autour de la satisfaction client. Nous serons gracieusement accueillis au FRAC Franche-Comté à Besançon
Programme :
 - Le matin : réunion réservée aux membres du Collectifs utilisant GuestViews : présentation du bilan individuel et régional de collecte des questionnaires-satisfaction pour l'année 2023, analyse des données, bonnes pratiques ; présentation des résultats de l'enquête T.I.M. sur le bien-être au musée.
 - L'après-midi (ouvert à tous les membres du collectif):
 - La très grande satisfaction client : outils pour la mesure, outils pour l'améliorer (bonnes pratiques, cas concrets)
 - Le musée ouvert : un espace de vie pour les familles" : présentation d'exemples et de cas concrets, retours clients. Atelier pratique autour de la thématique du musée en famille

PROMOTION / COMMUNICATION

COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE GÉNÉRALISTE

Destinations La Bourgogne et Montagnes du Jura

- Envoi d'un communiqué de presse sur la thématique des Jardins des sites UNESCO

COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE EXPERTS

- **Le 13 mars** : atelier interne de travail "IA (Youmean)" autour du projet expérimental d'analyse sémantique de clientèles afin de d'améliorer les potentiels SEO/SEA de nos sites web
- Rédaction de nouveaux contenus pour le site www.bourgognefranchecomte.com avec une page entièrement dédiée à l'architecture et présentée de façon originale :
 - Les sites et monuments les plus dépaysants (Temple bouddhiste Palden Shangpa, cours intérieures de type espagnol)
 - Les plus colorés (tuiles vernissées, céramique, vitraux, mosaïques)
 - Les plus typiques (fermes bressanes, tuyés, tavaillons)
 - les plus monumentaux (Rogny les Sept écluses, Lion de Belfort)
 - les plus "titrés" (sites UNESCO).

RETOUR SUR ...

- **Le 21 février** : participation à une réunion du Consortium MOVE (Move our Visit Experience) avec le CRT Centre Val de Loire, Compiègne Agglomération, la communauté de communes de Quiberon pour une candidature Interreg Nord-Ouest Europ autour du développement de l'attractivité des sites patrimoniaux historiques pour la génération Z.
- **Le 27 février** : présentation en interne des résultats de l'enquête sur les comportements touristiques des habitants de BFC.
- **FRANCE** : envoi d'une brève valorisant la vidéo dédiée aux sites UNESCO et le dossier de presse 2024 à 333 journalistes.



FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

FILIERE ITINERANCE

VIE DU COLLECTIF

- **Le 6 mars** : atelier sur l'étude d'identité du canal du centre
- **Le 8 mars** : présentation du projet des routes historiques du ALPS DEV INTERNATIONAL par Paul LORDANO
- **Le 21 mars** : **1er Instant Bourguignon** (le matin) et **1er Instant Montagnon** (l'après-midi) en visio avec les partenaires des collectifs de destinations ET les partenaires des collectifs filières.
- **Le 28 mars** : CoTech d'étude de positionnement de l'EuroVélo6

PROMOTION / COMMUNICATION

COMMUNICATION À DESTINATION DES HABITANTS

- Travail d'amélioration des contenus concernant le tourisme fluvial suite à la réalisation de l'audit itinérance du site bourgognefranche.comte.com

COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE GÉNÉRALISTE

Destinations La Bourgogne et Montagnes du Jura

- Poursuite du démarchage auprès d'agences réceptives et TO spécialisés Outdoor afin de leur présenter en détail nos principaux itinéraires de vélo et de randonnée.
OBJECTIF : les inciter à intégrer ces offres dans leurs futurs programmes.

COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE EXPERTS

Salon Destinations Nature du 14 au 17 mars à Paris Expo

Destinations Nature est le salon des adeptes de la nature, à la recherche des dernières nouveautés en matière de randonnées, d'activités de plein air, d'hébergements et loisirs alternatifs. Ce salon, dédié aux activités de pleine nature, aux pratiques outdoor et aux voyages hors des sentiers battus est le point de rencontre des amoureux de la nature.

L'espace BFC est organisée en partenariat avec Destination Bourgogne Le Club, réunira 20 partenaires représentant les 3 destinations de la Bourgogne-Franche-Comté sur un stand en îlot de 64m².

Les partenaires présents :

- Pour la destination La Bourgogne : Côte d'Or Tourisme, Rives de Saône / Cap Val de Saône, Le Boat , les Anis de Flavigny, Le Cassissium, Nièvre Attractive, Le Parc Naturel Régional du Morvan, GTMC, Yonne Tourisme, Locaboat Holidays, Au Bois Joli, Sud Bourgogne, Pays de la Bresse Bourguignonne, Les Canalous, Chalon-Sur-Saône.
- Pour la destination Montagnes du Jura : Jura Tourisme (pour l'Echappée Jurassienne), Station des Rousses, OT Besançon, Les Grandes Traversées du Jura. Vosges du Sud : Belfort Tourisme
- Préparation de la campagne fluviale (sponsorisation RS) : rédaction de 3 landings : 2 sur le site web La Bourgogne (La Saône en famille en été / le canal du centre lors d'un automne "privilégié") et 1 sur le site des Montagnes du Jura (Le canal du Rhône au Rhin entre amis au printemps)

FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

FILIERE OENOTOURISME

VIE DU COLLECTIF

- **Le 5 mars** : réunion du groupe « Communication / promotion » du pôle Œnotourisme d'Atout France.
- **Le 7 mars** : AMI Climats de Bourgogne
- **Le 11 mars** : webinaire Partoo pour présenter aux membres du collectif l'outil Partoo
- **Le 12 mars** : présentation du plan d'actions 2024 du pôle Œnotourisme d'Atout France
- **Le 18 mars** : commission de sélection des événements "mois des climats" (le matin)
- **Le 18 mars** : « Les lundis Vignobles et Découvertes » de la Route des Grands Crus (après-midi)
- **Le 21 mars** : **1er Instant Bourguignon** (le matin) et **1er Instant Montagnon** (l'après-midi) en visio avec les partenaires des collectifs de destinations ET les partenaires des collectifs filières.
- **Le 27 mars** : journée réflexion stratégique autour de la Route des Grands Crus

DEVELOPPEMENT

- **Le 6 mars**: atelier "WINE LOVERS TERROIR" à Dijon
Objectif : avec les membres du collectif oenotourisme : recenser des « expériences à vivre » dans chaque destination V&D en phase avec les attentes du persona
- **Le 14 mars**: atelier marques / filières pour s'approprier le persona "Explorateur" dans les communications des marques de destinations.
- **Le 20 mars** : poursuite de l'accompagnement de l'étude positionnement Vignobles et Découvertes de la Route des Grands Crus (matin) et du Couchois, Côte Chalonnaise et Mâconnais (après-midi) : analyse flash des outils de communication de ces destinations pour conquérir les « wines curious tendances », 1ère réflexion sur les actions à mener pour toucher cette cible et recensement des offres existantes sur ces territoires.

RETOUR SUR ...

- **Du 12 au 15 février**. 6 agences réceptives spécialisées dans l'œnologie, la gastronomie et l'art de vivre ont découvert les vignobles de Bourgogne et du Jura. Retombée suite workshop de juin 2023.
Objectif : offrir l'opportunité à ces agences d'explorer et de découvrir les offres présentées lors du workshop. De juin 2023. [Pour en savoir plus](#)

FILIERE GASTRONOMIE

VIE DU COLLECTIF

- **Le 5 mars** : groupe de travail communication Vallée de la Gastronomie
- **Le 15 mars** : comité de technique Vallée de la Gastronomie (validation des actions 2024)
- Réunion départementale pour finaliser les points d'intérêts du projet "En route les gourmands en BFC" et présenter les itinéraires aux Offices de Tourisme concernés :
Le 11 mars : dans le Jura
Le 19 mars : en Saône-et-Loire
Le 28 mars : Route des Grands Crus

DEVELOPPEMENT

- En cours, la création des modèles de pages web pour intégrer le projet « **En route les gourmands en BFC** » sur les sites de destinations.

PROMOTION

- **Du 20 au 22 mars** : **Prétour dédié Vallée de la Gastronomie dans le cadre de Rendez-Vous en France** en partenariat avec AURA Tourisme. Thématique du prétour en Bourgogne : balade gourmande de Dijon à Tournus.
Ensuite, le prétour se poursuivra dans le Beaujolais et en AURA.



FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

OBSERVATION / ORT

DISPOSITIF D'ENQUETE EN LIGNE

- Lancement de la vague d'interrogation suite à la saison hiver
- Lancement de la consultation pour l'accompagnement à maîtrise d'ouvrage pour la mise en place du nouveau dispositif.

NEIGE

- Interrogation des stations et collecte de données pour alimenter la vague de conjoncture France Montagne. Publication prévue le 6 mars

CONJONCTURE

- Courant mars : lancement de la 3ème vague de la saison hiver afin de faire le point sur l'ensemble de la saison hiver dans les Montagnes du Jura.

BEGES - bilan des émissions de gaz à effet de serre

- Poursuite des travaux méthodologique sur la création d'un BEGES (Bilan des Emissions de Gaz à Effet de Serre) dans le domaine du tourisme.

MEMENTO DU TOURISME. CHIFFRES CLES

INGÉNIERIE

- **Le 7 mars** : restitution du diagnostic marketing réalisé pour l'Hôtel-Dieu des Hospices de Beaune
- **Le 8 mars** : COPIL du groupe de travail Process du Club Ingénierie ADN Tourisme
- **Le 12 mars** : webinar des référents ADN Tourisme pour l'appel à projet Tourisme Durable de l'ADEME - retour d'expérience sur la démarche 2023
- **Le 20 mars** : journée FTI Projets structurants : « Le tourisme de demain : investir l'avenir ».

QUALITE TOURISME

- Audits Qualité Tourisme programmés :
 - Hôtel de Bourgogne à Mâcon
 - Vini Hôtel à Beaune
 - Musée de la Boissellerie à Bois d'Amont
- **Le 19 mars** : Commission régionale Qualité Tourisme et Tourisme et Handicap à Besançon

ACCOMPAGNEMENT DES OT

PILOT

- ↳ **Le 12 mars**: atelier de saisie des ISEC
- ↳ **Le 14 mars** : atelier de saisie des ITT

QUALITÉ

- ↳ La MASCOT poursuit ses actions d'accompagnements à la labellisation et au renouvellement de la marque "Qualité Tourisme".
En février, la MASCOT a rencontré l'OT de La Charité-sur-Loire afin de réaliser un premier audit blanc dans le but d'obtenir le label.
En ce début d'année, nous félicitons l'Office de Tourisme du Grand Chalon qui a su renouveler sa marque avec un pourcentage de réussite de 94 %.

DÉCIBELLES DATA

- ↳ Nous continuons la formation à Décibelles Data auprès des étudiants en tourisme
 - **Le 5 mars** au lycée du Clos Marie à Beaune
 - **Le 15 mars** au Lycée Notre Dame Ozanam à Mâcon
- ↳ **Les 19 et 20 mars** : participation au E-Club Tourinsoft organisé par la société Faire-Savoir réunissant l'ensemble des clients de l'outil Tourinsoft.

FORMATION

- ↳ Découvrez le plan de formation MASCOT 2024 ouvert aux salariés des OT, CRT, ADT/CDT et relais départementaux des Gîtes de France de la région : [consulter le plan de formation MASCOT 2024](#)
- ↳ La MASCOT continue de mettre en place des actions pour devenir organisme de formation certifié **QUALIOPI** afin de s'inscrire dans une démarche d'amélioration continue.
- ↳ **BOOSTER TOURISME**
Les OPCO partenaires du programme régional Booster Tourisme et la MASCOT vont proposer au réseau des OT et à leurs partenaires, une sélection de formations à organiser sous la forme de sessions "intra" afin de professionnaliser les acteurs du tourisme au plus près des territoires.

AUTRES ACTIONS

DIGITAL CLEANUP

La MASCOT s'investit dans le nettoyage de ses données pour un numérique plus responsable et participe à l'action **Digital Cleanup**. Elle convie l'ensemble du réseau à participer à cette initiative mondiale.

Du 11 au 15 mars, chaque jour, un atelier différent sera accessible sur www.mascotbfc.com offrant aux structures volontaires l'opportunité d'apprendre à trier leurs données, de prendre conscience de leurs poids et de mieux comprendre le rôle du numérique dans notre vie quotidienne.

GLOSSAIRE

**Cross média**

Combinaison de différents supports de communication (web, relations presse, vidéo, publicité, web 2.0...) autour d'un concept global, pour améliorer la visibilité.

Display

C'est la version en ligne de la publicité classique

Dispositif off-line

Désigne l'ensemble des techniques marketing utilisées en dehors d'Internet (journaux, TV, radio...).

Dispositif on-line

Désigne l'ensemble des techniques marketing utilisées sur Internet.

Google ads

Google Ads est la régie publicitaire de Google. C'est ce qu'on appelle le référencement payant ou SEA : cela consiste à payer pour être mis en avant sur les pages de résultats du moteur de recherche.

Impressions (web)

Exposition publicitaire dans le domaine de la publicité digitale. Il s'agit du nombre de fois où une publicité s'affiche au sein d'une page web consultée par un visiteur.

Cet indicateur s'approche de la notion d'occasion de voir utilisée dans le domaine de l'affichage.

Landing page ou page d'accueil

Désigne la page web d'accueil sur laquelle arrive un internaute après avoir cliqué sur un lien (commercial, email, bandeau publicitaire, etc.).

Lead ads

Format d'annonce sur Facebook qui permet aux annonceurs de capturer l'intérêt des utilisateurs ciblés sans les rediriger vers une page de destination en dehors de l'application.

Publi-rédactionnel

Un publi-rédactionnel est une forme de publicité qui présente en détail les caractéristiques d'une offre ou d'un produit, son contenu est rédigé sous le contrôle de l'entreprise qui le finance

Opt'in

Une adresse email opt-in est une adresse pour laquelle le destinataire a donné de manière explicite son consentement pour recevoir des emails à vocation commerciale.

Reel ou Instagram Reel

Contenu vidéo de courte durée auquel on ajoute de la musique, des effets créatifs et de jouer avec des outils amusants (filtres ou autres).

Retargeting

Bannière publicitaire utilisée dans le cadre d'une campagne display. Elle n'est pas toujours bien perçue car elle démontre implicitement l'existence d'un tracking effectué sur le site marchand.

SEA ou « Référencement payant »

Désigne les actions publicitaires permettant d'obtenir une visibilité sur les moteurs de recherche contre rémunération, le paiement s'effectuant la plupart du temps aux enchères et lorsque le lien promotionnel est cliqué.

SEO ou « Référencement naturel »

Technique qui consiste à positionner favorablement un site web sur les premiers résultats naturels ou organiques des moteurs de recherche correspondant aux requêtes visées des Internautes.

Social média

Le social media regroupe l'ensemble des réseaux sociaux et des médias sociaux. Il définit donc les sites internet permettant de mettre en relation des internautes qui vont communiquer et échanger via différents outils.

Taux de réactivité

Le taux de réactivité est un indicateur de performance des campagnes d'emailing.

Le taux de réactivité se calcule en comparant le nombre de clics uniques obtenus au nombre de messages ouverts.

Tracking

Le tracking est l'action qui consiste à "pister" l'internaute sur Internet. Le tracking permet notamment d'identifier des centres d'intérêt et des comportements.