

Observatoire des clientèles touristiques



FILIÈRE PATRIMOINE

**PROFIL ET COMPORTEMENT DES
CLIENTÈLES DONT LA MOTIVATION
PRINCIPALE DE SÉJOUR EST LA
DÉCOUVERTE DU PATRIMOINE OU LA
VISITE DE VILLES ET DE VILLAGES**

Sommaire

- Méthodologie
- Profil de la clientèle touristique
- Description des séjours touristiques
- Les activités durant le séjour
- Les dépenses de la clientèle touristique
- La satisfaction de la clientèle touristique
- Synthèse

Méthodologie

Un observatoire des clientèles touristiques sur les années 2021-2022-2023

3 744

enquêtes réalisées
sur les touristes
patrimoniaux

Mode de diffusion de l'enquête :



Mailing
Prospects et
clientèle
touristique



**Réseaux
Sociaux**



Partenaires
Sites ou
Newsletters

Vague d'enquête sur les 4 saisons des 3 années :



Multiples thématiques :
Comportement de séjour,
activités, motivations,
satisfaction...



Échantillon redressé par destination, saison et origine
afin d'être **le plus représentatif possible des touristes
patrimoniaux**



La clientèle de touristes patrimoniaux de Bourgogne-Franche- Comté

Des profils variés

Des typologies de touristes variées

60%
Touristes
« sédentaires »
*Un seul lieu de séjour,
hors résidents
secondaires*



17%
Touristes en
étapes
*Arrêt dans la région
durant le trajet vers
une autre destination*

59% pour l'ensemble des touristes

14% pour l'ensemble des touristes



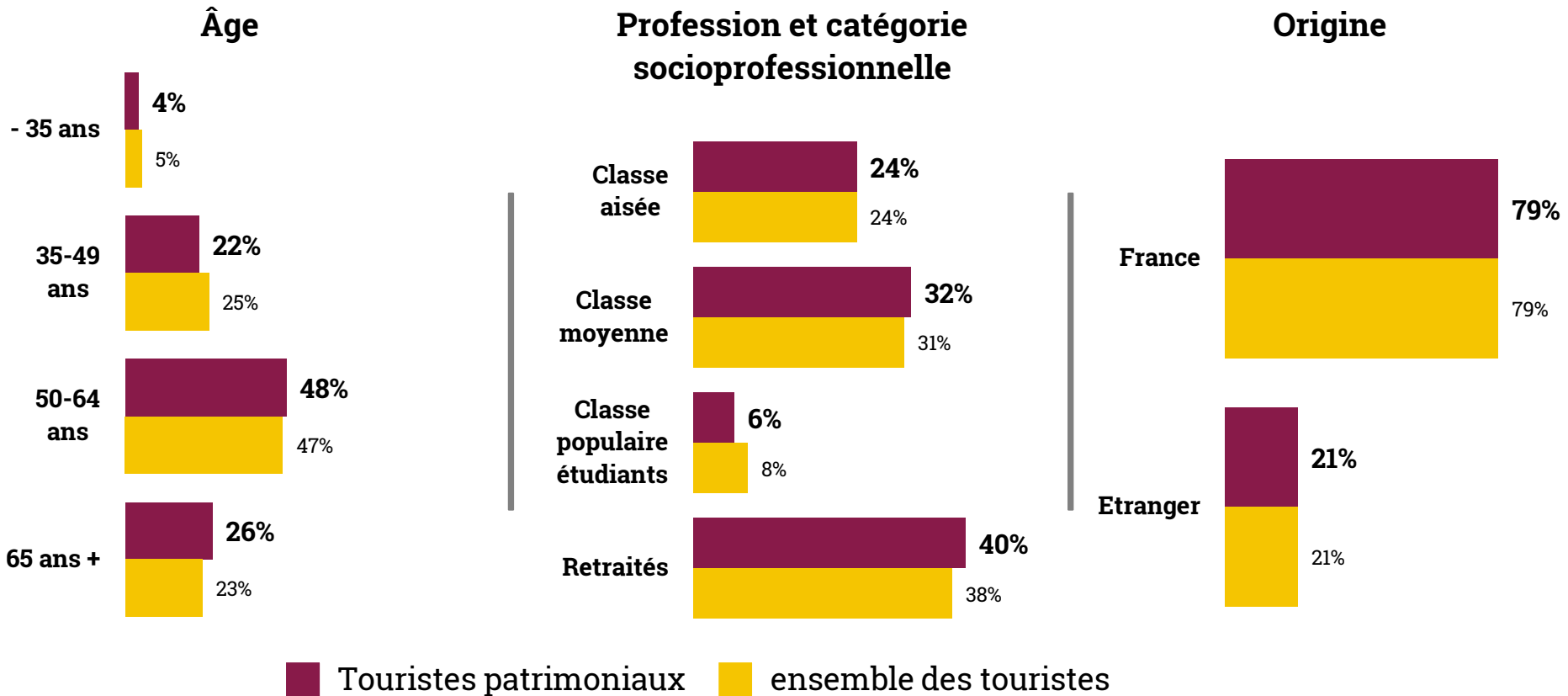
23%
Touristes itinérants
*Plusieurs lieux de séjour
dans la région
Tous modes de transport*

16% pour l'ensemble des touristes

*Touriste = une nuitée dans la région
en dehors de son domicile principal*

*Pour l'ensemble des touristes le reste des
profils sont les résidents secondaires*

Des profils de touristes patrimoniaux variés ...

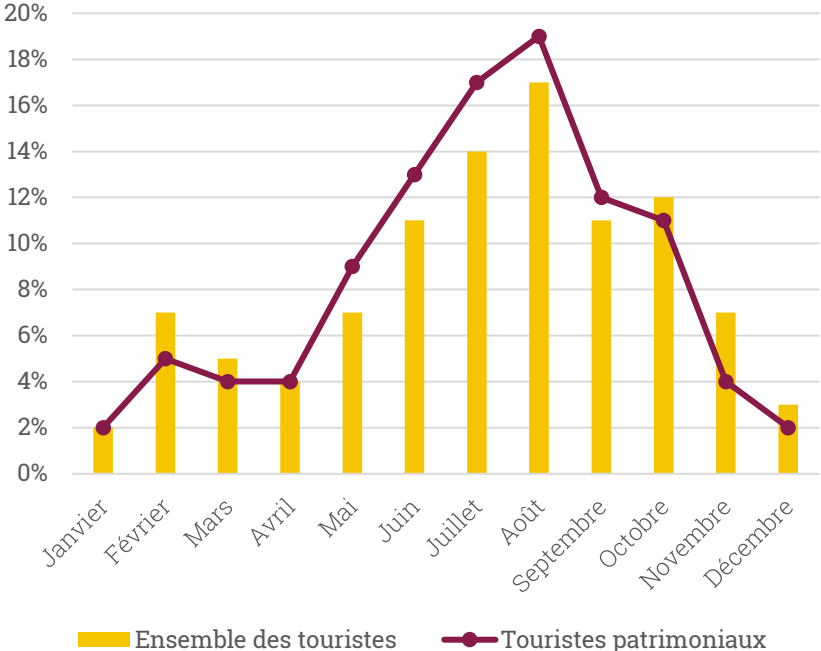




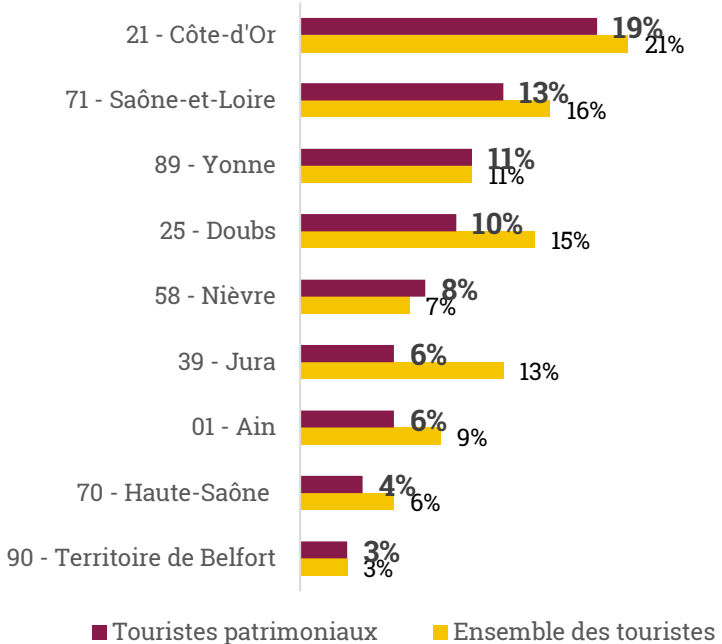
Les séjours des touristes patrimoniaux en Bourgogne-Franche- Comté

Saisons et destinations de séjour

Mois de séjour

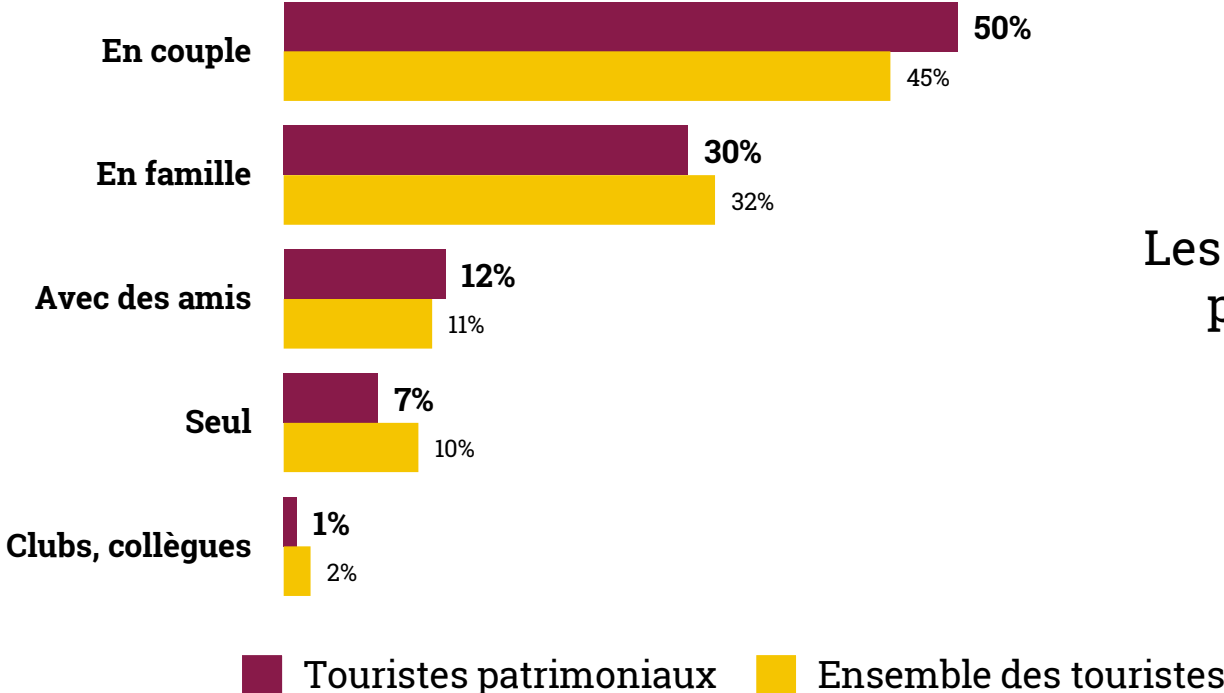


Destinations de séjour



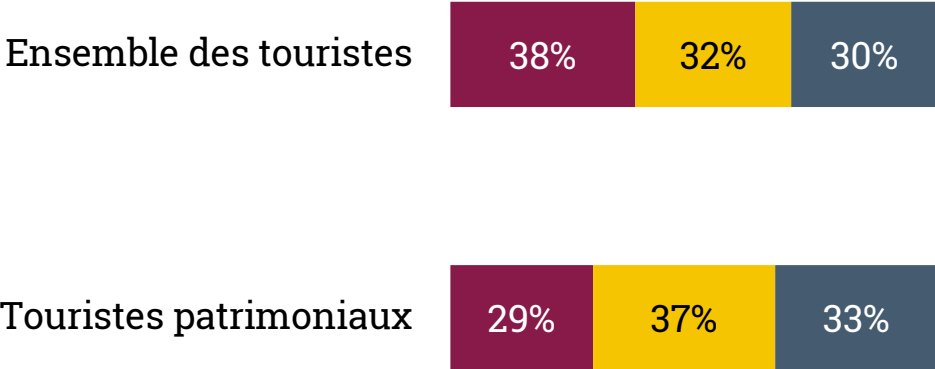
Des touristes patrimoniaux viennent essentiellement en couple

Les touristes patrimoniaux viennent ...



Les groupes de touristes patrimoniaux sont composés de **3,3 personnes** en moyenne

Fréquence de séjour en Bourgogne-Franche-Comté



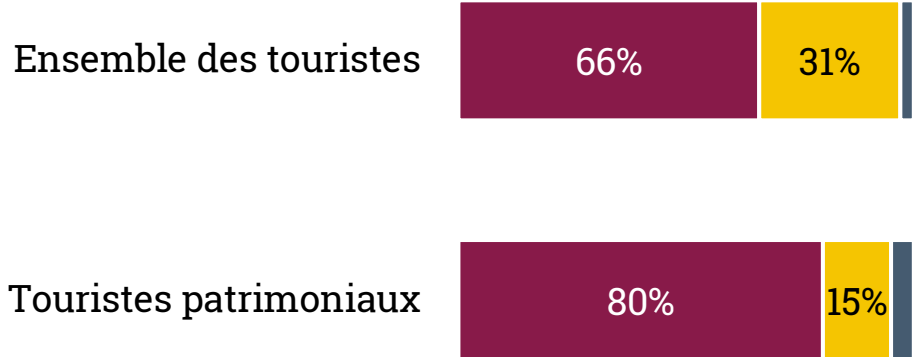
■ Régulièrement ■ Occasionnellement ■ 1ère fois



1/3 de primo-visiteurs
pour les touristes
patrimoniaux

Des touristes patrimoniaux qui privilégient les hébergements marchands pour leur séjour

Type d'hébergement

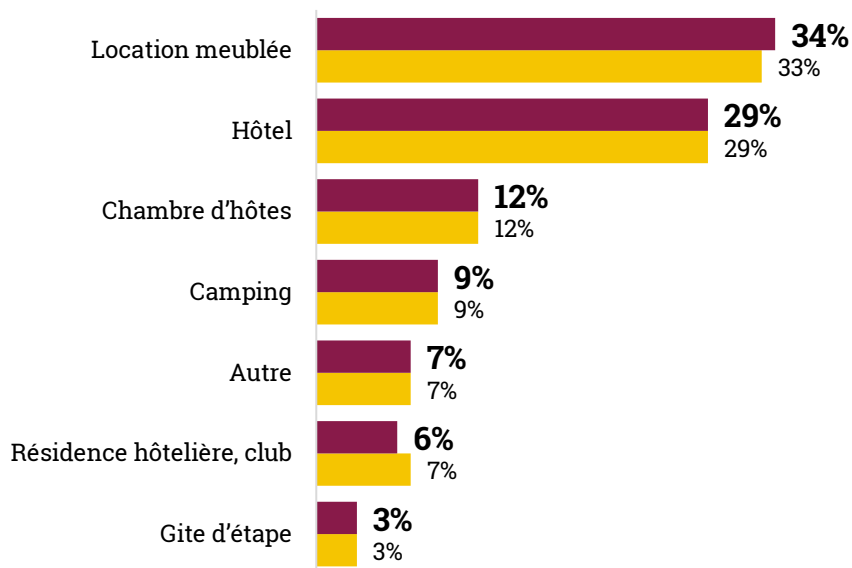


80% des touristes patrimoniaux choisissent un hébergement marchand pour leur séjour contre **66%** pour l'ensemble des touristes

- Hébergement marchand
- Hébergement non marchand
- Mixte

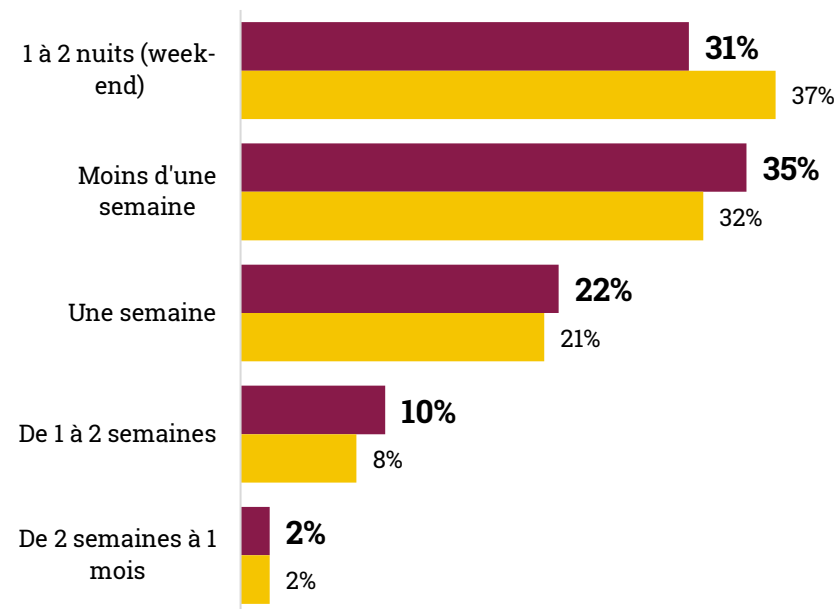
Hébergement marchand : des touristes patrimoniaux qui séjournent dans des locations meublées et qui restent 1 semaine

Les types d'hébergements marchands utilisés par les touristes patrimoniaux



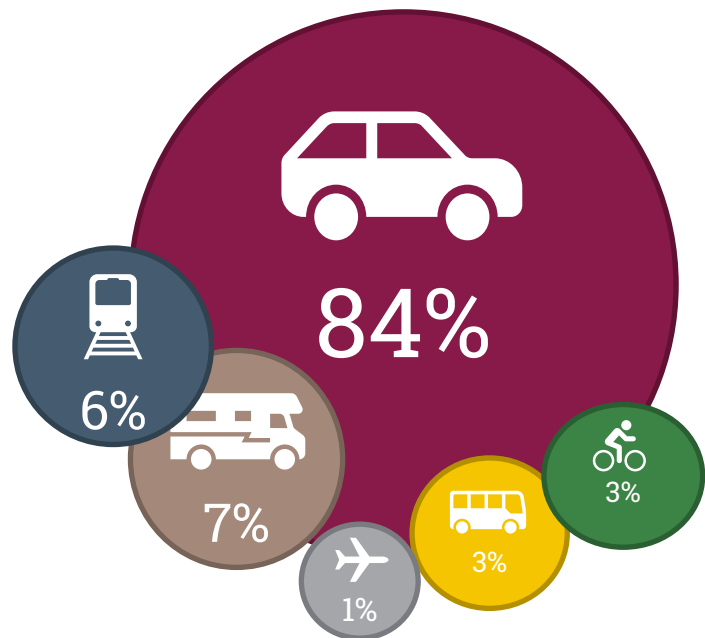
■ Touristes patrimoniaux ■ Ensemble des touristes

Durée du séjour en hébergement marchand



■ Touristes patrimoniaux ■ Ensemble des touristes

Transports utilisés pour atteindre le lieu de séjour

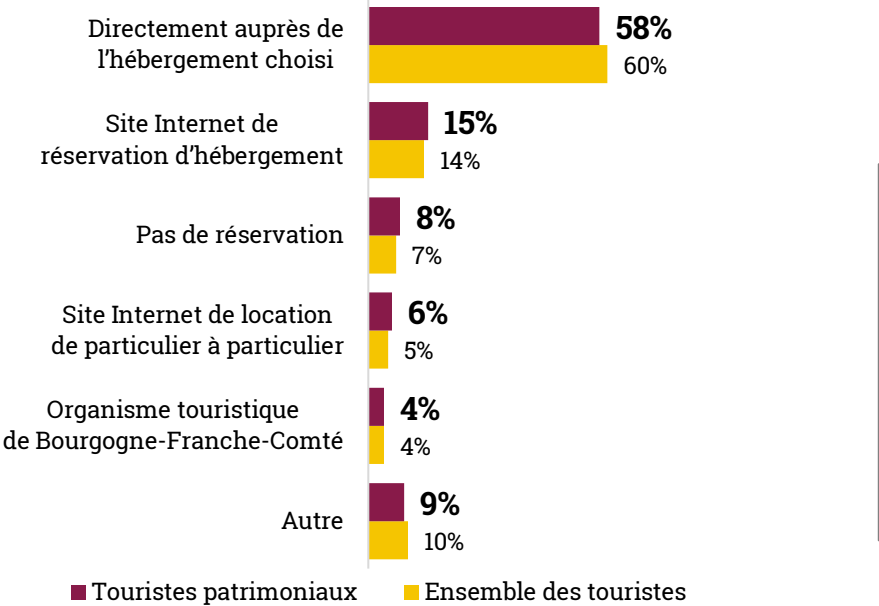


la voiture très largement majoritaire pour les touristes patrimoniaux ,
comme pour l'ensemble des touristes (83%).

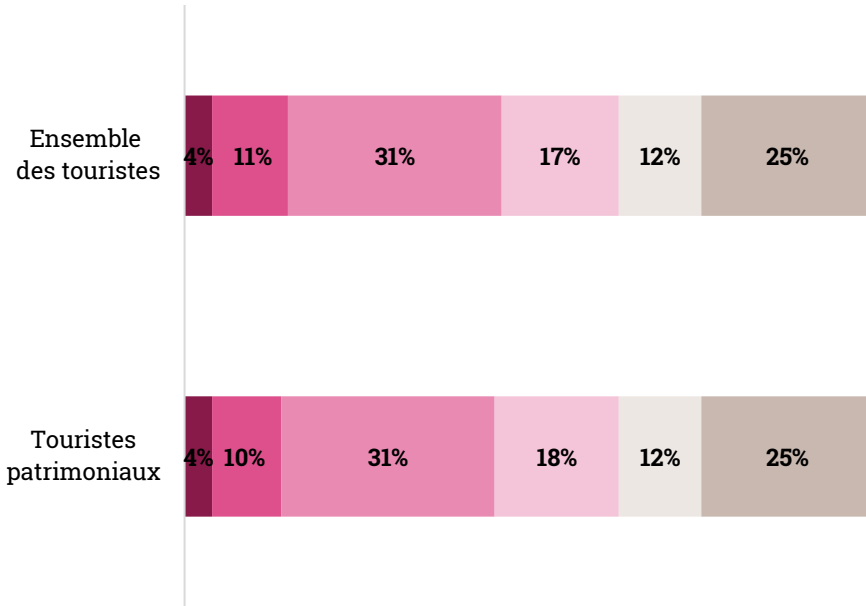
**réponses multiples : le total est supérieur à 100%*

Des touristes patrimoniaux qui réservent en direct et anticipent peu

Mode de réservation



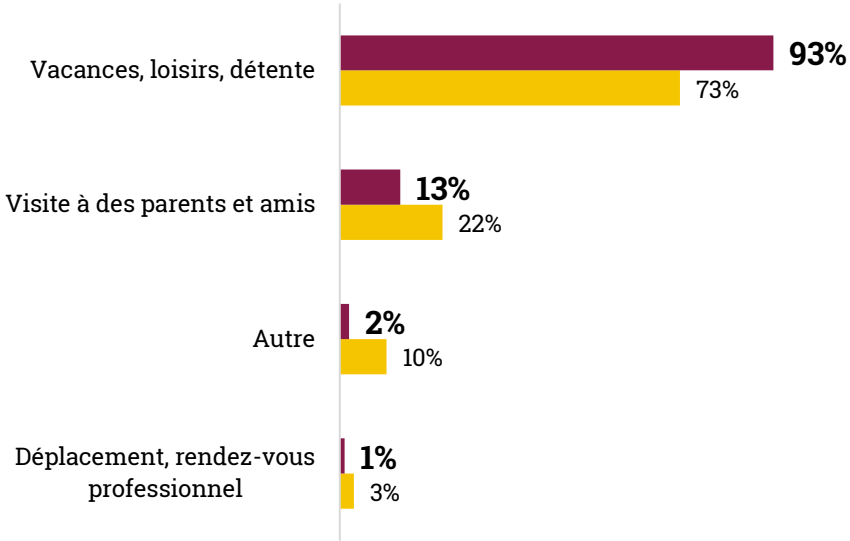
Date de la réservation du séjour



65% des réservations des touristes patrimoniaux sont effectuées sur internet
64% pour l'ensemble des touristes

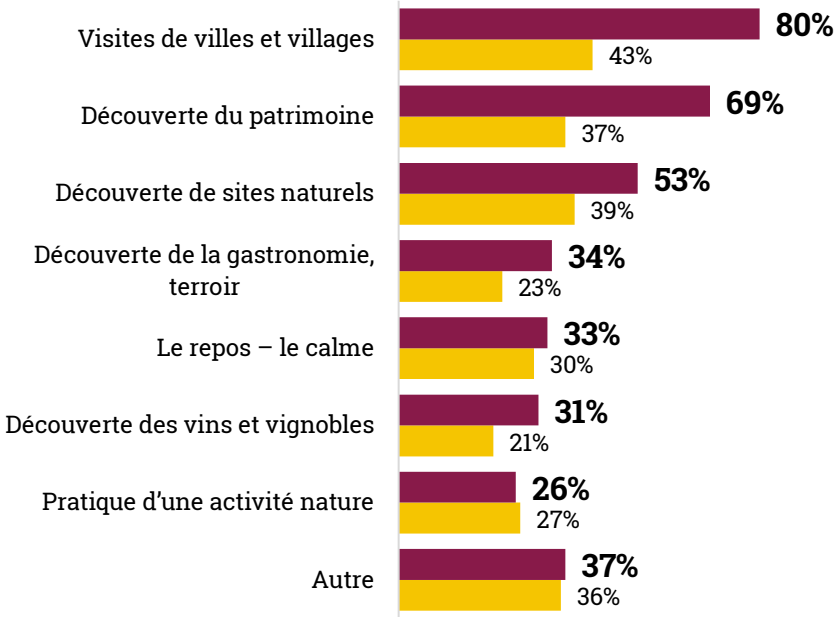
Des séjours de touristes patrimoniaux de détente, motivés par des découvertes

Motifs de séjour



■ Touristes patrimoniaux ■ Ensemble des touristes

Motivations de séjour



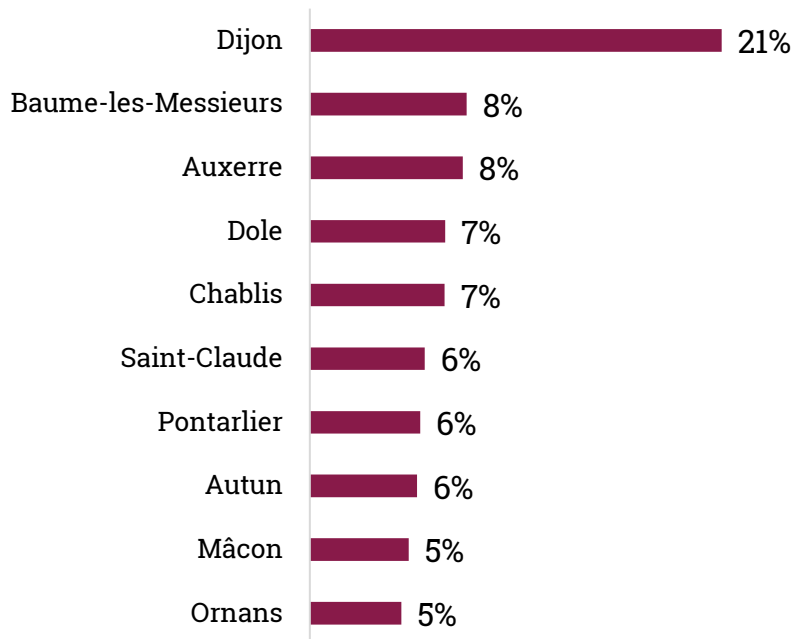
■ Touristes patrimoniaux ■ Ensemble des touristes



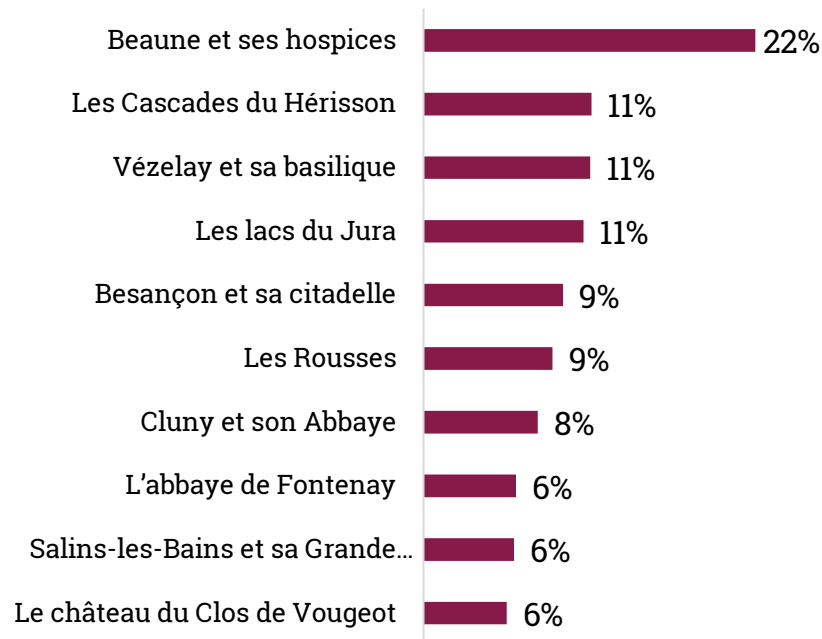
Les activités pratiquées et les dépenses des touristes patrimoniaux

Les visites des touristes patrimoniaux dans la région

Top 10 des villes visitées dans la région

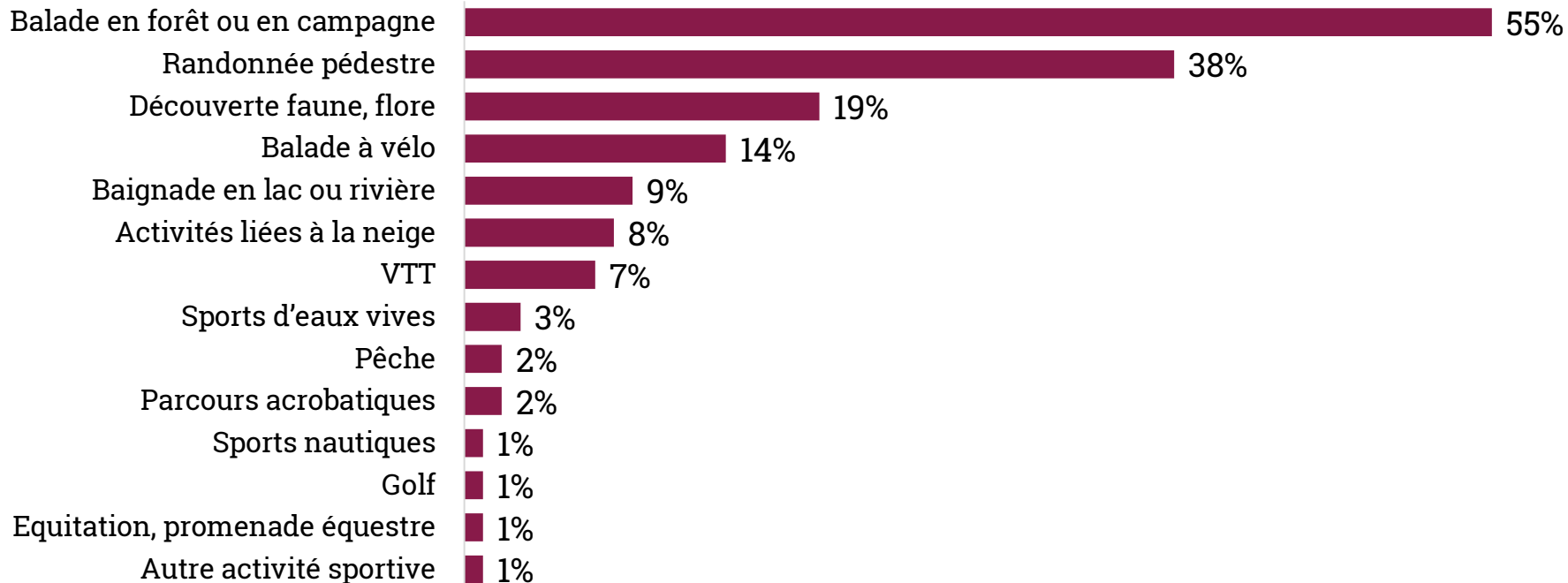


Top 10 des sites visités dans la région



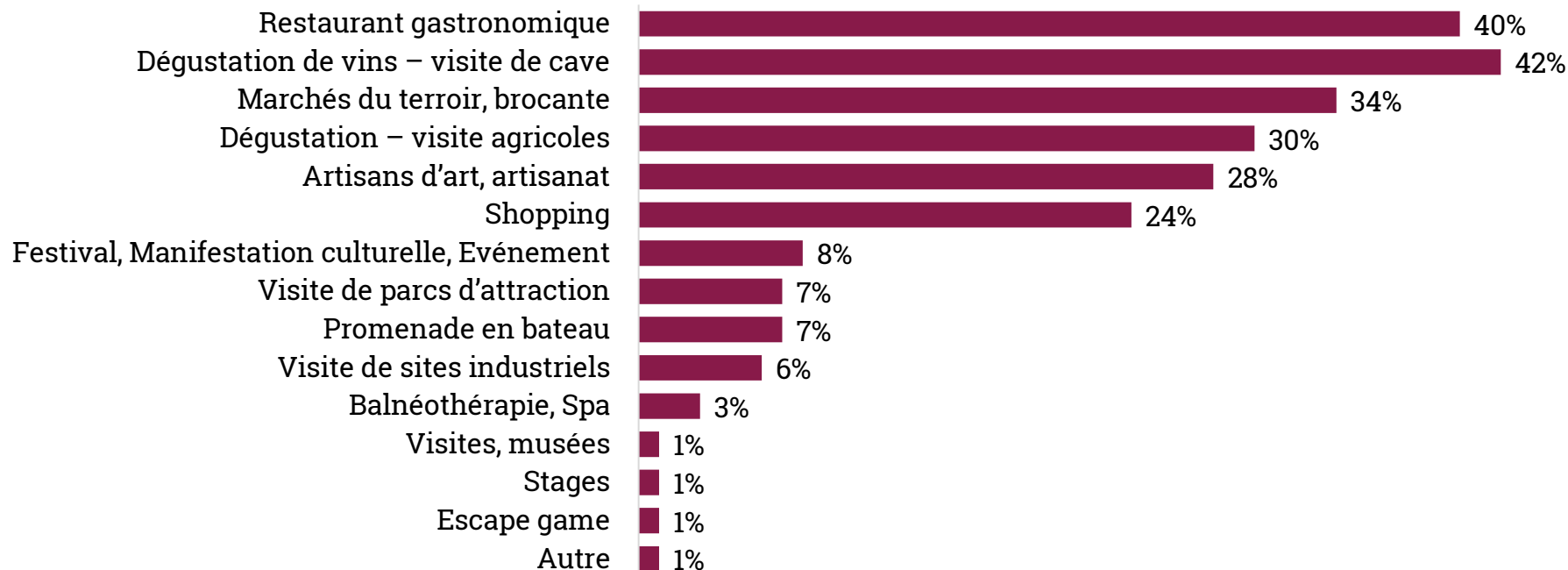
Les activités liées à la nature des touristes patrimoniaux dans la région

85% des touristes patrimoniaux ont effectué une activité liée à la nature

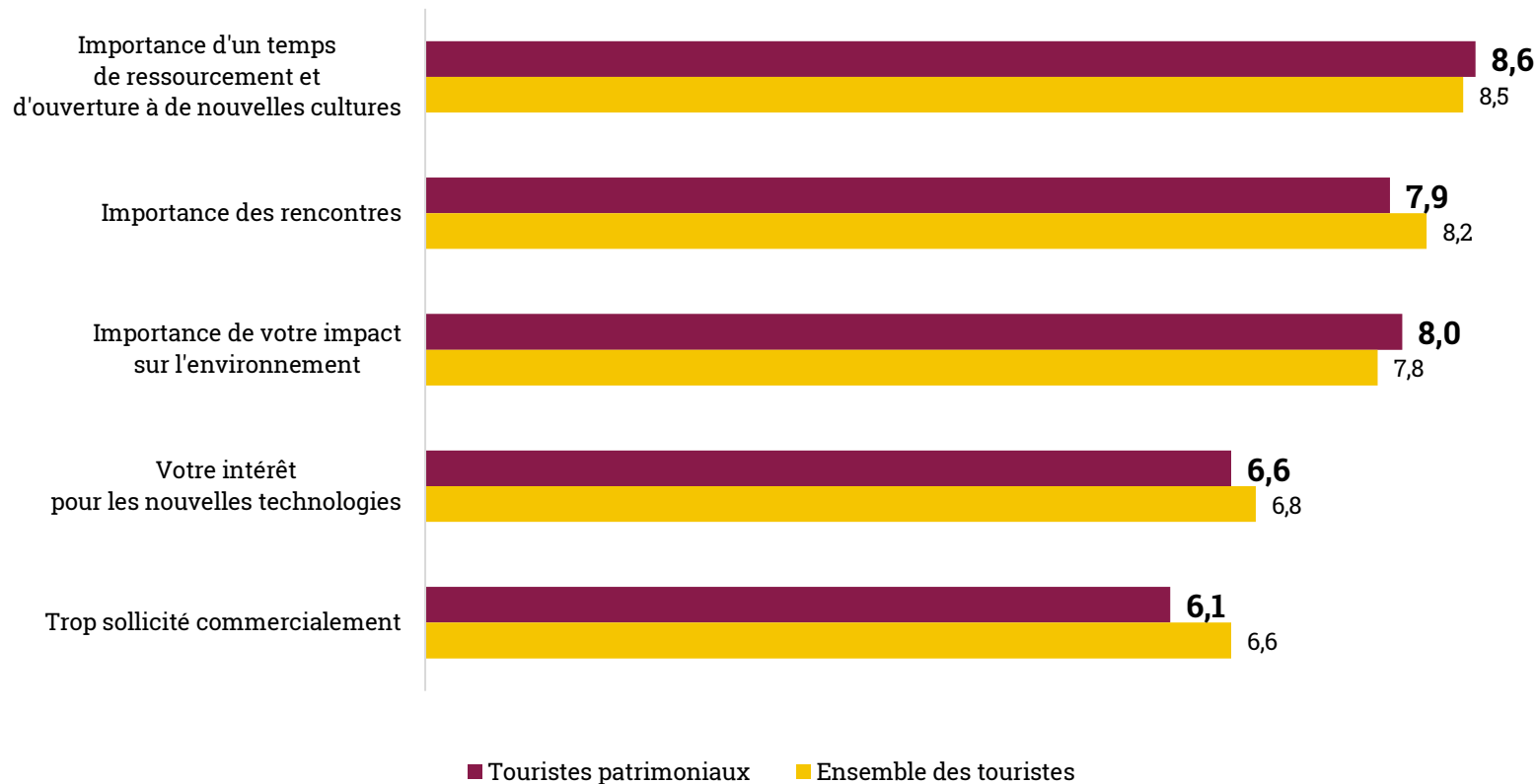


Les activités liées aux loisirs des touristes patrimoniaux dans la région

88% des touristes patrimoniaux ont effectué une activité de loisirs



Les sujets d'intérêts des touristes patrimoniaux



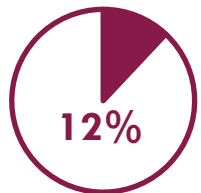
Le niveau de dépenses des touristes patrimoniaux durant le séjour, en hébergement marchand

1 303 €

dépenses totales pour un séjour touristique

149 € / personne

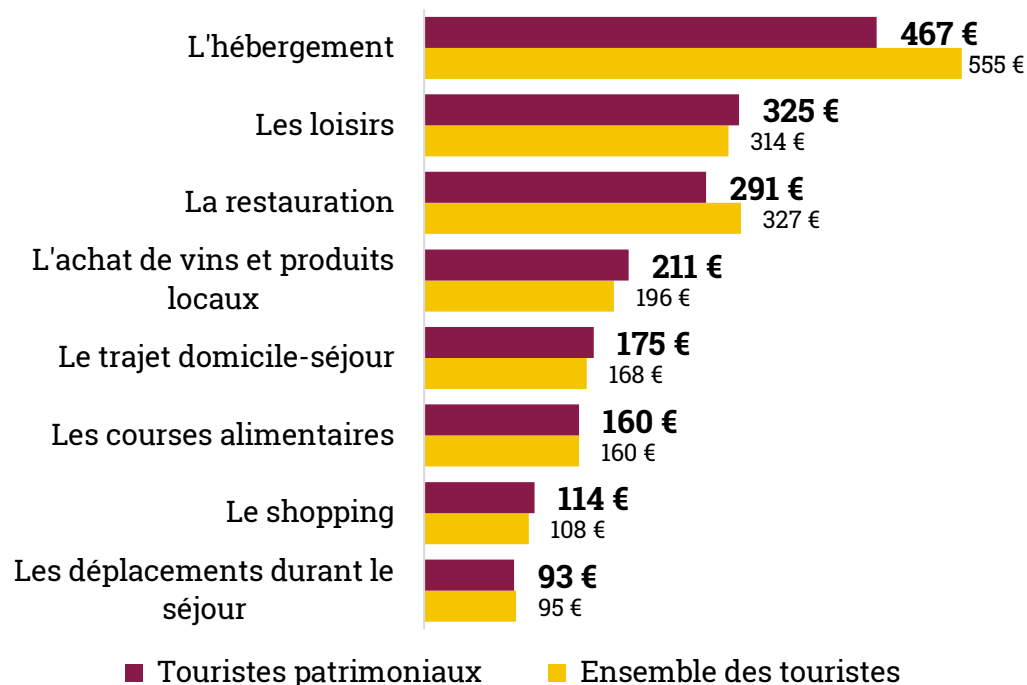
136 €/personne pour l'ensemble des touristes



Séjours avec forfait
(hébergement, restauration, visites...)

12% pour l'ensemble des touristes

Dépenses moyennes en hébergement marchand par séjour





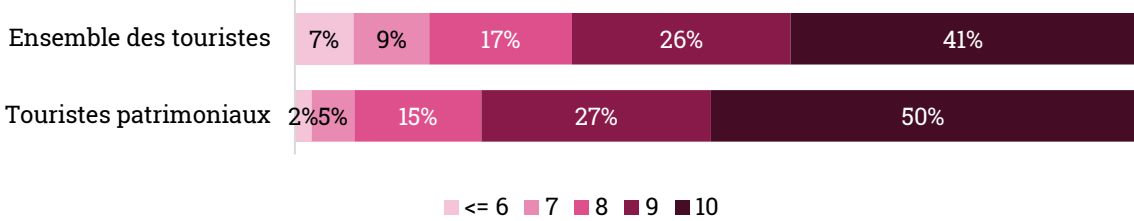
La satisfaction des touristes patrimoniaux

Une satisfaction des touristes patrimoniaux très forte à l'issue du séjour

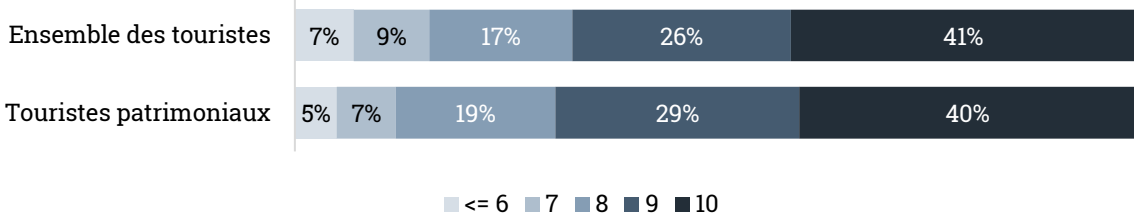
Satisfaction
9,1/10

Recommandation
8,9/10

Satisfaction globale (/10)

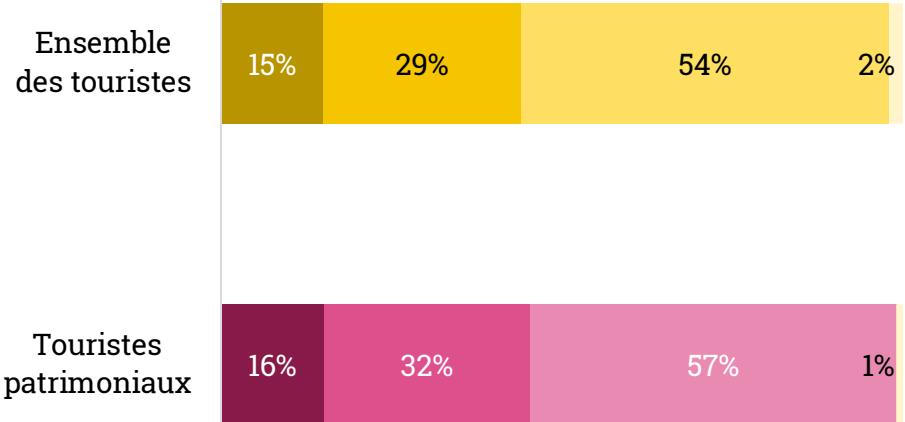


Recommandation (/10)

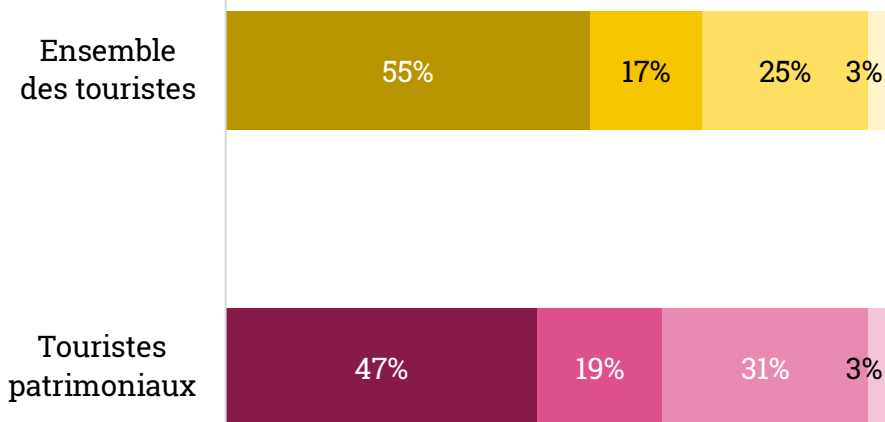


Une image améliorée de la destination mais avec une intention de retour plus faible

Évolution de l'image de la destination



Intention de retour



■ Vraiment meilleure ■ Plutôt meilleure
■ Inchangée ■ Plutôt moins bonne

■ Oui, dans l'année ■ Oui, dans les 2 ans
■ Oui, plus tard ■ Non

Synthèse



L'opinion des touristes patrimoniaux de Bourgogne-Franche-Comté

Profil des touristes patrimoniaux

- Une majorité de touristes sédentaires
- Un profil socio-démographique similaire à l'ensemble des touristes, tout comme l'origine de la clientèle
- Des touristes patrimoniaux qui viennent plus en couple que l'ensemble des touristes

Le séjour des touristes patrimoniaux

- Des séjours tout le long de l'année, avec une préférence pour la période estivale
- Des hébergements marchands privilégiés surtout dans les locations meublées
- Un séjour détente et dans l'objectif de faire des découvertes

Des dépenses légèrement plus élevées pour les touristes patrimoniaux que le reste des touristes de la région. Mais des dépenses plus faibles en hébergement.

Une satisfaction de séjour des touristes patrimoniaux forte, mais des intentions de retour dans l'année plus faible que l'ensemble des touristes de la région.

MERCI