

LA FABRIQUE A SITES

- ↳ Plusieurs travaux sont en cours en termes de Webdesign / Développement back chez Thuria notamment concernant les Confidences, le nouveau bloc Itinérance, le bandeau supérieur de contact, l'agenda avec ses nouveaux filtres directement accessibles, ...
- ↳ Passage du système de ticketing de Trello vers Monday pour l'ensemble des clients de la Fabrique à sites (Trello est devenu payant).
- ↳ Le design du site de l'OT de Nevers a été retravaillé pour être en adéquation avec les attentes de l'OT.

DÉCIBELLES DATA

- ↳ **NOUVELLES CONVENTIONS DECIBELLES DATA**
En mai, la nouvelle convention de partenariat sera envoyée à l'ensemble du réseau avec signature électronique.
Chaque membre s'engagera pour une durée de 2 ans renouvelable. Parmi les nouveautés, les coordinateurs auront la possibilité de sous-traiter tout ou partie de l'assistance technique à BFC Tourisme. La Côte-d'Or, la Nièvre et l'Yonne ont choisi cette option.
- ↳ **L'APPLICATION MONA+ MISE EN PLACE PAR LE PAYS DE MONTBELIARD**
Cette application permettra aux associations et autres acteurs du territoire d'enregistrer leurs événements.
Des développements sont en cours de finalisation pour que ces informations soient récupérées dans Décibelles Data afin qu'elles puissent être diffusées sur tous les sites internet. L'Office de Tourisme de Montbéliard aura la charge de la modération de ces informations afin d'éviter des doublons.

COMMUNICATION D'ENTREPRISE

- ↳ **Le 16 mai** : Patrick Ayache animera une conférence de presse au cours de laquelle il présentera :
 - Les perspectives de la saison estivale 2024
 - Les résultats de l'étude menée auprès des habitants
 - Les nouveautés du Pass Découverte régional.Au cours de cette conférence aura lieu **le lancement officiel du carnet collector de 8 timbres dédiés aux sites UNESCO** de la région, action en partenariat avec le groupe La Poste.

PARUTION DU RAPPORT D'ACTIVITES 2023

Le rapport d'activités 2023 paraîtra pour l'Assemblée Générale. Il sera édité à 800 exemplaires. Un envoi à tous les membres de BFC Tourisme est prévu fin mai.

APERÇU DES PERFORMANCES DE NOTRE COMMUNICATION D'ENTREPRISE AU COURS DU PREMIER TRIMESTRE 2024

Sur le site professionnel pros.bourgognefranche-comte.com : nous avons enregistré **10 500 visites, soit + 5 %** par rapport au trimestre précédent.

[La page LinkedIn Bourgogne-Franche-Comté 360°](https://www.linkedin.com/company/bourgogne-franche-comte-360/) a également connu une augmentation notable, atteignant désormais **5 069 abonnés, soit + 269 abonnés** entre le 1^{er} janvier et le 31 mars 2024..

Enewspro : 3 enewspro ont été envoyées au 1^{er} trimestre à 23 100 professionnels du tourisme du territoire (à chaque envoi). Le taux d'ouverture moyen de ces enewspro s'élève à **38 %**.

Ces chiffres témoignent de l'intérêt grandissant que suscite la communication d'entreprise auprès des professionnels.

RÉUNIONS STATUTAIRES 2023

- 16 mai** : Assemblée Générale de BFC Tourisme à Dijon Bourgogne Events (salle Clos de Vougeot)
- 10 octobre** : Conseil d'Administration de BFC Tourisme
- 5 décembre** : Conseil d'Administration de BFC Tourisme

NOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

- 7 mai** : CODIR digital BFC Tourisme
- 7 mai** : CODIR presse-promotion BFC Tourisme
- 7 mai** : CODIR BFC Tourisme
- 16 mai** : COPIL du nouveau SRDTL
- 16 mai** : Conférence de presse lors de l'AG de BFC Tourisme + lancement du carnet de timbres Collector UNESCO en partenariat avec La Poste
- 17 mai** : réunion avec l'agence My Destination
- Du 19 au 23 mai** : présence du Bureau d'Accueil des Tournages au Festival de Cannes 2024
- 28 mai** : présence de BFC Tourisme au CODIR de Nièvre Attractive + les OT de la Nièvre
- 28 mai** : soirée de lancement de campagne « L'automne, c'est La Bourgogne » auprès de la presse à Paris
- 29 mai** : réunion avec la régie média ADRING
- 30 mai** : Audit ISO 9001



Système d'amélioration contenue

- ➔ Nathalie BERRUYER-THOMAS reprend la gestion de la qualité, en binôme avec Catherine DEMOLY.
- ➔ **Le 30 mai** : Audit externe de surveillance ISO 9001 réalisé par TÜV sur le site de Dijon (le site de Besançon étant audité à distance).



À DESTINATION DES HABITANTS

COMMUNICATION ONLINE & RESEAUX SOCIAUX

- **Newsletter**
2 newsletters prévues en mai :
 - **Le 2 mai** : newsletter sur le thème "au vert".
Mise en avant des offres du dossier de presse 2024 + la page [Évasion en pleine nature](#) + les hébergements éco-responsables, + idées week-end sans voiture et mise en lien avec le tourisme d'affaires et son offre éco-responsable.
 - **Le 21 mai** : newsletter dédiée aux sites UNESCO avec un focus sur la sortie du carnet Collector 8 timbres UNESCO et les événements à venir : le Festival Aux Quatre Coins du Mot à la Charité-sur-Loire, le Festival des jardins à la Saline Royale d'Arc-et-Senans et le Mois des Climats.
- **Réseaux sociaux** : aperçu des thèmes principaux qui seront traités sur les réseaux sociaux en mai.

INSTAGRAM

Publication de stories chaque vendredi sur des idées sorties du week-end

- **Le 3 mai** : réouverture du Château de Châteauneuf + Exposition "Je mange donc je suis" à l'Écomusée de la Cerise de Fougerolles-Saint-Valbert
- **Le 10 mai** : Festival Aux quatre Coins du Mot à La Charité-sur-Loire + Festival de musique Rolling Saône à Gray
- **Le 17 mai** : le FIMU de Belfort + Festival Cirques et Fanfares à Dole + Nuit Européenne des Musées (dans toute la région)
- **Le 24 mai** : Festival Fleurs de Vignes à Auxerre + Exposition "Made in Germany. Peintures germaniques des collections françaises (1500-1550)" au Musée des Beaux-Arts et d'Archéologie de Besançon
- **Le 31 mai** : le Mois des Climats + expo "Colosses, lutteurs et autres costauds dans les arts" au Musée Courbet d'Ornans.

FACEBOOK

Diffusion de la vidéo UNESCO en collaboration avec le compte des sites UNESCO (@sitespatrimoine mondialdebourgogne-franche-comté) : A/B testing sur 4 miniatures sponsorship auprès des habitants de notre région

- **Le 8 mai** : mise en avant de l'idée week-end à Dole ainsi + Cirque et Fanfares qui aura lieu les 18 et 19 mai.
- **Le 12 mai** : la Nuit Européenne des Musées (dans toute la région)
- **Le 15 mai** : jeu concours pour gagner des entrées aux événements du mois des Climats.

AGENDA

- **Le 23 mai** : présentation du dispositif Sortez Chez Vous aux OT de la Nièvre lors d'une journée organisée par Nièvre Attractive à Luzy

COMMUNICATION OFF LINE

PARTENARIAT AVEC FRANCE BLEU BESANCON

Les chroniques hebdomadaires Sortez Chez Vous se poursuivent :

- **Le 2 mai** : week-end dans le Grandvaux au printemps : canirando à Prénoel et rando au pic de l'Aigle
- **Le 9 mai** : une journée à Châteauneuf-en-Auxois à l'occasion de la réouverture du château
- **Le 16 mai** : sortie à Pontarlier : suivre le fil de l'absinthe et découvrir le château de Joux
- **Le 23 mai** : journée au bord de la Saône au printemps : départ de Saint-Jean-de-Losne et navigation jusqu'à Auxonne
- **Le 30 mai** : la Ligne des Hirondelles (Jura)

PASS DECOUVERTE

- **A partir du 1^{er} mai** : mise en ligne sur www.kidiklik.fr du reportage « On a testé un week-end Pass Découverte pour vous » / réalisé en avril dans le Doubs (Citadelle de Besançon/Dino Zoo / bateaux les vedettes de Besançon). Article « A la une » durant 2 semaines sur le site + insertion dans une newsletter et post Facebook .
[Lire l'article Kidiklik](#)
- Mise en place d'une campagne **Google ADS** pour positionner les requêtes sur le Pass Découverte en tête.

COMMUNICATION DÉDIÉE AUPRES DES DETENTEURS DU PASS

- **2 notifications push** :
Utiliser et faire des visites avec le Pass Découverte pendant les ponts de mai
Annoncer le nouveau partenaire du Pass Découverte : **L'OT Rives de Saône** (1 location de V.A.E. gratuite pour 1 payante + la gratuité de la location de la mallette de l'enquête game à l'Étang Rouge à Seurre).
- **2 mailings** :
Les sites UNESCO à visiter avec le Pass Découverte (Citadelle de Besançon, Abbaye de Fontenay, Saline Royale, Grande Saline de Salins-les-Bains, Colline Notre-Dame-du-Haut).
Toutes les visites à faire à Mâcon



À DESTINATION DES HABITANTS

EVENEMENT

- Lancement du cahier des charges de l'événement **FANTASTIC PICNIC** qui invitera les partenaires de la région à organiser un événement les 7 & 8 septembre dans la région.
Cette année, le fil rouge / thème des Fantastic Picnic sera « olympic ».

RETOUR SUR ...

RETOUR SUR LE POST COLLABORATIF AVEC LES SITES UNESCO

- Le 10 avril dernier, post de la vidéo dédiée aux sites UNESCO sur le compte Instagram, en collaboration avec le compte des UNESCO [@sitespatrimoine mondial en bfc](#)
Ce post comptabilise plus de 14 000 likes. / [voir le post](#)

UN FRANC SUCCES POUR LA NEWSLETTER DU MOIS D'AVRIL, QUI A DEPASSÉ TOUS LES SCORES PRÉCÉDENTS

- Le 29 mars dernier, suite à l'envoi de la newsletter "**Que faire avec ses enfants durant les vacances ?**", la veille des vacances scolaires, nous avons ciblé à nouveau les ouvreurs de cette dernière en leur envoyant une offre plus détaillée.

Résultats :

Envoi à 5 742 destinataires - taux d'ouverture remarquable de 59,11% !

Cette performance confirme notre stratégie vis-à-vis de nos habitants, en leur fournissant les informations nécessaires pour profiter au maximum de leur région.



LE BUREAU D'ACCUEIL DES TOURNAGES

VIE DU BUREAU D'ACCUEIL DES TOURNAGES

- **Le 2 mai** : réunion mensuelle avec Réseau Film France-CNC
- **Le 13 mai** : rendez-vous préparation de tournages du court-métrage "Brame Techno"
- **Du 19 au 23 mai** : présence BAT au Festival de Cannes
- **Le 27 mai** : comité de lecture des longs-métrages
- **Le 28 mai** : participation à la journée « Intelligence artificielle et secteur culturel » à Dijon

TOURNAGES

- Le calendrier des prochains tournages [est en ligne ici](#)
- Si l'idée de participer à un casting prochainement vous intéresse, [consulter cette page](#)
- Pour un long-métrage, une recherche d'appartements est en cours : <https://www.filmbourgognefranchecomte.com/actualites/wanted/>
- Travail en cours sur un **Guide d'Accueil des Tournages** à destination des collectivités territoriales.

ACTUALITÉS DES FILMS (sorties nationales, projections ...)

- **Le 5 mai** : projection du court-métrage "Mes Racines d'Amour" de Juliette Marrecau (qui aborde les questions du polyhandicap et de la fraternité) - tourné en Saône-et-Loire au cinéma Olympia à Dijon
- **Le 22 mai** : au cinéma Les 2 Scènes à Besançon soirée "L'Homme d'Argile" - en présence de la réalisatrice Anaïs Tellenne et du comédien Raphaël Thierry <https://les2scenes.fr/cinema/lhomme-dargile>
- **Le 29 mai** : avant-première au cinéma Les 2 Scènes à Besançon de « En attendant la nuit » tourné à Besançon
- La série « **La Fièvre** » tournée à Dijon est disponible sur Canal+ https://www.canalplus.com/series/la-fievre/h/24268578_50001/saisons/

ACTUALITÉS DU RÉSEAU CINÉMA (structures, festivals)

FESTIVAL DE CANNES 2024

2 films tournés dans les Montagnes du Jura font partie de la sélection officielle du festival de Cannes 2024

- Vingt Dieux - Sélection "Un Certain Regard" - Louise Courvoisier est une réalisatrice jurassienne
- Le Roman de Jim - Sélection "Cannes Premières" - scénario inspiré du film de Pierric Bailly "Le Roman de Jim"

Dans le cadre de la Quinzaine des Cinéastes, le film de clôture Les pistolets en plastique - Jean-Christophe Meurisse, a été **tourné dans la destination de La Bourgogne**.

Association des Cinémas Indépendants de Bourgogne-Franche-Comté (CIBFC)

Association de loi 1901, les Cinémas Indépendants de Bourgogne-Franche-Comté (CIBFC) ont pour objectif principal la mutualisation d'animations et de moyens de promotion des films entre les salles indépendantes de la région pour défendre et maintenir les cinémas de proximité dans leur diversité, participer à la cohésion sociale du territoire tout en proposant des œuvres cinématographiques de qualité.



LE BUREAU D'ACCUEIL DES TOURNAGES

VALORISATION (Film France Talents, base des lieux de tournages, annuaires régionaux ...)

- **Film France Talents** : 8 rendez-vous avec des professionnels locaux (7 techniciens et 1 artiste interprète)
- **Base des Lieux de Tournages Film France** : 6 sollicitations de nouveaux propriétaires de décors, dont 2 nouveaux châteaux
- **Annuaire régional des prestataires** : 5 nouveaux prestataires validés dans les catégories suivantes : cantine/catering, production, location de matériel, véhicules de jeux).

COMMUNICATION

Sur le site de la Destinations La Bourgogne / www.bourgogne-tourisme.com

- Actualisation de la page "La Bourgogne Terre de Cinéma" / [voir la page](#)

Sur le site Sortez Chez Vous / www.bourgognefranchecomte.com

- Actualisation de la page "Cinéma dans la région" / [voir la page](#)

Sur le site www.bourgognefranchecomte.fr

- Mise en ligne de l'article « Les dessous des tournages en Bourgogne-Franche-Comté » / [Lire l'article](#)
- Création d'une carte postale présentant le service Cinéma du Conseil Régional + coordonnées BAT).



Réalisé par BFC Tourisme - Crédit photo : Bureau d'accueil des Tournages Bourgogne-Franche-Comté

VOS CONTACTS

BUREAU D'ACCUEIL DES TOURNAGES BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

★ **Sophie OLLIER-DAUMAS**
Directrice Générale
s.ollierdaumas@bftourisme.com

★ **Arthur BELLOT**
Chargé d'accueil des tournages
tournages@filmbfc.com
07 65 70 10 66

★ **Ludivine MELO**
Assistante communication
en charge des outils et du numérique
decors@filmbfc.com
07 89 05 69 62

www.filmbourgognefranchecomte.com

FONDS D'AIDE CINÉMA ET AUDIOVISUEL

RÉGION BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ
Fictions longues cinéma et audiovisuel, Courts métrages, Documentaires, Films associatifs

★ **Amandine THEVENIN**
Chargée de mission
Cinéma et Audiovisuel
cinema@bourgognefranchecomte.fr
06 59 42 34 78

Avec le soutien financier du Conseil régional
RÉGION BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

Ne pas jeter sur la voie publique

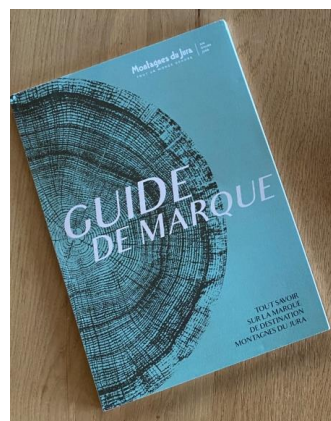
- Suivez le Bureau d'Accueil des Tournages sur les réseaux sociaux
 - [Facebook](#)
 - [Instagram](#)
 - [LinkedIn](#)

MARKETING

Le Guide de marque Montagnes du Jura est sorti

Ce guide recense la stratégie de la marque, son identité graphique et éditoriale, son plan d'action opérationnel, ainsi que les outils pour vous aider à utiliser cette marque collective et faire des Montagnes du Jura une destination touristique incontournable !

[En ligne ici](#)



COMMUNICATION ONLINE

PARTENARIAT MEDIA AVEC LE PARISIEN

- L'espace dédié aux Montagnes du Jura est en ligne sur le site du Parisien : <https://www.leparisien.fr/voyage/montagnes-du-jura/>
- Les 5 premiers articles sont médiatisés
 - Article Escapade hors du temps à Besançon / [lire l'article](#)
 - Article Week-end à deux au fil de l'eau dans la Vallée de la Loue / [lire l'article](#)
 - Article Top 5 des activités à faire en famille dans le Pays de Gex / [lire l'article](#)
 - Article Retrouvailles en famille aux alentours de Saint Amour à la Porte du Jura / [lire l'article](#)
 - Article Activités sportives à pratiquer à 2 dans le Haut-Bugey / [lire l'article](#)
- Un post dédié à chaque article paraîtra sur les RS du Parisien sous forme de contenu proposé par les Montagnes du Jura avec mention des comptes des territoires infra.

CAMPAGNE SNCF CONNECT - Campagne city break accès TGV

- Poursuite de la campagne jusqu'au 17 mai 2024

CAMPAGNE PRINTEMPS FRANCE MONTAGNES

- Du 29 mai au 19 juin 2024
Objectif : Notoriété, engagement & Conversion
Rédaction de contenus dédiés aux MDJ sur le site SNCF CONNECT, Campagne de displays/bannières, newsletter dédiée à la destination Montagnes du Jura, notification push, social média...

ELETTER GRAND PUBLIC ÉTÉ

- **Le 2 mai** : envoi de la 1ère Eletter « inspirationnel » grand public Été
Valorisation des nouveaux 48h été : Morez, Porte du Jura, Besançon/Loue Lison et Coeur du Jura

COMMUNICATION OFFLINE

PARTENARIAT MEDIA AVEC LE PARISIEN

- Chaque article digital est relayé dans Le Parisien Week-end version print sous forme de brève avec un Qrcode qui redirige sur l'article en ligne.
Le 3-mai : article Loue Lison
Le 10-mai : article Porte du Jura
Le 17-mai : article Pays de Gex et la station monts Jura
Le 24-mai : article Haut Bugey

CAMPAGNE TV AVEC FRANCE MONTAGNES

- **Du 15 avril et jusqu'au 5 mai**, la montagne française est à l'honneur sur France 2 à travers la sponsorship de la météo. 2 clips différents de 12 secondes ont été réalisés et rythmeront l'ouverture et la fermeture de la page météo. Ces spots sont visibles chaque soir sur France 2 à 19h55.
Au total, près de 30 millions de Français auront ainsi l'occasion de (re)découvrir les atouts de la montagne en été.

RESEaux SOCIAUX

- **Le 17 mai** : réunion de travail avec l'agence de Social Media My Destination. Les campagnes 100% paid pourront ensuite être lancées.
- Campagne de sponsorship de posts organiques sur les réseaux sociaux pour le printemps.
- Live Facebook printemps prévu durant le mois mai (le live d'avril a été reporté en raison des mauvaises conditions météo).
- Publication d'un reel Instagram.

EDITIONS / PRODUCTIONS DE CONTENUS

REDACTION DE NOUVEAUX CONTENUS SUR LE SITE DE LA MARQUE

[Idée de séjour fluvial entre potes](#)

[Top des balades en vélo en famille](#)

[Idée de séjour 48h exploration gourmande et durable en Coeur du Jura](#)

[Top des randonnées en hiver \(contenu hors neige\)](#)

NOUVEAU MAGAZINE MONTAGNES DU JURA EST EN LIGNE : [cliquez ici](#)

PROMOTION



PAYS-BAS

- Envoi d'un pushmail avec mise en avant de la GTJ en gravel, + mise en avant d'hébergements (Hôtel de la Poste à Malbuisson, Auberge de la Rivière à Foncine-le-Haut et Les Arobiers à Lamoura) + valorisation de la Forestière (course VTT).

RELATIONS PRESSE



FRANCE

- À la suite de la conférence de presse organisée par France Montagnes, un communiqué a été envoyé à la presse française afin de diffuser les nouveautés et les informations présentées.



ALLEMAGNE

- **Le 22 mai** : accueil de **Yvonne ASEL** qui réalisera un reportage diffusé sur <https://frontrowsociety.net> qui comptabilise 394 000 unique visiteurs/mois.

Thème de l'accueil : l'horlogerie à Besançon

- **Du 31 mai au 2 juin** : accueil de **Ina KNOBLOCH, Christina HORN, Marlene WEYERER, Monika BIRK**, représentant des médias comme City Media Tv à Frankfurt/M, Nürnberger Zeitung, Frontrowsociet

Thème de l'accueil : activités sportives dans le sud des MDJ (randonnée pédestre, tyrolienne, circuit à vélo électrique sur une journée, randonnée nocturne avec pique-nique dans la nature).



BELGIQUE

- **Du 14 au 16 mai** : accueil du magazine **LE JOURNAL DU MEDECIN**.

Thème de l'accueil : sur les traces de Pasteur à Dole et Arbois, avec un zoom sur la Saline Royale d'Arc-et-Senans.

- **Du 22 au 24 mai** : accueil de la **TV belge RTBF** à Besançon afin de réaliser un reportage de 6 minutes dédié à la découverte de la ville. En partenariat avec Besançon Métropole.

RETOUR SUR ...

LE TOP POST D'AVRIL

- **Publication du 10 avril sur Instagram** : reel en collaboration avec le département de l'Ain et Ain Tourisme, road trip dans le Haut Bugey en van.
34 356 vues dont 29 399 vues initiales
254 visites du profil instagram

ELETTER

- Le 4 avril : envoi de la Eletter Printemps grand public (conversion):
55 372 envois - 12876 ouvertures cumulées - Taux de clic : 1.98%
Taux de réactivité : 14.23% - Taux de désinscription : 0.27%
Cette Eletter a généré 1 550 visites sur le site www.montagnes-du-jura.fr
Le trafic est qualitatif :
Taux de rebond : 56%
Durée moyenne passée sur le site : 1 min 25
Taux d'intérêts partenaires : 3% (48 intérêts)
Taux d'intérêts brochures : 10% (151 intérêts)
- Depuis le 11 avril, le Collectif a entamé une collaboration avec Marika Godin photographe-vidéaste (retenue suite à une consultation). Elle produira du contenu pour MDJ tout au long de l'année 2024, en fonction des besoins de la marque, avec un engagement de 32 demi-journées sur l'année.
- Le replay de la conférence de presse France Montagnes est disponible ici : **[voir le replay](#)**
Voir la présentation de Montagnes du Jura à partir de la minute 53:40.

VIE DU COLLECTIF

- **Le 28 mai** : Soirée de lancement de campagne « L'automne, c'est La Bourgogne » auprès de la presse à Paris

COMMUNICATION ONLINE DE LA DESTINATION

- **Le 16 mai** : envoi 2 e-letters à 24 000 prospects mettant en avant **le Tour de France® qui passera en Bourgogne (en Côte-d'Or et en Saône-et-Loire) et les Jeux Olympiques**. Focus sur les animations prévues autour du passage de la flamme olympique en Bourgogne et présentation de La Bourgogne comme destination idéale pour ceux qui souhaitent s'éloigner de l'agitation parisienne cet été.
- **RETOUR SUR ...**
Le 11 avril : envoi d'une e-letter « Et si vous veniez passer un week-end en Bourgogne ce printemps ? » avec un zoom sur les actualités, les nouveaux éditos du site et la sortie du nouveau magazine. [Voir la e-letter](#)
Les résultats de cette e-letter:
taux d'ouverture : 25,6 % - taux de réactivités 25% - 1882 visites sur le site, 182 intérêts brochures et un taux d'intérêts partenaires de 3,4 %

COMMUNICATION DÉDIÉE AUX FILIERES

FILIERE TOURISME D'AFFAIRES

- De nouveaux partenaires sont dorénavant référencés seminaires.bourgognefranchecomte.com
Lieux de réception
Kesaco à Mâcon (71) : [voir la fiche](#)
Lieux de séminaires
Hostellerie d'Aussois à Semur-en-Auxois (21) : [voir la fiche](#)
Le Carré Saint Pierre à Marey-Les-Fuissey (21) : [voir la fiche](#)
Château de Chatenay à Sancé (71) : [voir la fiche](#)
- Les prochaines labellisations ou rdv de présentations du collectif affaires :
La Cité des Climats et des vins de Beaune (21)
La Ligue de Foot de Bourgogne-Franche-Comté à Dijon (21)
Le Château de Quincey (21)
Le Campus Mana Séminaires à Champignelles (89)
Les Maisons Blanches à Champignelles (89)
Auxerrexpo (89)

Attributions d'appels d'offres pour BFC Tourisme :

Conseil media et achats d'espaces

↳ L'agence ADRING de Nancy

Conseil et accompagnement digital

↳ L'agence THINK MY WEB de Lyon

Accompagnement social média

↳ L'agence MY DESTINATION de Bordeaux

RESEAUX SOCIAUX

INSTAGRAM

- **Le 17 mai** : réunion de lancement avec l'agence Mydestination
- Nous poursuivons notre campagne de sponsorship de posts organiques sur les réseaux sociaux pour le printemps.

**Suivez-nous
sur les réseaux sociaux!**



@mybourgogne
#labourgogne #lautomnecestlabourgogne



@bourgogne.tourisme



@CRTBourgogne



www.bourgogne-tourisme.com

PRODUCTION DE CONTENUS

NOUVEAUX CONTENUS WEB

- Charolles : [voir la page](#)
- Cluny : [voir la page](#)
- La Nationale 7 : [voir la page](#)
- A table avec les producteurs : [voir la page](#)

PROMOTION



USA

Retour sur le partenariat avec le TO GT Experience

- A ce jour, 270 agents de voyage ont été formés au cours des 2 webinaires mettant en avant l'axe Dijon Beaune pour l'un et Chablis et Vézelay pour le second. Les webinaires ont été enregistrés et sont disponibles comme modules de formation sur le site internet de GT Experience. Le dernier webinaire aura lieu le 2 mai pour présenter la Vallée de la Gastronomie en collaboration avec AURA Tourisme. L'approche pédagogique auprès des agents de voyage se clôturera en juin par un eductour. Puis viendra l'assistance à la programmation. Nous essayons de développer ce type de partenariat avec d'autres TO au fil de l'année.



FRANCE

- **Les 6 et 7 mai**: Eductour de l'agence réceptive **Escapades exclusives & Événementiel** à Beaune. Cette agence alsacienne souhaite étendre son offre à La Bourgogne, dans un premier temps à Beaune, pour sa clientèle loisirs / groupe et individuelle venant des USA, d'Allemagne et de Suisse principalement et sa clientèle affaires.



PAYS-BAS

- Envoi d'un pushmail sur la thématique de la Voie des Vignes avec mise en avant de l'agence réceptive Active tours, de l'appli Balades en Bourgogne et de l'hôtel COMO Le Montrachet à Puligny-Montrachet.



SUISSE

- **Du 1er au 5 mai** : accueil journaliste **Reto WILD en reportage pour le magazine suisse BtoB GastroJournal et de l'hebdomadaire Schweizer Illustrierte**. Il découvrira Dijon, Tournus et l'Hostellerie de Levernois.

PRESSE



FRANCE

- **Le 28 mai** : soirée afterwork à Paris. Lancement de la campagne « L'Automne c'est La Bourgogne » auprès de la presse parisienne. Animation par la Ferme Fruirouge et la faïencerie Georges.



ALLEMAGNE

- **Du 26 au 29 mai** : accueil de **Susanne WEISS** qui écrira pour les éditions pour **Hoffmann Verlag, Bruckmann Verlag et le magazine Merian**.
Thème de l'accueil : découverte de la Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin de Dijon, dégustation de vins et spécialités.



PAYS-BAS

- **Du 6 au 11 mai** : accueil de 2 journalistes **POUR CYCLELIVE MAGAZINE**, sur le tracé du Tour de France en Bourgogne.

RETOUR SUR ...

QUALIFICATION DES OFFRES AUTOMNE

- Suite à la demande de qualification envoyée en février dernier aux OTs et ADTs partenaires accompagnée d'un briefing explicatif, **317 offres** ont été retenues. Ces offres couvrent diverses catégories telles que les activités, l'artisanat, les fêtes et manifestations, les hébergements collectifs et locatifs, l'hôtellerie, l'hôtellerie de plein air, les itinéraires touristiques, les produits du terroir, la restauration, les sites et lieux de visite, ainsi que les vins.



MARKETING

- Participation au groupe de travail Massif des Vosges sur l'appropriation de la marque Montagne Buissonnière.

COMMUNICATION ONLINE DE LA DESTINATION

CAMPAGNE PRINTEMPS VOSGES DU SUD

- Dernier mois de la campagne printemps Vosges du Sud avec relais sur les réseaux sociaux via Massif des Vosges et dispositif Google Ads pour répondre à des requêtes d'internautes. Sourcing de contenus pour les 2 nouveaux articles à venir (juin-juillet) sur le site Internet de Chilowé en rapport avec la Gastronomie et les savoir-faire

RELATIONS PRESSE



ALLEMAGNE

- Le 22 mai** : accueil de **Yvonne ASEL** qui réalisera un reportage diffusé sur <https://frontrowsociety.net> qui comptabilise 394 000 unique visiteurs/mois.
Thème de l'accueil : Belfort, visite historique (Lion, Citadelle, centre-ville).



FRANCE

- Du 16 au 19 mai** : accueil de 3 journalistes (Ile de France / Haut de France) accompagné par Jennifer Jean de l'agence SILFRA Communication. Au programme : Belfort, Champagny, Ronchamp, Fougerolles-Saint-Valbert, Luxeuil-les-Bains, Ballon d'Alsace + découverte du FIMU.

PRODUCTIONS DE CONTENUS

- Production et rédaction des contenus SEO sur le site Internet du Massif des Vosges (concerne tous les contenus de base à rédiger)
- Finalisation des vidéos Vosges du Sud réalisées par Ludovic Caillot - Intuive
- Rotation des hébergements sur les pages de la campagne printemps et les contenus sont optimisés pour offrir une réponse plus efficace aux internautes.

COMMUNICATION DÉDIÉE AUX FILIERES

FILIERE TOURISME D'AFFAIRES

- Des partenaires sont dorénavant référencés seminaires.bourgognefranche-comte.com
- Lieux de séminaires**
L'Atraxion à Andelnans / [voir la fiche](#)
Novotel Atria - Centre de Congrès à Belfort / [voir la fiche](#)
Mercure Belfort Centre / [voir la fiche](#)
Lieux de réception
Domaine de Chalétang à Sermamagny / [voir la fiche](#)

Prochaine labellisation
Le Tonneau d'Or à Belfort

FILIERE PATRIMOINE

- Sourcing de contenus pour l'accueil du média Bobines qui viendra au mois de juin.

FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

FILIERE TOURISME D'AFFAIRES

VIE DU COLLECTIF

- Des nouveaux adhérents au sein du collectif Tourisme d'Affaires sont dorénavant référencés sur seminaires.bourgognefranchecomte.com

POUR LA DESTINATION LA BOURGOGNE

Lieux de réception

Kesaco à Mâcon (71) : [voir la fiche](#)

Lieux de séminaires

Hostellerie d'Aussois à Semur-en-Auxois (21) : [voir la fiche](#)

Le Carré Saint Pierre à Marey-Les-Fuissey (21) : [voir la fiche](#)

Château de Chatenay à Sancé (71) : [voir la fiche](#)

Les prochaines labellisations ou rdv de présentations du collectif affaires :

La Cité des Climats et des vins de Beaune (21)

La Ligue de Foot de Bourgogne-Franche-Comté à Dijon (21)

Le Château de Quincey (21)

Le Campus Mana Séminaires à Champignelles (89)

Les Maisons Blanches à Champignelles (89)

Auxerrexpo (89)

POUR LA DESTINATION VOSGES DU SUD

Lieux de séminaires

L'Atraxion à Andelnans / [voir la fiche](#)

Novotel Atria - Centre de Congrès à Belfort / [voir la fiche](#)

Mercure Belfort Centre / [voir la fiche](#)

Lieux de réception

Domaine de Chalétang à Sermamagny / [voir la fiche](#)

Prochaine labellisation

Le Tonneau d'Or à Belfort

PROMOTION / COMMUNICATION

SITE WEB : seminaires.bourgognefranchecomte.com

- Finalisation de la rubrique FAQ/ [consulter la rubrique](#) avec l'aide de l'agence Think My Web.

RESEAUX SOCIAUX

- Pour la campagne 100% PAID du mois de mai, nous avons choisi le thème **PRESTAIRES D'EXCEPTION**, avec plusieurs versions en A/B testing.

RELATIONS PRESSE

- Envoi d'un communiqué de presse avec des chiffres sur le tourisme d'affaires et zoom sur la plateforme du tourisme d'affaires - Cible : presse pro et presse économique.

AUTRES

- Préparation du déjeuner MICE de Strasbourg qui aura lieu le mardi 18 juin. 10 partenaires du Club Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events seront présents à nos côtés.
- Les 6 et 7 mai**: Eductour de l'agence réceptive **Escapades exclusives & Événementiel** à Beaune. Cette agence alsacienne souhaite étendre son offre à La Bourgogne, dans un premier temps à Beaune, pour sa clientèle loisirs / groupe et individuelle venant des USA, d'Allemagne et de Suisse principalement et sa clientèle affaires.

FILIÈRE TOURISME D'AFFAIRES

DÉVELOPPEMENT

- **Site web seminaires.bourgognefranche.comte.com** : 2 nouveaux développements :
 - mise en place d'une carte dynamique permettant de situer en un coup d'oeil les 3 destinations et les 7 spots d'affaires.
 - création d'étiquettes représentant l'activité du lieu sur les vignettes dans les listes de résultats : séminaire, réception, congrès, ...

RETOUR SUR ...

PUBLICATION LINKEDIN

- ↳ Le 18 avril, nous avons posté une vidéo interview de Julie de Sloover, présentant la Saline Royale et ses différents espaces pour des événements professionnels. Celle-ci a rencontré un grand succès auprès de nos abonnés et de nos prospects : **2 630 vues, 5000 impressions, 90 réactions, 7 republications, 8 commentaires.** [Voir la vidéo](#) – Abonnez-vous à notre page pour suivre toutes nos actualités.

CREATION DE NOUVEAUX CONTENUS

- ↳ **Top des lieux de séminaires écoresponsables** : nos partenaires s'inscrivent de plus en plus dans une démarche durable et nous avons à coeur de les soutenir et de les mettre en valeur. <https://seminaires.bourgognefranche.comte.com/louer-une-salle-pour-un-seminaire-ou-une-reunion/lieux-de-seminaires/top-des-lieux-de-seminaires-ecoresponsables/>
- ↳ **Sélection d'établissements pour dormir sur place** <https://seminaires.bourgognefranche.comte.com/dormir-sur-place/>
Au fil des demandes, nous avons remarqué que la capacité des établissements à loger les équipes, est un critère très important. Il nous semblait donc primordial de créer une page dédiée pour répondre à cette demande et se placer au niveau du référencement naturel.
- ↳ **Mise à jour des établissements étoilés** <https://seminaires.bourgognefranche.comte.com/organiser-votre-evenement/seminaire/les-lieux-de-seminaire-haut-de-gamme/nos-restaurants-etoiles/> et des pages "à Moins de 2h30 de..."

↳ EDUCTOUR REGIONAL DU 26 MARS

Nous avons accueilli 6 représentants d'entreprises, agences événementielles et associations régionales. L'objectif était de leur faire découvrir l'offre de la destination affaires de Dijon. Au programme : mise en avant du Grand Hôtel de La Cloche, La Maison Philippe Le Bon, le Mama Shelter, apéritif au sommet de la tour Philippe Le Bon et activité team building à travers Dijon. Cet éductour a également été l'occasion de présenter et de mettre en valeur la plateforme du Tourisme d'affaires.

FILIERE PATRIMOINE

VIE DU COLLECTIF

- **Le 16 mai** : Conférence de presse lors de l'AG de BFC Tourisme + lancement du carnet de timbres Collector UNESCO en partenariat avec La Poste
- **Le 23 mai** : la Citadelle de Besançon invite les adhérents du collectif Patrimoine à un après-midi découverte du site. Formulaire d'inscription à compléter avant le 17 mai / [cliquer ici pour compléter le formulaire](#)

DEVELOPPEMENT

- **Le 23 mai** : Participation de la Filière Patrimoine à la réunion régionale Ateliers d'Art de France (Syndicat professionnel des métiers d'art fédérant plus de 6000 professionnels en France). L'objectif est de travailler ensemble à l'amélioration et la visibilité des métiers d'art en France.
- L'atelier régional autour de la satisfaction client et de la famille au musée, initialement prévu le 26 mars est reporté à la toute fin du mois de septembre. Le format sera revu et l'atelier se déroulera au FRAC à Besançon sur la journée entière. Programme et date communiqués prochainement.

PROMOTION / COMMUNICATION

COMMUNICATION À DESTINATION DES HABITANTS

Mise en avant de partenaires du Collectif Patrimoine dans le cadre du dispositif [Sortez Chez Vous](#)

INSTAGRAM

Publication de stories chaque vendredi sur des idées sorties du week-end

- **Le 3 mai** : Réouverture du Château de Châteauneuf + Exposition "Je mange donc je suis" à l'Écomusée de la Cerise de Fougerolles-Saint-Valbert
- **Le 10 mai** : Festival Aux quatre Coins du Mot à La Charité-sur-Loire + Festival de musique Rolling Saône à Gray
- **Le 17 mai** : Le FIMU de Belfort + Nuit Européenne des Musées (dans toute la région)
- **Le 24 mai** : Exposition "Made in Germany. Peintures germaniques des collections françaises (1500-1550)" au Musée des Beaux-Arts et d'Archéologie de Besançon
- **Le 31 mai** : Début du Mois des Climats + Début de l'expo "Colosses, lutteurs et autres costauds dans les arts" au Musée Courbet d'Ornans.

FACEBOOK

- Diffusion de la vidéo UNESCO en collaboration avec le compte des sites UNESCO (@sitespatrimoinemondialdebourgogne-franche-comté) : A/B testing sur 4 miniatures sponsorship auprès des habitants de notre région
- **Le 12 mai** : la Nuit Européenne des Musées (dans toute la région)
- **Le 15 mai** : jeu concours pour gagner des entrées aux événements du mois des Climats.

ELETTER

- **Le 21 mai** : envoi d'une newsletter dédiée sites UNESCO avec un focus sur la sortie d'un carnet de timbre Collector et leurs événements à venir: Festival aux quatre coins du Mot (Charité-sur-Loire) + Rendez-vous aux jardins (Saline Royale) + Mois des Climats ».

PARTENARIAT AVEC FRANCE BLEU BESANCON : des chroniques hebdomadaires Sortez Chez Vous sont diffusées chaque dimanche sur France Bleu Besançon

- **Le 9 mai** : une journée à Châteauneuf (à l'occasion de la réouverture du château) (Côte d'Or)
- **Le 16 mai** : Sortie à Pontarlier : suivre le fil de l'absinthe et découvrir le château de Joux (Doubs)

PASS DÉCOUVERTE RÉGIONAL

- Un mailing sera envoyé aux détenteurs du Pass Découverte afin de mettre en avant les offres de visites UNESCO à faire avec le Pass Découverte.

FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

FILIERE PATRIMOINE

PROMOTION / COMMUNICATION

COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE GÉNÉRALISTE

Mise en avant de partenaires du Collectif Patrimoine dans le cadre de la destination [La Bourgogne](#)

PRODUCTIONS DE CONTENUS

Création de nouveaux contenus sur le site www.bourgogne-tourisme.com

- Charolles : [voir la page](#)

Mise en avant de partenaires du Collectif Patrimoine dans le cadre de la destination [Montagnes du Jura](#)

PARTENARIAT MEDIA AVEC LE PARISIEN

- Découvrez l'espace dédié aux Montagnes du Jura sur le site du Parisien / [cliquez ici](#) Sur cet espace, 2 articles mettant en avant des partenaires du Collectif Patrimoine :
 - ⇒ Escapade hors du temps à Besançon / [lire l'article](#)
 - ⇒ Week-end à deux au fil de l'eau dans la Vallée de la Loue / [lire l'article](#)
- Un post dédié à cet article paraîtra sur les RS du Parisien sous forme de contenu proposé par les Montagnes du Jura avec mention des comptes des territoires infra.

ELETTER GRAND PUBLIC ÉTÉ

- Dans le cadre de l'envoi de la Eletter « inspirationnel » grand public Été : mise en avant du contenu « 48h à Besançon »

Mise en avant de partenaires du Collectif Patrimoine dans le cadre de la destination [Vosges du Sud](#)

PRODUCTIONS DE CONTENUS

- Travail de refonte des pages consacrées au Patrimoine (sourcing, rédaction, relectures) : <https://www.massif-des-vosges.fr/le-massif-des-vosges-une-destination-touristique-incontournable/les-vosges-du-sud/patrimoine-vosges-sud>

ACCUEILS DE PRESSE



ALLEMAGNE

- **Le 22 mai** : accueil de **Yvonne ASEL** qui réalisera un reportage diffusé sur <https://frontrowsociety.net> qui comptabilise 394 000 unique visiteurs/mois.
Thème de l'accueil : Belfort, visite historique (Lion, Citadelle, centre-ville).



FRANCE

- **Du 16 au 19 mai** : accueil de 3 journalistes (Ile de France / Haut de France) accompagné par Jennifer Jean de l'agence SILFRA Communication.
Au programme : Belfort, Champagny, Ronchamp, Fougerolles-Saint-Valbert, Luxeuil-les-Bains, Ballon d'Alsace + découverte du FIMU.

COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE EXPERTS

- Pour « Rendez-vous au jardin » le 1^{er} et 2 juin : merci à tous de bien vouloir saisir vos informations dans la rubrique "Fêtes et Manifestations" (FMA) de Décibelles Data afin de les valoriser dans nos prochaines campagnes de communication digitale.

FILIERE PATRIMOINE

PROMOTION / COMMUNICATION

COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE EXPERTS

- Nouveau partenariat avec le magazine de voyage en ligne BOBINE <https://www.bobine-magazine.com/> spécialisé dans la mise en valeur des portraits d'hommes, de femmes et des territoires. Le 1^{er} reportage sera consacré aux Vosges du Sud. L'équipe de Bobine se déplacera sur 3 jours afin de rencontrer 6 personnalités locales. En plus du reportage web, un podcast de 20 à 25 minutes sera réalisé. Une réunion avec les membres du collectif de destination Vosges du Sud a permis de présenter et lancer le projet. Les partenaires sont sollicités pour le sourcing de personnes emblématiques du territoire. Le fil conducteur choisi ensemble sera la pierre, en l'occurrence le Grès rose. Le titre du reportage sera : "La vie en rose"

RETOUR SUR

Dans le cadre de la destination **La Bourgogne**

- Retour sur la e-letter de La Bourgogne envoyée le 11 avril mettant en valeur 2 nouvelles web rédaction : Le Château de Bussy-Rabutin + les lieux d'art moderne et contemporaine à découvrir. [Voir la e-letter](#)
Les résultats de cette e-letter sont excellents : Taux d'ouverture : 25,4 % - Taux de réactivités 25% - 2189 clics sur les liens. Cette e-letter a généré 1550 visites sur le site.

Dans le cadre du dispositif **Sortez Chez Vous**

- Le 10 avril dernier, post de la vidéo dédiée aux sites UNESCO sur le compte Instagram, en collaboration avec le compte des UNESCO [@sitespatrimoinemondialenbfc](#)
Ce post comptabilise plus de 14 000 likes. / [voir le post](#)

Spécial sites UNESCO

- Achat d'un publi-rédactionnel de 4 pages dans le magazine **ESCAPADES** d'avril-mai-juin. Publi-rédactionnel dédié aux biens UNESCO de BFC.

FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

FILIERE ITINERANCE

VIE DU COLLECTIF

- **Le 16 mai** : inauguration de la version Gravel de la Grande Traversée du Massif central à Villeneuve, dans l'Hérault
- **Le 21 mai** : présentation des résultats et des 1ères orientations de l'étude « La Voie Bleue - étude offres et services »
- **Le 31 mai** : webinaire Vélo & Territoire "Retours d'expériences des partenaires privés dans vos territoires"

DEVELOPPEMENT

- **Le 2 mai** : réunion de travail avec Komoot, discussion sur un potentiel webinaire et sur la récupération des données de fréquentation des itinéraires en BFC des utilisateurs KOMOOT.

PROMOTION / COMMUNICATION

COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE GÉNÉRALISTE

Destinations La Bourgogne



ALLEMAGNE

- **Les 16 et 17 mai** : accueil de **Judith WEIBRECHT** pour le magazine **RADWELT** entre Auxonne, Seurre, Chalon sur Saône - parcours à vélo sur la Voie Bleue, accompagnée de 2 personnes pour faire les modèles pour un reportage photo.
- **Du 26 au 28 mai** : accueil de **Thorsten BRONNER** pour **BIKE & TRAVEL** sur le parcours de la Voie Bleue Jussey, Lamarche sur Saône, Tournus- parcours sportif avec de longues étapes;

Destinations Montagnes du Jura

- **Du 31 mai au 2 juin** : accueil de **Ina KNOBLOCH, Christina HORN, Marlene WEYERER, Monika BIRK**, représentant des médias comme City Media Tv à Frankfurt/M, Nürnberger Zeitung, Frontrowsociet
Thème de l'accueil : activités sportives dans le sud des MDJ (randonnée pédestre, tyrolienne, circuit à vélo électrique, randonnée nocturne avec pique-nique dans la nature).

COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE EXPERTS

- Lancement de la campagne RS fluviale sur le canal du Rhône au Rhin entre amis.
- Préparation de la campagne RS fluviale sur la Saône en famille pour la saison estivale

RETOUR SUR

- **LE SALON DESTINATIONS NATURE DU 14 AU 17 MARS 2024 EN QUELQUES CHIFFRES**
44 000 visiteurs étaient au rendez-vous pour découvrir les dernières tendances du voyage et profiter de la programmation diversifiée du salon. Cette année, 89% des visiteurs se disent satisfaits de leur visite (+6 pts versus 2023). Parmi eux, 80% des visiteurs du salon étaient porteurs d'un ou plusieurs projet(s) outdoor pour cette année 2024. De plus, un visiteur sur deux déclare avoir concrétisé son projet sur le salon (ou le fera dans les 15 jours suivant le salon). Leur budget moyen reste stable, s'élevant à 2 384€ (+62€ vs 2023). Étant donné que notre stand était situé à la frontière avec le Salon Mondial du Tourisme, nous avons également bénéficié de la présence de 72 000 visiteurs supplémentaires.

FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

FILIERE OENOTOURISME

VIE DU COLLECTIF

- **Le 16 mai** : rencontre Vignobles & Découvertes de la Route du Crémant de Bourgogne : présentation du nouvel itinéraire de la Route du Crémant, présentation des conclusions de l'étude positionnement marketing de la Route du Crémant de Bourgogne.
- **Le 24 avril** : atelier "Wine curious tendance". avec les membres du collectif oenotourisme à Chalon-sur-Saône
Objectif : recenser des offres adaptées aux attentes du persona "Wine curious tendance".

DEVELOPPEMENT

- **Fascinant Week-end 2024**
Mise à jour et envoi du formulaire de candidature aux labellisés Vignobles & Découvertes afin de leur permettre de proposer une activité ou une offre pour l'événement 2024.
Mobilisation des OT pour construire une offre répondant au cahier des charges du Fascinant Week-end.
- **Site visitfrenchwine.com** : création de 3 nouveaux contenus sur le site VisitFrenchWine :
 - ⇒ Le Domaine Gueguen à Chablis
 - ⇒ La Ferme Fruirouge à Nuits-Saint-Georges
 - ⇒ L'oenotourisme autour de Chalon-sur-Saône.

RETOUR SUR ...

- **La 6ème édition des Trophées de l'Œnotourisme**, organisée par Terre de Vins en partenariat avec Atout France, s'est déroulée pour la première fois en Bourgogne-Franche-Comté le 16 avril dernier, à la Cité des Climats et des Vins de Bourgogne de Beaune avec 5 lauréats. [Lire l'actu en ligne](#)

FILIERE GASTRONOMIE

VIE DU COLLECTIF

- **Le 12 avril** : réunion du groupe offre afin de refondre le formulaire de candidature de la Vallée de la Gastronomie et travailler au renouvellement des offres dont le contrat arrive à son terme.
- **Le 3 mai** : comité technique Vallée de la Gastronomie.
- **Le 24 avril** : comité technique Vallée de la Gastronomie.

DEVELOPPEMENT

- Mise en place de la photothèque : Indexation des photos Vallée de la Gastronomie de la région Bourgogne-Franche-Comté.
- Mise en ligne de nouvelles offres gourmandes :
 - ⇒ La Cité des Climats et Vins de Bourgogne de Beaune et Mâcon
 - ⇒ Hôtel COMO Le Montrachet à Puligny-Montrachet
- Route gourmandes : intégration sur le site www.bourgogne-tourisme.com de l'itinéraire "Nevers - Châtillon-sur-Seine"

PROMOTION



ROYAUME-UNI

- **Du 1er au 4 mai** : suite au salon IMM à Londres de février 2024, accueil de **Andrew THRELFALL** de www.hebbonair.com pour une découverte de l'itinéraire de Dijon à Tournus via Beaune incluant les visites et expériences liées à la Vallée de la Gastronomie.



MULTIMARCHES

- **Du 21 au 25 mai** : accueil de plusieurs journalistes sur l'itinéraire de la Vallée de la Gastronomie entre Dijon, Beaune, Solutré et le Maconnais.
Les médias représentés : Elle à Table (Belgique) Leven in Frankrijk (Pays-Bas), france.fr (plateforme web d'Atout France), Condé Nast (Italie), Go Out (Suisse)...



FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

OBSERVATION / ORT

CONJONCTURE

- Lancement de la 1ère vague de conjoncture pour la saison printemps/été 2024

MEMENTO DU TOURISME + CHIFFRES CLÉS

- Sortie du Mémento du tourisme 2024
- Sortie des Chiffres Clés du Tourisme en Bourgogne-Franche-Comté édition 2024

ÉTUDE DE CLIENTELE

- Lancement de l'AMO pour le déploiement d'un nouveau dispositif d'étude qualitative des clientèles touristiques de la région Bourgogne-Franche-Comté

INGÉNIERIE

- **Le 16 mai** : visite aux Carrières d'Aubigny dans le cadre de l'accompagnement en ingénierie réalisé en partenariat avec Atout France.
- **Le 22 mai** : Participation au Comité de projet Plan Avenir Montagne Coeur du Jura
- Lancement de l'appel à candidature auprès des membres du collectif patrimoine afin de pouvoir bénéficier d'un diagnostic marketing (5 jours d'étude) - **2 places disponibles pour 2024**

QUALITE TOURISME

- Audits Qualité Tourisme programmés :
 - **Le 21 mai** : Dino-zoo à Étalans (25)
 - **Le 22 mai** : La Fabrique de Pains d'Épice Mulot et Petitjean à Dijon (21)
- Retour sur la Commission régionale Qualité Tourisme qui a eu lieu le 16 avril
2 nouvelles labellisations :
 - ↳ Le Domaine du Val de Sorne à Vernantois (39)
 - ↳ L'Hôtel Wilson à Dijon (21)
- 7 renouvellements
 - ↳ L'Hostellerie Saint Vincent à Nuits-Saint-Georges (21)
 - ↳ L'hôtel Au Relais Nivernais à Nevers (58)
 - ↳ L'hôtel-restaurant du Parc à Lons-le-Saunier (39)
 - ↳ le Relais de la Perle à Le Vernois(39)
 - ↳ La Saline Royale d'Arc-et-Senans (25)
 - ↳ Hôtel les Perce-Neige à Bonnetage (25)
 - ↳ La Table de Gustave à Ornans (25)

VIE STATUTAIRE

- ↳ **Le 14 mai** : Assemblée Générale de la MASCOT à Dijon Métropole

DÉCIBELLES DATA

- ↳ **Le 23 mai à Besançon et le 30 mai à Dijon** Formations "Module accueil - Paramétrage et utilisation en fonction d'une stratégie personnalisée" / [Consultez l'agenda de formation](#)

FORMATION

- ↳ **Les 28 et 29 mai** : formation « Accueil des publics en situation de handicap » à Dijon
Si vous êtes intéressés contacter Céline Barbier / c.barbier@mascotbfc.com

AUTRES ACTIONS

ATTRACTIVITE RESIDENTIELLE

- ↳ **Démarche régionale** : dans le cadre de la démarche prospection attractivité résidentielle, lancée par le service Attractivité du Conseil régional, la MASCOT (partenaire de cette démarche) est mandatée pour réaliser des reportages photos dans les territoires identifiés par la région.
 - **Le 3 mai** : reportage photos à Montbard / Flavigny
 - **Les 16 et 17 mai** : reportage photos à Cours-Cosne-sur-Loire
 - **Le 30 mai** : reportage photos à Bourbon Lancy
- ↳ **Démarche MASCOT** : les premiers tests de la brochure à la volée bridge pour la fiche Cadre de Vie -> outil créé à destination des OT pour la prise en charge de l'accueil des potentiels habitants.

CONFIDENCES

- ↳ **Le 15 mai** : un atelier de collecte des confidences est programmé avec l'OT du Pays Lédoniens à Lons-Le-Saunier
- ↳ **Le 16 mai** : La MASCOT, partenaire de BFC Tourisme, réalisera un reportage photos de l'AG de BFC Tourisme.

RETOUR SUR ...

- ↳ Valentin Girard, animateur en charge des démarches de progrès, a quitté ses fonctions le 30 avril dernier. Afin d'assurer la continuité de nos services dans les meilleures conditions, nous avons restructuré l'équipe. Voici vos nouveaux contacts par dossier :
 - Villes et villages fleuris : Céline Barbier - c.barbier@mascotbfc.com
 - Triporteur / Pass pro / Melting p'OT : Mathieu Peseux - m.peseux@mascotbfc.com
 - Démarches de progrès (SADI / Qualité Tourisme) : Géraldine Lafond - g.lafond@mascotbfc.com

GLOSSAIRE

**Cross média**

Combinaison de différents supports de communication (web, relations presse, vidéo, publicité, web 2.0...) autour d'un concept global, pour améliorer la visibilité.

Display

C'est la version en ligne de la publicité classique

Dispositif off-line

Désigne l'ensemble des techniques marketing utilisées en dehors d'Internet (journaux, TV, radio...).

Dispositif on-line

Désigne l'ensemble des techniques marketing utilisées sur Internet.

Google ads

Google Ads est la régie publicitaire de Google. C'est ce qu'on appelle le référencement payant ou SEA : cela consiste à payer pour être mis en avant sur les pages de résultats du moteur de recherche.

Impressions (web)

Exposition publicitaire dans le domaine de la publicité digitale. Il s'agit du nombre de fois où une publicité s'affiche au sein d'une page web consultée par un visiteur.

Cet indicateur s'approche de la notion d'occasion de voir utilisée dans le domaine de l'affichage.

Landing page ou page d'accueil

Désigne la page web d'accueil sur laquelle arrive un internaute après avoir cliqué sur un lien (commercial, email, bandeau publicitaire, etc.).

Lead ads

Format d'annonce sur Facebook qui permet aux annonceurs de capturer l'intérêt des utilisateurs ciblés sans les rediriger vers une page de destination en dehors de l'application.

Publi-rédactionnel

Un publi-rédactionnel est une forme de publicité qui présente en détail les caractéristiques d'une offre ou d'un produit, son contenu est rédigé sous le contrôle de l'entreprise qui le finance

Opt'in

Une adresse email opt-in est une adresse pour laquelle le destinataire a donné de manière explicite son consentement pour recevoir des emails à vocation commerciale.

Reel ou Instagram Reel

Contenu vidéo de courte durée auquel on ajoute de la musique, des effets créatifs et de jouer avec des outils amusants (filtres ou autres).

Retargeting

Bannière publicitaire utilisée dans le cadre d'une campagne display. Elle n'est pas toujours bien perçue car elle démontre implicitement l'existence d'un tracking effectué sur le site marchand.

SEA ou « Référencement payant »

Désigne les actions publicitaires permettant d'obtenir une visibilité sur les moteurs de recherche contre rémunération, le paiement s'effectuant la plupart du temps aux enchères et lorsque le lien promotionnel est cliqué.

SEO ou « Référencement naturel »

Technique qui consiste à positionner favorablement un site web sur les premiers résultats naturels ou organiques des moteurs de recherche correspondant aux requêtes visées des Internautes.

Social média

Le social media regroupe l'ensemble des réseaux sociaux et des médias sociaux. Il définit donc les sites internet permettant de mettre en relation des internautes qui vont communiquer et échanger via différents outils.

Taux de réactivité

Le taux de réactivité est un indicateur de performance des campagnes d'emailing.

Le taux de réactivité se calcule en comparant le nombre de clics uniques obtenus au nombre de messages ouverts.

Tracking

Le tracking est l'action qui consiste à "pister" l'internaute sur Internet. Le tracking permet notamment d'identifier des centres d'intérêt et des comportements.