

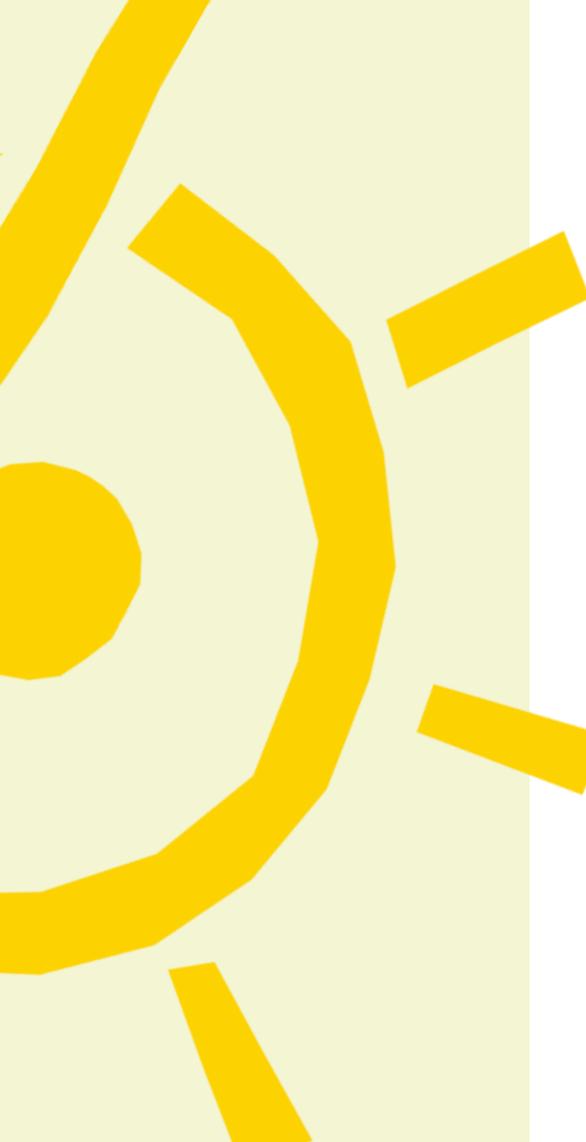


FANTASTIC
PICNIC



en Bourgogne - Franche - Comté

« FANTASTIC PICNIC »
7 & 8 SEPT 2024
BILAN



L'ÉVÉNEMENT EN 2024 : 14^{ÈME} ÉDITION

Concept : Proposer un événement dédié à la fois au tourisme et à la gastronomie, à ses acteurs et à ses savoir-faire autour d'un fil rouge : l'olympisme, le sport, la santé et le bien-être.

Objectif : Faire découvrir la Bourgogne-Franche-Comté par ses habitants en proposant un événement :

- Fédérateur et emblématique de la région
- Propice à une excursion à la journée
- Avec des offres larges et diversifiées sur 1 weekend

Cible : Les habitants de Bourgogne-Franche-Comté (familles, couples, groupes d'amis...)

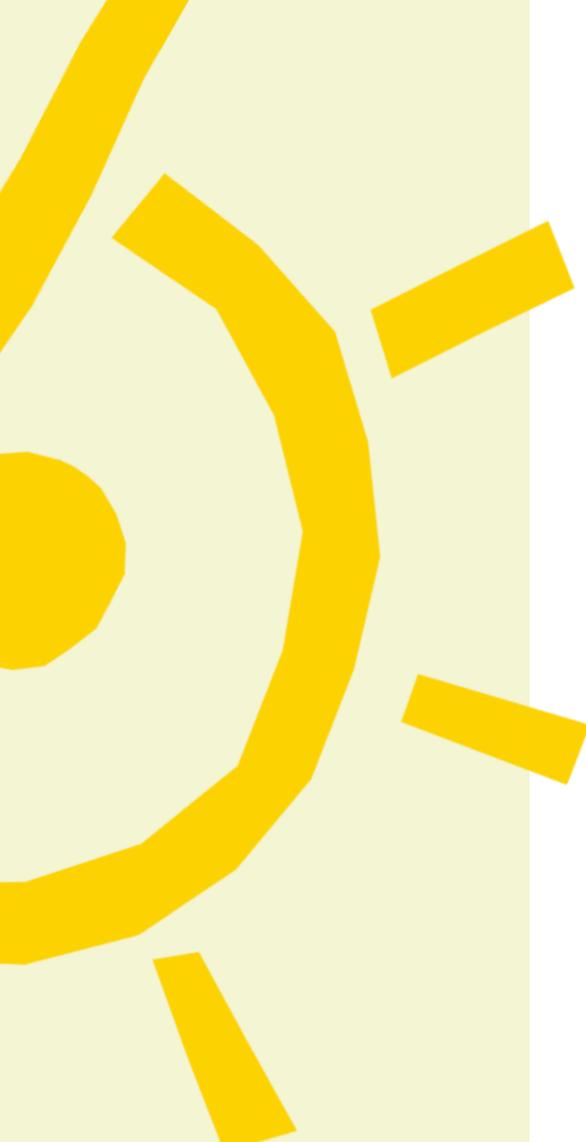
Objectif auprès des socio-pros: leur apporter de la visibilité et de la consommation

CHIFFRES CLES

- 46 partenaires ayant répondu au cahier des charges
- 35 organisateurs au final (11 annulations pour cause de souci organisationnels, manque de réservation, météo...)
- Environ 3000 participants (source bilan des partenaires qui ont répondu à l'enquête de satisfaction)

Répartition des événements par département

- 10 en Côte d'Or
- 2 dans le Doubs
- 3 dans le Jura
- 2 dans la Nièvre
- 1 en Haute-Saône
- 11 en Saône-et-Loire
- 4 dans l'Yonne
- 2 dans le Territoire de Belfort



IMPACT TRAFIC sur les pages dédiées

86 pages de contenus qui ont été vues 55 630 fois

- La page la plus vue est la [landing page](#).
- Un taux de rebond à 71 %
- Une qualité des visites avec durée moyenne de 55 secondes.

LES CAMPAGNES DIGITALES

Les différentes campagnes ont généré **22 00 visites sur les pages dédiées sur août - septembre**

- + 16 000 des social ads
- + 2 000 du social organic auprès des communautés facebook et instagram
- + 1 700 des 2 newsletters dédiées
- + 1 500 venant des campagnes Google Ads

IMPACT CONVERSIONS

- **1.13% taux d'intérêt partenaires** (= clics sur vos téléphones, mails, sites web... depuis les pages du site)
- **91 inscriptions newsletters** depuis ces pages

2024 : une année olympique

Fil rouge proposé autour de l'olympisme, de l'athlétisme, de la santé, du bien-être autour du « bien manger ».

25 partenaires ont proposé des animations en adéquation avec ce fil rouge dans leur programme.

En proposant ce fil rouge, BFC Tourisme a pu inscrire le « Fantastic Picnic » dans un appel à projets « Tourisme et Gastronomie » lancé par Atout France, a été lauréat aux côtés de 20 autres candidats, et bénéficié d'une subvention spéciale pour promouvoir l'événement régional.

« **Un Fantastic Picnic Olympique au Village Gastronomique** » a été organisé par BFC Tourisme & Atout France, en complément des 35 partenaires organisateurs en partenariat avec :

- le Village Gastronomique, le Comité Régional Olympique et Sportif
- les Produits Gourmands de Bourgogne-Franche-Comté
- Le Village Gastronomique de la Cité internationale de la Gastronomie & des Vins de Dijon

Un événement « responsable »

28 partenaires ont mis en place dans leurs programmes des conseils & atouts pour sensibiliser les participants :

Vaisselle lavable, tri des déchets, accès en train MOBIGO

Démarche durable

Locaboat est engagé dans une démarche RSE depuis de nombreuses années, nous disposons d'une cuve pour les eaux usées, de bac de tri, d'un bac à compost, notre site est facilement accessible en train et le repas est proposé avec une vaisselle écologique.



Organisateur : Locaboat Holidays

Date limite d'inscription : 01/09/2024



Picnic Fluvial avec Locaboat

Qui du port au bois
Rue du Port au Bois
89300 JOIGNY





DETAILS DU PLAN DE COMMUNICATION AUPRÈS DES HABITANTS

www.sortezchezvous.fr

DES PAGES DEDIEES sur notre site web www.bourgognefranche-comte.com

Des Pages édito sur les « Fantastic Picnic » pour expliquer le concept, et qui renvoient vers chacun des programmes.



Création/développement de 3 pages HUB affinitaires ou géolocalisées pour accompagner le visiteur :



CHOISISSEZ VOTRE PICNIC EN FONCTION DU LIEU !

Découvrez notre sélection de "Fantastic Picnic" par département et organisez votre future sortie !

Fantastic Picnic par département



UN PICNIC À DÉCOUVRIR EN FAMILLE

Foncez juste ici pour trouver le Picnic qui saura combler les plus petits comme les plus grands enfants !

Fantastic Picnic en famille



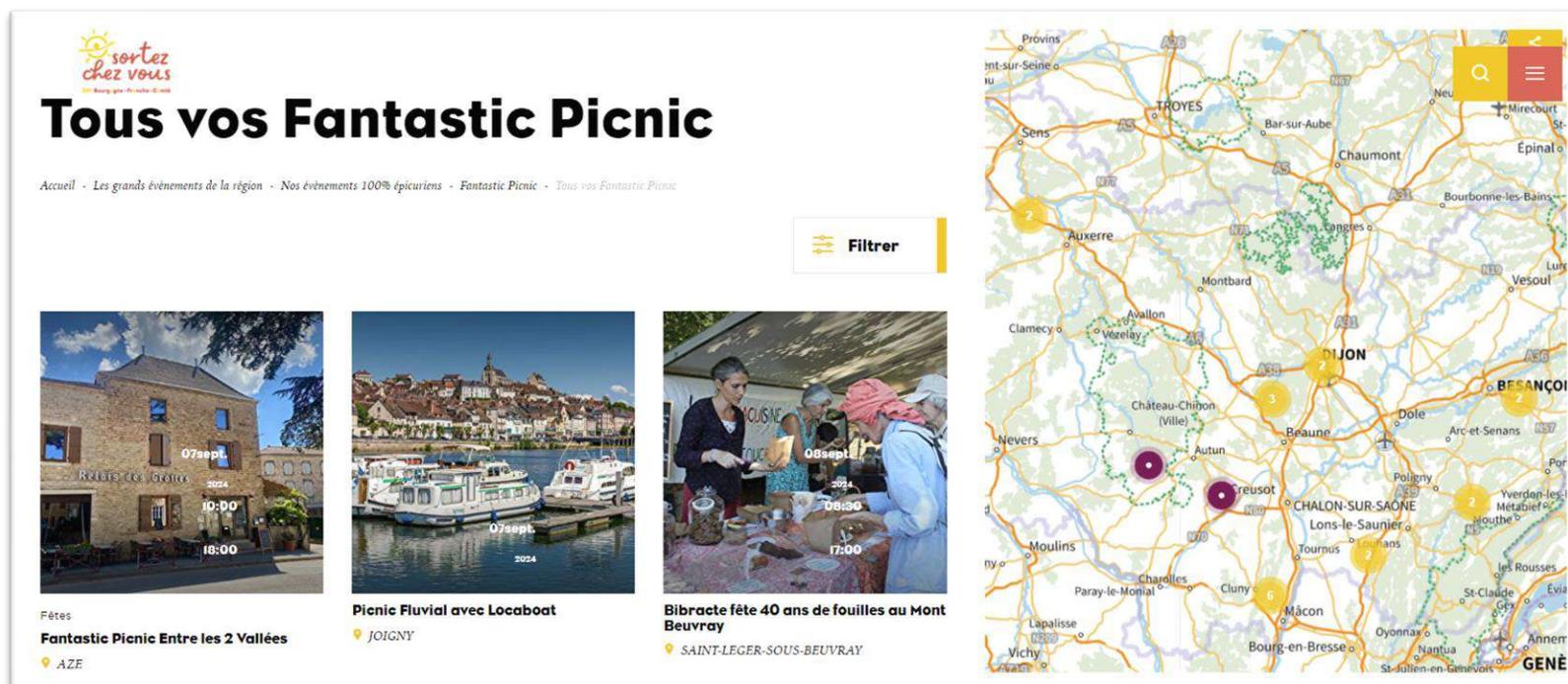
UN PICNIC À DÉCOUVRIR EN DUO ET ENTRE AMIS

Profitez d'un cadre idyllique ou d'une atmosphère conviviale pour un "Fantastic Picnic" avec vos proches !

Fantastic Picnic à deux ou entre amis

Mise à jour du **listing** (affichage aléatoire qui change quotidiennement) et une carte des « Fantastic Picnic » avec tous les programmes à retrouver.

Affichage de chaque **programme détaillé** avec coordonnées de réservation de l'organisateur



The screenshot displays the 'sortez chez vous' website interface. At the top left is the logo with the tagline 'Bourgogne - Franche - Comté'. The main heading is 'Tous vos Fantastic Picnic'. Below it is a navigation menu: 'Accueil · Les grands événements de la région · Nos événements 100% épicuriens · Fantastic Picnic · Tous vos Fantastic Picnic'. A 'Filtrer' button is visible on the right. Three event cards are shown:

- Fêtes Fantastic Picnic Entre les 2 Vallées**: Location AZE, dates 07sep to 18:00.
- Picnic Fluvial avec Locaboat**: Location JOIGNY, date 07sept, 2024.
- Bibracte fête 40 ans de fouilles au Mont Beuvray**: Location SAINT-LEGER-SOUS-BEUVRAY, dates 08sept to 17:00.

On the right side of the screenshot is a map of the Burgundy region with several yellow location pins and a search bar.

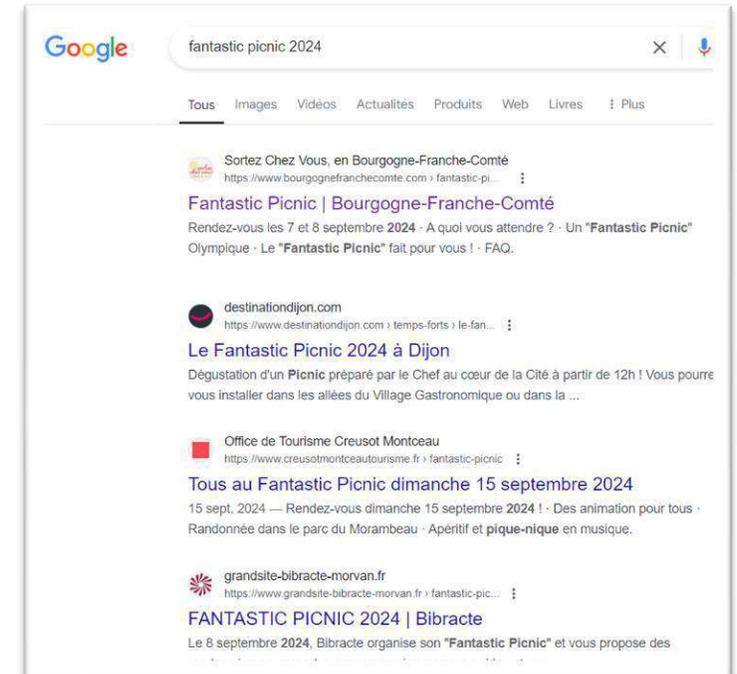
Campagne Google ADS – achat de mots clés

Date de la campagne : 01/08 au 08/09

- 4,3K impressions
- un taux de clic de 36%
- 1447 visites

Les campagnes SEA génère 44% des conversions (111 int. partenaires pour un taux de 7,7%).

Le levier google ads, vrai levier d'acquisition a permis, d'obtenir des visites de très haute qualité, avec un taux d'intérêt très intéressant.



Campagne sur les Réseaux Sociaux

Date de la campagne : Du 21 aout au 8 septembre

1. Un événement Facebook

2. Des publications organiques & sponsorisées Facebook + Instagram

- 1 Événement Facebook :

Publication de programme par **16 organisateurs** –
1058 personnes intéressées

- **Des Publications en organique** pour la notoriété et
incitation à l'interaction

- 1 **Carrousel** avec landing par département

- 1 **Carrousel** avec landing par cible : famille ou
couple/amis

-1 **Jeu concours Facebook** pour faire gagner 4
places dans 3 Picnic différents :

> **+ de 300 participants**



BILAN des actions en social media:

8 253 visites au global sur les pages de l'événement

- 77 % de taux de rebond
- 00:36 min de temps passé
- 98 intérêts partenaires

FOCUS SUR LE SOCIAL ADS

Objectif de notoriété, donc multiplication des vues et trafic:

- 16 089 visites
- 62 intérêts partenaires
- 26 inscriptions à notre newsletter
- 80% de taux de rebond

FOCUS SUR LE SOCIAL ORGANIC

Objectif de conversion

- 2 164 visites
- 49% de taux de rebond
- 01:52 min de temps passé
- 36 intérêts partenaires

Newsletters de BFC Tourisme

Une newsletter
27 000 prospects
24.44% taux d'ouverture



sortez
chez vous
EPI Bourgogne-Franche-Comté

Un "Fantastic Picnic" dans la région



Ils sont de retour les **7 et 8 septembre prochains** ! Vous ne connaissez pas encore les "Fantastic Picnic" ? On vous dit tout ! Laissez-vous tenter par les **belles journées de l'été Indien** et venez passer un moment unique et original en famille, entre amis ou entre amoureux. Les "Fantastic Picnic", ce sont **plus de 40 rendez-vous gourmands et champêtres à travers toute la région...** L'occasion parfaite pour **déguster des produits locaux dans des lieux d'exception**. En bonus cette année : profitez d'une expérience conviviale sous le signe de l'olympisme !

Découvrir l'événement

Une relance
5700 ouvreurs de la 1ère newsletter.
60.46% taux d'ouverture



sortez
chez vous
EPI Bourgogne-Franche-Comté

Plus que quelques jours avant le
"Fantastic Picnic" 🛒 🌞



Ça y est, la rentrée arrive à grands pas... Et si on vous disait que nous avons une idée pour **reprendre en douceur** et profiter encore des beaux jours **en famille, entre ami** ou avec votre moitié ? Les **Fantastic Picnic** bien évidemment ! Réservez vos **7 et 8 septembre** prochain pour vivre un beau moment avec vos proches, en profitant des **derniers jours d'été** sous le signe de l'Olympisme !

Découvrir l'événement

Bilan

- **+ de 1 500 clics et visites sur le site**
- **01:46 min durée moyenne sur le site**
- **42 intérêts partenaires**

Relations Presse

Un communiqué de presse envoyé le 8 août à un fichier de 110 contacts de la Presse Quotidienne Régionale.

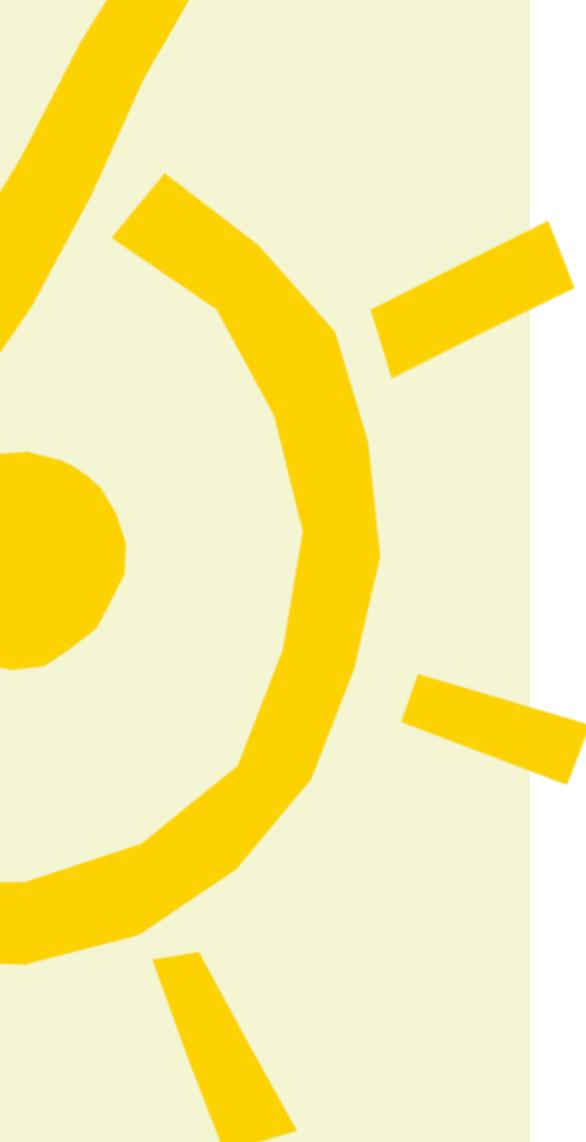


PUBLI-REDACTIONNELS

- Comtois je cuisine

INTERVIEWS

- Le Bien Public = vendredi 6 septembre + samedi 7 septembre au Fantastic Picnic à la cité de la gastronomie
- France 3 Besançon = vendredi 6 septembre
- France bleu Bourgogne le 31 août
- France Bleu Belfort Montbéliard le 1^{er} septembre
- France Bleu Besançon le 1^{er} sept et le 5 septembre



Retombées

48 Articles de Presse écrite

- Le Bien Public : 9
- Journal de Saône-et-Loire : 8
- Le journal du Centre : 8
- L'Est Républicain : 7
- Le Progrès : 5
- L'Yonne républicaine : 5
- La Voix du Jura : 3
- Creusot Infos.com : 2
- Ma commune.info (édition Besançon) : 1

Campagne Radio

Du 30/08 au 08/09

40 spots par station (soit 160 au total)

4 stations France Bleu de la région

- Auxerre
- Belfort Montbéliard
- Besançon
- Bourgogne



Animation fil rouge sur l'événement

Jeu sur carte postale



6000 exemplaires d'une carte postale envoyés aux partenaires organisateurs de « Fantastic Picnic ».

- Tirage au sort pour gagner 2 menus à la Table des Climats à la Cité Internationale et gastronomique de Dijon
- La carte présente une opportunité pour BFC Tourisme de **récolter des prospects** habitants à travers l'inscription à la **newsletter « Sortez Chez Vous » pour faire connaître le dispositif**

→ **650 participants / 265 inscriptions à la newsletter Sortez Chez Vous**



ENQUETE DE SATISFACTION ET RETOURS DES ORGANISATEURS

www.sortezchezvous.fr



20 collaborateurs de BFC Tourisme mobilisés pour le terrain le Jour J pour venir voir vos événements, prendre des photos, vous rencontrer ...



25 partenaires ont répondu à l'enquête de satisfaction : cela nous fait avancer sur les réflexions sur le futur de l'événement

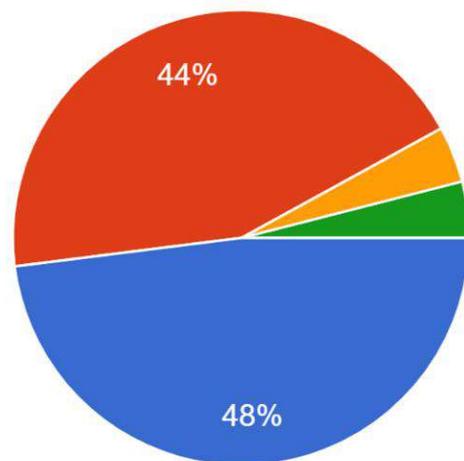


16 partenaires seulement ont publié leur événement dans l'évènement facebook dédié et « mis à disposition »...

4 partenaires seulement ont envoyé des photos/vidéos post-événement ...

De manière générale, êtes-vous satisfait d'avoir organisé cet événement ?

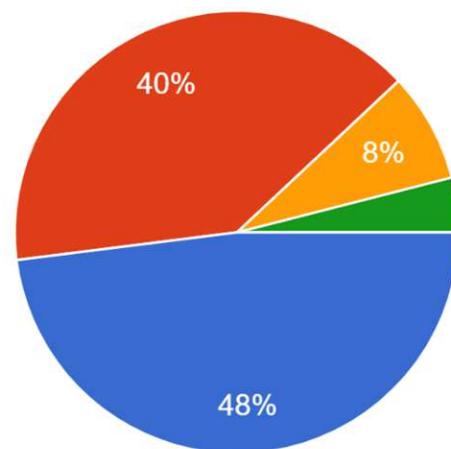
25 réponses



- Très satisfait
- Plutôt satisfait
- Plutôt insatisfait
- Pas du tout satisfait

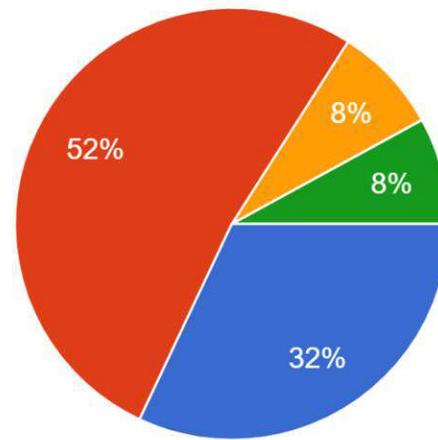
Concernant le plan de communication (Réseaux sociaux, radio France Bleu, communiqué de presse, newsletters) mis en place par Bourgogne-Franche-Comté Tourisme, êtes-vous :

25 réponses

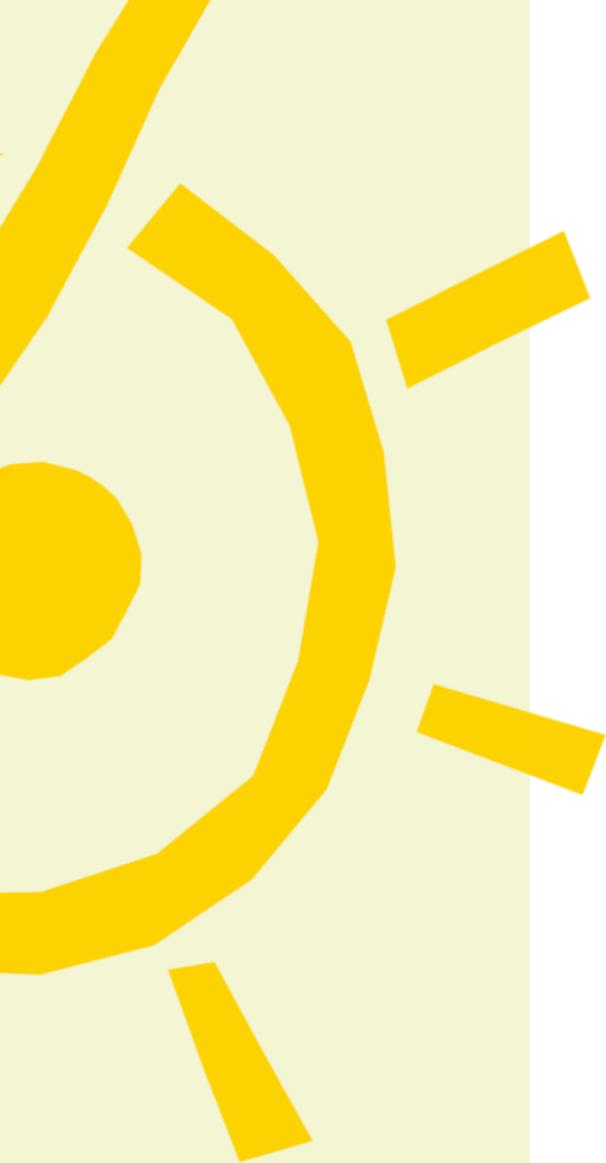


- très satisfait
- plutôt satisfait
- plutôt insatisfait
- pas du tout satisfait

Concernant la visibilité de votre programme sur les pages web dédiées <https://www.bourgognefranche-comte.com/gr...ments-epicuriens/fantastic-picnic/> êtes vous :
25 réponses

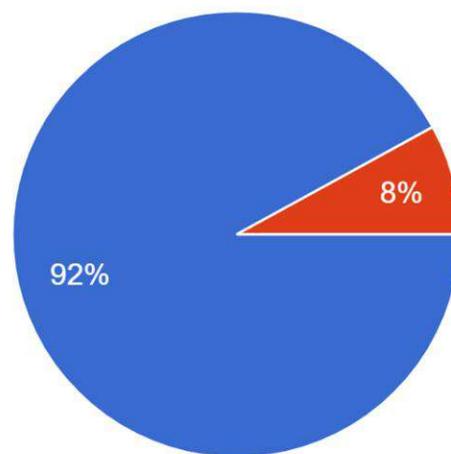


- très satisfait
- plutôt satisfait
- plutôt insatisfait
- pas du tout satisfait



Pensez-vous être à nos côtés à nouveau en 2025 pour organiser un Fantastic Picnic, si l'événement est reconduit ?

25 réponses



● oui
● Non



SYNTHESE ET PERSPECTIVES 2025

www.sortezchezvous.fr

Les points positifs:

- Un événement dédié aux habitants, fédérateur dans le dispositif Sortez Chez Vous qui associe un collectif de partenaires: sites touristiques, territoires et savoir-faire gastronomiques.
- Un événement qui reste une belle vitrine pour les organisateurs grâce à un plan de communication dédié proposé et mis en place par BFC Tourisme et mettant à l'honneur cet événement régional.

Les points de blocage:

- Le constat d'un événement qui plait mais qui manque encore de notoriété, de lisibilité et de fréquentation sur le territoire régional après 14 éditions.
- Dans un contexte budgétaire contraint, le budget alloué la communication apparaît insuffisant.
- Un événement qui satisfait moins les partenaires : seulement 48% de très satisfaits en 2024 contre 69% en 2023.
- Un plan de communication régional qui ne fait pas l'unanimité auprès des partenaires n'y voyant pas les retombées directes.

→ Si reconduit en 2025, l'événement doit évoluer dans son organisation et son pilotage



Emmanuelle HORY

Chargée de développement | Signature « en
Bourgogne-Franche-Comté » - habitants
Tél. +33 (0)6 78 32 15 85

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ TOURISME

e.hory@bfctourisme.com

www.sortezchezvous.fr