

LA FABRIQUE A SITES

- ↳ **Le 4 avril** : réunion du Club Utilisateur de la Fabrique à Sites à Dijon.
- ↳ De nouvelles fonctionnalités ont été déployées sur la Fabrique à sites :
 - la création d'un nouveau bloc Tableau
 - une nouvelle interface permettant de savoir où sont utiliser les images et sur quelles pages sont utilisés certains blocs
- ↳ Belfort Tourisme étudie la possibilité de rejoindre la Fabrique à Sites.

DÉCIBELLES DATA

- ↳ **Le 4 avril** : réunion du Comité Technique Décibelles Data à Dijon.
- ↳ Les nouvelles conventions Décibelles Data seront envoyées à tous les contributeurs-diffuseurs. Ces conventions seront proposées à la signature électronique.

AUDIT TOURINSOFT

Les résultats de l'Audit technique et juridique TourinSoft commandé fin 2023 par le collectif des CRT utilisateurs et ADN Tourisme ont été présentés début mars. Faire Savoir sera auditionnée pour proposer des solutions aux problèmes soulevés par l'Audit. **4 ateliers sont déjà programmés de mars à mai pour élaborer différents scénarios.**

RETOUR SUR ... E-CLUB TOURINSOFT A CAEN LES 19 ET 20 MARS

Ce rendez-vous annuel, qui n'a pas eu lieu en 2023, a été organisé par l'ADT du Calvados et le CRT Normandie.

Parmi les thèmes abordés figurait un atelier portant sur l'IA au service de la donnée touristique. De plus, cette rencontre a également été l'opportunité pour Faire Savoir de dévoiler sa feuille de route pour 2024/2025

RÉUNIONS STATUTAIRES 2023

- 10 avril** : Conseil d'Administration de la MASCOT
- 16 mai** : Assemblée Générale de BFC Tourisme
- 10 octobre** : Conseil d'Administration de BFC Tourisme
- 5 décembre** : Conseil d'Administration de BFC Tourisme

NOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

- 2 avril** : journée SRDTL en Saône-et-Loire
- 2 avril** : CODIR digital BFC Tourisme
- 2 avril** : CODIR presse-promotion BFC Tourisme
- 3 avril** : journée SRDTL dans le Jura
- 4 avril** : comité techniques Décibelles et Fabrique à Sites
- 8 avril** : journée SRDTL en Côte-d'Or
- 8 avril** : point tourisme entre le Conseil Régional et BFC Tourisme
- 10 avril** : journée SRDTL en Haute-Saône
- 11 avril** : journée SRDTL Territoire de Belfort
- 11 et 12 avril** : rencontres nationales Villes et Villages Fleuris à Douai
- 15 avril** : CODIR BFC Tourisme
- 16 avril** : remise des Trophées de l'Oenotourisme Terre de Vins à la Cité des Climats et des Vins de Beaune
- 16 avril** : Commission régionale Qualité Tourisme à Besançon
- 18 avril** : séminaire national Accueil Vélo à Paris
- 26 avril** : comité techniques Vallée de la Gastronomie
- 30 avril** : webinaire de présentation du label clé verte pour les partenaires du collectif affaires

ARRIVÉES

Avril EUVRARD étudiante en Master 1 Gestion des Ressources Humaines sera en stage du 2 avril au 31 juillet au sein de la direction des Ressources.

Antoine HOUY étudiant en BUT Sciences de la Données effectuera un stage au sein du Pôle Observation du 8 avril au 23 mai. Puis il reviendra en septembre pour effectuer son année d'alternance.

Mathis CUINET étudiant en BUT Info Com sera en stage pour la marque Montagnes du Jura du 29 avril au 20 juin.



À DESTINATION DES HABITANTS

COMMUNICATION ONLINE & RESEAUX SOCIAUX

▪ Newsletter

2 newsletters prévues en avril :

- ↳ **Newsletter n°1** : L'itinérance avec des offres fluviales pour faire découvrir aux habitants comment profiter des voies navigables près de chez eux.
- ↳ **Newsletter n°2** : Les séjours éco-responsables avec un TOP des hébergements éco-responsables + sélection d'éco-gîtes par les Gîtes de France + des nouveautés du Dossier de Presse 2024 pour se "déconnecter" et se "mettre au vert" + un focus sur des lieux de séminaire au vert dans sa région.

▪ Réseaux sociaux

Aperçu des thèmes principaux qui seront traités sur nos réseaux sociaux en avril.

INSTAGRAM

- **Le 14 avril** : valorisation des sites UNESCO en partageant la vidéo, en collaboration avec l'agence WUTBF.

Publication de stories chaque vendredi sur des idées sorties du week-end

- **Le 5 avril** : le Salon Fluvial annuel de Saint-Jean-de-Losne + le festival inter'nature du haut-Jura (FINA) à Saint-Claude
- **Le 12 avril** : le Salon Voyages en Livres 2024 à La Clayette (71) + Exposition des 50 ans de Playmobil au Musée du Jouet de Moirans-en-Montagne + sortie du film « Nous les Leroy » tourné en région
- **Le 19 avril** : voyage à bord du train à vapeur au départ du Creusot vers le Parc des Oiseaux + défilé costumé de la pluie Vénitienne à Héricourt
- **Le 26 avril** : Les Classic days au circuit de Magny-Cours + Exposition Fibra au Musée des Maisons Comtoises de Nancray

FACEBOOK

Mise en avant les sites UNESCO avec un live depuis la Grande Saline de Salins-les-Bains + diffusion de la vidéo UNESCO.

COMMUNICATION OFF LINE

PARTENARIAT AVEC FRANCE BLEU

▪ Partenariat avec France Bleu Besançon

Les chroniques hebdomadaires Sortez Chez Vous se poursuivent :

Le 7 avril : une journée à Châteauneuf (à l'occasion de la réouverture du château)

Le 14 avril : une idée week-end en Puisaye

Le 21 avril : une excursion à Dole : sélection d'activités et de sorties

Le 28 avril : la Maison Zugno de Barretaine du côté des MDJ et Écodomaine La Rêverie à Vievy du côté de La Bourgogne

▪ Partenariat avec France Bleu Belfort-Montbéliard

Objectif : donner envie aux habitants de territoire de Belfort et de Montbéliard de partir en weekend dans leur région.

Le principe : prise de parole quotidienne pendant 1 semaine pour présenter le week-end qui sera offert le vendredi [week-end pour 2 personnes sur la base d'une nuit avec diner et petit-déjeuner + 1 activité, + 2 Pass Découverte].

La semaine du 15 avril : le week-end offert sera un week-end autour du sel dans les Montagnes du Jura. Ce partenariat sera reconduit courant septembre à l'occasion de la campagne « L'automne en Bourgogne ».

▪ Partenariat avec France Bleu Bourgogne

Mise en avant des sorties et visites à faire avec son Pass Découverte pendant les vacances de Pâques au cours de la chronique « **LA MATINALE** » diffusée à 8h15. 2 Pass Découverte seront à gagner chaque jour.

PASS DECOUVERTE

- **Le 9 avril** : 1^{er} rendez-vous du Club Utilisateurs
- **Le 11 avril** : envoi d'un mailing pour inciter les détenteurs de Pass à utiliser leurs Pass Découverte pendant les vacances
- **Le 25 avril** : envoi d'une notification pour encourager les détenteurs de Pass à profiter des derniers jours des vacances pour faire le plein de visites/activités avec leur Pass.
- 1 nouveau partenaire intègre le Pass Découverte
 - La Maison de la Vache qui Rit (39)



À DESTINATION DES HABITANTS

PASS DECOUVERTE

- Refonte et enrichissement des contenus dédiés au Pass Découverte sur le site Sortez Chez Vous / [voir la page](#)
Intégration en marque blanche de la boutique de vente / [voir la page](#)
Visibilité du Pass Découverte via un bloc spécifiquement développé sur chacune des fiches Décibelles Data des partenaires du dispositif
Redirection complète de l'ancien site dédié (pass.bourgognefranchecomte.com) vers le site Sortez Chez Vous, permettant ainsi de bénéficier de tout le référencement et des 625 000 visites annuelles du site Sortez Chez Vous.
Le Pass Découverte est un outil de découverte du territoire qui fait partie intégrante de ce dispositif Sortez Chez Vous.
- **Les 14 et 15 avril** : reportage de **KIDIKLIK** "on a testé un week-end Pass Découverte pour vous": mise en avant de 3 sites à faire gratuitement avec le Pass dans le Doubs (Parc Dino-Zoo, Citadelle de Besançon et les Vedettes de Besançon).
Objectif : démontrer que le Pass est un outil pratique et incontournable pour optimiser son week-end en famille dans la région.
Mise en ligne et communications prévues par Kidiklik courant mai.

PRODUCTION DE CONTENUS

Sur le site www.bourgognefranchecomte.com

- Mise en ligne d'une page sur les tournages en région : films tournés dans la région, les sorties à venir, les castings pour les habitants / [voir la page](#)
- Création de nouvelles pages dédiées aux sorties à faire avec les enfants / [voir la page](#)
Réalisation de ces pages à partir d'offres sourcées par les filières Patrimoine, Itinérance, Oenotourisme et Gastronomie
- **LES ACTIVITES A FAIRE AVEC LES TOUT-PETITS** / [voir la page](#)
 - Top des sorties culturelles / [voir la page](#)
 - Top des parcs à thèmes / [voir la page](#)
 - Top des sorties sur nos voies vertes / [voir la page](#)
- **LES ACTIVITES A FAIRE AVEC LES PLUS GRANDS** / [voir la page](#)
 - Top des musées pour les curieux / [voir la page](#)
 - Top des activités pour les aventuriers / [voir la page](#)
 - Top des visites pour les gastronomes / [voir la page](#)
- Rédaction et mise en ligne d'une page dédiée aux trains touristiques de la région / [voir la page](#)
- Réorganisation de la page pour les groupes avec ajouts de séjours et journées découverte pour les groupes proposés par nos partenaires / [voir la page](#)
- Mise à jour de la [page tourisme d'affaires Mon Event ma Région](#) : ajout de 2 tops dédiés aux offres éco-responsables : les lieux de séminaires et les team-buildings.
- Atelier de travail avec la filière itinérance pour l'enrichissement des contenus sur le site.

RETOUR SUR ...

- La newsletter du mois de mars a enregistré de très bons résultats (les meilleurs depuis ce début d'année) :
 - 32% d'ouverture
 - 13 646 ouvertures
 - 1 943 clics
 - taux de réactivité à 14%...

Le concept de cette newsletter était de mettre en avant de manière originale les nouveautés à découvrir dans la région avec ton légèrement décalé . [Consulter la newsletter ici](#)



VIE DU BAT

- **Le 4 avril** : participation à l'assemblée générale de l'APARR (Association régionale des professionnels du cinéma et de l'audiovisuel)
- **Le 4 avril** : visite du tournage « Pourvu qu'il soit doux » de Michel Leclerc à Dijon
- **Le 9 avril** : Comité de lecture des courts métrages (dépôt de février 2024)
- **Le 9 avril** : rendez-vous entre BFC Tourisme + BAT + APARR
- **Le 11 avril** : participation à l'assemblée générale de CIBFC (Cinéma Indépendants de Bourgogne-Franche-Comté) - séance en prévisionnement "La Petite Vadrouille" - tourné sur le Canal du Nivernais. Sortie nationale le 5/06/24.
- Visite de tournages prévus (en cours d'organisation)

TOURNAGES

- Le calendrier des prochains tournages [est en ligne ici](#)
- Si l'idée de participer à un casting prochainement vous intéresse, [consulter cette page](#)

ACTUALITÉS DES FILMS (sorties nationales, projections ...)

- **Le 10 avril** : sortie nationale « **Nous les Leroy** » tourné dans les secteurs de Sens en été 2023
- **Le 10 avril** : « Du court au long » Stéphan CASTANG -réalisateur régional- (projections de 3 courts et du long "Vincent doit mourir" à Besançon au Petit Kursaal / [en savoir plus](#))

VALORISATION (Film France Talents, base des lieux de tournages, annuaires régionaux ...)

- **Film France Talents** : 9 nouveaux professionnels du cinéma et de l'audiovisuel référencés en région. (environ 5 techniciens - 4 artistes-interprètes).
- **Base des Lieux de Tournages Film France** : 25 décors (30 fiches) traités ou en cours de traitement, dont le Château de Couches (repéré en 2023) [voir sa fiche](#).

COMMUNICATION

- Suivez le Bureau d'Accueil des Tournages sur les réseaux sociaux
 - [Facebook](#)
 - [Instagram](#)
 - [LinkedIn](#)

ACTUALITÉS DU RÉSEAU FILM FRANCE

- **Du 20 mars au 7 avril** : [Festival Diversité](#)
- **Du 5 au 7 avril** : [Festival Clap 89](#) festival de courts métrages à Sens

APARR Association Régionale des Professionnels du Cinéma et de l'Audiovisuel de BFC"

[Soutien aux professionnels](#)

- Mise en réseau des professionnels : rencontres professionnelles, journées d'ateliers, annuaire, réseaux sociaux, apéros...
- Accompagnement et développement des compétences : journées d'atelier, dispositif d'accompagnement à l'écriture de films, Parcours Jeunes Talents, rendez-vous et conseils tout au long de l'année, dialogue avec les organismes de formation.
- Veille, collecte et mise à disposition d'informations et de ressources : site internet, newsletter de l'APARR, réseaux sociaux, rendez-vous,...
- Dialogue avec les tutelles pour veiller à une politique cohérente et efficace pour la filière.

[Promotion de la filière auprès du grand public](#)

- Docs ici, Courts là : dispositif d'aide à la programmation de films destiné à toute structure de Bourgogne-Franche-Comté (association, festival, établissement de l'éducation, structures sanitaires et sociales...) qui repose sur une sélection évolutive de 140 courts métrages et documentaires en lien avec la région (tournage, thème, production...), accessible en ligne sur le site www.docsicourtsla.com
- www.aparr.org : site ressource qui sert aussi de vitrine à la filière de la région notamment grâce à son référencement et à l'agenda.

VIE DU COLLECTIF

- **Le 2 avril** : atelier d'échanges avec France Montagnes concernant la refonte du site Internet de l'association.
- **Le 4 avril** : séminaire étude des marchés étrangers
- **Le 29 avril** : arrivée de Mathis CUINET étudiant en BUT Info Com qui sera en stage pour la marque Montagnes du Jura jusqu'au 20 juin.

MARKETING

PROJET EXPLORATOIRE SEMANTIQUE

Dates à définir pour 2 réunions de travail afin d'étudier l'avancement des données récoltées.

Guide de marque Montagnes du Jura : tout sur la marque de destination et son utilisation.

Le nouveau guide est finalisé et sera distribué lors de rendez-vous. Chaque membre du collectif et des Instants Montagnons le recevra. Ce guide recense la stratégie de la marque, son identité graphique et éditoriale, son plan d'action opérationnel, ainsi que les outils pour vous aider à utiliser cette marque collective et faire des Montagnes du Jura une destination touristique incontournable !

COMMUNICATION ONLINE

PARTENARIAT MEDIA AVEC LE PARISIEN

- Un dispositif mix média sera déployé de façon continue d'avril à novembre pour promouvoir la destination à travers des idées de séjours.

Semaine du 8 avril : mise en ligne de 5 articles "printemps" sur le site du Parisien + lancement de la médiatisation via des formats co-brandés MDJ/Le Parisien. En parallèle des bannières displays permettront de renvoyer du trafic vers le site de la marque Montagnes du Jura.

Les articles sont rédigés sur la base des idées de séjours « 48h à ... », co-construits avec les OTs du collectif.

Chaque article sera assorti d'une brève en fil rouge dans Le Parisien Week End (version print).

Le 26 avril : parution de la première brève dédiée à Besançon.

En parallèle la campagne sera relayée sur les réseaux sociaux du Parisien avec le tag des comptes MDJ.

Le partenariat se poursuivra avec une seconde vague de 5 articles été, suivie d'une série de 6 articles automne. Chaque période de communication bénéficiera du même principe de médiatisation.

Un jeu concours, un quizz, une Eletter viendront compléter le dispositif ainsi qu'un dossier éditorial de 4 pages dans le spécial "montagne" du Parisien en mai. Nous reviendrons sur chaque étape dans les prochaines lettres internes.

CAMPAGNE SNCF CONNECT - Campagne city break accès TGV

- Lancement de la seconde vague du dispositif "City Break accès gare".

En raison des travaux sur la ligne Besançon Paris, nous avons optimisé les prises de paroles sur des périodes où le trafic ne sera pas impacté, à savoir du 07/04 au 15/04 et du 26/04 au 17/05.

- Campagne display bannière et format Une : printemps city-break entre nature et culture

- Vidéo Tik Tok

- Eletter

- Page dédiée avec la rédaction d'un nouvel article

CAMPAGNE PRINTEMPS FRANCE MONTAGNES

- Mars-avril : dispositif digital dédié à la moyenne montagne avec valorisation d'offres printemps dans les Montagnes du Jura.

ELETTER GRAND PUBLIC PRINTEMPS

- **Le 4 avril** : envoi de la 2ème Eletter printemps avec des offres plus concrètes [La 1ère Eletter était en mode inspiration]. Envoi à l'ensemble de la base de prospects MDJ.

RESEAUX SOCIAUX

- Campagne de sponsoring de posts organiques sur les réseaux sociaux pour le printemps.
- Live Facebook printemps prévu durant le mois d'avril.
- Publication d'un reel Instagram.

RELATIONS PRESSE



PAYS-BAS

- Envoi du communiqué de presse « Printemps -3 conseils pour découvrir les MDJ » : la GTJ en gravel, la route des lacs et les cascades au printemps.
- Envoi d'un pushmail pro itinérance avec mise en avant des nouveautés sur la GTJ : le gravel, le calculateur d'étapes et le partenariat avec Bosch pour les recharges des VAE.

EDITIONS / PRODUCTIONS DE CONTENUS

LE MAGAZINE GRAND PUBLIC DE LA MARQUE DE DESTINATION EST ENFIN BOUCLE !

96 pages dédiées aux offres des Montagnes du Jura.

Nouveautés :

- ↳ valorisation des idées de séjours co-construites dans le cadre des "Instants Montagnons" et du collectif de destination. Un QR code (tracké) permettra à l'internaute de consulter l'idée séjour dans sa globalité sur le site Internet de la marque
- ↳ présentation d'une cartographie des territoires infra des MDJ avec une petite confidence de Montagnon par territoire.
- ↳ côté hiver : une double page pour valoriser les offres "hors neige".

Ce magazine est entièrement conçu en interne par notre graphiste Corinne.

Une diffusion dans les OTs sera prévue. Cependant, il est important de souligner que l'objectif principal de ce magazine est de promouvoir la destination avant même que le client ne se rende sur place dans les OTs. Il sera envoyé par courrier sur demande. Il sera consultable en ligne sur le site de la marque. Prochainement, les Offices de Tourisme recevront un formulaire de commande pour déterminer leurs besoins en cartes MDJ et en magazines

PRODUCTIONS DE CONTENUS WEB

- Top des Randos en hiver : [voir la page](#)
- En bateau sur le Doubs : [voir la page](#)
- Amélioration de la page dédiée aux groupes et scolaires en cours
- Poursuite de la rédaction de contenus en phase avec les besoins clients
 - La vidéo co-produite par les UNESCO et la filière patrimoine, pour valoriser les 4 sites UNESCO des MDJ a été ajoutée sur la page principale Patrimoine : [voir ici](#)
 - La page pour s'évader dans les MDJ pendant les JO a été enrichie avec la mise en valeur des séjours packagés de Doubs Tourisme à Besançon : [voir la page](#)

RETOUR SUR ...

FILIERE TRAIL

- Suite envoi Eletter Trail du 22/02 : [consulter la eletter](#)
 - 565 ouvertures cumulées
 - 1305 envois
 - Taux de clic : 4,25%
 - Taux de réactivité : 25,35%
 - Taux de désinscription : 0.23%

Cette Eletter a généré 55 visites sur notre site web. Le trafic est qualitatif :

Taux de rebond : 45%
Durée moyenne passée sur le site : 2 min 25
Taux d'intérêts partenaires : 9%
Taux d'intérêts brochures : 7%

LE TOP POST DE FEVRIER

- [Publication du 18 février](#) sur Facebook : le Saut du Doubs sans neige.
Couverture : 193 684



PAYS-BAS

- Suite au démarchage de novembre 2022, l'autotour créé par l'ANWB est reconduit en 2024 et valorisé dans le magazine **De Kampioen** (version online et print).
Rappel, il s'agit d'un autotour camping de 15 jours, se déroulant entre le camping de la Roche d'Ully à Ornans et celui de Saint Point dans le Mâconnais.
Voir la publicité de l'autotour **15-daagse campingrondreis Bourgogne & Juragebergte** / [cliquez ici](#)

VIE DU COLLECTIF

- **Le 4 avril** : séminaire étude des marchés étrangers
- **Le 10 avril** : visio avec les partenaires du Parc Naturel Régional du Morvan

COMMUNICATION ONLINE DE LA DESTINATION

- **Le 11 avril** : envoi d'une Eletter « Printemps » à 24 000 prospects souhaitant recevoir des offres de La Bourgogne.

COMMUNICATION DÉDIÉE AUX FILIERES

FILIERE TOURISME D'AFFAIRES

- De nouveaux partenaires sont dorénavant référencés seminaires.bourgognefranche.comte.com
Lieux de séminaires
Le Cassissium (21) : [voir la fiche](#)
Ecogit'actions à la Roche-Vineuse (71) : [voir la fiche](#)
- Les prochaines labellisations :
Hostellerie d'Aussois à Semur-en-Auxois (21)
Kesaco à Mâcon (71)
La Maison Jacoulot à Romanèche-Thorins (71)
Campus Mana Séminaires à Champignelles (89)

FILIERE ITINERANCE



ALLEMAGNE

- **Du 10 au 14 avril** : accueil de 5 journalistes allemands (+ 2 accompagnateurs) en collaboration avec Locaboat Holidays.
Thème de l'accueil : "En bateau habitable pour visiter les châteaux de Bourgogne". 2 bateaux habitables Locaboat Holidays navigueront entre Saint-Léger-sur-Dheune et Chalon-sur-Saône.

MARKETING

PROJET EXPLORATOIRE SEMANTIQUE

Dates à définir pour 2 réunions de travail afin d'étudier l'avancement des données récoltées.

RESEAUX SOCIAUX

INSTAGRAM

- Bonne nouvelle : nous avons franchi **le cap des 20 000 abonnés** sur Instagram ! Merci à vous de nous suivre.
- Le partenariat avec l'émission "**Cuisine Ouverte**" et le chef Mory Sacko se poursuit avec la mise en valeur des vidéos teaser, recettes et rencontres avec l'invité de l'émission sur nos réseaux sociaux.
- Dans le cadre du collectif La Bourgogne, nous allons inclure dans nos publications sur les réseaux sociaux et sur le web certaines thématiques des prises de parole « printemps » des ADTs : Tour de France, Fête de la nature, l'émission "La carte aux Trésors", les manifestations autour des vieilles voitures...

Suivez-nous sur les réseaux sociaux!



@mybourgogne
#labourgogne #lautomnecestlabourgogne



@bourgogne.tourisme



@CRTBourgogne



www.bourgogne-tourisme.com

PROMOTION



USA

Partenariat avec le TO GT Experience

- **Le 17 avril** : nous organisons un webinaire destiné aux agences de revente GT Experience, mettant en avant des attraits de Chablis et Vézelay.



JAPON

- **Les 22 et 23 avril** : accueil de l'agence réceptive japonaise World Compass qui a ouvert fin 2023 à Paris. Pour ce premier eductour : repérage sur l'axe Dijon Beaune. Nous avons déjà rencontré les collaborateurs du bureau de Tokyo lors d'une visite dans la région.

PRESSE



FRANCE

DANS LE CADRE DE LA VOIE BLEUE

- **Du 23 au 26 avril** : accueil de **4 journalistes** (PQR et Presse Nationale) et 2 accompagnateurs. Prestation de location de vélos et transports de bagages avec le réceptif Active Tours - circuit au départ de Saint-Jean-de-Losne, Verdun-sur-le-Doubs, Tournus, Chalon-sur-Saône et Mâcon.



JAPON

DANS LE CADRE DE LA VALLEE DE LA GASTRONOMIE

- **Du 11 au 13 avril** : accueil en Bourgogne du magazine **TRANSIT** en collaboration avec AURA Tourisme. L'angle choisi par la rédaction pour le numéro de juin est totalement dédié à la France "la France d'aujourd'hui ».



PAYS-BAS

- **Du 29 mars au 1^{er} avril** : accueil du magazine **NAVENANT** (média CSP + du sud des Pays-Bas), suite à l'envoi d'une newsletter par Atout France Amsterdam en fin 2023.
Thème de l'accueil : citybreak à Dijon
- Envoi d'un communiqué de presse Printemps : mise en avant de nouveautés et suggestions de « 48h à ... » et suggestions d'hébergements
- Envoi d'un pushmail sur le nouvel itinéraire pédestre Le Tour du Morvan des sommets + suggestions d'hébergements

PRODUCTION DE CONTENUS

NOUVEAUX CONTENUS WEB

- Les 10 caves incontournables : [voir la page](#)
 - La Voie Bressane à vélo : [voir la page](#)
 - 48H en Bresse bourguignonne : [voir la page](#)
 - 48H en Coeur de Loire : [voir la page](#)
 - Les péniches hôtels : [voir la page](#)
 - Le Château de Bussy-Rabutin : [voir la page](#)
 - S'évader en Bourgogne pendant les JO : [voir la page](#)
-
- Les nouveautés du dossier de presse ont été intégrées dans nos contenus du site
 - Mise en ligne du magazine « Le meilleur de La Bourgogne » dans la rubrique brochures : [cliquez ici](#)
 - Suite à un audit par Nièvre Attractive de nombreuses pages concernant la Nièvre ont été mises à jour

RETOUR SUR ...

LE TOP POST DU 1^{er} TRIMESTRE

- [Publication Facebook du 22 février](#) : un zoom sur le Bec d'Allier, bijou naturel de La Bourgogne. Nos fans ont été très touchés par ce post autour de la biodiversité. Les résultats : 123 311 impressions et 5 661 interactions.
- Ce [Reel Instagram](#) mettant les sites de La Bourgogne inscrits sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco via la vidéo produite par Intuive. 44 812 impressions et 1 520 interactions et 43 230 lectures

ELETTER

- **Le 7 mars** : envoi d'une Eletter « Découvrez La Bourgogne autrement ce printemps : bien plus que ses vins, explorez ses voies d'eau ! »
Les résultats de cette Eletter sont excellents :
Taux d'ouverture : 28 % - Taux de réactivités 16% - 1 523 clics sur les liens

PARTENARIAT GITES DE FRANCE

- **Le 28 mars**, en partenariat avec les Gîtes de France, diffusion d'un reel mettant en avant des offres de séjour à découvrir en mai. Ce reel renvoie vers la page « Notre sélection des plus beaux gîtes » / [voir la page](#)



FRANCE

- **Les 25 et 26 mars** : nous avons accueilli une journaliste pour le spécial « chambres d'hôtes » du Figaro Magazine à la Cuvierie de Vosne à Vosne Romanée.



PAYS-BAS

- Suite au démarchage de novembre 2022, l'autotour créé par l'ANWB est reconduit en 2024 et valorisé dans le magazine **De Kampioen** (version online et print).
Rappel, il s'agit d'un autotour camping de 15 jours, se déroulant entre le camping de la Roche d'Ully à Ornans et celui de Saint Point dans le Mâconnais.
Voir la publicité de l'autotour **15-daagse campingrondreis Bourgogne & Jurageberge** / [cliquez ici](#)



VIE DU COLLECTIF

- **Le 9 avril** : réunion du groupe contenus afin de travailler sur les contenus socles et les ateliers de créations de contenus. Ces temps pourraient être organisés sur les territoires en mai et en juin, selon les possibilités.

COMMUNICATION ONLINE DE LA DESTINATION

CAMPAGNE PRINTEMPS VOSGES DU SUD

- Déploiement continu de la campagne printemps : achats de mots clés Google Ads pour répondre aux requêtes et envies de printemps, posts sponsorisés sur les réseaux sociaux, adaptation des contenus sur le site Internet en fonction des besoins (sélection d'hébergements modifiés, développement de pages pertinentes selon les besoins).

PARTENARIAT AVEC CHILOWÉ

- **Le 9 avril** : sortie du second article CHILOWÉ "Top 5 des itinéraires à vélo à découvrir dans les Vosges du Sud" +relais dans la newsletter Chilowé [lire l'article](#)

PROMOTION



ALLEMAGNE

- **Le 5 avril** : inauguration de l'exposition dédiée à «Notre Dame du Haut Meisterwerk von Le Corbusier in Ronchamp» à HAUS BURGUND à Mayence. L'invitation a été réalisée en partenariat avec Haus Burgund et envoyée le 12 mars à une sélection de tour-opérateurs, agences et journalistes et relayée par le grossiste Touren Service auprès de ses contacts. La visite guidée de l'exposition sera suivie d'un petit moment convivial (apéritif avec spécialités locales) organisé dans les locaux de Haus Burgund.

PRODUCTIONS DE CONTENUS

- Travail sur les contenus "socles" du site Internet qui permettent d'améliorer le référencement, en lien avec les contenus déjà existants et pertinents. Ce travail est réalisé en collaboration avec notre agence web, les Offices de tourisme et le Massif des Vosges.
- Production et diffusion d'une vidéo (durée 1 mn), issue des rushes de l'année dernière pour être utilisée par les OT sur leurs réseaux sociaux, ainsi que les professionnels intéressés.
- Production des vidéos "expériences" pour les professionnels qui disposent d'une expérience longue vécue par les figurants l'année dernière avec le vidéaste (rando-bivouac, Les P'tits Sentiers An'imés...).
- Organisation de l'accueil du chilo-topo prévu aux alentours du week-end du 1er juin (prise de contact avec les prestataires ...).

COMMUNICATION DÉDIÉE AUX FILIERES

FILIERE TOURISME D'AFFAIRES

- Bientôt, de nouveaux professionnels du territoire seront référencés au sein du Collectif Tourisme d'Affaires dans le cadre du partenariat de co-labellisation avec la destination affaires Belfort.

Lieux de séminaires

Atraxion (90)
Hôtel le Louisiane (90)
Atria Novotel (90)
Domaine de Chalétang (90)

Team-Building

Escape Hunt (90)

RETOUR SUR ...

- Lancement de la campagne printemps, comprenant la mise en ligne de la page d'accueil principale ainsi que les différentes pages optimisées pour améliorer le parcours client : [voir la page d'accueil](#)
- **Le 22 mars** : diffusion de l'article "[3 idées week-end dans les Vosges du Sud](#)" via les réseaux sociaux et la newsletter de Chilowé.

FILIERE TOURISME D'AFFAIRES

VIE DU COLLECTIF

- Des nouveaux adhérents au sein du collectif Tourisme d'Affaires sont dorénavant référencés sur seminaires.bourgognefranchecomte.com

Pour la destination La Bourgogne**Lieux de séminaires**

Le Cassissium (21) : [voir la fiche](#)

Ecogit'actions à la Roche-Vineuse (71) : [voir la fiche](#)

Les prochaines labellisations :

Hostellerie d'Aussois à Semur-en-Auxois (21)

Kesaco à Mâcon (71)

La Maison Jacoulot à Romanèche-Thorins (71)

Campus Mana Séminaires à Champignelles (89)

Pour la destination Vosges du Sud**Lieux de séminaires**

Atraxion (90)

Hôtel le Louisiane (90)

Atria Novotel (90)

Domaine de Chalétang (90)

Team-Building

Escape Hunt (90)

DÉVELOPPEMENT

- Le 11 avril** : rendez-vous avec les cinémas PATHE pour présenter le collectif affaires
- Le 30 avril** : webinar de présentation du label clé verte pour les partenaires du collectif affaires et présentation des divers accompagnements.
- Site web** : développements à venir :
 - mise en place d'une carte dynamique illustrant les 3 destinations et les 7 spots d'affaires.
 - refonte du moteur de recherche du site - recherche plus ergonomique
- Actions digitales** : travail sur les briefs pour lancer les campagnes SEA.

FILIÈRE TOURISME D'AFFAIRES

PROMOTION / COMMUNICATION

SITE WEB : seminaires.bourgognefranche.comte.com

- Mise en ligne d'une page dédiée La Bourgogne sur le site - [A découvrir ici](#)
- Mise en ligne d'une page dédiée Montagnes du Jura sur le site - [A découvrir ici](#)

RESEAUX SOCIAUX

- Pour la campagne 100% PAID du mois d'avril, nous avons choisi le thème : **les établissements de grande capacité**. Nous avons remarqué que ce sujet suscite de l'interaction et de l'intérêt lors de nos communications. C'est pourquoi nous avons décidé de mettre en avant nos partenaires à grande capacité ce mois-ci. Cette campagne débutera le 8 avril en A/B testing, en ciblant nos audiences prioritaires : Paris et sa périphérie, Strasbourg et sa périphérie, Lyon et sa périphérie, ainsi que la région Bourgogne-Franche-Comté.
- **Les posts du mois**
 - Vidéo "retour sur" notre événement MICE à Paris – vidéo réalisée en interne
 - Vidéo de promotion de la Saline Royale – vidéo réalisée en interne
 - Focus sur nos nouveaux partenaires : le Fort des Rousses et les Halles Chambertin

NEWSLETTER

- Thème de la newsletter d'avril : « *Là où la grandeur et le charme se rencontrent ! Qui a dit que les grands événements professionnels manquaient de chaleur humaine ?* » : mise en avant d'hébergements pour accueillir les grandes équipes et les palais des congrès.

RETOUR SUR ...

- **Le 19 mars :** Déjeuner MICE à Paris : les 10 partenaires du club Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events (Le Coupet, Besançon Destination Affaires, Le château du Clos de Vougeot, Le Cassissium en Bourgogne, La Maison Philippe Le Bon, la Maison Prosper Maufoux, Destination Dijon, le Domaine du Roncemay, l'agence MGM événements et Destination Mâcon) **ont rencontré 24 entreprises, agences événementielles et associations** de Paris et d'Ile de France, organisatrices de séminaires.
En plus de l'offre riche et variée de nos 3 destinations, l'argument de la proximité de la région parisienne a particulièrement séduit.

RETOUR SUR LA CAMPAGNE en 100% PAID :

Lancement d'une campagne 100% PAID "La bonne idée du printemps ? Un séminaire au vert " en A/B testing.

[voir la campagne](#).

Cette campagne visait à promouvoir les séminaires au vert à travers plusieurs de nos pages :

- Les lieux de séminaire : [voir la page](#)
- Les activités team building : [voir la page](#)
- L'accessibilité : [voir la page](#)
- des idées de séminaires : [voir la page](#)

Les chiffres après une semaine de diffusion :

- 5 800 impressions
- 75 clics

FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

FILIERE PATRIMOINE

DEVELOPPEMENT

- BFC Tourisme rejoint le Consortium MOVE, piloté par le CRT Centre Val de Loire en vue du montage d'un projet européen visant à sensibiliser la génération Z au patrimoine. Plusieurs réunions avec des interlocuteurs internationaux (Visit Flanders, Université de Dublin, les villes d'Heidelberg et de Mayence, Communauté de communes de Quiberon, Agglomération de Compiègne...), parties prenantes du projet, et la Saline Royale d'Arc-et-Senans, ont permis de constituer un dossier de candidature qui sera étudié début avril par l'Europe dans le cadre d'Interreg Nord Ouest. Si le dossier est retenu, la prochaine étape de validation sera fixée en septembre, pour un lancement des actions test en début d'année 2025.
- Atout France dans le cadre du programme "Réinventer le Patrimoine, a confié à Correspondantes Digitales (agence conseil à destination des lieux de culture, des territoires et de leurs écosystèmes créatifs pour accompagner leurs projets culturels) la réalisation d'une étude intitulée "**Les expériences numériques et immersives dans le patrimoine**". Cette étude vient de paraître et présente le panorama, les potentiels et opportunités des usages de l'immersion numérique dans les sites patrimoniaux.
Si vous êtes intéressé par cette étude, elle est disponible auprès de Catherine DEMOLY c.demoly@bfctourisme.com

PROMOTION / COMMUNICATION

COMMUNICATION À DESTINATION DES HABITANTS

- Création de nouvelles pages dédiées aux sorties à faire avec les enfants / [voir la page](#) à **LES ACTIVITES A FAIRE AVEC LES TOUT-PETITS** / [voir la page](#)
 - Top des sorties culturelles / [voir la page](#)
 - LES ACTIVITES A FAIRE AVEC LES PLUS GRANDS** / [voir la page](#)
 - Top des musées pour les curieux / [voir la page](#)
- Rédaction et mise en ligne d'une page dédiée aux trains touristiques de la région / [voir la page](#)

COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE GÉNÉRALISTE

Destinations La Bourgogne

- Mise en ligne de nouveaux contenus Patrimoine sur www.bourgogne-tourisme.com
 - 48H en Bresse bourguignonne : [voir la page](#)
 - Le Château de Bussy-Rabutin : [voir la page](#)
- **Du 29 mars au 1^{er} avril** : accueil du magazine néerlandais **NAVENANT** (média CSP + du sud des Pays-Bas), suite à l'envoi d'une newsletter par Atout France Amsterdam en fin 2023.
Thème de l'accueil : citybreak à Dijon

Destination Vosges du Sud

- **Le 5 avril** : inauguration de l'exposition dédiée à «**Notre Dame du Haut Meisterwerk von Le Corbusier**» in **Ronchamp** » à **HAUS BURGUND à Mayence**. L'invitation a été réalisée en partenariat avec Haus Burgund et envoyée le 12 mars à une sélection de tour-opérateurs, agences et journalistes et relayée par le grossiste Touren Service auprès de ses contacts. La visite guidée de l'exposition sera suivie d'un petit moment convivial (apéritif avec spécialités locales) organisé dans les locaux de Haus Burgund.

COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE EXPERTS

- En collaboration avec le Club des sites UNESCO : publiédactionnel de 4 pages dédiés sites UNESCO BFC dans le magazine **ESCAPADES** édition de printemps (tirage 60 000 exemplaires - lectorat 250 000 + 1 site internet + 1 newsletter) En complément de cette parution, l'article sera également diffusé sur le site web d'Escapade un mois après sa parution dans le magazine, où il demeurera accessible. Par ailleurs, Escapade vient de finaliser un accord exclusif avec TV5 Monde, incluant une bannière de renvoi réciproque sur les 2 sites, ce qui permettra d'augmenter considérablement la visibilité de l'article.

FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

FILIERE PATRIMOINE

RETOUR SUR ...

- **Le 26 mars** : en raison du faible nombre de participants (seulement 10 inscrits), la journée d'atelier avec GuestViews. a été annulée. Toutefois, une réunion en visio sera organisée prochainement avec GuestViews et le club utilisateurs, afin de dresser le bilan 2023 et discuter des perspectives 2024 d'exploitation et d'amélioration de l'outil.
- Sur les réseaux sociaux de la destination La Bourgogne, les sites UNESCO de Bourgogne ont été valorisé via la vidéo produite par Intuive à travers un Reel Instagram / [voir le reel](#)
Ce Reel est le top post du 1^{er} trimestre et enregistre d'excellents résultats : 44 812 impressions et 1 520 interactions et 43 230 lectures



FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

FILIERE ITINERANCE

VIE DU COLLECTIF

- **Le 3 avril** : comité de projet La Halte par les GTJ et l'ENJ : 1^{er} bilan à la suite de l'installation du prototype sur la commune Les Gras (25) + point sur avancement du projet et les actions de déploiement à venir.
- **Le 9 avril** : comité techniques promo / com' de la Voie Bleue : suivi du plan d'actions 2024.
- **Le 18 avril** : séminaire national Accueil Vélo à Paris.

DEVELOPPEMENT

- Programmation d'un reportage photo sur l'EuroVélo6 Bâle-Nevers.
- Boîte à outil de l'itinérance : ajustement et complément du document réalisé et revu par les partenaires lors d'un atelier en fin d'année 2023.

PROMOTION / COMMUNICATION

COMMUNICATION À DESTINATION DES HABITANTS

- Atelier de travail pour l'enrichissement des contenus sur le site bourgognefranchecomte.com

COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE GÉNÉRALISTE

Destinations La Bourgogne



ALLEMAGNE

- **Du 10 au 14 avril** : accueil de 5 journalistes allemands (+ 2 accompagnateurs) en collaboration avec Locaboat Holidays.
Thème de l'accueil : "En bateau habitable pour visiter les châteaux de Bourgogne". 2 bateaux habitables Locaboat Holidays navigueront entre Saint-Léger-sur-Dheune et Chalon-sur-Saône.

COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE EXPERTS

- **Campagne de printemps** : cadrage de la campagne avec My Destination : 3 temps de campagne printemps, été et automne.

COMITÉS D'ITINÉRAIRES / CONTRATS DE CANAL

DANS LE CADRE DE LA VOIE BLEUE



FRANCE

- **Du 23 au 26 avril** : accueil de 4 journalistes (PQR et Presse Nationale) et 2 accompagnateurs. Les prestations de location de vélos et transports de bagages seront assurées Active Tours. Circuit au départ de Saint-Jean-de-Losne, Verdun-sur-le-Doubs, Tournus, Chalon-sur-Saône et Mâcon.

FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

FILIERE OENOTOURISME

VIE DU COLLECTIF

- **Le 3 avril** : réunion préparation du **Fascinant Week-end 2024** avec les porteurs de destination Vignobles & Découvertes de BFC.
Objectif : mobiliser l'ensemble des destinations Vignobles & Découvertes à participer à l'évènement
- **Le 16 avril** : remise des Trophées de l'Oenotourisme Terre de Vins à la Cité des Climats et des Vins de Beaune : au programme : visite de la Cité des Climats, remise des trophées (5 lauréats Bourguignons-Francis-Comtois)
- **Le 24 avril** : atelier "Wine curious tendance". avec les membres du collectif oenotourisme.
Objectif : recenser des offres adaptées aux caractéristique du persona "Wine curious tendance" pour les utiliser dans de futures actions de communication.

DEVELOPPEMENT

- Création de listing Vignobles & Découvertes pour mettre en avant l'ensemble des prestataires labellisés sur nos pages web.

PROMOTION / COMMUNICATION

COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE EXPERTS

- Création de nouveaux contenus sur www.visitfrenchwine.com
- Préparation des campagnes sponsorisées avec Atout France pour pousser les articles Bourgogne-Jura du site www.visitfrenchwine.com auprès des clientèles anglophones (GB et USA principalement).
- Mise à jour du fichier de prospects pour Destination Vignobles 2024 à proposer à Atout France
Objectif : solliciter un maximum d'entreprises / partenaires de Bourgogne-Franche-Comté à participer à Destination Vignobles 2024.

FILIERE GASTRONOMIE

VIE DU COLLECTIF

- **Le 12 avril** : réunion programmation éditorial des réseaux sociaux de la Vallée de la Gastronomie.
- **Le 17 avril** : réunion tour de table et actualité de la Vallée de la Gastronomie
- **Le 26 avril** : comité technique Vallée de la Gastronomie.

PROMOTION



JAPON

- **Du 11 au 13 avril** : accueil en Bourgogne du magazine **TRANSIT** en collaboration avec AURA Tourisme.
L'angle choisi par la rédaction pour le numéro de juin est totalement dédié à la France "la France d'aujourd'hui ».

DEVELOPPEMENT

- **Les 9 et 11 avril** : formation photothèque Vallée de la Gastronomie (déploiement de la médiathèque de la Vallée de la Gastronomie et comment indexer des photos).
- Distribution des cartes touristiques de la Vallée de la Gastronomie à l'ensemble des membres.
- Nouvelles offres gourmandes :
 - Le Château de Couches (oenotourisme, restaurant) / [consulter l'offre](#)
 - Divignes Bourgogne (activité oenotouristique) / en cours de finalisation



FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

OBSERVATION / ORT

CONJONCTURE

- Publication de la dernière note de conjoncture de la saison hiver sur les Montagnes du Jura

TOURISME FLUVIAL

- publication du bilan de l'année 2023

BEGES - bilan des émissions de gaz à effet de serre

- Poursuite des travaux méthodologique sur la création d'un BEGES (Bilan des Emissions de Gaz à Effet de Serre) dans le domaine du tourisme.

MEMENTO DU TOURISME

- Finalisation de l'édition du Mémento du tourisme 2024

INGÉNIERIE

- Le 2 avril** : réunion du Comité de projet Plan Avenir Montagnes Destination Horlogère : bilan des 2e année du programme, présentation du plan d'action des 2 années à venir
- Le 4 avril** : restitution de la phase 2 de l'étude sur les marchés prioritaires
- Le 8 avril** : appel à projet tourisme durable ADEME : webinar de lancement à destination des lauréats
- Le 24 avril** : restitution diagnostic marketing Pôle Courbet
- RETOUR SUR ...** : le 28 mars, participation à l'atelier de co-construction dans le cadre de l'étude de définition d'une stratégie de développement et d'aménagements portuaires de Dijon Métropole».

QUALITE TOURISME

- Audits Qualité Tourisme programmés :
 - Le Château de la Villeneuve à Saint-Marcel (71)
 - Le Clos des Etoiles à Paray-le-Monial (71)
 - La Maison du Canal à Clamerey (21)
 - Le Domaine des Prés Verts à Jouey (21)
 - MB Aéro à Gevry (39)
 - Camping des Iles à St-Julien-du-Sault (89)
 - Motel Les Broussailles à Mesves-sur-Loire (58)
 - La Vieille Auberge du Lac à Saint-Agnan (58)
- Le 16 avril** : Commission régionale Qualité Tourisme à Besançon

TOURISME & HANDICAP

- Retour sur la commission régionale Tourisme et Handicap du 19 mars à Besançon
- Des professionnels se voient attribuer le label "Tourisme et Handicap"
 - La Maison des Roseaux à Moux-en-Morvan (58)
 - Le gîte Maison de Famille à Dommartin-les-Cuisseaux ()
 - Le gîte des Champs Fleuris à Givry ()
 - Le gîte A La Roche Bleue à La Roche-Vineuse (71)
 - La voie verte à Charnay-les-Mâcon (71)
 - l'OT de Luxeuil-les-Bains et L'&ccllesia (70)
 - La Grande Saline à Salins-les-Bain (39)
 - La Maison de la Vache Qui Rit à Lons-le-Saunier (39)
 - Le Cassissium à Nuits-St-Georges (21)

VIE STATUTAIRE

- ↳ **Le 10 avril:** Conseil d'Administration de la MASCOT

ACCOMPAGNEMENT DES OT

PILOT

- ↳ **Le 16 avril:** atelier de saisie des ISEC
- ↳ **Le 18 avril :** atelier de saisie des ITT

DÉCIBELLES DATA

- ↳ **MASCOT ACADEMY**
Du 8 au 15 avril : le programme de webinaires d'accompagnement à Décibelles Data [est disponible ici](#)

FORMATION

- ↳ **RAPPEL :** le plan de formation MASCOT 2024 est ouvert aux salariés des OT, CRT, ADT/CDT et relais départementaux des Gîtes de France de la région : [consulter le plan de formation MASCOT 2024](#)

AUTRES ACTIONS

- ↳ **Le 11 avril :** présence de la MASCOT à l'AG de l'UDOTSI 71.
- ↳ **Les 11 et 12 avril :** présence de la MASCOT aux Rencontres Nationales du Label Villes et Villages Fleuris à Douai.

**Cross média**

Combinaison de différents supports de communication (web, relations presse, vidéo, publicité, web 2.0...) autour d'un concept global, pour améliorer la visibilité.

Display

C'est la version en ligne de la publicité classique

Dispositif off-line

Désigne l'ensemble des techniques marketing utilisées en dehors d'Internet (journaux, TV, radio...).

Dispositif on-line

Désigne l'ensemble des techniques marketing utilisées sur Internet.

Google ads

Google Ads est la régie publicitaire de Google. C'est ce qu'on appelle le référencement payant ou SEA : cela consiste à payer pour être mis en avant sur les pages de résultats du moteur de recherche.

Impressions (web)

Exposition publicitaire dans le domaine de la publicité digitale. Il s'agit du nombre de fois où une publicité s'affiche au sein d'une page web consultée par un visiteur.

Cet indicateur s'approche de la notion d'occasion de voir utilisée dans le domaine de l'affichage.

Landing page ou page d'accueil

Désigne la page web d'accueil sur laquelle arrive un internaute après avoir cliqué sur un lien (commercial, email, bandeau publicitaire, etc.).

Lead ads

Format d'annonce sur Facebook qui permet aux annonceurs de capturer l'intérêt des utilisateurs ciblés sans les rediriger vers une page de destination en dehors de l'application.

Publi-rédactionnel

Un publi-rédactionnel est une forme de publicité qui présente en détail les caractéristiques d'une offre ou d'un produit, son contenu est rédigé sous le contrôle de l'entreprise qui le finance

Opt'in

Une adresse email opt-in est une adresse pour laquelle le destinataire a donné de manière explicite son consentement pour recevoir des emails à vocation commerciale.

Reel ou Instagram Reel

Contenu vidéo de courte durée auquel on ajoute de la musique, des effets créatifs et de jouer avec des outils amusants (filtres ou autres).

Retargeting

Bannière publicitaire utilisée dans le cadre d'une campagne display. Elle n'est pas toujours bien perçue car elle démontre implicitement l'existence d'un tracking effectué sur le site marchand.

SEA ou « Référencement payant »

Désigne les actions publicitaires permettant d'obtenir une visibilité sur les moteurs de recherche contre rémunération, le paiement s'effectuant la plupart du temps aux enchères et lorsque le lien promotionnel est cliqué.

SEO ou « Référencement naturel »

Technique qui consiste à positionner favorablement un site web sur les premiers résultats naturels ou organiques des moteurs de recherche correspondant aux requêtes visées des Internautes.

Social média

Le social media regroupe l'ensemble des réseaux sociaux et des médias sociaux. Il définit donc les sites internet permettant de mettre en relation des internautes qui vont communiquer et échanger via différents outils.

Taux de réactivité

Le taux de réactivité est un indicateur de performance des campagnes d'emailing.

Le taux de réactivité se calcule en comparant le nombre de clics uniques obtenus au nombre de messages ouverts.

Tracking

Le tracking est l'action qui consiste à "pister" l'internaute sur Internet. Le tracking permet notamment d'identifier des centres d'intérêt et des comportements.