

# COMMENT GAGNER EN VISIBILITÉ GRÂCE AUX MARQUES DE DESTINATION

## LA BOURGOGNE ET MONTAGNES DU JURA

**Webinaire**  
**8 octobre 2024**

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

# PRESENTATION

## LES CHEFS DE PROJETS

Mylène Casado

m.casado@bfctourisme.com

Maud Humbert

m.humbert@bfctourisme.com



  
LA BOURGOGNE

**Montagnes du Jura**  
TOUT UN MONDE DEHORS

AIN  
DOUBS  
JURA

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

---

**01** Contexte : Stratégie BFCT

**02** Les bénéfices pour les socios professionnels

**03** Comment utiliser les marques ? Les outils à disposition

**04** Des exemples concrets

**05** Co-construction pour répondre aux besoins de la marque

**06** Perspectives 2025

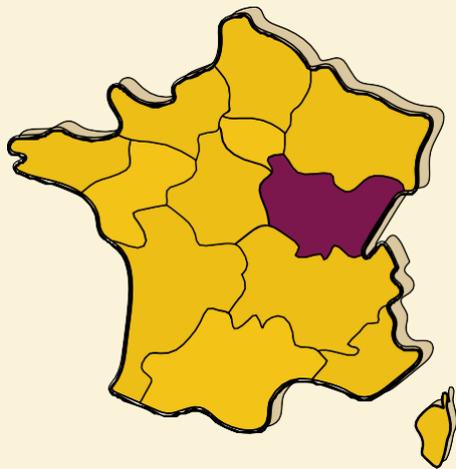
01

# Stratégie de Bourgogne- Franche- Comté Tourisme

# CARTE D'IDENTITÉ DE LA RÉGION

## LE TERRITOIRE

8 départements



9 % du territoire national



4,4 % de la population française métropolitaine



Densité de 69 habitants/km<sup>2</sup>



PIB/habitant  
27 026 €



# 1 RÉGION TOURISTIQUE DANS UN MARCHÉ TRÈS CONCURRENTIEL

---

- 11<sup>e</sup> région française pour sa capacité d'accueil

- **3,2 % du parc national d'hébergements marchands**



# 1 RÉGION

## 3 DESTINATIONS

▪ **1 région** : Bourgogne-Franche-Comté

▪ **3 destinations** :

La Bourgogne,  
Montagnes du Jura,  
Massif des Vosges

= **3 personnalités** pour séduire les clients français et internationaux



# STRATÉGIE DE CONQUÊTE

---

## Hors Région :

Toutes nos actions de communication auprès du grand public se font par nos 3 MARQUES DE DESTINATIONS TOURISTIQUES :

LA BOURGOGNE 

Montagnes du Jura  
TOUT UN MONDE DEHORS



## En Région :

Le nom administratif de la Région est utilisé pour les actions de proximité auprès des habitants de la Région.



# CHAQUE DESTINATION A

---

LA BOURGOGNE 

Montagnes du Jura

TOUT UN MONDE DEHORS

  
MASSIF DES VOSGES  
MONTAGNE BUISSONNIÈRE

**1**  
STRATÉGIE  
SPÉCIFIQUE

**1 BUDGET  
DÉDIÉ**

**1**  
POSITIONNEMENT  
PROPRE

**1 MESSAGE PUBLICITAIRE  
ET UNE CHARTE GRAPHIQUE  
ADAPTÉS**

**1 PERSONA**  
(CIBLES AFFINITAIRES)

# PRÉSENCE DIGITALE

## I site internet :

bourgogne-tourisme.com



## Sur les réseaux sociaux :

Facebook : @bourgogne.tourisme

Instagram : @MyBourgogne

YouTube : @bfctourisme360



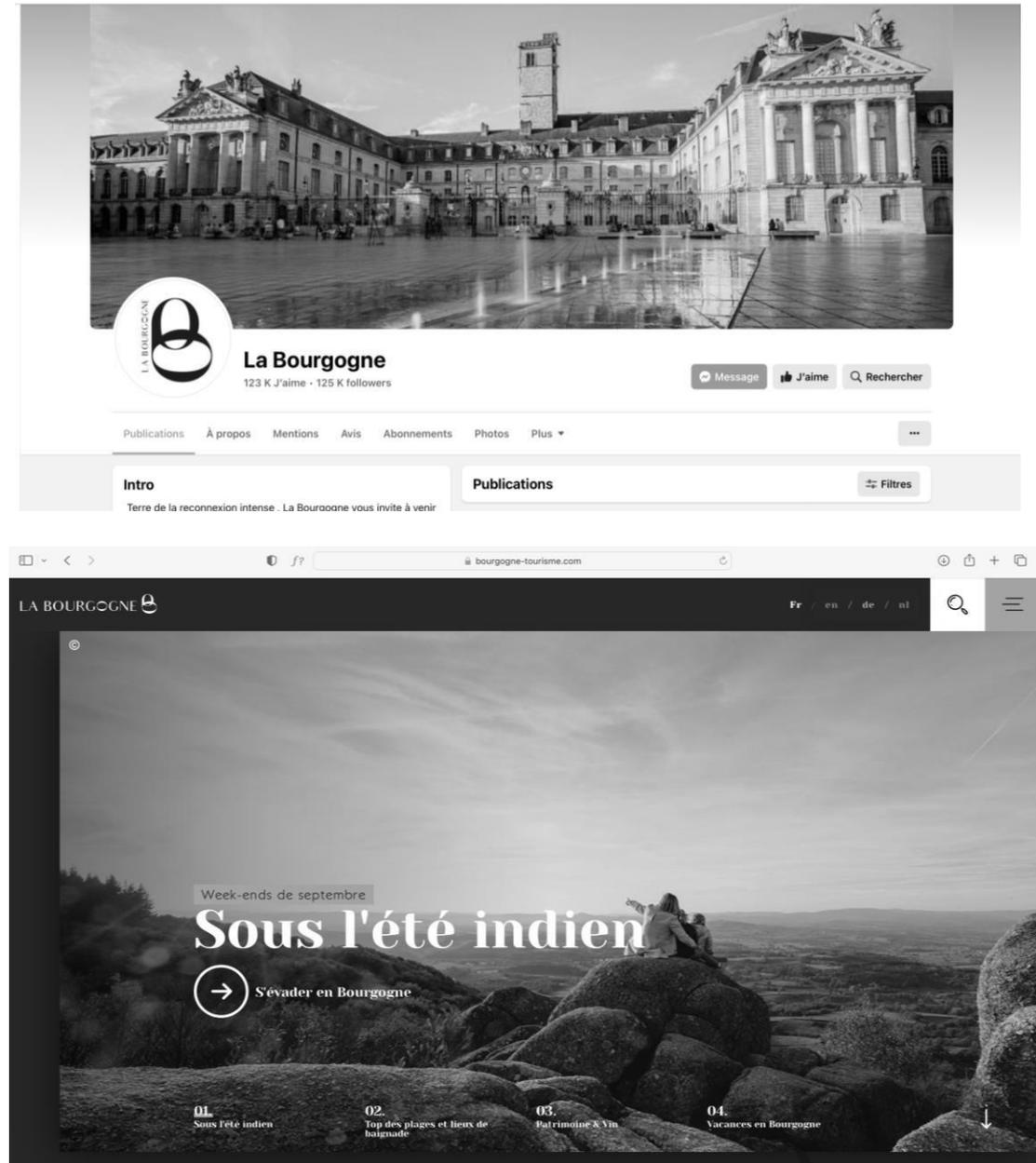
**Le site web est disponible en 4 langues**

**(FR-GB-DE-NL)**

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

LA BOURGOGNE 



# LES AUDIENCES DIGITALES DES MARQUES

LA BOURGOGNE 

Du 1er janvier au 02 octobre 2024

**2 239 777 visites +51 %**

65 % de taux de rebond

**110 292 intérêts partenaires \***

*\* clics sur un n° de téléphone, un site web, un mail, les réseaux sociaux ou le bouton "contacter" d'un partenaire*

**32 772 intérêts brochures \***

*\* Demande d'envoi d'une brochure papier ou clic pour consulter une brochure en ligne*

79% du trafic est issu du  
référencement naturel

Depuis le 1er janvier 2024

## Facebook

Interactions 113 400

Abonnés + 1 900

Abonnés total 124 000

Visites de la page 49 900

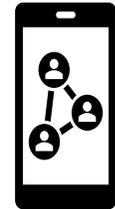
## Instagram

Interactions 43 000

Abonnés + 3 000

Abonnés total 21 387

Visites du profil 13 900



# PRÉSENCE DIGITALE

## I site internet :

[www.montagnes-du-jura.fr](http://www.montagnes-du-jura.fr)



## Sur les réseaux sociaux :

Facebook : @montagnedujura

Instagram : @montagnes-du-jura

LinkedIn : @montagnes-du-jura

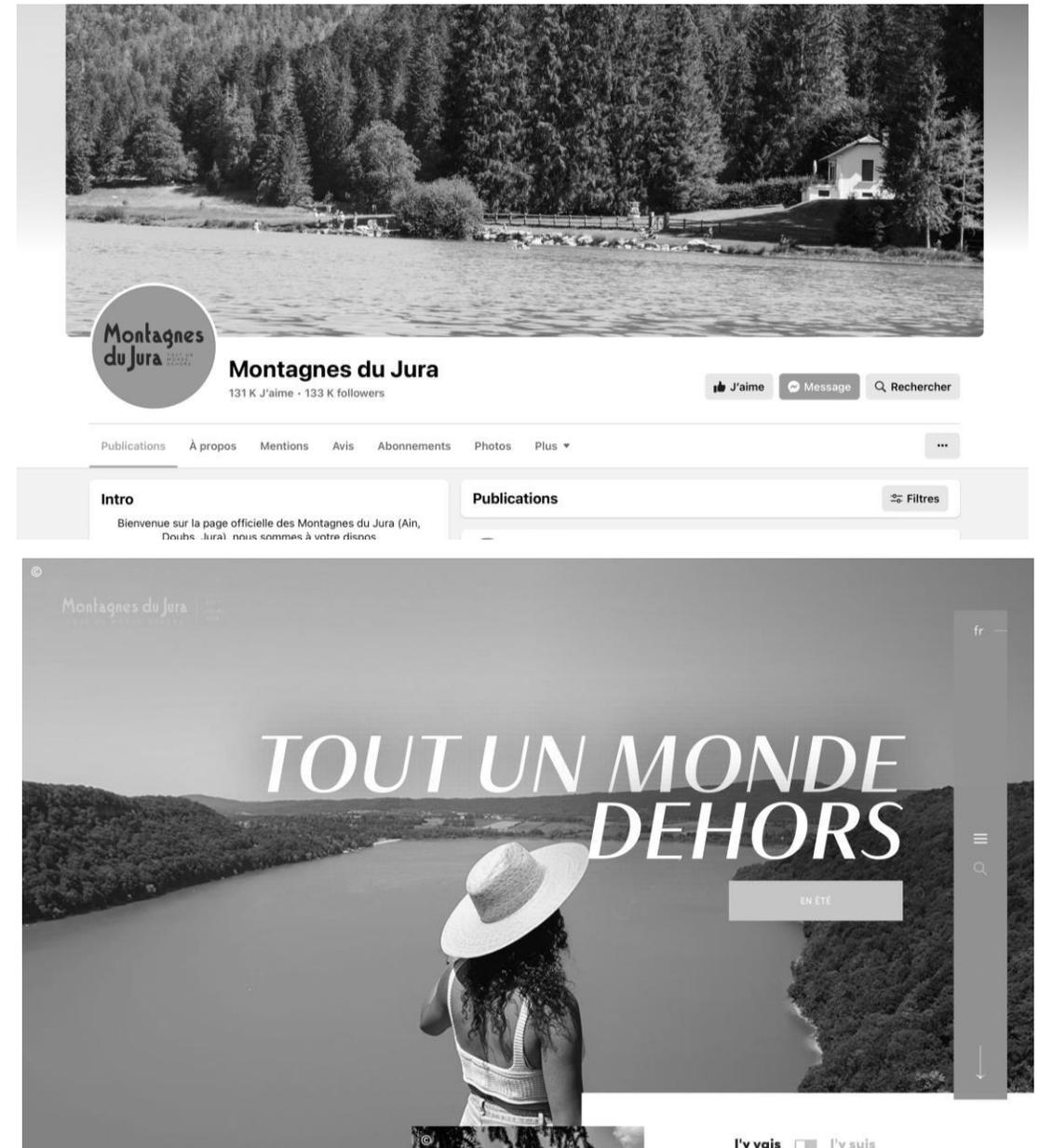


**Le site web est disponible en 4 langues  
(FR-GB-DE-NL)**

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

**Montagnes du Jura**  
TOUT UN MONDE DEHORS



# LES AUDIENCES DIGITALES

## DES MARQUES

Montagnes du Jura  
TOUT UN MONDE DEHORS

AIN  
DOUBS  
JURA

Du 1er janvier au 02 octobre 2024

**1 430 581 visites + 42.3 %**  
65 % de taux de rebond

**46 926 intérêts partenaires \***

*\* clics sur un n° de téléphone, un site web, un mail, les réseaux sociaux ou le bouton "contacter" d'un partenaire*

**71 456 intérêts brochures \***

*\* Demande d'envoi d'une brochure papier ou clic pour consulter une brochure en ligne*

78% du trafic est issu du  
référencement naturel

Depuis le 1er janvier 2024

### Facebook

Interactions 145 600

Abonnés + 3 600

Abonnés total 137 000

Visites de la page 125 300

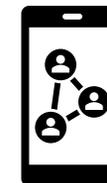
### Instagram

Interactions 647 300

Abonnés + 5 100

Abonnés total 43 800

Visites du profil 23 600



# 4 filières **PRIORITAIRES**

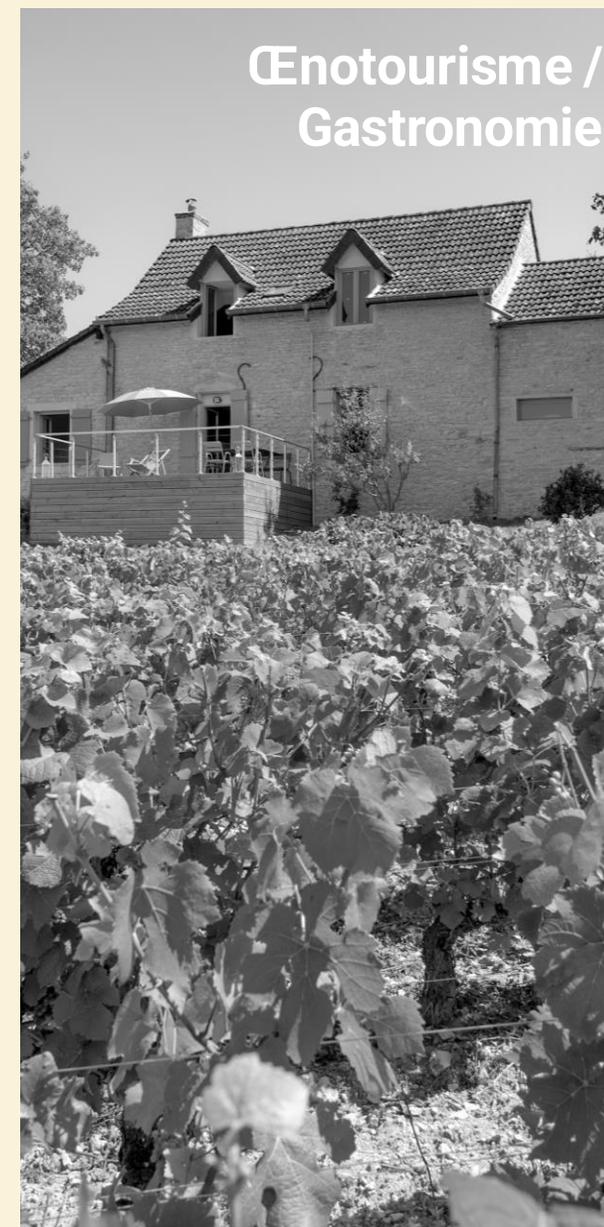
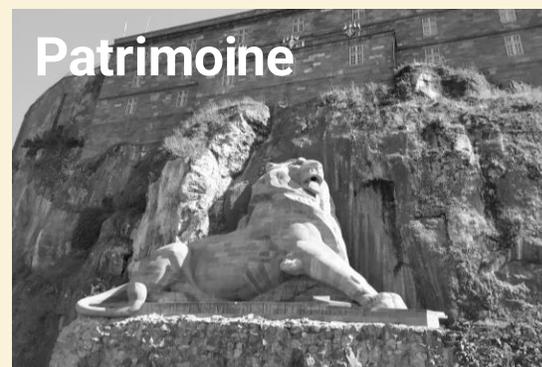
---

Pour nourrir nos stratégies de communication et pousser des offres adaptées aux attentes des consommateurs touristiques **généralistes et affinitaires**.

**4** filières  
thématiques

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME



# 02

## **Les bénéfices... Pourquoi s'appuyer sur les marques de ?**

# Quelques définitions

---

## Définition d'une destination

- C'est un espace identitaire (paysager, humain, valeurs) susceptible d'être un territoire de séjour qui présente des atouts en phase avec les attentes des consommateurs.
- Un espace de vie et d'échanges que les clientèles viennent découvrir et consommer; pour répondre à leurs envies.
- Un lieu de vacances identifié par le client qui lui s'affranchit des limites administratives.

## Définition du marketing de destination :

Le marketing de destination désigne l'ensemble des moyens de communication utilisés pour promouvoir une destination touristique auprès de ses visiteurs potentiels et prescripteurs.

# A quoi sert une marque de destination ?

---

Une marque de destination touristique sert à promouvoir et identifier une région ou un lieu comme une destination attrayante pour les visiteurs. Elle vise à créer une image distinctive et attractive, renforcer la notoriété, et attirer des touristes en mettant en avant les atouts spécifiques du lieu (culture, paysage, activités, etc.).

La pertinence d'une marque de destination renvoie à l'adéquation entre l'image, perçue par les clients, et l'identité, vécue par la population.

# POURQUOI

## S'APPUYER SUR LES MARQUES ?

---

- **Parler d'une même voix à travers une identité commune**
- **Renforcer la reconnaissance de la destination au niveau national et international.**
- **Mutualiser des moyens pour exister**
- **Assurer une continuité dans le parcours client**
- **Positionner son offre auprès des consommateurs**

# LES BENEFICES

## POUR LES PROS DU TOURISME

---

- **S'inscrire dans une dynamique collective**
- **Bénéficiaire de l'image de marque de la destination**
- **Augmenter sa visibilité en s'appuyant sur les campagnes de la marque**
- **Apporter de la valeur ajoutée à sa propre communication**

# 03

## **Comment utiliser les marques : des outils disponibles**

# DES OUTILS POUR LES PROS DU TOURISME

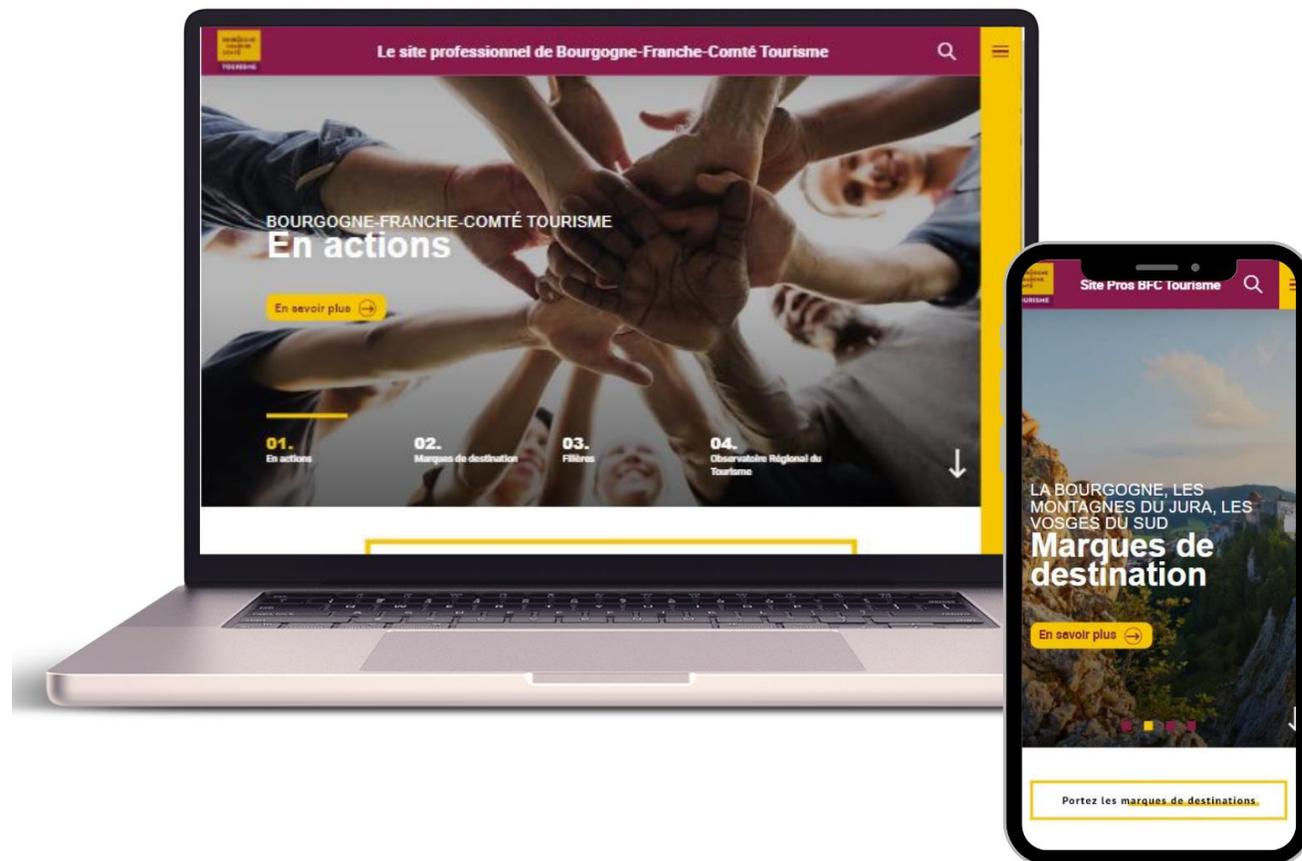
1 SITE INTERNET RESERVE AUX PROS

:

[www.pros.bourgognefranche-comte.com](http://www.pros.bourgognefranche-comte.com)

1 RUBRIQUE DEDIEE AUX MARQUES DE  
DESTINATION

1 ELETTER DEDIEE AUX PROS DU  
TOURISME



BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

# DES OUTILS POUR LES PROS DU TOURISME

## 1 GUIDE DE MARQUE :

Véritable mode d'emploi conçu pour vous fournir toutes les informations essentielles sur la marque

Éléments de stratégie, positionnement, enjeux, personas, marchés prioritaires, charte éditoriale et graphique, plan d'actions....



# DES OUTILS

## POUR LES PROS DU TOURISME

### 1 MARQUEUR

Un logo qui permet aux socio professionnels de montrer leur appartenance à la dynamique de marque et devenir ainsi les 1ers ambassadeurs de leur destination

Reprise sur leurs propres outils de communication

EN  
BOURGOGNE 



# DES OUTILS POUR LES PROS DU TOURISME

RECEVOIR LES  
MARQUEURS

VIA UN FORMULAIRE

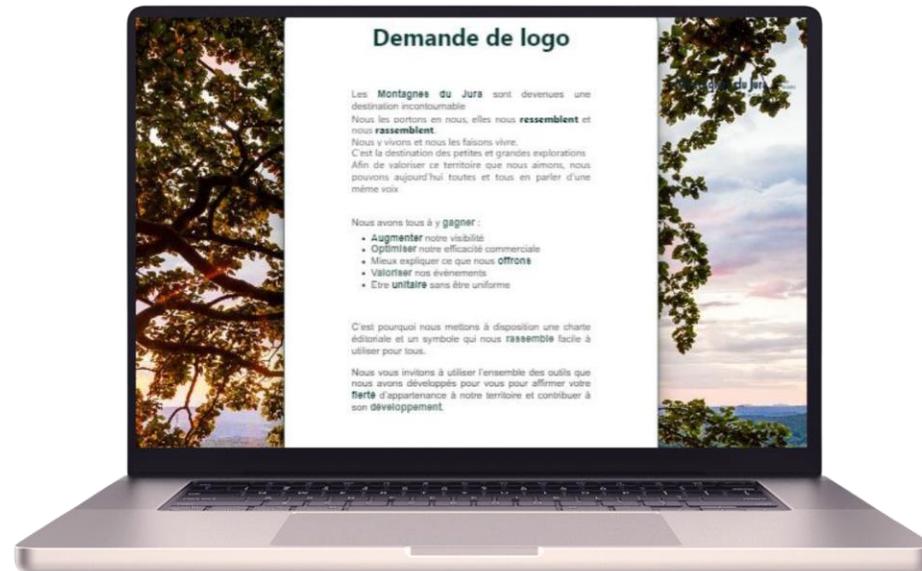


Montagnes du Jura  
TOUT UN MONDE DEHORS

AIN  
DOUBS  
JURA



LA BOURGOGNE 



# 04

## **Des exemples concrets d'appropriation des marques**

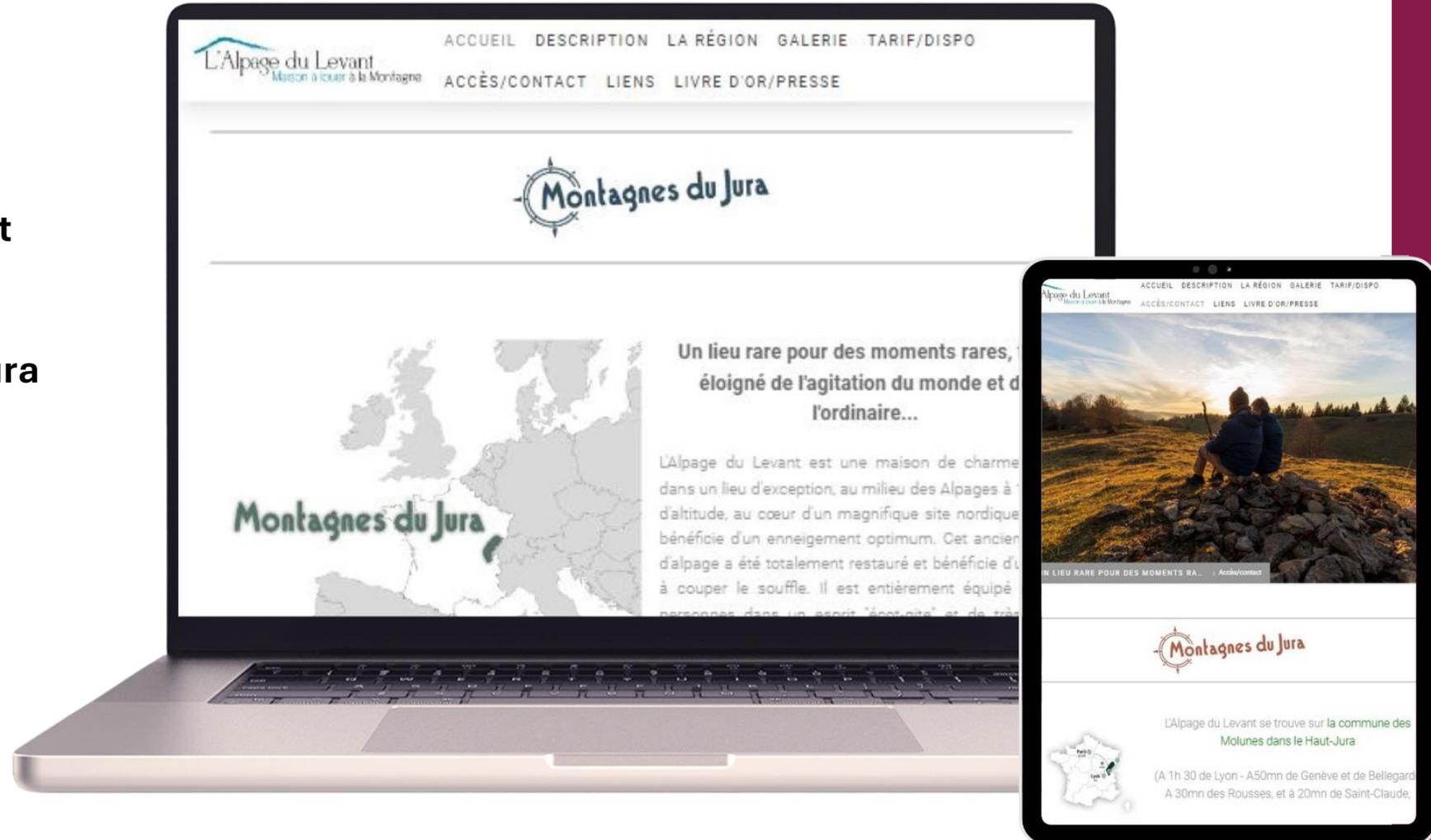
# DES EXEMPLES D'APPROPRIATION

Montagnes du Jura  
TOUT UN MONDE DEHORS

AIN  
DOUBS  
JURA

## Hébergeurs

Intégration du marqueur  
partenaire sur le site Internet  
Utilisation des cartes de  
situation situer l'offre par  
rapport aux Montagnes du Jura



BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

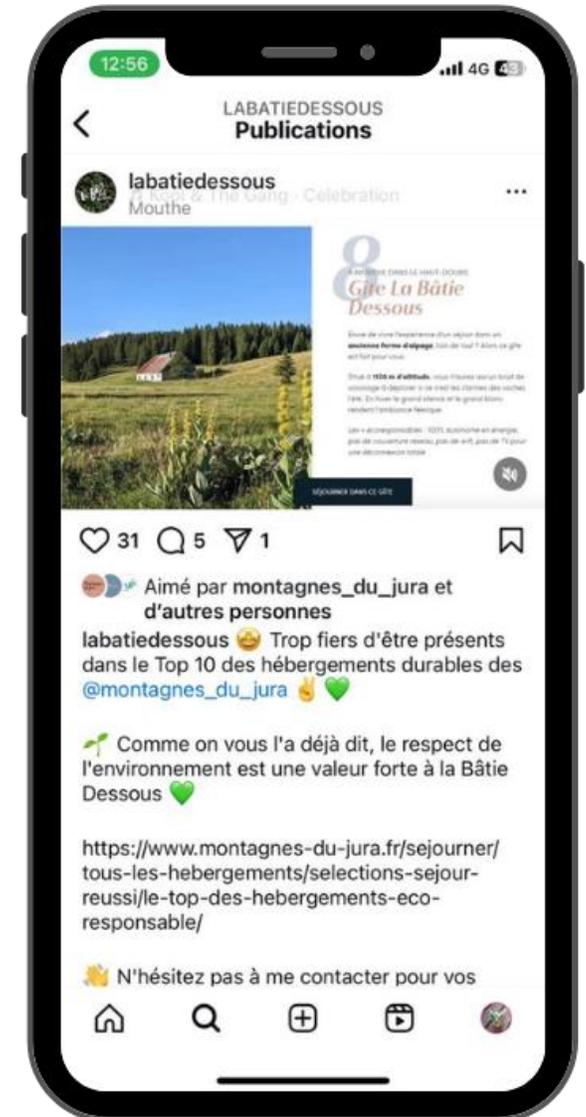
# DES EXEMPLES D'APPROPRIATION

## Hébergeurs

Affichage du marqueur partenaire sur le site internet, partage d'un article de la marque sur Instagram avec utilisation du #montagnesdujura Et mention du compte de la marque @montagnes\_du\_jura

Montagnes du Jura  
TOUT UN MONDE DEHORS

AIN  
DOUBS  
JURA

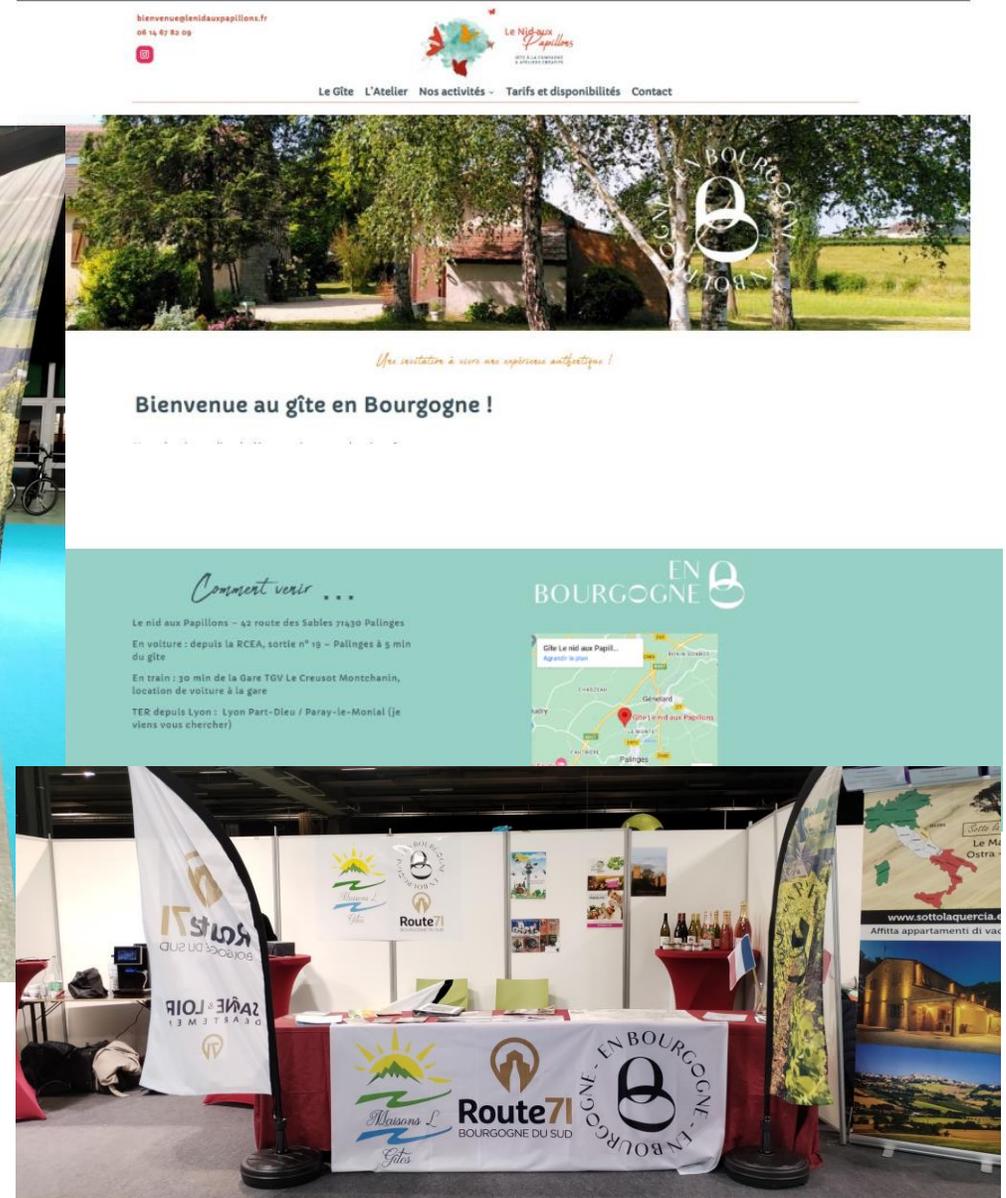
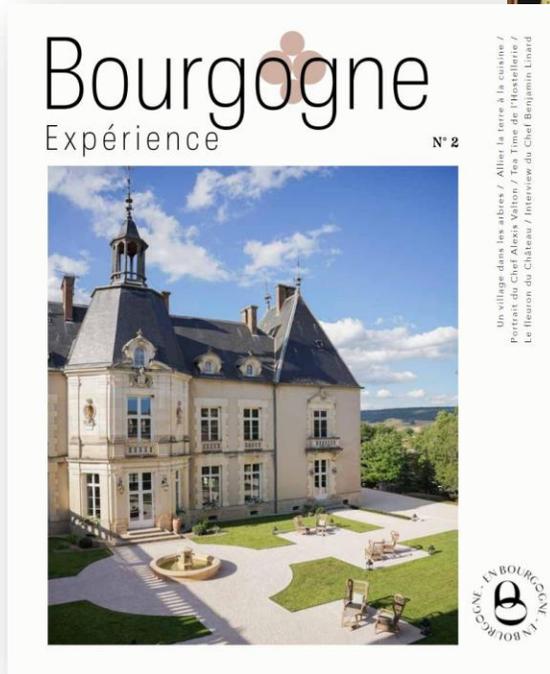


# DES EXEMPLES D'APPROPRIATION

LA BOURGOGNE 

## Hébergeurs

utilisation du marqueur  
sur le site, sur des  
magazines, sur une  
banque d'accueil de  
salon, sur des objets  
pubs



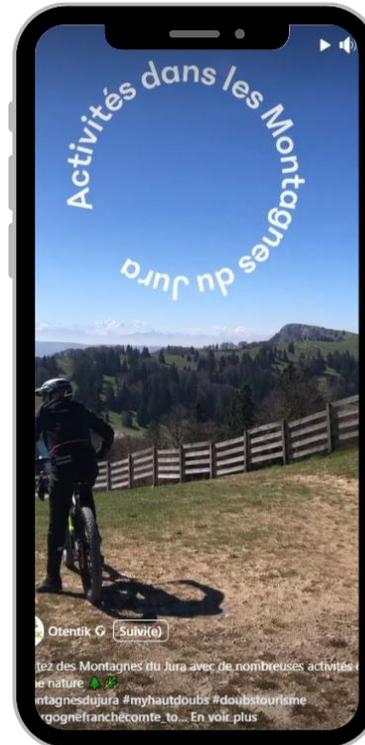
# DES EXEMPLES D'APPROPRIATION

Montagnes du Jura  
TOUT UN MONDE DEHORS

AIN  
DOUBS  
JURA

**Prestataires d'activités,  
Organisateurs de  
séminaires,  
Organisateurs  
d'événements**

**Utilisation de l'expression  
Montagnes du Jura dans  
une vidéo, dans un  
wording ou dans un post  
sur les réseaux sociaux, et  
mention du compte des  
Montagnes du Jura**



# DES EXEMPLES D'APPROPRIATION

Montagnes du Jura

TOUT UN MONDE DEHORS

AIN  
DOUBS  
JURA

## Hôteliers

Utilisation de l'expression Montagnes du Jura sur une banque d'accueil de salon, tour de cou de la marque, mention et # sur LinkedIn, positionnement de son offre dans la marque pour parler à la presse locale...



ESTREPUBLICAIN.FR

Haut-Doubs. Saison touristique 2022 : « Les montagnes du Jura ont le vent en poupe »



Janice BENOIT • 2e

En formation en vue de l'obtentio...  
10 mois •

+ Suivre



Retrouvez nous au Salon SITV de Colmar du 10 au 12 novembre 2023 !

Plongez dans notre bulle de détente et de relaxation en découvrant l' [Hôtel SPA Les Rives Sauvages \\*\\*\\*\\*](#),  
📍

[Solène](#) et moi serons ravies de vous présenter nos bons cadeaux exclusifs pour vous faire plaisir ou offrir du bonheur à vos proches tout au long de l'année !

Au plaisir de vous rencontrer !

STAND : 3F6 - Hall 3

[#hôtel](#) [#spa](#) [#montagnesdujura](#) [#lacsaintpoint](#)  
[#détente](#) [#relaxation](#) [#bonscadeaux](#)

👍❤️ 23

1 republication



J'aime



Commenter



Republier



Envoyer



Ajouter un commentaire...



BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE

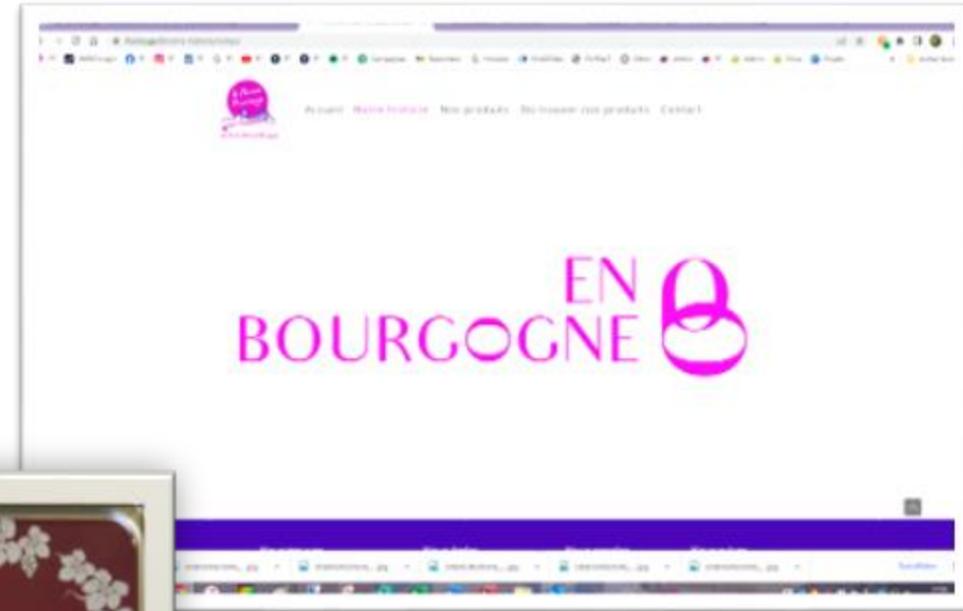
TOURISME

# DES EXEMPLES D'APPROPRIATION

LA BOURGOGNE 

## Producteurs, prestataires d'activités

utilisation du marqueur  
sur le site, pour du  
packaging



BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

# DES EXEMPLES

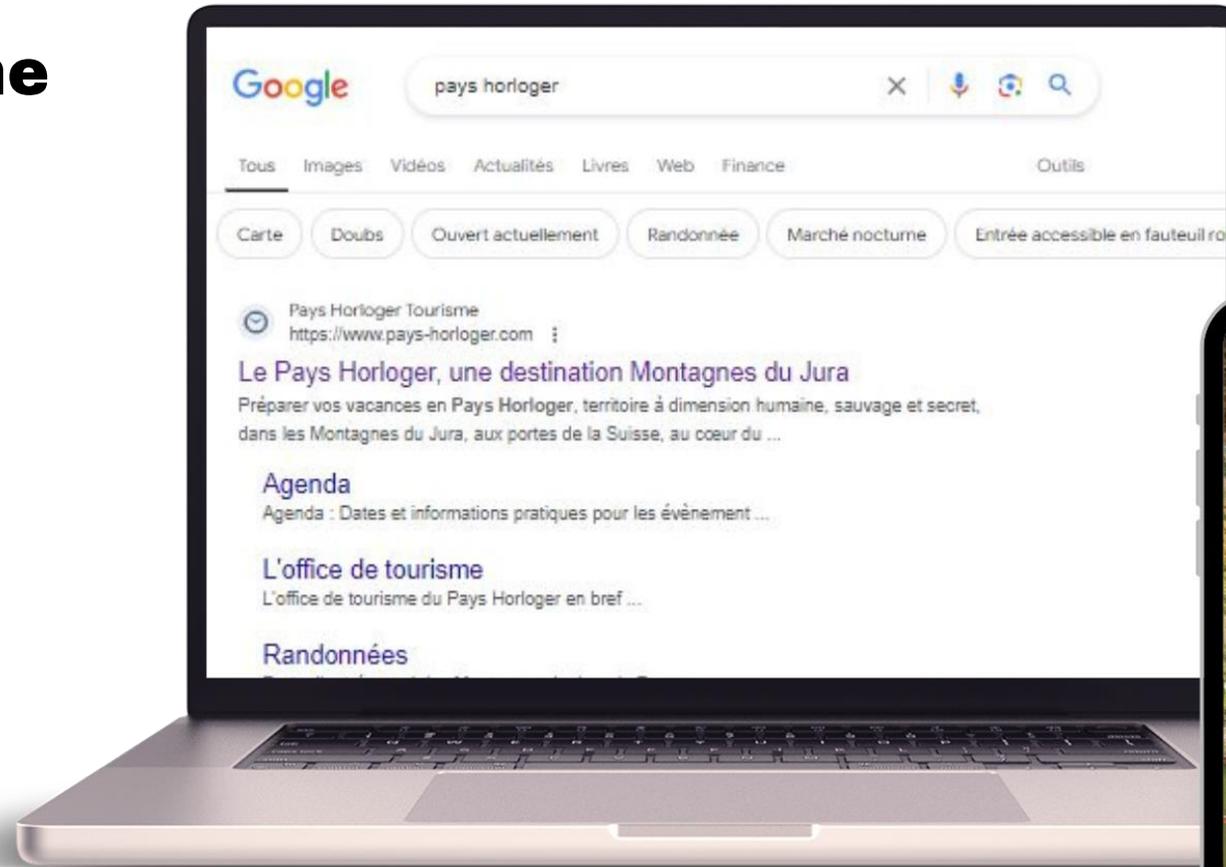
## D'APPROPRIATION

Montagnes du Jura  
TOUT UN MONDE DEHORS

AIN  
DOUBS  
JURA

### Offices de Tourisme

Mention de la marque dans le titre du site Internet pour un meilleur référencement naturel sur google, utilisation du marqueur en dessous du logo de l'OT



HAUT  
BUGEY  
TOURISME  
Montagnes du Jura



BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

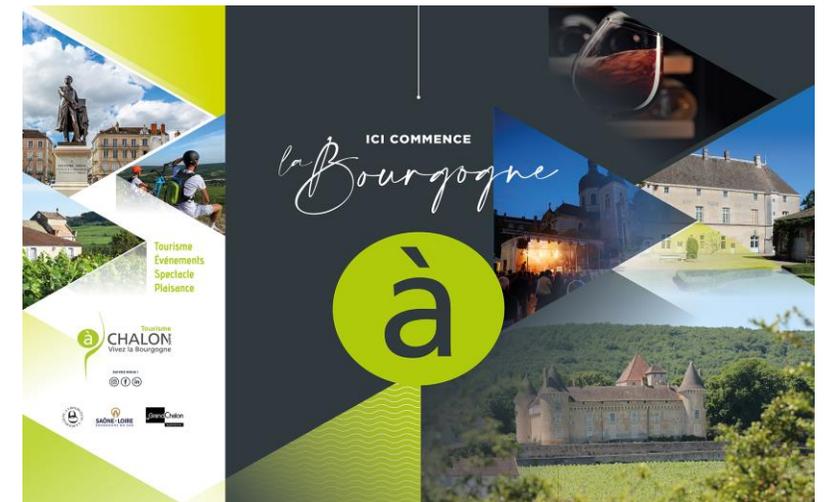
TOURISME

# DES EXEMPLES D'APPROPRIATION

LA BOURGOGNE 

## Offices de Tourisme

Intégration du mot  
Bourgogne, utilisation du  
marqueur dans les  
campagnes de  
communication, dans les  
supports online et offline



BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

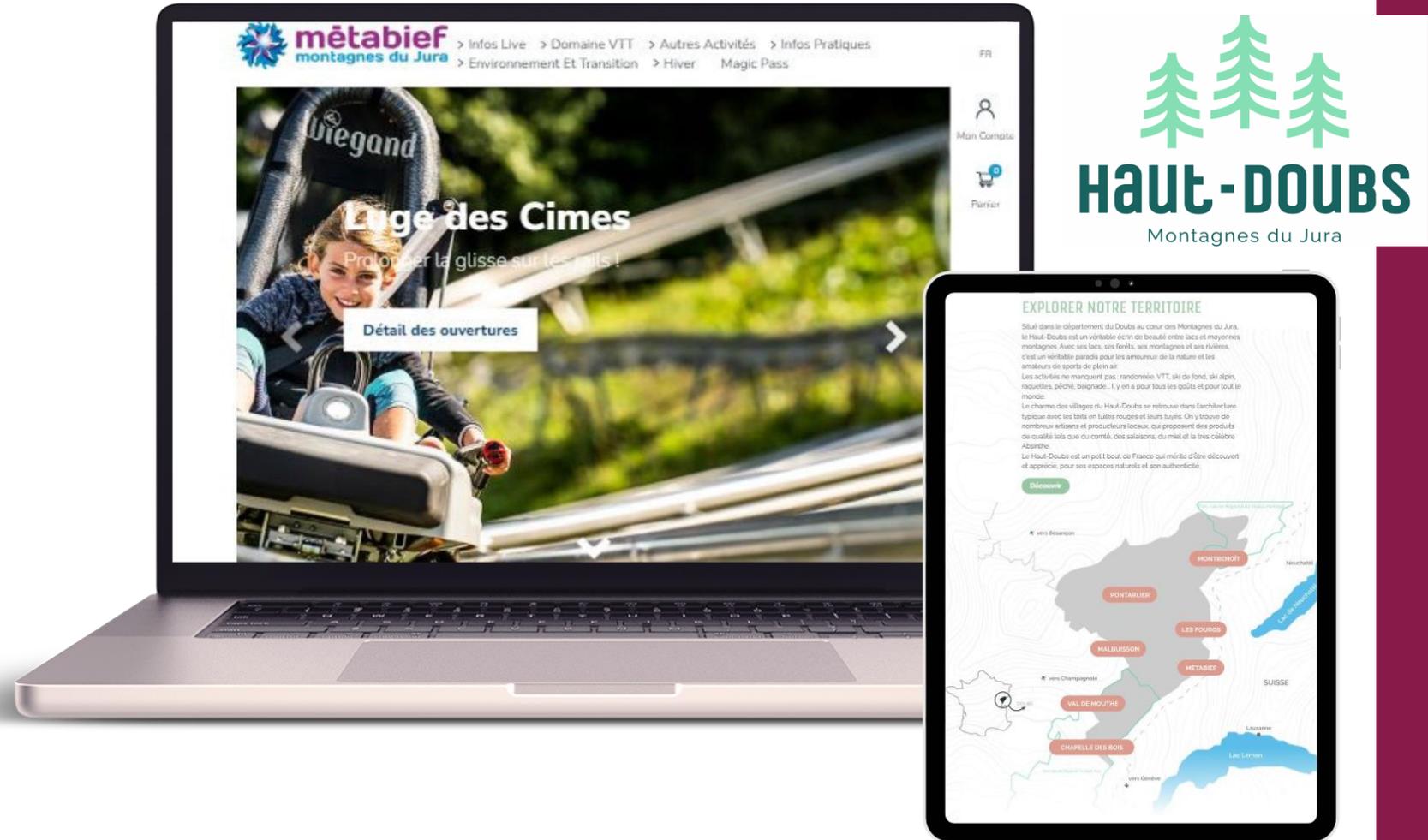
# DES EXEMPLES D'APPROPRIATION

Montagnes du Jura  
TOUT UN MONDE DEHORS

AIN  
DOUBS  
JURA

## Offices de Tourisme et station

Intégration de l'expression  
Montagnes du Jura dans le  
logo, utilisation de la  
marque dans les textes du  
site Internet pour situer le  
territoire.



BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

# DES EXEMPLES D'APPROPRIATION

## Agences départementales

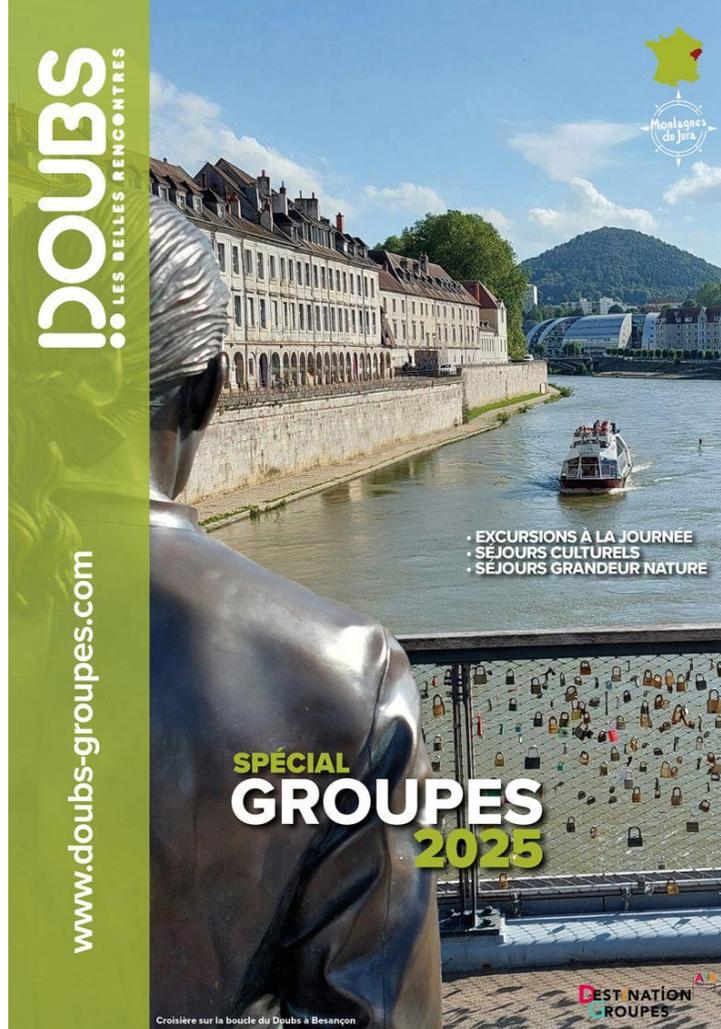
Intégration du mot  
Bourgogne dans sa  
signature, utilisation du  
marqueur dans les  
campagnes de  
communication, dans les  
supports online et offline



# DES EXEMPLES D'APPROPRIATION

## Agences départementales

Intégration de l'expression  
Montagnes du Jura dans le logo,  
utilisation de la marque dans  
les outils de communication et  
sur les réseaux sociaux



Montagnes du Jura  
TOUT UN MONDE DEHORS

AIN  
DOUBS  
JURA



Il est grand temps de monter en selle et de (re)découvrir le Doubs en dévalant les sommets ou en s'évadant en forêt !



À mi-chemin entre le vélo de route et le VTT, le Gravel est un vélo hybride idéal pour sortir des sentiers battus et explorer une destination et son terroir.



Le Doubs, avec ses vastes forêts, son relief de moyenne montagne et ses plateaux sauvages, offre un terrain idéal pour le Gravel. C'est un véritable paradis pour les amoureux de la nature et les aventuriers qui veulent découvrir le patrimoine local d'une autre façon.

Je découvre



Dix itinéraires faciles, dix intermédiaires, dix sportifs et un grand format couvrent l'ensemble du département. Ces itinéraires non balisés permettent de découvrir le Doubs et sa richesse. Pour vous repérer, il vous suffit de télécharger les traces GPX et de vous laisser guider grâce aux descriptifs détaillés.

Je m'évade

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME



# 05

## **Co-construction pour répondre aux besoins des marques**

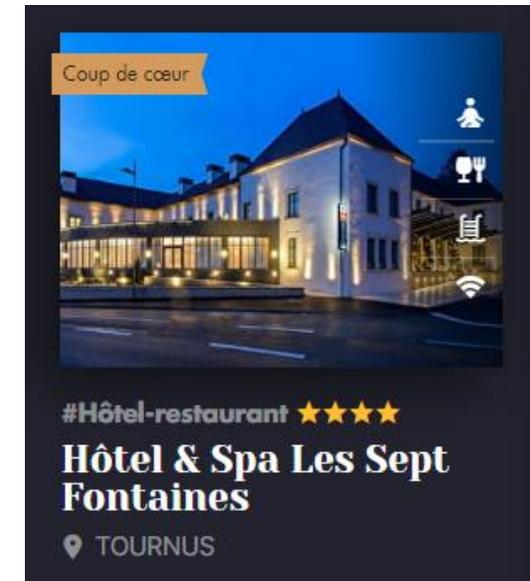
# LES BESOINS DES MARQUES

---

- De jolis visuels pour le digital et le print
- Des fiches SIT (base de données touristique Décibelles Data ou Apidae) correctement complétées et à jour

[Exemple Montagnes du Jura](#)

[Exemple La Bourgogne](#)



06

# Perspectives 2025

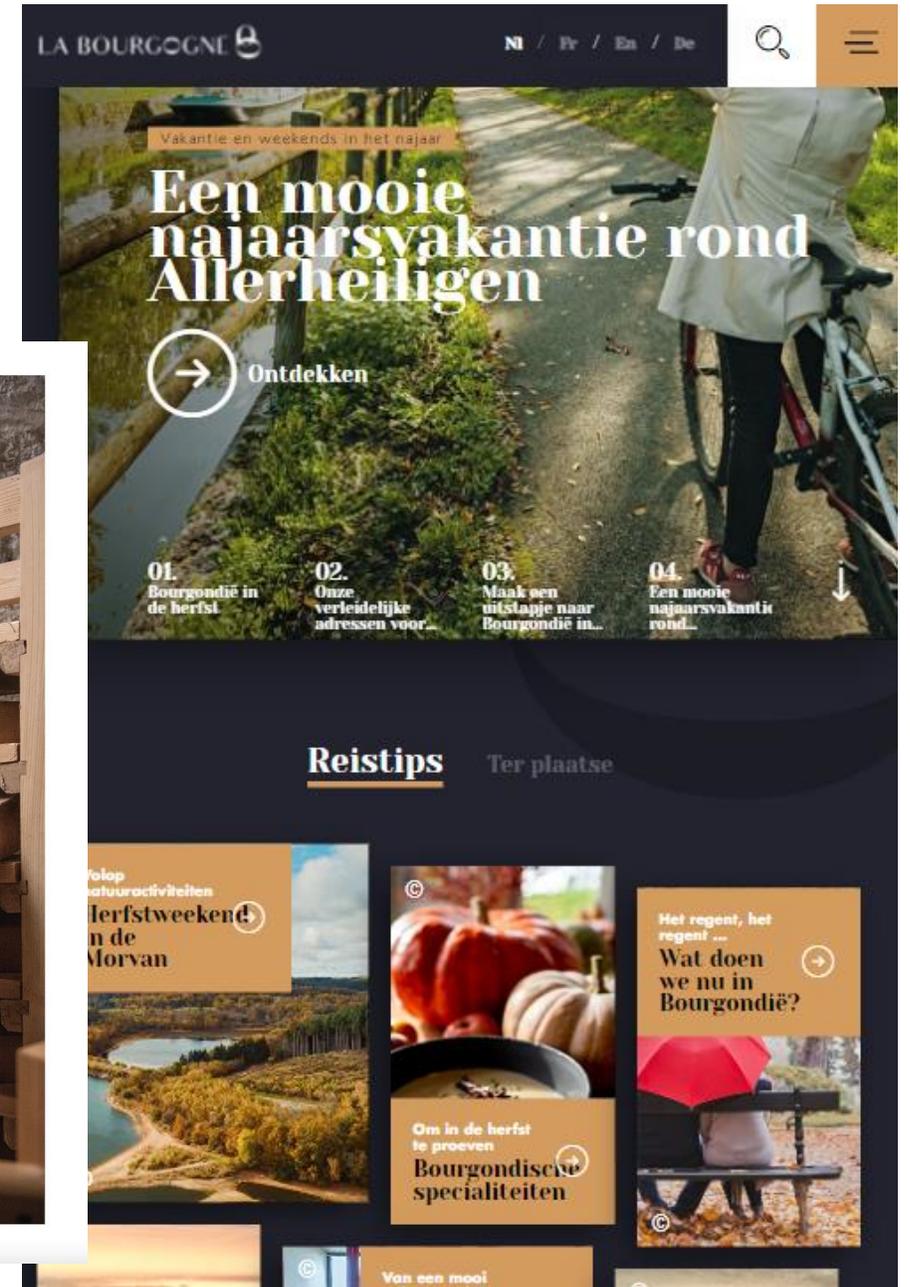
# LES PERSPECTIVES 2025

## DES MARQUES

Intensification des prises de parole à l'international



12 LEVEN IN FRANKRIJK



BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

# LES PERSPECTIVES 2025

## DES MARQUES



### Valorisation des offres durables des destinations

Accueil > Séjourner en Bourgogne > Où dormir en Bourgogne ? Tous nos hébergements > 10 cocons éco-responsables pour une vraie conscience écologique

Adresses qui font du bien à la planète

## 10 cocons éco-responsables pour une reconnexion en Bourgogne

Tiny house dans les vignes, eco-gîte dans le Morvan, tipi en pleine nature... on a sélectionné pour vous 10 adresses très différentes mais dotées d'une vraie conscience écologique, 10 adresses aux 4 coins de La Bourgogne qui cultivent le slow tourisme et adossées à un ou plusieurs labels éco-responsables, gages d'une vraie implication pour limiter leur empreinte écologique. L'occasion de s'offrir une parenthèse nature en Bourgogne tout en respectant ses valeurs écologiques.

#1 Dans le Parc naturel régional du Morvan  
**Gîte La Ferme des Ruats**

Ecoresponsable, local et bio : dans le Parc naturel régional du Morvan, la Ferme des Ruats ne fait pas les choses à moitié.

Cette ferme convertie en gîte se veut un lieu d'accueil, de rencontres et d'échanges autour de la nature et de la biodiversité, ici le retour à l'essentiel est immédiat !

Les éco-responsables : Maximiser la biodiversité du parc, préserver les ressources et réduire les déchets.



Séjourner à la Ferme des Ruats

### CAMPING ÉCOLOGIQUE LA ROCHE D'ULLY

5 allée de la Tour de Peilz  
26290 ORNANS

Accueil — Préparer votre séjour — Tous les hébergements — Campings — Camping écologique La Roche d'Uilly

#### Démarche durable

Nous sommes heureux de vous recevoir dans notre camping de standing, alliant nature du Jura, féérie, originalité et relations humaines dans lequel vous trouverez : des cottages, des hébergements insolites, des lodges alliant tradition et modernité ainsi que des emplacements de camping de très grand confort. Le calme, l'espace et la discrétion sont un luxe que nous vous offrons. Bien intégré dans le paysage des Montagnes du Jura, le Camping écologique La Roche d'Uilly est engagé dans une démarche environnementale et a obtenu le précieux Ecolabel Européen afin de limiter l'impact de notre activité sur la nature. Il est également déclaré comme Refuge LPO (Ligue de Protection des Oiseaux). Afin de prolonger notre action de protection de l'environnement, nous ne proposons pas d'accès wifi au sein du camping

- Français, Allemand, Anglais, Néerlandais
- Handicap auditif, Handicap mental, Handicap moteur, Handicap visuel
- Bons CAF, Carte bleue, Chèques bancaires et postaux, Chèques Vacances, Espèces
- Animaux bienvenus

PRÉSENTATION | INFOS COMPLÉMENTAIRES | LABELS | TARIFS & HORAIRES



**MERCI POUR  
VOTRE  
ATTENTION !**

**BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ**

**TOURISME**

# SUIVEZ-NOUS

**Découvrez toutes nos actualités**

**sur** [pros.bourgognefranchecomte.com](http://pros.bourgognefranchecomte.com)

**et sur les réseaux sociaux**



LinkedIn : @Bourgogne-Franche-Comté Tourisme 360°

Facebook : @BFC Tourisme 360°

YouTube : @bfctourisme 360