

LA FABRIQUE A SITES

- Office de Tourisme des 2 Vallées Vertes
Les premières maquettes d'intention ont été présentées à l'OT. Prochaines étapes, la présentation de l'ensemble des blocs puis mise en développement du site.
- Les nouveaux blocs liés aux Confidences ont été livrés. Toutefois, pour les utiliser correctement sur les sites clients, un webdesign spécifique à chaque site devra être effectué par BFC Tourisme.
- Quelques bugs ont été découverts lors des 1ers tests de migration vers WordPress 6. Ils seront corrigés prochainement afin d'entamer au plus vite le basculement de chaque site sous cette nouvelle version de Wordpress, plus efficace et plus sécurisée.

DÉCIBELLES DATA

- NOUVELLES CONVENTIONS DECIBELLES DATA**
Chaque contributeur-diffuseur et coordinateur Décibelles Data sera destinataire de la nouvelle convention de partenariat pour signature électronique au plus tard fin juin. Désormais, l'accès à tous les outils Décibelles Data est conditionné à l'adhésion à la MASCOT pour tous les Offices de Tourisme. Pour les autres contributeurs-diffuseurs (Parc, ComCom ...), il faudra à adhérer à BFC Tourisme.
Les coordinations de la Côte-d'Or, de la Nièvre et de l'Yonne ont souhaité sous-traiter la partie technique à BFC Tourisme.
- NOUVEAU CONTRIBUTEUR DÉCIBELLES DATA**
La Communauté de Communes Tille et Venelle vient de signer la convention de partenariat Décibelles Data pour la collecte et la mise à jour des offres touristiques de son territoire qui n'est pas couvert par un Office de Tourisme.

COMMUNICATION D'ENTREPRISE

- RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023**
Le rapport d'activité 2023 diffusé lors de l'assemblée générale en mai dernier est téléchargeable depuis le site pro : [consulter le rapport d'activité 2023](#)
Vous pouvez également voir ou revoir le motion design présentant les temps forts 2023 de BFC Tourisme : [voir le motion design](#)
- JOURNÉES PARTENARIALES ATOUT FRANCE**
Les 3 et 4 juin, BFC Tourisme participera aux Journées Partenariales d'Atout France.
Ce sera l'occasion de connaître les dernières informations sur les tendances des voyages 2024, sur nos marchés prioritaires.
Ce sera également l'occasion d'échanger directement avec les bureaux d'Atout France, et ainsi commencer à élaborer les plans d'action 2025 pour nos marques et nos filières

RÉUNIONS STATUTAIRES 2023

10 octobre : Conseil d'Administration de BFC Tourisme
5 décembre : Conseil d'Administration de BFC Tourisme

NOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

3 juin : CODIR digital BFC Tourisme
3 et 4 juin : Journées Partenariales Atout France
5 juin : CODIR BFC Tourisme
5 juin : COPIL Etude des marchés étrangers
6 juin : Melting P'OT de la MASCOT à Dijon
12 et 13 juin : Conférence Nationales du Tourisme à Vélo à Grenoble
17 juin : comité stratégique La Bourgogne dédié à la campagne automne
18 juin : réunion avec l'agence Think My Web
18 juin : Comité Stratégique du Pôle campagne Atout France
19 et 20 juin : journées techniques du Club Ingénierie ADN Tourisme
21 juin : Comité Opérationnel Vosges du Sud

Tournées régionales

Villes et villages fleuris 2024

Du 26 au 28 juin : visite du département de Saône-et-Loire



MINUTE VERTE

Demande d'un abri à vélos et d'un bac de compostage pour l'immeuble à Dijon.



À DESTINATION DES HABITANTS

AGENDA

- **Le 4 juin** : réunion avec les organisateurs de Fantastic Picnic pour échanger sur l'événement, sur les bonnes pratiques, partager des expériences, diffuser le plan de communication.

COMMUNICATION ONLINE & RESEAUX SOCIAUX

- **Newsletter**
2 newsletters prévues en juin :
 - **Le 11 juin** : newsletter dédiée au Tour de France et au passage de la flamme olympique.
 - **Le 27 juin** : newsletter dédiée aux événements / festivals qui auront lieu durant l'été en région + mise en place d'un jeu-concours pour gagner des places de cinéma pour aller voir 2 films tournés en région : La petite vadrouille et En attendant la nuit.
- **Réseaux sociaux**

INSTAGRAM

Publication de stories chaque vendredi mettant en avant des idées sorties du week-end

- **Le 7 juin** : La Fête du Port de Plaisance du Grand Chalon-sur-Saône et l'expo "Colosses, lutteurs et autres costauds dans les arts" au Musée Courbet + sortie cinéma : En attendant la Nuit
- **Le 14 juin** : les Journées Européennes de l'Archéologie :
 - ➔ à Luxeuil-les-Bains avec visite de L'cclesia et la Tour des Échevins
 - ➔ à Nevers au Musée de la Faience et des Beaux-Arts
- **Le 21 juin** : Les Montgolfiades à Chalon-sur-Saône et Week-end Grand Siècle à la Citadelle de Besançon
- **Le 28 juin** : Festival Musique & Vin au Château du Clos de Vougeot et Festival Rencontres & Racines à Audincourt
- **Sur le site www.bourgognefranche.comte.com**
Mise en ligne en téléchargement d'une brochure dédiée aux offres touristiques labellisées tourisme et handicap , ainsi que des nouveautés du dossier de presse adapté pour l'habitant

COMMUNICATION OFF LINE

CAMPAGNES PRINT

Des nouveaux visuels de campagne sont en cours de réalisation pour porter le dispositif Sortez Chez Vous auprès des habitants.

- **Bing Bang Magazine** : publication de 8 pages de publiédactionnel dans l'édition de juin. 5 thématiques seront abordées :
 - Profiter d'une journée en famille
 - Passer en mode "zen" dans la région
 - Des nouveautés à découvrir toute l'année
 - Des idées week-end pour bouger sur tout le territoire
 - Des hébergements pour se ressourcer
- **Le Magazine l'Essentiel** : 1 page d'insertion publicitaire diffusion dans toute la Franche-Comté et à Dijon, Beaune, Chalon-sur-Saône, Mâcon.
- **Du 26 juin au 3 juillet** : Affichage premium sur 16 panneaux sucettes à Besançon.

CAMPAGNE RADIO

- **Du 29 mai au 1^{er} juin** : diffusion d'un spot Sortez Chez Vous sur les 4 stations France Bleu de la région.
- **Partenariat avec France Bleu Besançon**
Les chroniques hebdomadaires Sortez Chez Vous se poursuivent :

Le 2 juin : la Ligne des Hirondelles

Le 9 juin : 1 journée en Saône-et-Loire avec le pass découverte

Le 16 juin : découverte du Mois des Climats

Le 23 juin : visite du château de Joux et déambulation dans Pontarlier : berceau de la féé verte

Le 30 juin : week-end autour de Morez : l'été dans les Montagnes du Jura

PLATEFORME DES 100 MERVEILLES DE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ <https://bourgognefranche.comte.artips.fr/>

- Afin de faire connaître la plateforme aux habitants et ainsi accroître sa notoriété, mise en place d'un quizz. Les questions du quizz porteront sur les sites UNESCO, les paysages incontournables, les personnages célèbres, la gastronomie et le savoir-faire de la région. Ce quizz sera poussé via nos outils de communication, et relayé par le Collectif Patrimoine. Artips poussera également ce quizz auprès de sa communauté via leur newsletter et sur leurs comptes Instagram et Facebook.



À DESTINATION DES HABITANTS

PRODUCTION DE CONTENUS

- Poursuite de la refonte de la thématique itinérance avec la création de 3 idées week-end :
 - sur le GR64
 - sur la Via Francigena
 - sur la GTJ

PASS DECOUVERTE

COMMUNICATION DÉDIÉE AUPRES DES DETENTEURS DU PASS

- **2 notifications push :**
Utiliser et faire des visites avec le Pass Découverte
Annoncer les nouveaux partenaires du Pass Découverte
- **2 mailings mettant en avant des offres à faire avec le Pass Découverte :**
Une journée à Dijon
Une journée à Belfort

NOUVEAUX PARTENAIRES

- 2 nouveaux partenaires intègrent le Pass Découverte
Le Musée Courbet (25)
Le Parc Polaire (39)

RETOUR SUR ...

Les créations de nouveaux contenus sur www.bourgognefranche.comte.com

- [un long week-end de randonnée dans le Morvan - autour du GR13 et GR Tour du Morvan](#)
- [Des festivals de cinéma dans la région](#) pour compléter la page [la région et le cinéma : une grande histoire d'amour](#) <https://www.bourgognefranche.comte.com/faire-du-bateau-au-printemps/naviguer-sur-la-saone-au-printemps/>
- Création d'une page [Un brunch et une balade dans la région](#) L'objectif est d'inciter les habitants à **découvrir de nouveaux lieux** et pourquoi pas, d'y passer le week-end !
- Création d'une page [Top hébergements grande capacité](#) pour les familles et groupes d'amis en quête de lieux pour passer un week-end. Ce sourcing a été réalisé en collaboration **avec Gîtes de France**. Nous organiserons prochainement un **jeu-concours sur les réseaux sociaux** dont le lot sera un séjour dans un des hébergements de la région.
- Mise en ligne de nouvelles idées weekend (reprises en partie des sites de destination et des sites de partenaires via l'entrepôt éditorial)
 - [Week-end vélo en amoureux sur la voie verte](#)
 - [Week-end vélo en famille le long du canal latéral à la Loire](#)
 - [Nevers en 48 H au fil de la Loire](#)
 - [Escapade gourmande entre gastronomie et vin](#)
 - [Trois jours autour du patrimoine religieux bourguignon](#)
 - [48h sur la Seille](#)
- Refonte de 3 pages sur le thème du fluvial.
 - [En croisière de la Seille](#)
 - [Explorer la Saône en bateau](#)
 - [Le canal du Nivernais](#)



LE BUREAU D'ACCUEIL DES TOURNAGES

VIE DU BUREAU D'ACCUEIL DES TOURNAGES

- **Le 3 juin** : webinaire CNC - présentation d'un nouveau calculateur carbone homologué par le CNC "Carbon Stage"
- **Le 13 juin** : réunion mensuelle avec Réseau Film France-CNC

TOURNAGES

- Le calendrier des prochains tournages en région [est en ligne ici](#)
- Si l'idée de participer à un casting vous intéresse, [consulter cette page](#)
- Travail en cours sur un **Guide d'Accueil des Tournages** à destination des collectivités territoriales.

ACTUALITÉS DES FILMS (sorties nationales, projections ...)

- **LE CALENDRIER DES SORTIES EN JUIN**
 - Le 3 Juin** : avant-première "La Petite Vadrouille" - Cinéma Darcy à Dijon
 - Le 4 Juin** : avant-première "La Petite Vadrouille" - Cinéma Majestic à Dole
 - Le 5 Juin** : sortie nationale "La Petite Vadrouille" - tourné sur le Canal du Nivernais / Châtillon-en-Bazois / les voûtes de la Collancelle
 - Le 12 Juin** : sortie nationale "En attendant la nuit" - tourné à Devecey, Besançon
 - Le 14 Juin** : projection au cinéma La Fraternelle à Saint-Claude du court-métrage "Michée" tourné dans le Haut-Jura (Entrée libre, dans la limite des places disponibles. Informations et réservations, ici <https://lazza.film/michee>)
 - Le 18 Juin** : avant-première "Les Pistolets en plastique" - Cinémas Darcy et Olympia à Dijon (en prévision)
 - Le 26 Juin** : sortie nationale "Les Pistolets en plastique" - tourné à Dijon (décor construit)

ACTUALITÉS DU RÉSEAU CINÉMA

(structures, festivals)

- **Du 10 au 21 juin** : [Festival Ciné-Concerts à Dijon](#)
- **Le 11 juin** : Rencontre régional des festivals de cinéma de Bourgogne-Franche-Comté (proposé par le DRAC, en partenariat avec la Région, APARR, CIBFC, Centre Images - Pôle régional d'éducation aux images)
- **Le 11 juin** à Montceau-les-Mines : Forum des métiers du cinéma pour les collégiens, organisé par PANACEA, en partenariat avec le Département de Saône-et-Loire.
- **Les 14 et 15 juin** : Festival du film jeune et émergent de Bourgogne-Franche-Comté <http://dicietdailleurs.fr/>
- **Les 22 et 23 juin** : Festival International du Film Fantastique à Valentigney <https://bloodyweekend.fr/>

CENTRE IMAGE - POLE REGIONAL D'EDUCATION AUX IMAGES - <https://www.centre-image.org/>

Association d'éducation populaire créée en 1961, basée à Montbéliard et à Besançon. Elle est affiliée au réseau régional des Maisons des Jeunes et de la Culture (FRMJC).

Ses missions:

- La coordination des dispositifs nationaux d'éducation à l'image Ecole et Cinéma (depuis 1994) et Collège au cinéma (depuis 2005) dans le département du Doubs
- L'organisation de plusieurs événements notamment le festival Diversité à l'échelle de la grande région, ou la Fête du cinéma d'animation dans le Pays de Montbéliard
- Le développement et l'animation de nombreux projets d'éducation aux images à destination d'un large panel de publics
- La mise en place des formations et des rencontres professionnelles dédiées aux acteurs de l'éducation aux images



LE BUREAU D'ACCUEIL DES TOURNAGES

VALORISATION (Film France Talents, base des lieux de tournages, annuaires régionaux ...)

- **Film France Talents** : 2 rendez-vous avec des professionnels locaux (2 techniciens), élaboration d'un questionnaire autour de l'éducation à l'image à destination des techniciens régionaux dans le cadre de futures interventions
- **Base des Lieux de Tournages Film France** : 3 sollicitations de nouveaux propriétaires de décors
- **Annuaire régional des prestataires** : 20 nouveaux prestataires inscrits

COMMUNICATION

Sur le site www.bourgognefranchecomte.fr

- Mise en ligne de de la page « des festivals de cinéma en Bourgogne-Franche-Comté » / [voir la page](#)
- Suivez le Bureau d'Accueil des Tournages sur les réseaux sociaux
 - [Facebook](#)
 - [Instagram](#)
 - [LinkedIn](#)

RETOUR SUR ...

FESTIVAL DE CANNES 2024

Le palmarès du Festival de Cannes est en ligne / [palmarès festival de Cannes 2024](#)

Les 2 films tournés dans les Montagnes du Jura et présentés au festival ont remporté des prix :

- **Vingt-Dieu**, réalisé par Louise Courvoisier a reçu le Prix de la Jeunesse :
- **Le Roman de Jim**, réalisé par Arnaud et Jean-Marie Larrieu (Hors Sélection officielle) a reçu le Prix Ecoprod 2024.

VIE DU COLLECTIF

- **Les 3 et 4 juin**, BFC Tourisme participera aux Journées Partenariales d'Atout France
- **4 juin** : présence à l'Assemblée Générale de Doubs Tourisme
- **11 juin** : entretien avec le cabinet Atemia en charge de l'audit concernant la nouvelle feuille de route de France Montagnes

MARKETING

PROJET EXPLORATOIRE SÉMANTIQUE

Une phase de restitution à BFCT est prévue en juin pour ajuster les travaux restants. Ce projet, financé et mis en place par BFC Tourisme, explore de manière innovante l'analyse sémantique des marques La Bourgogne et Montagnes du Jura à l'aide de l'Intelligence Artificielle.

L'objectif est d'identifier les aspirations des clientèles et de mesurer leur adéquation avec les positionnements des marques, afin d'adapter les discours et de renforcer la stratégie de référencement.

COMMUNICATION ONLINE

PARTENARIAT MEDIA AVEC LE PARISIEN – FIL ROUGE 2024

- L'espace dédié aux Montagnes du Jura est en ligne sur le site du Parisien : <https://www.leparisien.fr/voyage/montagnes-du-jura/>
- Les 5 nouveaux articles ont été publiés et médiatisés via des bannières sur le site du Parisien et via les réseaux sociaux
 - Article 48 h à Bourg-en-Bresse entre ville et montagne / [lire l'article](#)
 - Article Escapade nature et gourmande dans le Haut-Doubs : / [lire l'article](#)
 - Article 5 activités à faire avec les enfants à la station des Rousses / [lire l'article](#)
 - Article Découverte de Saint Claude entre tradition et aventure en famille / [lire l'article](#)
 - Article Escapade à Morez : 3 activités sportives à faire entre amis dans le Haut-Jura / [lire l'article](#)
- Mise en ligne du récit molette sur www.leparisien.fr : Ce format long exclusif permet de développer un storytelling ludique et pédagogique sur une même page, avec pour **objectif principal d'accroître la notoriété**.
Ce contenu digital immersif, en phase avec les tendances actuelles, génère un engagement record avec un temps de visite moyen de plus de 3 minutes 30 secondes.
Il mettra en valeur la destination Montagnes du Jura auprès des profils cibles tels que les familles, les couples et les sportifs.
- Dossier éditorial de 4 pages réalisé par la rédaction du Parisien, suite à l'accueil du journaliste Nicolas Maviel par le collectif MDJ en mai dernier.
L'article est paru dans l'édition spéciale Montagne du Parisien Week-end du 31 mai. Ce contenu est également disponible en ligne [dans l'espace dédié à la marque](#), aux côtés des autres articles "idées de séjour"
- Jeu-concours
Sur leparisien.fr, [dans la section dédiée](#), un jeu-concours sera lancé pour offrir un séjour dans les Montagnes du Jura, offert par le Village Vacances Le Duchet.
Pour participer, les internautes devront répondre à trois questions dont les indices se trouvent au sein des articles Montagnes du Jura. Le jeu sera médiatisé via des bannières publicitaires et des posts sponsorisés sur les réseaux sociaux du Parisien.
Objectifs :
 - générer de l'engagement
 - augmenter le trafic vers les contenus éditoriaux.
- Eletter
Le 19/20 juin : envoi d'un emailing à 30 000 adresses opt-in Le Parisien intéressées par les thématiques voyage, lifestyle, culture et découverte.

COMMUNICATION ONLINE

CAMPAGNE ETE FRANCE MONTAGNES/ATOUT FRANCE

- Poursuite de la **campagne SNCF Connect** jusqu'au 19 juin
Le 14 juin : envoi d'une Eletter et d'un push dédiés aux Montagnes du Jura
- Lancement de la **campagne TripAdvisor** sur le marché domestique (3 vagues juin/juillet/août, septembre/octobre, vacances d'automne).
Objectif : Encourager les voyageurs à découvrir la diversité des paysages des massifs français grâce à des activités attrayantes en été et à l'automne.
 La campagne ciblera les jeunes, les couples sans enfants et les familles
 Un espace dédié aux Montagnes du Jura sera mis en place pour valoriser des activités et visites estivales incontournables. Une médiatisation via un quizz, des native boost et les réseaux sociaux compléteront le dispositif.

CAMPAGNE AVEC VOYAGES FAMILY

- CAMPAGNE HEBERGEMENTS : <https://www.voyagefamily.com/guides/>
 Valorisation de 4 hébergements durables des Montagnes du Jura dans un guide hébergement numérique de 50 pages.
 Diffusion gratuite sur dépôt d'une adresse mail (les contacts mails seront transmis à MDJ + liens de redirection vers le site de la marque)
 Le guide sera promu de mai 2024 à mai 2025 à travers 1 campagne social média, 1 newsletter dédiée et 1 article en home page du site Voyage Family.

CAMPAGNE FAMILLE TESTEUSE

- Accueil d'une famille avec ados pour tester un séjour dans les Montagnes du Jura (zone Haut-Doubs). Cet accueil aboutira à la rédaction d'un article et sera médiatisé.
Objectif : valoriser l'offre hébergement durable et insolite, ainsi que des offres de séjours/activités à destination des jeunes ados

CAMPAGNE EQUIPE TV

- Fin mai : lancement d'une webstory durant 2 semaines 1/2.
 Ce format accessible et pédagogique reprend les codes des réseaux sociaux (format Instagram story).
 Ce contenu a été construit à partir de photos et de rushs réalisés fin 2022 avec Messaoud Benterki sur les 3 stations du massif et est complété par des infographies, chiffres clés et témoignages de pros du territoire avec un renvoi vers le site de la marque Montagnes du Jura.
 Ce format est médiatisé sur le site web et sur l'application l'Equipe via des natives ads ainsi qu'à travers un post sur les réseaux sociaux. 30 000 visites garanties. <https://special.lequipe.fr/stories/>
Objectif : proposer un contenu inspirant et innovant à l'audience de l'Equipe en s'appuyant sur des contenus existants et en jouant la caution de Messaoud.
- Mise en ligne de 2 articles sur la plateforme digitale spécial outdoor de l'Equipe.
 Le 1^{er} article mettra en avant les activités outdoor des Montagnes du Jura et le 2^{ème} article sera plutôt orienté slow tourisme (gastronomie et détente). Les articles seront médiatisés grâce aux formats native ads sur le site web et sur l'application l'Equipe et un post sur les réseaux sociaux. 7 000 visites garanties.

PARTENARIAT DINO-ZOO

- Co construction d'un numéro hors-série **Sciences et Vie et Découvertes** consacré aux dinosaures et aux curiosités géologiques du massif.
 Les Montagnes du Jura bénéficient d'une double page dédiée à la destination.

COMMUNICATION OFFLINE

PARTENARIAT MEDIA AVEC LE PARISIEN

- Chaque article digital est relayé dans Le Parisien Week-end version print sous forme de brève avec un QR code qui redirige sur l'article en ligne.
Le 31 mai : article Bourg-en-Bresse
Le 7 juin : article Haut-Doubs
Le 14 juin : article Les Rousses
Le 21 juin : Saint Claude
Le 28 juin : Morez

RESEAUX SOCIAUX

- Campagne de sponsorship de posts organiques sur les réseaux sociaux pour le printemps.
- Publication d'un reel Instagram.
- **Du 13 juin au 25 juillet** : campagne printemps 100% paid phase 2 / dispositif en cours de construction.

EDITIONS / PRODUCTIONS DE CONTENUS

REDACTION DE NOUVEAUX CONTENUS POUR LE SITE DE LA MARQUE

[La remontée du Doubs : trek de 4 jours au cœur du Pays Horloger](#)

↳ nous capitalisons sur l'accueil des Others en Pays Horloger en 2023

[Mouthe et ses trésors cachés](#)

[Explorer les Montagnes du Jura en gravel](#)

[Le Top des cabanes perchées dans les arbres](#)

↳ Objectif SEO, nombreuses requêtes sur ce sujet

COMMUNICATION DÉDIÉE AUX FILIÈRES

FILIERE TOURISME D'AFFAIRES

- 1 nouveau partenaire est dorénavant référencé sur seminaires.bourgognefranche-comte.com
Lieux de séminaires
Le Fort des Rousses (39) : [voir la fiche](#)
- La campagne de labellisation pour un référencement au collectif affaires est désormais close.

FILIERE ITINÉRANCE

- **Partenariat avec Petaouchnok** : media de voyage au ton décalé, optimiste et engagé pour un tourisme responsable dirigé par le réalisateur Raphaël De Casabianca.
Accueil de la blogueuse Little Gypsy sur la GTJ VTTAE avec son chien.
Programme en cours de construction (entre les Rousses et Giron).
L'accueil sera valorisé sur les réseaux de Morgane <https://www.instagram.com/little.gypsea/> et de Petaouchnok <https://www.instagram.com/petaouchnok/>
- **Du 17 au 20 juin** : démarchage TO en Allemagne
Objectif : promouvoir l'offre itinérance et intégrer ces produits dans leurs programmes.
Parmi les tour-opérateurs visités : La Cordée Reisen, Studiosus, Wikingen Reisen.
Nous proposerons de nouveaux programmes permettant de répondre aux besoins de leur clientèle.

FILIERE PATRIMOINE

- **Réalisation d'un dossier de presse Nouveautés pour le Club UNESCO**
Ce dossier de presse numérique mettra en avant les nouveautés du club, tels que le collector de timbres, la vidéo des sites UNESCO, les futurs podcats de l'envolée Comté, ainsi qu'une courte présentation de chaque site et de leurs nouveautés.
Ce dossier sera diffusé à la presse spécialisée Patrimoine, à la presse généraliste disposant de pages culture et à la presse familles.
Travail réalisation avec l'accompagnement de l'agence presse Silfra.

RELATIONS PRESSE



FRANCE

- **Du 5 au 7 juin** : accueil d'un journaliste et d'un photographe pour **BFM TV** pour réaliser 4 portraits liés à l'eau pour l'émission "UN MONDE BLEU" et d'autres sujets pour **Radio Classique**.
 ⚠ Cet accueil fait suite à la soirée presse organisée pour MDJ en mars dernier à Paris.



ALLEMAGNE

- **Le 4 juin** : envoi d'un communiqué de presse (via l'agence Jörg Hartwig) sur la thématique du Jurassique / mise en avant de Dinoplagne - Dino-Zoo
- **Du 29 juin au 2 juillet** : accueil de la journaliste freelance **Antje ROESSLER** (travaille pour les médias tels que **FORUM - DAS WOCHENMAGAZIN, FREIES WORT, MÄRKISCHE ODERZEITUNG, REISE-STORIES.DE, SÜDDEUTSCHE ZEITUNG, EVANGELISCHES SONNTAGSBLATT**)
Thème de l'accueil : découverte de la voie Salina à vélo / de la Saline Royale d'Arc-et-Senans à Besançon



PAYS-BAS

- **Du 30 mai au 4 juin** : accueil du magazine **COLOMBUS TRAVEL** (magazine de voyages haut de gamme / lu par 175 000 néerlandais à la recherche d'inspiration)
Thème de l'accueil : mise en avant des 3 territoires qui ont participé au démarchage de novembre 2023: Coeur du Jura, destination Haut-Doubs et Monts-Jura Pays de Gex. Un article d'une dizaine de pages est prévu pour 2025.
 ⚠ Cet accueil fait suite au workshop presse de début d'année.
- **Du 3 au 6 juin** : accueil 2 journalistes pour **voyage grijsopreis.nl** : plateforme dédiée aux 50 et +. Chaque mois, 35 000 Néerlandais en quête d'inspiration et d'activités consultent cette plateforme / 150 000 abonnés sur Facebook. Cet accueil fait suite au démarchage de novembre 2023.
Thème de l'accueil : la route de l'Absinthe
- **Du 10 au 13 juin** : accueil de **GOLFERS MAGAZINE**, hebdomadaire dédié au golf
Thème de l'accueil : découverte des golfs des Rousses, de la Valserine et de Besançon.
- **Du 13 au 16 juin** : accueil d'un journaliste et d'un photographe pour **BlackOrange Media**. L'article sera repris sur différentes plateformes telles que BLVD 80.000 visites / mois, MisterDaily 60.000 visites / mois, VanguardVoyager 65.000 visites / mois, Foodini 55.000 visites / mois.
Thème de l'accueil : la route des vins du Jura et la gastronomie dans les MDJ
 ⚠ Accueil suite-à la sollicitation du service presse d'Atout France NL.
- **Du 26 au 29 juin** : voyage de presse groupe sur les territoires Coeur du Jura, destination Haut-Doubs et Monts-Jura Pays de Gex. Programme en cours de construction.
 Médias inscrits : **LEVEN IN FRANKRIJK, NAVENANT**, et les plateformes de voyages **www.naturecanner.nl, www.theoutdoors.nl, www.ronreizen.nl**.
 ⚠ Cet accueil fait suite au démarchage de novembre 2023 et au workshop de début d'année.

PROMOTION

- **Les 3 et 4 juin** : BFC Tourisme participera aux Journées Partenariales d'Atout France. Ce sera l'occasion de connaître les dernières informations sur les tendances des voyages 2024, sur nos marchés prioritaires ainsi que d'échanger avec les bureaux Atout France pour commencer à ébaucher les plans d'actions 2025.

RETOUR SUR ...

- Collaboration avec Marika Godin : nous avons reçu les premiers rush + photos. Ces contenus seront utilisés sur www.montagnes-du-jura.fr et sur les réseaux sociaux MDJ.
- Le contenu « 48 h dans la vallée de la Loue » a été décliné au format carrousel [voir ici](#). (travail réalisé par Mathis Cuinet / stagiaire pour le collectif MDJ).
Ce format affiche d'excellents résultats : 355 enregistrements, 41 143 impressions et 47 commentaires : KPIs particulièrement appréciés de l'algorithme d'Instagram
- **Du 15 au 30 mai** : mise en place de la phase 1 de campagne social média printemps / été

ELETTER

- **Le 2 mai** : envoi de la Eletter Eté grand public (inspiration):
55 141 envois – 13 344 ouvertures cumulées - Taux de clic : 1.93%
Taux de réactivité : 13,67 % - Taux de désinscription : 0.28%

Cette Eletter a généré 1 194 visites sur le site www.montagnes-du-jura.fr

Le trafic est qualitatif :

Taux de rebond : 60%

Durée moyenne passée sur le site : 1 min 36

Taux d'intérêts partenaires : 0,84 % (10 intérêts)

Taux d'intérêts brochures : 18 % (211 intérêts)

VIE DU COLLECTIF

- **Les 3 et 4 juin**, BFC Tourisme participera aux Journées Partenariales d'Atout France
- **Le 17 juin**: comité stratégique dédié à la campagne automne
- **Le 18 juin** : workshop promo et presse à Francfort
- **Le 25 juin** : participation au Conseil d'Administration de Destination Bourgogne le club

COMMUNICATION ONLINE
DE LA DESTINATION **CAMPAGNE AUTOMNE : PHASE TEASING**

- La campagne annuelle "L'Automne c'est La Bourgogne" est de retour en force ! On lance le bal avec la phase teasing et les actions suivantes :
 - Campagne SEA : Optimisation des annonces pour capter les intentions de recherche anticipées et ciblées pour la rentrée et les vacances de la Toussaint. Cette approche nous permet d'intercepter les requêtes des internautes intéressés par des escapades automnales.
 - Réseaux sociaux : campagne dynamique sur Facebook, Instagram et TikTok visant à engager notre communauté et à susciter l'intérêt et l'engagement pour La Bourgogne grâce à des contenus captivants.

CAMPAGNE DE VALORISATION DES IDEES SEJOUR "48HA":

- Un dispositif sera déployé de façon continue de juin à octobre pour promouvoir la destination à travers des idées de séjours.
Objectif : garantir la visibilité de chaque partenaire à travers un dispositif display qui drainera du trafic vers les 20 pages concernées du site La Bourgogne.
Les supports concernés : diffusion de création et de texte sur les principaux titres de presses en ligne avec un ciblage précis de nos cibles
Les marchés ciblés : Ile de France, Ville Grand Est, Bassin Lyonnais

ELETTER

- **Le 6 juin** : une eletter dédiée au Morvan sera envoyée à tous nos prospects grand public, mettant en avant les territoires du parc.
-  **eletter automne** : dans le cadre de la phase teasing de la campagne d'automne 2 eletters seront envoyées pour encourager les internautes à réserver dès maintenant leur hébergement pour la rentrée.
Le 13 juin : envoi d'une 1ère eletter aux ouvreurs des e-news de la campagne « automne 2023 ».
Le 20 juin : envoi d'une version adaptée au reste de notre base active.

MARKETING

▪ **PROJET EXPLORATOIRE SÉMANTIQUE**

Une phase de restitution à BFCT est prévue en juin pour ajuster les travaux restants. Ce projet, financé et mis en place par BFC Tourisme, explore de manière innovante l'analyse sémantique des marques La Bourgogne et Montagnes du Jura à l'aide de l'Intelligence Artificielle.

L'objectif est d'identifier les aspirations des clientèles et de mesurer leur adéquation avec les positionnements des marques, afin d'adapter les discours et de renforcer la stratégie de référencement.

RESEAUX SOCIAUX

- Nous poursuivons notre campagne de sponsoring de posts organiques sur les réseaux sociaux et notamment des zooms avec renvois vers les pages de notre site incitant des habitants d'Ile-de-France à quitter Paris pendant les JO et également à suivre les étapes du Tour de France® en Bourgogne puis à découvrir la destination à leur propre rythme.
- Valorisation du film « La petite vadrouille » qui a été entièrement tourné en Bourgogne, sur le canal du Nivernais avec Locoboat. Sortie du film le 5 juin.

Suivez-nous
sur les réseaux sociaux!

@mybourgogne
#labourgogne #l'automnecestlabourgogne



@bourgogne.tourisme



@CRTBourgogne



www.bourgogne-tourisme.com

COMMUNICATION DÉDIÉE AUX FILIERES

FILIERE TOURISME D'AFFAIRES

- De nouveaux partenaires sont dorénavant référencés seminaires.bourgognefranche-comte.com

Lieux de séminaires

L'Astragale - Ligue de Foot de Bourgogne-Franche-Comté à Dijon (21) : [voir la fiche](#)

Le Campus Mana Séminaires à Champignelles (89) : [voir la fiche](#)

Lieux de congrès / parcs des expositions

Auxerreexpo (89) : [voir la fiche](#)

- La campagne de labellisation pour un référencement au collectif affaires est désormais close.

FILIERE ITINÉRANCE

- Du 12 au 15 juin** : accueil de **Uwe PUTZ** pour le magazine spécialisé vélo **FAHRSTIL** (biannuel, tirage 7 000 ex) **Thème de l'accueil** : parcours à vélo entre Auxerre-et Semur-en-Auxois et Dijon

 Accueil en collaboration avec Atout France Allemagne

- Du 17 au 20 juin** : démarchage de Tour-opérateurs allemands.

Objectif : promouvoir l'offre itinérance et intégrer ces produits dans leurs programmes.

Parmi les tour-opérateurs visités : La Cordée Reisen, Studiosus, Wikinger Reisen.

Nous proposerons de nouveaux programmes permettant de répondre aux besoins de leur clientèle.

FILIERE PATRIMOINE

- Réalisation d'un dossier de presse Nouveautés pour le Club UNESCO**

Ce dossier de presse numérique mettra en avant les nouveautés du club, tels que le collector de timbres, la vidéo des sites UNESCO, les futurs podcats de l'envolée Comté, ainsi qu'une courte présentation de chaque site et de leurs nouveautés.

Ce dossier sera diffusé à la presse spécialisée Patrimoine, à la presse généraliste disposant de pages culture et à la presse familles.

PRODUCTION DE CONTENUS

NOUVEAUX CONTENUS WEB

- Les beaux spas de Bourgogne : [voir la page](#)
- Le Tour de France en Bourgogne : [voir la page](#)
- Week-end printanier à vélo sur la voie verte : [voir la page](#)
- Une architecture surprenante : [voir la page](#)

PRESSE



FRANCE

-  **Dossier de presse "L'Automne c'est La Bourgogne"**

Ce dossier de presse a été spécialement réalisé pour sensibiliser la presse aux atouts majeurs de La Bourgogne pendant la saison automnale. Réalisé en interne avec la collaboration de notre agence, ce document a été imprimé en 50 ex. et a été distribué lors de la soirée presse de lancement de la campagne le 28 mai. [Voir le dossier de presse](#)

- Du 25 mai au 7 juin** : accueil d'une équipe de candidats de Koh Lanta et Pékin Express. Ils découvriront La Bourgogne en bateau avec Le BOAT. De Branges à Fontenoy-le-Chateau ils découvriront la Saône-et-Loire, la Côte-d'Or et une partie de la Haute-Saône en bateaux habitables. Leurs aventures sur la Seille et la Saône seront partagées sur leurs réseaux sociaux, cumulant plus de 447 abonnés, offrant ainsi une excellente visibilité pour La Bourgogne et le collectif itinérance qui soutient financièrement à cet accueil.



ALLEMAGNE

- Le 18 juin** : workshop à Francfort en partenariat avec Atout France Allemagne. Environ 20 journalistes allemands rencontreront 13 partenaires bourguignons pour une présentation de leur offre et nouveautés sur leur territoire. De nouvelles publications dans les médias allemands et des accueils presse suivront.
- Du 21 au 25 juin** : accueil de 6 journalistes allemands en collaboration avec Atout France Allemagne et Le Boat pour une croisière fluviale sur la Saône à bord de 2 bateaux habitables.
Thème de l'accueil : Parcours entre St Jean de Losne et Chalon-sur-Saône (aller-retour) + visite de la Cité Internationale de la Gastronomie à Dijon

PROMOTION



ALLEMAGNE

- **Le 18 juin** : workshop à Francfort en partenariat avec Atout France Allemagne. Environ 20 tour-opérateurs et agences seront présents et rencontreront 13 partenaires bourguignons afin de découvrir leurs offres.
Objectif : favoriser de nouvelles programmations par ces tour-opérateurs grâce à une meilleure connaissance des produits touristiques de la région.



USA

Partenariat avec le TO GT Experience

- **Du 10 au 13 juin** : accueil de 12 agences de ventes du TO américain GT Experience en collaboration avec AURA Tourisme. Cet accueil clôturera la série de webinaires qui aura permis de former 272 agents de voyages américains.

RETOUR SUR ...

ELETTER

- **Le 28 mai** : envoi d'une enews spéciale Jeux Olympiques aux habitants d'Ile de France
Taux d'ouverture : 24%
Taux de clic : 4,9 %
Taux de réactivité : 23%
Taux de désinscription : 0.3%
- **Le 30 mai** : envoi d'une enews spéciale Tour de France® aux prospects de la base, excepté les habitants d'Ile-de-France.
Taux d'ouverture : 24%
Taux de clic : 3,1%
Taux de réactivité : 15 %
Taux de désinscription : 0.2%



FRANCE

-  **Le 28 mai** : le collectif La Bourgogne a lancé la campagne « L'Automne c'est La Bourgogne » lors d'une soirée auprès de la presse à Paris. Accompagné par son agence Presse Silfra Communication, BFC Tourisme et les 4 ADT (Côte-d'Or Attractivité, Nièvre Attractive, Destination Saône-et-Loire et Yonne Tourisme) ont rencontré une trentaine de journalistes de la presse tourisme au restaurant Terra privatisé pour l'occasion. La Faïencerie Georges de Nevers et la Ferme Fruirouge de Concoeur & Corboin ont animé la soirée en proposant :
 - Une initiation à la peinture sur coupelles en terre. Les réalisations seront cuites et envoyées aux journalistes avec un mot personnalisé rappelant notre slogan : "L'Automne, c'est La Bourgogne".
 - Un atelier cocktails « Eveil des Sens » : réalisation d'un cocktail à de Crème de Cassis de Bourgogne IGP, Vodk'6, poivre aux bourgeons de Cassis, Hydrolat de Cassis et Crémant de Bourgogne offert par Veuve Ambal. Une version sans alcool était aussi proposée. Ces cocktails, créés pour l'occasion, ont séduit les journalistes.
 Ce format afterwork a permis aux territoires d'échanger avec les journalistes et de proposer de nouvelles thématiques de reportages pour l'automne en Bourgogne. Un voyage de presse en groupe est prévu cet automne.
- Parution du dossier spécial La Bourgogne de 5 pages dans **LES ECHOS WEEK-END**.
 Parution suite à l'accueil de Vicky CHAHINE en janvier dernier – [Lire l'article](#).

DANS LE CADRE DE LA VALLEE DE LA GASTRONOMIE

- **Du 21 au 25 mai** : accueil de 5 journalistes sur l'itinéraire de la Vallée de la Gastronomie entre Dijon, Beaune, Solutré et le Maconnais.
Les médias représentés : Elle à Table (Belgique) Leven in Frankrijk (Pays-Bas), france.fr (plateforme web d'Atout France), Condé Nast (Italie), Go Out (Suisse).



MARKETING

- **Les 3 et 4 juin**, BFC Tourisme participera aux Journées Partenariales d'Atout France
- **Le 11 juin** : participation à la commission Communication du Massif des Vosges au Col de la Schlucht.
- **Le 21 juin** : Comité Opérationnel du collectif Régional Vosges du Sud à la Filature de Ronchamp. Présentation des résultats de la campagne de printemps

COMMUNICATION ONLINE DE LA DESTINATION

PARTENARIAT CHILOWÉ

- **Début juin** : sortie de l'article "Adresses gourmandes dans les Vosges du Sud" grâce à la contribution des Offices de tourisme.
- **Fin juin** : publication de l'article «72h à vivre dans les Vosges du Sud» sur www.chilowe.com
Cet article fait suite à l'accueil de Chilowé, du 30 mai au 2 juin, venu découvrir la région à vélo.
- Préparation du dernier article "savoir-faire" dans les Vosges du Sud" avec la contribution des OT.

PRODUCTIONS DE CONTENUS

- Accélération du chantier des contenus Vosges du Sud sur le site Internet du Massif des Vosges pour disposer de pages socles améliorées avec les mots clés stratégiques, en accord avec les requêtes clientèles fréquentes. Ce chantier s'étale jusqu'au mois d'août, pour remettre à plat les contenus majeurs qui concernent le collectif.
- Production de 14 vidéos "expériences" valorisant des moments à vivre dans les Vosges du Sud sur la base du tournage printemps 2023 avec l'agence Intuitive.
- Sortie de la vidéo "Prêts pour une escapade dans les Vosges du Sud ?"

RETOUR SUR ...

- **Du 16 au 19 mai** : accueil de 4 journalistes provenant de nos marchés prioritaires (Ile-de-France et Hauts-de-France). Cet accueil a permis de valoriser des lieux des Vosges du Sud tels que Belfort, Champagny, Ronchamp, Fougerolles-Saint-Valbert, Luxeuil-les-Bains, Ballon d'Alsace. Le programme s'est prolongé le dimanche sur le FIMU.

COMMUNICATION DÉDIÉE AUX FILIERES

FILIERE TOURISME D'AFFAIRES

- Des partenaires sont dorénavant référencés seminaires.bourgognefranche-comte.com

Lieux de séminaires

Le Tonneau d'Or à Belfort / [voir la fiche](#)

Agences événementielles

TNT Events à Argisans / [voir la fiche](#)

- La campagne de labellisation pour un référencement au collectif affaires est désormais close.

FILIERE PATRIMOINE

- **Réalisation d'un dossier de presse Nouveautés pour le Club UNESCO**

Ce dossier de presse numérique mettra en avant les nouveautés du club, tels que le collecteur de timbres, la vidéo des sites UNESCO, les futurs podcats de l'envolée Comté, ainsi qu'une courte présentation de chaque site et de leurs nouveautés.

Ce dossier sera diffusé à la presse spécialisée Patrimoine, à la presse généraliste disposant de pages culture et à la presse familles.

Travail réalisation avec l'accompagnement de l'agence presse Silfra.

- **Du 3 au 6 juin** : accueil de **BOBINE MAGAZINE** pour aller à la rencontre de personnes emblématiques et selon le fil rouge choisi pour cet accueil autour du grès rose.

FILIERE TOURISME D'AFFAIRES

VIE DU COLLECTIF

- Des nouveaux adhérents au sein du collectif Tourisme d'Affaires sont dorénavant référencés sur seminaires.bourgognefranchecomte.com

POUR LA DESTINATION LA BOURGOGNE

Lieux de séminaires

L'Astragale - Ligue de Foot de Bourgogne-Franche-Comté à Dijon (21) : [voir la fiche](#)

Le Campus Mana Séminaires à Champignelles (89) : [voir la fiche](#)

Lieux de congrès / parcs des expositions

Auxerexpo (89) : [voir la fiche](#)

POUR LA DESTINATION MONTAGNES DU JURA

Lieux de séminaires

Le Fort des Rousses (39) : [voir la fiche](#)

POUR LA DESTINATION VOSGES DU SUD

Lieux de séminaires

Le Tonneau d'Or à Belfort / [voir la fiche](#)

Agences événementielles

TNT Events à Argisans / [voir la fiche](#)

- La campagne de labellisation pour un référencement au collectif affaires est désormais close.

PROMOTION / COMMUNICATION

ELTTER

- Le 13 juin** : envoi de la eletter mai / juin sur le thème « l'automne en Bourgogne ». La newsletter inclura les fiches Décibelles Data des partenaires communs à La Bourgogne et à BFC Séminaires & Events, ainsi qu'une page spéciale créée pour l'occasion.

RESEAUX SOCIAUX

- Le 4 juin** : partage d'un SAVE THE DATE pour l'éductour régional à Beaune
- Le 6 juin** : publication dédiée à la destination affaires Vosges du Sud
- Le 13 juin** : partage sur notre page LinkedIn d'une page sur un séminaire d'automne en Bourgogne afin de mettre en avant les offres et d'inspirer nos abonnés. Cette publication sera sponsorisée auprès des managers, assistants de direction, organisateurs de réunions, les habitants à Strasbourg et périphérie, Lyon et périphérie, Paris et périphérie ou encore en Bourgogne-Franche-Comté
- Le 20 juin** : retour sur le déjeuner MICE à Strasbourg qui aura lieu le 18 juin
- Le 27 juin** : retour en image sur un séminaire d'équipe organisé au Coupet, membre de BFC Séminaires & Events et teasing d'une future vidéo.

CAMPAGNES

- la campagne LinkedIn de juin portera sur « l'automne en Bourgogne, des séminaires au coeur des vignes » et sera diffusée de début juin à mi-juillet.
- De juin et jusqu'à mi-juillet** : campagne de retargeting depuis notre page LinkedIn. Le retargeting est une méthode publicitaire qui cible les internautes ayant déjà visité un site web. Principe : des publicités seront affichées aux personnes ayant précédemment consulté le site lorsqu'elles naviguent sur des réseaux sociaux ou des moteurs de recherche. Le but étant de convertir des personnes déjà intéressées par nos offres.

FILIERE TOURISME D'AFFAIRES

PROMOTION / COMMUNICATION

SITE WEB : seminaires.bourgognefranche.comte.com

- Nouveaux contenus web prévus en juin :
 - FAQ
 - Mise à jour de la page "nous contacter"
 - Pages touristiques sur les 3 destinations affaires

E-brochures

- Refonte des 5 e-brochures pour les rendre plus attractives (brochures qui sont un peu techniques) et mise en avant des marques de destination et des spots d'affaires. Le modèle de la fiche établissement sera également adapté et remis à la charte BFC Séminaires & Events.

ACTIONS DE PROMOTION

- **Le 18 juin** : 2ème déjeuner MICE. Ce déjeuner aura lieu à Strasbourg afin de rencontrer entreprises, agences événementielles, associations et fédérations organisatrices d'événement de ce territoire. 10 partenaires du Club Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events seront présents : Groupe Bernard Loiseau, Cèdre & Spa Beaune, Musée des Ursulines Mâcon, office de tourisme de Beaune & Pays Beaunois, OT de Gevrey-Chambertin-Nuits St Georges, la Cité des Climats et vins de Bourgogne, le Complexe Hôtelier Le Lac, le village vacances Le Duchet, le Fort des Rousses et la Filature de Ronchamp.
Objectif :
 - faire découvrir une destination proche
 - proposer aux professionnels présents de nouvelles offres
 - présenter plateforme seminaires.bourgognefranche.comte.com pour qu'ils se l'approprient.
- **Courant juin** : envoi d'un pushmail aux prospects tourisms d'affaires sur la thématique de l'automne en Bourgogne.
- **Le 2 juillet** : 2^{ème} éductour régional à destination des entreprises, agences événementielles, associations régionales qui organisent des événements en région. Pour cet éductour, c'est l'offre Destination Affaires Beaune qui sera mise en avant.

DÉVELOPPEMENT

- **Le 14 juin** : réunion avec l'agence Think My Web pour lancer un plan d'actions spécifique sur le chantier des newsletters (fichier, modèles ...)
- **Le 26 juin** : 1er workshop stratégique avec l'agence My Destination : échanges sur les grandes tendances social et conseil au déploiement des contenus pour apporter de la conversion depuis les actions de social media.
- **Le 27 juin** : point mensuel avec l'agence Think My Web sur le déploiement du plan d'actions digitales
- Lancement des reportages photos auprès des partenaires du collectif affaires afin d'enrichir notre fonds de visuels adaptés à la cible affaires.

RETOUR SUR ...

PUBLICATION LINKEDIN

- Retour sur la publication du 2 mai: "Top des lieux de séminaires écoresponsables". Ce post lien menait sur notre dernier [Top des lieux de séminaires écoresponsables](#) et les engagements de nos partenaires (label Clef Verte ou Écolabel européen)
Résultats : 2371 impressions - 135 clics - 53 réactions

FILIERE PATRIMOINE

VIE DU COLLECTIF

- **Les 3 et 4 juin**, BFC Tourisme participera aux Journées Partenariales d'Atout France
- **Les 5 et 6 juin** : visite terrain avec l'OT de Paray-le-Monial : rencontre des prestataires touristiques et patrimoine : Domaine des marguerites, musée Paul Charnoz, maison de la mosaïque, atelier rouge raisin, filière spirituelle, musée du Hiéron.
- **SAVE THE DATE : Journée Atelier Patrimoine le 1er octobre au FRAC Franche-Comté à Besançon**
Cette journée sera ouverte aux membres du collectif Patrimoine, membres de l'AMBFC et aux sites de visite accompagnés par BFCT dans le cadre du dispositif Qualité Tourisme.

PROMOTION / COMMUNICATION

COMMUNICATION À DESTINATION DES HABITANTS

Mise en avant de certains partenaires du Collectif Patrimoine dans le cadre du dispositif [Sortez Chez Vous](#)

INSTAGRAM

Publication de stories chaque vendredi sur des idées sorties du week-end

- **Le 7 juin** : La Fête du Port de Plaisance du Grand Chalon et le début de l'expo "Colosses, lutteurs et autres costauds dans les arts" au Musée Courbet + sortie cinéma : En attendant la Nuit
- **Le 14 juin** : les Journées Européennes de l'Archéologie :
 - ➔ à Luxeuil-les-Bains avec visite de L'Église et la Tour des Échevins
 - ➔ à Nevers au Musée de la Faïence et des Beaux-Arts

PARTENARIAT AVEC FRANCE BLEU BESANCON : des chroniques hebdomadaires Sortez Chez Vous sont diffusées chaque dimanche sur France Bleu Besançon

- **Le 2 juin** : la Ligne des Hirondelles
- **Le 9 juin** : Journée en Saône-et-Loire avec le pass découverte
- **Le 16 juin** : découverte du Mois des Climats
- **Le 23 juin** : visite du château de Joux et déambulation dans Pontarlier : berceau de la féé verte (Route de l'Absinthe)

PLATEFORME DES 100 MERVEILLES DE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ <https://bourgognefranchecomte.artips.fr/>

- Afin de faire connaître la plateforme aux habitants et ainsi accroître sa notoriété, mise en place d'un quizz. Les questions du quizz porteront sur les sites UNESCO, les paysages incontournables, les personnages célèbres, la gastronomie et le savoir-faire de la région.
Ce quizz sera poussé via nos outils de communication, et relayé par le Collectif Patrimoine. Artips poussera ce quizz auprès de sa communauté via leur newsletter et sur leurs comptes Instagram et Facebook.

FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

FILIERE PATRIMOINE

PROMOTION / COMMUNICATION

COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE GÉNÉRALISTE

- **Réalisation d'un dossier de presse Nouveautés pour le Club UNESCO**
Ce dossier de presse numérique mettra en avant les nouveautés du club, tels que le collector de timbres, la vidéo des sites UNESCO, les futurs podcats de l'envolée Comté, ainsi qu'une courte présentation de chaque site et de leurs nouveautés.
Ce dossier sera diffusé à la presse spécialisée Patrimoine, à la presse généraliste disposant de pages culture et à la presse familles.

Mise en avant de certains partenaires du Collectif Patrimoine dans le cadre de la destination **Vosges du Sud** Partenariat Chilowé

- Préparation d'un article "savoir-faire" dans les Vosges du Sud" avec la contribution des OT

COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE EXPERTS

- **Le 3 juin** : sortie du premier podcast d'une série de 9, intitulé "Daphnée et le livre maudit". Ces podcasts sont destinés aux enfants de 3 à 10 ans. Ce 1^{er} podcast se déroule autour du site de Notre Dame de La Charité sur Loire. Les épisodes seront diffusés chaque lundi jusqu'au 29 juillet et seront disponibles sur les plateformes habituelles de podcast telles que Spotify et Deezer.
- Partenariat avec le magazine de voyage en ligne BOBINE <https://www.bobine-magazine.com/> spécialisé dans la mise en valeur des portraits d'hommes, de femmes et des territoires.
Du 3 au 6 juin : accueil de l'équipe dans les Vosges du Sud autour du grès rose. Le titre du reportage sera : "La vie en rose".

RETOUR SUR

- **Le 16 mai : conférence de presse** pour le lancement du carnet collector de timbres-poste mettant à l'honneur les 9 sites inscrits sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO en Bourgogne-Franche-Comté. Lors de cette conférence, nous avons également diffusé la nouvelle vidéo sur les sites UNESCO. Pour en savoir une actualité est en ligne sur le site pro de BFC Tourisme : [lire l'actualité](#)
- **Le 23 mai** : réunion régionale **Ateliers d'Art de France** à la CMA de Dijon en présence de Stéphane GALERNEAU, Président national de l'association. Les adhérents ont exprimé leur souhait d'améliorer la visibilité de leurs offres et de leurs animations (Journées des métiers d'Art en avril). BFC Tourisme a proposé de développer l'usage de Décibelles Data et a évoqué la thématique forte de l'année pour le collectif Patrimoine, autour des savoir-faire.
- **Le 24 mai : réunion du club utilisateurs de l'outil de gestion de la satisfaction client GuestViews**
Cette réunion a permis de présenter un bilan individuel et régional des questionnaires satisfaction pour 2023, analyse des données, bonnes pratiques ; présentation des résultats de l'enquête T.I.M. sur le bien-être au musée.
Bilan : 1 400 questionnaires de satisfaction ont été complétés par les visiteurs en fin de visite en 2023. Ces questionnaires ont été recueillis auprès des 13 sites de visite utilisateurs de GuestViews. On note un énorme taux de satisfaction visiteur (supérieur de 20 points versus la moyenne nationale).

FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

FILIERE ITINERANCE

VIE DU COLLECTIF

- **Les 3 et 4 juin**, BFC Tourisme participera aux Journées Partenariales d'Atout France
- **Le 3 juin** : réunion avec la Mad Jacques
- **Le 4 juin** : réunion du collectif itinérance : suivi du plan d'action 2024.
- **Le 7 juin** : réunion brainstorming pour le naming de l'Eurovélo 6 Bâle-Nevers
- **Les 12 et 13 juin** : Conférence Nationales du Tourisme à Vélo à Grenoble
- **Le 20 juin** : Club de la Croisière Rhône Saône à Lyon
- **Le 25 juin** : Journée Voie Bleue Dijon

PROMOTION / COMMUNICATION

COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE GÉNÉRALISTE

Destinations La Bourgogne + Montagnes du Jura



ALLEMAGNE

- **Du 17 au 20 juin** : démarchage de TO
Objectif : promouvoir l'offre itinérance et intégrer ces produits dans leurs programmes.
Nous rencontrerons entre autres La Cordée Reisen, Studiosus, Wikinger Reisen ...

Destinations La Bourgogne



ALLEMAGNE

- **Du 12 au 15 juin** : accueil de **Uwe PUTZ** pour le magazine spécialisé vélo **FAHRSTIL** (biannuel, tirage 7 000 ex)
Thème de l'accueil : parcours à vélo entre Auxerre et Semur-en-Auxois et Dijon
⚠️ Accueil en collaboration avec Atout France Allemagne
- **Du 21 au 25 juin** : accueil de 6 journalistes allemands en collaboration avec Atout France Allemagne et Le Boat pour une croisière fluviale sur la Saône à bord de 2 bateaux habitables.
Thème de l'accueil : Parcours entre St Jean de Losne et Chalon-sur-Saône (aller-retour) + visite de la Cité Internationale de la Gastronomie à Dijon

COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE EXPERTS



FRANCE

- **Du 14 au 16 juin** : promotion de la GTMC au **Salon du Gravel et de l'Aventure à Vélo à Angers**, aux côtés du Parc du Morvan et de la Nièvre.

FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

FILIERE OENOTOURISME

VIE DU COLLECTIF

- **Les 3 et 4 juin**, BFC Tourisme participera aux Journées Partenariales d'Atout France
- **Le 3 juin** : réunion avec les destinations Vignobles & Découvertes de Bourgogne-Franche-Comté afin de concevoir un modèle d'e-brochure régionale et déclinable par destination autour du label Vignobles & Découvertes.
- **Le 5 juin** : conférence de presse Domaine de la Pinte (Jura).
- **Le 13 juin** : réunion pour concevoir des listings afin de faire remonter l'ensemble des offres Vignobles & Découvertes par destination oenotouristique.
- **Fin juin** : réunion de lancement de l'accompagnement marketing de la destination Sancerre-pouilly-Giennois avec Focus Marketing.

PROMOTION / COMMUNICATION

COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE EXPERTS

- Article d'1/2 page dans le magazine **TERRE DE VINS** de juin afin de toucher la cible "wine curious terroir" en mettant en avant la gastronomie et l'oenotourisme dans le vignoble de Bourgogne et du Jura.

RETOUR SUR ...

- **Le Fascinant Week-End 2024** : mise à jour du cahier des charges et lancement de l'appel à candidature à l'ensemble des labellisés Vignobles & Découvertes de BFC.
Objectif : recueillir des activités dans les 3 catégories proposées : gustative, immersive et insolite.

FILIERE GASTRONOMIE

VIE DU COLLECTIF

- **Le 6 juin** : première réunion de lancement pour travailler sur une route touristique du Cassis (en Côte-d'Or)
- **Le 10 juin** : comité éditorial de la Vallée de la Gastronomie pour planifier les posts des mois de juillet et août.
- **Le 28 juin** : Comité Technique Vallée de la Gastronomie

DEVELOPPEMENT

- Routes gourmandes : poursuite du sourcing pour rédaction des parcours : Cosne - Nevers (pour finalisation de l'itinéraire) et de l'itinéraire Dijon - Sens.
- Lancement de la médiathèque de la Vallée de la Gastronomie

PROMOTION



USA

- **Du 10 au 13 juin** : accueil de 12 agences de ventes du TO américain GT Experience en collaboration avec AURA Tourisme. Cet accueil clôturera la série de webinaires qui aura permis de former 272 agents de voyages américains.

FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

OBSERVATION / ORT

CONJONCTURE

- Réalisation de la note de conjoncture à la veille des vacances d'été

CHIFFRES CLÉS

- Réalisation des Chiffres Clés du Tourisme des destinations
- Réalisation sur les Chiffres Clés pour plusieurs départements : Haute-Saône, Saône-et-Loire, Yonne, Territoire de Belfort

DISPOSITIF D'ENQUETE EN LIGNE - ASSISTANCE A MAITRISE D'OUVRAGE

- Sélection du bureau d'étude et réunion de lancement pour le déploiement d'un nouveau dispositif d'étude qualitative des clientèles touristiques de la région

BEGES

- Poursuite du développement de l'outil sur le Bilan des Emissions des Gaz à Effet de Serre.

INGÉNIERIE

- **Juin** : travail avec l'équipe de Google France pour la planification de webinaire à destination des professionnels du tourisme
- **Le 5 juin** : comité de pilotage pour l'étude des marchés étrangers
- **Le 6 juin** : réunion du groupe de travail "Process" dans le cadre du Club Ingénierie ADN Tourisme. BFC Tourisme contribue aux travaux de 2 sous-groupes :
 - Création d'un guide d'entretien "durable" pour les porteurs de projet
 - Création d'une fiche conseil pour le calcul de la tarification d'une prestation en ingénierie
- **Les 19 et 20 juin** : participation aux journées techniques du Club Ingénierie ADN Tourisme

QUALITE TOURISME

- **Le 18 juin** : commission régionale Qualité Tourisme à Besançon (l'après-midi)
- Audits Qualité Tourisme programmés :
 - Camping des îles à St-Julien-du-Sault (89)
 - Chambre d'Hôtes Madame à Branges (71)
 - Château de Saint-Germain-du-Plain (71)
 - Le Cassissium à Nuits-Saint-Georges (21)

TOURISME ET HANDICAP

- **Le 18 juin** : commission régionale Tourisme et Handicap à Besançon (le matin)

DÉCIBELLES DATA

- ↳ **Le 20 juin à Besançon et le 27 juin à Dijon :**
Formation à l'édition de brochures automatisées (7h).
Inscription sur le site internet de la MASCOT, <https://www.mascotbfc.com/notre-agenda/>
Possibilité de formation individuelle sur place sur demande.

FORMATION

- ↳ **Formations en langues étrangères :**
La MASCOT propose des formations en langues étrangères (anglais, allemand, italien, espagnol ou néerlandais au choix).
Il s'agit d'un parcours de formation de 28 heures individualisé et à distance. Chaque stagiaire programmera les dates des sessions avec son formateur ou sa formatrice en direct.
Si vous êtes intéressés contacter Céline Barbier / c.barbier@mascotbfc.com

AUTRES ACTIONS

ATTRACTIVITE RESIDENTIELLE

- ↳ Dans le cadre de la démarche de prospection de nouveaux habitants lancée par la région Bourgogne-Franche-Comté, la MASCOT se rendra dans une dizaine de territoires engagés volontairement aux côtés de la région, afin de réaliser des reportages photos "Attractivité résidentielle". Ces reportages se dérouleront jusqu'à mi-juillet.
- ↳ **Le 13 juin :** point trimestriel Attractivité résidentielle. La MASCOT va présenter aux OT engagés dans cette démarche, la maquette de la fiche cadre de vie sous forme de brochure à la volée Bridge.
- ↳ A l'occasion du Melting P'OT un temps sera dédié à la **remise du Label "Point Accueil nouvel habitant"** porté par LAOU, à **4 OT** qui ont été accompagnés par la MASCOT à l'accueil des potentiels nouveaux habitants.

MELTING P'OT

- ↳ **Le 6 juin : MELTING P'OT 2024, le rendez-vous annuel de la MASCOT**
Grande journée collaborative des acteurs du tourisme institutionnel de Bourgogne-Franche-Comté.
Cette année, notre réseau travaillera sur la thématique du Tourisme Durable et Responsable et l'adaptabilité de nos territoires face aux défis du changement climatique en se posant une question essentielle : Comment faire moins mais mieux ?

VILLES ET VILLAGES FLEURIS

- ↳ **Du 24 juin au 25 juillet :** la MASCOT organise les tournées régionales, une cinquantaine de communes seront visitées dans 7 départements.
Du 26 au 28 juin : visite du département de Saône-et-Loire

**Cross média**

Combinaison de différents supports de communication (web, relations presse, vidéo, publicité, web 2.0...) autour d'un concept global, pour améliorer la visibilité.

Display

C'est la version en ligne de la publicité classique

Dispositif off-line

Désigne l'ensemble des techniques marketing utilisées en dehors d'Internet (journaux, TV, radio...).

Dispositif on-line

Désigne l'ensemble des techniques marketing utilisées sur Internet.

Google ads

Google Ads est la régie publicitaire de Google. C'est ce qu'on appelle le référencement payant ou SEA : cela consiste à payer pour être mis en avant sur les pages de résultats du moteur de recherche.

Impressions (web)

Exposition publicitaire dans le domaine de la publicité digitale. Il s'agit du nombre de fois où une publicité s'affiche au sein d'une page web consultée par un visiteur.

Cet indicateur s'approche de la notion d'occasion de voir utilisée dans le domaine de l'affichage.

Landing page ou page d'accueil

Désigne la page web d'accueil sur laquelle arrive un internaute après avoir cliqué sur un lien (commercial, email, bandeau publicitaire, etc.).

Lead ads

Format d'annonce sur Facebook qui permet aux annonceurs de capturer l'intérêt des utilisateurs ciblés sans les rediriger vers une page de destination en dehors de l'application.

Publi-rédactionnel

Un publi-rédactionnel est une forme de publicité qui présente en détail les caractéristiques d'une offre ou d'un produit, son contenu est rédigé sous le contrôle de l'entreprise qui le finance

Opt'in

Une adresse email opt-in est une adresse pour laquelle le destinataire a donné de manière explicite son consentement pour recevoir des emails à vocation commerciale.

Reel ou Instagram Reel

Contenu vidéo de courte durée auquel on ajoute de la musique, des effets créatifs et de jouer avec des outils amusants (filtres ou autres).

Retargeting

Bannière publicitaire utilisée dans le cadre d'une campagne display. Elle n'est pas toujours bien perçue car elle démontre implicitement l'existence d'un tracking effectué sur le site marchand.

SEA ou « Référencement payant »

Désigne les actions publicitaires permettant d'obtenir une visibilité sur les moteurs de recherche contre rémunération, le paiement s'effectuant la plupart du temps aux enchères et lorsque le lien promotionnel est cliqué.

SEO ou « Référencement naturel »

Technique qui consiste à positionner favorablement un site web sur les premiers résultats naturels ou organiques des moteurs de recherche correspondant aux requêtes visées des Internautes.

Social média

Le social media regroupe l'ensemble des réseaux sociaux et des médias sociaux. Il définit donc les sites internet permettant de mettre en relation des internautes qui vont communiquer et échanger via différents outils.

Taux de réactivité

Le taux de réactivité est un indicateur de performance des campagnes d'emailing.

Le taux de réactivité se calcule en comparant le nombre de clics uniques obtenus au nombre de messages ouverts.

Tracking

Le tracking est l'action qui consiste à "pister" l'internaute sur Internet. Le tracking permet notamment d'identifier des centres d'intérêt et des comportements.