

# L'OBSERVATOIRE RÉGIONAL DU TOURISME

## Comment ? Pourquoi ?

**Webinaire**

**24 septembre 2024**

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

---

**L'organisation, les axes de travail**

**Les indicateurs et les outils**

**Les supports de communication**



# L'organisation, les axes de travail

# L'organisation

- Service intégré au pôle Filières, Observation et Ingénierie
- 2 personnes (1,5 ETP) + 1 alternant



FRÉDÉRIC LAROCHE

**Responsable  
Observatoire**

[f.laroche@bfctourisme.com](mailto:f.laroche@bfctourisme.com)

tel : 03 81 25 08 04

[Vidéo de Frédéric Laroche](#)



FANNY TESSUTO

**Chargée de  
développement  
Observation /  
Ingénierie**

[f.tessuto@bfctourisme.com](mailto:f.tessuto@bfctourisme.com)

tel : 03 80 28 02 84

[Vidéo de Fanny Tessuto](#)

- Gestion de l'observatoire
- Observation des territoires et destinations
- Observation des hébergements...

- Observation des filières

# Les axes de travail

---

- L'observation structurelle
  - Le suivi d'offre
  - Le suivi de la fréquentation
  - L'étude des clientèles
  - L'évaluation des retombées économiques
  - L'évaluation des retombées environnementales du tourisme (BEGES)
- L'observation conjoncturelle



Un budget annuel  
d'environ  
175 000/200 000€

# L'observation conjoncturelle

## Disponibilité des données

Pour qui : tout public

Comment : notes de conjoncture disponibles sur le site professionnel du CRT

Tarif : gratuit

Interrogation des prestataires régionaux sur leur ressenti d'activité

- Saison hiver (MDJ), saison été
- 6 à 8 interrogations par an
- Rédaction d'une note de conjoncture

## LA CONJONCTURE TOURISTIQUE - ÉTÉ 2024

en Bourgogne-Franche-Comté

Activité du 1<sup>er</sup> juillet au 22 août 2024

### 1 - Évolution de l'activité touristique (1)



# 02

## Les indicateurs et les outils

# L'offre touristique

## Disponibilité des données

Pour qui : tout public

Comment : sur demande

Tarif : gratuit

Données de cadrage disponibles dans chiffres clés et mémento

Sources : Decibelles Data / INSEE

Niveau de données : région / département / commune

Données recueillies : nombre de professionnels par secteur d'activité / caractéristiques / capacités (offre d'hébergements)

# La fréquentation des territoires

## Disponibilité des données

Pour qui : départements / ADT-CDT, offices de tourisme / EPCI / sociopros (uniquement consultation de données)

Comment : souscription à l'outil via le CRT

Tarif : variable selon le nombre de zonages à étudier (10 500 € HT minimum si un seul territoire)

Possibilité de mutualiser la souscription afin de diminuer le coût

Données régionales et départementales de cadrage disponibles sur le site professionnel du CRT.

Possibilité d'étude sur des événements (ex : lumières de Noël de Montbéliard, Etape du Tour de France, manifestation populaire, etc...)

Utilisation du dispositif Orange Flux Vision Tourisme

- Repérage des téléphones portables sur le territoire
- Transformation des éléments en arrivées, nuitées, mobilité
- Données recueillies : arrivées, nuitées, durée de séjour, origine des clientèles, excursionnistes, mobilité, profil socio-économique
- Possibilité de disposer (service payant) d'une data visualisation (Visit Data) des résultats Orange FVT sur son propre territoire sous réserve de souscrire aux données

# La fréquentation des hébergements

## Hôtellerie, camping, AHCT\*

### Disponibilité des données

Pour qui : départements / ADT-CDT, offices de tourisme / EPCI, prestataires, sociopros

Comment : selon données disponibles, sur demande auprès du CRT

Tarif : gratuit

Données de cadrage disponibles dans chiffres clés et mémento

- Source : INSEE
- Niveau de données : région / départements
- Données recueillies : arrivées, nuitées, durée de séjour, origine des clientèles, taux d'occupation

\* Autres Hébergements Collectifs Touristiques

# La fréquentation des hébergements

## Locatif (plateformes CtoC\*)

### Disponibilité des données

Pour qui : départements / ADT-CDT, offices de tourisme / EPCI, prestataires, sociopros

Comment : selon données disponibles, sur demande auprès du CRT.

Tarif : gratuit (Eurostats), payant (Lighthouse)

Données de cadrage disponibles dans chiffres clés et mémento

- Sources : Eurostats, Lighthouse

### Eurostats

- Niveau de données : région / départements
- Données recueillies : arrivées, nuitées, durée de séjour, origine des clientèles

### Lighthouse

- Niveau de données : région, département, commune
- Données recueillies : offre, demande, revenu, prix moyen

\*CtoC : consumer to consumer (ex : Abritel, AirBNB, etc...)

# Le suivi des clientèles

## Les clientèles françaises

### Disponibilité des données

Pour qui : départements / ADT-CDT, offices de tourisme / EPCI, prestataires, sociopros

Comment : sur demande auprès du CRT.

Tarif : gratuit

Données de cadrage disponibles dans chiffres clés et mémento

- Sources : KANTAR - TNS
- Niveau de données : région / destinations (La Bourgogne / Montagnes du Jura)
- Données recueillies : volumes de fréquentation, parts de marché, description des séjours (saisonnalité, hébergement, mode de transport), profil des individus, etc...

**NB : pas d'outil équivalent pour le suivi les clientèles étrangères**

# Le suivi des clientèles

## Le dispositif clientèles du CRT

### Disponibilité des données

Pour qui : départements, offices de tourisme, prestataires, sociopros

Comment : rapports d'étude disponibles sur le site professionnel du CRT

Tarif : gratuit

Travail en cours sur le déploiement d'un nouveau dispositif (projet 2025)

- Sources : dispositif ORT (AID)
- Niveau de données :
  - o région / destinations (La Bourgogne / Montagnes du Jura / Vosges du Sud)
  - o départements
  - o territoires ou filières si nombre suffisant de répondants
- Données recueillies : profils de clientèles, comportements, satisfaction, etc...

**Méthodologie**  
Un observatoire des clientèles touristiques sur les années 2021-2022-2023

Mode de diffusion de l'enquête :

2 519  
enquêtes réalisées sur les touristes randonneurs

Mailing  
Prospects et clientèle touristique

Réseaux Sociaux

Partenaires  
Sites ou Newsletters

Vague d'enquête sur les 4 saisons des 3 années :

Multiples thématiques :  
Comportement de séjour, activités, motivations, satisfaction...

Echantillon redressé par destination, saison et origine afin d'être le plus représentatif possible des touristes randonneurs

aid

Observatoire des clientèles touristiques

La Bourgogne  
Les Montagnes du Jura  
Les Vosges du Sud

**FILIÈRE RANDONNÉES**

PROFIL ET COMPORTEMENT DES CLIENTÈLES DONT L'ACTIVITÉ PRINCIPALE DE SÉJOUR EST LA RANDONNÉE PÉDESTRE

aid

16 janvier 2024

# La E-réputation

## Fairguest



### Disponibilité des données

Pour qui : membres du CRT

Comment : à la demande

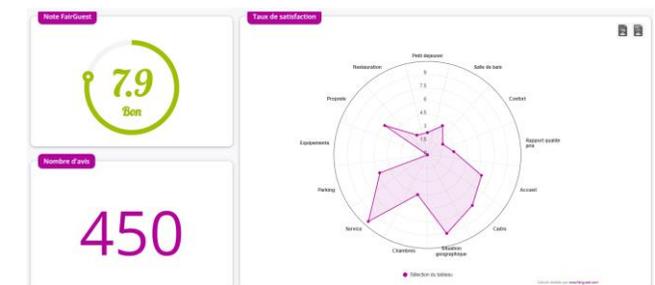
Tarif : gratuit (si adhérent au CRT)

Les données de cadrage sont disponibles dans le Memento

NB: 3 500 offres « branchées » par BFCT :

- Tous les hébergements classés (hôtels, campings, hébergements collectifs)
- Autres offres : uniquement les offres labellisées : QT, Accueil Vélo, V&D, Clé verte...

- Source : Fairguest
- Niveau de données :
  - Si socio-professionnel / OT : e-réputation de mon offre
    - ✓ mon hébergement / lieu de visite / activité
    - ✓ mon OT/BIT
  - Si OT / ADT – CDT : e-réputation de l'offre de mon territoire (selon volume d'offre connectées par le CRT)
- Données recueillies : notes laissées par les internautes, plateformes utilisées, commentaires



# L'observation des filières

## Tourisme d'affaires

### Disponibilité des données

Pour qui : tout public

Comment : publications disponibles sur le site professionnel du CRT

Tarif : gratuit

Données de cadrage sur l'ensemble de la filière disponible dans le Memento du tourisme

- Source : interrogation mensuelle des membres du collectif
- Niveau de données : région
- Données recueillies : satisfaction / types d'évènements / durée / nombre de participants / origine géographique des acheteurs / budget



# L'observation des filières

## Tourisme fluvial

### Disponibilité des données

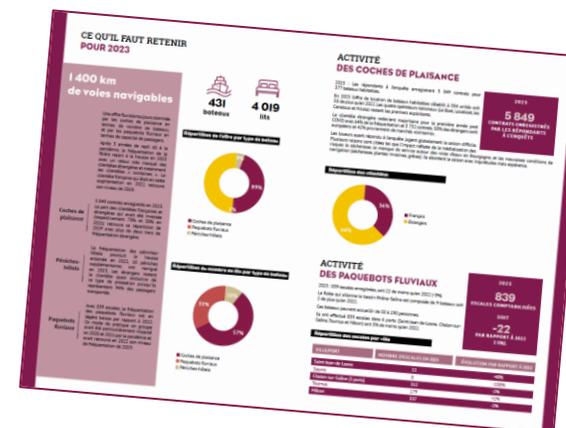
Pour qui : tout public

Comment : publications et données disponibles sur le site professionnel du CRT

Tarif : gratuit

Données de cadrage sur l'ensemble de la filière disponible dans le Memento du tourisme

- Source : professionnels de la filière / VNF
- Niveau de données : région / voie d'eau / écluse
- Données recueillies :
  - o Données de fréquentation : passages aux écluses
  - o Données clientèles : selon les différents types de bateaux : contrats / nb de passagers / origine / satisfaction



# L'observation des filières

## Tourisme à vélo / Randonnée pédestre

### Disponibilité des données

Pour qui : tout public

Comment : données disponibles sur le site professionnel du CRT

Tarif : gratuit

Données de cadrage sur l'ensemble de la filière disponible dans le Memento du tourisme

- Source : interrogation annuelle des propriétaires / gestionnaires de compteurs.
- Niveau de données : par compteur / moyenne par itinéraire
- Données recueillies : nombre de passages



# L'observation des filières

## Patrimoine – Tourisme culturel

### Disponibilité des données

Pour qui : tout public

Comment : ensemble des données disponibles sur le site professionnel du CRT

Tarif : gratuit

Données de cadrage sur l'ensemble de la filière disponible dans le Memento du tourisme

- Source : interrogation annuelle des sites de visites, recueil en direct ou via ADT-CDT
- Niveau de données : site de visite
- Données recueillies : en fonction des données disponibles par site : nombre de visiteurs mensuels / origine et type de clientèle



# L'observation des filières

## Oenotourisme

### Disponibilité des données

Pour qui : Tout Public

Comment : Rapports d'étude disponibles sur le site professionnel du CRT

Tarif : Gratuit

Données de cadrage sur l'ensemble de la filière disponible dans le Memento du tourisme

- Source : Etude ad hoc en lien avec Atout France (sous réserve des résultats)
- Niveau de données : Région
- Données recueillies : Fréquentation des établissements / part des étrangers / comportement d'achat



# L'observation des filières

## Neige

### Disponibilité des données

Pour qui : tout public

Comment : données disponibles sur le site professionnel du CRT

Tarif : gratuit

Données de cadrage sur l'ensemble de la filière disponible dans le Memento du tourisme

- Source : interrogation des stations de ski alpin et domaines nordiques
- Niveau de données : par station / par domaine
- Données recueillies :
  - Ski alpin : nombre de passages et CA remontées mécaniques / nombre de journée skieurs
  - Ski de fond : redevance / journée skieurs

# L'évaluation des retombées

## Etudes Ad hoc

---

### **Disponibilité des données**

Pour qui : grand public

Comment : rapports d'étude ou notes de synthèse disponibles sur le site professionnel de BFCT

Tarif : gratuit

Réalisation par sous-traitance ou via partenariat d'études thématiques « ponctuelles » :

- Emploi
- Investissements
- Notoriété / image
- Consommation

03

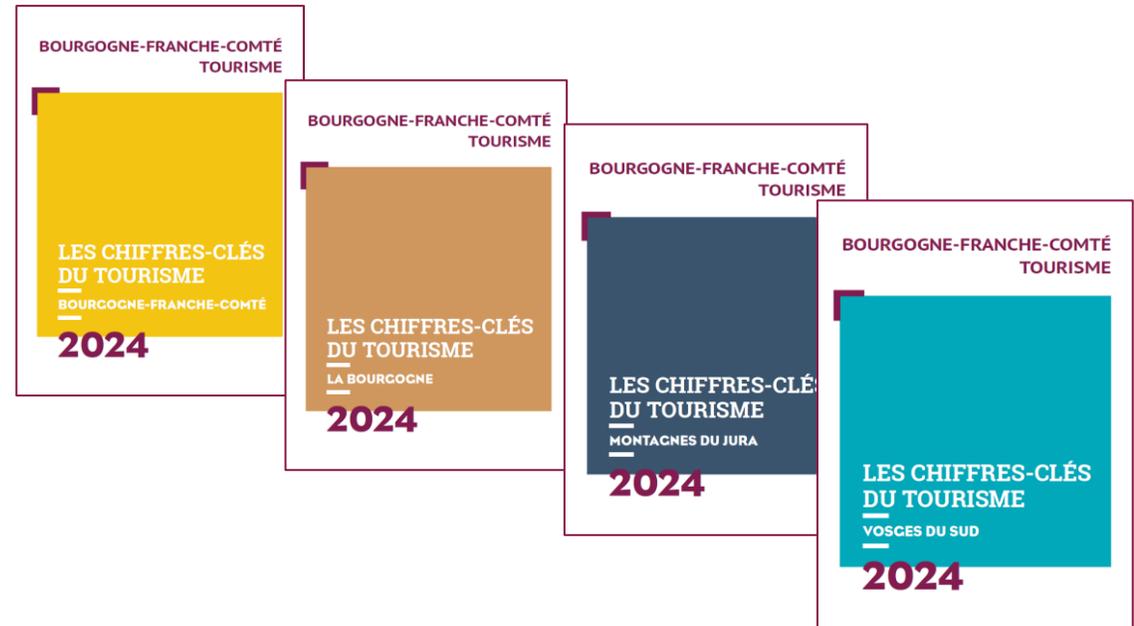
## Les supports de communication

# Les supports de communication

## Les éditions

---

- Les chiffres clés du tourisme
- Le mémento du tourisme
- Les notes de conjoncture
- Le bilan et le baromètre du tourisme d'affaires
- Le bilan annuel du tourisme fluvial



# Les supports de communication

## Le site professionnel

- <https://pros.bourgognefranchecomte.com/observatoire/>



**MERCI POUR  
VOTRE  
ATTENTION !**

**BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ**

**TOURISME**

# SUIVEZ-NOUS

Découvrez toutes nos actualités

sur [pros.bourgognefranchecomte.com](http://pros.bourgognefranchecomte.com)

et sur les réseaux sociaux



LinkedIn : @Bourgogne-Franche-Comté Tourisme 360°

Facebook : @BFC Tourisme 360°

YouTube : @bfctourisme 360