

Happy Hour presse MICE exclusif BFC Séminaires & Events

Mardi 1^{er} octobre 2024 – Restaurant-Galerie Le Joüy - Paris



Présentation de cette opération de presse

Bourgogne-Franche-Comté Séminaire & Events a proposé aux membres du Club de communiquer sur les offres du tourisme d'affaires des 3 destinations auprès de la presse spécialisée par le biais d'un événement presse à Paris, foyer journalistique incontournable.

Les objectifs

- Faire connaître aux journalistes l'existence du Club et des offres des adhérents du Club
- Promouvoir le club BFC Séminaires & Events et ses 140 membres (destinations affaires, lieux, prestataires de team-building, et organisateurs d'événements) et **sa plateforme** <https://seminaires.bourgognefranche-comte.com/> qui facilite grandement les recherches de lieux d'événements.
- Mettre en avant les nouveautés du Club pour que celles-ci soient relayées auprès de la presse spécialisée.

Déroulement du déjeuner de mardi 1^{er} octobre 2024

L'événement de type « Happy Hour » s'est déroulé dans la galerie du restaurant Le Joüy dans le 3^{ème} arrondissement de Paris, très facile d'accès pour les journalistes.

L'agence de Relations presse Silfra Communication a aidé BFCT dans l'organisation de cette action.

Les membres du Club à nos côtés pour cette soirée :

6 membres du club Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events étaient présents aux côtés de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme :

⇒ En Bourgogne : La Cité des Climats et vins de Bourgogne, Dijon Bourgogne Tourisme & Congrès, Mâcon Sud Bourgogne Tourisme & Congrès.

⇒ Dans les Montagnes du Jura : le Village vacances le Duchet, le gîte Le Coupet et Besançon Congrès.

Pour rappel : Le participation à ce déjeuner n'était pas comprise dans leurs frais d'adhésion au club affaires, c'est une opération à la carte au cout de 300 € TTC par partenaire.

Cibles invitées : la presse spécialisée MICE, professionnelle, économique et féminine / lifestyle dans ce sens où cette dernière peut toucher un lectorat prescripteur d'événements professionnels au sein de leurs entreprises.

Format de l'événement et outil de communication

« Happy Hour » convivial de 18H00 à 20H30.

Les journalistes présents ont reçu un mini-dossier de presse avec la mise en avant des nouveautés des 6 partenaires présents.

Les points forts de ce déjeuner ont été les suivants :

- Les échanges professionnels entre les journalistes présents et les 6 partenaires, et qui ont pu valoriser leurs offres et nouveautés auprès de la presse.
- La présentation de la [plateforme dédiée au Tourisme d'affaires](#), et quelques chiffres sur le tourisme d'affaires régional par BFCT.

Conclusion

7 journalistes se sont déplacés pour cet événement dédié au tourisme d'affaires : 3 journalistes de la presse MICE (Déplacements pro, Voyages d'affaires, Courants d'Air pro), 2 journalistes de la presse professionnelle (Espaces et Journal des Maires) et 2 journalistes de la presse féminine / lifestyle (Allures et Prestige's).

Ces derniers ont noté la part prépondérante du tourisme d'affaires dans nos 3 destinations et l'outil qui est mis à disposition des organisateurs d'évènements.

A l'issue de l'événement, l'envoi du mini-dossier de presse réalisé pour l'occasion (voir plus haut) va être envoyé à une sélection de journalistes non présents (presse MICE, économique, professionnelle).

3 articles sont en cours de rédaction.

Si la thématique du tourisme d'affaires cible un marché de niche, cet happy hour a montré qu'il était primordial de continuer à communiquer auprès de la presse sur les initiatives et les nouveautés d'un Club Tourisme d'affaires qui est dynamique et se renouvelle.

Dans la continuité, pour 2025 sont envisagés un ou plusieurs des partenariats médias afin d'accentuer la visibilité du tourisme d'affaires dans nos 3 destinations.

Compte-rendu : Marie-Hélène Vernerey le 09/10/24