

**Déjeuner MICE exclusif BFC Séminaires & Events**  
**« La Bourgogne, Montagnes du Jura et Vosges du Sud, pour vos événements 3 fois plus de choix ! »**  
**Mardi 19 mars 2024 – Restaurant JAJA-Paris**



**Marie-Hélène Vernerey**  
**Photos : Eliott Skrzypczak- SBE**

## **Contexte**

L'année 2023 a nettement confirmé le retour du voyage d'affaires et 2024 semble s'annoncer dans cette même continuité.

Longtemps, les voyages d'affaires ont été un moyen de récompenser les collaborateurs. Avec la mise en place du télétravail, ils deviennent encore plus des moments clé de la vie d'entreprise. En effet le voyage d'affaires est souvent une étape attendue par les équipes pour renforcer les liens, prendre le temps d'échanger avec des collègues avec lesquels ils ne collaborent pas au quotidien, travailler dans un cadre différent, souvent moins formel et plus propice à la cohésion et à la créativité.

Les entreprises l'utilisent d'ailleurs comme un outil de management pour réunir leurs collaborateurs qui sont en télétravail.

A cela s'ajoute une société qui évolue et un monde du travail qui fait face à de nouveaux enjeux, comme l'impact environnemental, l'inclusion ou encore bien-être et de santé mentale. Ces engagements écologiques et sociétaux ont aussi leur place en entreprise.

Alors, pour voyager responsable, quelles possibilités s'offrent aux entreprises ?

- Proposer un voyage d'affaires avec une empreinte carbone faible, en évitant l'avion donc des destinations plus proches que par le passé.

- Choisir une destination qui n'est pas victime du tourisme de masse ou du « volontourisme »
- Se tourner vers des hébergements en une basse consommation d'énergie, comme des « éco-hôtels » par exemple.

La Bourgogne-Franche-Comté, proche de Paris et de l'Ile de France se positionne tout naturellement.

Les professionnels du tourisme d'affaires font le même constat. Le spécialiste de l'évènementiel d'entreprises et du tourisme d'affaires, le club Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events, s'efforce, grâce à son réseau grandissant de prestataires, d'accompagner les entreprises dans ce regain d'événements professionnels.

⇒ Source « Les Echos » - Solutions

## Présentation de cette opération de promotion

### Les objectifs

- Faire connaître aux organisateurs d'événements de Paris et d'Ile de France l'offre de BFC en matière d'organisation d'événements professionnels.
- Promouvoir le club BFC Séminaires & Events et ses 140 membres (destinations affaires, lieux, prestataires, et organisateurs) et **sa plateforme**
- Mettre en avant les nouveautés du Club

**Ces décideurs / organisateurs d'événements professionnels** sont :

- des entreprises
- des agences événementielles
- des associations/fédérations

## Déroulement du déjeuner de mardi 19 mars 2024

Le déjeuner a eu lieu au Restaurant JAJA dans le 4<sup>er</sup> arrondissement de Paris, lieu central.

**Les membres du Club à nos côtés pour cette soirée :**

**10 membres du club Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events** étaient présents aux côtés de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme :

**3 destinations affaires :**

- ⇒ En Bourgogne : [Dijon, Mâcon](#)
- ⇒ Dans les Montagnes du Jura : [Besançon](#)

**6 lieux de séminaires/réception ou congrès** (hôtels, domaines viticoles, gîte)

⇒ En Bourgogne : [Maison Prosper Maufoux - Château de Saint-Aubin / le Domaine de Roncemay / Le Cassissium en Bourgogne / La Maison Philippe Le Bon / La Château du Clos de Vougeot](#)  
⇒ Dans les Montagnes du Jura : [Le Coupet](#)

### **1 prestataire de team-building et agence événementielle :**

⇒ En Bourgogne : [l'agence MGM Evenements](#).

**(Pour rappel :** Le participation à ce déjeuner était comprise dans leurs frais d'adhésion au club affaires)

**L'agence Séminaires Business & Events**, spécialisée dans les actions promotionnelles dédiées au MICE a été le prestataire de BFC pour l'organisation de cet événement.

Manon Legros de BFCT qui gère les réseaux sociaux du Tourisme d'affaires a fait des vidéos des partenaires et des participants pour connaître leurs niveaux de connaissance de notre grande région et plus particulièrement de notre club Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events.

### **Cibles invitées :**

- **Envoi de l'invitation via LinkedIn et emailings auprès de décideurs** sélectionnés sur mesure et parfaitement qualifié par l'agence SBE.

⇒ La typologie d'acheteurs/décideurs du tourisme d'affaires : - Les entreprises : 60% dont 37% de plus de 250 salariés, 22% de plus de 100 et 41% de moins de 100 salariés - Les agences événementielles et de communication : 27% - Les institutionnels, syndicats et associations : 13 %

### **Format de l'événement :**

Le déjeuner s'est déroulé de 12H15 à 15H15.

### **Les points forts de ce déjeuner ont été les suivants :**

- Les échanges professionnels entre les 10 partenaires, BFC Tourisme et les invités durant ce cocktail-déjeunatoire
- La présentation de la [plateforme dédiée au Tourisme d'affaires](#) et une rapide présentation de chaque partenaire avant les rencontres en one-to one

Afin d'inciter les invités à découvrir ou redécouvrir les pépites des 3 destinations : La Bourgogne, Montagnes du Jura et Vosges du Sud, Bourgogne-Franche-Comté Tourisme a offert aux personnes présentes des **Pass Découverte** de 3 jours valables dans 130 lieux de visites et d'activités de loisirs de la région.

## Conclusion et bilan

Au total, **24 prospects** (entreprises/associations/ agences événementielles incontournables) et **1 journaliste** de la presse spécialisée MICE (Tendance Nomade – Jean François Bélanger) ont assisté à notre déjeuner. **85 % sont des nouveaux contacts.**

Les échanges professionnels entre les 10 partenaires du club et ces décideurs de Paris – Ile de France (entreprises, association et agences événementielles) et la presse ont permis de lancer et/ou de concrétiser des projets d'événements et de reportages dans nos 3 destinations.

A noter qu'une bonne partie des participants étaient à la recherche d'idées de nouvelles destinations à proposer à leur direction ou clients dans le cas d'agences.

Le critère de proximité de nos 3 destinations a été à nouveau confirmé (en train : 2H30 à 3H00 maximum)

Dans le cadre de notre certification ISO 9001, une enquête de satisfaction auprès des 10 partenaires du Club et l'une auprès des prospects présents a été envoyée.

