



# Collectif

# BFC Séminaires & Events

## Bilan Actions 2024

5 novembre 2024

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

#1

# COMPOSITION DU COLLECTIF



139  
MEMBRES

74

Partenaires  
niveau 2

65

Partenaires  
niveau 1

Dont 7 villes / spots d'affaires

Beaune

Besançon Nevers

Dijon

Belfort

Yonne Mâcon

Dont 132 autres partenaires

réception  
lieux exposition  
séminaire  
agence prestataires teambuilding  
congrès  
événementielle

#2

BUDGET GLOBAL  
DU COLLECTIF



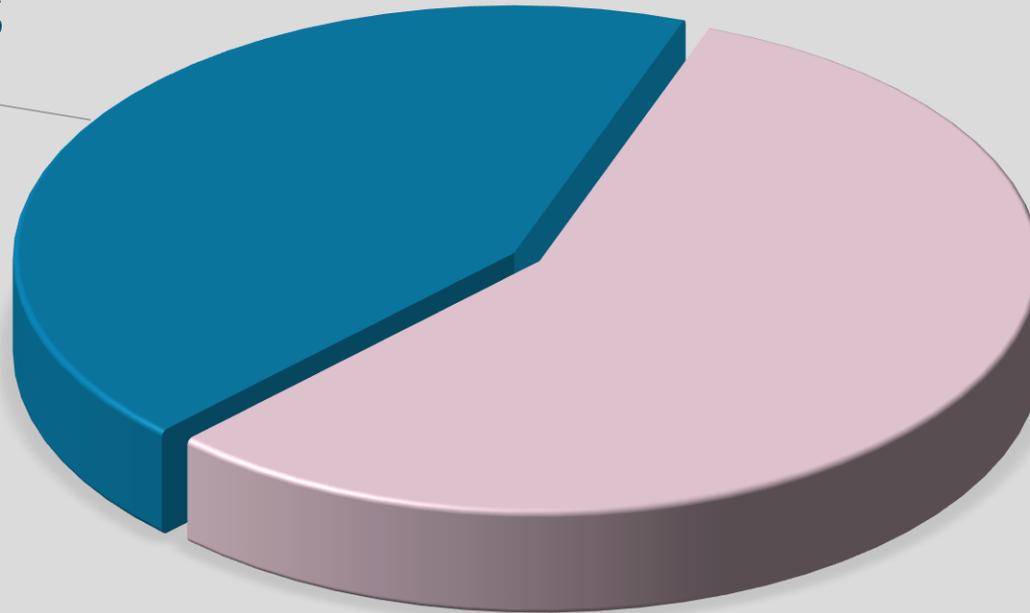
# RECETTES

---

**Total :**  
**132 400 €**

## RÉPARTITION DES RECETTES

**ADHESIONS  
MEMBRES**  
57 160 €  
43%



**CONTRIBUTION  
BFC TOURISME**  
75 240 €  
57%

# #3

## MARCHÉS / CIBLES DU COLLECTIF

## MARCHÉS

### Régional

*Bourgogne-Franche-Comté*

### France

*Ile-de-France  
Grand-Est  
Grand Lyon*

### International

Non travaillé en 2024

## CIBLES

### Corporates

*Chefs d'entreprises  
Assistant(e)s de direction  
Chargé(e)s communication  
Services achats  
Responsables RSE*

### Agences

*Venue finders  
Agences événementielles et  
agences réceptives*

### Associations Fédérations Clubs de Décideurs

#4

GROS PLAN ACTIONS

DÉVELOPPEMENT

L

# #Labellisations

## 31 nouveaux partenaires

Rencontrés, visités & labellisés

## BFC SÉMINAIRES & EVENTS



# LE "MUR" DES NOUVEAUX MEMBRES LIEUX DE SÉMINAIRES/RÉCEPTION



## DOMAINE DU RONCEMAY

Chassy (89)



## HOLIDAY INN DIJON SUD

Dijon (21)



## MAMA SHELTER

Dijon (21)



# LE "MUR" DES NOUVEAUX MEMBRES LIEUX DE SÉMINAIRES/RÉCEPTION



## LA HALLE CHAMBERTIN

Gevrey-Chambertin (21)



## LA MAISON DE VINCENT

Romanèche-Thorins (71)



## MAISON CHANZY

Puligny-Montrachet (21)



# LE "MUR" DES NOUVEAUX MEMBRES LIEUX DE SÉMINAIRES/CONGRÈS



## CHÂTEAU DE MAUNY

Rosey (71)



## AUXERREXPO

Auxerre (89)



## LA TOUR D'AUXOIS

Saulieu (21)



# LE "MUR" DES NOUVEAUX MEMBRES LIEUX DE SÉMINAIRES/RÉCEPTION



## CAMPUS MANA

Champignelles (89)



## CHÂTEAU DE QUINCEY

Quincey (21)



## HOSTELLERIE D'AUSSOIS

Semur-en-Auxois (21)



# LE "MUR" DES NOUVEAUX MEMBRES LIEUX DE SÉMINAIRES/RÉCEPTION



## LE CARRÉ SAINT-PIERRE

Marey-les-Fussey (21)



## LIGUE BFC DE FOOTBALL

Dijon (21)



## CITÉ DES CLIMATS ET DES VINS DE BOURGOGNE - Beaune (21)



# LE "MUR" DES NOUVEAUX MEMBRES LIEUX DE SÉMINAIRES/RÉCEPTION



## LA MUSIQUERIE

Beaune (21)



## KESACO CAFÉ-THEÂTRE

Mâcon (71)



## CHÂTEAU DE CHATENAY

Sancé (71)



# LE "MUR" DES NOUVEAUX MEMBRES LIEUX DE SÉMINAIRES/RÉCEPTION



## ECOGIT' ACTIONS

La Roche Vineuse (71)



## LE CASSISSIUM

Nuits-Saint-Georges (21)



## BOURGOGNE DÉTENTE

Charrette-Varennnes (71)



# LE "MUR" DES NOUVEAUX MEMBRES AGENCE ET TEAM-BUILDING



## OFFICE DE TOURISME DE GEVREY-CHAMBERTIN



## 2 CV BOURGOGNE TOURS



# LE "MUR" DES NOUVEAUX MEMBRES LIEUX DE SÉMINAIRES/RÉCEPTION

---



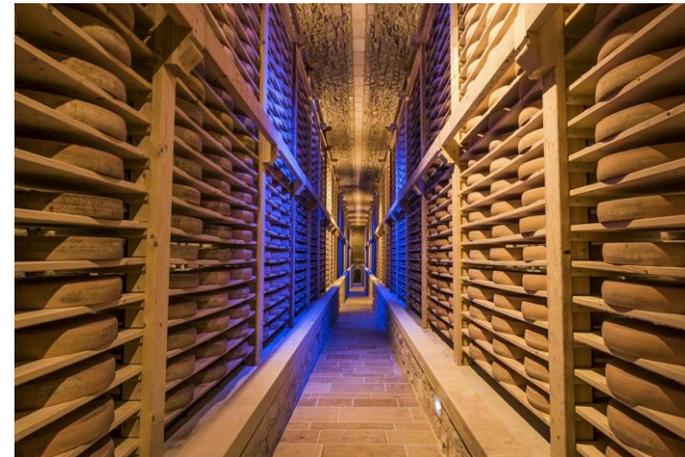
## LE COUPET

Les Crozets (39)



## FORT DES ROUSSES

Les Rousses (39)



# Partenariat de co-labellisation

Belfort Tourisme  
&  
BFC Tourisme

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

# LE "MUR" DES NOUVEAUX MEMBRES LIEUX DE SÉMINAIRES-CONGRÈS-EXPOSITIONS



## NOVOTEL ATRIA Belfort (90)



## MERCURE BELFORT CENTRE (90)



## L'ATRAXION Andelans (90)



# LE "MUR" DES NOUVEAUX MEMBRES LIEUX DE SÉMINAIRES-RÉCEPTION-AGENCE ÉVÉNEMENTIELLE



## DOMAINE DE CHALETANG Sermamagny (90)



## GRAND HÔTEL DU TONNEAU D'OR - Belfort (90)



## TNT Events Argiesans (90)



14 Revisites

Mise à jour charte qualité BFC  
Séminaires & Events



Tous les 3 ans !

# #Portage de votre destination

## 3 marques

**La Bourgogne**

TERRE DE

RECONNEXION INTENSE



**Montagnes du Jura**

ENSEMBLE

FAISONS DE PETITES  
ET GRANDES EXPLORATIONS



**Vosges du Sud**

INSPIRATION

BUISSONNIERE



BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

Critère obligatoire d'adhésion !

# #Portage Du Label

**BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ**  
SÉMINAIRES & EVENTS

**SÉMINAIRES  
& EVENTS**

**BOURGOGNE-  
FRANCHE-COMTÉ**

**BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ**  
SÉMINAIRES & EVENTS

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

# #Collecte de vos initiatives durables

## Questionnaire Décibelles Data

- Affichage des initiatives sur votre fiche de référencement
- Mise en avant dans brochure spécifique & newsletters
- Création d'un [TOP lieux de séminaires éco-responsables](#)

### Démarche durable

Avec enthousiasme, nous essayons d'apporter notre pierre à l'édifice "durabilité": - Nous travaillons avec des consommables bio et/ou en vrac, français si possible: papier toilettes et mains POPEE, Lessive et tablettes lave-vaisselle LES PTITS BIDONS, gel douche, mains et shampoing Bio et vrac, petits savons locaux BULLE de MALICE,... - Nous cuisinons le plus possible des produits locaux, français et à défaut européens ou mondiaux, et de saison (GAEC Marnizot, les fruits de Bourgogne, Fromagerie Guy, Charcuterie "aux traditions du marché",...) - Nous achetons du matériel français quand c'est possible ou européen: sommiers et matelas LAMY FRANCE, Draps en lin LA DRAPERIE FRANÇAISE, serviettes TURPAULT, Comptoir de l'hôtellerie, canapés français, certains meubles fabriqués en France, certains outils de cuisine fabriqués à Tournus, matériel d'isolation des maisons écologique... - Economie d'énergie avec ampoules basse consommation, détecteurs de mouvements, contrats d'énergie verte, pompes à chaleur, chaudière à bois, poêle à granulés. - Tricycle électrique et vélos électriques pour circuler dans le domaine. - Tri sélectif, compostage, pas d'engrais chimiques ni de désherbants chimiques dans le parc et les pâturages, épandage du fumier composté. - Nous sommes refuge LPO, nous retardons la fauche de l'herbe dans le parc pour laisser faire la biodiversité (insectes, orchidées sauvages, graminées)



### Nouveautés écodurables



#### ACTIVE TOURS/ BOURGOGNE EVASION

Séminaire éco-responsable : votre micro-séminaire éco-responsable

21200 BEAUNE

Que dites-vous d'un nouveau concept de séminaire ? La Séminaire éco-responsable : Explorez le patrimoine bourguignon et devenez acteurs de sa préservation. Choisissez votre micro-aventure selon la saison et découvrez le concept de l'écoévasion : soyez éco-responsables, renforcez votre cohésion de "séminaire" et goûtez à l'évasion bourguignonne. Exemples : -Rallye photo Faune/Flore Bourgogne -Rallye pédestre éco participatif (cueillette de châtaignes/fruits rouges) -Land Art -Farmer Game



#### MAISON DOUCET ★★★★★

71120 CHAROLLES

Mise en place de carafes d'eau cryo (eau surfiltrée du réseau) à la place de bouteilles d'eau Cuisine locale du Chef Frédéric Doucet avec des producteurs dans un rayon de 100km Mise en place de notre propre compost avec un déshydrateur Nous avons enlevé tout le plastique - Stylos en bambou dans notre salle séminaire



#### HOSTELLERIE CÈDRE & SPA - BEAUNE ★★★★★

Label Clef Verte

21200 BEAUNE

Outre le bien-être de ses visiteurs, l'Hostellerie Cèdre & Spa Beaune se mobilise au quotidien pour réduire son impact sur l'environnement et préserver la planète. Parce que le développement durable est au cœur de nos préoccupations, nous nous engageons, avec chacune de nos équipes, à aller jour après jour encore plus loin dans une démarche soucieuse de la nature qui nous entoure. Des actions qui ont permis à l'Hostellerie Cèdre & Spa Beaune de décrocher le label Clef Verte en janvier 2023.



#### CHÂTEAU DU MAUNY

Notre démarche durable au Mauny

71390 ROSEY

Sensible aux conséquences de notre impact sur la planète, nous mettons en place des gestes éco-responsables simples, avec bienveillance. Nous avons à cœur de mettre en valeur les acteurs locaux et français.

# #Reportage photos

## Photographe professionnel

---

- Sélection d'une dizaine de partenaires
- Organisation des reportages photos lors de la tenue de séminaires, team-building, soirées événementielles, etc
- Sites emblématiques - Photos incarnées
- Mise à disposition des photos pour une durée de 5 ans

# #Observatoire

## Le Mémento du Tourisme

### BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ TOURISME

# MÉMENTO DU TOURISME ÉDITION 2024



Près de 15% des touristes français venant en Bourgogne-Franche-Comté s'y rendent pour motif professionnel. Le tourisme d'affaires constitue un marché porteur dans une région bien située. Positionnée entre des bassins économiquement puissants – les régions Ile-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes et Alsace ainsi que Suisse –, la Bourgogne-Franche-Comté est bien desservie par autoroute et TGV. Séminaires, journées d'étude, team-buildings mais aussi congrès et événements d'entreprise bénéficient d'un environnement et d'une offre gastronomique, et culturelle qu'apprécient les clientèles business. Le développement du tourisme d'affaires passe par le travail auprès des agences réceptives et événementielles, des entreprises, des organisateurs de congrès, des fédérations et associations professionnelles.

#### Chiffres clés de la filière

Source : IRI Tourisme

**Investissement**  
3,1 M€ en moyenne annuelle  
2017-2019  
+20% par rapport à la  
moyenne annuelle 2014-2016

**300**  
plus de prestataires accueillant des événements professionnels dont

**126** prestataires labellisés Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events dont :

- 7 destinations affiliaires
- 6 palais des congrès et/ou parcs des expositions
- 91 lieux de séminaires et/ou de réception
- 6 agences réceptives et/ou événementielles
- 10 prestataires de team building

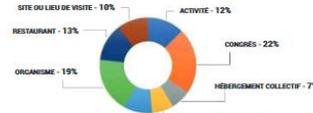
**ÉVALUATION**  
note moyenne des palais de congrès et des parcs des expositions :  
**8,3/10**

Source : IRI Tourisme

#### LES FILIÈRES : LE TOURISME D'AFFAIRES

##### DÉPARTITION DU NOMBRE DE SALLES DE RÉUNION PAR TYPE DE PRESTATAIRE

Source : IRI Tourisme Data



#### LES FILIÈRES : LE TOURISME D'AFFAIRES

#### La filière tourisme d'affaires en Bourgogne-Franche-Comté

Le collectif Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events fédère ses partenaires et accompagne la clientèle affaires dans l'organisation des événements professionnels en région. Il est composé de destinations affiliaires, lieux de séminaires/congrès/receptions, organisateurs d'événements et prestataires de biens et de services. Ses membres sont les agences réceptives et événementielles, les corporates (entreprises), les PCO (organismes de congrès), les fédérations, les associations.

#### Analyse marketing

##### ANALYSE SWOT DE LA FILIÈRE ET DE SON ORGANISATION EN RÉGION

##### FORCES

- La région et ses destinations : Positionnement géographique central de la région, entre Paris et Lyon, 10 gares TGV, Notoriété et image : vis, gastronomie, patrimoine et les sites UNESCO, grands espaces verts.

- Le collectif : 126 partenaires labellisés "affaires" avec une prépondérance de lieux de séminaires et événementiels sur un site internet dédié, Un fonctionnement en réseau très appuyé, des membres volontaires et collaboratifs, Conseils et mises en relation des clients/partenaires.

- Le marché actuel : Une activité « séminaires » qui représente les 3/4 de l'activité des membres du collectif, Une clientèle de Bourgogne-Franche-Comté (2/3 des clients) avec encore du potentiel à travailler.

##### FAIBLESSES

- Pas de formalisation d'un positionnement de filière permettant de définir l'avantage concurrentiel, pas de message d'identité liées au tourisme d'affaires,
- Sous-représentation des offres Montagnes de Jura et Massif des Vosges,
- Problème d'accessibilité : pas d'attractif dans la région pour travailler la cible internationale,
- Pas de très gros parcs hôteliers : un seul hôtel de 140 chambres à Dijon,

- Beaucoup d'établissements de petite capacité, la demande est assés de plus de 50 chambres,
- Une image un peu vieillissante et peu dynamique de la destination et une réputation d'être trop chère en termes de tourisme d'affaires,
- Manque de visibilité et de lisibilité de l'offre,
- Pas de produits phares,
- Une offre d'établissements qui ne se renouvelle pas assez.

- Pas ou peu de clientèle internationale (moins de 7%),
- Des prestations pas toujours adaptées à 100% pour la clientèle affaires,
- Manque de moyens RH sur cette filière pour développer les actions de démarchage de la clientèle locale et sur les basses priorités,
- Faiblesse en matière de tourisme d'affaires durable.

##### OPPORTUNITÉS

- Une demande croissante de tourisme au vert et du tourisme durable sur laquelle on a la capacité de développer des offres et des produits,
- Un récit régional d'attractivité pour être une nouvelle image plus dynamique en travaillant les offres expérientielles et en s'appuyant sur des destinations qui ont une image forte et une bonne notoriété,

- Une demande renforcée de la part de clients de proximité due à la crise sanitaire,
- Possibilité de développer une offre plus diversifiée avec Montagnes de Jura et Massif des Vosges,

- Exploiter la demande de conseils des clients de plus en plus importante en élaborant davantage le service de conseils gratuits auprès des clients avec un suivi personnalisé des relations clients avec les partenaires,

##### MENACES

- La clientèle de la crise sanitaire,
- Une concurrence accrue de proximité avec le sud de la région Grand Est (Champagne, Alsace) et le sud de la région Centre-Val de Loire,

- La cible congrès qui est en baisse,
- Le recours aux relations virtuelles,

#### LES FILIÈRES : LE TOURISME D'AFFAIRES

##### LES PROBLÉMATIQUES À TRAITER PAR LE COLLECTIF TOURISME D'AFFAIRES

- IDENTIFIER UN POSITIONNEMENT DIFFÉRENCIANT : Pour faire mouche, il faut définir un positionnement différenciant de la Bourgogne-Franche-Comté auprès de la clientèle business et congrès. L'accessibilité et le mode de vie sain semblent être les deux points forts de notre territoire, capables de faire la différence avec les destinations concurrentes. Nos trois marques, les deux pôles urbains les plus attractifs (Dijon et Besançon) et les destinations affaires doivent être mis en avant, ainsi que nos atouts forts (patrimoine, œnotourisme, environnement...)
- AFFINER L'OFFRE : Le travail consistera à diversifier l'offre des trois destinations (la Bourgogne, Montagnes de Jura, Massif des Vosges), monter en qualité et proposer des offres nouvelles et innovantes. L'écotourisme d'affaires constitue une piste particulièrement pertinente à développer.
- OPTIMISER NOTRE PRÉSENCE WEB : Comme dans le tourisme global, internet est devenu l'outil numéro 1 des acteurs du tourisme d'affaires. Dans ce contexte, il convient d'adapter cet outil aux innovations, de renforcer sans cesse sa présence, sa visibilité, son référencement, et d'élaborer des solutions pour mieux cibler ses clients potentiels.

#### MISE EN AVANT DES POINTS CLÉS À TRAVAILLER

- CHOISIR SES MARCHÉS ET SES ACTIONS : Il conviendra de recentrer les actions sur le marché local et les marchés de proximité (Ile-de-France, Grand Est, Auvergne-Rhône-Alpes...). Après la crise sanitaire, la pertinence de travailler certains marchés étrangers doit être étudiée. De même, il faut se concentrer sur les actions les plus efficaces, pour lesquelles le rapport investissement / résultat est le plus intéressant : le marketing, actions digitales, relations presse, IRIS (workshops, séminaires, séminaires), l'élaboration de ces actions, il est primordial de jouer, plus que jamais, la carte du collectif.
- MEILLEUR CONNAÎTRE NOS MARCHÉS ET LE BILAN DE NOS ACTIONS : Une connaissance fine du marché du tourisme d'affaires est indispensable pour élaborer notre stratégie. Cela passe par des interventions de la part de spécialistes par exemple. Pour bien comprendre les attentes des publics cibles, une évaluation des résultats de nos actions de prospection et une analyse des contacts non triennaux seront menées et présentées au collectif.

##### LE POSITIONNEMENT DÉFINI EN 2022 PAR LE COLLECTIF TOURISME D'AFFAIRES



POUR VOS ÉVÉNEMENTS + A.O.C / A.O.P. = UNIQUES

Une collection d'expériences MICE sur mesure 100% local

##### LA SIGNATURE DE COMMUNICATION DÉFINIE EN 2023

« La Bourgogne, Montagnes de Jura, Vosges du Sud : pour des événements d'entreprise, 3 fois plus de choix ! »

# #Observatoire

## Le Bilan annuel

### OBSERVATOIRE DU TOURISME D'AFFAIRES BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

**BILAN DE L'ACTIVITÉ 2023**  
des membres du collectif  
Bourgogne-Franche-Comté  
Séminaires & Events

MARS 2024



BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ  
TOURISME

pros.bourgognefranchecomte.com



# #Observatoire

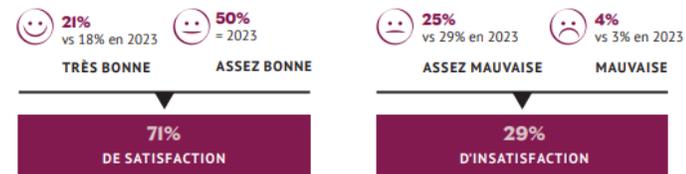
## Le Baromètre mi-saison

### OBSERVATOIRE DU TOURISME D'AFFAIRES

BAROMÈTRE 2024 | DE JANVIER À JUIN

193 RÉPONDANTS À L'ENQUÊTE POUR LA PÉRIODE JANVIER À JUIN (6 VAGUES D'INTERROGATION)  
131 ONT DÉCLARÉ AVOIR EU UNE ACTIVITÉ AFFAIRES SUR LA PÉRIODE  
62% DES MANIFESTATIONS RECENSÉES SONT DES SÉMINAIRES

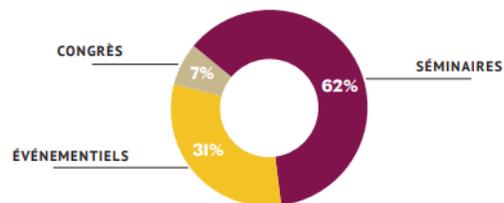
#### Niveau de l'activité affaires en 2024



#### Évolution de l'activité affaires par rapport à 2023



#### Répartition par type de manifestation



#### Quelques chiffres relatifs au site

SEMINAIRES.BOURGOGNEFRANCHECOMTE.COM



#### POUR EN SAVOIR PLUS, VOUS POUVEZ CONTACTER :

Pour le baromètre :  
Fanny TESSUTO  
Tel. 06 79 30 74 47 | f.tessuto@bftourisme.com

Pour le collectif affaires :  
Cindy GALLISSOT  
Tel. 06 48 21 36 83 | c.gallissot@bftourisme.com

#### MÉTHODOLOGIE

Interrogation de 124 professionnels membres du collectif Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events.  
Pour rappel, dans ce document, la classification « affaires » comprend les séminaires, les congrès/conventions, les événementiels et les team buildings.

#### SOURCE

Enquête mensuelle de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme.

Les informations communiquées dans ce bilan ont été arrêtées le 30/06/2024. Bourgogne-Franche-Comté Tourisme ne saurait ainsi être tenu pour responsable des évolutions et modifications d'informations intervenues après cette date.

Pour télécharger ce document : <http://pros.bourgognefranche.comte.com>  
<https://seminaires.bourgognefranche.comte.com>

# #Interface de contacts

## 2 prises de contacts possibles

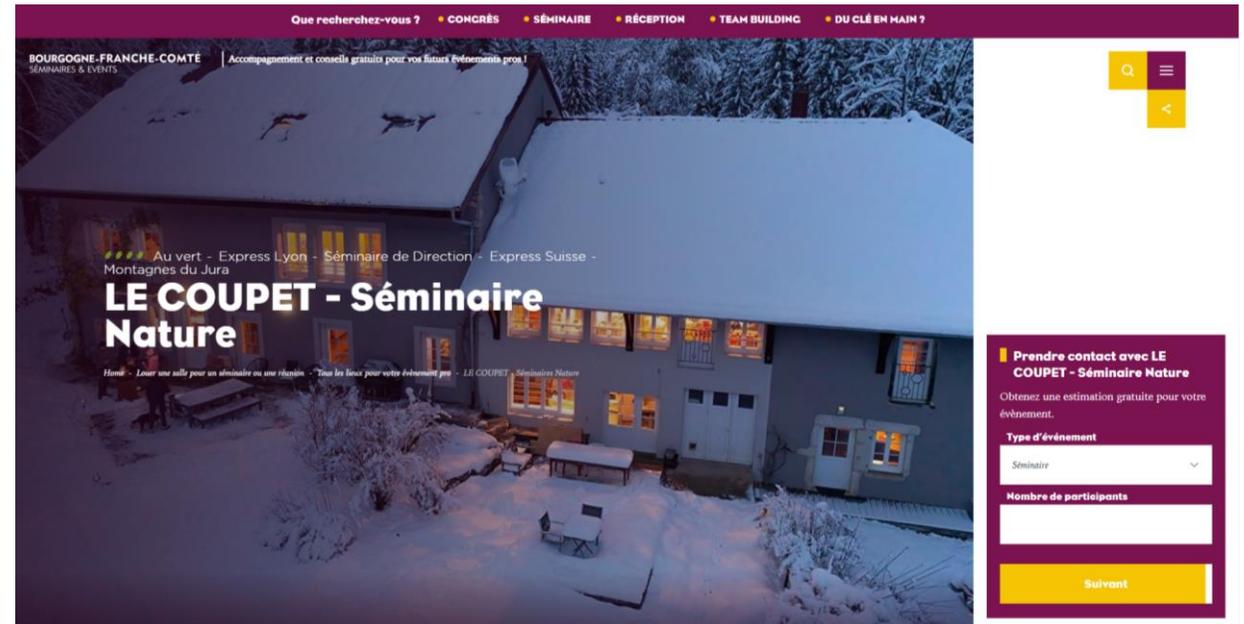
### 1. via le module de contact directement depuis le site affaires

→ pour connaître vos disponibilités, avoir un devis ou un répondre à une demande de renseignement

A noter : BFCT + le client reçoit **une copie de la demande**

= INTERFACE DE CONTACT

### 2. Via le bloc coordonnées qui est sur votre fiche



### Coordonnées



# #Suite demande ...

- **Pour le prospect/client :**

- sa demande est envoyée à l'établissement interrogé
- il en reçoit une copie (et BFCT aussi pour le suivi)

- **Pour le partenaire du collectif :**

- Il reçoit un mail l'informant qu'il a une nouvelle demande et qu'il faut la consulter
- Il la consulte et a 2 alternatives :

- \* Soit il l'**accepte** en 1 clic et envoie une proposition au client

- A J+40: le partenaire reçoit un mail lui indiquant si la demande a été concrétisée et le cas échéant pour quel Chiffre d'affaires

- \* Soit il la **refuse** en 1 clic en donnant la raison de son refus :

- le client reçoit un mail l'informant : que sa demande ne peut pas aboutir avec la raison du refus et que BFCT va reprendre contact avec lui pour lui conseiller d'autres lieux ou prestataires
- BFCT reprend ensuite la main sur cette demande

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE  
SEMINAIRES & EVENTS

## Nouvelle demande de devis ou renseignements envoyée depuis le site BFC Séminaires & Events

Bonjour,

Suite à votre référencement sur le site

<https://seminaires.bourgognefranche-comte.com>, vous venez de recevoir **une demande de devis ou de renseignements** pour l'organisation d'un événement professionnel (séminaire, congrès, réunion, team-building, ...) dans votre établissement.

Merci de procéder de la façon suivante svp :

- Consulter la demande en

Cliquer ensuite soit sur :

- **Accepter la demande (boicoller l'adresse email svp**

OU

- **Refuser la demande (boicoller l'adresse email svp services de BFC Tourisme votre refus avec la raison.**

### Voir la demande de Renseignement / Devis

url	Titre de la fiche
<input type="text" value="http://seminaires.bourgognefranche-comte.com/location-de-salle-a-macon/chateau-de-"/>	<input type="text" value="Château de Bessault"/>
mail	Votre événement
<input type="text" value="commercial@chateau-bessault.com"/>	<input type="text" value="Séminaire"/>
Date début	Date fin
<input type="text" value="2024-12-15"/>	<input type="text" value="2025-09-26"/>
Nombre de participants	Nombre de salles
<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="2"/>
Raison sociale	Nom / Prénom
<input type="text" value="GALLISSOT"/>	<input type="text" value="CINDY"/>
Code Postal	Ville
<input type="text" value="21099"/>	<input type="text" value="DUCON Coteau"/>
Téléphone	Mail
<input type="text" value="0549213683"/>	<input type="text" value="c.gallissot@bfc-tourisme.com"/>
Message	
<input type="text" value="C'est un test, ne pas en tenir compte."/>	
Politique de confidentialité	
<input type="text" value="ipd"/>	

Accepter la demande

Refuser la demande - Renvoi BFCT

# INTERFACE DE CONTACTS

- **Objectifs :**

- **mesurer la conversion** et les demandes qui transitent via notre site affaires
- avoir un **indicateur économique** quant aux demandes concrétisées et au Chiffre d'affaires généré chez le partenaire
- **reprendre la main** quand un partenaire ne peut pas répondre à la demande pour éviter que le client cherche ailleurs faute de solution et de conseils

Mise en place  
effective pour 2025

# #Webinaires/Atelier

---

Présentation du label clef verte  
30/04/2024

Les Bonnes pratiques de  
l'observatoire  
11/06/2024

Partoo – optimisation présence  
digitale  
11/03/2024

Instants Montagnon & Bourguignon  
21/03/2024

A venir début décembre : atelier conjoint  
agence digitale et social media

Le contenu, au cœur du parcours client digital : sur-cyclage,  
diffusion et performance

# #5

## GROS PLAN ACTIONS

# PROMOTION L COMMERCIALE



# Actions promotion commerciale

Uniquement des actions  
exclusives Bourgogne-  
Franche-Comté



BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

# Action phare – Déjeuner MICE #1



▪ **19 mars**  
**Restaurant le Jaja à Paris**

**Bilan :**

→ **24 décideurs basés en Ile-de-France sur 30 annoncés**

**Satisfaction décideurs : 100 %**

→ **10 partenaires**

# Action phare – Déjeuner MICE #2



▪ **18 juin**  
**Bar-Restaurant le Drunky Stork**  
**à Strasbourg**

**Bilan :**

→ **19 décideurs bassin**  
**Strasbourgeois sur 36 annoncés**

**Satisfaction décideurs : 100 %**

→ **9 partenaires**

Retombée directe : 1 décideur venu en eductour en octobre

# Action phare – Déjeuner MICE #3



## LES RENCONTRES MICE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ SÉMINAIRES & EVENTS

Jeudi 7 novembre 2024  
à partir de 12h  
au restaurant LE POP UP! du Label  
14, RUE ABEL - 75012 PARIS

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

- **7 novembre**  
**Restaurant PopUp du Label à Paris**  
→ **40 décideurs et 4 journalistes annoncés**  
→ **10 partenaires**

# Eductours

## Cible régionale



## #1 Eductour à Dijon 26 mars

- **Format Journée**

### **Bilan**

- **6 participants locaux**
- **toutes cibles confondues**
- **Satisfaction : 100%**

# Eductours

## Cible régionale



## #2 Eductour à Beaune 2 juillet

- Format Journée

### Bilan

- 10 participants locaux
- toutes cibles confondues
- Satisfaction : 100%

# Eductour Cible nationale



## #1 Eductour La Bourgogne & les Montagnes du Jura 15-16 octobre

- Format 2 jours/1 nuit

### Bilan

- 15 participants : bassins lyonnais, strasbourgeois et parisien
- toutes cibles confondues
- Satisfaction : 100%

# Supports BtoB

- **Guide professionnel** à destination des TOs, AGVs et autocaristes francophones
- ➔ **Fiche de présentation du club BFC Séminaires & Events**
- ➔ **Identification des membres du club par un marquage**  
(logo BFC Séminaires & Events)
- **3 pushmails** envoyés aux prospects MICE rencontrés en 2023 & aux prospects des actions 2024
  - ➔ Pushmail 1 « Nouveautés »: Ouverture : 44%
  - ➔ Pushmail 2 « L'Automne en Bourgogne »: Ouverture : 43%
  - ➔ Pushmail 3 : à venir sur les offres Montagnes du Jura

## BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ SÉMINAIRES & EVENTS

Nouveautés 2024 pour le Tourisme d'affaires en Bourgogne, dans les Montagnes du Jura et les Vosges du Sud : **une offre variée et qualitative**

La Bourgogne, Montagnes du Jura, Vosges du Sud ce sont 3 destinations donc 3 fois plus de choix pour organiser son événement professionnel en 2024.

La région et ses partenaires font du tourisme d'affaires l'une de leur priorité et étoffent leurs offres avec de nouvelles salles de séminaires dans un [site inscrit au Patrimoine mondial de l'UNESCO](#), dans une [cité dédiée au vin](#) ou encore au sein [d'hébergements de caractère](#). Mais aussi avec l'organisation de séminaires ou d'événement « clés en mains » via une [nouvelle agence événementielle](#) innovante et le Bureau des congrès de [Dijon](#), porte d'entrée du tourisme d'affaires dans la capitale de la Bourgogne.

Des événements studieux, certes, mais qui peuvent être agrémentés par de nouvelles activités de team building des plus originales telles la [réalisation de sa propre bière](#) ou une [enquête policière](#) sur la thématique de l'univers du vin... pour toujours plus souder les équipes, dépasser ses peurs.

Pour plonger dans les nouveautés du Tourisme d'affaires en Bourgogne, dans les Montagnes du Jura et dans les Vosges du Sud, consulter [ici le dossier de presse 2024](#).

L'autre point fort du Tourisme d'affaires dans la région : le moteur de recherches gratuit pour sélectionner des offres et demander des devis auprès de nos partenaires.

Pour le découvrir, [cliquez ici](#)



@Cité des Climats Mâcon

@Soon événements

@Demeure Arbillions

A votre disposition pour vous conseiller et vous orienter dans vos projets de séminaires et événements professionnels :

Marie-Hélène VERNEREY  
Bourgogne-Franche-Comté Tourisme  
[mh.vernerey@bftourisme.com](mailto:mh.vernerey@bftourisme.com)  
Tél 06 32 03 74 76  
<https://seminaires.bourgognefranchecomte.com/>

Conformément à la loi informatique et libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification aux données vous concernant. Si vous ne souhaitez plus recevoir d'informations de la part de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme, cliquez sur le bouton ci-dessous.

Désinscription

# #6

## GROS PLAN ACTIONS

# PRESSE

# L

# Action presse

## Rencontre RP Happy Hours

---

Action à  
la carte

1<sup>er</sup> octobre

Restaurant-Galerie le Jouÿ à Paris

Bilan :

**7 journalistes de la presse MICE,  
professionnelle et économique**

**À la rencontre de 6 partenaires & BFCT**



*Réalisation d'un dossier de presse dédiés aux 6  
partenaires remis aux journalistes présents et  
envoi aux journalistes intéressés mais non  
présents*



#7

GROS PLAN ACTIONS

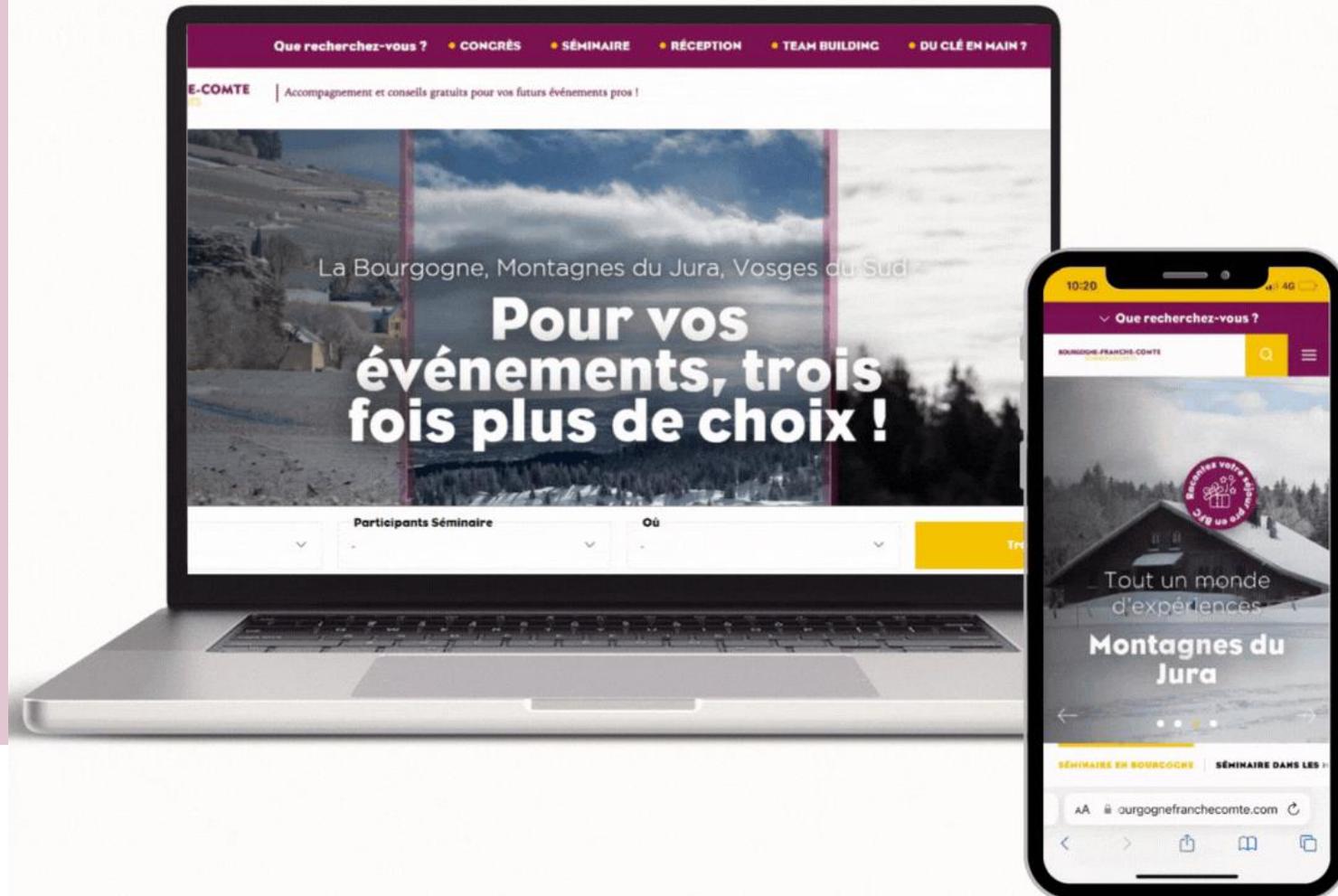
COMMUNICATION

L

## SITE WEB DÉDIÉ

[Seminaires.bourgognefranchecomte.com](http://Seminaires.bourgognefranchecomte.com)

- Optimisation SEO des contenus
- Amélioration Parcours Client
- Actions pour favoriser la prise de contact



BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

# NOUVELLES PRODUCTIONS DE CONTENUS

- **7 idées de séminaires** spots affaires
- Création de **3 pages dédiées aux destinations** La Bourgogne, Montagnes du Jura et Vosges du Sud
- Développement de **7 nouvelles pages touristiques** pour redécouvrir nos lieux d'affaires sous un nouvel angle
- Mise en place d'une **FAQ** optimisée pour booster la visibilité
- Création d'un **top des séminaires écoresponsables**.



# STATS/CONVERSION 2024\*

SEMINAIRES.BOURGOGNEFRANCHECOMTE.COM

BILAN GLOBALEMENT POSITIF / 2023



Visites /  
Sessions

**31 388**

**+ 34 %**

Pages Vues

**59 687**

**+ 18%**

Demandes  
d'informations  
ou de devis

**461**

**- 20%**

# NOUVEAUX OUTILS DE COM'

Motion Tuto  
Présentation site  
affaires lors des  
actions B to B



# NOUVEAUX OUTILS DE COM'

À venir : un  
motion  
séduction !

- Bannière mettant en avant nos marques de destination
- Nouvelle couverture e-brochure et Insertion publicitaire



**POUR VOS ÉVÉNEMENTS D'ENTREPRISE**  
*3 fois plus de choix !*

**IMAGINEZ**  
DE NOUVEAUX HORIZONS AU PIED DES VIGNES. EN HAUT D'UNE MONTAGNE, AU CREUX D'UNE VALLÉE.

**DÉCOUVREZ**  
DES DÉCORS GRANDEUR NATURE, DES SOMMETS ARCHITECTURAUX, 9 SITES INSCRITS À L'UNESCO.



**EMBARQUEZ AVEC NOUS**  
—  
**L'HOSPITALITÉ EST NOTRE MÉTIER**

**BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE**  
SÉMINAIRES & EVENTS

**11 gares TGV à moins d'1 h de Paris, de la Suisse, de l'Allemagne et à 35 min de Lyon !**

**La Bourgogne, Montagnes du Jura, Vosges du Sud :**  
pour vos événements d'entreprise, 3 fois plus de choix !

[SEMINAIRES.BOURGOGNEFRANCHECOMTE.COM](http://SEMINAIRES.BOURGOGNEFRANCHECOMTE.COM)



**POUR VOS ÉVÉNEMENTS**  
**3 FOIS PLUS DE CHOIX !**

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

La Bourgogne, Montagnes du Jura, Vosges du Sud :  
Pour vos événements d'entreprises, trois fois plus de choix !

# #8

## GROS PLAN ACTIONS

# DIGITALES – SOCIAL MEDIA



# PARTENARIAT FRENCH TOUCH

- Spécial BFC
- 4 pages de rédactionnels
- Insertion bannière site web



BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

Diffusion print de ce numéro à hauteur de 40 000 exemplaires (gratuits et en kiosque) répartis sur les salons pros partenaires

# PARTENARIAT TRACES ECRITES

- 4 articles :
- Septembre
- Novembre
- Janvier 2025
- Février 2025

Traces Ecrites News  
L'actualité économique de Bourgogne-Franche-Comté et du Grand Est

Se connecter

Rubriques ▾ Thèmes ▾ Régions ▾

Le ... Of Nos prestations Annonces légales Contact

### L'actu c'est aussi

**TOURISME** | 20 septembre 2024

Simple comme un clic avec Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events

**ECO BREF** | 20 septembre 2024

En bref : 45-8 Energy, Pôle infra2050, Hunsinger, Numérique Bourgogne-Franche-Comté, Collège de Bethoncourt

**Construisons ensemble l'avenir de notre région.**

**CAISSE D'EPARGNE**  
Bourgogne Franche-Comté  
Vous être utile.

**Recherche & Innovation**

**CORRECTEURS DE MEUNERIE**

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

Audience : entre 30 000 et 35 000 visiteurs uniques par mois sur le site internet de Traces Ecrites



# UN MIX MEDIA

## BFC SÉMINAIRES & EVENTS

---



**OBJECTIFS : FAIRE CONNAITRE LE MOTEUR DE RECHERCHE & SES PARTENAIRES**

2 CAMPAGNES  
ADWORDS  
PRINTEMPS &  
AUTOMNE

CAMPAGNES  
DIGITALES  
LINKEDIN &  
AFFINITAIRES

FICHE GOOGLE  
MY BUSINESS  
DÉDIÉE

NEWSLETTERS /  
DISPLAY  
CONQUETE &  
FIDELISATION

# #2 CAMPAGNES ADWORDS REGIONAL & NATIONAL

PRINTEMPS

→ 2 514 visites/sessions

→ 39 demandes de devis/infos

→ 167 autres prises de contacts

→ la campagne sur la cible régionale a le mieux performé



AUTOMNE (en cours)

1 602 visites/sessions

16 demandes de devis/infos

88 autres prises de contacts



À ce jour : conversion : 4 116 visites sur site web –  
55 demandes de devis et 255 autres intentions de contact

Un groupe Workplace dédié : partage d'informations entre membres, données de l'observatoire, demandes liées au tourisme d'affaires...

Une page LinkedIn : mise en avant de vos nouveautés, de vos informations, d'idées de séminaires... Suivez toute l'actualité du club en quelques clics.

# #RDV sur LinkedIn

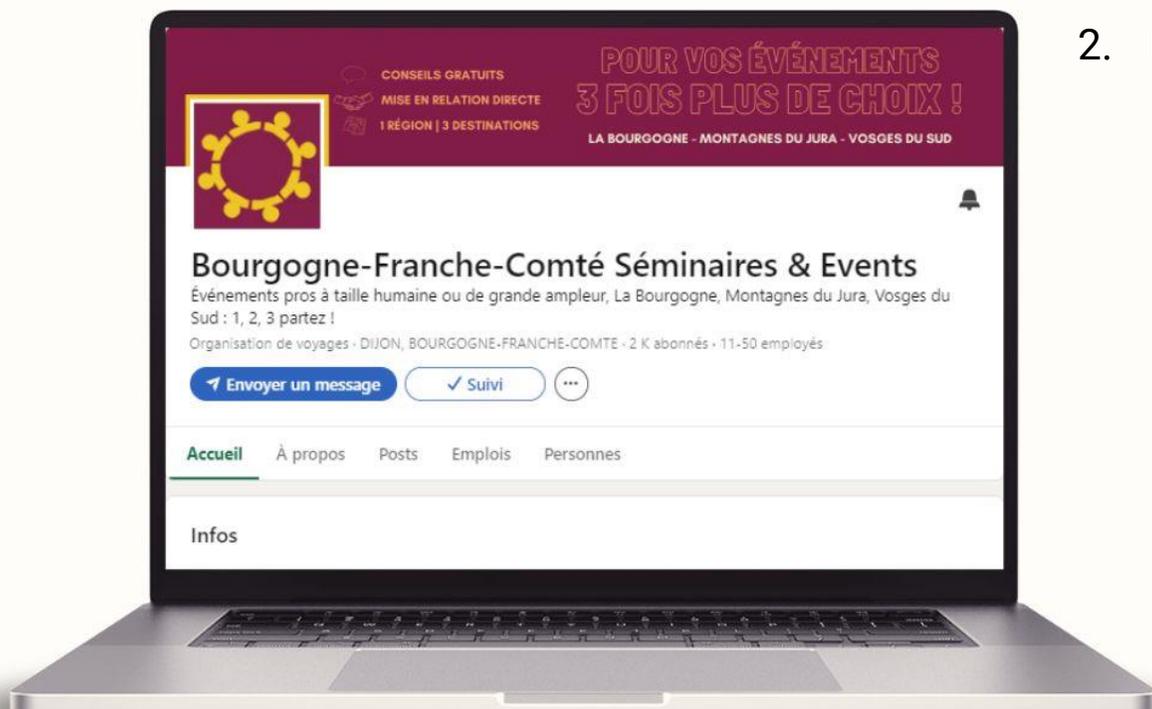
Nous mentionner :

**@Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events**

(À ne pas confondre avec la page de BFC Tourisme : **Bourgogne-Franche-Comté Tourisme 360°**)

Nous taguer dans vos publications pour que nous puissions :

1. Réagir et vous soutenir
2. Rester au courant de vos nouveautés



			
1 like (ou autre réaction) = <b>1 vue</b> en plus	1 clic sur "voir plus" = <b>4 impressions</b>	1 partage = <b>7 vues</b> en plus	1 commentaire = <b>12 vues</b> en plus



Pas mal, non ?

# #Stratégie Social Média

## LINKEDIN

### Organique

**1 publication sponsorisée par semaine**

> sponsorisation à destination de nos bassins prioritaires.

**1 Workplace** 👉

> 102 membres

En quelques chiffres janvier à octobre 2024

- Plus de 1 300 réactions
- 70 commentaires - 40 republications
- 1 462 vues de la page
- 584 visiteurs uniques
- 1 898 abonnés **(+379 abonnements)**
- 734 visites sur le site

Workplace



Rejoignez notre communauté accessible à tous



# L'humain au ♥ de notre stratégie



**Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events**  
1 898 abonnés  
8 mois •

3 minutes top chrono pour apprendre à connaître **Marie Helene VERNEREY**, votre nouveau contact privilégié pour vos événements professionnels

Pour retrouver son incontournable en terme d'organisation de séminaire, c'est par ici  
<https://lnkd.in/ewm3n9zQ>

**Bourgogne-Franche-Comté Tourisme 360°**

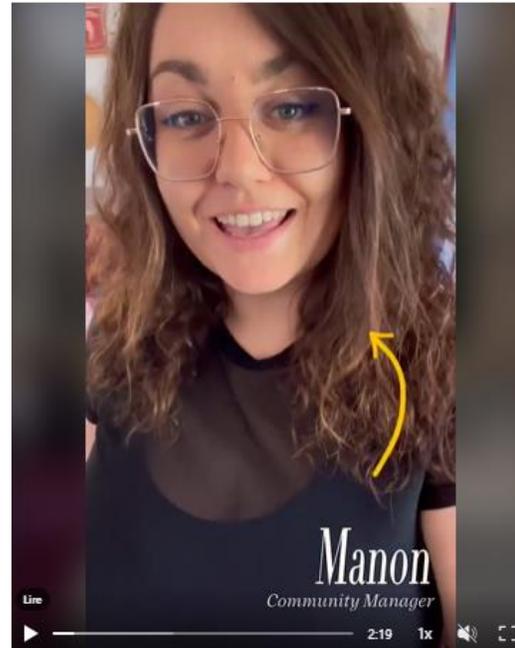


**Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events**  
1 898 abonnés  
3 mois •

Il y a un peu plus d'une semaine, nous avons eu le plaisir de conduire 10 entreprises régionales à Beaune pour leur faire découvrir cette destination emblématique et son offre #MICE !

Suivez Marie Helene et Manon, dans cette journée riche en découvertes !

**OFFICE DE TOURISME DE BEAUNE ET PAYS BEAUNOIS**



Vous et 53 autres personnes  
1 commentaire - 5 republications

Réactions

+46

**Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events**  
1 898 abonnés  
6 mois •

Julie de Sloover vous parle de la **Saline royale d'Arc-et-Senans** et de son offre #MICE pour votre #seminaire #unesco !

À découvrir dans cette vidéo  
Espace Pasteur, Salle Le Corbusier, La nouvelle salle Claude Nicolas Ledoux, Salle Campanella, Le Centre de Lumières.

Pour en savoir plus sur ses 15 salles de 10 à 1500 participants, son hôtel étoilé ou encore ses activités #teambuilding <https://lnkd.in/ekH4QYw4>

**Montagnes du Jura**



Julie De Sloover vous présente la Saline Royale d'Arc-et-Senans

115  
8 commentaires - 12 republications

Réactions

- **Présentation de l'équipe**, des partenaires, témoignages, coups de cœur...
- **L'humain est au cœur de LinkedIn** : storytelling et partage d'expériences.
- **L'objectif ?** Dépasser l'image d'une page trop "business" pour adopter les codes des profils personnels

# CAMPAGNES MENSUELLES SOCIAL ADS LINKEDIN

du 1/02/2024 au 22/10/2024

**1350** visites - **178 900** impressions - **1 603** clics - Coût par clic : **1,83€**

- Durée 🕒 1 mois à destination de nos audiences prioritaires.
- L'objectif 🎯 générer du trafic vers des pages stratégiques de notre site.
- Format 📱 exclusivement des carrousels pour maximiser l'engagement.

 Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events  
1 899 abonnés  
Post sponsorisé

Chez nous, on réinvente totalement le concept de séminaire ! Fini les réunions sans fin, dites adieu aux salles de séminaire tristounettes, en bref : terminés les séminaires ennuyeux ! 🙅🏻😄  
Désormais, on s'éclate tout en boostant notre productivité. 🌿



LA BONNE IDÉE DU PRINTEMPS ?  
Un séminaire au vert

Nos prestataires au vert 🌿



1  
Le lieu  
Choisir son lieu de séminaire au mieux  
Pour ravir vos équipes, le choix du lieu de séminaire est crucial. Voici quelques idées de spots ressourçants :  
• au cœur des pieds de vigne  
• en bordure de lac  
• dans une bâtisse authentique  
• dans un domaine

Trouver le lieu parfait 😊

 1 899 abonnés  
Post sponsorisé

Quand Google ne sait pas tout, nous si ! On vous donne toutes les infos pour réussir votre séminaire. Attention, vous risquez de devenir expert, et vos amis vous supplieront d'organiser leurs événements pro 😁



BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ  
SÉMINAIRES & EVENTS  
LES BONNES QUESTIONS  
POUR ORGANISER UN SÉMINAIRE  
Swipe pour en savoir +

FAQ pour les organisateurs d'événements pro !



Quand organiser un séminaire ?  
Les périodes les plus propices pour organiser un séminaire sont le printemps et l'automne.  
Mais vous pouvez également surprendre vos collaborateurs avec un séminaire fin d'année pour les remercier de leur investissement et de leur travail. Dites-leur que vous les gâterez avant les fêtes !

Quand ? 📅

# RETOUR SUR : CAMPAGNE LEADS SUR LINKEDIN ✉

➤ **Du 18 septembre au 9 octobre 2024**  
Objectif 👉 acquérir de nouveaux abonnés newsletter  
👉 Renvoi vers un formulaire LinkedIn

IMPRESSIONS TOTALES

40 780

LEADS

34



Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events

1892 abonnés  
Post sponsorisé

Vous êtes à la recherche d'une destination pour votre prochain séminaire d'entreprise ? 😊

On vous conseille de vous rendre dans l'une de nos 3 destinations fétiches : La Bourgogne, les Montagnes du Jura et les Vosges du Sud. Et parce que même les boss de l'organisation ont besoin d'un petit coup de pouce, on vous donne tous nos tips dans une newsletter juste pour vous 😊 !

♥ Retrouvez nos sélections de lieux, d'hébergements, d'activités et toutes nos petites pépites en vous inscrivant à notre newsletter 📩



[S'inscrire](#)

👍👍👍 21

2 republications



Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events

1892 abonnés  
Post sponsorisé

Vous êtes à la recherche d'une destination pour votre prochain séminaire d'entreprise ? 😊

On vous conseille de vous rendre dans l'une de nos 3 destinations fétiches : La Bourgogne, les Montagnes du Jura et les Vosges du Sud. Et parce que même les boss de l'organisation ont besoin d'un petit coup de pouce, on vous donne tous nos tips dans une newsletter juste pour vous 😊 !

♥ Retrouvez nos sélections de lieux, d'hébergements, d'activités et toutes nos petites pépites en vous inscrivant à notre newsletter 📩



[S'inscrire](#)

👍👍 28

2 republications

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

# RETOUR SUR : CAMPAGNE RETARGETING SUR LINKEDIN

➤ Du 3 au 14 octobre

IMPRESSIONS TOTALES

CLICS SORTANTS

49 592

371

Territoire	Impressions	Clics sortants	CPC
La Bourgogne	13247	107	2,34 €
Montagnes du Jura	13267	113	2,21 €
Vosges du Sud	15023	86	16,64 €
Global	8055	65	31,04 €

4 carrousels créatifs ont été publiés : la Bourgogne, Montagnes du Jura, Vosges du Sud et territoire global. Le ciblage a été effectué en **retargeting + lookalike** ainsi qu'en affinitaire.

Renvoi vers : <https://seminaires.bourgognefranchecomte.com/restons-connectes/>

**Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events**  
1892 abonnés  
Post sponsorisé

Bientôt dans vos mails

À seulement 1h de Paris et de Lyon, La Bourgogne est la destination au top pour vos prochains événements d'entreprises à l'automne 🍂 ... preuves à l'appui juste ici ↓

Tous nos conseils par ici ➡

Tous nos conseils par ici ➡

4

3 commentaires · 2 republications

Tous nos conseils par ici ➡

Même les **boss de l'organisation** ont parfois besoin d'un petit **coup de pouce !**

On a la solution : une **NEWSLETTER** juste pour vous

↓

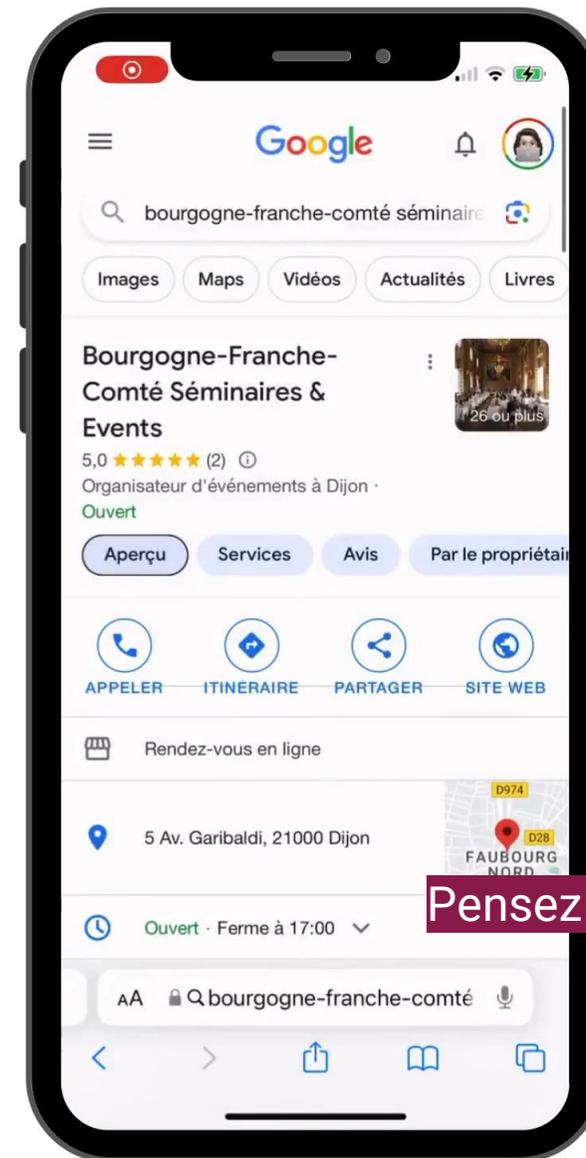
Tous nos conseils par ici ➡

Tous nos conseils par ici ➡

Réunions dans des lieux chargés d'**Histoire**

Tous nos conseils par ici ➡

# #PAGE GOOGLE MY BUSINESS BFC SÉMINAIRES & EVENTS



Pensez à créer la vôtre



## LES RÉSULTATS 2024

- 1057 recherches +33%
- 692 intentions de contact + 6%
- 3 demandes de devis

> Mise à jour tous les 1 à 2 mois (ajout de publications)



# FICHIERS DE PROSPECTS QUALIFIES TA LES NOUVAUX CONTACTS

---

**344**

**nouveaux contacts  
qualifiés  
cette année !**



# #VOS OFFRES MICE AU ♥ DE NOS NEWSLETTERS FIDELISATION

L 1 Newsletter tous les 2 mois

## 3 Multi-marque (Bourgogne, MDJ et VDS)

- 1 nouveautés du club
- 1 événement XXL
- 1 de réactivation

## 3 Dédiées à nos marques de destination

- La Bourgogne
- Vosges du Sud
- Montagnes du Jura (à venir)

- 21,26% de taux d'ouverture
- 1 332 clics
- 38 désinscriptions



# NOTRE PLAN D' ACTIONS NEWS

• **Nettoyage de la base de prospects** (=ouvriers actifs).

• **Incitations aux inscriptions avec integration de nouveaux blocs**

• **Conception de newsletters plus épurées**, avec un contenu clair et concis.

• **Lancement de newsletters thématiques** pour mieux identifier les centres d'intérêt.

• **Mise en place de newsletters automatisées**, incluant une newsletter de bienvenue, de relance, ainsi qu'une page d'atterrissage optimisée lors de l'inscription.



News Bienvenue

## Attention, vous risquez d'être inspiré !

Avant de recevoir nos meilleures **sélections d'établissements** pour vos réunions ou congrès, nos coups de **♥ team-buildings insolites** et **idées de séminaires** inspirants... Pourquoi ne pas en découvrir un peu plus sur nos destinations ?

Parce qu'en Bourgogne-Franche-Comté, c'est **3 destinations** pour **3 fois plus de choix** !

<b>Montagnes du Jura</b> À seulement 2h30 de l'aéroport de Lyon.	<b>La Bourgogne</b> À 2h30 de l'aéroport de Lyon.	<b>Vosges du Sud</b> Une destination à moins de 2h de Strasbourg.
Avec ses paysages enchanteurs, le <b>quadruple de vos espaces préservés</b> et une palette d'activités <b>sportives</b> . C'est la destination idéale pour vos grands rendez-vous d'affaires !	Cette <b>vignette emblématique</b> et <b>historique</b> vous offre un cadre unique pour vos séminaires. <b>Médecin spécialiste pour l'Autisme en Bourgogne</b> aka "la médecine au sein" !	Séminaires, réunions, ateliers, congrès, <b>team building</b> ... <b>Quel est votre prochain</b> ? Tradition, <b>savoir-faire</b> et <b>mature</b> pour le plus grand plaisir de vos équipes ! Découvrez par vous-même...
<b>Tout un monde d'expériences</b>	<b>Le goût et l'art de vivre</b>	<b>Inspiration Bourgonnaise</b>

## On a de quoi vous faire rêver...

On garde encore quelques secrets sous le coude, mais voici un **petit avant-goût** pour vous faire patienter jusqu'à **notre prochaine newsletter**...  
**Spoiler alert !** Vous allez avoir envie d'embarquer toute votre équipe dans l'une de nos 3 destinations. On vous aura prévenu !



Séminaires en Bourgogne-Franche-Comté

News Relance

# BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ SÉMINAIRES & EVENTS

**{{ contact.PRENOM }}**

**Vous êtes à 1 clic !**

## Plus qu'une étape

Vous voilà aux portes de notre grande famille d'**organisateur d'événements d'entreprise**, tous animés par la même envie : se faciliter la vie, dénicher des bons plans, et se laisser guider par une équipe de pros (**hé oui, c'est nous**).

**6 fois par an**, on vous livre nos pépites, nos coups de ♥, des lieux adaptés à vos besoins, des **team buildings** surprenants... Bref, de l'inspiration pour que vos séminaires soient réussis sans effort !

Pour **valider définitivement** votre inscription, il ne vous reste qu'une petite étape : cliquez sur le lien ci-dessous.

[Je valide mon inscription](#)



**Bourgogne-Franche-Comté Tourisme**  
5, Avenue Garibaldi, 21000, DIJON

Cet email a été envoyé à {{contact.EMAIL}}.  
Vous avez reçu cet email suite à votre demande d'inscription à notre newsletter.

[Se désinscrire](#)

## MÊME LES SUPER-HÉROS ONT BESOIN D'UN PETIT COUP DE POUCE !

Cindy, Marie-Hélène et Manon vous proposent leurs pépites et idées pour des séminaires d'entreprise toujours plus inspirants, et ça, 6 fois par an !

Laissez-vous guider !

**Raison sociale**  
Raison sociale :

**Email :**  
Email :

En vous inscrivant à la newsletter Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events, vous acceptez de recevoir régulièrement nos informations par email et vous prenez connaissance de notre [politique de confidentialité](#)

[M'inscrire à la newsletter](#)



## Devenez le meilleur organisateur de séminaire

LES COUPS DE ♥ DE MARIE-HÉLÈNE & CINDY

Pas le temps de penser à votre **séminaire** ? On le fait pour vous ! On vous **déniche de l'exception**, de l'**insolite**, du **XXL** et surtout des **team building** inédits ! On se retrouve **6 fois par an** pour vous présenter nos bons plans, pépites et nouveautés.

Le petit plus ? Tous nos conseils sont **gratuits et sans engagement** !

Suivez-nous sur LinkedIn



Raison sociale :

Email :

En vous inscrivant à la newsletter Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events, vous acceptez de recevoir régulièrement nos informations par email et vous prenez connaissance de notre [politique de confidentialité](#)

[M'inscrire à la newsletter](#)

**Bloc inscription**

**Bandeau**

# FOCUS ACTIONS EN LIEN AVEC LA MARQUE – LA BOURGOGNE



## ✉ 1 NEWS TA dédiée

### “L’Automne en Bourgogne”

Mise en avant des offres de nos partenaires

- 365 ouvertures - 67 clics

## ✉ News Grand Public :

Bloc Tourisme d’Affaires dans la newsletter de La Bourgogne le 14/11. Envoi à 18 280 prospects.

## 📌 Création de contenus :

- Sur le site TA :
  - 2 pages dédiées à la destination
  - 5 idées de séminaire en Bourgogne
- Sur le site Grand Public de La Bourgogne : \*
  - 1 page mise en avant du TA avec offres partenaires

## Réseaux Sociaux

- Publications organiques sponsorisées
- Carrousels 100% PAID

## CONVERSION

320 visites - 02:10 - 14 demandes de devis

Prévoyez dès maintenant votre séminaire d’Automne en Bourgogne 🍂

L’automne est le meilleur MOMENT pour organiser un séminaire d’équipe. Avec la météo idéale, nos sites bien aménagés, et nos vacances déjà bien avancées, c’est le moment parfait pour **insérer vos équipes avant une fin d’année réussie**. Un seul mot d’ordre pour un séminaire réussi : l’inspiration. Avec l’élégance et le charme de la Bourgogne.

La nature et l’authenticité de la Bourgogne réinventent tous les sens en cette saison. Quel séminaire d’équipe allez-vous organiser avec un décor d’automne ? C’est parti pour profiter de l’automne entre collègues !



Marie-Hélène à votre écoute

### Laissez-vous inspirer par L’Automne en Bourgogne



L’automne est LA saison de la Bourgogne, il bonnet mieux d’en profiter :

- Ses paysages naturels offrent un cadre idéal pour se détendre après une journée de réunions. Laissez-vous tenter par une lecture de paysages sur la route des Grands Crus, ou une balade au cœur des vignes.
- Déguster l’automne : après une dégustation de vins d’exception, une touche de douceur... Et des grands Crus qui font la renommée de la Bourgogne : **Muscadet, Romanée-Contée** pour égayer vos repas d’affaires.
- Profiter de l’été indien : pour se sentir en vacances même en plein séminaire. Après une belle session de réunions, accordez-vous un moment cocooning : détente de détente dans un spa, dégustation au bord du feu...
- Les vignobles, arborés de couleurs automnales, offrent un décor unique pour des activités de team building **œnologiques** : découverte des CMA des Côtes et des Vins de Bourgogne, montage d’un sommelier, suivi de la route des vins en montagne, vertige...

Répondez à l’appel de l’automne en Bourgogne et offrez à vos équipes un séminaire aussi inspirant que revitalisant.

Découvrez

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

# FOCUS ACTIONS EN LIEN AVEC LA MARQUE – MONTAGNES DU JURA



## ✉ 1 News TA dédiée Montagnes du Jura

- Envoi de notre newsletter au mois de novembre

## ✉ 1 ENCART TA dans la news grand public Montagnes du Jura

- 21 507 envois
- 12 301 ouvertures cumulées
- 👉 **Focus Bloc séminaire :**
- 63 clics
- 54 visites

## 🔪 Création de contenus :

- Sur le site TA:
- **2 pages dédiées** à la destination
- **2 idées de séminaire**

- Sur le site Grand Public des MDJ:

\* 1 page mise en avant du TA avec offres partenaires

## Réseaux Sociaux

- Publications organiques sponsorisées
- Carrousels 100% PAID

*Votre séminaire dans les Montagnes du Jura*



Qui dit rentrée dit retour au travail...  
Et si c'était le moment idéal pour souffler à votre boss une idée de séminaire au vert ?  
Les Montagnes du Jura regorgent de lieux accueillant des séminaires d'entreprises et autres *team building* !

NOS SÉMINAIRES

**BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ**  
SÉMINAIRES & EVENTS

**Profitez de la neige au boulot !**

Qui a dit qu'il fallait poser des jours pour profiter de l'hiver à la montagne ? Dans les Montagnes du Jura, la saison bat son plein tout au long de la semaine ! Pourquoi ? Parce qu'un séminaire en hiver, c'est non seulement *tendance et économique*, mais c'est aussi le secret pour *éviter la foule* des vacances. Alors, laissez les enfants et la conjoint(e) à la maison, et embarquez vos collègues pour 2 ou 3 jours de séminaire en mode montagne !

Séminaire dans les Montagnes du Jura

Marie-Hélène à votre écoute

**TIC-TAC TIC-TAC**  
Bienvenue dans la capitale du temps



Besançon, capitale des Montagnes du Jura, vous invite à une aventure où **ville et nature** se rencontrent, où **sport et culture** s'entrelacent, où l'on alterne entre sommets et balades au fil de l'eau.

Bref, la capitale du temps, comme on la surmonte ici, ne vous laissera pas indifférent ! En été, ses ruelles vibrent d'énergie, on se rafraîchit à l'ombre du Doubs. En hiver, l'ambiance se transforme totalement...

Organiser un séminaire d'hiver à Besançon, c'est :

- Profiter de moments de détente entre travail et bien-être, avec des pauses cosy dans les **spas de nos établissements étoilés**.
- S'octroyer une journée de réunion dans un site UNESCO avec une vue imprenable sur **Besançon** sous la neige.
- Se réfugier dans nos **musées** (Beaux-Arts et Archéologie, Art Moderne, Maison natale de Victor Hugo, Musée du Temps...).
- Admirez des **payages enneigés en plein cœur de la ville**. Nos coups de ♥ ? La vue depuis la Citadelle sur le fort de Chaudanne sous la neige.

Découvrir Besançon

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

CONVERSION

152 visites - 00:57- 3 demandes de devis

## ✉ 1 News TA dédiée - Vosges du Sud

- 273 ouvriers soit **29.4%** de taux d'ouverture = notre meilleur taux !
- **135 visites** comptabilisées sur notre site avec une durée moyenne de 45 secondes – un chiffre faible mais quand même **2 prises de contact partenaires** !

## 📄 Création de contenus :

- Sur le site TA :
  - **2 pages dédiées** à la destination
  - **1 idée de séminaire**
- Sur le site Grand Public Vosges du Sud :
  - \* 1 page mise en avant du TA avec offres partenaires

## CONVERSION

10 visites - 01:00 (en ligne depuis 1 mois)



## ESCAPADES EN VOSGES DU SUD

### Vosges du sud, la nouvelle destination tendance pour vos événements professionnels

Vous aimez sortir des sentiers battus ? Trouver des petites pépites dont vous serez fiers de parler autour de vous ? Promis, on ne dira pas que l'idée vient de nous... 😊  
On a un coup de ♥ à vous partager : une destination unique à découvrir pour vos prochains séminaires d'équipe. Vous allez adorer ce shot d'inspiration **bulgocennière** !



Marie-Hélène à votre écoute

### FOCUS SUR

#### Belfort, la cité du Lion !



Belfort, la nouvelle pépite du tourisme d'affaires, n'attend que vous !

Aux Etats-Unis, ils ont la Statue de la Liberté, mais nous, on a le Lion de Belfort. (Et oui, tous deux signés Bartholdi ! 🇫🇷)

Belfort, c'est le parfait équilibre entre modernité et nature : des infrastructures à la pointe pour vos réunions et la **beauté naturelle** du Ballon d'Alsace à deux pas.

Selon nous, c'est **LA recette gagnante** pour combiner moments studieux – avec des salles adaptées à vos congrès, réunions, et réceptions – et des pauses bien méritées avec des activités team building, rando et des visites.

Découvrir Belfort

# FOCUS ACTIONS EN LIEN AVEC LA SIGNATURE SORTEZ CHEZ VOUS

## ✉ 2 encarts dans 2 News Grand Public "Sortez Chez Vous en Bourgogne-Franche-Comté"

23 100 prospects - 👉 6 669 ouvertures

### Focus "Séminaire dans les vignes"

→ 18 visites site TA

### Focus bloc "Séminaire écoresponsables"

→ 44 visites - 3 intérêts partenaires

### Création de contenus :

➤ Sur le site TA :

- **1 page dédiée** aux séminaires proches de chez vous

➤ Sur le site Grand Public Sortez Chez Vous :

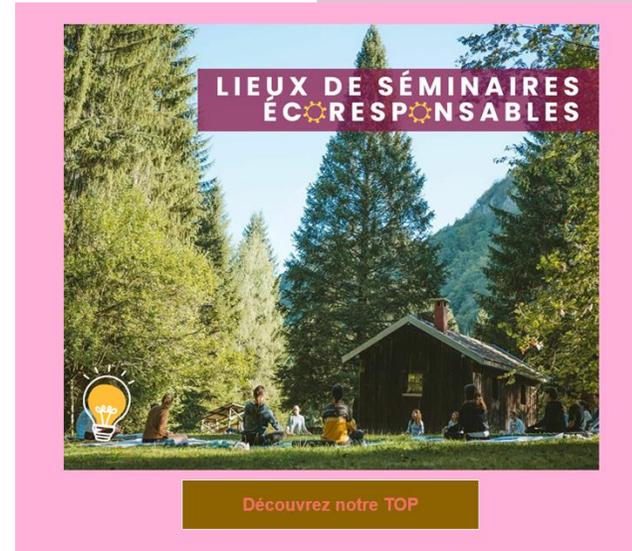
- \* 1 page mise en avant du TA avec offres partenaires

## CONVERSION

**SCV** : 107 visites - 04:19 - 2 demandes de devis

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME



Vous n'arriverez pas à attendre le week-end ? Pensez-y dès lundi au bureau !

### Un séminaire dans les vignes ?



Imaginez une journée de réunion avec vue sur des vignes dorées, une session de team building à vélo au milieu des rangs de raisins, puis la dégustation d'un bon cru après une intense séance de brainstorming... Le parfait équilibre entre travail et plaisir, le temps de quelques jours !

Ce qu'on adore dans cette idée :

- Une déconnexion immédiate, idéale pour recharger les batteries, parfait pour booster la créativité.
- Une sélection d'adresses de qualité, testées et approuvées !
- Et surtout : c'est dans votre région ! Pas la peine de partir à l'autre bout de la France, on a tout ce qu'il faut ici !

Mon séminaire dans les vignes

# EN COURS : CAMPAGNE SORTEZ CHEZ VOUS x BFC SEMINAIRES & EVENTS

- ☛ Du 4 au 19 novembre,
- ☛ Mise en lumière du club auprès des habitants sous la bannière
  
- ☛ Objectifs : notoriété du club + incitation au séminaire "chez vous".  
(+ économique, écologique et soutien l'économie locale)



## ➤ 1 post lien en A/B testing



## ➤ 1 carrousel créatif



# #NEWSLETTER DE CONQUETE DÉDIÉE DEPLACEMENTS PROS.COM

## 1<sup>er</sup> groupe media du tourisme digital pour le tourisme d'affaires

- 25 381 envois - Ouverture : 19%, soit 4 822 newsletters ouvertes
- Clics : 2,55%, soit 647 clics vers site
- Clics uniques : 482
- Taux de réactivité (nombre de clics / nombre de NL ouvertes) : 13%

→ Objectifs : apporter du trafic qualifié sur le site affaires

→ Base de contacts : 85% d'acheteurs en France et Benelux

→ + 9000 assistants de PME-PMI

→ Campagne qui a suscité l'intérêt sur cette audience : les taux de clics et de réactivité sont plus élevés que la moyenne,

### DES EXPÉRIENCES MICE INÉDITES

#### À travers la Bourgogne-Franche-Comté

Entrez vos réunions de travail par des séances de **team building œnologiques** : visites de caves, dégustations de vins prestigieux, montages de tonneaux, découverte des vendanges ...

Orientez votre équipe vers une expérience dans un **lieu d'exception**, à la campagne ou à la montagne pour une **déconnexion complète** : du cœur du Parc naturel régional du Morvan ou aux sommets des forêts de résineux du Jura.

Du grand **Palais des congrès au parc verdoyant d'une abbaye**, il existe forcément un lieu en Bourgogne-Franche-Comté qui saura répondre à votre demande en termes de capacité !



UN SAVOIR-FAIRE RECONNU  
**Séminaire au cœur des vignes**



UNE EXPÉRIENCE INÉDITE  
**Séminaire dans un lieu d'exception**



UN ÉVÉNEMENT BUCOLIQUE  
**Séminaire au vert**



RÉUNION AU SOMMET  
**Séminaire à la montagne**

# #CAMPAGNE DISPLAY EN COURS

## L MIX DE FORMATS VIDEOS ET ANIMÉS

### 3 CADRES DE DIFFUSION:

- Présence en display sur les applications mobiles sur des cibles affinitaires de preneurs de décision
- Diffusion des assets vidéos pour donner un rendu plus visuel des offres MICE
- Un ciblage sémantique à partir de mots clés du tourisme d'affaires

→ Objectif : trafic sur le site affaires



# Une équipe dédiée A votre écoute !

---

**Cindy GALLISSOT**

Chargée de  
développement

M. : 06 48 21 36 83

[c.gallissot@bfctourisme.com](mailto:c.gallissot@bfctourisme.com)

**Manon  
LEGROS**

Rédactrice web -  
Community manager

M.: 06 98 43 15 67

[m.legros@bfctourisme.com](mailto:m.legros@bfctourisme.com)

**Marie-Hélène  
VERNEREY**

Attachée de presse et  
de promotion

M.: 06 32 03 74 76

[mh.vernerey@bfctourisme.com](mailto:mh.vernerey@bfctourisme.com)

**On se retrouve ...**

**GALLISSOT**

**CINDY**

[c.gallissot@bfctourisme.com](mailto:c.gallissot@bfctourisme.com)

- **Le 28 novembre à l'Abbaye de Maizières**
- **Le 4 décembre pour notre atelier digital-social media**

**BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ**

**TOURISME**

GALLISSOT  
CINDY

[c.gallissot@bfctourisme.com](mailto:c.gallissot@bfctourisme.com)

MERCI POUR  
VOTRE  
ATTENTION !

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

# SUIVEZ-NOUS

**Découvrez toutes nos actualités**

sur [pros.bourgognefranchecomte.com](http://pros.bourgognefranchecomte.com)

**et sur les réseaux sociaux**



LinkedIn : @Bourgogne-Franche-Comté Tourisme 360°

Facebook : @BFC Tourisme 360°

YouTube : @bfctourisme 360