

Observatoire des clientèles touristiques



FILIÈRE RANDONNÉES

**PROFIL ET COMPORTEMENT DES
CLIENTÈLES DONT L'ACTIVITÉ
PRINCIPALE DE SÉJOUR EST LA
RANDONNÉE PÉDESTRE**

Sommaire

- Méthodologie
- Profil de la clientèle touristique
- Description des séjours touristiques
- Les activités durant le séjour
- Les dépenses de la clientèle touristique
- La satisfaction de la clientèle touristique
- Synthèse

Méthodologie

Un observatoire des clientèles touristiques sur les années 2021-2022-2023

2 519

enquêtes réalisées
sur les touristes
randonneurs

Mode de diffusion de l'enquête :



Mailing
Prospects et
clientèle
touristique



**Réseaux
Sociaux**



Partenaires
Sites ou
Newsletters

Vague d'enquête sur les 4 saisons des 3 années :



Multiples thématiques :
Comportement de séjour,
activités, motivations,
satisfaction...



Échantillon redressé par destination, saison et origine
afin d'être **le plus représentatif possible des touristes
randonneurs**



La clientèle de touristes randonneurs de Bourgogne-Franche- Comté

Des profils variés

Des typologies de touristes variées

60%
Touristes
« sédentaires »
*Un seul lieu de séjour,
hors résidents
secondaires*



11%
Touristes en
étapes
*Arrêt dans la région
durant le trajet vers
une autre destination*

59% pour l'ensemble des touristes

14% pour l'ensemble des touristes



17%
Touristes itinérants
*Plusieurs lieux de séjour
dans la région
Tous modes de transport*

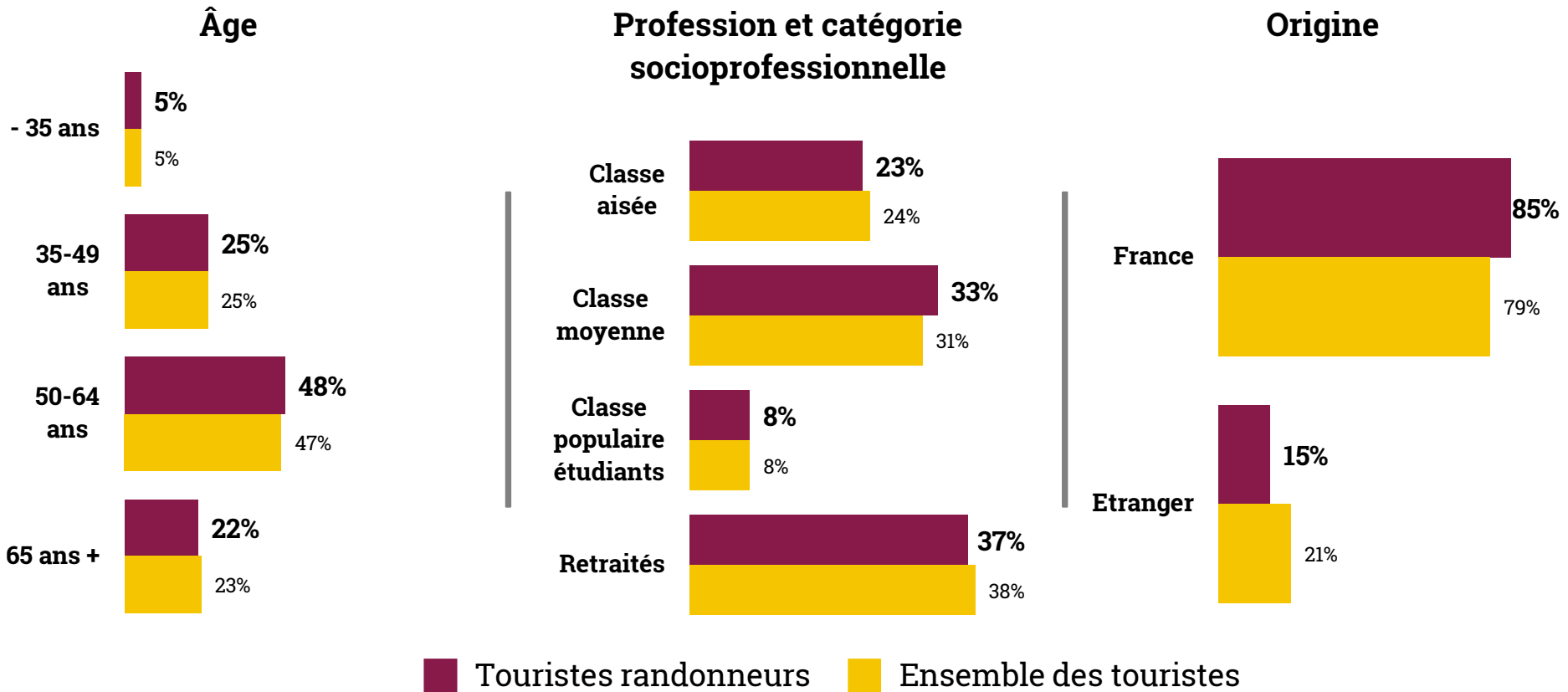
16% pour l'ensemble des touristes



12%
Résidents secondaires
*Touristes qui possèdent une
résidence secondaire en
Bourgogne Franche Comté*

11% pour l'ensemble des touristes

Des profils de touristes randonneurs variés ...

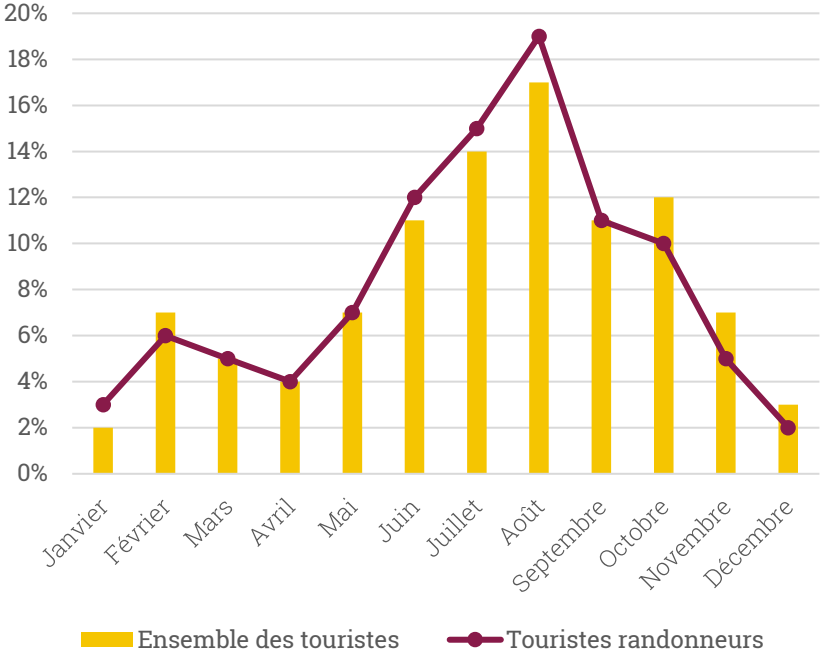




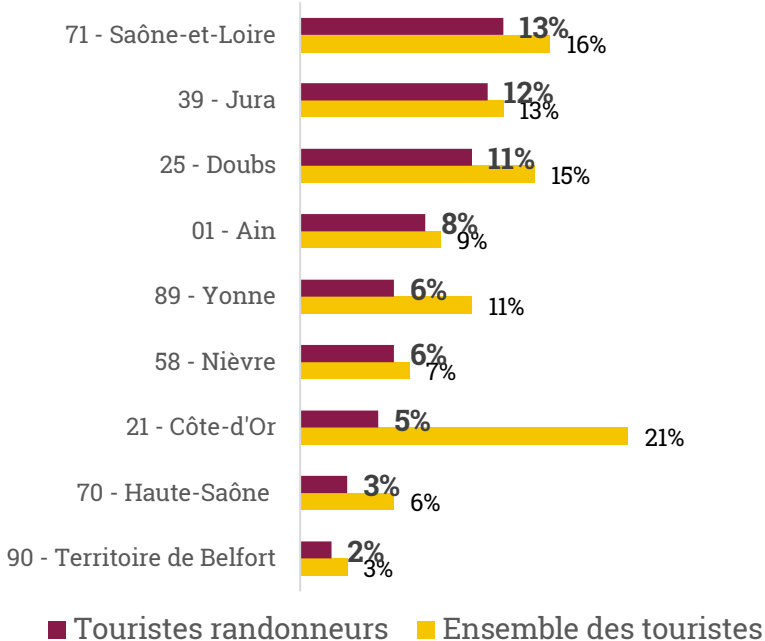
Les séjours des touristes randonneurs en Bourgogne-Franche- Comté

Saisons et destinations de séjour

Mois de séjour

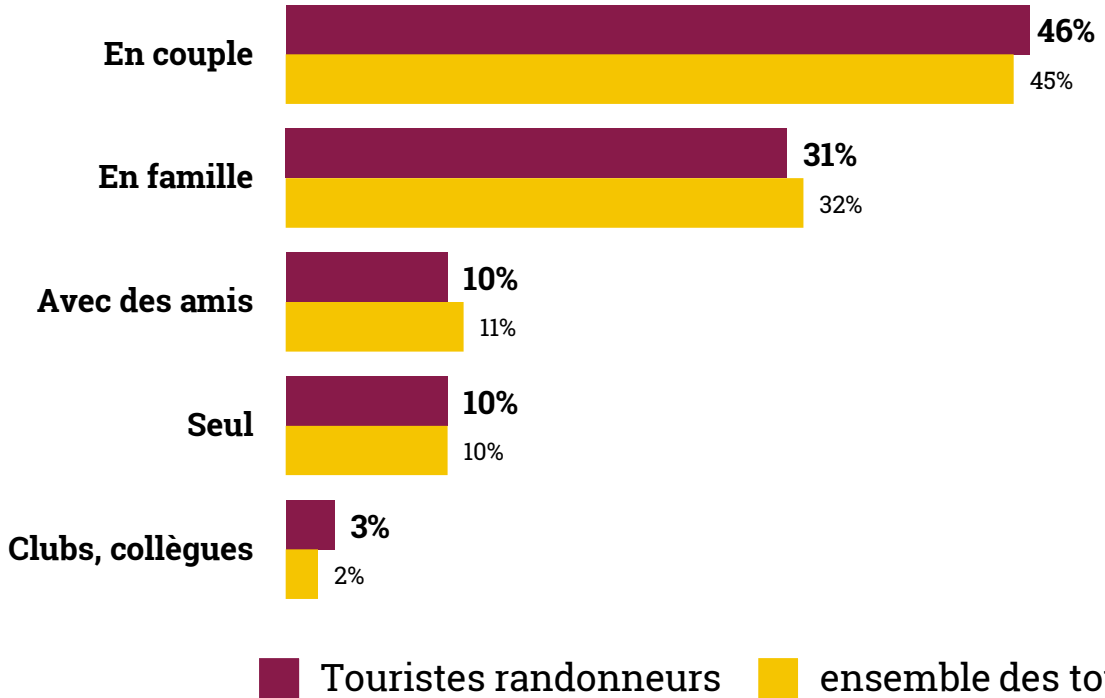


Destinations de séjour



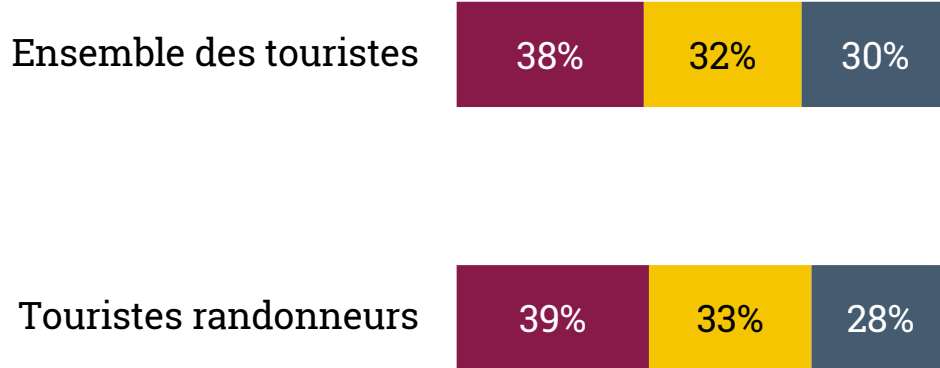
Des touristes randonneurs viennent essentiellement en couple

Les touristes randonneurs viennent ...



Les groupes de touristes randonneurs sont composés de **3,4 personnes** en moyenne (3,3 pour l'ensemble des touristes)

Fréquence de séjour en Bourgogne-Franche-Comté



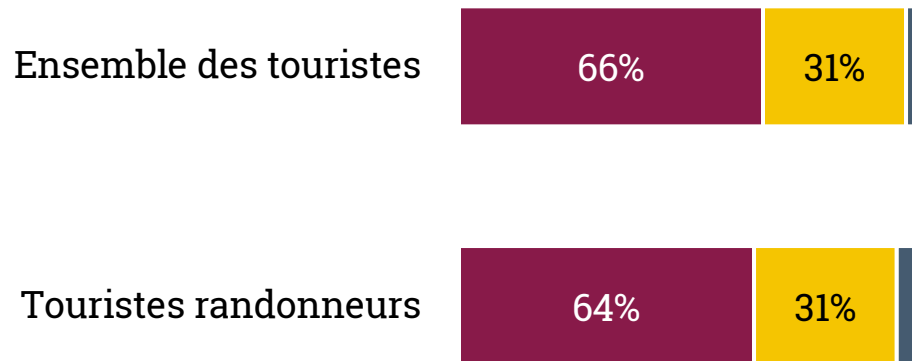
■ Régulièrement ■ Occasionnellement ■ 1ère fois



28% de primo-visiteurs
pour les touristes
randonneurs

Des touristes randonneurs qui privilégient les hébergements marchands pour leur séjour

Type d'hébergement

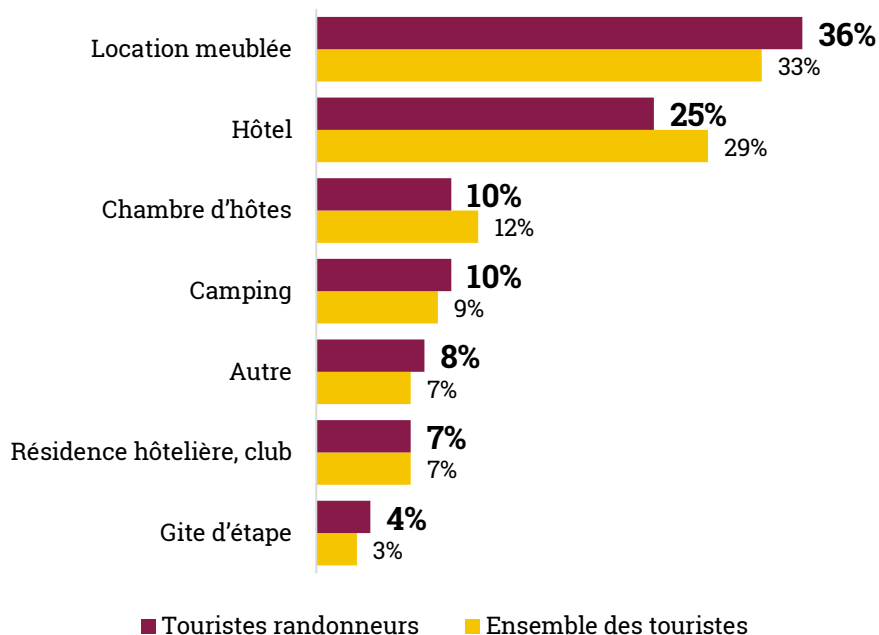


64% touristes randonneurs choisissent un hébergement marchand pour leur séjour, comme pour l'ensemble des touristes (66%)

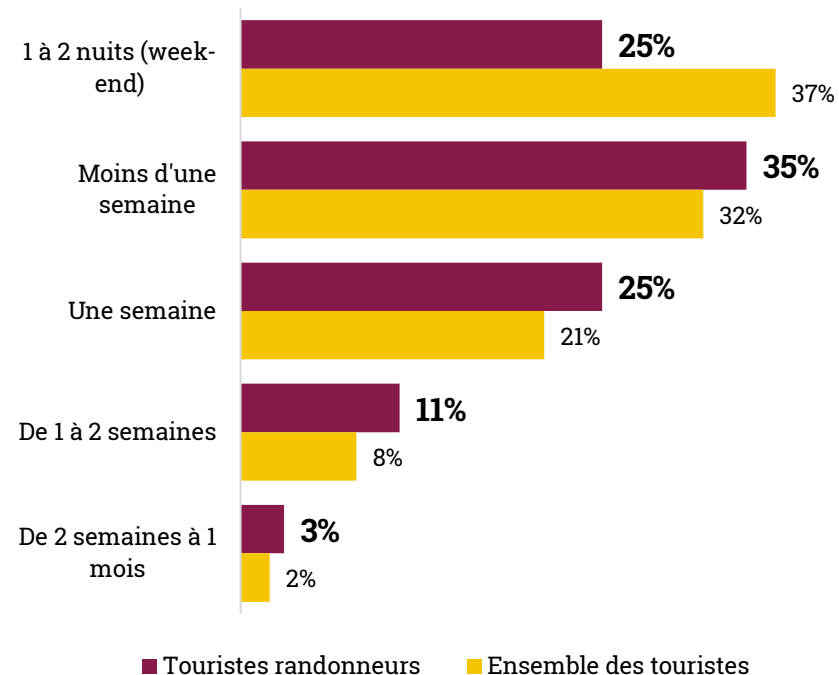
- Hébergement marchand
- Hébergement non marchand
- Mixte

Hébergement marchand : des touristes randonneurs qui vont dans des locations meublées et qui restent 1 semaine

Les types d'hébergements marchands utilisés par les touristes randonneurs

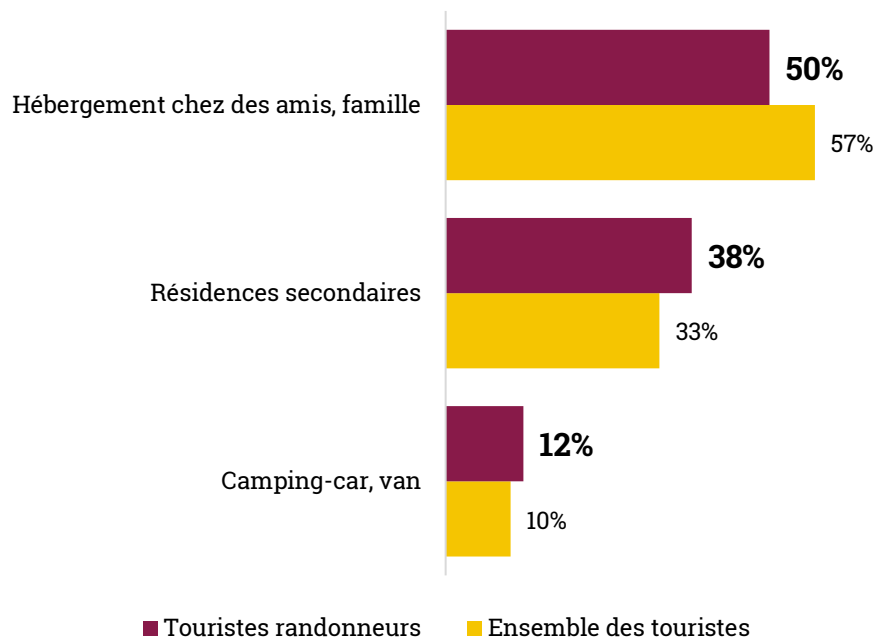


Durée du séjour en hébergement marchand

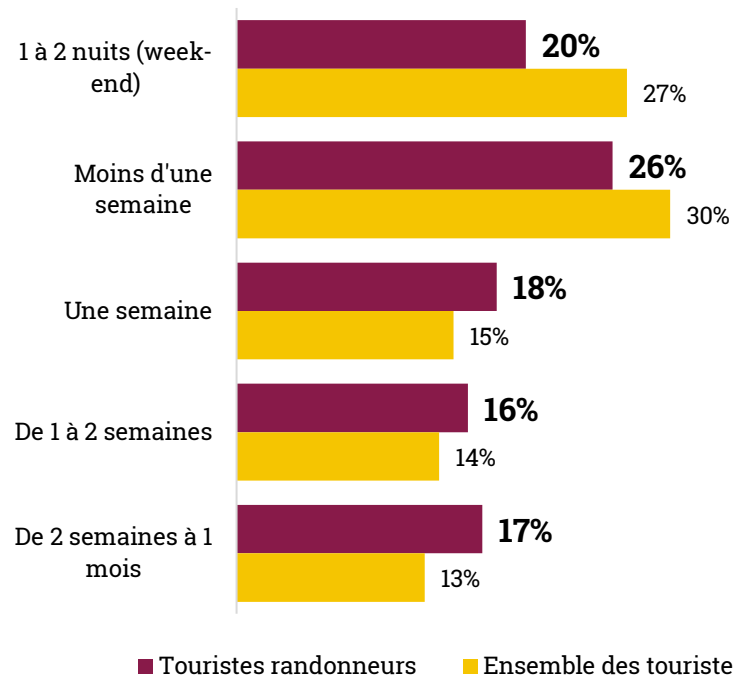


Hébergement non marchand : des touristes randonneurs qui vont des amis ou de la famille et qui restent plus d'1 semaine

Les types d'hébergements non marchands utilisés par les touristes randonneurs

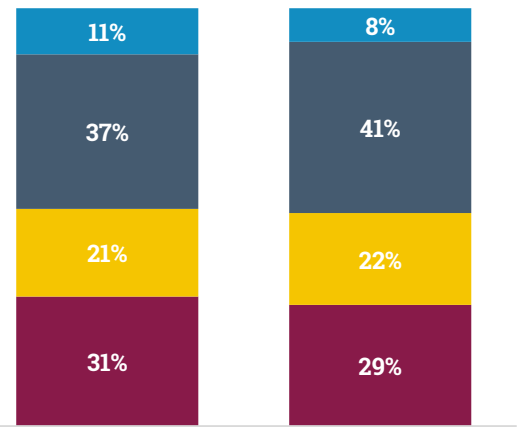


Durée du séjour en hébergement non marchand



Zoom sur les résidents secondaires : des séjours plus longs

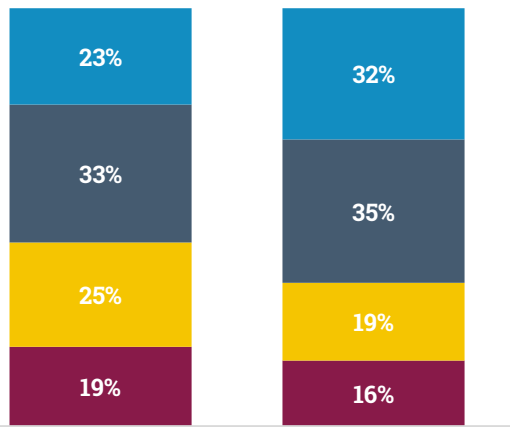
Fréquence de séjour



Ensemble des touristes Touristes randonneurs

■ Plus d'une fois par mois ■ 1 fois par mois
 ■ 4 fois par an ■ 1 fois par an

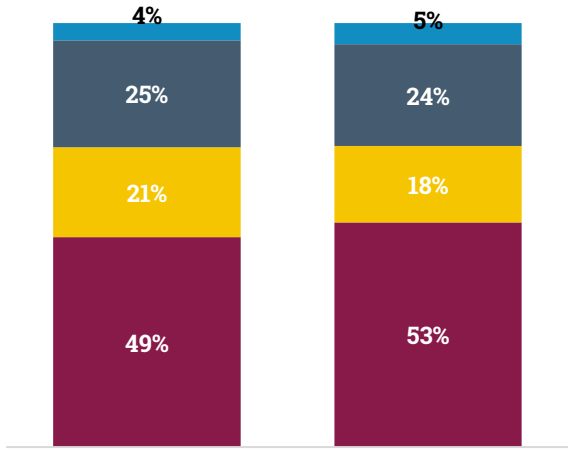
Durée moyenne du séjour



Ensemble des touristes Touristes randonneurs

■ Le week-end ■ Moins d'une semaine
 ■ 1 à 2 semaines ■ 1 mois et plus

Temps de trajet

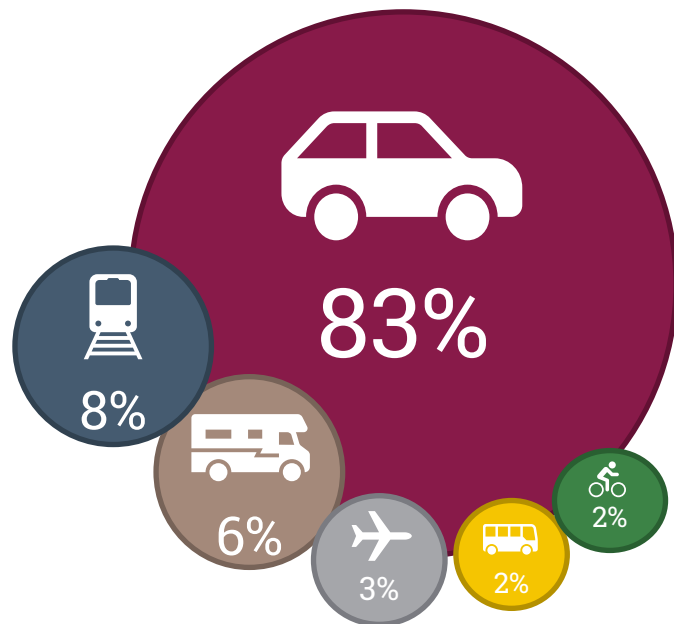


Ensemble des touristes Touristes randonneurs

■ Plus d'1h30 ■ 1h30 ■ 1h ■ 30 min

87% des touristes randonneurs en résidence secondaire souhaitent continuer à en profiter de leur résidence secondaire contre 80% pour l'ensemble des touristes.

Transports utilisés pour atteindre le lieu de séjour

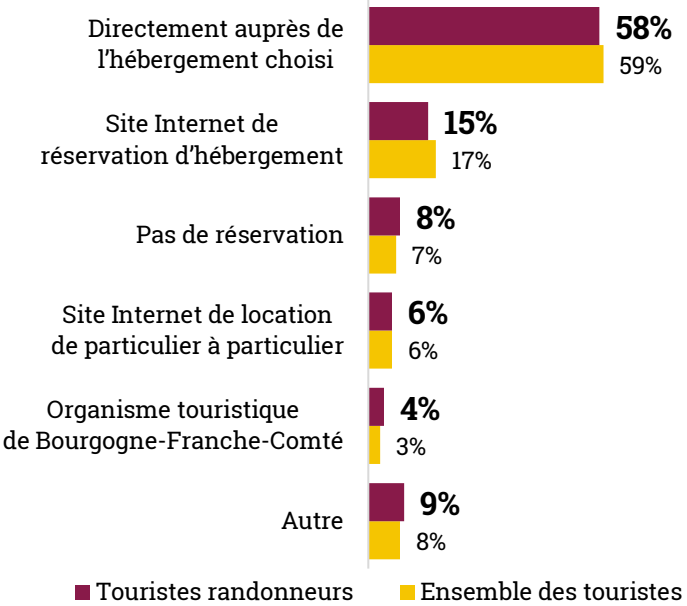


la voiture très largement majoritaire pour les touristes randonneurs, comme pour l'ensemble des touristes (83%).

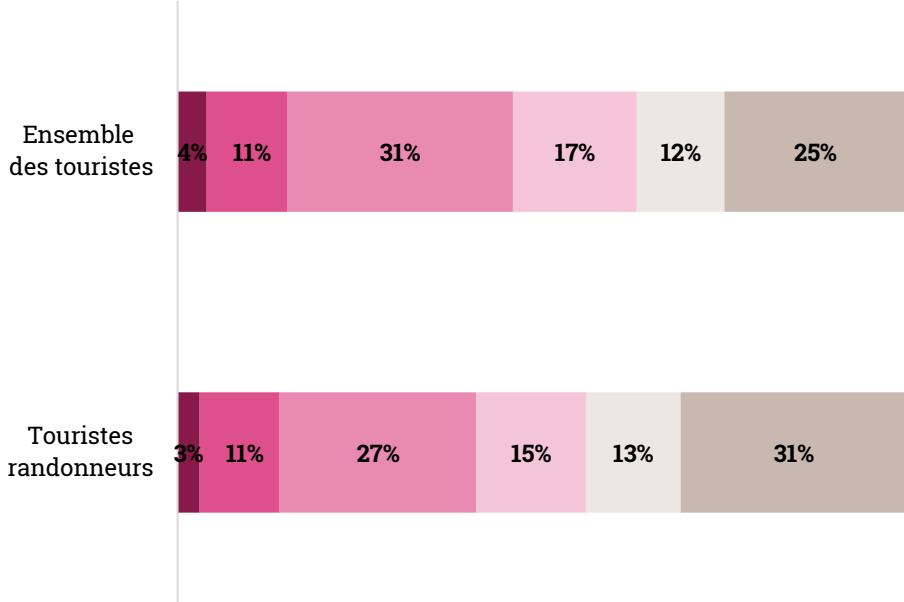
**réponses multiples : le total est supérieur à 100%*

Des touristes randonneurs qui réservent en direct et anticipent plus

Mode de réservation



Date de la réservation du séjour

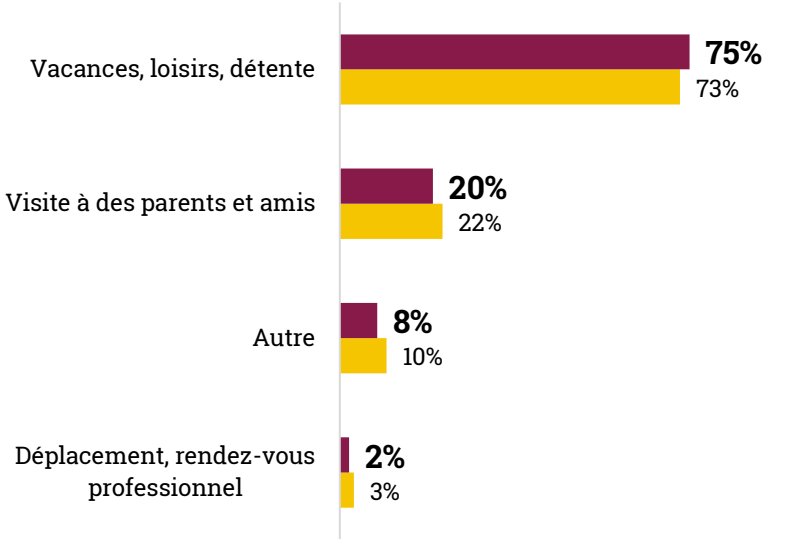


73% des réservations des touristes randonneurs sont effectuées sur internet
64% pour l'ensemble des touristes

- Réservation sur place en arrivant
- A la dernière minute
- Moins d'un mois avant
- 1 mois avant
- 2 mois avant
- 3 mois ou plus avant

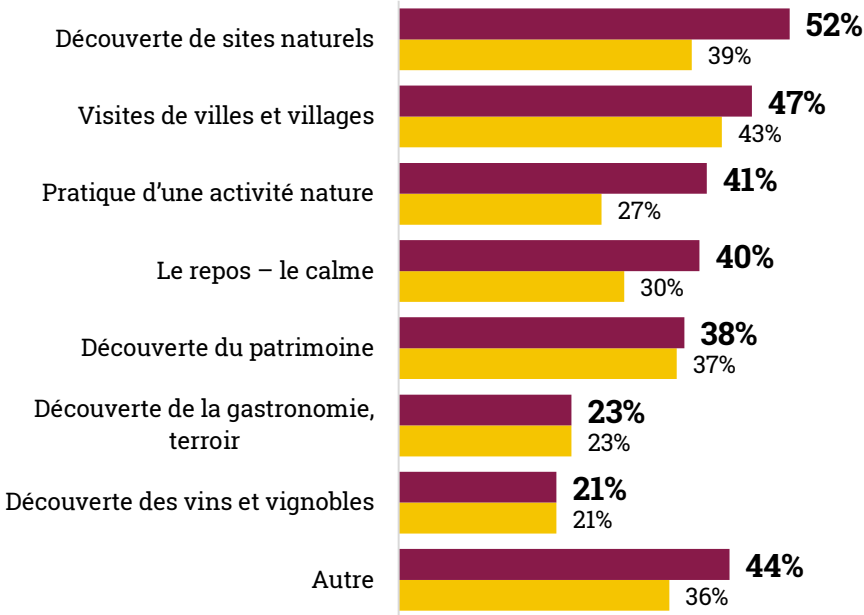
Des séjours des touristes randonneurs de détente, motivés par des découvertes

Motifs de séjour



■ Touristes randonneurs ■ Ensemble des touristes

Motivations de séjour



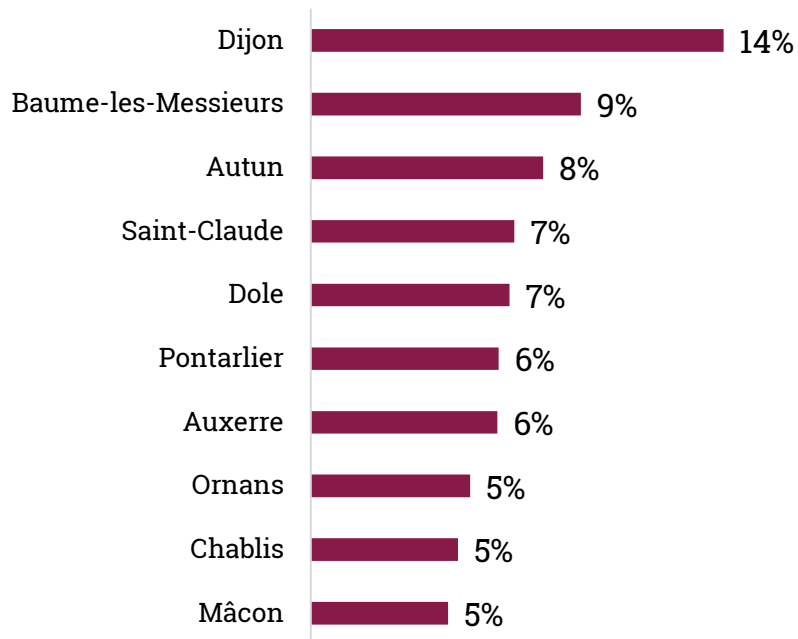
■ Touristes randonneurs ■ Ensemble des touristes



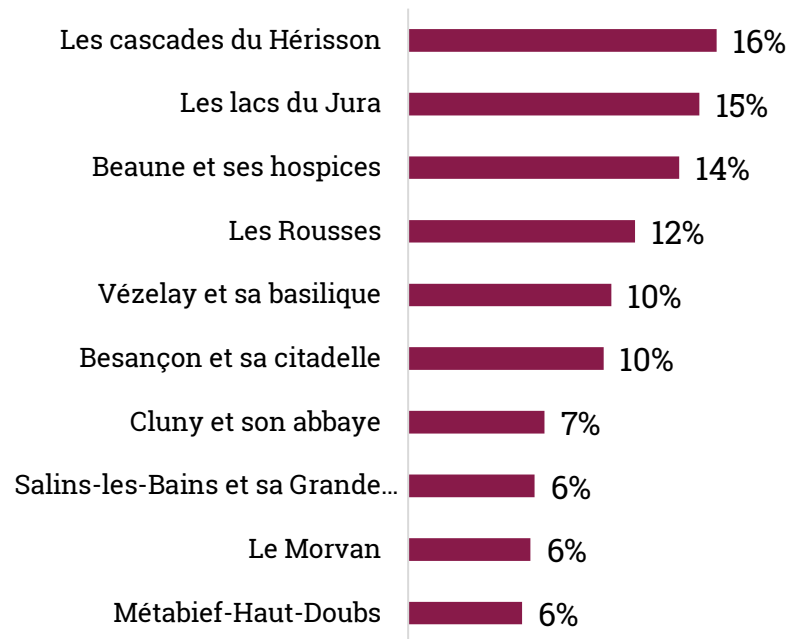
Les activités pratiquées et les dépenses des touristes randonneurs

Les visites des touristes randonneurs dans la région

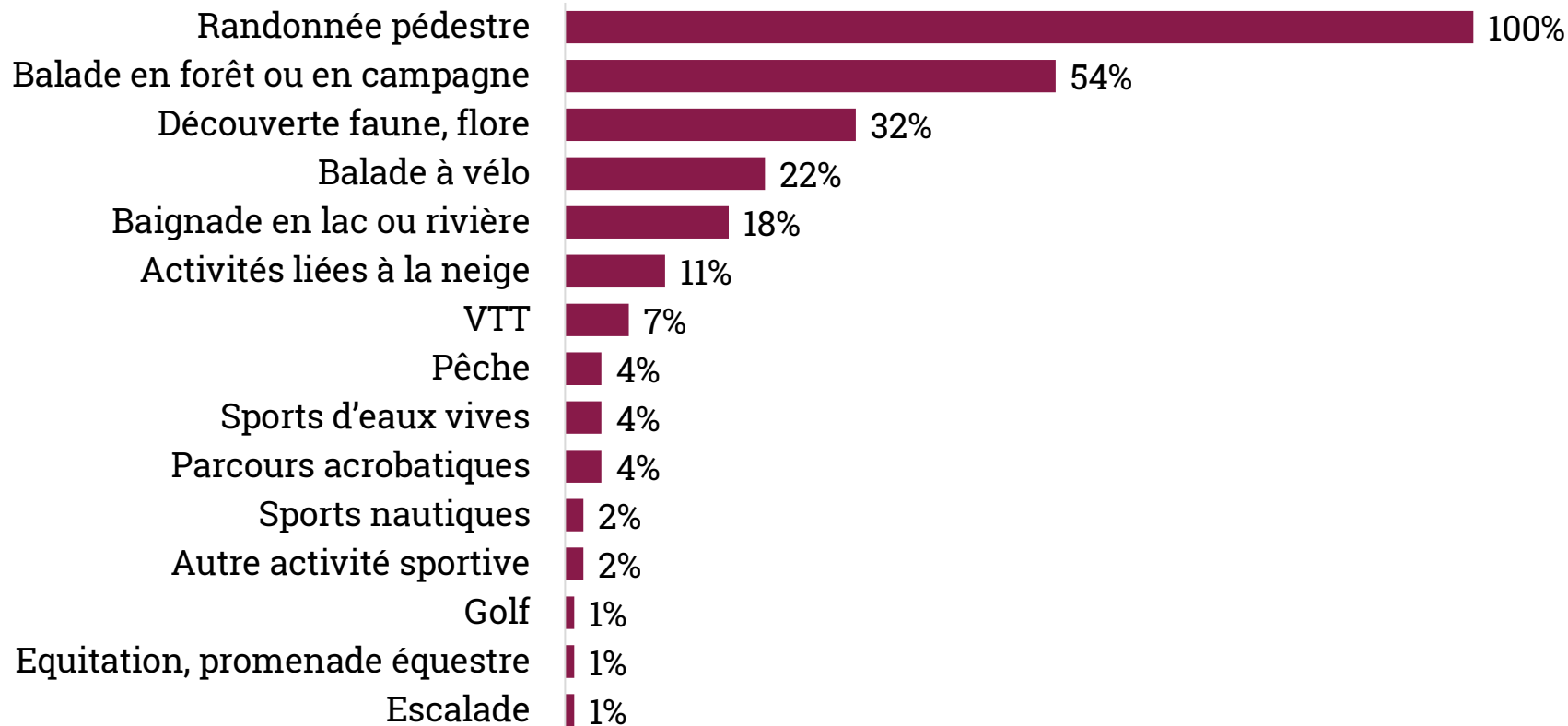
Top 10 des villes visitées dans la région



Top 10 des sites visités dans la région

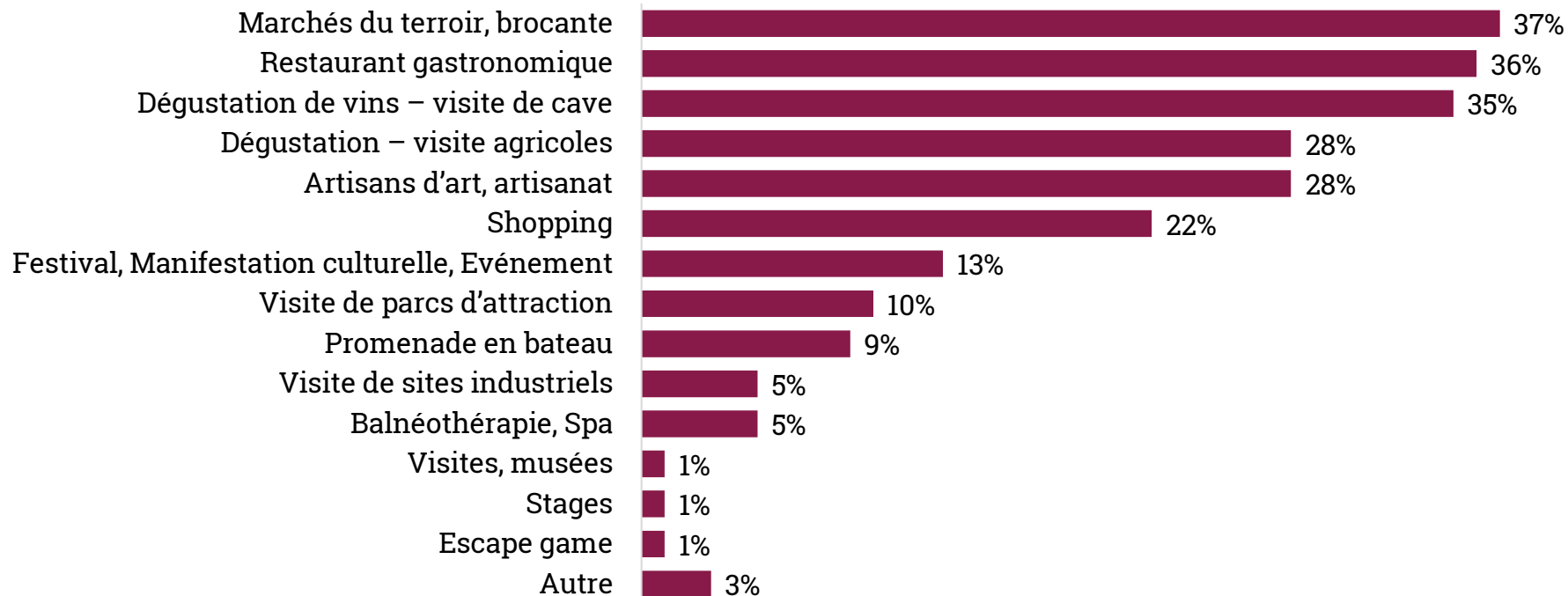


Les activités liées à la nature des touristes randonneurs dans la région

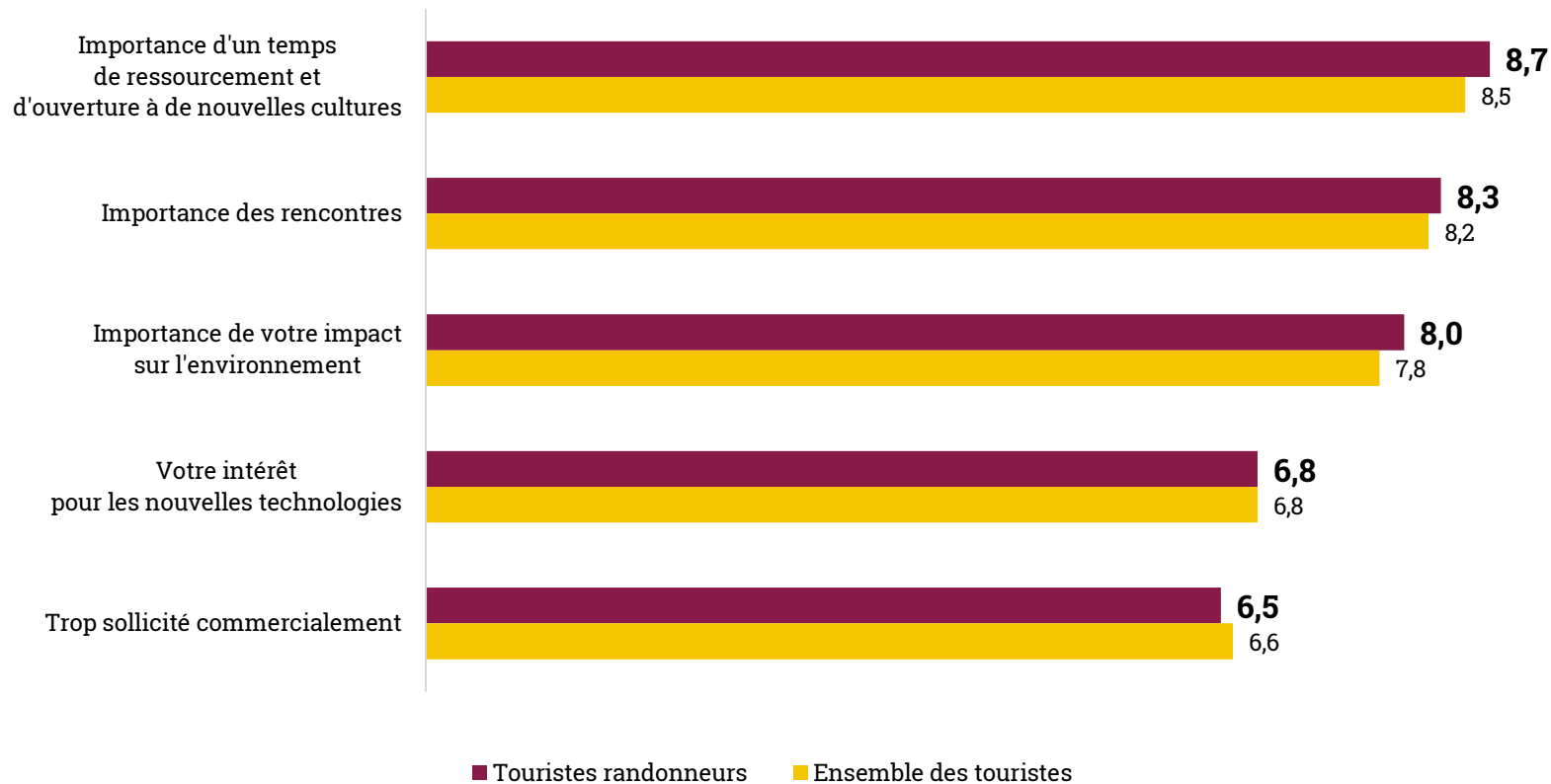


Les activités liées aux loisirs des touristes randonneurs dans la région

85% des touristes randonneurs ont effectué une activité de loisirs



Les sujets d'intérêts des touristes randonneurs



Le niveau de dépenses des touristes randonneurs durant le séjour, en hébergement marchand

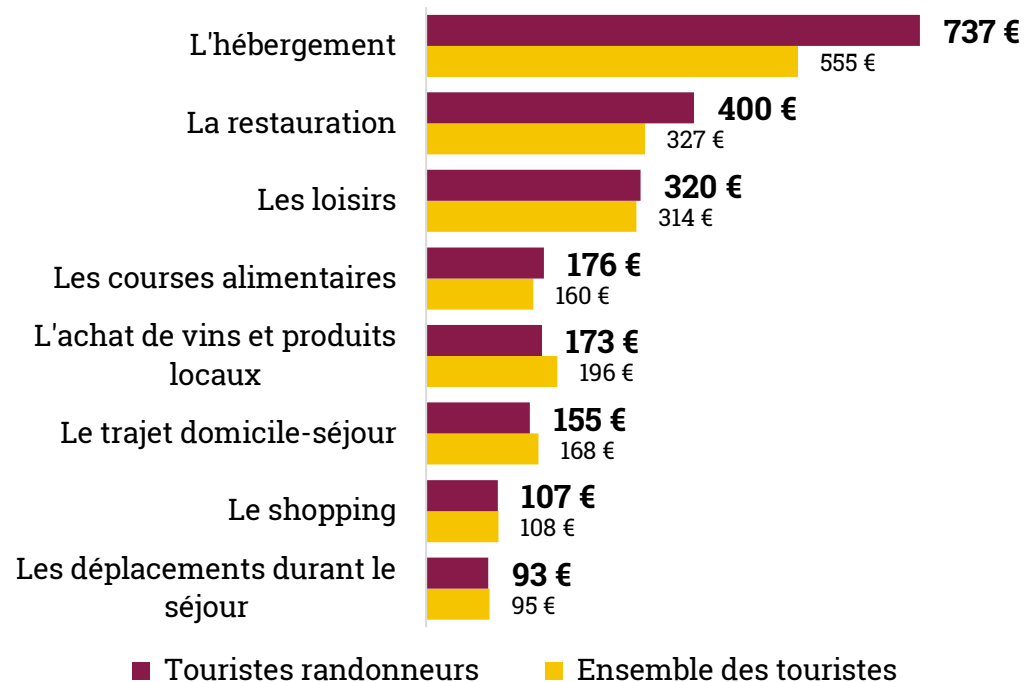
1 593 €

dépenses totales pour un séjour touristique

149 € / personne

136 €/personne pour l'ensemble des touristes

Dépenses moyennes en hébergement marchand par séjour



Le niveau de dépenses des touristes randonneurs durant le séjour, en hébergement non marchand

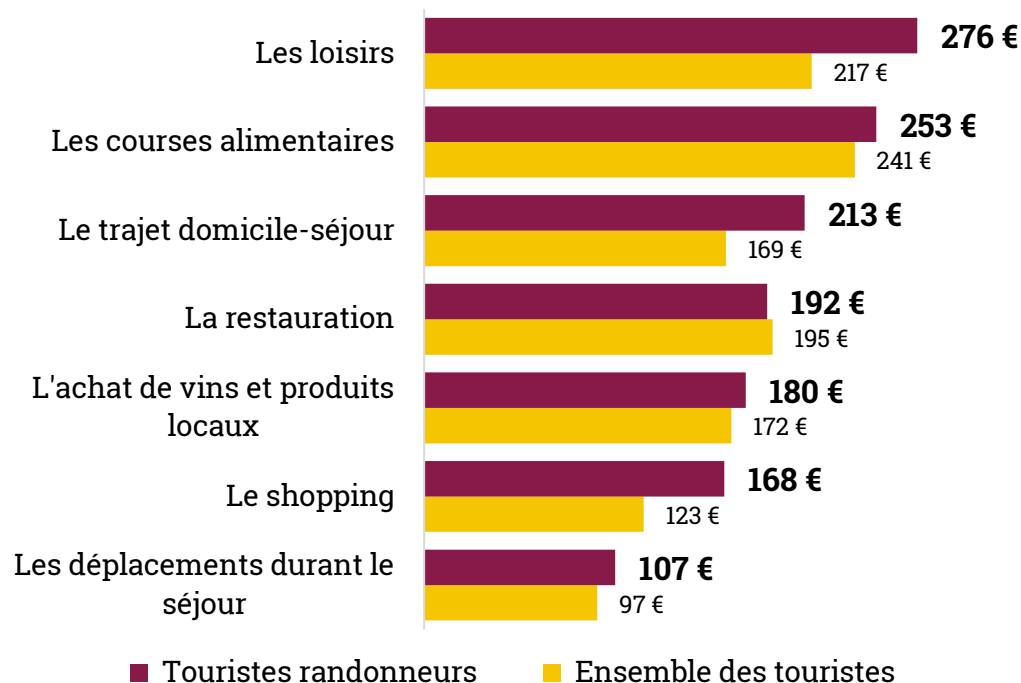
790 €

dépenses totales pour un séjour touristique

57 € / personne

53 €/personne pour l'ensemble des touristes

Dépenses moyennes en hébergement non marchand par séjour

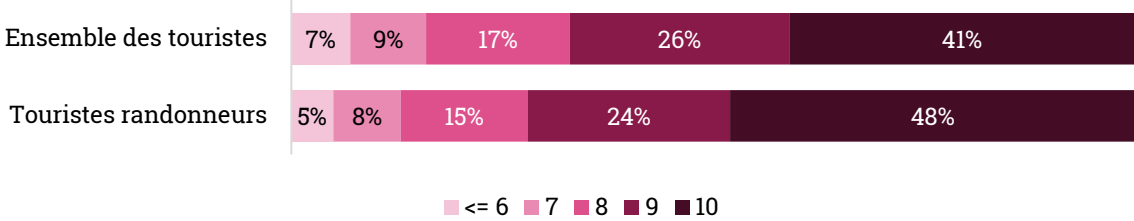


Une satisfaction des touristes randonneurs très forte à l'issue du séjour

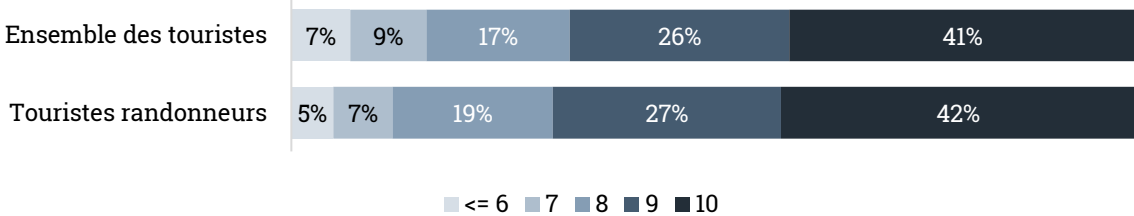
Satisfaction
9,0/10

Recommandation
8,9/10

Satisfaction globale (/10)

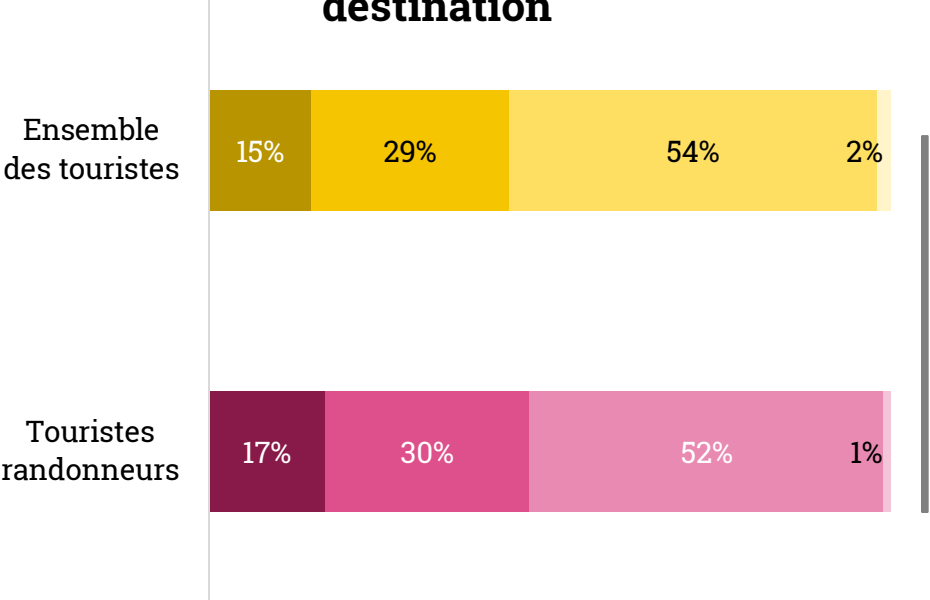


Recommandation (/10)

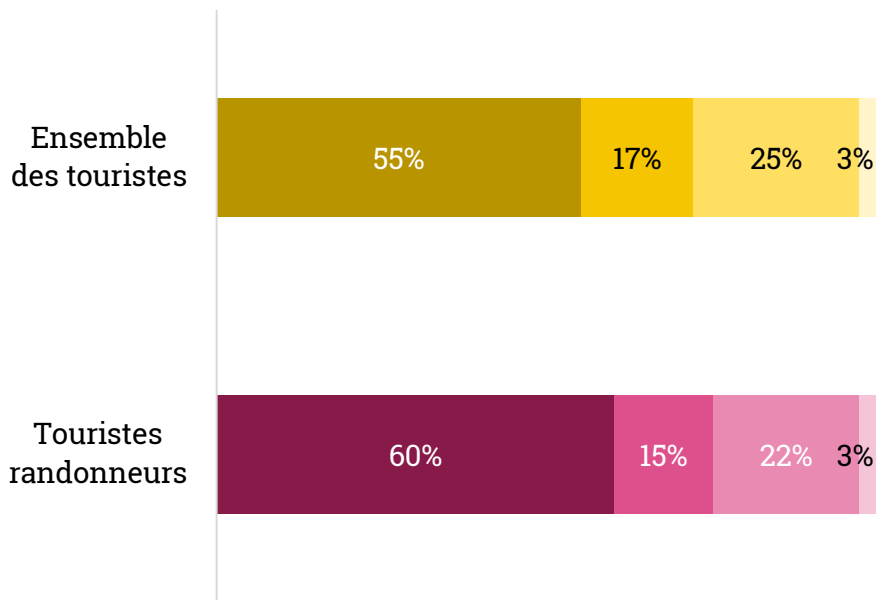


Une image améliorée de la destination mais avec une intention de retour plus faible

Évolution de l'image de la destination



Intention de retour



■ Vraiment meilleure ■ Plutôt meilleure
■ Inchangée ■ Plutôt moins bonne

■ Oui, dans l'année ■ Oui, dans les 2 ans
■ Oui, plus tard ■ Non

Synthèse



L'opinion des touristes randonneurs de Bourgogne-Franche-Comté

Profil des touristes randonneurs

- Une majorité de touristes sédentaires et peu de touriste en étape
- Un profil socio-démographique similaire à l'ensemble des touristes
- Une part plus forte de la clientèle française : 85% contre 79% pour l'ensemble des touristes

Le séjour des touristes randonneurs

- Des séjours surtout pendant la période estivale
- Des primo visiteurs légèrement moins importants : 28% contre 30% pour l'ensemble des touristes
- Des hébergements marchands privilégiés surtout dans les locations meublées
- Des hébergements non marchands pour 1/3 de la clientèle et plus particulièrement en résidence secondaire (avec une durée de séjour longue)
- Des réservations effectuées sur internet et plus anticipées que l'ensemble des touristes
- Un séjour détente et dans l'objectif de faire des découvertes

Des dépenses légèrement plus élevées pour les touristes randonneurs que le reste des touristes de la région, surtout pour l'hébergement.

Une satisfaction de séjour des touristes randonneurs forte, avec une meilleure image de la destination. Des intentions de retour dans l'année plus forte que l'ensemble des touristes de la région.

MERCI