

CHARTRE QUALITÉ

PRESTATAIRE TEAM-BUILDING/ACTIVITÉS



CONTACT COLLECTIF TOURISME D'AFFAIRES



BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ TOURISME
5 avenue Garibaldi - 21000 Dijon
pros.bourgognefranche-comte.com

Cindy GALLISSOT
Chargée de développement
Tél. +33 (0)6 48 21 36 83
c.gallissot@bfctourisme.com

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

SÉMINAIRES & EVENTS

seminaires.bourgognefranche-comte.com



Avec le soutien financier du Conseil régional

RÉGION BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ

Les conditions obligatoires du référencement

« Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events »

- Avoir une adresse et un local en Bourgogne-Franche-Comté.
- Etre couvert par une assurance responsabilité civile professionnelle (copie à fournir).
- Ne pas s'engager dans des pratiques contraires à la législation, notamment concernant certaines activités réglementées (certificats de capacité...).
- Se déplacer sur toute la région si besoin.
- Ne proposer que des programmes sur lesquels vous vous engagez avec toutes les garanties de bonne fin.
- Avoir mis en place une rubrique spécifique sur son site web pour la mise en avant des team-buildings.
- Proposer un panel d'activités spécialisées dans l'accueil de professionnels (au moins 2).
- Mettre en contact avec l'organisateur un interlocuteur ayant une parfaite connaissance de l'organisation en cours de l'événement.
- Assurer un service « sur mesure » et offrir une résolution rapide et efficace des problèmes imprévus.
- S'engager au respect des horaires préalablement définis avec les clients.
- Assurer une assistance technique sur place pendant toute la durée de l'événement.
- Respecter tout contrat pris avec le client, y compris les arrangements écrits pris après la signature du contrat.
- Disposer d'un référencement sur la base de données touristiques régionales Décibelles Data.

Consulter, accepter ou refuser au plus vite (idéalement sous 24h et obligatoirement sous 48h), toute demande de renseignements/devis du site seminaires.bourgognefranchecomte.com. Les devis doivent préciser les prestations comprises et non comprises.

Porter le logo de sa marque de destination :

La Bourgogne



Montagnes du Jura



Vosges du Sud



S'abonner aux réseaux sociaux du collectif affaires BFC Séminaires & Events et son groupe privé.

Page
LinkedIn



Groupe privé
membre



Mettre à jour au moins une fois par an vos informations affaires sur Décibelles Data (photos de qualité, descriptif adapté avec mots clés, etc...).

Suite à la réception de demandes, communiquer à BFC Tourisme si le team-building s'est concrétisé ou non via l'interface de contact du site seminaires.bourgognefranchecomte.com.

. Si oui : indiquer si possible le chiffre d'affaires généré (qui restera confidentiel)

. Si non : indiquer les raisons

Fournir à l'observation régionale l'ensemble des chiffres de fréquentation concernant ses activités team-buildings globales.

Fait à, le

Le prestataire,
(cachet et signature)

Bourgogne-Franche-Comté Tourisme,
Le Président Patrick AYACHE