



# Les pratiques touristiques des Bourguignons-Francis-Comtois en région

# LES OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

BFC Tourisme souhaitait mieux appréhender les clientèles locales en menant une étude lui permettant de :

## COMPRENDRE LE MARCHÉ

----

Dresser un état des lieux de la consommation de l'offre touristique et de loisirs par les habitants de la région Bourgogne-Franche-Comté

## GUIDER LES FILIÈRES

----

Cerner les pratiques des habitants au regard des filières Œnotourisme, Itinérance, Patrimoine, Avec un 1<sup>er</sup> éclairage MICE

## OPTIMISER LA PROMOTION

----

Mesurer la connaissance des dispositifs régionaux, les pratiques et attentes médiatiques des habitants en termes d'information touristique

## LE DISPOSITIF D'ÉTUDE



- Échantillon représentatif des habitants de Bourgogne-Franche-Comté âgés de 18 ans et plus
- 3 499 questionnaires
- Collectés du 8 décembre 2023 au 8 janvier 2024, via les réseaux sociaux et un panel



# Les pratiques & attentes des habitants

# Une mobilité en région importante, dominée par les excursions

Ces 12 derniers mois, avez-vous fait dans la région BFC...?

Une excursion, une visite touristique à la journée

50

Un séjour touristique, avec au moins une nuit hors de chez vous

27

Un déplacement professionnel

23

Aucun des 3

33



60% ont fait  
des excursions ou des séjours

26% ont fait uniquement  
des excursions

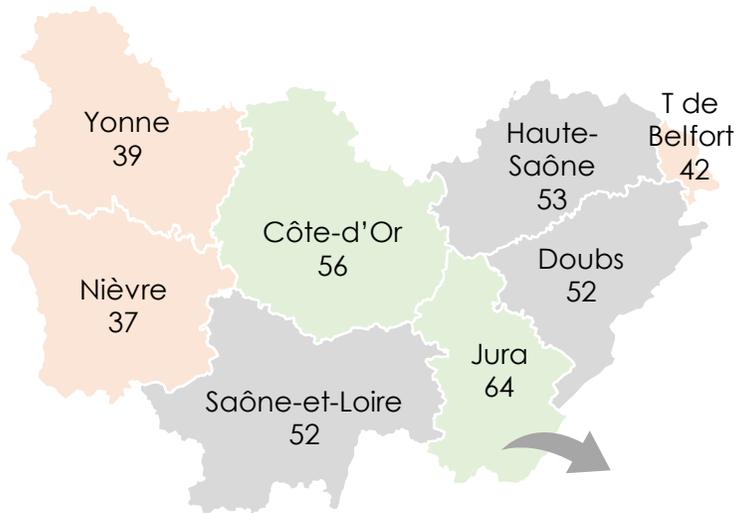
8% ont fait uniquement  
des séjours

18% ont fait des excursions et des  
séjours

# Des disparités de taux d'Excursions et de Séjours selon le département de résidence



Rappel taux global d'Excursionnistes  
**50%**

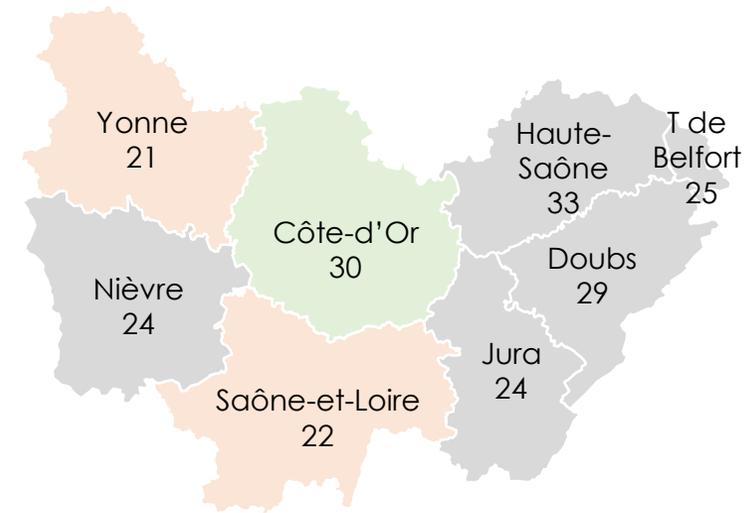


Font exclusivement des Excursions : 37% vs 26%

**Taux d'Excursionnistes  
par département**



Rappel taux global de Séjournants  
**27%**



**Taux de Séjournants  
par département**

Indique un score significativement supérieur/inférieur par rapport au résultat sur l'échantillon total

# Un réservoir de visiteurs important : des habitants ni excursionnistes ni séjournants « blasés » ou mal informés

**40%**

Des habitants n'ont fait ni excursions ni séjours au cours de l'année

Pourquoi n'avez-vous fait ni excursion ni séjour dans votre région cette année ?

Je vais plutôt chez des amis ou de la famille dans d'autres régions

30

J'ai déjà tout visité ou presque

23

Je ne sais pas quoi faire dans la région

19

Je n'ai pas de voiture, je ne peux pas me déplacer

13

Ce n'est pas assez dépaysant

11

Le tourisme dans la région est cher

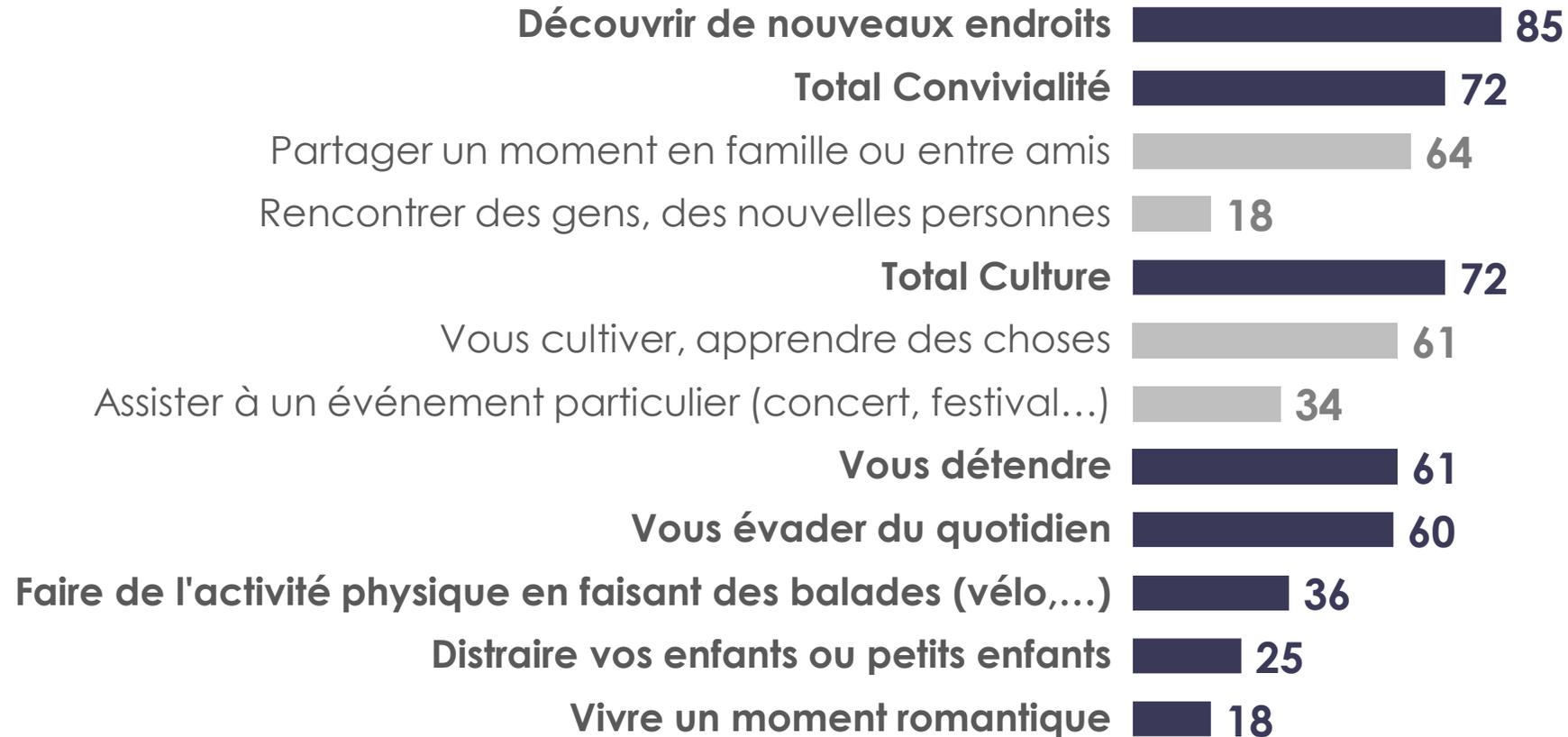
9

J'y habite, je connais bien

3

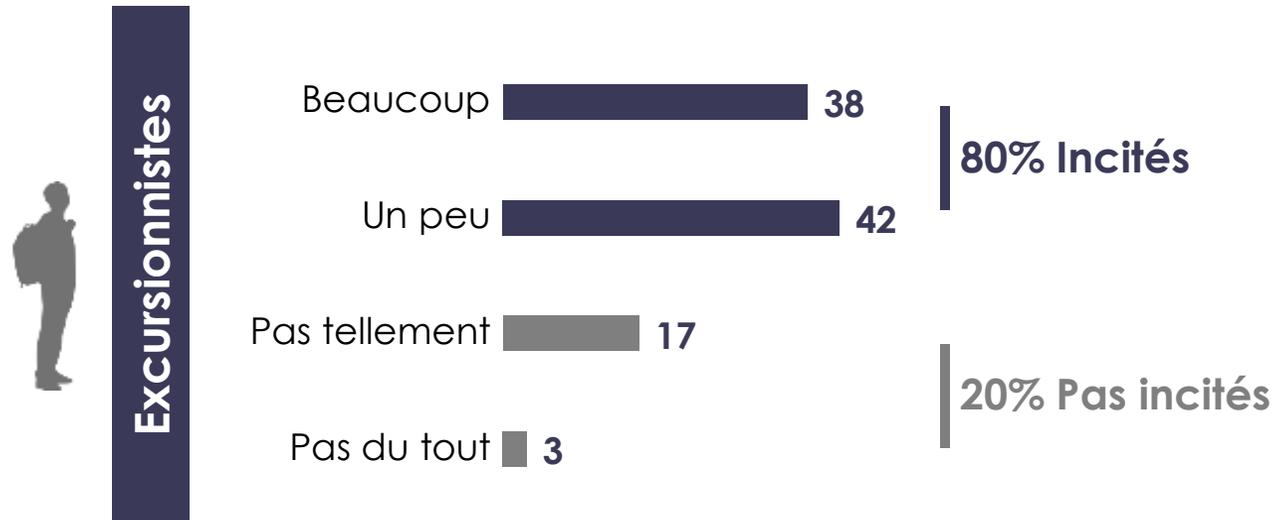
# Des Excursionnistes en quête de découvertes, dans la convivialité

Qu'aimez-vous faire lors de vos excursions ?



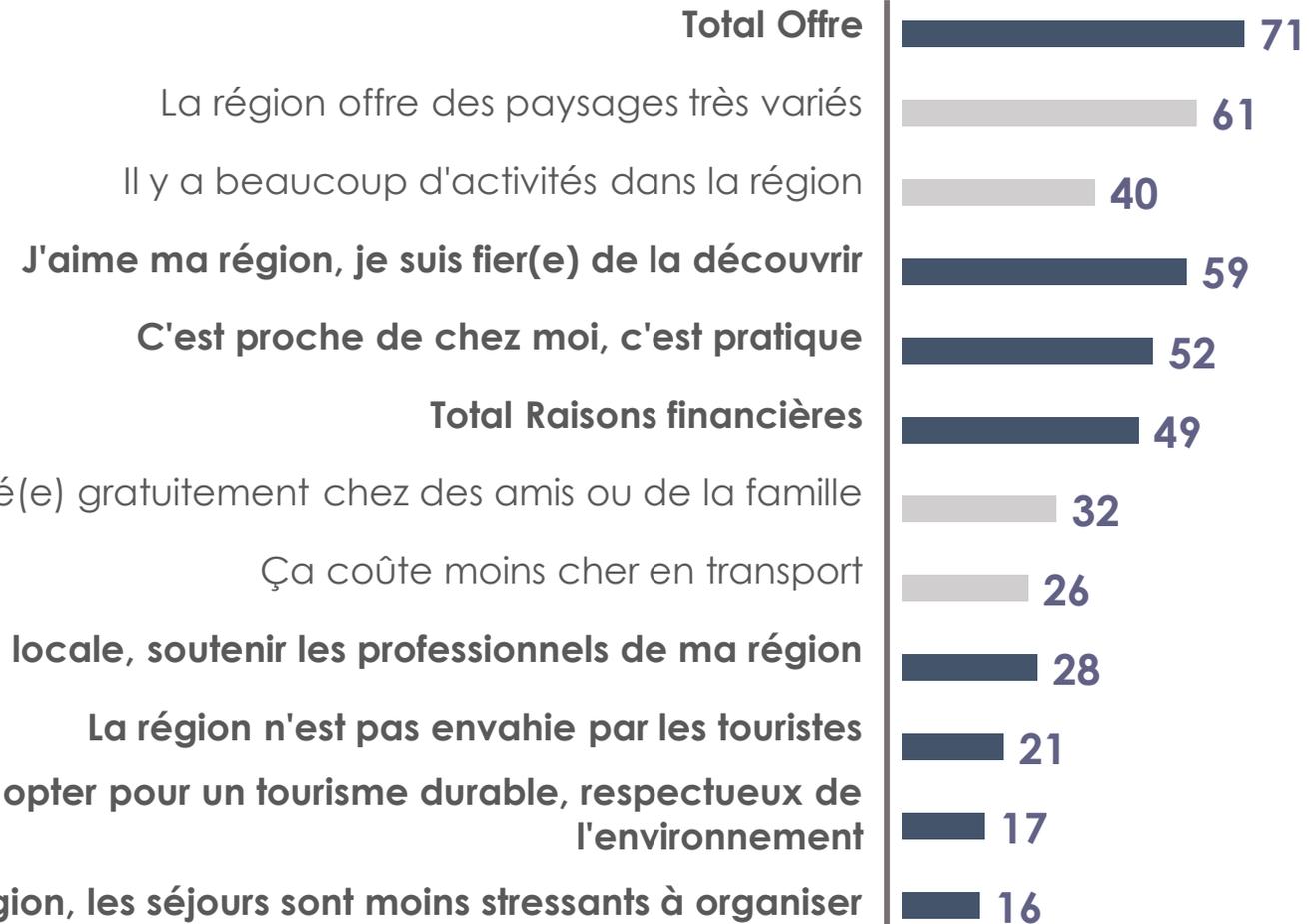
# Les événements invitent aux excursions

Les événements comme les Journées du Patrimoine ou de l'architecture, la nuit des musées...vous incitent-ils à visiter le patrimoine de la région ?



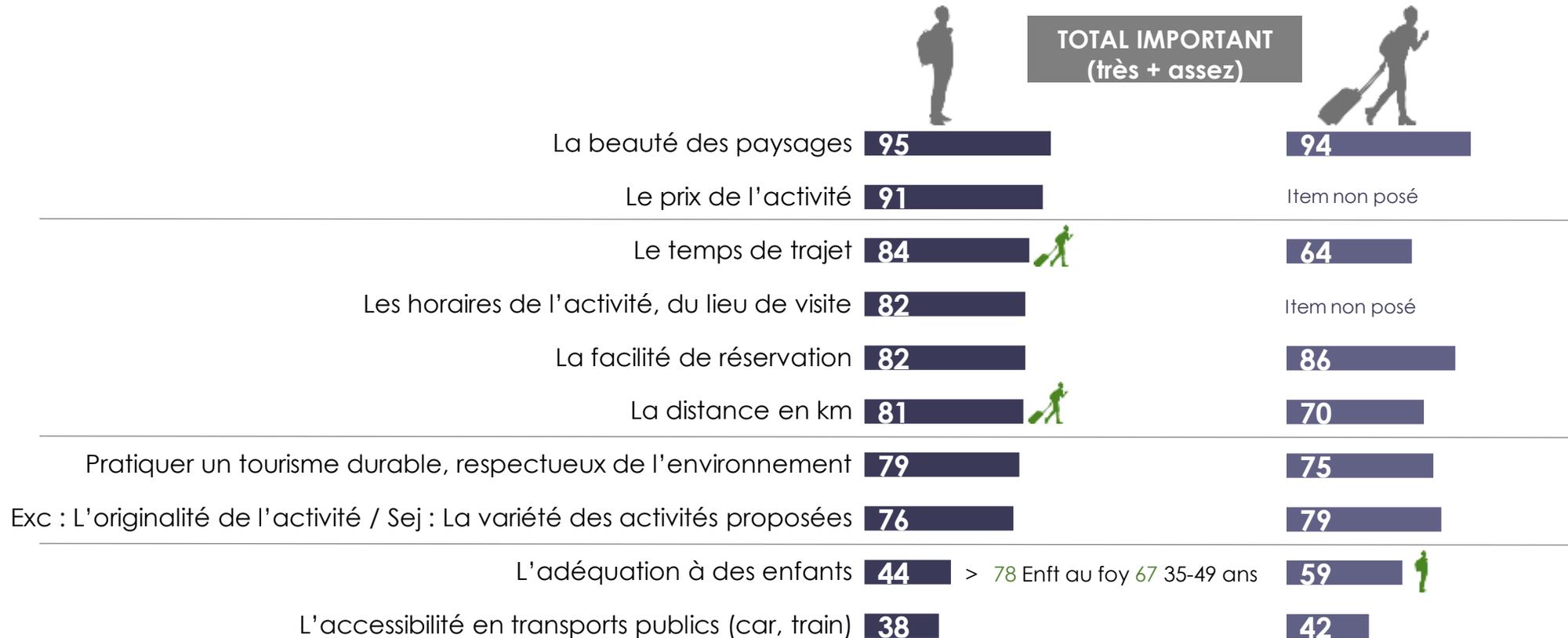
# Les habitants séjournent en Bourgogne-Franche-Comté pour ses paysages, l'amour de sa région et la proximité

Pour quelles raisons faites-vous des séjours dans votre région ?



# Des attentes similaires en excursion et en séjour...

Quelle est l'importance de ces critères pour choisir vos excursions / un lieu de séjour en BFC ?



## ...avec des habitants à l'affut des bons plans

Et vous arrive-t-il de... ?



Chercher des bons plans, des réductions de prix, des gratuités  **77**

 **72**

> 85 Enf au foy. 81 PCS- 43 65 ans et +

Faire des visites guidées ou accompagnées par un guide professionnel  **43**

 **43**

> 52 50 ans et +

> 63 65 ans et + 31 Enf au foy.

Participer à un atelier avec des enfants  **13**

 **27** 

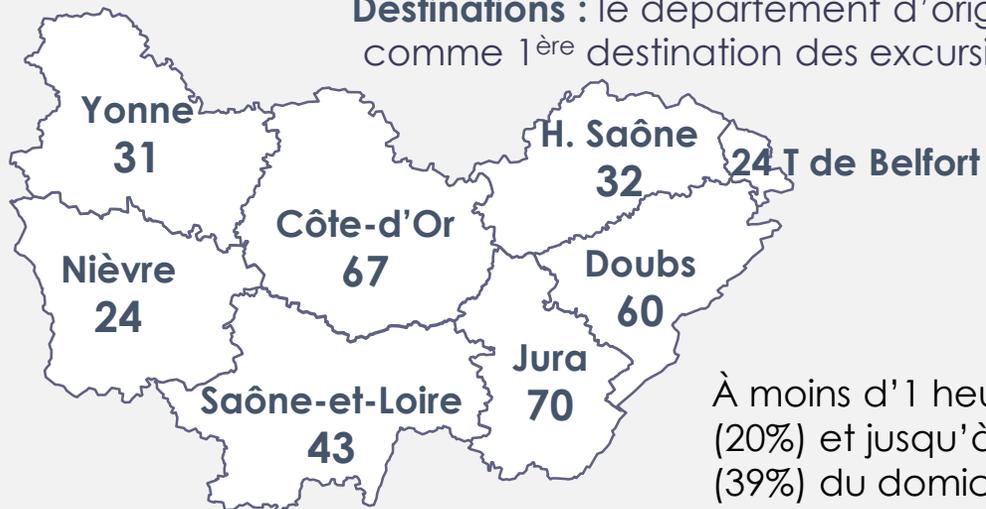
> 46 Doubs 46 Enf au foy 40 35-49 ans

Rien de cela  **10**

 **13**

# Les Excursions types

**Destinations** : le département d'origine comme 1<sup>ère</sup> destination des excursions



À moins d'1 heure (20%) et jusqu'à 2h (39%) du domicile

A la campagne **71**

Près de plans d'eau ou lacs **68**

Dans des villes **59**

Dans des vignobles **39**

En montagne **37**



En couple **62**

Total avec des amis ou des invités, dont : **51**

- Des amis qui habitent la région **36**

- Des invités auxquels vous faites visiter la région **28**

Des enfants de votre foyer ou des petits-enfants **37**

Seul(e) **20**

En toutes saisons **46**

Été **45**

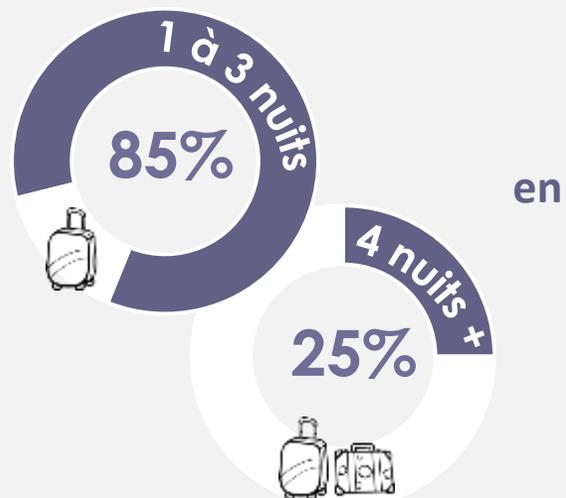
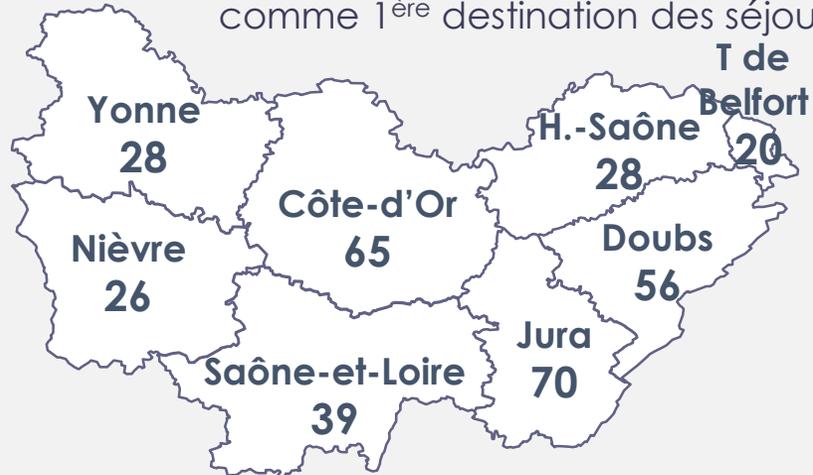
Printemps **42**

Automne **25**

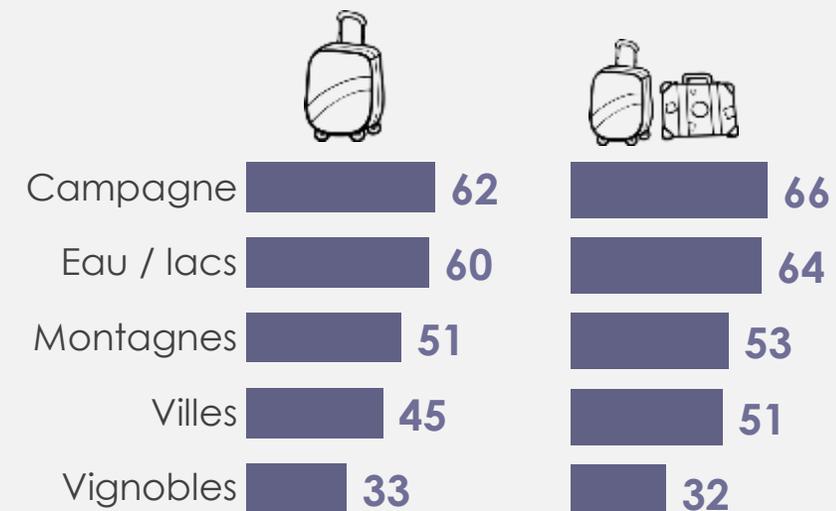
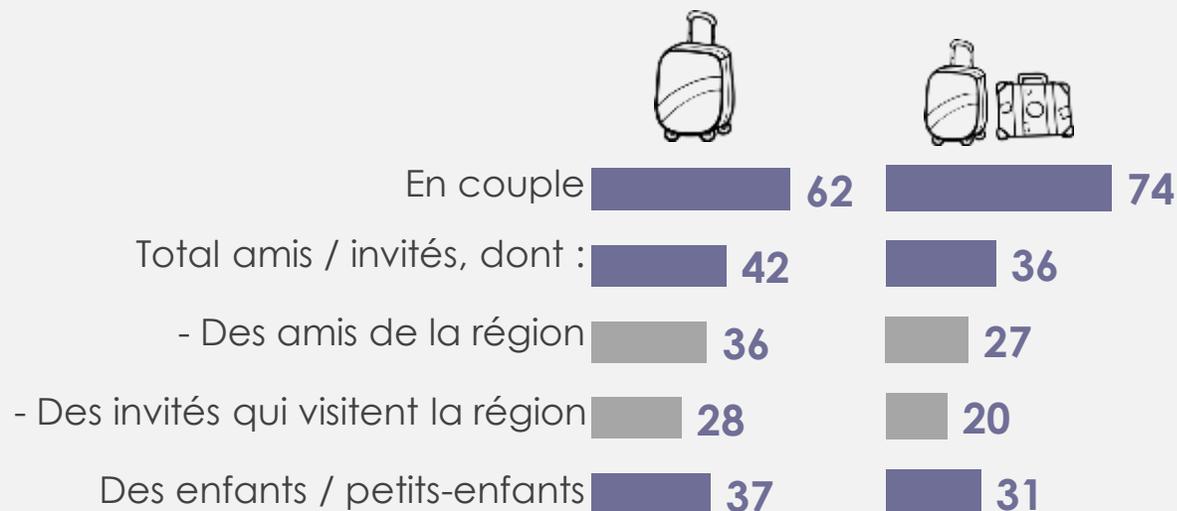
Hiver **5**

# Les Séjours types

**Destinations :** le département d'origine comme 1<sup>ère</sup> destination des séjours



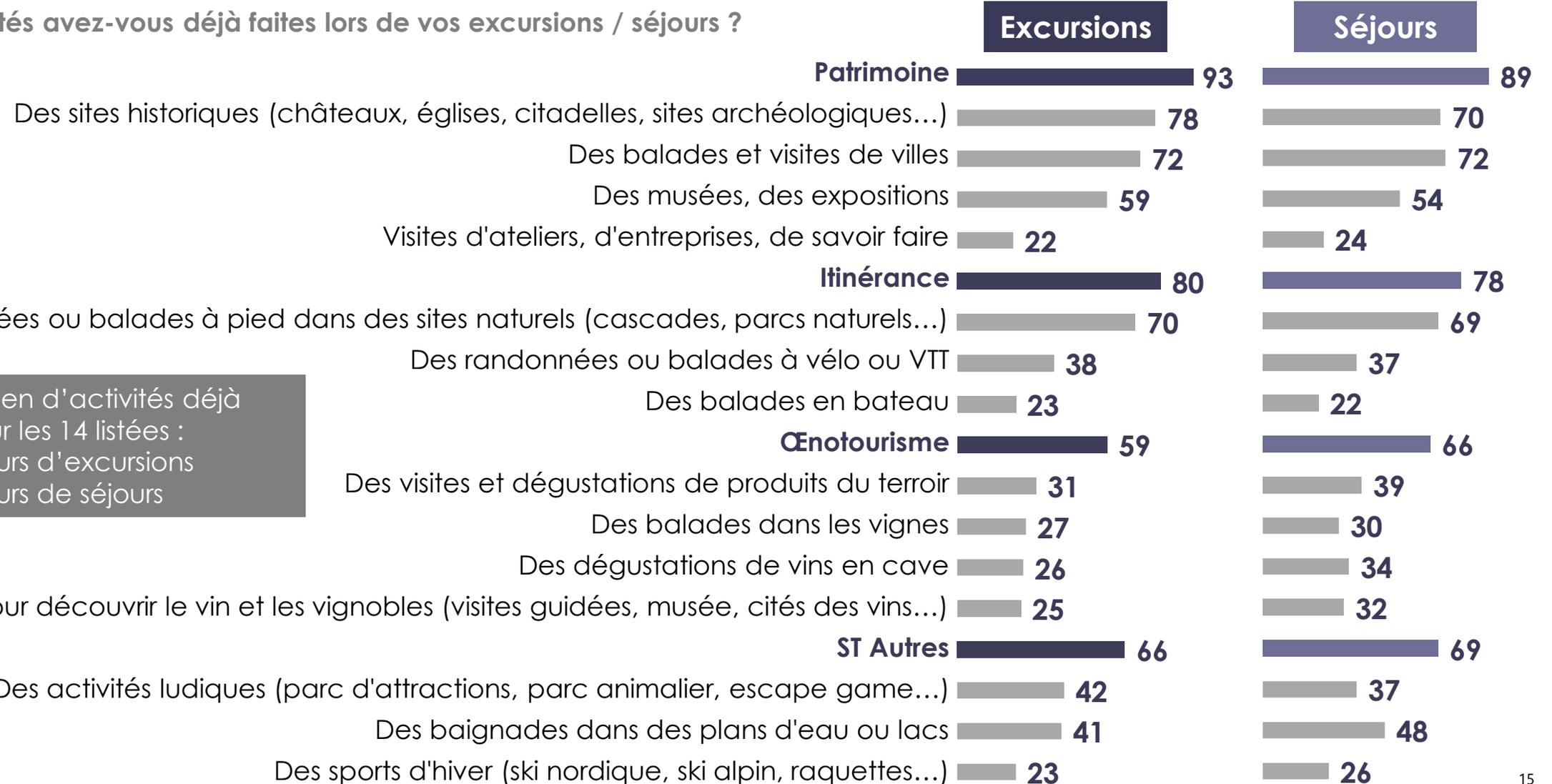
**85% Marchand**  
**52% Non marchand**



# Un large éventail d'activités, similaires en excursion et en séjour



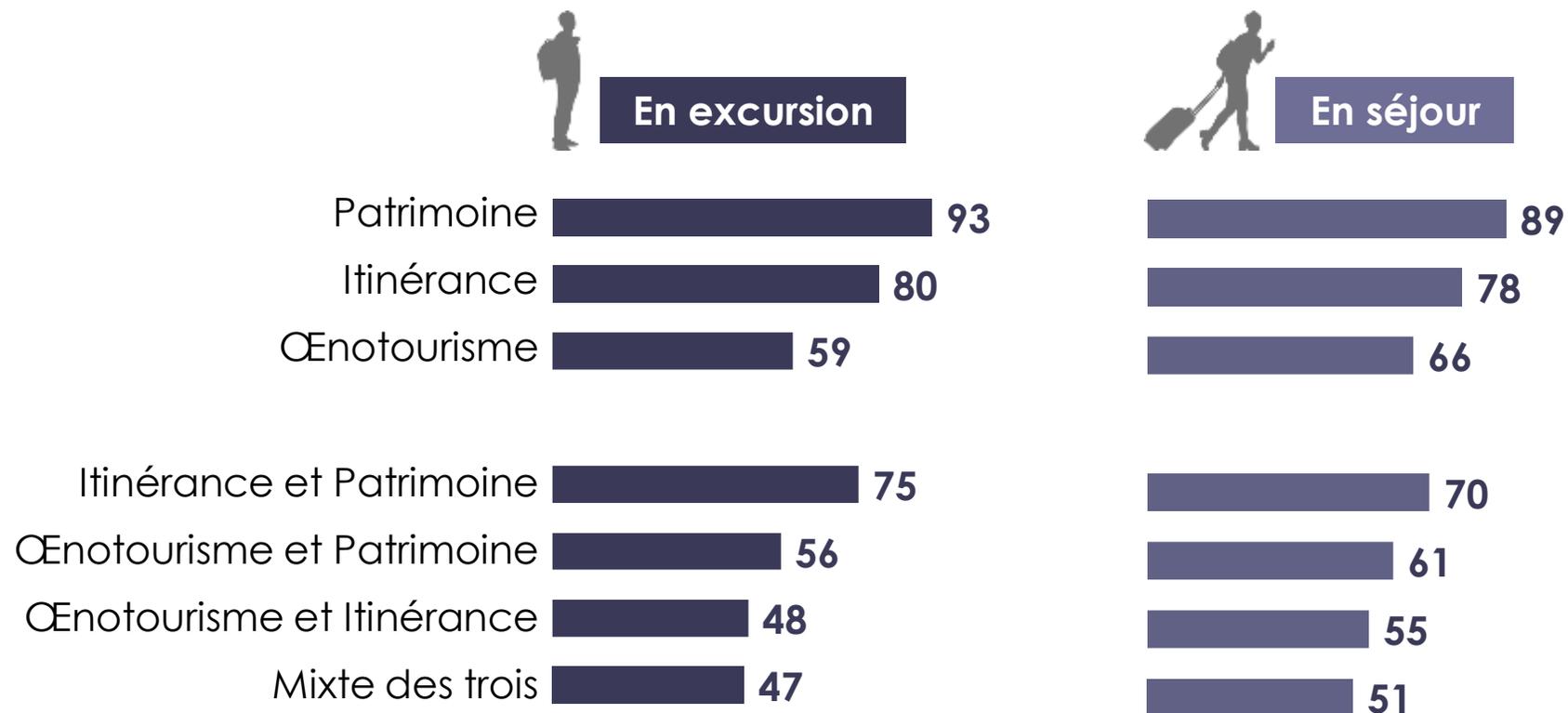
Quelles activités avez-vous déjà faites lors de vos excursions / séjours ?



Nombre moyen d'activités déjà pratiquées sur les 14 listées :

- 5,9 au cours d'excursions
- 6,0 au cours de séjours

# Le Patrimoine, au cœur des pratiques





# OFFRE & INFORMATION

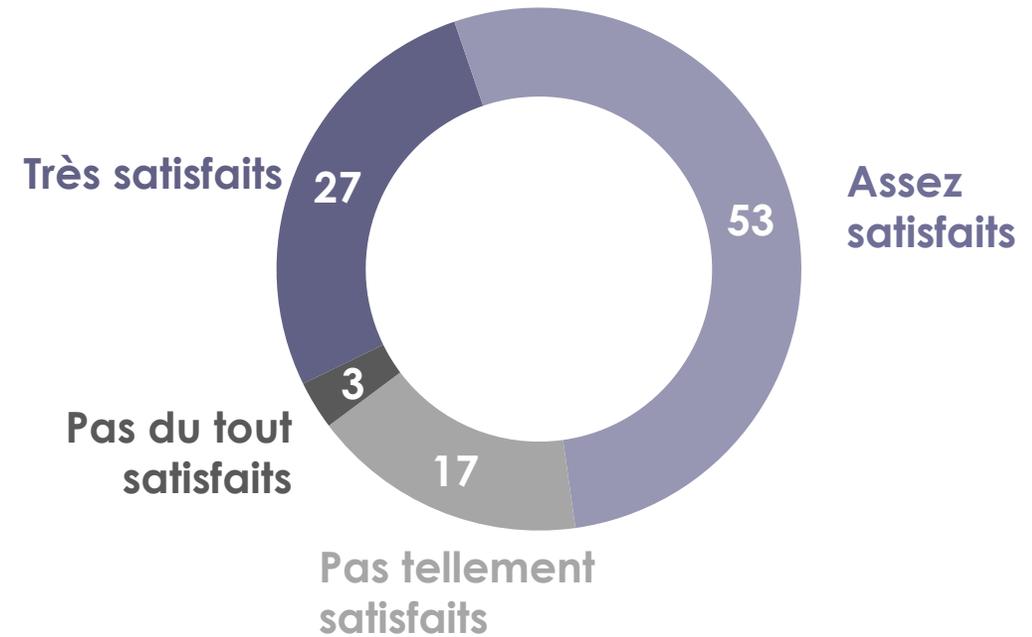
# Une satisfaction relative à l'égard de l'offre de loisirs et de tourisme

Globalement, êtes-vous satisfait(e) de l'offre de loisirs et de tourisme en Bourgogne-Franche-Comté ?



80% Satisfaits

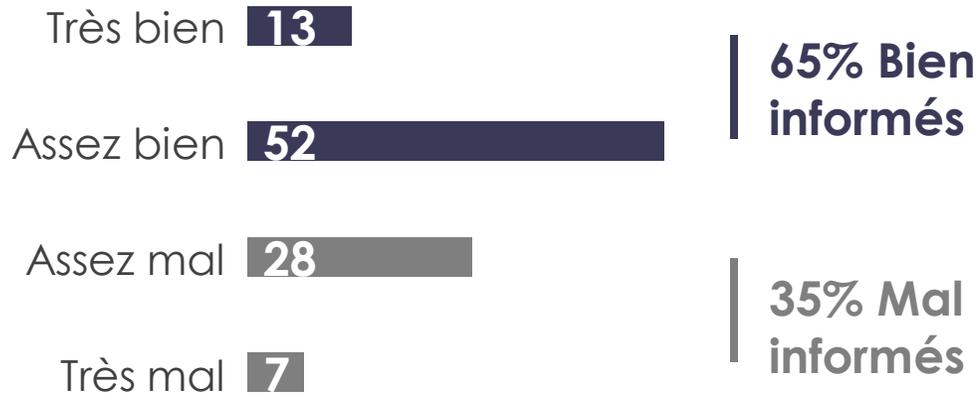
20% Pas satisfaits





# Et une marge de progression au regard de l'informations sur l'offre

Comment vous sentez-vous informé(e) sur l'offre de loisirs et de tourisme en Bourgogne-Franche-Comté ?



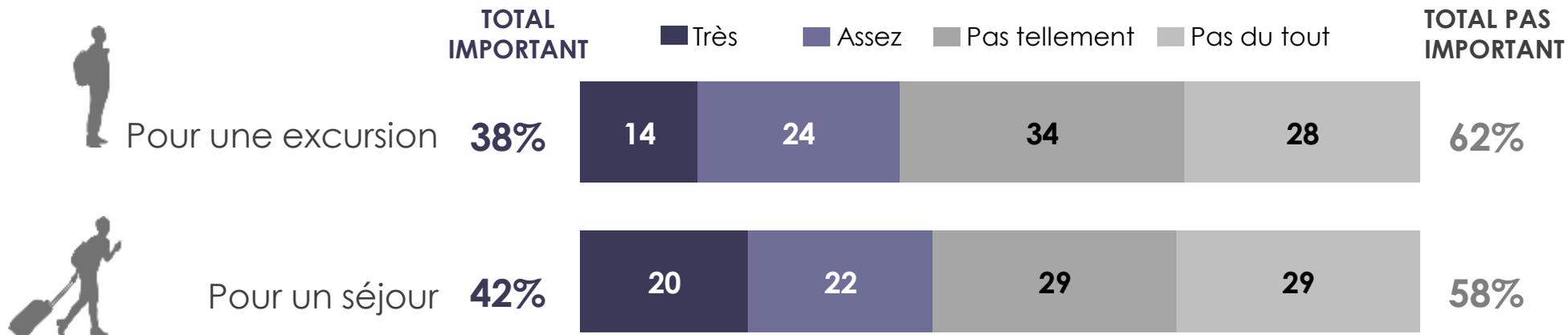
Sur quoi souhaiteriez-vous être mieux informé(e) ?



# Avec un enjeu sur l'offre de mobilité

Quelle est l'importance de ces critères pour choisir vos excursions / un lieu de séjour en Bourgogne-Franche-Comté ?

## L'accessibilité en transports publics (car, train)



Rappel

- 13% N'ont fait ni excursions ni séjours au cours de l'année car ils n'ont pas de véhicule
- 18% Se rendent en train sur le lieu d'excursion
- 24% Se rendent en train sur le lieu de séjour



# ACTIONS MISES EN PLACE SUR LE DISPOSITIF SORTEZ CHEZ VOUS

EN RÉPONSE AUX ENSEIGNEMENTS DE L'ENQUÊTE

[www.sortezchezvous.fr](http://www.sortezchezvous.fr)

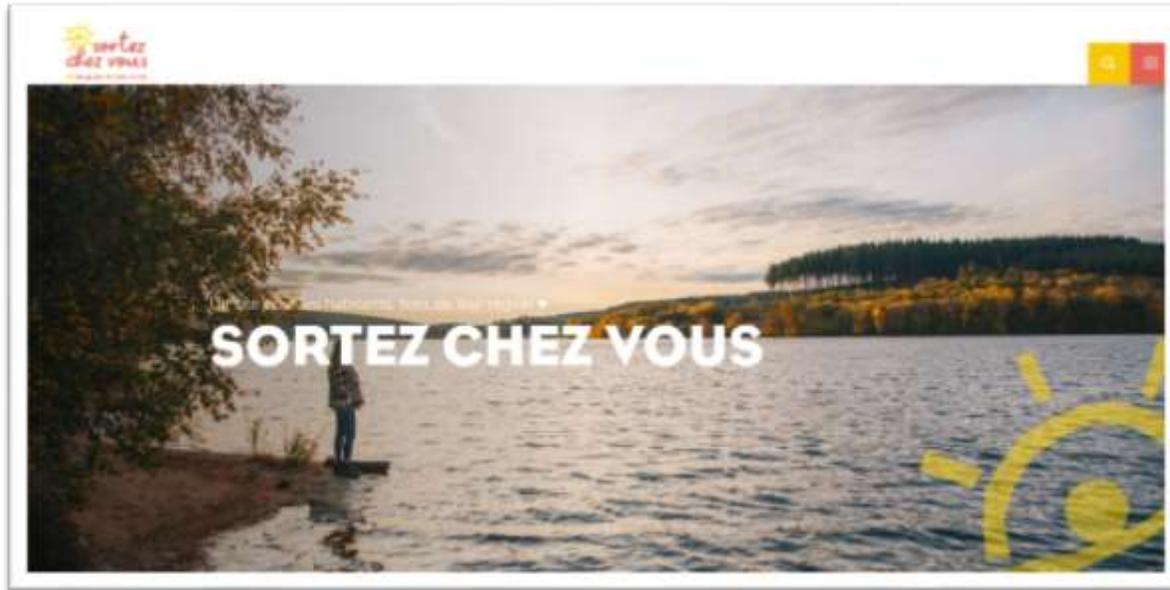
# 1. Refonte de la Home Page & nouveaux contenus sur le site WEB

[www.bourgognefranchecomte.com](http://www.bourgognefranchecomte.com)

625 000 visites annuelles / 1 000 000 pages vues

- Donner du crédit et conforter notre stratégie d'outils dédiés à l'habitant
- Interpeller ceux qui manquent d'inspiration : 4 offres qui changent chaque mois
  - Trouver des idées weekends clé en main en quelques clics
    - Répondre à l'enjeu de la mobilité

## Nouveau header avec de beaux paysages variés au fil des saisons



## Nouveau contenu de réassurance : un site pour l'habitant



## 1 idée sortie thématique (top des musées à visiter...) 1 idée agenda



### ESCAPADE D'UN JOUR

Ici, pas de simples toiles ou sculptures, mais un hommage vibrant aux artisans du bois, aux travailleurs de nos parcelles de vignes classées UNESCO, à la fabrication du comté, ou encore aux voitures arborant fièrement le lion sur le capot. Et que dire de l'histoire de la vache la plus rigolote de France, ou du savoir-faire ancestral qui fait sourire, avec Saint-Claude en capitale incontestée !

Nos musées de savoir-faire

1 idée week-end  
1 idée hébergement



PARTEZ EN WEEK-END

En famille dans le  
Châtillonnais



POUR VOS RETROUVAILLES

Le Hameau des  
Gâties

## Une machine à idées week-end

je recherche un week-end en fonction de qui je suis et de ce que j'aime

DIS MOI...

# Ça te dirait qu'on se fasse un week-end...

Vos retrouvailles n'ont jamais été aussi proches de vous, votre week end en amoureux est tout près, la reconnexion en famille pour sortir du quotidien à quelques kilomètres. Bref, c'est tout près de chez vous que ça se passe !

**Je recherche**

Une idée week-end

**Je suis**

- 
- En couple
- En famille
- Entre amis

**J'aime**

- 
- Être au bord de l'eau
- Être au cœur des vignes
- Bouger à pied, à vélo, en bateau
- Les city-break
- Nos bijoux UNESCO
- La nature, les activités outdoor

## Résultat : des pages dédiées par cible

en famille

entre amis



**DANS LE PAYS DE L'AURDIOIS**  
**Week-end d'évasion en Côte d'Or**

Offrez-vous un séjour en mode slow de 48 heures en Côte d'Or, alliant nature, histoire et traditions. À l'écoute du chant des oiseaux, explorez le patrimoine et savourez les traditions locales.

**À ne pas manquer :**

- Voguer sur le canal de Bourgogne dans un bateau Nébés
- Randonner entre ruisseau, étangs et forêts dans les vallons de Fontenay
- Visiter l'Abbaye de Fontenay, la plus ancienne abbaye cistercienne conservée au monde
- Dormir au bord de l'eau dans un hébergement insolite
- Marquer une pause spécialités régionales gourmandes à Flavigny-sur-Ozerain

Votre week-end idéal est là.



Une sélection de séjours inspirants avec les enfants  
**Nos idées week-end en famille**

Accueil - Toutes nos idées week-end - Nos idées week-end en amoureux - Week-end en couple au bord de l'eau

Pour des vacances plutôt dépayssées, ressourçantes et enrichissantes, nous vous avons préparé les meilleures idées **week-end en famille** en Bourgogne-Franche-Comté.

Embarquez pour des **week-ends** mémorables séjours dans des hébergements insolites, visites culturelles ludiques, balades et sports au grand air, dégustations et gourmandises. Inscrivez-vous de l'authenticité de la région en ce lieu de nouveaux moments en famille qui seront garantis.

Laissez-vous inspirer par nos suggestions et bons plans et préparez les valises : c'est sur la Bourgogne-Franche-Comté !

en couple



Détente et évasion  
**Week-ends en couple au bord de l'eau**

Accueil - Toutes nos idées week-end - Nos idées week-end en amoureux - Week-end en couple au bord de l'eau

## Des contenus thématiques pour des idées d'excursions à la journée

Visiter un **château**, partir à l'**aventure sur un bateau**, arpenter un **sentier** pour découvrir un panorama exceptionnel, faire du **kayak**, se **baigner** tout simplement... les escapades d'une journée ne manquent pas.



## Des contenus pour répondre aux enjeux de mobilité

[Je découvre ma région sans voiture](#)

Allez-y en Train Mobigo !

Bougez dans votre région avec

**mobigo**

Bourgogne-Franche-Comté

emmène-moi là où je veux !

Pour des trajets éco-reponsables  
sans voiture dans votre région



## Des pages dédiées à l'hébergement marchand pour dynamiser les nuitées en région

### Sélection d'hébergements



CHÈRIE ET SI ON SE FAISAIT UN..

## City-break

Tant de superbes villes à explorer, de quartiers dans lesquels flâner et de **pépites à découvrir**. Pour vos city-breaks, choisissez un hébergement qui vous ressemble et qui vous fera dire : *"Tu es sûr.e que tu veux manger dehors ?"*.

Vous serez à coup sûr charmé par cette sélection : lofts d'hôte, gîtes du XVIIIe, hôtels étoilés, suites... Avouez-le, vous avez déjà hâte de poser vos valises !

Où dormir ?

## 2. Une stratégie renforcée sur le Gestion de la Relation Client

- Des nouveaux blocs d'inscription à la newsletter
- Un tri des fichiers de prospects, une newsletter de réactivation, une campagne de Leads = + de 26 000 prospects qualifiés
- Une cadence d'envoi augmentée avec 2 newsletters par mois pour inspirer, donner des bons plans et donner envie de bouger dans sa région

## Nouveau bloc pour inciter à l'inscription à la newsletter

### LA NEWSLETTER DONT VOUS NE POURREZ PLUS VOUS PASSER !



Notre région, vous l'aimez, **vous y vivez**, nous aussi ! 😊 Pour ne plus jamais rester sans réponse à la question «On fait quoi ce week-end ?» : **2 fois par mois**, recevez nos **coups de cœur** pour faire de chaque sortie une **nouvelle aventure, près de chez vous**.

Suivez-nous sur :



Votre email : \*

Code Postal : \*

En vous inscrivant à la Newsletter Sortez Chez Vous en Bourgogne-Franche-Comté, vous acceptez de recevoir régulièrement nos informations par email et vous prenez connaissance de notre [politique de confidentialité](#)

M'inscrire à la newsletter

## Des Newsletters thématiques / événementielles/ ciblées

👩👨❤️ C'est l'été, il est temps de se retrouver à deux ! 🧑❤️

**Vous êtes en manque d'inspiration pour une sortie en amoureux ?** On a déniché pour vous des moments magiques à vivre à deux ! En juillet, profitez de spectacles son et lumière, de soirées d'été dans des sites culturels incontournables et de diners au cœur de nos vignobles. **Suivez le guide...**



sortez  
chez vous  
EP Bourgogne - Franche - Comté

☀️ Il fait beau, direction nos sites UNESCO ! ☀️



### 3. Visuels et temps de campagnes

- Création de nouveaux visuels
- Activation d'une campagne digitale de notoriété sur le dispositif sortez Chez vous
- Activation de campagnes ciblées couples & familles – persona « *touche à tout tendance* » mettant en avant des offres multi-filières

## Nouveaux visuels de campagne par cible



## Temps de Campagnes en Mix Media

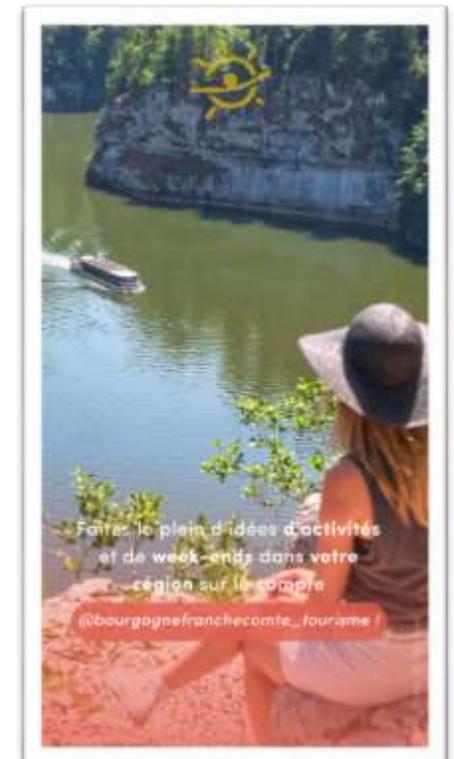
### Google Ads



### display digital, audio



### Social Media Instagram



### Affichage





Merci de  
votre  
attention !

Pour retrouver l'étude complète et détaillée,  
rdv sur le [site pro de BFC Tourisme](#)