

## Eductour national Tourisme d’Affaires en Bourgogne et dans les Montagnes du Jura

15&16 octobre 2024



### Contexte

Si 2023 avait déjà nettement confirmé la reprise des voyages d’affaires post covid, les 2 premiers trimestres 2024 écoulés se sont inscrits dans la continuité de l’augmentation de cette tendance avec des demandes croissantes.

Longtemps, les voyages d’affaires ont été un moyen de récompenser les collaborateurs. Aujourd’hui avec la mise en place du télétravail, les différentes fusions, ils deviennent encore plus des moments clé de l’entreprise. En effet le voyage d’affaires est souvent une étape attendue par les équipes pour renforcer les liens, prendre le temps d’échanger avec des collègues avec travailler dans un cadre différent.

Comme le relate l’étude Coach Omnium dans son rapport « Mice 2024, apprendre & comprendre » : « si la demande reprend des couleurs, il s’agit pour les entreprises de faire attention aux dépenses », et donc par définition de partir moins loin et parfois moins longtemps ce qui est favorable à nos destinations.

« A cela s’ajoute la dimension RSE / développement durable qui monte en flèche dans les entreprises, avec des critères additionnels plus ou moins imposés en matière de MICE (77 % des commanditaires déclarent que les engagements écologiques sont souvent ou toujours des critères de sélection de prestataires) ».

Le club Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events, met tout en œuvre, grâce à son réseau grandissant de prestataires, pour accompagner les entreprises, associations, institutions et agences événementielles dans la réalisation de leurs événements en Bourgogne, dans les Montagnes du Jura et les Vosges.

La formule Eductour est particulièrement efficace pour faire découvrir très concrètement une partie de l’offre du club.

## Présentation de cette opération de promotion

### Les objectifs

- Faire découvrir, sur le terrain, aux organisateurs d'événements du bassin strasbourgeois, lyonnais et d'Ile de France, une partie de l'offre du tourisme d'affaires de la Bourgogne et des Montagnes du Jura.
- Promouvoir le club BFC Séminaires & Events et ses 140 membres (destinations affaires, lieux, prestataires de team-building, et organisateurs d'événements) et **sa plateforme** <https://seminaires.bourgognefranchecomte.com/> qui se veut un outil facilitateur de recherches pour les organisateurs d'événements.

⇒ In fine l'objectif principal de l'Eductour était de donner le réflexe aux décideurs de proposer nos 3 destinations et ainsi contribuer par extension au développement économique de celles-ci.

### Les décideurs / organisateurs d'événements professionnels qui ont participé étaient

- Des entreprises
- Des agences événementielles
- Des associations/fédérations/ institutions

### Dates et programme de l'eductour

L'Eductour a eu lieu du 15 au 16 octobre 2024 en Bourgogne et dans les Montagnes du Jura autour d'un programme de découvertes de Dijon, du château de Saulon, du Clos de Vougeot avec dégustation à la clé, de la Gentilhommière pour l'étape du soir, du Cassissium avec activité team building « création d'un cocktail », du château de Quincey et de la Saline Royale d'Arc Et Senans.

### Cibles invitées :

Envoi de l'invitation via Décibelles Data aux décideurs / organisateurs d'événements rencontrés entre 2021 et 2024 lors d'opérations à Paris Lyon et Strasbourg.

### Les points forts de cet eductour ont été les suivants :

- Les échanges professionnels entre les 15 participants, BFC Tourisme et les partenaires du Club Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & events mis en avant dans le programme.
- La présentation du Club et de la [plateforme dédiée au Tourisme d'affaires](#) qui facilite les recherches de lieux et d'activités team building
- La découverte concrète des offres de nos partenaires prévus dans le programme avec accent sur la qualité des intervenants.
- Une excellente synergie de groupe avec un très bon état d'esprit

## Les participants

Au total, **15 prospects** (entreprises/associations/ agences événementielles incontournables) répartis comme suit, ont assisté à cet eductour :

### 6 Entreprises

KEOLIS  
KNOELL  
GROUPAMA  
HOPITAUX UNIVERSITAIRES STRASBOURG  
APRR  
L'OREAL

### 5 Agences évènementielles et Venue finder/freelance évènements

Agence CARCO  
Agence l'OEUF DANS L'EAU  
Venue finder Séverine Doyen  
Agence CD events

### 5 Associations / institutions / fédérations

MINISTERE DE LA TRANSITION ECOLOGIQUE  
FEDERATION FRANCAISE DU SPORT ADAPTE  
CHAMBRE INTERNATIONALE POUR LE CONSEIL ET LA PROMOTION-  
ASSOCIATION DES ETATS GENERAUX DES ETUDIANTS D'EUROPE (AEGEE  
CONFEDERATION NATIONALE DES AVOCATS

## Conclusion et bilan

L'eductour a permis de faire connaître ou mieux connaître d'une part La Bourgogne et les Montagnes du Jura et d'autre part, plus précisément des offres Tourisme d'affaires de nos partenaires labellisés.

Les critères de proximité, notamment de la Bourgogne avec Paris et d'accessibilité en train ont été avancés par les participants.

Ils ont noté également le professionnalisme des intervenants et leur enthousiasme à transmettre leur connaissances et /ou les atouts de leurs offres.

Des participants ont salué l'initiative de cet eductour que visiblement peu d'autres destinations organisent sur la thématique du tourisme d'affaires.

Dans le cadre de notre certification ISO 9001, une enquête de satisfaction va être envoyée aux 15 participants.

**Pour conclure :**

Une très belle synergie de groupe ainsi que des visites et interventions percutantes ont permis que cet eductour soit une réussite.

Si cette action reste efficace par son format concret, il reste maintenant à suivre le lancement et la concrétisation de projets des décideurs qui ont participé à cette action. Pour les années à venir, notamment 2025, les rencontres de ce type entre les décideurs / acheteurs et nos prestataires du Club Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events, continueront à faire partie de la stratégie du Tourisme d’Affaires.

**SÉMINAIRES  
& EVENTS**

**BOURGOGNE-  
FRANCHE-COMTÉ**

Compte-rendu : Marie-Hélène Vernerey le 17/10/24