

## Déjeuner MICE exclusif BFC Séminaires & Events « La Bourgogne, Montagnes du Jura et Vosges du Sud, pour vos événements 3 fois plus de choix ! »

Mardi 18 juin 2024 – Drunky Stork Social Club- STRASBOURG



### Contexte

L'année 2023 confirmait déjà le retour du voyage d'affaires et le 1<sup>er</sup> trimestre 2024 a tenu ses promesses avec des demandes croissantes.

Longtemps, les voyages d'affaires ont été un moyen de récompenser les collaborateurs. Avec la mise en place du télétravail, ils deviennent encore plus des moments clé de l'entreprise. En effet le voyage d'affaires est souvent une étape attendue par les équipes pour renforcer les liens, prendre le temps d'échanger avec des collègues avec lesquels ils ne collaborent pas au quotidien, travailler dans un cadre différent, souvent moins formel et plus propice à la cohésion et à la créativité.

Les entreprises l'utilisent d'ailleurs de plus en plus comme un outil de management pour réunir leurs collaborateurs qui sont en télétravail.

A cela s'ajoute une société qui évolue et un monde du travail qui fait face à de nouveaux enjeux, comme l'impact environnemental, l'inclusion ou encore le bien-être et la santé mentale.

Ces engagements écologiques et sociétaux prennent de l'importance au sein des entreprises.

Alors, pour voyager responsable, quelles possibilités s'offrent aux entreprises ?

- Proposer un voyage d'affaires avec une empreinte carbone faible, en évitant l'avion et en privilégiant des destinations plus proches.
- Choisir une destination qui n'est pas victime du tourisme de masse ou du « volontourisme »

- Se tourner vers des hébergements en basse consommation d'énergie, comme des « éco-hôtels » par exemple.

⇒ Source « Les Echos » - Solutions

La Bourgogne-Franche-Comté, voisine de la région Grand- Est et de Strasbourg se positionne tout naturellement comme destination affaires sur ce territoire.

Le club Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events, met tout en œuvre, grâce à son réseau grandissant de prestataires, pour accompagner les entreprises et agences événementielles dans la réalisation de leurs événements en Bourgogne, dans les Montagnes du Jura et les Vosges du Sud : 1 région, 3 destinations.

## **Présentation de cette opération de promotion**

### **Les objectifs**

- Faire connaître aux organisateurs d'événements du bassin strasbourgeois l'offre de BFC en matière d'organisation d'événements professionnels.
- Promouvoir le club BFC Séminaires & Events et ses 140 membres (destinations affaires, lieux, prestataires de team-building, et organisateurs d'événements) et **sa plateforme** <https://seminaires.bourgognefranche-comte.com/>
- Mettre en avant les nouveautés du Club

**Ces décideurs / organisateurs d'événements professionnels** sont :

- Des entreprises
- Des agences événementielles
- Des associations/fédérations

### **Déroulement du déjeuner de mardi 18 juin 2024**

Le déjeuner a eu lieu au centre de Strasbourg au Drunky Stork Social Club, lieu bien identifié par les Strasbourgeois et très facile d'accès. Le cocktail déjeunatoire était à base de produits de Bourgogne-Franche-Comté savamment revisités.

### **Les membres du Club à nos côtés pour cette soirée :**

**9 membres du club Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events** étaient présents aux côtés de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme :

#### **1 destination affaire :**

⇒ En Bourgogne : [Beaune](#)

#### **7 lieux de séminaires/réception ou congrès** (hôtels, domaines viticoles, gîte)

⇒ En Bourgogne : [le Relais Bernard Loiseau-Saulieu / le Musée des Ursulines de Mâcon / l'Hostellerie Cédre&Spa – Beaune / l'Office de Tourisme de Gevrey-Chambertin-Nuits Saint-Georges / La Cité des Climats et vins de Bourgogne](#)

⇒ Dans les Montagnes du Jura : [Le Fort des Rousses / le Complexe Hôtel le Lac-Malbuisson / le Village vacances le Duchet.](#)

**(Pour rappel :** Le participation à ce déjeuner était comprise dans leurs frais d'adhésion au club affaires)

**L'agence Séminaires Business & Events**, spécialisée dans les actions promotionnelles dédiées au MICE a été le prestataire de BFCT pour l'organisation de cet événement.

### **Cibles invitées :**

- **Envoi de l'invitation via LinkedIn et emailings auprès de décideurs** sélectionnés sur mesure et parfaitement qualifiés par l'agence SBE.
- Envoi de l'invitation par BFCT aux contacts pris lors de l'événement 2023 à Strasbourg
- Envoi de l'invitation par BFCT à une sélection de contacts (entreprises et agences de voyages avec un volet MICE) de notre base de données (DD)

⇒ La typologie d'acheteurs/décideurs du tourisme d'affaires d'une manière générale : - Les entreprises : 60% dont 37% de plus de 250 salariés, 22% de plus de 100 et 41% de moins de 100 salariés - Les agences événementielles et de communication : 27% - Les institutionnels, syndicats et associations : 13 %

### **Format de l'événement :**

Le déjeuner s'est déroulé de 12H15 à 15H15.

### **Les points forts de ce déjeuner ont été les suivants :**

- Les échanges professionnels entre les 9 partenaires, BFC Tourisme et les invités durant ce cocktail-déjeunatoire
- La présentation de la [plateforme dédiée au Tourisme d'affaires](#) et une rapide présentation de chaque partenaire pour laisser place ensuite à des rencontres en one-to one.

Afin d'inciter les invités à découvrir ou redécouvrir les pépites des 3 destinations : La Bourgogne, Montagnes du Jura et Vosges du Sud, Bourgogne-Franche-Comté Tourisme a offert aux personnes présentes des **Pass Découverte** de 3 jours valables dans 130 lieux de visites et d'activités de loisirs de la région.

## Conclusion et bilan

Au total, **19 prospects** (entreprises/associations/ agences événementielles incontournables) ont assisté à ce cocktail déjeunatoire : **95 % sont des nouveaux contacts.**

Les échanges professionnels entre les 9 partenaires du club et ces décideurs strasbourgeois (entreprises, association et agences événementielles) ont permis de lancer et/ou de concrétiser des projets d'événements dans nos 3 destinations.

A noter qu'une bonne partie des participants, notamment les agences, étaient à la recherche d'idées de nouvelles destinations et lieux à proposer à leur direction ou clients, dans le cas d'agences.

Le critère de proximité de nos 3 destinations a été un argument important.

Dans le cadre de notre certification ISO 9001, une enquête de satisfaction auprès des 9 partenaires du Club et l'une auprès des prospects présents ont été envoyées.

**Conclusion** : si 19 entreprises, associations, agences ont manifesté leur intérêt pour l'offre Tourisme d'affaires de la Bourgogne, des Montagnes du Jura et des Vosges du sud, l'agence SBE lors du recrutement des participants a constaté que 70% des Strasbourgeois déclarent réaliser leurs événements en Alsace et dans les Vosges du Nord (surtout pour les entreprises car les agences, elles bougent davantage)  
Ce constat laisse donc une marge de progression pour la conquête de ses entreprises.



Compte-rendu : Marie-Hélène Vernerey le 10/07/24  
Photos -Hybride Concept / Benjamin Leveaux pour l'agence SBE

**SÉMINAIRES  
& EVENTS**

**BOURGOGNE-  
FRANCHE-COMTÉ**