

# LE MARCHÉ NÉERLANDAIS

Les Pays-Bas aiment la Bourgogne-Franche-Comté ! Les Néerlandais représentent en effet la deuxième clientèle internationale de la région, qui constitue la cinquième destination française la plus prisée pour les touristes venus du pays de Rembrandt. Cette clientèle, très soucieuse d'environnement, plébiscite l'hôtellerie de plein air, l'hôtellerie traditionnelle, le cyclotourisme et... le naturisme, et utilise très intensivement les réseaux sociaux. Elle a de plus en plus fortement tendance, depuis la fin de la crise du Covid, à réserver à la dernière minute tout en exigeant des conditions d'annulation ou de modification souples. Il faut savoir que le calme, les grands espaces peu fréquentés et les conditions sanitaires font désormais partie de leurs critères de choix de destination.

## Données économiques

Source : Banque Mondiale

**POPULATION (2022)**  
**17,7 millions**



**CAPITALE**  
**Amsterdam**

**MONNAIE**  
**euro**

**La majorité des touristes néerlandais en France** proviennent des bassins de Randstad, Gelderland, Noord & Zuid Holland.

**SUPERFICIE**  
**41 500 km<sup>2</sup>**

**LANGUE OFFICIELLE**  
**néerlandais**  
(mais la maîtrise de l'anglais est courante)

**7<sup>ème</sup> puissance économique européenne**

**18<sup>ème</sup> puissance économique mondiale**



**TAUX DE CROISSANCE**  
**4,3%**

**TAUX DE CHÔMAGE**  
**3,5%**  
de la population active (estimation nationale)

**TAUX D'INFLATION**  
**10,0%**

**PIB 2022**  
**1 009,4 milliards \$**  
(en dollars courants)

**PIB PAR HABITANT 2022**  
**57 025 \$**  
(en dollars courants)

**RÉGIME POLITIQUE :**  
Le royaume des Pays-Bas est une monarchie constitutionnelle à régime parlementaire composée de 12 régions.

**CHEF DE L'ETAT :**  
Le Roi Willem-Alexander depuis le 30 avril 2013.

**CHEF DU GOUVERNEMENT / 1<sup>ER</sup> MINISTRE :**  
Formation d'un nouveau gouvernement en cours suite aux élections législatives de novembre 2023.



**SITUATION POLITIQUE DU PAYS :**  
Chahutée depuis les élections législatives du 22/11/2023 qui ont vu la victoire de Geert WILDERS, leader de l'extrême droite. En attente de la formation d'une nouvelle majorité. Les Pays-Bas ont une longue histoire de tolérance sociale et véhiculent une image de pays progressiste.

## Données touristiques

Source : Atout France / FTO



### FRÉQUENTATION INTERNATIONALE

**33,4 millions de départs à l'étranger des Néerlandais en 2023**

vs 29,8 millions en 2022

### CULTURE ET CADRE DE VIE

- **Le vélo est un véritable art de vivre** pour les Néerlandais (17 millions d'habitants - 22,5 millions de vélos, dont plus de 5 millions de vélos à assistance électrique).
- **Avec un rapport décomplexé au corps**, 10% de la population néerlandaise pratique le naturisme.
- Avec 1,83 m de moyenne, ils sont les plus grands du monde !
- **Les vacances sont primordiales** pour les Néerlandais.
- Les Néerlandais sont **très attentifs aux questions d'environnement et de vie saine**. Ils consomment des produits bio au quotidien.
- Le temps de travail hebdomadaire moyen par habitant est de 30 heures, pour **une productivité plus forte que la moyenne européenne**. 3/4 des femmes occupent un travail à temps partiel.
- **Forte connectivité** : 95% des foyers connectés (champions d'Europe d'internet et champions du monde des réseaux sociaux).

### VACANCES SCOLAIRES

- Période de voyages : de mai à septembre.
- Vacances scolaires :
  - 1 semaine en février.
  - 1 ou 2 semaines fin avril début mai (période de vacances commune à l'ensemble du pays : 27 avril au 5 mai 2024).
  - 6 semaines de vacances scolaires d'été qui s'étalent du 6 juillet au 1<sup>er</sup> septembre 2024 selon la région émettrice.
  - 1 semaine en octobre.
  - 2 semaines en fin d'année.
- Nombre de jours de congés annuels des salariés : 20 à 25 jours ouvrés minimum.
- Fête nationale le 27 avril.

### ASPIRATIONS ET USAGES

- **Les Néerlandais privilégient les voyages en voiture**. Très souvent de fonction, la voiture passera 100% électrique d'ici à 2030. 10% du parc automobile est constitué de véhicules électriques ou hybrides fin 2022.
- Ils **voyagent en famille** à 47% et en couple à 32%
- Ils recherchent en France : **vacances pleine nature détente, plages littoral, city breaks**.
- Très organisés, ils apprécient la **punctualité et l'efficacité**.

### INFOS PRATIQUES POUR CONQUÉRIR, ACCUEILLIR ET FIDÉLISER LE VOYAGEUR

#### Avant le séjour

- Le secteur du tourisme est plus que jamais synonyme de flexibilité : offres de dernière minute et conditions d'annulation et modification sont les deux points les plus sensibles.
- Les incertitudes liées à la crise du COVID ont provoqué une attente avant de s'engager et par conséquent des réservations de plus en plus tardives et un grand intérêt pour les offres disponibles entre deux semaines et un mois avant le départ durant l'année 2023.
- Pour 2023, les conditions d'annulation souples sont le 2<sup>ème</sup> facteur le plus important dans le choix d'une destination de vacances pour 71 % des Néerlandais interrogés.
- Documentation et site internet en néerlandais ou au moins quelques pages traduites quitte à passer ensuite sur l'anglais.
- Un site internet bien référencé qui remonte dans la 1<sup>ère</sup> page des recherches Google (s'aider de Google Trends

pour trouver les mots et expressions utilisés par les Néerlandais lors de leurs recherches).

- Information claire et directe.
- Besoin de cartes pour situer la région, l'hébergement, le site, les points d'intérêt à proximité.
- Clarté dans l'affichage des prix : ce qui est compris dans le prix, ce qui ne l'est pas, est-ce que les animaux sont acceptés ?
- Importance des réseaux sociaux, et des applications pertinentes. Wifi indispensable.
- Proposer des réductions et des offres spéciales est une bonne façon de décider les touristes néerlandais à réserver car la France a l'image d'une destination chère.
- Avoir des bornes de rechargement pour les voitures électriques.

## O Pendant le séjour

### L'accueil :

• Les Néerlandais sont de nature directe et franche. les formules protocolaires d'usage laissent rapidement place aux embrassades et au tutoiement.

### L'hébergement :

• Sur place, ils aiment découvrir les environs autour de leur hébergement, d'où l'importance de l'information touristique présente sur le lieu du séjour (en néerlandais ou en anglais).

• La présence de presse néerlandaise (De Volkskrant, De Telegraaf...) sur place, mais aussi un bon accès au Wifi (gratuit) ou un bon réseau 4G, sont appréciés. Cependant, une tendance à la déconnexion totale est également en vogue avec pour idée de se ressourcer avec ses proches.

• Les Néerlandais sont également particulièrement sensibles aux petites attentions prévues à leur arrivée (rafraichissements, bouteille de vin, échantillons de produits locaux).

### La journée alimentaire :

• **Petit-déjeuner** : copieux (fromages doux, viandes froides et charcuteries, oeufs / thé, café, lait). En France, ils apprécient beaucoup les baguettes, croissants et autres pâtisseries.

• **Déjeuner (12/13h)** : repas léger et froid, sans hors-d'œuvre, plat chaud, salade, dessert.

• **Dîner** : le seul repas chaud de la journée (potage, viande ou poisson en sauce, légumes, pommes de terre, fruits), pris de bonne heure, aux alentours de 18h.

• **Boissons** : thé plus apprécié que le café. Si les Néerlandais prennent du café, il est normalement accompagné de lait chaud, jus d'orange et lait Ribot.

Les Néerlandais ont une préférence marquée pour les produits bio.

A l'issue de leur séjour, les touristes néerlandais aiment rapporter des produits locaux tels que des vins, des herbes aromatiques, des tisanes et bien entendu des spécialités régionales.

### Les habitudes de séjour :

• Les touristes venus des Pays-Bas sont habitués à un environnement urbain et apprécient donc de passer leur séjour dans un cadre de nature avec des paysages variés et de l'espace.

• Parmi les thématiques privilégiées des visiteurs néerlandais, on retrouve l'accueil des enfants, la culture et le patrimoine (les villages traditionnels, les petites cités de caractère et les plus beaux villages), la qualité de vie et l'art de vivre (gastronomie, vins, ...), les marchés et les foires aux puces et brocantes l'authenticité ou bien l'ensoleillement, avec un intérêt marqué pour les côtes françaises.

• Les Néerlandais sont de plus en plus amateurs de vin et de Champagne.

• Ils ont un tempérament de découvreurs mais aussi une vraie sensibilité écologique. Ce sont les plus grands utilisateurs de vélo pour leurs déplacements quotidiens.

• Ils apprécient les activités sportives telles que la randonnée ou le cyclotourisme.

## O Après le séjour

• La mise en place d'un suivi personnalisé est appréciée par les touristes néerlandais. Il ne faut donc pas hésiter à renvoyer les nouveautés, les mises à jour et surtout les offres spéciales et les promotions.

• Il faut également garder un œil sur les retours que fait la clientèle notamment sur les réseaux sociaux. Les Néerlandais partagent généreusement leurs expériences de vacances sur les réseaux sociaux. L'important est de leur montrer qu'on ne les oublie pas.

## Le marché néerlandais en France

Source : Atout France / FTO

**LA FRANCE :**  
**2<sup>ème</sup> destination**  
**des Néerlandais à**  
**l'étranger (et 1<sup>ère</sup>**  
**destination estivale)**



**5,4 millions de départs**  
**vers la France en 2023**

vs 4,7 millions en 2022



**2,5 milliards € de dépenses**  
**en France en 2023**

vs 2,4 milliards € en 2022

### SAISONNALITÉ DES SÉJOURS :

PRINTEMPS

**22%**

ÉTÉ

**49%**

AUTOMNE

**21%**

HIVER

**8%**

# Le marché néerlandais en Bourgogne-Franche-Comté

Source : Flux Vison Tourisme / Orange.

**2<sup>ème</sup> marché étranger en Bourgogne-Franche-Comté**



**3,5 millions de nuitées en 2023**

vs 3,2 millions en 2022

E-RÉPUTATION DE LA BFC AUPRÈS DES NÉERLANDAIS  
Note moyenne Fairguest 2023 :

**7,6/10**

sur 17 900 avis déposés

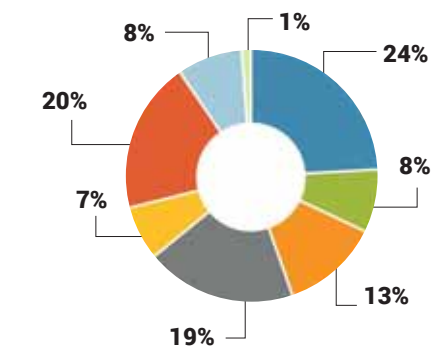


## EVOLUTION DES NUITÉES NÉERLANDAISES EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ 2022-2023



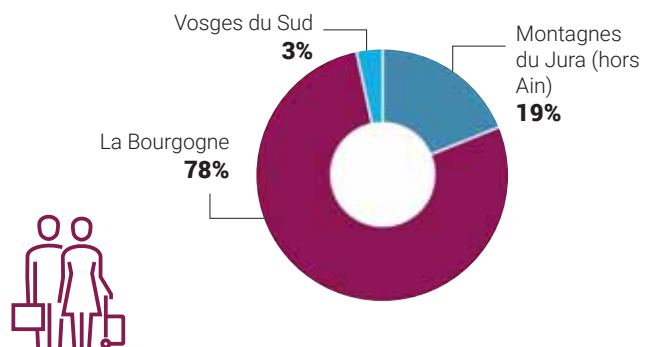
La fréquentation des Néerlandais est **fortement concentrée sur les mois de juillet et août**, en particulier en raison de leur forte présence dans l'hôtellerie de plein air.

## RÉPARTITION PAR DÉPARTEMENT DES NUITÉES NÉERLANDAISES 2023



- Côte-d'Or
- Haute-Saône
- Doubs
- Saône-et-Loire
- Jura
- Yonne
- Nièvre
- Territoire de Belfort

## RÉPARTITION PAR DESTINATION DES NUITÉES NÉERLANDAISES 2023



# Nuitées néerlandaises dans les hébergements marchands de BFC

Source : INSEE

## HÔTELS



**260 800 nuitées en 2023,**  
soit 13,8% des nuitées étrangères  
dans les hôtels de Bourgogne-Franche-Comté

**Les Néerlandais : 3<sup>ème</sup> clientèle**  
internationale des hôtels de Bourgogne-  
Franche-Comté



**DURÉE MOYENNE  
DE SÉJOUR 2023**  
**1,16 nuit**

### EVOLUTION ANNUELLE DES NUITÉES NÉERLANDAISES DANS L'HÔTELLERIE



Les données 2020 et 2021 ne sont pas disponibles.

En 2023, la fréquentation hôtelière par les Néerlandais en France et en Bourgogne-Franche-Comté marque un coup d'arrêt.

### PALMARÈS DES RÉGIONS FRANÇAISES 2023



**Ile-de-France**  
1 549 600 nuitées



**Grand Est**  
Données 2023 non disponibles

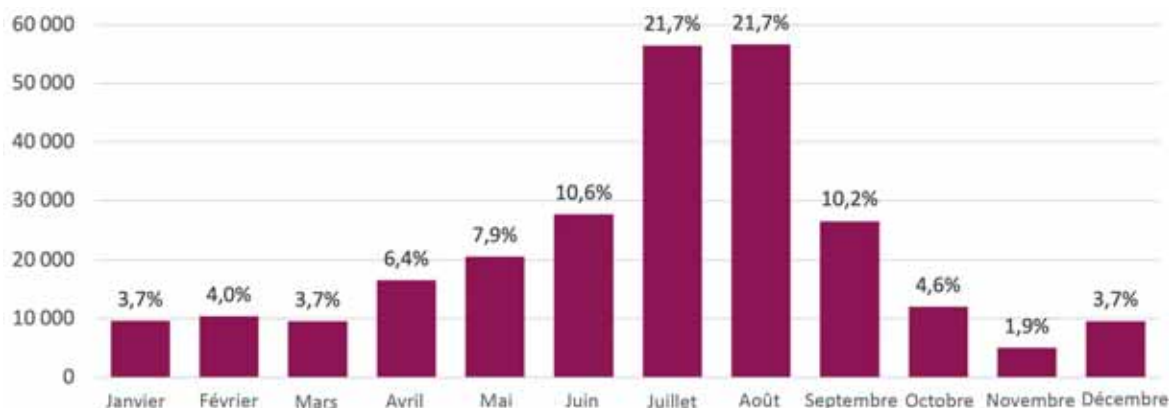


**Auvergne-Rhône-Alpes**  
378 000 nuitées

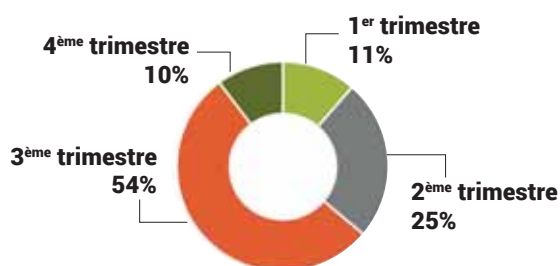


**Bourgogne-Franche-Comté**  
**260 800 nuitées**  
soit 6,7% des nuitées néerlandaises  
dans les hôtels français

### SAISONNALITÉ DES NUITÉES NÉERLANDAISES 2023

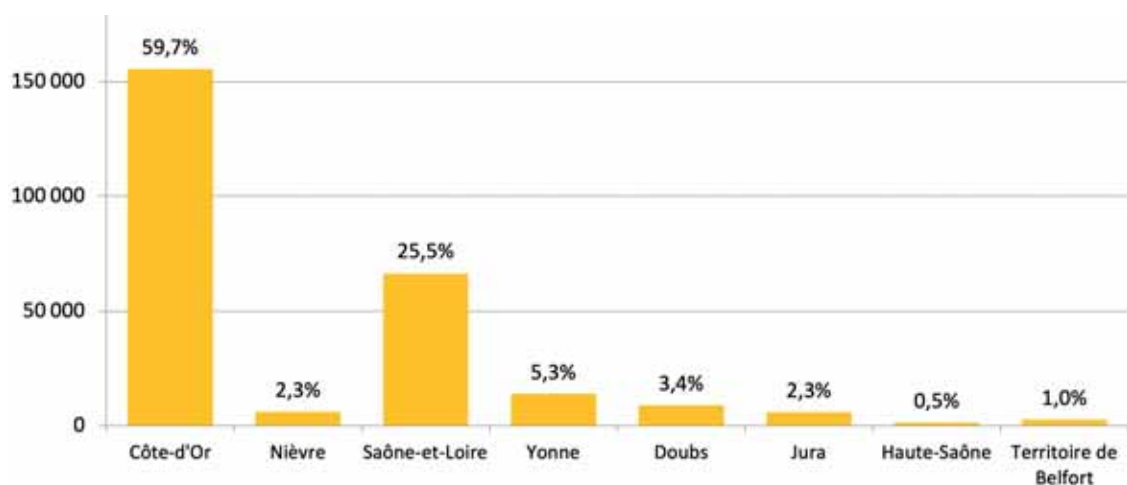


La fréquentation hôtelière néerlandaise reste **fortement concentrée sur les mois de juillet et août**, qui représentent plus de 4 nuitées sur 10.



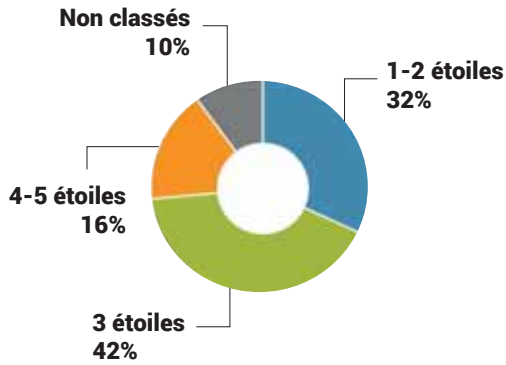
Les 1<sup>er</sup> et 4<sup>ème</sup> trimestres ne **représentent que 21%** des nuitées néerlandaises dans l'hôtellerie. Comme le marché allemand, le marché néerlandais fait partie des marchés dont la fréquentation est **concentrée sur les saisons printemps et été**.

### RÉPARTITION DES NUITÉES NÉERLANDAISES 2023 PAR DÉPARTEMENT

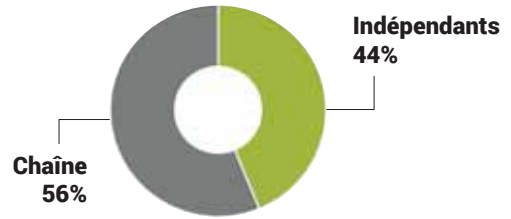


La Côte-d'Or et la Saône-et-Loire sont les deux départements **privilegiés** par les touristes néerlandais qui réalisent 85% de leurs nuitées hôtelières dans ces deux départements.

**RÉPARTITION DES NUITÉES NÉERLANDAISES 2023  
PAR CATÉGORIE DE CONFORT**



**RÉPARTITION DES NUITÉES NÉERLANDAISES 2023  
PAR TYPE D'ÉTABLISSEMENT**



Les Néerlandais **privilégient** plutôt l'hôtellerie de chaîne.

**CAMPINGS**



**739 100 nuitées en 2023**

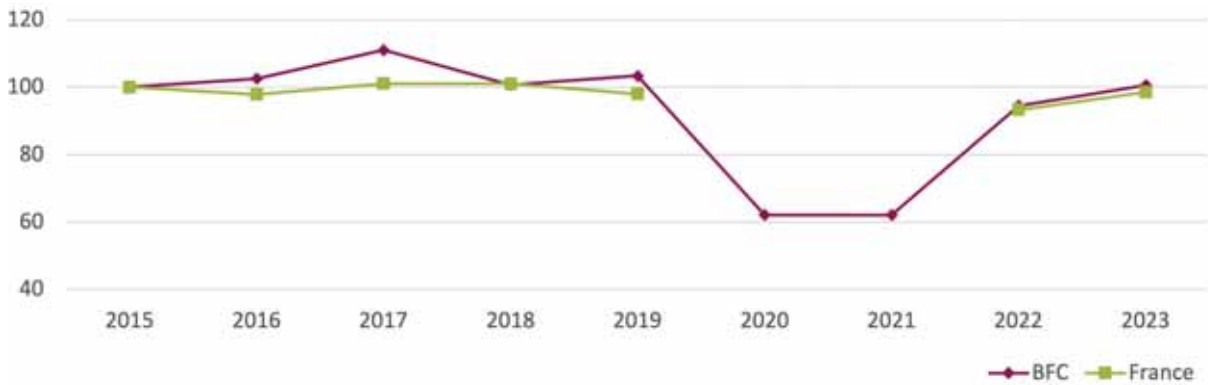
soit 46,2% des nuitées étrangères dans les campings de Bourgogne-Franche-Comté

**Les Néerlandais : 1<sup>ère</sup> clientèle internationale des campings de Bourgogne-Franche-Comté**



**DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR 2023  
3,45 nuits**

**ÉVOLUTION ANNUELLE DES NUITÉES NÉERLANDAISES DANS LES CAMPINGS**



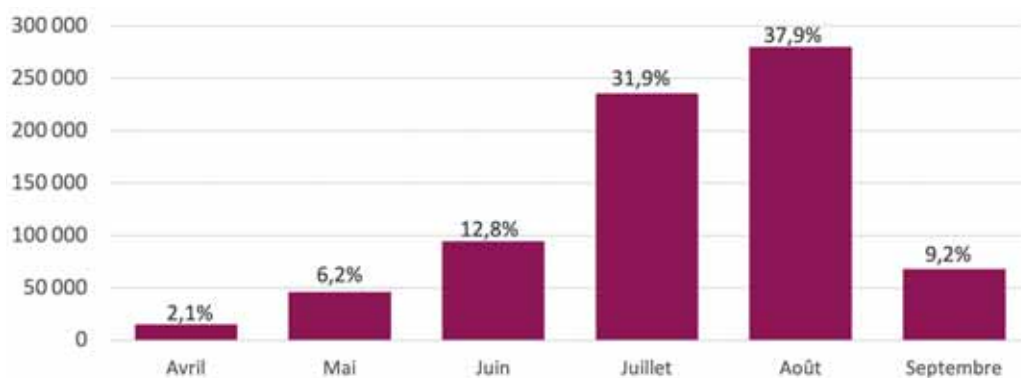
Les nuitées néerlandaises en camping n'ont pas encore retrouvé leur niveau pré-covid, mais s'en rapprochent en 2023.

*Les données France métropolitaine 2020 et 2021 ne sont pas disponibles.*

### PALMARÈS DES RÉGIONS FRANÇAISES 2023

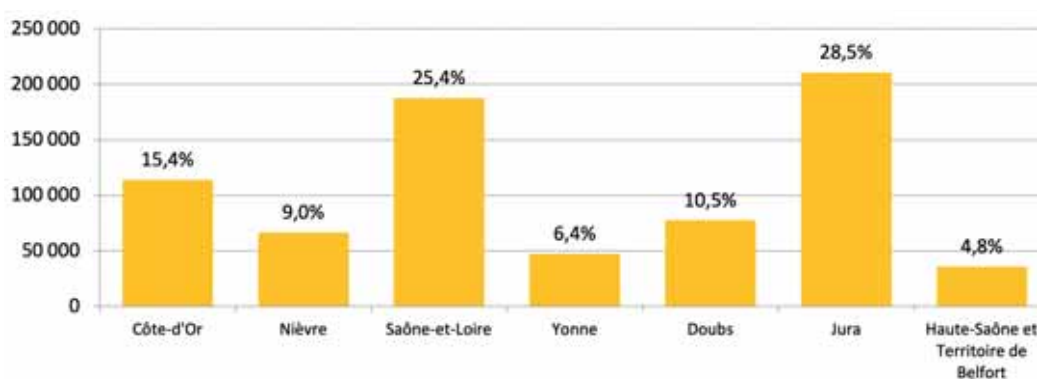


### SAISONNALITÉ DES NUITÉES NÉERLANDAISES 2023



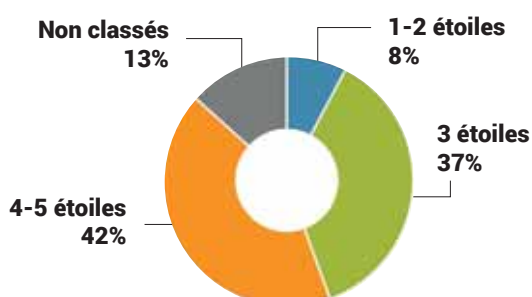
Le pic de fréquentation des Néerlandais se situe **en août**.

### RÉPARTITION DES NUITÉES NÉERLANDAISES 2023 PAR DÉPARTEMENT



L'offre camping du Jura, en particulier dans le pays des lacs, attire les Néerlandais.

### RÉPARTITION DES NUITÉES NÉERLANDAISES 2023 PAR CATÉGORIE DE CONFORT



Les campings 3-4-5 étoiles représentent 8 nuitées néerlandaises sur 10.





## L'image et la notoriété de nos destinations sur le marché néerlandais

Source : Future Thinking 2020.

	Notoriété	Top 3 des sources de notoriété	Principaux éléments de connaissance	Atouts	Axes d'amélioration
<b>LA BOURGOGNE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>3<sup>ème</sup> rang</b> des anciennes régions sur 22 aux Pays-Bas pour la notoriété spontanée derrière la Bretagne et la Normandie.</li> <li>• Un score de <b>70% en notoriété assistée</b> (3<sup>ème</sup> place).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guide touristique.</li> <li>• Presse.</li> <li>• Télévision.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dijon.</li> <li>• Côte-d'Or.</li> <li>• Auxerre.</li> <li>• Mâcon.</li> <li>• Les canaux de Bourgogne.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caractère authentique des villages et des sites naturels.</li> <li>• Densité du patrimoine de la région.</li> <li>• Diversité des hébergements.</li> <li>• Ressourcement dans un environnement sain.</li> <li>• Paysages naturels préservés.</li> <li>• Diversité des itinéraires de découverte.</li> <li>• Sentiment de sécurité.</li> <li>• Facilité d'accès.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Climat agréable, ensoleillé.</li> <li>• Séjours réussis en toutes saisons.</li> <li>• Accueil, convivialité.</li> </ul>
<b>MONTAGNES DU JURA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>8<sup>ème</sup> rang des massifs montagneux européens connus</b> aux Pays-Bas pour la notoriété spontanée.</li> <li>• Un score de <b>50% en notoriété assistée</b>.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guide touristique.</li> <li>• Presse.</li> <li>• Télévision.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le Grand Colombier.</li> <li>• CERN.</li> <li>• Clairvaux-les-Lacs.</li> <li>• le Château de Voltaire.</li> <li>• Château-Chalon.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accueil, convivialité des habitants.</li> <li>• Patrimoine riche.</li> <li>• Caractère authentique des villages et des sites.</li> <li>• Destination pour se ressourcer.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• S'engager dans le tourisme responsable, écologique.</li> <li>• Proposer des occupations pour les familles, les enfants.</li> <li>• Présence d'événements culturels et sportifs.</li> </ul>
<b>MASSIF DES VOSGES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>6<sup>ème</sup> rang des massifs montagneux européens connus</b> aux Pays-Bas pour la notoriété spontanée.</li> <li>• Un score de <b>61% en notoriété assistée</b>.</li> </ul>	DONNÉES NON DISPONIBLES		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caractère authentique des villages et des sites.</li> <li>• Beauté des paysages, nature préservée.</li> <li>• Randonnées (cyclo, pédestre, VTT).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Activités aquatiques dans les lacs, rivières, cascades ...</li> </ul>

Univers d'évocation assistée	
• Des vignobles	58%
• La nature, des paysages	48%
• Les produits régionaux, la gastronomie	46%
• Le riche patrimoine historique	34%
• La randonnée pédestre	31%
DONNÉES NON DISPONIBLES	
DONNÉES NON DISPONIBLES	