

# LE MARCHÉ ITALIEN

Principalement issus du nord du pays, d'où ils arrivent en voiture par les tunnels alpins ou la Suisse, les Italiens, qui éprouvent désormais une forte envie de voyager après la crise du Covid, font de la France leur deuxième destination étrangère et de la Bourgogne-Franche-Comté leur huitième région préférée. Ils visitent davantage les départements de La Bourgogne que ceux de Franche-Comté et privilégient l'hôtel plutôt que le camping. Et quand ils font étape, c'est pour satisfaire leur goût pour le tourisme urbain et culturel tout autant que pour la montagne et la nature.

## Données économiques

Source : Banque Mondiale

**POPULATION (2022)**  
**58,9 millions**



**CAPITALE**  
**Rome**

**MONNAIE**  
**euro**

**La majorité des touristes italiens en France** proviennent des bassins de Milan, Turin, Venise, Bologne, Rome et Naples.

**SUPERFICIE**  
**302 068 km<sup>2</sup>**

**LANGUE OFFICIELLE**  
**italien**

**4<sup>ème</sup> puissance économique européenne**

**10<sup>ème</sup> puissance économique mondiale**



**TAUX DE CROISSANCE**  
**3,7%**

**TAUX DE CHÔMAGE**  
**8,1%**

de la population active  
(estimation nationale)

**TAUX D'INFLATION**  
**8,2%**

**PIB 2022**  
**2 049,7 milliards \$**  
(en dollars courants)

**PIB PAR HABITANT 2022**  
**34 776 \$**  
(en dollars courants)

### RÉGIME POLITIQUE :

La République italienne constitue une République démocratique parlementaire décentralisée, dont l'organisation politique est fondée sur la Constitution du 1<sup>er</sup> janvier 1948.

### CHEF DE L'ETAT :

Le Président Sergio MATTARELLA depuis le 3 février 2015.

### CHEF DU GOUVERNEMENT / 1<sup>ER</sup> MINISTRE :

Georgia MELONI depuis le 22 octobre 2022.



### SITUATION POLITIQUE DU PAYS :

Stable.

## Données touristiques

Source : Atout France / FTO



### FRÉQUENTATION INTERNATIONALE

**34,4 millions de départs à l'étranger des Italiens en 2023**  
vs 27,7 millions en 2022

#### CULTURE ET CADRE DE VIE

- **L'histoire, l'art et la gastronomie** sont, depuis toujours, les trois piliers de la culture du pays.
- Les Italiens sont **traditionnellement très expansifs**. Ils sont réputés pour parler fort, s'exprimer beaucoup avec les mains, et s'emporter facilement.
- Le caractère d'un Italien est entier. Les Italiens **noient très facilement le contact**.

#### GRANDES TENDANCES DE CONSOMMATION

- **Une envie de voyager importante** des Italiens avec des intentions qui croissent fortement depuis le début de l'année 2022.
- Une **accessibilité renforcée des transports aériens et ferroviaires**.
- Un **comportement plus individuel**, avec l'utilisation plus marquée de la voiture, la demande de locations de maisons individuelles.
- Le **tourisme durable et responsable**, les grands espaces, le ressourcement se renforcent dans les besoins et les choix des consommateurs.
- **L'utilisation accrue de solutions digitales** dans l'ensemble du process : pour préparer son séjour (prise d'information, réservation), sur place pour éviter la foule, les attentes, les bouchons et dans le retour d'expérience (commentaires, témoignages).

#### INFOS PRATIQUES POUR CONQUÉRIR, ACCUEILLIR ET FIDÉLISER LE VOYAGEUR

##### **O Avant le séjour**

- On note un comportement plus individuel (par suite de la sortie de la crise du COVID) avec l'utilisation de la voiture.
- Il est important d'insister sur l'accessibilité des transports ferroviaires pour arriver en France (les Italiens sont très sensibles aux démarches développement durable et respect de la planète).
- Les Italiens sont fortement attachés à la France, avec qui ils entretiennent une proximité géographique et culturelle.
- Les Italiens utilisent de plus en plus les solutions digitales pour l'ensemble du voyage : préparation du séjour (info, réservation, sur place pour éviter la foule, et aussi dans le retour d'expériences).

#### VACANCES SCOLAIRES

- Le calendrier des vacances scolaires en Italie est fixé nationalement, mais avec des adaptations régionales :
  - Rentrée scolaire la 1<sup>ère</sup> quinzaine de septembre.
  - Fin de l'année scolaire aux environs du 15 juin.
  - 2 semaines de congés à Noël.
  - 1 semaine de congés à Pâques.
  - Quelques jours à la période des carnivals.
- 20 jours de congés payés annuels.
- 11 jours fériés par an.
- Fête nationale le 2 juin.

#### ASPIRATIONS ET USAGES

- **Les Italiens en France proviennent avant tout du nord de l'Italie.**
- Ils **se déplacent avant tout en voiture (61%)**, en avion (19%) et en train (10%).
- **Proximité culturelle et géographique.**
- **Courts et longs séjours.**
- **Familles, seniors, millénials.**

- La presse papier reste toujours importante, les kiosques en Italie sont remplis de revues et journaux.
- Les réservations de voyage se font de plus en plus à la dernière minute (sous 15 jours-1 mois) mais il y a quand même une préparation du voyage avant.

##### **O Pendant le séjour**

###### **L'accueil :**

- Le touriste italien est sensible à un accueil de qualité.
- Le touriste italien parle souvent bien le français, la langue n'est pas une barrière, ce qui facilite le déroulement du séjour.

#### L'hébergement :

- Comme en France, grand lit double (en 160) pour les couples
- Les salles de bain doivent être spacieuses, avec douche de préférence.
- Les touristes italiens apprécient les services de qualité et sont sensibles à l'hygiène surtout après le COVID.

#### La journée alimentaire :

- **Petit-déjeuner (8h)** : les Italiens ne passent pas beaucoup de temps au petit-déjeuner, souvent un petit café ou un cappuccino, croissant, fruits et yaourt.
- **Déjeuner (13h)** : repas assez rapide (chaud), formule menu, viande, poisson (sauce à part), avec des légumes frais cuisinés en accompagnement.
- **Après-midi - 16h ou 17h** : petite pause avec une boisson chaude (café-thé avec une pâtisserie (brioche par ex.).
- **Prendre un apéritif** est important (dans un café branché).
- **Dîner (20/20h30 - Napolitains : 21h)** : sous forme de plusieurs petits plats à déguster avec un verre de vin local.
- **Boissons** : bière avec la pizza, vin (rouge et blanc), eau plate et gazeuse, eau de vie.

#### Les habitudes de séjour :

- Les Italiens sont prêts à dépenser pour leur voyage et pour leur hébergement, surtout en hôtel

• Activités plébiscitées par les touristes italiens : visites culturelles, de musées liés à l'histoire nationale ou locale. Visites de boutiques chics avec des produits régionaux représentatifs de la région. Ils adorent aussi visiter les marchés en plein air qui présentent les productions locales. Ils ont une grande curiosité d'esprit et aiment partager leur enthousiasme avec les gens locaux.

• Les Italiens apprécient fortement les produits du terroir, le vin et les bonnes tables. Ils recherchent une cuisine inventive et de nouvelles adresses selectes. Ils ont un intérêt renforcé pour les produits cuisinés par un chef connu (étoilé ou non). Beaucoup d'intérêt pour la cuisine du terroir et les productions en circuit court.

• Le touriste italien se tourne vers le tourisme éco-responsable et les espaces naturels. Il recherche de nouveaux paysages, des cadres naturels et le calme, qui lui permet de se détendre et de se ressourcer : développement des visites de parcs et jardins.

• Pratique du vélo et du tourisme fluvial en complément d'autres activités.

• À la suite de la crise du COVID qui a fortement impacté l'Italie, une grande importance est donnée à la sécurité sanitaire dans le pays visité.

#### ○ Après le séjour

- Suivre les avis sur les sites dédiés et réseaux sociaux et être réactif.
- Les Italiens sont très proactifs et suivent eux-mêmes sur les réseaux sociaux.

## Le marché italien en France

Source : Atout France / FTO

**LA FRANCE :**  
1<sup>ère</sup> destination  
des Italiens en  
Europe

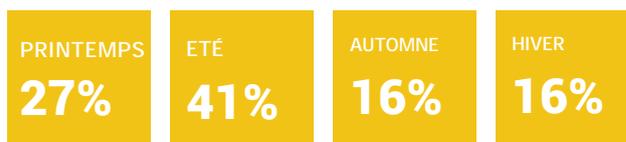


**8,0 millions de départs vers la France en 2023**  
vs 6,9 millions en 2022



**3,8 milliards € de dépenses en France en 2023**  
vs 3,5 milliards € en 2022

#### SAISONNALITÉ DES SÉJOURS :



# Le marché italien en Bourgogne-Franche-Comté

Source : Flux Vision Tourisme / Orange.

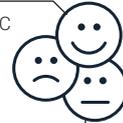
**8<sup>ème</sup> marché étranger en Bourgogne-Franche-Comté**  
(hors pays d'Europe de l'est)



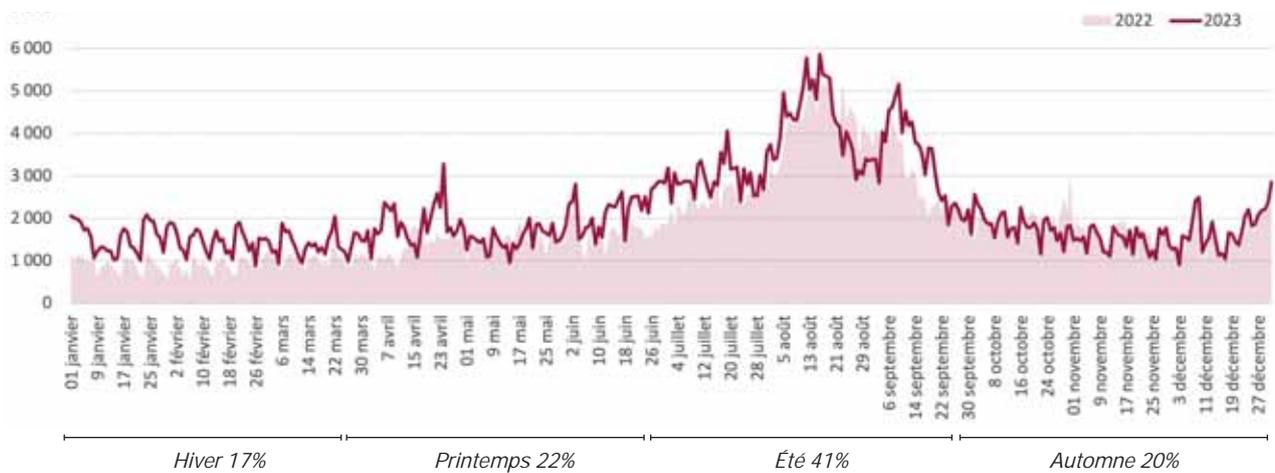
**783 000**  
nuitées en 2023  
vs 678 000 en 2022

E-RÉPUTATION DE LA BFC  
AUPRÈS DES ITALIENS  
Note moyenne Fairguest 2023 :

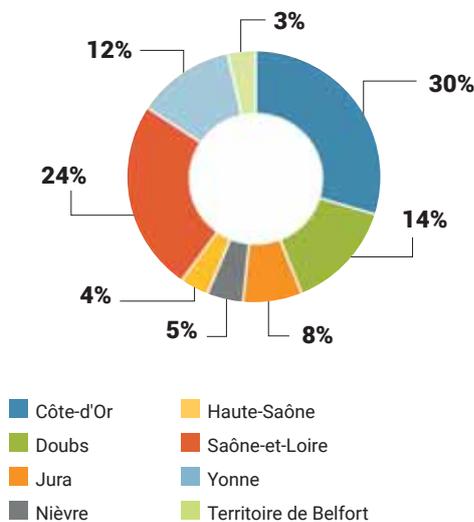
**7,8/10**  
sur 4 800 avis déposés



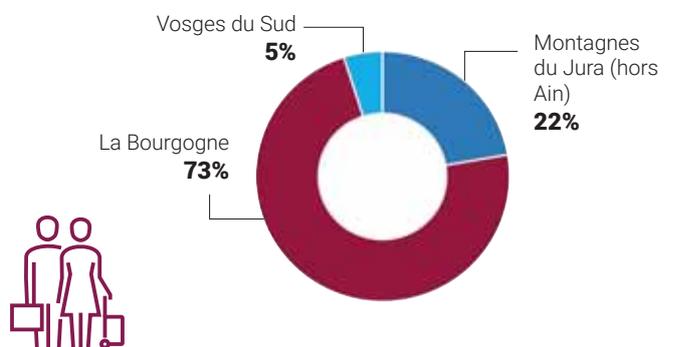
## ÉVOLUTION DES NUITÉES ITALIENNES EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ 2022-2023



## RÉPARTITION PAR DÉPARTEMENT DES NUITÉES ITALIENNES 2023



## RÉPARTITION PAR DESTINATION DES NUITÉES ITALIENNES 2023



## Nuitées italiennes dans les hébergements marchands de BFC

Source : INSEE

### HÔTELS



**93 600** nuitées en 2023

soit 5,0% des nuitées étrangères dans les hôtels de Bourgogne-Franche-Comté

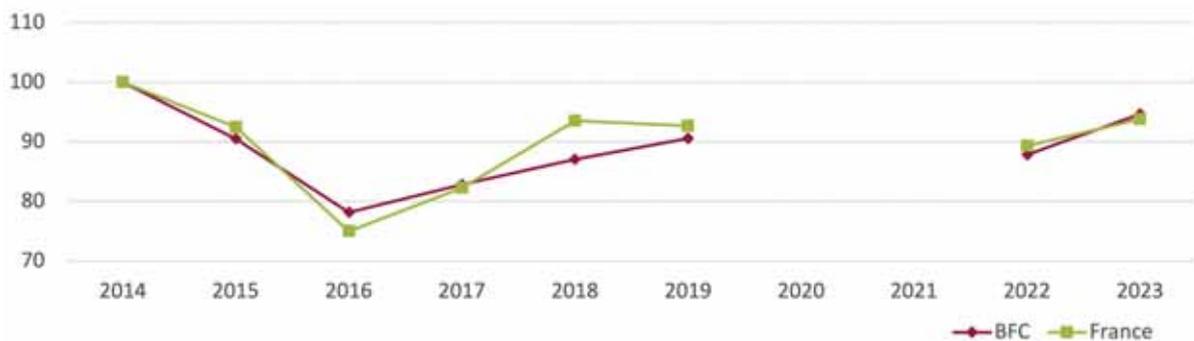
L'Italie : **6<sup>ème</sup>** clientèle internationale des hôtels de Bourgogne-Franche-Comté



**DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR 2023**

**1,49 nuit**

### ÉVOLUTION ANNUELLE DES NUITÉES ITALIENNES DANS L'HÔTELLERIE

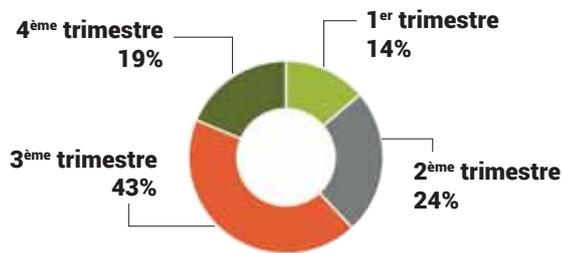
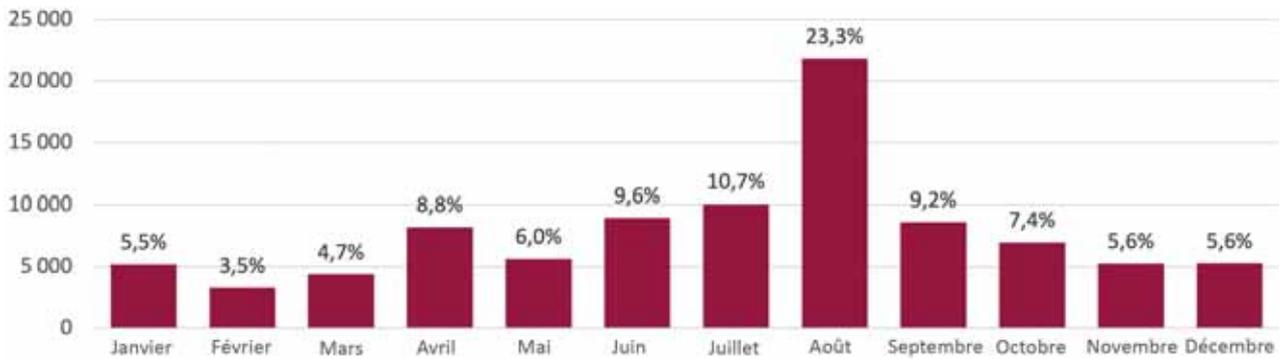


Les données 2020 et 2021 ne sont pas disponibles.

### PALMARÈS DES RÉGIONS FRANÇAISES 2023

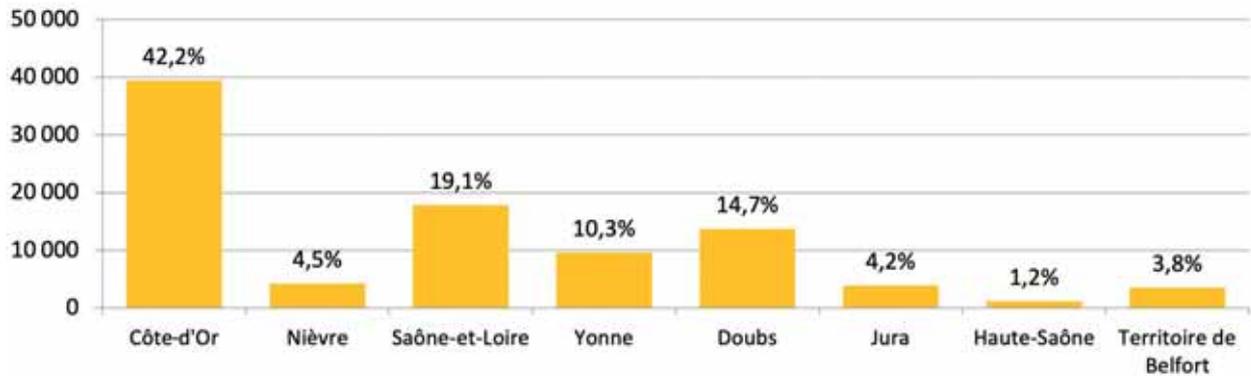
- 1 Ile-de-France**  
2 415 100 nuitées
- 2 Provence-Alpes-Côte d'Azur (Sud)**  
869 900 nuitées
- 3 Occitanie**  
457 100 nuitées  
...
- 9 Bourgogne-Franche-Comté**  
**93 600 nuitées**  
soit **1,8%** des nuitées italiennes dans les hôtels français

**SAISONNALITÉ DES NUITÉES ITALIENNES 2023**

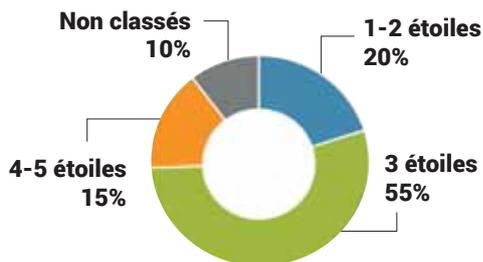


Le mois d'août représente à lui seul près du quart des nuitées italiennes dans l'hôtellerie de Bourgogne-Franche-Comté.

**RÉPARTITION DES NUITÉES ITALIENNES 2023 PAR DÉPARTEMENT**

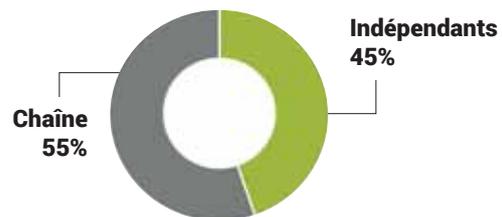


**RÉPARTITION DES NUITÉES ITALIENNES 2023 PAR CATÉGORIE DE CONFORT**



7 nuitées italiennes sur 10 ont lieu dans des hôtels moyens et hauts de gamme.

**RÉPARTITION DES NUITÉES ITALIENNES 2023 PAR TYPE D'ÉTABLISSEMENT**



Les nuitées italiennes dans l'hôtellerie de chaîne sont plus nombreuses que dans l'hôtellerie indépendantes.

## CAMPINGS



**12 200 nuitées en 2023**

soit 0,9% des nuitées étrangères dans les campings de Bourgogne-Franche-Comté

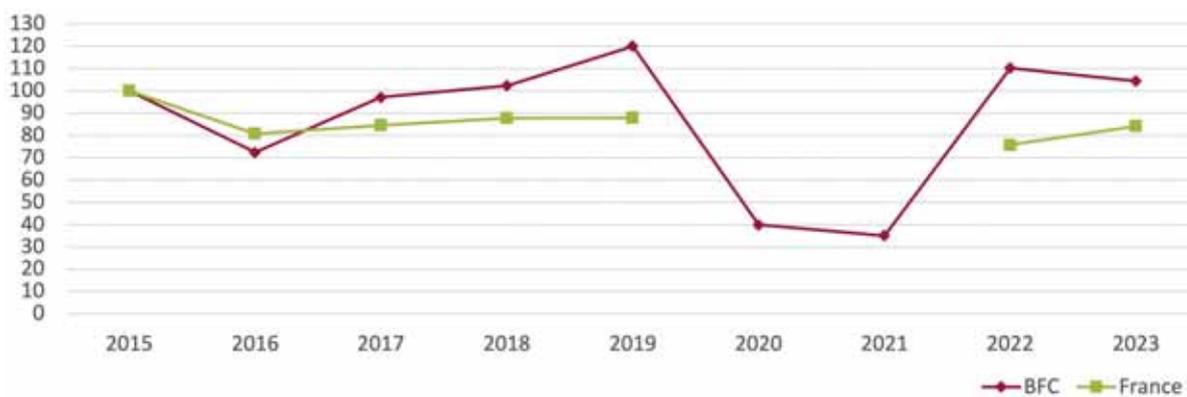
**Les Italiens : 7<sup>ème</sup> clientèle internationale des campings de Bourgogne-Franche-Comté**



**DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR 2023**

**1,38 nuit**

### ÉVOLUTION ANNUELLE DES NUITÉES ITALIENNES DANS LES CAMPINGS



Les données France métropolitaine 2020 et 2021 ne sont pas disponibles.

### PALMARÈS DES RÉGIONS FRANÇAISES 2023



**Corse**

Données 2023 non disponibles



**Provence-Alpes-Côte d'Azur (Sud)**

295 100 nuitées



**Occitanie**

59 100 nuitées

...

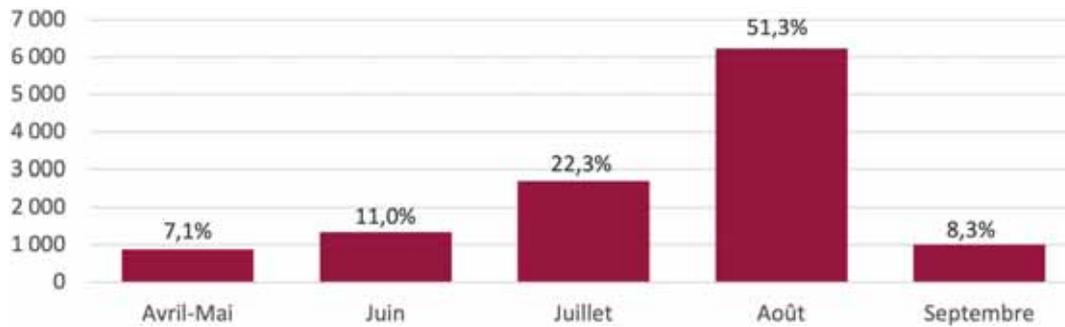


**Bourgogne-Franche-Comté**

**12 200 nuitées**

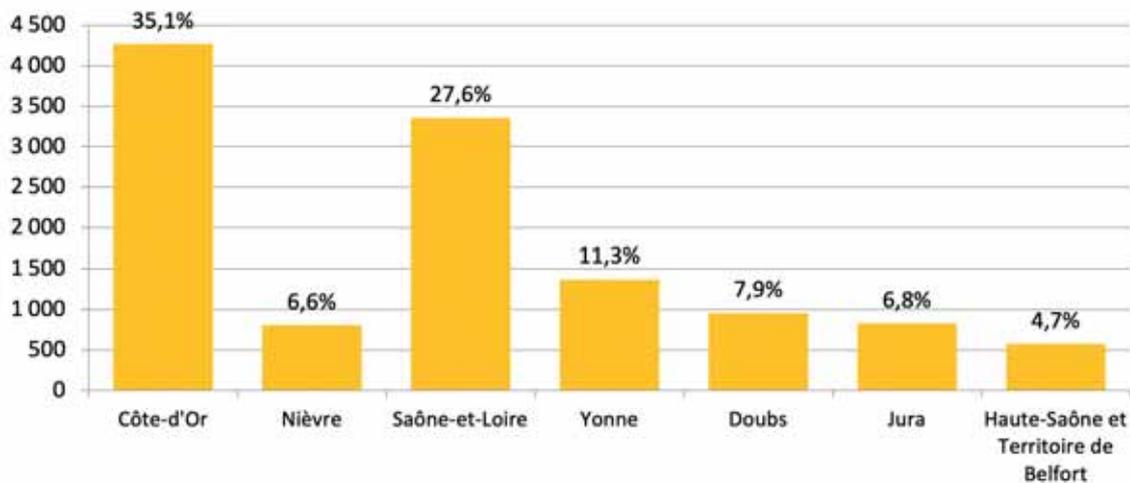
**soit 1,3% des nuitées italiennes dans les campings français**

### SAISONNALITÉ DES NUITÉES ITALIENNES 2023



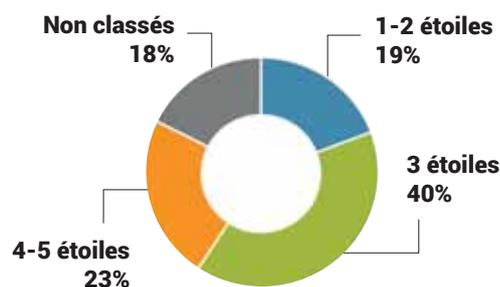
Plus d'une nuitée italienne sur deux dans les campings est enregistrée au mois d'août.

### RÉPARTITION DES NUITÉES ITALIENNES 2023 PAR DÉPARTEMENT



La Bourgogne concentre plus de 80% des nuitées italiennes en camping en Bourgogne-Franche-Comté.

### RÉPARTITION DES NUITÉES ITALIENNES 2023 PAR CATÉGORIE DE CONFORT



Les campings d'entrée de gamme et non classés recensent près de 4 nuitées italiennes sur 10.