



EDUCTOUR TOURISME D'AFFAIRES

A LA DECOUVERTE DE LA DESTINATION AFFAIRES BEAUNE

MARDI 2 JUILLET 2024

Contexte

Les entreprises régionales, qui jadis organisaient, pour la plupart, leurs séminaires hors région voire à l'étranger, privilégient aujourd'hui la région pour une question de coûts, de durée et pour certaines afin de s'inscrire dans une démarche éco-responsable.

Partant de constat le Club Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events dans le cadre de « Mon Event, Ma Région » a organisé des eductours en région afin de faire découvrir son offre tourisme d'affaires.

En 2023, ce sont les deux destinations affaires Mâcon et Besançon qui ont accueilli des eductours.

Fort du succès de ceux-ci, 3 Eductours sont inscrits au plan d'actions en 2024 : Destination affaires Dijon, destination affaires Beaune et destination affaires Yonne. Le 1^{er} Eductour a eu lieu à Dijon en mars dernier.

Le second eductour a eu lieu mardi 2 juillet 2024, à la découverte de la Destination Affaires Beaune.

9 Entreprises/ agence événementielle / association / syndicat représentés par 10 personnes ont pris part à ces découvertes :

- Les entreprise : Kéolis, Urgo, Restalliance, Néo Solutions, la Banque Populaire
- Les agences de com : Innov'Events et Made in Com
- Agence de voyage avec un partie MICE : Bienvenue en Bourgogne
- Association : CODEP PGV (pour la santé par le sport)

Contenu et déroulé du programme

En collaboration avec l'Office de Tourisme de Beaune & Pays Beaunois, le programme contenait une sélection d'offres MICE variée.

Au gré des différentes visites, nos invités ont pu découvrir l'hôtel Le Cep avec ses espaces séminaires, bien-être et son restaurant ayurvédique, puis départ pour une déambulation dans les Caves Patriarches avec dégustation de vins à la clé,

S'en est suivi un déjeuner au restaurant Loiseau des Vignes avec la présence d'une représentante du Palais des congrès de Beaune qui a pu présenter les atouts de la structure.

Une balade à vélo et trottinettes électriques a permis de découvrir, le nez au vent, la voie des vignes de Beaune à Volnay.

Le programme s'est achevé par un happy -hour à base de produits régionaux à la Cité des Climats et Vins de Bourgogne sans oublier une visite des lieux.

Cette rencontre a également été l'occasion de présenter la plate-forme du tourisme d'affaires et ses fonctionnalités <https://seminaires.bourgognefranche-comte.com/>

Les personnes présentes sont reparties avec des idées de lieux et activités MICE à proposer à leurs clients ou à leur entreprise, parmi toute l'offre de la destination affaires Beaune.

Conclusion et préconisations

Les entreprises régionales, agences événementielles, associations qui sont organisateurs d'événements de type séminaires, Codir, Comex apprécient de pouvoir expérimenter des activités de team-building, faire des visites originales et surtout vivre ce que leurs clients ou direction en séminaire vont découvrir. Au-delà de l'expérience, cela les rassure également de confier leurs clients à des prestataires qu'ils ont pu rencontrer.

L'excellente synergie au sein du groupe a permis de nombreux échanges des plus qualitatifs entre BFCT, et les participants mais aussi entre les partenaires et les participants et entre les participants eux-mêmes.

Manon Legros de BFCT était présente pour prendre des photos et réaliser une vidéo qu'elle postera sur LinkedIn.

Les participants ont également unanimement apprécié de découvrir la plateforme du tourisme d'affaires, outil efficace et gratuit notamment pour les demandes de devis directement auprès des prestataires ; Ils savent aussi qu'ils peuvent faire appel aux membres du club BFC Séminaires & Events.

Et pour terminer, l'objectif de cet eductour a également été d'inciter les entreprises à organiser leurs événements professionnels au sein de la grande région et de consommer le plus local possible.



Marie-Hélène Vernerey 10/07/24