

# MODE D'EMPLOI



MASSIF DES VOSGES  
MONTAGNE BUISSONNIÈRE





Directeur de la publication  
**Christophe Lerouge**


Conception, réalisation,  
illustrations et rédaction  
**Agence Joli Rouge**

Impression  
**Ott Imprimeurs**

Crédits photographiques  
Best Jobers, Denis Bringard,  
Yannick De Pauw, Thomas Devard,  
Anthony Dimitri, Clara Ferrand,  
Quentin Gachon, Nicolas Gascard,  
Gérardmer Tourisme, Infra,  
Julien Kauffmann, Michel Laurent,  
Christophe Lerouge, Les Others  
– Lionel Prado, OTLB-G. Bervard,  
Vincent Muller, Bartosch Salmanski,  
Vincent Schneider, Robert Stantina,  
Les 4 Vadrouilleurs –  
Famille Chabert, Serge Sifferten,  
Thomas et Pierre Remusat,  
Quentin Cogitore, Tristan Vouano,  
Yvon Meyer.




# PRÉFACE



« Montagne buissonnière ». Voilà deux mots qui collent bien à notre merveilleux Massif des Vosges. Et s'il y en avait tant d'autres à dire sur ce qu'il représente pour nous, quels seraient-ils ? Sensible et fragile mais pourtant si rigoureux. Moyenne montagne. Petit massif dit-on, mais pourtant riche et diversifié. Doux sur son flanc ouest qui descend vers la plaine et à la fois tellement abrupt sur les versants est qui dominant le bassin alsacien. Accessible. Mais pourtant si exigeant et si dangereux quand les conditions se compliquent. Terroir atypique et authentique. Patrimoine naturel et vie sauvage, mais tellement incompris et méconnu de tous. Aujourd'hui, nombre de visiteurs entendent parler du Massif des Vosges et c'est à nous, acteurs de la montagne, de les accompagner pour les sensibiliser au risque de quitter les sentiers battus sans connaissance de l'impact écologique. Nous avons un trésor à chérir. Partageons ses mystères, ses merveilles et sa beauté. Mais n'oublions pas de le préserver.

À nous professionnels de la montagne, artistes, décideurs et politiques de faire des engagements d'aujourd'hui un territoire de demain, où vivre en harmonie avec la nature sauvage sera un chemin, un sentier et un cap à tenir.

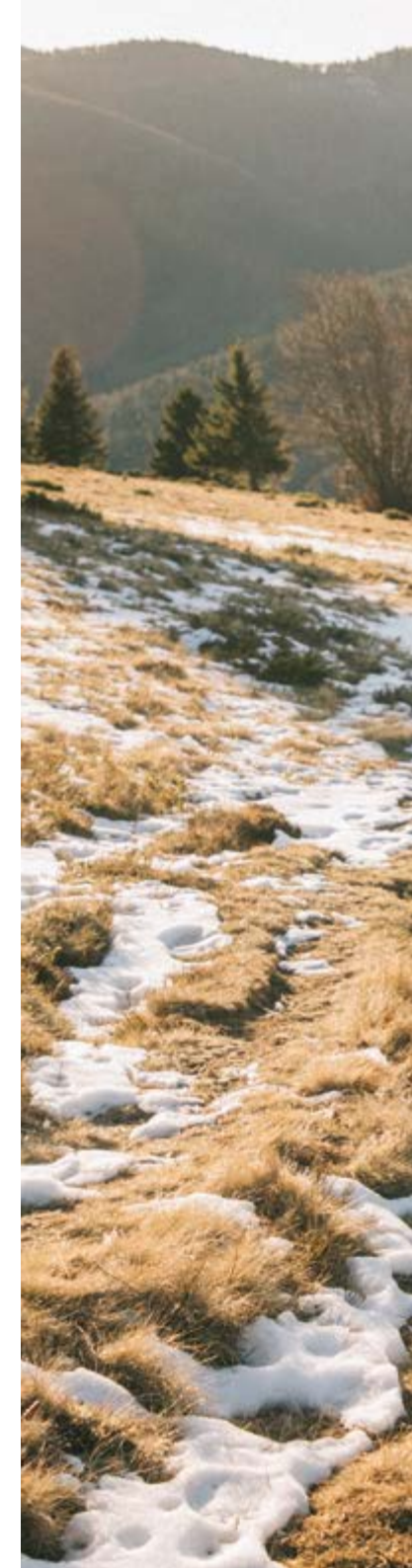


**THOMAS ET PIERRE REMUSAT**

ARTISTES, AUTEURS ET AVENTURIERS

# SOMMAIRE

- 1 LA DESTINATION MASSIF DES VOSGES page 7
- 2 QUI SOMMES-NOUS ? page 13
- 3 LA STRATÉGIE TOURISTIQUE page 19
- 4 LE NOUVEAU POSITIONNEMENT page 29
- 5 L'EXPRESSION DE LA MARQUE page 41
- 6 LES PILIERS DE LA MARQUE page 49
- 7 LA PERSONNALITÉ DU TERRITOIRE page 91
- 8 LES EXPÉRIENCES DU MASSIF page 111







## MONTAGNE

De mes jolis reliefs, je n'osais tutoyer les grands,  
Pourtant fier de mes atouts, aujourd'hui je me défends.  
Mettre en lumière toutes mes belles caractéristiques,  
Pour vous conter une expérience touristique unique.  
Activités en plein air et paysages de destination nature,  
Me permettent de colorer et revendiquer cette nouvelle signature.

## BUISSONNIÈRE

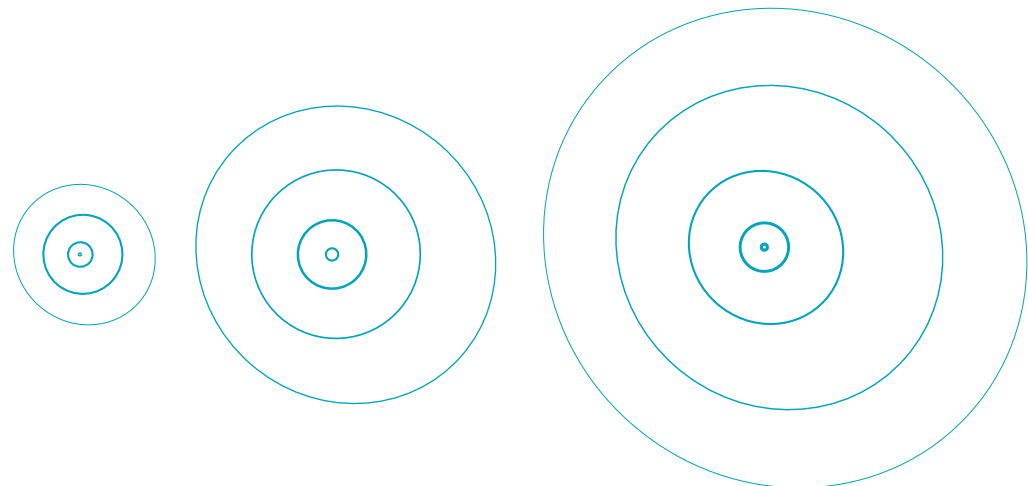
Destination authentique, sans contrainte ni rythme effréné,  
Pour profiter des plaisirs simples et s'émerveiller.  
De mes forêts à mes auberges, ne vous en déplaise,  
Tout est là pour vous offrir cette douce parenthèse.  
Loin du quotidien, le bonheur de prendre son temps ;  
En famille ou entre amis, retrouver son âme d'enfant.



## DU TERRITOIRE À LA DESTINATION, DE LA DESTINATION À LA MARQUE DE DESTINATION

La destination Massif des Vosges est confrontée, comme beaucoup d'autres, à des enjeux d'attractivité touristique et doit faire face à des changements importants de son environnement. Le renforcement de l'attractivité touristique constitue une réponse efficace à l'élévation du niveau de concurrence entre les territoires et aux enjeux sociétaux, écologiques et économiques.

Le recours à une stratégie de marque est une étape et un enjeu important, mais ce n'est qu'un moyen, un outil. La finalité d'une politique d'attractivité : toutes les actions qui vont permettre de mobiliser les acteurs locaux et de créer des dynamiques vertueuses en encourageant les initiatives et en étant source de fierté d'appartenance. Or, cette création de liens entre les territoires, entre acteurs institutionnels et privés du secteur du tourisme, est un facteur clé de réussite des territoires les plus performants.





# LE DÉFI MAJEUR DE LA DESTINATION MASSIF DES VOSGES

**Faire de la fierté d'appartenance des acteurs du tourisme et des habitants du Massif des Vosges un véritable avantage compétitif pour renforcer l'attractivité de la destination.**

La marque Massif des Vosges, Montagne buissonnière, ne doit pas être considérée comme une finalité, **mais comme un moyen** pour créer une identité collective, insuffler une fierté d'appartenance au territoire du Massif des Vosges.

Passer d'une logique de destination à une logique de marque de destination renvoie à l'adéquation entre l'image, perçue par les visiteurs et l'identité, vécue par la population. Elle renvoie aussi au partage d'une vision et d'une ambition commune de l'avenir par les acteurs locaux.



**Ce mode d'emploi a pour vocation de raconter** et illustrer une nouvelle stratégie et un nouveau positionnement au service de la montagne.

Il s'adresse à tous ceux qui racontent le Massif des Vosges, pour informer, guider et inspirer celles et ceux qui travaillent à faire rayonner la marque. Composer en harmonie des identités plurielles. Source d'informations et d'inspirations, pas de règles gravées dans le marbre.

**Parler vrai** : un langage que les publics connaissent avec intervention de narrateurs/narratrices.  
**Penser aux lecteurs** : partager la philosophie avec passion.  
**Raconter la vie dans le Massif** : faire le récit de son et ses identité(s).



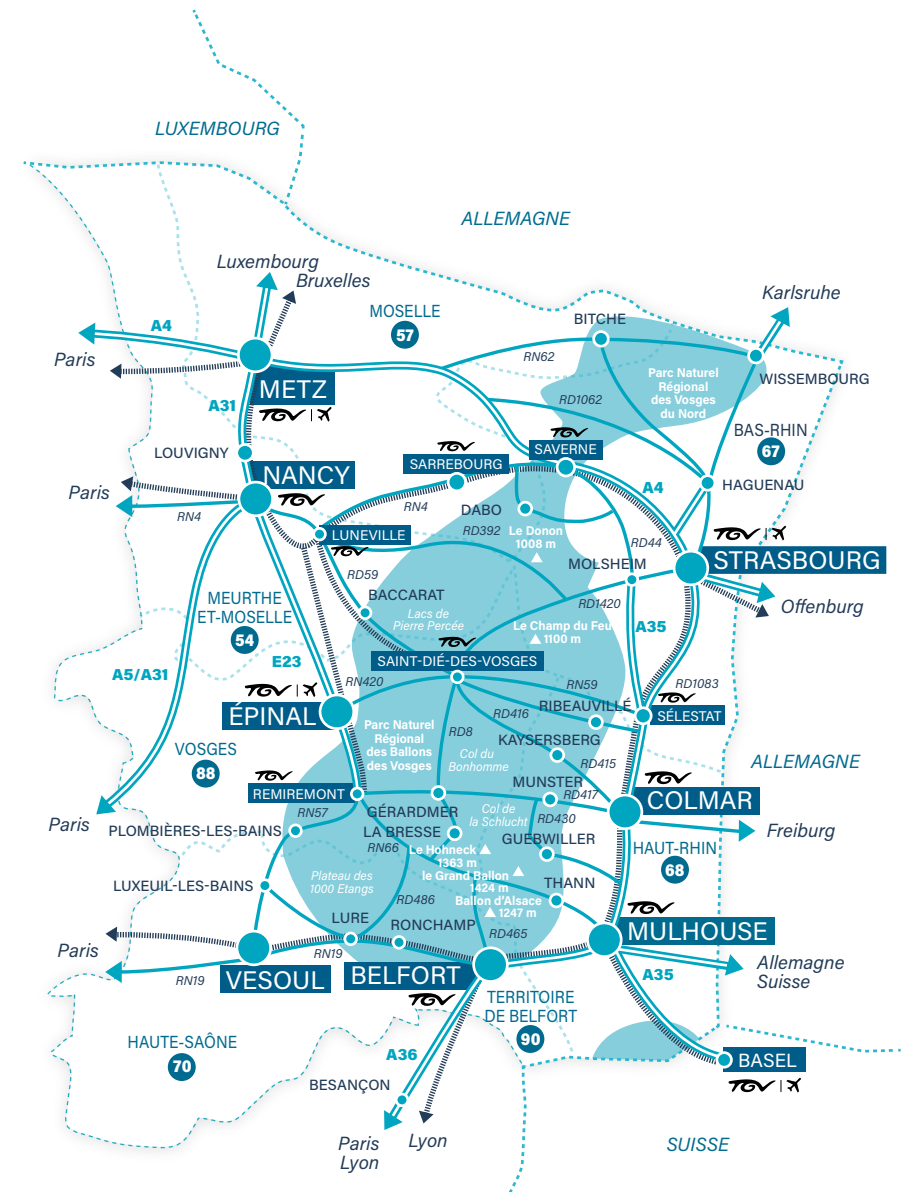
# LA DESTINATION MASSIF DES VOSGES



La destination Massif des Vosges couvre le périmètre du Massif des Vosges en tant que massif montagneux, au titre de la loi montagne de 1985. Celle-ci reconnaît la montagne comme un ensemble de territoires dont le développement équitable et durable constitue un objectif d'intérêt national en raison de leur rôle économique, social, environnemental et paysager.

Il fait ainsi partie des six territoires de montagne métropolitains aux côtés du Jura, des Alpes, du Massif central, des Pyrénées et de la Corse.

Il fait l'objet d'une politique spécifique de développement et de préservation.





# LE TERRITOIRE EN UN CLIN D'ŒIL

2

RÉGIONS

Grand Est  
Bourgogne-Franche-Comté

7

DÉPARTEMENTS

Collectivité européenne d'Alsace  
(Haut-Rhin et Bas-Rhin), Territoire de Belfort,  
Haute-Saône, Vosges, Meurthe  
et Moselle et Moselle

41

COMMUNAUTÉS  
DE COMMUNES

4

COMMUNAUTÉS  
D'AGGLOMÉRATION

13

PÔLES TERRITORIAUX  
ET PAYS

578

COMMUNES

7357 KM<sup>2</sup>

Longueur : 200 km du Nord au Sud  
Largeur : 20 km partie Vosges du Nord,  
4 km à la hauteur de Saverne et 60 km  
dans la partie Hautes Vosges.

600 000

HABITANTS

81

HABITANTS AU KM<sup>2</sup>

14

SOMMETS DE PLUS  
DE 1000 M

Point culminant : Grand Ballon 1424 m

440 000

HA DE FORÊT

Soit 60% de la superficie totale

2

PARCS NATURELS  
RÉGIONAUX

Vosges du Nord et Ballons des Vosges

12

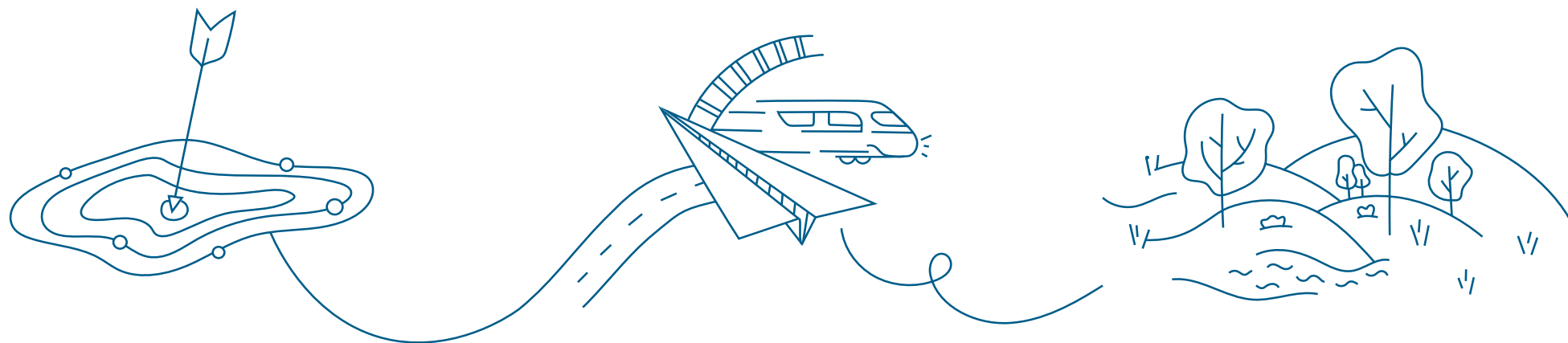
RÉSERVES NATURELLES

6 régionales, 6 nationales

2

RÉSERVES MONDIALES  
DE LA BIOSPHÈRE

# UN TERRITOIRE QUI A SU PRÉSERVER SON IDENTITÉ...



**Une situation stratégique**  
au cœur d'une aire géographique  
de près de 18 millions d'habitants  
dans un rayon de 4 heures,  
permettant de drainer  
des visiteurs régionaux  
et internationaux.

**Un territoire accessible**  
au national comme à l'international avec :

- une bonne desserte routière permettant  
d'accéder rapidement aux portes du Massif  
et de circuler facilement au sein de ses vallées.
- 5 aéroport
- 2 lignes TGV (Est et Rhin-Rhône) desservant  
les grandes agglomérations du pourtour  
du Massif, le mettant à 2h20 de la gare  
de Paris Est.

**Une montagne préservée**  
Le Massif des Vosges se caractérise  
par une grande richesse de ses milieux  
naturels où l'eau et la forêt fondent  
son identité. Leurs qualités remarquables  
ont permis la mise en œuvre de mesures  
de protection, avec entre autres la création  
de nombreuses Réserves Naturelles  
et de sites classés ou inscrits,  
dont 2 réserves mondiales de la biosphère.



# ...AVEC UNE OFFRE TERRITORIALE RICHE ET DIVERSIFIÉE.



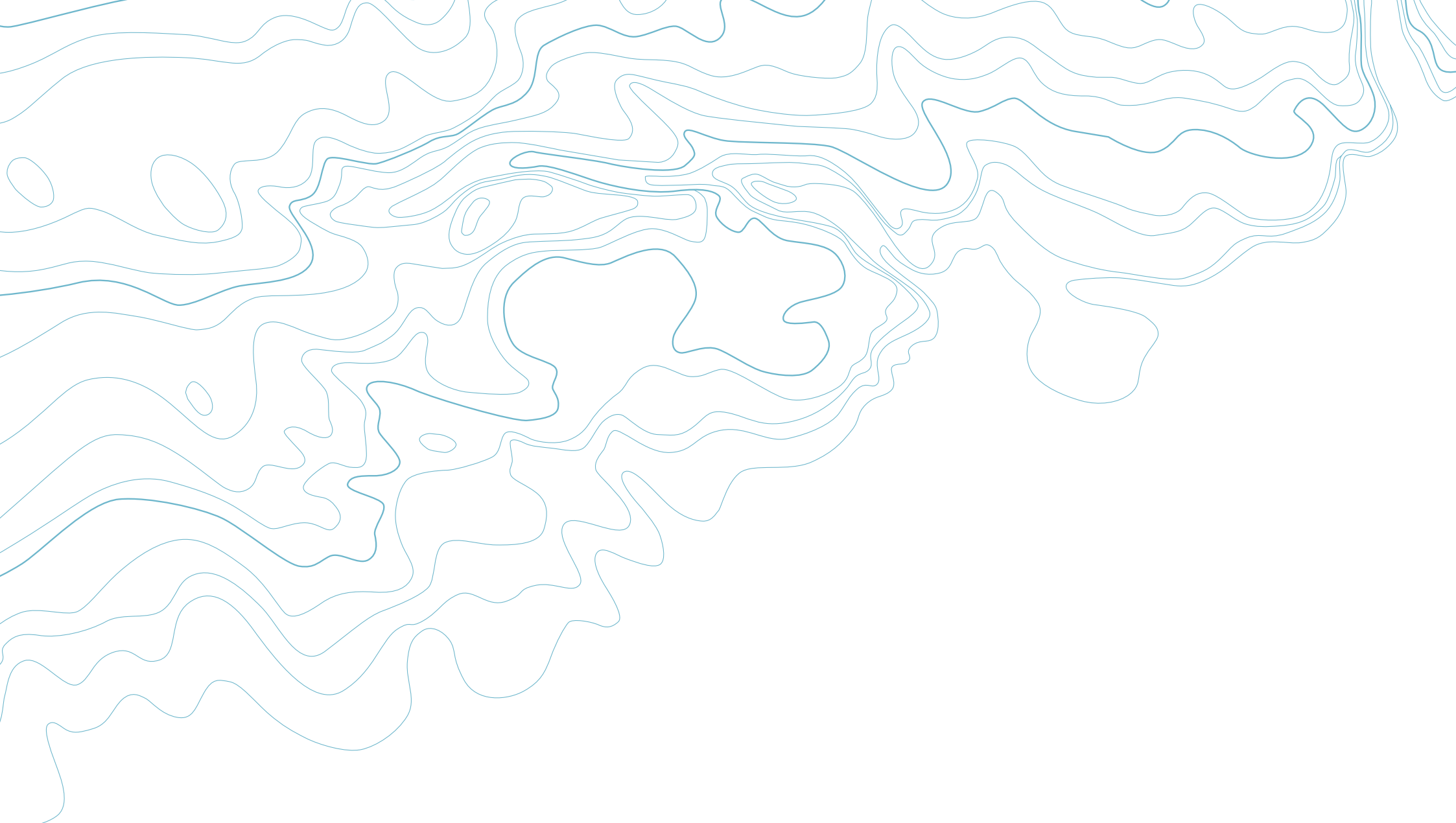
**2 Parcs naturels régionaux couvrant plus de 50% de la surface totale du Massif (Vosges du Nord et Ballons des Vosges) œuvrent au développement du territoire dans le respect de l'environnement.**

## **Une montagne habitée et vivante toute l'année**

Le Massif des Vosges est maillé de nombreuses petites villes et de multiples villages proposant des services à la population et des activités économiques fondés sur les ressources du territoire.

## **Une offre territoriale riche et diversifiée**

Plus petit massif montagneux de France, il est également le plus densément peuplé. Ses paysages, ses ressources naturelles, culturelles, architecturales, historiques, ou encore gastronomiques sont les fruits d'une activité humaine qui a façonné le territoire sur deux millénaires. Le Massif rayonne et se transforme depuis l'installation des peuples celtes jusqu'à la Seconde Guerre mondiale, en passant par l'arrivée de communautés religieuses, l'industrialisation des vallées ou encore le développement des sports d'hiver dès le début du xx<sup>e</sup> siècle.





# QUI SOMMES-NOUS ?

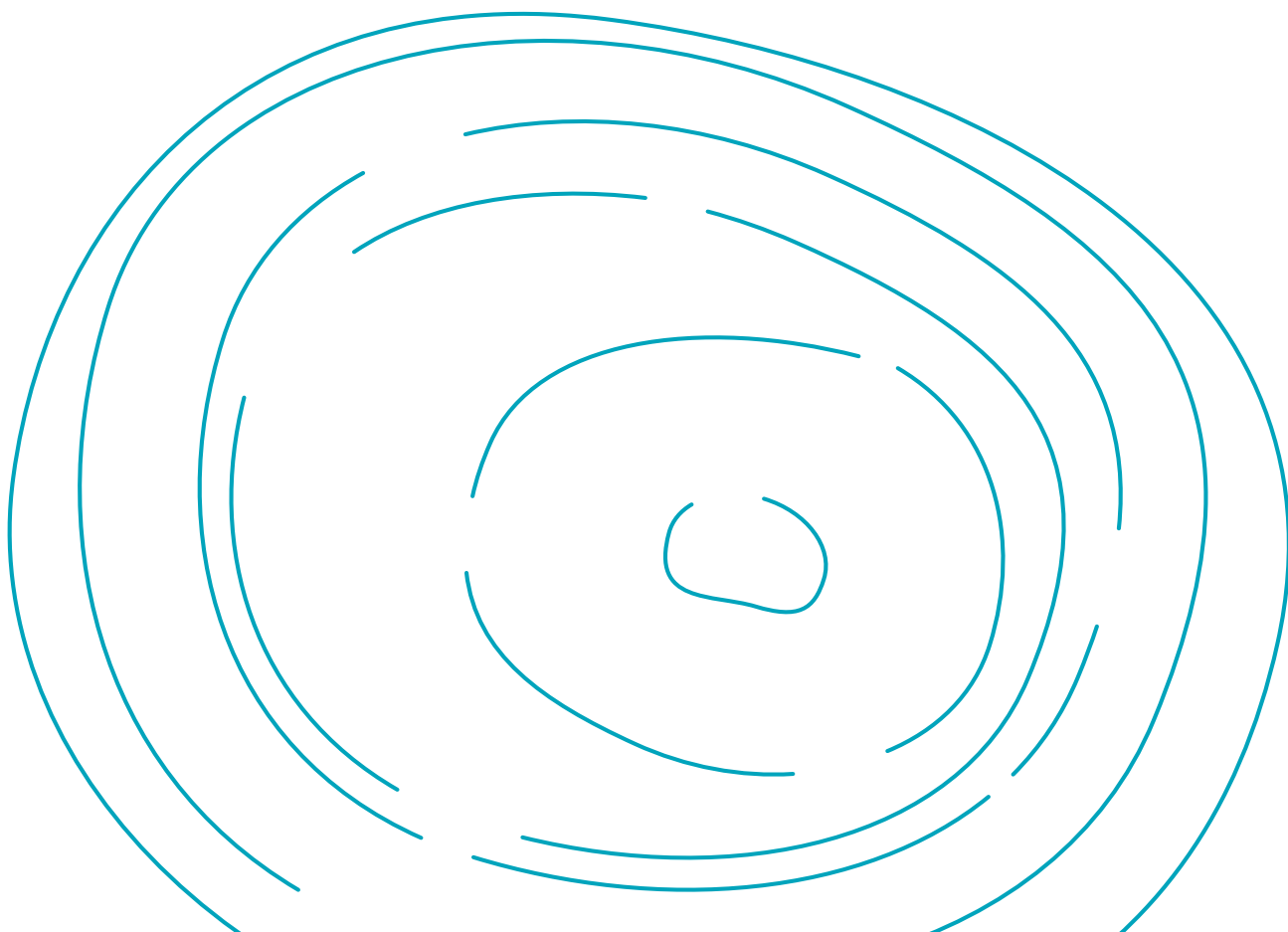






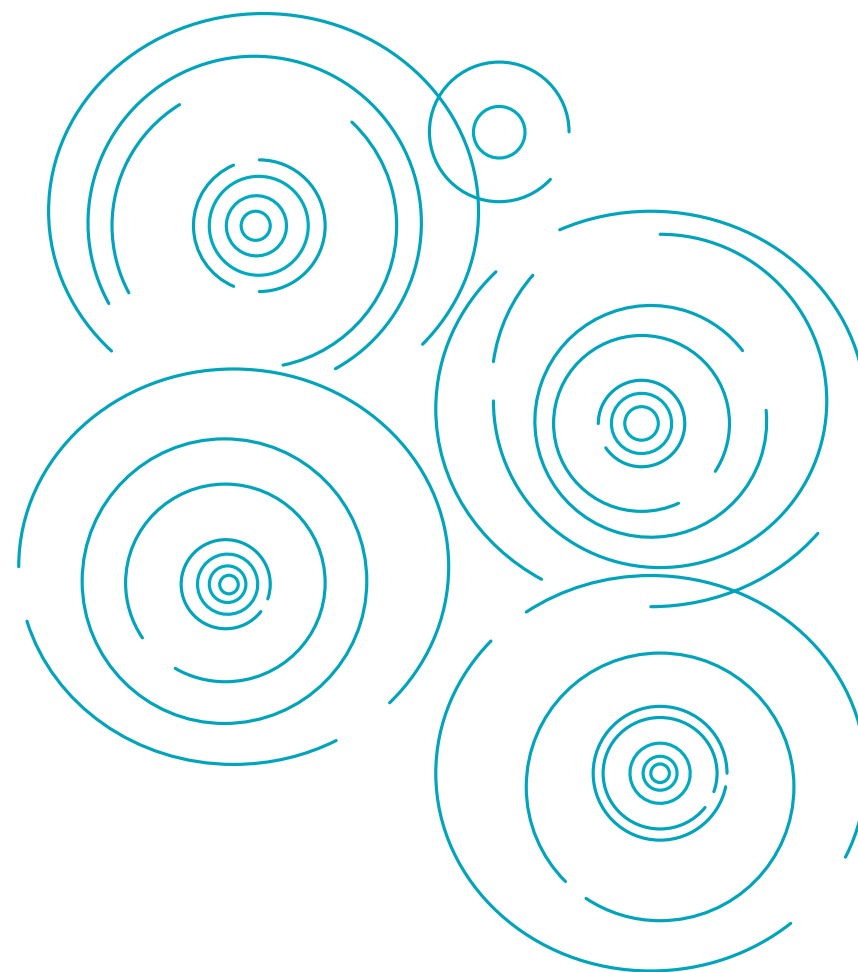


**Le collectif de la destination Massif des Vosges est un regroupement informel d'acteurs, principalement institutionnels, en charge du développement et de la promotion touristique.**



# 10 PARTENAIRES FINANCIERS

- © **L'EUROPE**  
avec le Fonds Européen de Développement Régional (FEDER)
- © **L'ÉTAT**  
avec le Fonds National d'Aménagement et de Développement du Territoire (FNADT)
- © **LES RÉGIONS**  
Grand Est et Bourgogne-Franche-Comté
- © **LES 6 DÉPARTEMENTS**



Ces partenaires se réunissent 2 à 3 fois par an, au sein d'un Comité Interrégional de Pilotage et de Programmation, chargé de sélectionner et de valider les opérations financées soumises à la décision de chacun des co-financeurs.

# 23 PARTENAIRES TECHNIQUES

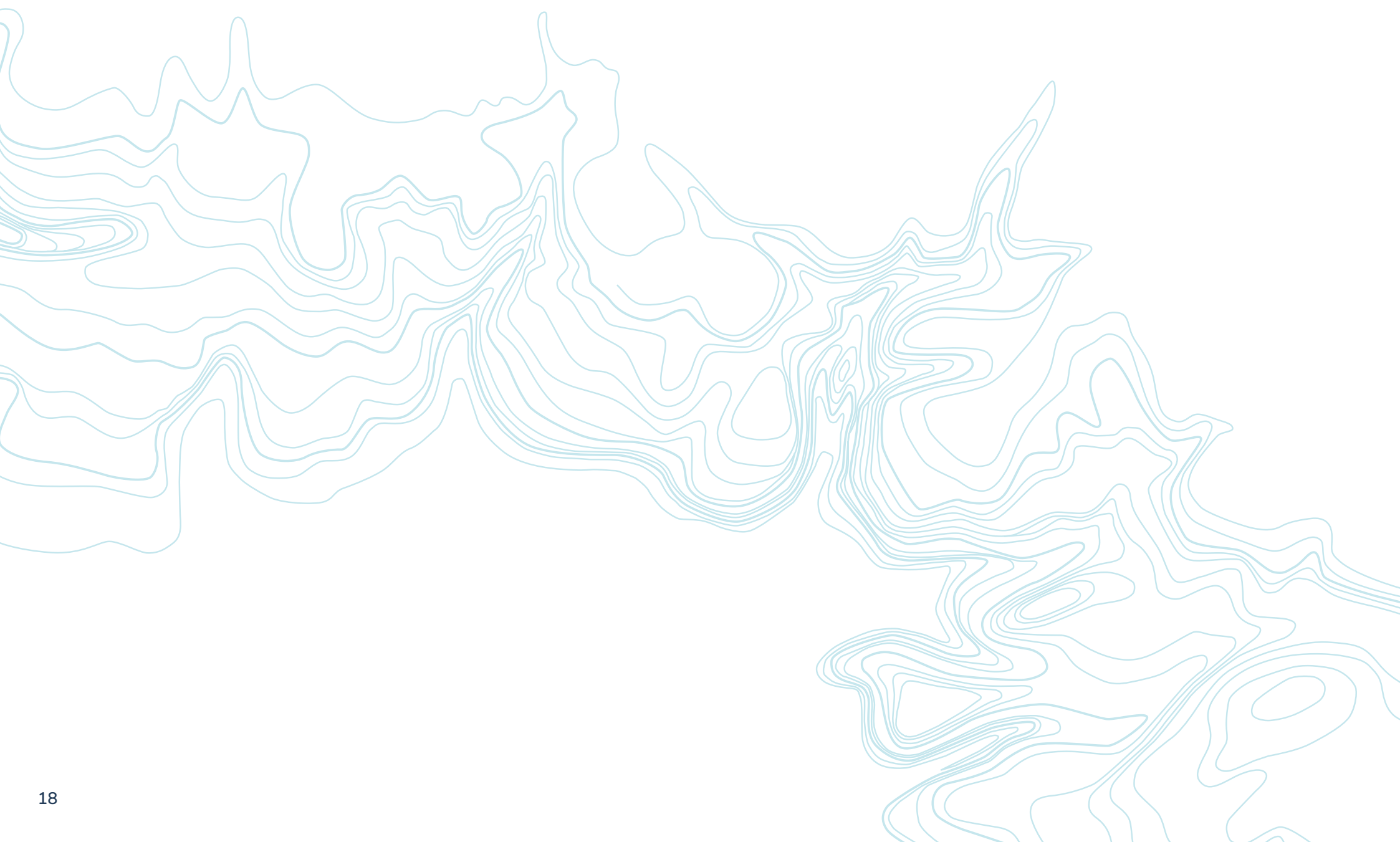
La composition peut évoluer au gré des enjeux et actions à mettre en place.

- ③ L'ÉTAT
- ③ 2 RÉGIONS et leurs structures de promotion touristique : l'Agence Régionale du Tourisme Grand Est et Bourgogne-Franche-Comté Tourisme
- ③ 6 DÉPARTEMENTS et leurs structures de promotion touristique : Alsace Destination Tourisme, Belfort Tourisme, Destination 70, Vosges Tourisme, Meurthe et Moselle Tourisme, Moselle Tourisme
- ③ LE COMITÉ RÉGIONAL OLYMPIQUE ET SPORTIF GRAND EST (CROS GE)
- ③ LA FÉDÉRATION NATIONALE DES STATIONS VERTES
- ③ L'UNION NATIONALE DES ASSOCIATIONS DE TOURISME ET DE PLEIN AIR (L'UNAT Grand Est)
- ③ LES PARCS NATURELS RÉGIONAUX des Vosges du Nord et des Ballons des Vosges
- ③ DOMAINE SKIABLE DE FRANCE

Ces partenaires se réunissent 3 à 4 fois par an au sein d'un Comité technique, chargé de piloter une stratégie touristique et un programme annuel d'actions. Les actions sont mises en œuvre par des commissions et groupes de travail. Les partenaires participent activement, à la hauteur de leur volonté, à la réussite des actions menées autour de moyens partagés, en assurant, pour certains :

- ③ LA MAÎTRISE D'OUVRAGE
- ③ L'APPORT DE CONNAISSANCES ET D'EXPERTISE TERRAIN
- ③ LA MISE À DISPOSITION DE MOYENS HUMAINS ET FINANCIERS
- ③ LA PROMOTION ET LA COMMUNICATION





# LA STRATÉGIE TOURISTIQUE





## La stratégie touristique de la destination Massif des Vosges est construite autour de 3 finalités et 5 enjeux.

Les enjeux sont au bénéfice :

- de tous les territoires de la destination, pour une meilleure répartition de la fréquentation dans le temps et l'espace,
- du grand public ainsi que des professionnels du tourisme.

## LES FINALITÉS

- Contribuer à faire du Massif des Vosges **une destination éco-touristique.**
- Passer d'un **territoire d'excursion** à un **territoire de séjour.**
- Promouvoir et développer un tourisme au service de **la protection, de la préservation et de la sensibilisation aux milieux naturels.**







## LES ENJEUX

### **FAIRE CONNAÎTRE**

Renforcer le rayonnement, la lisibilité et la notoriété de la destination.

### **FAIRE (RE)VENIR**

Renforcer l'attractivité et le développement de l'offre autour des 3 thématiques prioritaires.

### **FAIRE ENSEMBLE**

Renforcer les synergies opérationnelles et mutualiser les actions entre territoires et partenaires.

### **LA MARQUE**

Développer l'appropriation et renforcer la fierté d'appartenance.

### **LE TOURISME DE TRANSITION**

Créer un tourisme bénéfique pour le territoire d'un point de vue économique, environnemental et social.

# LES PUBLICS ET MARCHÉS CIBLES DE LA DESTINATION

**Les publics et marchés cibles de la destination sont ceux qui correspondent aujourd'hui aux clientèles qui fréquentent la destination.**

## LES MARCHÉS

### Le marché français

Le principal vivier de clientèle de la destination Massif des Vosges est le grand quart Nord-Est de la France, avec 60% des nuitées annuelles réalisées, avec 3 bassins émetteurs :

- Les Hauts-de-France
- L'Île-de-France
- Un bassin de proximité avec les régions Grand Est et Bourgogne-Franche-Comté

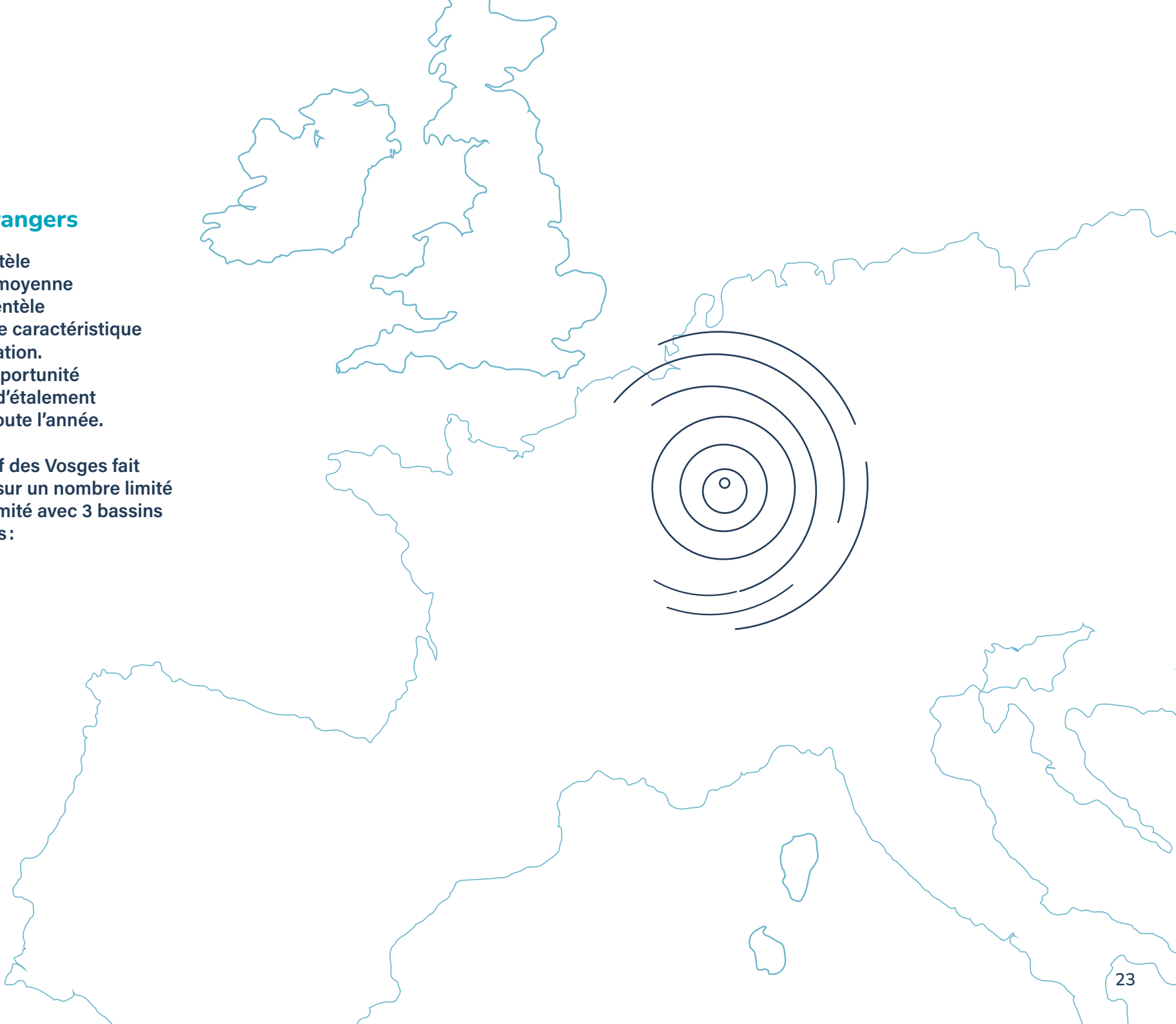


## Les marchés étrangers

Avec 40% de la clientèle de la destination en moyenne sur une année, la clientèle internationale est une caractéristique majeure de la destination. Elle constitue une opportunité de diversification et d'étalement de la fréquentation toute l'année.

La destination Massif des Vosges fait le choix d'intervenir sur un nombre limité de marchés de proximité avec 3 bassins émetteurs prioritaires:

- L'Allemagne
- La Belgique
- Les Pays-Bas







## LES CIBLES

### LES FAMILLES / LES TRIBUS

Le Massif propose une offre adaptée aux familles, avec petits et/ou grands enfants. De nombreuses activités de plein air sont accessibles à tous. La découverte de la faune et la flore du Massif, à pied, en vélo ou en raquettes sont propices à l'enfance et l'insouciance. De nombreux hébergements proposent également des offres spécifiquement pensées pour les familles. Les piliers de la marque tels que l'enfance, l'insouciance ou l'aventure sont particulièrement pertinents pour cette cible.



## LES URBAINS

Pour sortir de la ville et prendre un grand bol d'air, le Massif des Vosges est la destination idéale. Paris, Strasbourg, Nancy, Reims... ne sont qu'à quelques heures. Une parenthèse douce au contact de la nature, de quelques heures à quelques jours. Une large offre de bien-être permet de se ressourcer et de déconnecter proche de chez eux. Les piliers de la marque (voir page 51) tels que la nature et les respirations sont particulièrement pertinents pour cette cible.





## LES CIBLES

### LES SENIORS

En quête d'expériences authentiques et adaptées à leurs rythmes de vie, les seniors apprécient particulièrement le Massif des Vosges. Escapade d'un jour à randonnée d'une semaine, les propositions sont multiples pour profiter pleinement de la nature. Ils sont également séduits par les offres de bien-être, notamment celles de la thérapie par la forêt. Les piliers de la marque tels que la nature, les respirations et l'insouciance sont particulièrement pertinents pour cette cible.

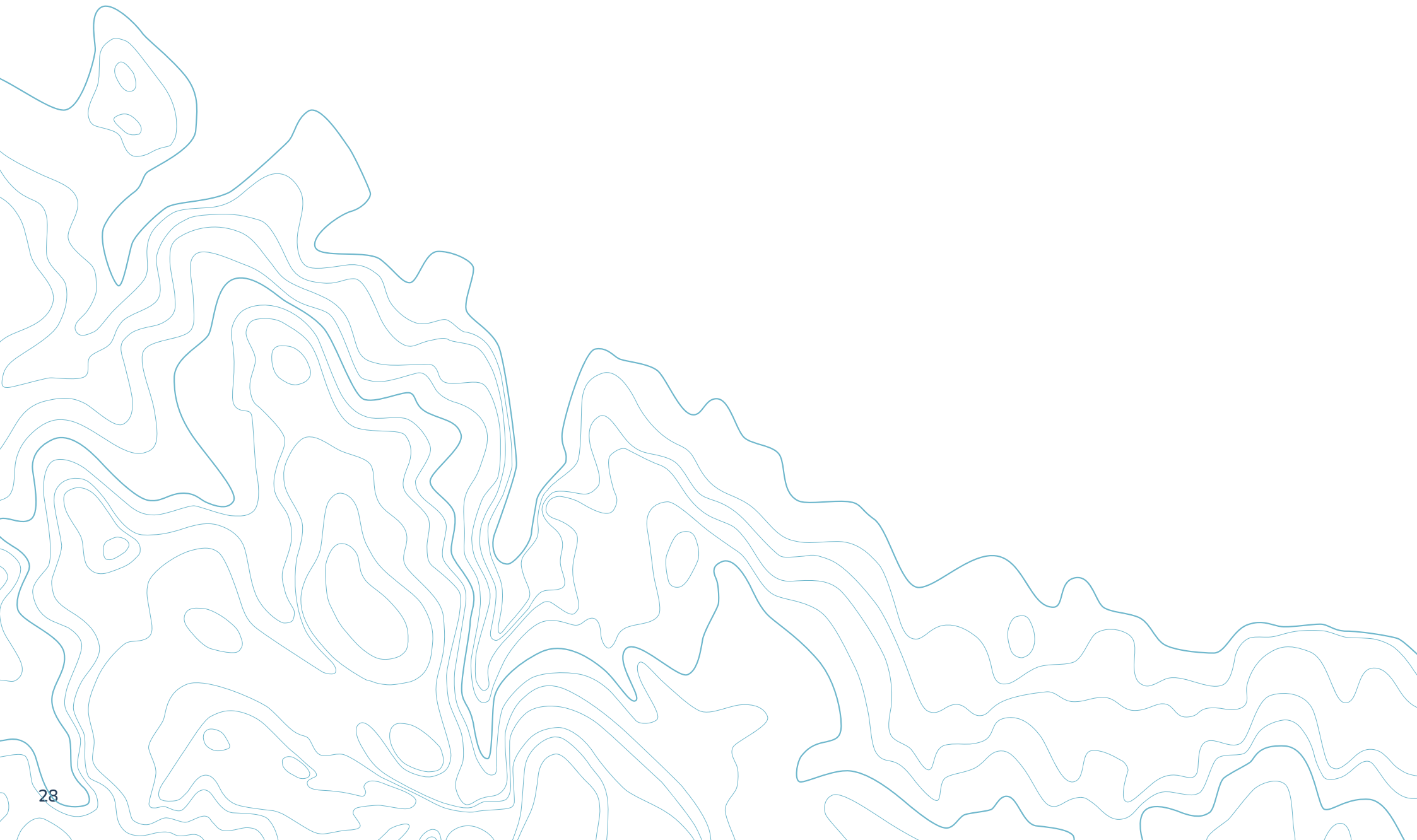




## LES SCOLAIRES

Le Massif des Vosges est accessible et intéressant pour les voyages scolaires éducatifs et de découverte. On y découvre, on y apprend, on s'y amuse. En classe verte ou en balade ludique, les élèves aiment s'aventurer en forêt, sur les crêtes ou au bord des lacs pour jouer, pique-niquer ou observer la faune. Soutenus par l'UNAT (Union nationale des associations de tourisme et de plein air), de nombreux enseignants organisent des séjours scolaires pour faire vivre une expérience riche et unique à leurs élèves. Les piliers de la marque tels que l'enfance ou l'aventure sont particulièrement pertinents pour cette cible.









# LE NOUVEAU POSITIONNEMENT : DE LA TOTALITÉ À LA PARTICULARITÉ





## LE CONTEXTE

Au printemps 2020, en plein cœur d'un contexte inédit de crise sanitaire, le collectif des partenaires touristiques de la destination Massif des Vosges a conduit une mission d'expertise et d'aide à la décision quant à l'adaptation et/ou à la création de nouvelles offres touristiques, adaptées aux besoins des clientèles, en lien étroit avec la stratégie touristique de la destination.

Un double constat était alors posé :



**Le Massif des Vosges semble encore dans la retenue quant à l'affirmation de ce qu'il est et de ses atouts : une destination de montagne qui possède une multitude et une diversité de richesses que d'autres massifs n'ont pas (activité de plein air, culture, gastronomie, architecture, faune et flore).**



**Un positionnement « tourisme durable », encore très flou, plus « tourisme vert » que « montagne » beaucoup trop générique et pas différenciant.**

**Le collectif abandonne la signature de la marque « mille envies de », traduction du foisonnement de l'offre.**



## « MONTAGNE BUISSONNIÈRE »

- marque le changement en créant un concept éditorial et visuel singulier et différenciant, pour compléter et consolider le positionnement « tourisme durable », porter les valeurs et les enjeux de la destination Massif des Vosges.
- fait passer d'une dimension imprécise de montagne verte à celle plus ambitieuse et porteuse d'avenir d'éco-montagne.

Choisir la signature Montagne Buissonnière, c'est montrer que la destination fait le choix délibéré de miser sur la qualité au détriment de la quantité. Avec cette signature, le Massif des Vosges revendique haut et fort qu'il est un territoire montagneux, proposant des offres que d'autres massifs pourraient lui envier.

### Les bases du positionnement

Pour écrire le positionnement de la destination Massif des Vosges, plusieurs étapes sont nécessaires. Elles constituent le fondement de la « plateforme de marque » de la destination Massif des Vosges. Il s'agit d'un travail de fondation.

Un exercice qui permet, grâce à une série de 7 questions clés, de définir le positionnement, la promesse, la personnalité, le style et le cas échéant la signature de la marque.



## D'OÙ JE VIENS ?



**« Je suis une vieille montagne  
aux sommets érodés, aux forêts bleutées  
et aux formes douces et généreuses.  
Mon âge et ma sagesse instillent  
une énergie forte et sereine.  
Je suis la plus humaine  
des montagnes de France. »**



# QUI JE SUIS ? QUELS SONT MES TALENTS ?

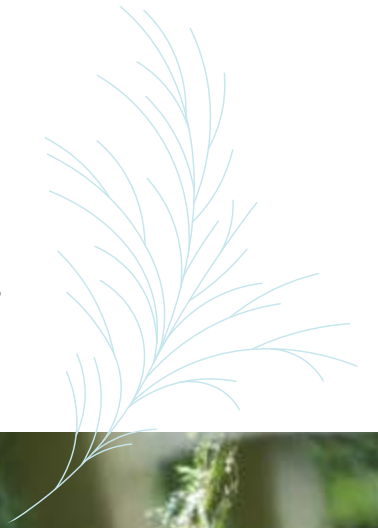
**« Froide d'apparence, je suis chaudement habitée toute l'année et je m'ouvre totalement à tous ceux et celles qui aiment la nature, à tous ceux et celles qui auront la patience de m'observer, de me découvrir en vélo, à ski, en raquettes, en parapente ou tout simplement à pied. »**





# QUELLES SONT MES DIFFÉRENCES ?

**« Je suis une montagne dont on gravit les sommets avec les enfants, dont on découvre les bienfaits de mes eaux et de mes forêts, une montagne dont on s'enivre de mon vin entre amis. Je suis une montagne douce et énéreuse. »**





## QUEL EST MON CARACTÈRE ?



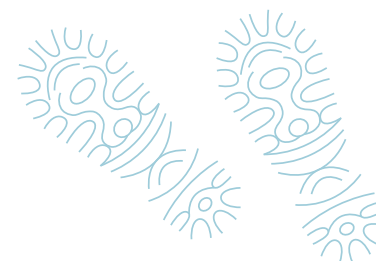
**« Je suis généreuse avec les êtres humains. Je leur dois bien ça car ils n'ont eu de cesse de me protéger et préserver mon écrin naturel. Je suis la montagne la plus habitée des montagnes françaises. Je suis la montagne qu'on visite aussi pour rencontrer ses habitants. Je suis la montagne dont on veut partager l'histoire. Je suis la montagne des énergies sereines et revitalisantes. Je veux prendre mon destin en main, m'ouvrir à de nouveaux visiteurs, je veux être LA référence d'un autre tourisme. »**







## QUI JE SOUHAITE ACCUEILLIR ?



**« Je souhaite accueillir des curieux, des amoureux de la nature et des Hommes, des voyageurs en recherche d'authentique, des parents soucieux de partager et de faire découvrir la nature avec et à leurs enfants. Je veux être le terrain de jeux de voyageurs ouverts et curieux qui ne dénaturent pas ce que je suis : une belle montagne vivante, cultivée, protégée et accueillante toute l'année. Des voyageurs acteurs, en quête de sens, et non spectateurs. »**



# POURQUOI JE ME BATS ? QUEL EST MON ENGAGEMENT ?

« Je me bats pour offrir un autre type de tourisme à la montagne ; je me bats pour créer de la valeur, pour que les habitants soient fiers de leur montagne, la partagent plus et mieux. Je m'engage à faire connaître les richesses de mes patrimoines, naturels, culturels, saison après saison ; je m'engage pour un tourisme de haute qualité de services. Je m'engage à devenir la première éco-montagne de France. »





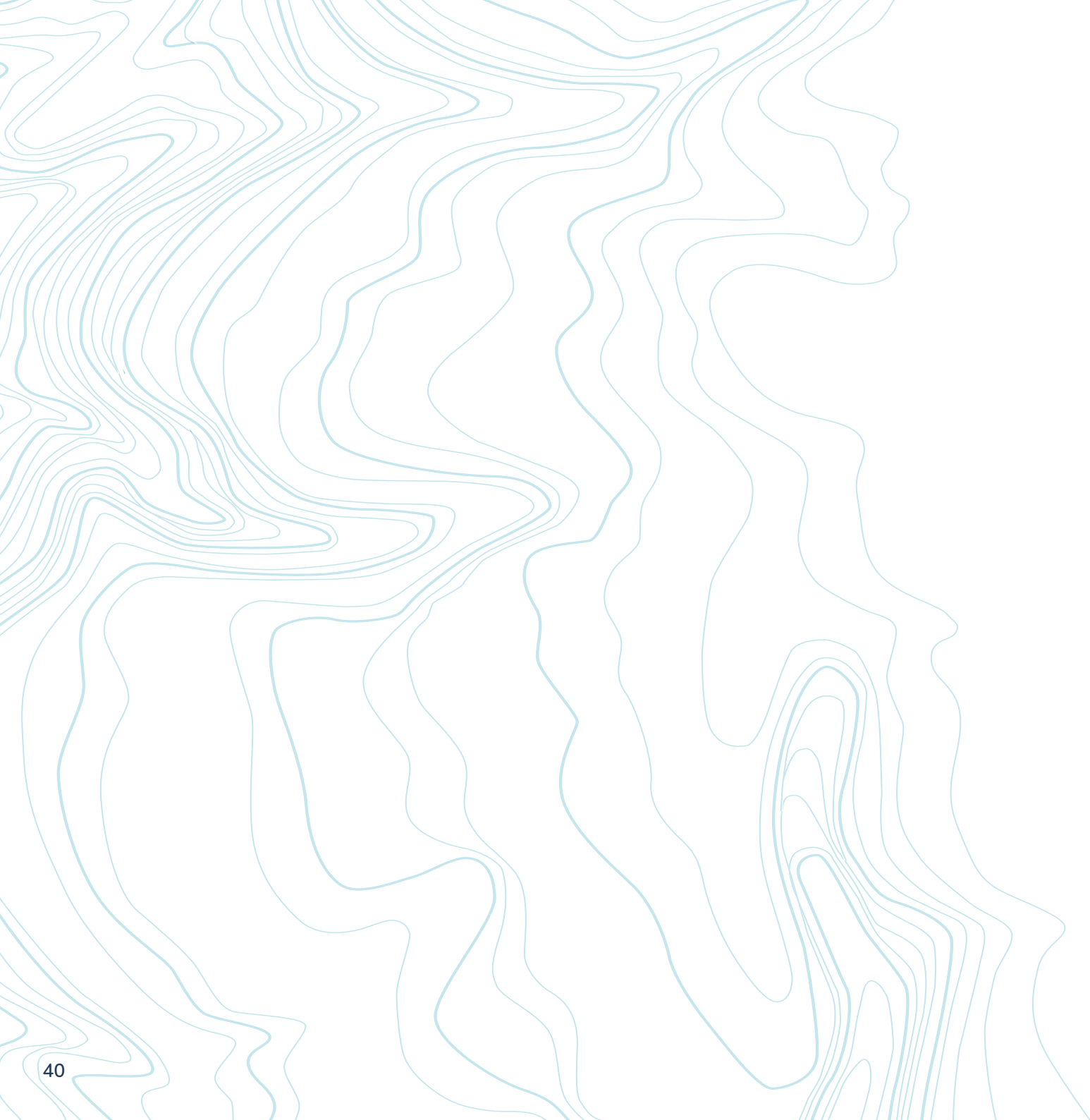
# AU NOM DE QUOI JE ME BATS ? QUELLES SONT LES VALEURS QUI M'INSPIRENT ?

**« Je me bats au nom de toutes les montagnes douces, tranquilles et profondes. Je me bats pour offrir aux enfants le grand spectacle de la nature, pour donner aux vrais curieux le frisson de l'aventure, le plaisir d'aller vers l'autre, de s'enrichir de découvertes et d'aventures dans lesquelles l'effort et le réconfort ne font qu'un. Mes valeurs sont la nature, l'aventure, les respirations, l'enfance et l'insouciance. »**











# L'EXPRESSION DE LA MARQUE







# L'EXPRESSION ÉDITORIALE

## LE TON MONTAGNE BUISSONNIÈRE

PRESSE - SITE - PRINT - SOCIAL MEDIA

Le choix d'une signature aussi singulière que **Montagne buissonnière** donne le ton. L'univers mobilisé par cet adjectif encourage à diffuser, dans chaque prise de parole, **un esprit d'aventure**, espiègle, insouciant et enthousiaste.

L'expression véhicule une certaine **tendresse**, celle du monde de l'enfance, réel ou fantasmé, que l'on se remémore avec plaisir. Elle est aussi capable d'éveiller des **souvenirs**.

Il reste néanmoins important de veiller à ne pas basculer dans l'infantilisation du lecteur. On ne s'adresse pas à lui comme à un enfant.

Massif des Vosges est une marque populaire, **proche de ses visiteurs**. Cela influence aussi le ton. À la lecture, le visiteur doit ressentir une proximité bienveillante, presque amicale, émanant de la destination. L'objectif n'est pas de le considérer comme un client privilégié mais plus comme un ami invité pour les vacances.



## Des titres et des accroches incitatifs

Lorsque vos titres ne font pas référence à une expression, choisissez de préférence un verbe, conjugué à l'impératif présent, deuxième personne du pluriel. Vous renforcez le côté **immersif** de vos contenus en vous adressant directement au lecteur. Vos prises de parole sonnent comme une **invitation** qui lui est adressée.

### EXEMPLE

Sautez dans les flaques



## Une relation privilégiée

N'hésitez pas à user du « **vous** » pour mieux projeter le lecteur dans l'univers du Massif des Vosges. Alternez également l'usage du « **vous** » et du « **nous** ». Cela permet **d'humaniser** les contenus et la destination par extension. Lorsque vous vous incluez dans les contenus, vous réduisez au maximum la distance entre le Massif des Vosges et le lecteur et créez une relation horizontale avec lui. Ce n'est plus un organisme touristique qui s'adresse à lui pour l'inciter à choisir une destination. C'est une personne qui partage avec lui ses connaissances, ses expériences, son ressenti.





# LES RÈGLES D'OR DE LA PRISE DE PAROLE

PRESSE - SITE - PRINT - SOCIAL MEDIA

## De la complicité

Lorsque vous rédigez un contenu, faites de temps en temps une **pause** dans votre texte pour **interpeller** le lecteur.

Posez-lui des questions et demandez-lui son avis. Si le texte s'y prête, n'hésitez pas à répondre vous-même et donner votre avis en utilisant un « nous » généraliste. La **proximité** créée dynamise la lecture, renforce l'expérience et instaure une forme de **complicité**.

### EXEMPLES

N'avez-vous jamais rêvé de... ?  
Vous êtes-vous déjà demandé... ?  
Ça donne des idées, non ?

## Varié les plaisirs

Rien de plus ennuyeux que d'avoir l'impression que chaque page d'un site ou d'une brochure est construite à l'identique de la précédente.

Les supports doivent proposer une **variété** de contenus riches pour ne pas lasser le lecteur.

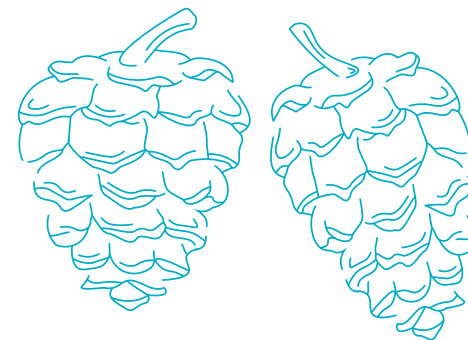
Les brochures doivent reposer sur des formats éditoriaux multiples.

Reportages, interviews, expériences, citations, comptine, charade, multiplier les formats.

Les contenus doivent créer une expérience de **lecture engageante** au travers de différents genres de contenus.







## Des mots simples

Utilisez des **mots simples**, un style fluide, des phrases courtes, des mots de tous les jours. Bannissez les termes pompeux, les mots ampoulés, les phrases de 4 lignes, les hyperboles, les périphrases.

### EXEMPLES

~~Les cascades mythiques de nos montagnes~~ > les plus belles cascades du massif  
~~Les randonnées fétiches des gens du cru~~ > les randonnées préférées des locaux  
~~Pérezgrinez sur les chemins de l'histoire~~ > découvrez l'histoire du massif

## Buissonnière mais pas buissonnier

Pour des questions d'euphonie, préférez l'emploi de l'adjectif au **féminin**. L'emploi du qualificatif féminin évoquera plus immédiatement l'expression « école buissonnière » et mobilisera ainsi l'univers susmentionné.

### EXEMPLE

~~Un univers buissonnier~~ > école buissonnière

# L'EXPRESSION PHOTOGRAPHIQUE

## LES PRISES DE VUES DU MASSIF

### Renforcer l'identité et asseoir le nouveau positionnement

Les photographies permettent de renforcer l'identité du Massif des Vosges. Quelle que soit la thématique et le sujet de la photo, l'instant capturé doit retranscrire l'identité **Montagne buissonnière** et traduire les 5 piliers de discours : l'insouciance, l'enfance, les respirations, l'aventure et la nature.

Elles doivent provoquer « une envie de Massif des Vosges », un **avant-goût** de la destination et de ses **richesses époustouflantes** en transmettant différentes ambiances, et ce sur toutes les cibles, y compris locales.

### Capter les moments de la vraie vie

Il est essentiel de **capter** tous les publics-cibles. Pour cela, la **présence humaine** est vivement recommandée en diversifiant les sujets : famille, enfants, adultes, couples, amis, groupes.

Les scènes doivent être **captées sur le vif, spontanées et authentiques**, en jonglant avec les plans et cadrages :

- en portrait et plan rapproché, pour retranscrire des émotions de joie, d'épanouissement, de plénitude,
- de plain-pied et en plan moyen, en conjuguant beauté du paysage et présence humaine.





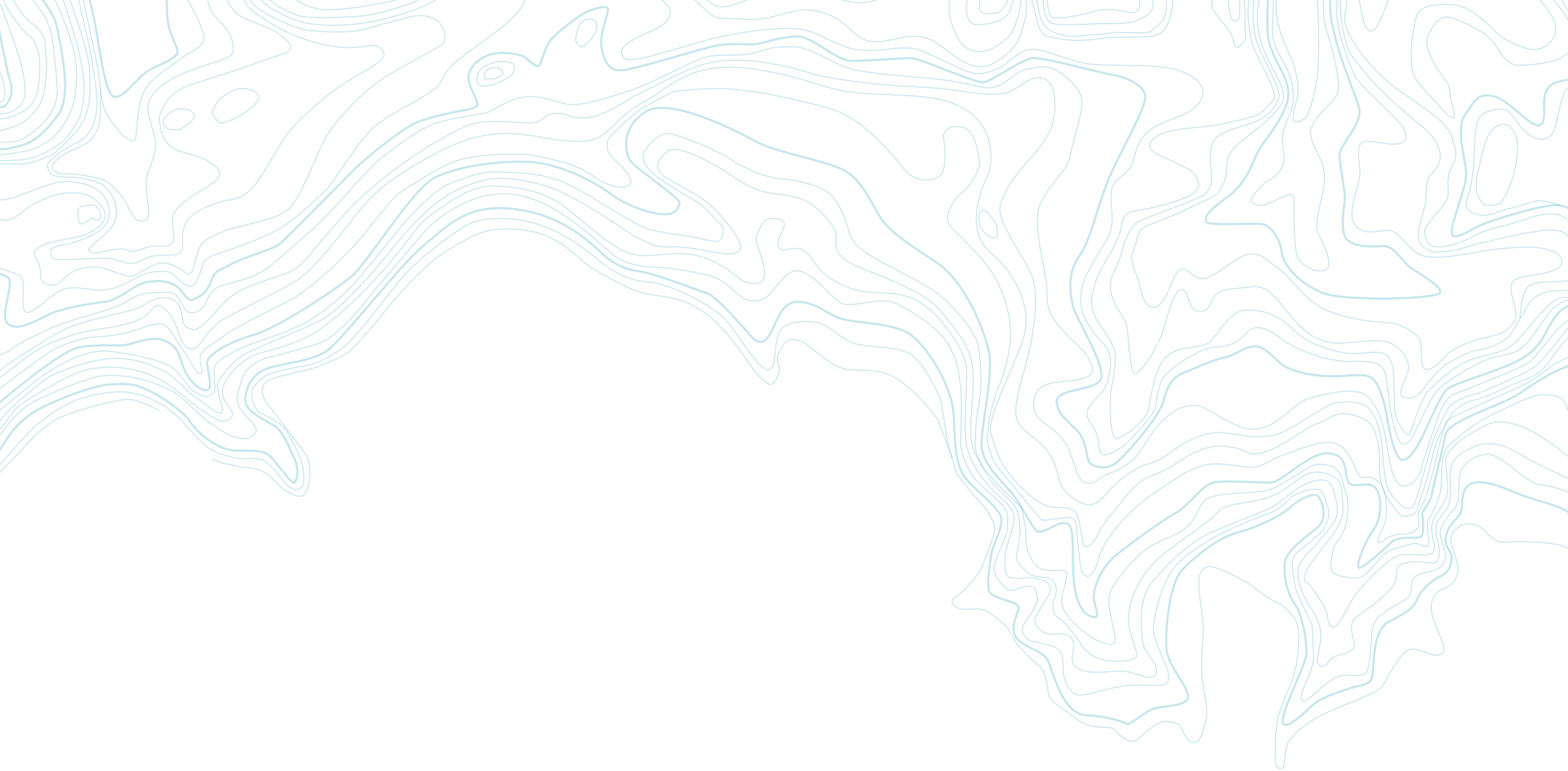


## Sortir des clichés

Il faut absolument sortir des clichés qui circulent depuis plusieurs années sur les destinations touristiques, pour aller vers des photos beaucoup plus **réalistes**. Il faut également cesser les photos de la famille idéale (1 couple avec un garçon et une fille, habillés comme s'ils sortaient d'un magazine de mode) pour être beaucoup plus **inclusifs**. On recolle à la réalité et on ose les tribus recomposées, les enfants qui jouent dans les flaques, les parents solos...

## Traitement photographique

Couleurs et ambiances **naturelles** sont essentielles. Si besoin d'un traitement sur les photos, celui-ci doit apporter une touche chaude sur les photos été et une touche froide sur les clichés hiver. Ne pas utiliser des photos de banques d'images.





# LES PILIERS DE LA MARQUE



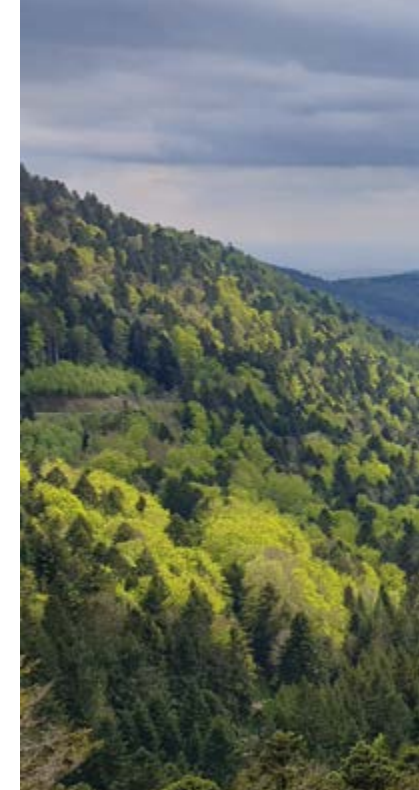


# LA NATURE

Montagne buissonnière,  
c'est la nature.

**Le Massif des Vosges possède un patrimoine naturel riche et varié. Forêts, lacs, crêtes, clairières, falaises, cascades... le parcourir c'est renouer avec les éléments.**

**Les visiteurs apprennent aussi à y vivre en harmonie avec les premiers occupants des lieux, les nombreuses espèces qui peuplent la montagne et qui se laissent (parfois) observer.**









# LA NATURE

/ PRENDRE UN GRAND BOL D'AIR

## L'angle

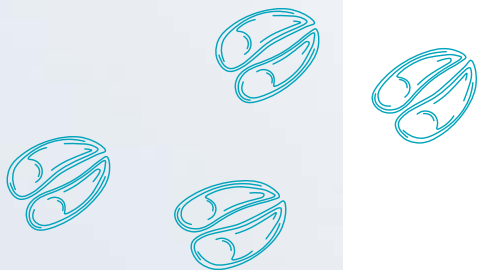
Admirer la faune et la flore à l'état sauvage

## Les exemples de sujets

- Dormir à la belle étoile : *Prénom Nom* vous partage ses plus beaux spots
- Nos 10 parcours pour rencontrer les animaux du massif
- Découverte des plus belles cascades du massif
- Les randonnées préférées des habitants du massif
- Les trésors cachés de nos forêts





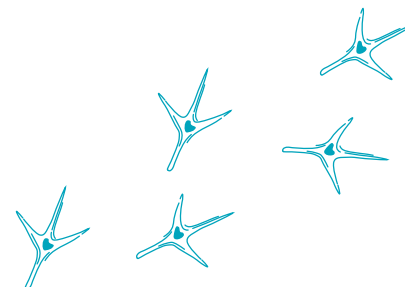


## Photographier l'humain, la faune et la flore

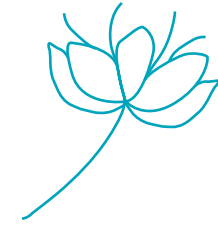
Des espaces naturels **riches et ressourçants**. Visiter le patrimoine naturel du Massif des Vosges, c'est **renouer avec les éléments**. Les visiteurs profitent des forêts, des lacs, des clairières, des falaises, des cascades. Ils découvrent les espèces animales, se baladent en forêt et contemplent le paysage. Ils profitent de ces instants revitalisants.

### LES CADRAGES

- Adopter des plans plain-pied, ou plus larges, avec un sujet en action
- Capturer la nature et ses richesses : montrer la vie de la nature et la nature qui vit
- Raconter un instant privilégié et authentique grâce à l'environnement
- Privilégier une lumière naturelle
- Diversifier les sujets (famille, enfants, bétail)



# LA NATURE



## Les mots pour le dire

naturel – naturellement – vrai – vrai de vrai – véritable – authentique – authenticité  
pur – écouter sa vraie nature – faire preuve de naturel – aimer naturellement  
vivre au rythme de la nature – tout naturellement – un bien-être naturel  
une nature apaisante – une nature qui fait du bien – une nature éblouissante  
une nature préservée – une nature enchanteuse – une nature sauvage  
une nature indomptée – une nature brute – une nature renversante – une nature éblouissante  
être ébloui – être émerveillé – merveilles de la nature – atmosphère – climat – écoute  
être à l'écoute – rester à l'écoute – être attentif – préserver – respecter – protéger  
renouer avec la nature – prendre un grand bol d'air – s'oxygéner – respirer – respirer à pleins poumons  
se rouler dans l'herbe – se mettre au vert – mise au vert – milieu naturel – lézarder  
flemmarder – buller – nocturne – scintiller – scintillant – allumer les étoiles  
la tête dans les étoiles – admirer les étoiles – nuit étoilée – feu de camp – forêt – sapin – cime  
point de vue – panorama – sauvage – faune et flore – transhumance – vallée – chaume  
sentier – sommet – cascade – lac – plages – clairière – plaine – prairie – lumière – couleur  
soleil – lever de soleil – coucher de soleil – se lever avant le soleil





# PAROLE DE MONTAGNARD

## SERGE SIFFERLEN

PRÉSIDENT DE L'ASSOCIATION DES FERMES-AUBERGES  
DU HAUT-RHIN ET DÉPARTEMENTS LIMITOPHES.

### 3 mots pour décrire le Massif des Vosges

**HOMME** : le Massif est humain, nous sommes dans l'accueil  
et le partage, les gens sont doux avec un caractère alpin.

**NATURE** : nous avons des aides de l'État et des régions  
pour préserver notre biodiversité.

**CIRCUIT-COURT** : en moyenne, 30 mètres entre la 1<sup>e</sup> vache  
dans l'étable et la 1<sup>e</sup> table dans l'auberge.

### Ma définition de Buissonnière ?

On est un Massif où tout le monde peut s'évader, il y a tellement  
d'endroits différents. On s'émerveille chaque jour sur un petit détail.  
On peut tout imaginer et tout se permettre.  
Cette montagne se mérite et s'obtient facilement, si on y met du cœur.







« IL FAUT QU'IL RESTE  
DE L'HUMAIN EN MONTAGNE.  
L'ESSENTIEL DE LA VIE EST ICI »

### Mon rôle dans le Massif ?

Notre rôle à nous en tant que fermiers-aubergistes c'est de produire, transformer et valoriser nos produits. Le paysage a toujours été façonné par le marcaire et les troupeaux, ça nous tient à cœur de perpétuer ces traditions.

Nos marcaireries sont les seuls endroits où se mettre à l'abri sur les hauteurs. Les fermes-auberges, ce sont des lieux de rencontre. Nous on accueille les gens, on échange et on donne ce qu'on sait et ce qu'on a à offrir. On aime recevoir les gens, leur faire découvrir nos produits et leur montrer surtout d'où ça vient. On leur fait manger du paysage. Ils peuvent simplement manger un fromage blanc ou boire un verre de lait en regardant la vache pâture dans le pré.

**Marcairie, marcairie, subst. fém., région.** (Vosges).

a) Pâturage à bestiaux, enclos de haies, de murettes ou de claires.

b) P. méton. Abri où l'on fait les fromages cuits.









# L'INSOUCIANCE

Montagne buissonnière,  
c'est l'insouciance.

**C'est la liberté que les visiteurs ont choisi de s'octroyer. Séjourner dans le Massif des Vosges, c'est choisir une évasion loin des contraintes du quotidien. On s'y adonne à des plaisirs simples et authentiques. Dormir dans une cabane dans les arbres, sourire les dents bleuies par les myrtilles ou encore dévaler les pentes en luge, chaque expérience prend la forme d'une madeleine de Proust.**

# L'INSOUCIANCE

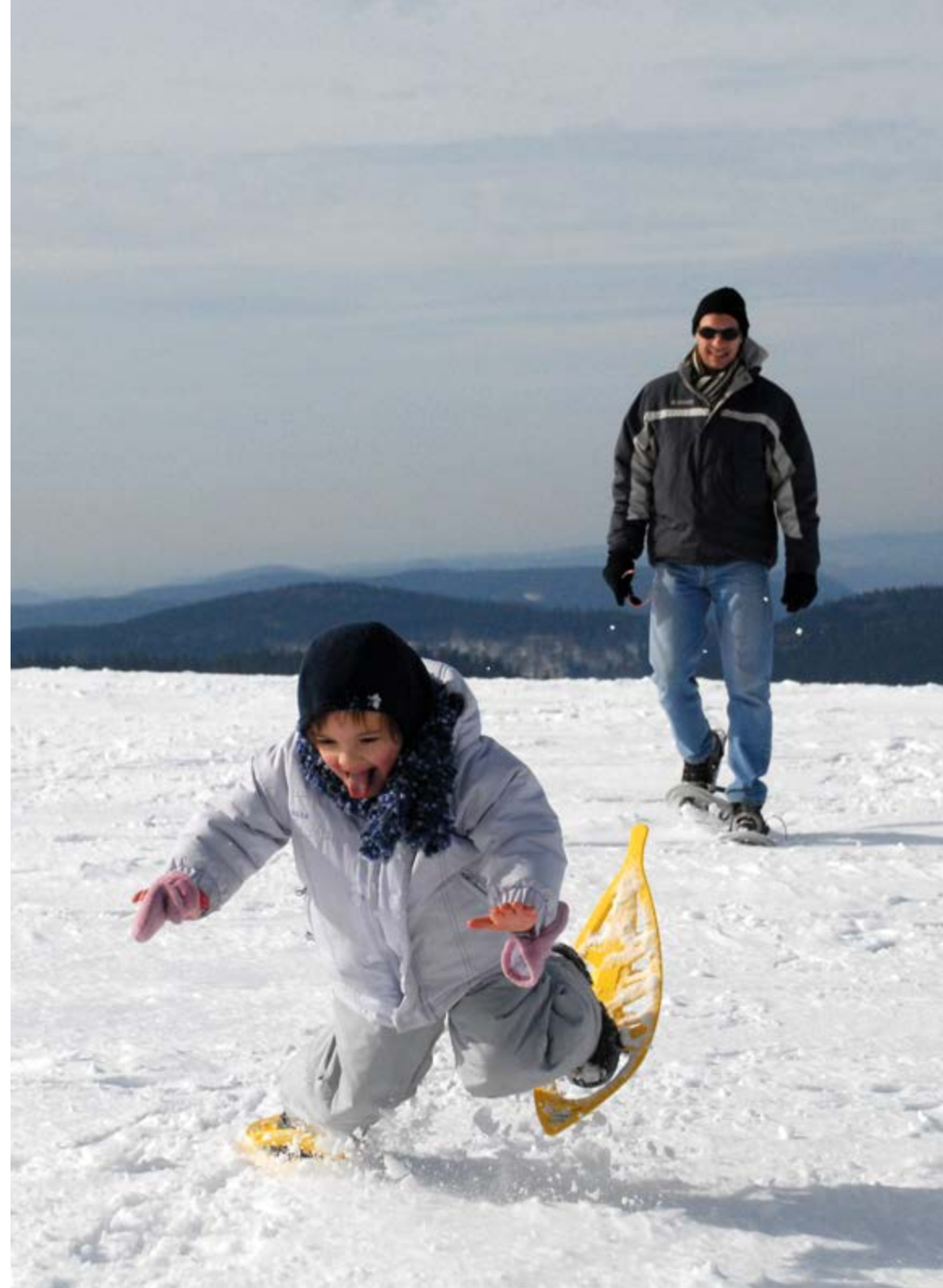
/ LAISSER PARLER SON IMAGINATION

## L'angle

Se laisser surprendre par le hasard

## Les exemples de sujets

- Nos 10 endroits favoris pour un pique-nique réussi
- Des balades hors du temps : *Prénom Nom* vous livre ses secrets
- Découvrir le Massif autrement : nos 10 hébergements insolites







## Photographier les adultes et les enfants

**Des plaisirs simples et authentiques.** Les enfants et les adultes sont émerveillés, joueurs, désinvoltes.

C'est le plaisir de croquer à pleines dents dans une tarte à la brimbelle, dévaler les pentes en luge, goûter naïvement la neige fraîche.

Respecter un code vestimentaire qui colle à la **vie de tous les jours**.  
Eviter les marques de vêtements trop reconnaissables.

### LES CADRAGES

- Adopter des cadrages serrés, à hauteur d'homme (taille/poitrine), voire en portrait pour capter les émotions sur les visages
- Faire comprendre l'environnement où le sujet se situe (en station, dans un hébergement, en train de pique-niquer, au camping)
- Capturer des moments spontanés, des sourires insouciantes et des visages heureux
- Jouer entre les différents angles (photographier de face, de profil, à l'envers)
- Respecter les ambiances et leurs lumières naturelles (activités en journée, repas en soirée)
- Diversifier les sujets (des adultes, des enfants, des parents avec enfants)

# L'INSOUCIANCE

/ LAISSER PARLER SON IMAGINATION

## Les mots pour le dire

liberté – légèreté – évasion – s'évader – voyage – échappée – escapade – vagabonder

imagination – imaginer – imaginaire – aller à contre-courant – suivre son instinct – intuition

instinctif – inventer – expérience – émerveillement – se laisser surprendre

laisser le hasard décider – heureux hasard – bonheur – être heureux

croquer la vie à pleines dents – profiter – danser – vibrer – aimer – rigoler – rire – s'amuser

déambuler – défiler – être soi-même – se lâcher – oublier – authentique – invitation – curiosité

générosité – spontanéité – sincérité – sensibilité – 5 sens – avoir les sens en éveil

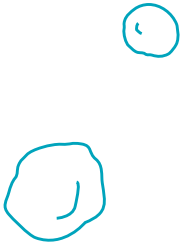
donner du sens – sentir – ressentir – sentiments – essence – essentiel – essentiellement

aller à l'essentiel – rechercher l'essentiel – revenir à l'essentiel – faire le plein de sens

faire le plein d'émotions – se laisser aller – s'abandonner – s'emballer – chanter – chantonner

siffler – siffloter – contempler – contemplation – observer – observation – regarder

toucher – écouter – entendre









# PAROLE DE MONTAGNARD

## PIERRE MENGIN

ACCOMPAGNATEUR EN MONTAGNE

### 3 mots pour décrire le Massif des Vosges

**HUMAIN** : aujourd'hui le sens de l'accueil des habitants et le dynamisme touristique sont le reflet de l'équilibre que l'on trouve dans les Vosges entre richesse paysagère et activité humaine.

**ACCESSIBLE** : le Massif des Vosges, particulièrement ses espaces naturels, sont à la portée de tout le monde quels que soient ses envies, son niveau et ses motivations.

**VARIÉ** : le Massif des Vosges est une mosaïque de paysages. Chaque randonnée ou sortie en montagne est l'occasion de profiter d'une pause sur les bords d'un lac, d'une échappée en forêt, d'un point de vue sur les hautes-chaumes, ou encore d'une découverte au détour d'une tourbières.

### Ma définition de Buissonnière ?

Faire le mur pour aller retrouver la montagne, dernier espace de liberté. Transformer des moments ordinaires dans des lieux qui ne sont pas spécialement exceptionnels en une expérience riche et ressourçante. Cela évoque un côté transgressif où l'on trouve avec des complices d'un jour le prétexte de s'offrir grâce à la montagne un moment unique et privilégié.







« SI TU AS ENVIE D'AUTHEENTICITÉ ET DE  
SIMPLICITÉ DANS LES RENCONTRES, ALORS  
LE MASSIF DES VOSGES EST FAIT POUR TOI'»

### Mon rôle dans le Massif ?

Depuis 2008, je suis Accompagnateur en Montagne sur le Massif des Vosges. En raquette, à pied ou en VTT, j'accompagne tous types de visiteurs (vacanciers, scolaires, entreprises...) à la rencontre de notre montagne. Chaque jour, je m'efforce de faire le lien entre nos publics venus chercher un moment de loisir et notre territoire riche de ses paysages, ses habitants, sa faune, sa flore, son histoire et ses savoir-faire.

En 2019, j'ai été élu président de la section Massif des Vosges du Syndicat National des Accompagnateurs en Montagne. Mon rôle est de représenter la profession auprès des partenaires institutionnels et avec notre équipe de tout faire pour créer les conditions favorables au développement du métier d'Accompagnateur en Montagne.

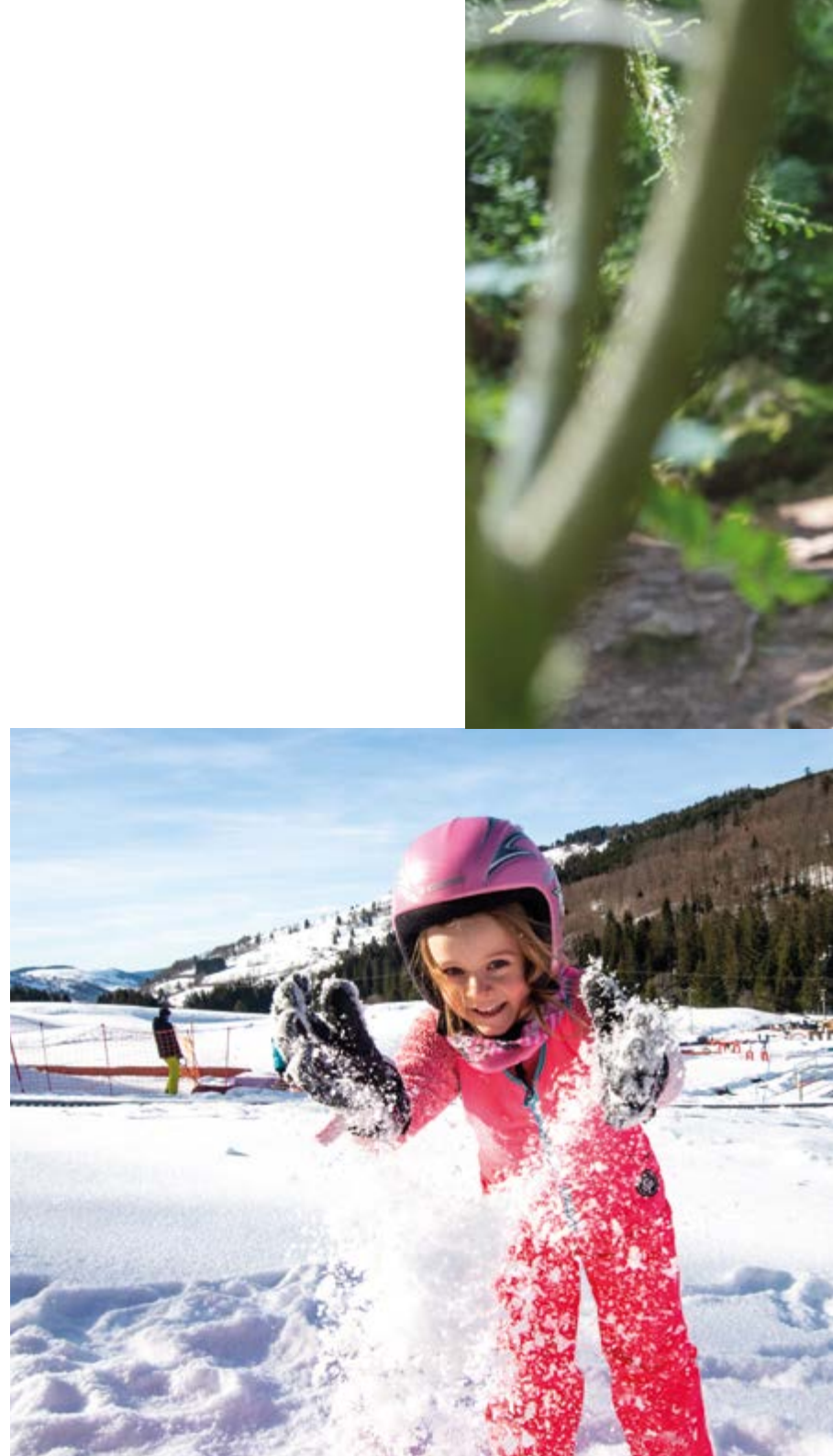
### Vivre le Massif,

C'est une manière d'être, où l'on prend le temps de faire le pas de côté nécessaire afin d'apprécier les paysages hérités de notre histoire ; de comprendre la diversité et les savoir-faire des gens qui vivent et font vivre le territoire ; se questionner sur la place et le rôle que l'on peut jouer pour partager et transmettre la chance que l'on a d'habiter sur ce massif.

# L'ENFANCE

Montagne buissonnière,  
c'est l'enfance.

**Le Massif des Vosges est une destination pour les familles et les tribus, à découvrir avec des enfants. L'explorer devient un moment de récréation continue. Adultes comme enfants sont libres de courir, sauter, crier, sans entrave. Les grands revivent des moments heureux de leur jeunesse, les petits font des découvertes qu'ils auront plaisir à revivre plus tard et tous se créent des souvenirs.**









# L'ENFANCE

/ FAIRE S'EXPRIMER SON ÂME D'ENFANT

## L'angle

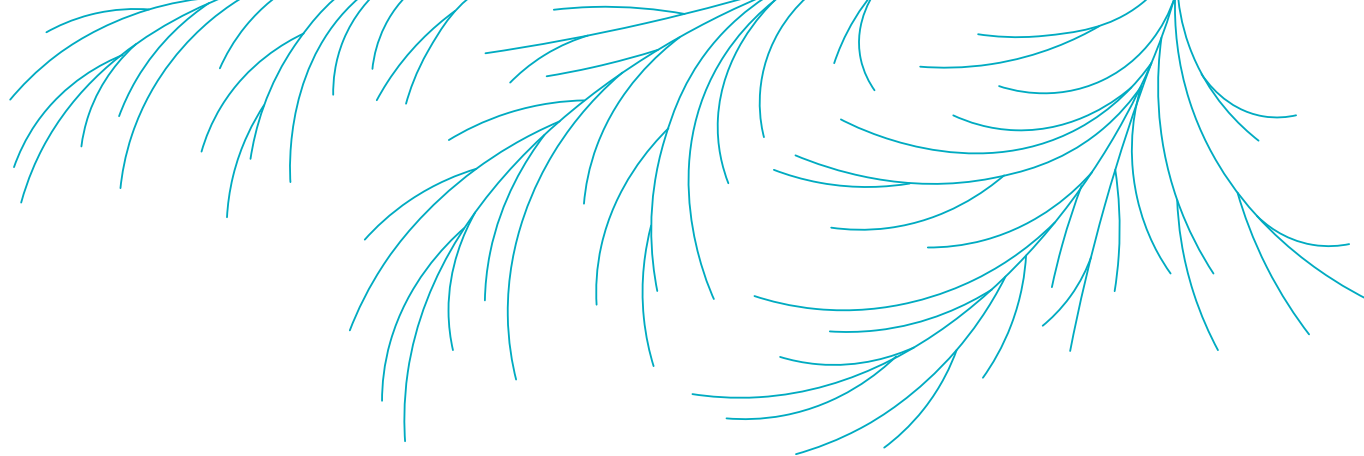
Pratiquer l'art de l'étonnement,  
savoir s'amuser de tout

## Les exemples de sujets

- Parcourir pieds nus les forêts du Massif
- À la découvertes des fabriques de bonbons : les plus belles confiseries du Massif vous ouvrent leurs portes
- En été comme en hiver, la luge ravit petits et grands
- Les plus beaux spots à ricochets







## Photographier les enfants

Des **souvenirs** de son enfance. Les enfants sont libres de courir, sauter, crier, jouer, sans entrave. Ils partagent des moments de **complicité**, font des **découvertes** à deux. C'est un frère et une sœur qui s'imaginent un monde, c'est le bleu de la tarte à la brimbelle croquée à pleines dents.

Respecter un code vestimentaire qui colle à la **vie de tous les jours**.  
Eviter les marques de vêtements trop reconnaissables.

### LES CADRAGES

- Adopter des cadrages de plain-pied, pour capturer la totalité de la scène
- Adopter des plans rapprochés, pour capter la spontanéité des gestes et des attitudes
- Photographier des instants précieux qui racontent une histoire et créent des souvenirs
- Jouer entre les différents angles (photographier de face, de profil)
- Privilégier une lumière naturelle
- Diversifier les sujets (mixer fille et garçon, seul(e), à plusieurs)

# L'ENFANCE

## / FAIRE S'EXPRIMER SON ÂME D'ENFANT

### Les mots pour le dire

enfantillage – enfantin – enfant – bambin – famille – vie de famille – amis – copains – tribu  
partage – retrouvailles – se retrouver – souvenirs – se souvenir – se remémorer – découvertes  
découvrir – s'étonner – étonnement – contempler – imaginaire – imagination – imaginer – rêver  
rêvasser – raconter – histoires – contes – mythes – légendes – s'éveiller – s'émerveiller  
sourire – souriant – grand sourire – franc sourire – donner le sourire – sourire communicatif  
rire à gorge déployée – rigoler – jouer – jouer à cache-cache – marcher sur les mains – jeux  
activités – loisirs – courir – sauter – grimper – bondir – se cacher – s'aventurer – aventuriers  
s'amuser – complicité – enthousiasme – regard – espiègle – espièglerie – tendresse – douceur  
émotions – sensations – instants privilégiés – plaisirs simples – récréation – bêtises  
faire des bêtises – sauter dans les flaques – manger avec les doigts – avoir les yeux qui brillent





# PAROLE DE MONTAGNARD

## JOËL VIRY

HABITANT, RANDONNEUR, RETRAITÉ

### 3 mots pour décrire le Massif des Vosges

**TAILLE HUMAINE** : les Alpes peuvent paraître plus grandioses, mais elles sont moins accessibles que notre Massif. On peut aller partout à pied chez nous, l'Homme peut en profiter pleinement.

**SAUVAGE** : notre Massif n'est pas très peuplé, on peut trouver des tas d'endroits sans foule et sans construction, où seule la nature règne.

**PANORAMA** : partout on voit la nature, des ballons à perte de vue, des forêts, des lacs, des vallées. Chaque sommet, chaque lac, chaque point de vue est différent.

### Ma définition de Buissonnière ?

Notre Massif est moins grandiose que d'autres mais il est plus accessible, on peut venir quelques heures ou quelques jours et profiter, flâner, se détendre. On n'est pas obligés de faire des sports extrêmes pour s'amuser chez nous.







## « IL FAUT UTILISER LA NATURE AVEC PARCIMONIE »

### Mon rôle dans le Massif ?

Je vis le Massif dans le sens où j'en profite au maximum.  
Je fais 50 à 100 kilomètres à pied par semaine. On a cette richesse exceptionnelle d'avoir plus de 2 000 kilomètres de sentiers balisés. Le Club Vosgien a fait un travail fabuleux, nulle part ailleurs on a cette chance. L'Homme peut aller partout dans le Massif et profiter des points de vue, on voit la nature, des ballons à perte de vue, des forêts, des lacs. À chaque sommet, la vue est incroyable. Pour moi, vivre le Massif, c'est le fouler.

### Club Vosgien,

Créé en 1872, reconnu d'utilité publique en 1879, le Club Vosgien c'est 130 associations dans le Massif des Vosges, sur la région Grand Est, mais aussi à Paris et dans le Gard, pour pratiquer la randonnée, la marche nordique, la marche d'orientation et d'autres activités de pleine nature.







# LES RESPIRATIONS



Montagne buissonnière,  
ce sont les respirations.



**Les visiteurs prennent le temps d'admirer, de visiter, de déguster, de rencontrer. Tandis qu'ils parcourent le Massif, leurs pensées oublient le quotidien et s'accordent une pause. L'occasion pour eux de prendre de grandes inspirations et d'apprécier l'air pur de nos montagnes. Prendre le temps aussi de rencontrer et échanger avec les habitants. Le temps est comme suspendu et l'heure est à la détente dans une ferme-auberge du Massif ou un spa au milieu de la forêt.**

# LES RESPIRATIONS

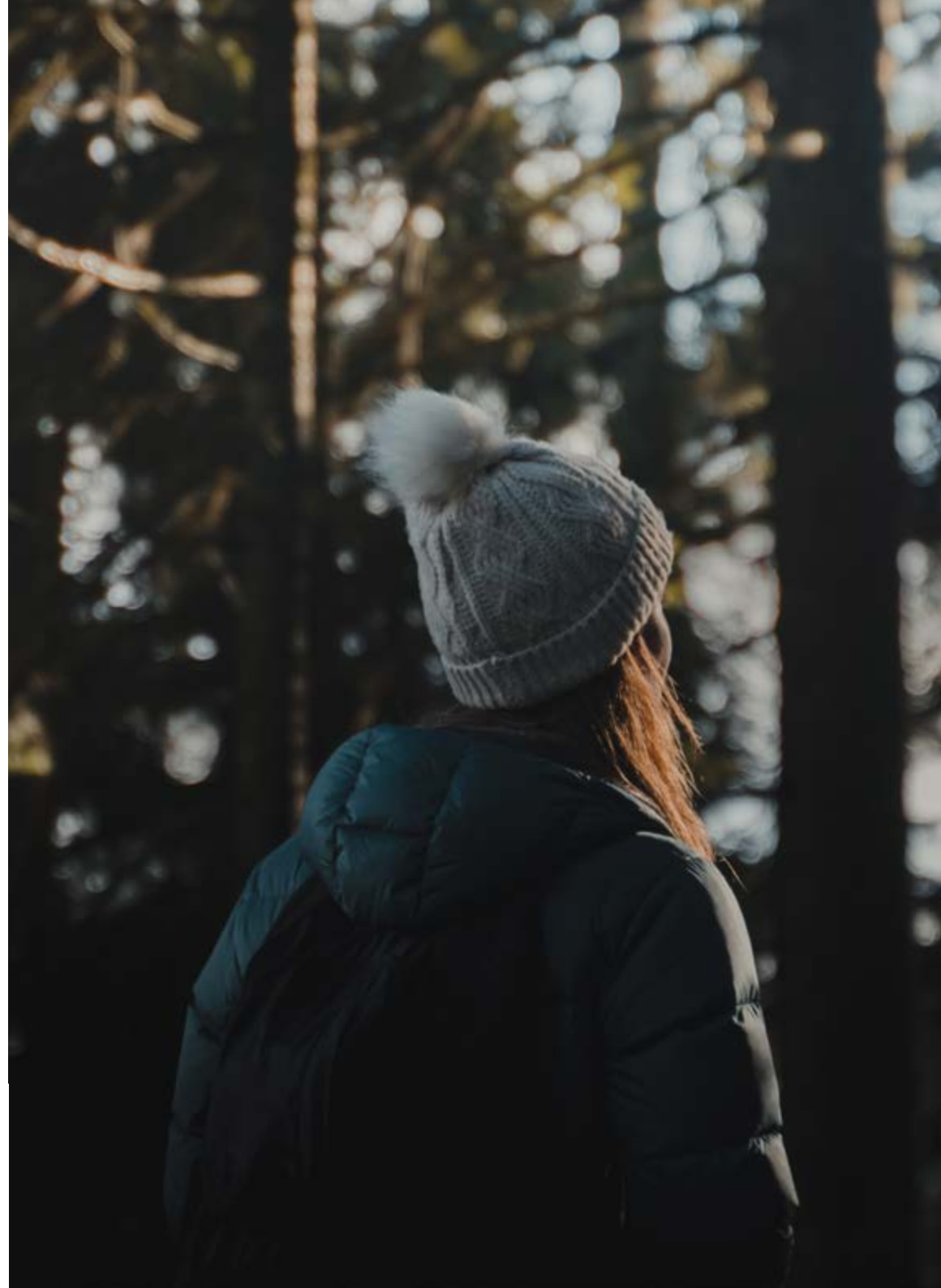
/ PRENDRE LE TEMPS POUR SE RESSOURCER

## L'angle

Inviter à prendre soin de soi

## Les exemples de sujets

- Essayez-vous au bain de forêt, la nouvelle clé bien-être
- Les 10 mets traditionnels de nos fermes-auberges
- Méditation en pleine nature, *Prénom Nom* partage son expérience
- La contemplation, ou les bienfaits du silence
- Un week-end culturel et gastronomique : nos adresses incontournables
- À la rencontre des acteurs de la transhumance







## Photographier les couples, les familles

Des instants **cocooning** et de **bien-être**, à deux ou en famille. Respirer, se laisser aller, simplement **profiter**. Le Massif des Vosges est une destination où l'on vagabonde avec le corps et l'esprit : blottis près du feu de la cheminée, admirant la vue depuis le jacuzzi, se ressourcer en famille. Tout est propice à l'évasion.

### LES CADRAGES

- Adopter des plans serrés ou de plain-pied, à hauteur d'homme
- Capturer des moments de plénitude, de bien-être qui se lisent sur les visages ou les postures adoptées
- Les scènes cocooning peuvent être capturées sans visage mais doivent toujours être incarnées par une présence humaine
- Jouer entre les prises de vues (photographier de face, de dos ou une partie des jambes)
- Respecter les ambiances et leurs lumières naturelles (balades en journée, détente près de la cheminée en soirée)
- Diversifier les sujets (un couple, une femme/un homme seul(e), une famille)

# LES RESPIRATIONS

## / PRENDRE LE TEMPS POUR SE RESSOURCER

### Les mots pour le dire

respirer – inspirer – s’inspirer – inspirations – prendre une grande inspiration – bouffée d’air frais  
air pur – grands espaces – vivre à son rythme – reconnecter – déconnecter – déconnexion  
pause – se la couler douce – ne rien faire et le faire bien – repos – temps suspendu  
prendre le temps – se donner du temps – s’apaiser – se calmer – être en paix  
profiter du moment présent – prendre son temps – retrouver le temps  
donner du temps au temps – s’accorder un instant – se découvrir – se rapprocher – se retrouver  
se relâcher – lâcher prise – faire le vide – ralentir – s’assoupir – s’allonger – détente  
se détendre – être heureux – être bien – se sentir bien – tranquillité – décontracté – quiétude  
relaxation – sylvothérapie – thermalisme – spa – cocooning – bien-être – éveil des sens  
s’évader – évasion – parenthèse – échappée – s’échapper – escapade – visite – découvertes  
remonter le temps – rencontrer l’histoire – culture – patrimoine – architecture – gastronomie  
apprécier – trinquer – savourer – saveur – savoureux – déguster – goûter – croquer – grignoter  
se restaurer – ferme-auberge – rencontre – chaleureux – chaleureusement – proximité  
circuit court – local – habitant – village







# PAROLE DE MONTAGNARD

**QUENTIN COGITORE**

CRÉATEUR DE VOSGES QUI PEUT !

## 3 mots pour décrire le Massif des Vosges

**ACCUEILLANT** : il me suffit de m'engager sur un sentier pour me sentir à ma place, au cœur des forêts du Massif. Et il suffit de pousser la porte d'une ferme-auberge pour découvrir l'hospitalité de la montagne.

**SIMPLE** : avec son sommet à 1400 m d'altitude, il n'y a pas besoin de grand-chose pour s'évader dans ses montagnes. Mais attention : la simplicité est parfois trompeuse ! Quelques sentiers de randonnée évoquent la technicité des Alpes.

**FRAGILE** : les étés de plus en plus secs n'épargnent pas nos forêts et la pollution fissure chaque jour un peu plus un éco-système déjà fragile.

## Ma définition de Buissonnière ?

L'aspect « buissonnier » me parle personnellement dans la mesure où mon projet « Vosges qui peut ! » encourage à s'évader et à casser la routine en plongeant en pleine nature. Placer cette vision pour tout le Massif des Vosges, c'est dire qu'ici il est possible de vivre la montagne et la nature autrement.







« JE DIRAI QUE C'EST UN MASSIF  
QUI SE DÉCOUVRE AVEC LES YEUX  
ET LES JAMBES MAIS AUSSI AVEC LA BOUCHE »

### Mon rôle dans le Massif ?

Pour moi, il y a deux enjeux, qui passent inévitablement, aussi à travers ce que je propose avec Vosges qui peut !:

- Le premier est la protection de zones de plus en plus fragiles comme les réserves naturelles mais aussi les chaumes dans leur ensemble qui voient une fréquentation motorisée de plus en plus importante. Un accès décarboné me semble la première étape pour un meilleur avenir.
- Le second enjeu serait pour moi de revoir également notre rapport au terroir de montagne. Dans les fermes-auberges du Haut-Rhin en particulier, le repas marcaire est devenu la norme alors qu'il n'est généralement pas de saison. Je crois que remettre au cœur du terroir le savoir-faire traditionnel et pluriel des fermiers-aubergistes est une façon de leur faire honneur.

# L'AVEVENTURE

Montagne buissonnière,  
c'est l'aventure.

**Le Massif des Vosges est une destination d'explorations. Les sentiers qu'empruntent les visiteurs mènent vers de nouvelles expériences uniques et secrètes. Ils y empruntent des chemins de traverse pour découvrir des trésors cachés. Ils gravissent les falaises de grès rose pour admirer la vue ou ils accompagnent les fermiers et leurs troupeaux pour la transhumance.**









# L'AVEVENTURE

/ SE CRÉER DES SOUVENIRS

## L'angle

Explorer, oser, se dépasser  
dans une nature accueillante

## Les exemples de sujets

- Le top 10 de nos activités à sensation forte
- Grimper jusqu'au sommet : les parcours préférés de nos locaux
- Dévaler la montagne : sur la neige ou dans les airs, des aventures à couper le souffle
- À la rencontre du Club Vosgien







## Photographier les familles, les couples, les amis, les enfants

Des **expériences uniques et secrètes**. Source de vitalité et de sensations inédites, le Massif des Vosges invite à **se dépasser, se surpasser, se sentir vivre**. On cherche à vivre de nouvelles expériences en pratiquant des activités en plein air ou des excursions. Planter une tente, chausser des skis pour la première fois ou encore voler en parapente.

### LES CADRAGES

- Adopter des plans moyens, les cadrages doivent conjuguer paysage et présence humaine qui contextualisent le moment
- Photographier les lacs, les collines, les montagnes, les sentiers avec un ou plusieurs sujet(s) en mouvement
- Utiliser un point de vue de haut ou bien frontal, pour faire face à la scène
- Privilégier une lumière naturelle
- Diversifier les sujets (famille, couples, enfants)
- Diversifier les sujets (un couple, une femme/un homme seul(e), une famille)

# L'AVENTURE

## / SE CRÉER DES SOUVENIRS

### Les mots pour le dire

aventurier – s'aventurer – explorer – exploration – excursion – expédition – parcourir

apprendre – accueillir – rencontrer – échanger – dévoiler – révéler – guider – transmettre

encadrer – animer – entraîner – motiver – se motiver – être motivé – à fond les ballons

se sentir pousser des ailes – ouvrir ses ailes – déployer ses ailes – soulever des montagnes

atteindre des sommets – dévaler la montagne – perdre haleine – ouvrir l'œil – tendre l'oreille

être de bonne humeur – se lever du bon pied – partir à l'aventure – être courageux

courage – ardeur – énergie – audace – fougue – intrépidité – intrépide – force – fort – dynamique

animé – rythmé – insolite – curieux – attentif – intense – passion – témérité – volonté

persévérance – résistance – éveillé – sensations – se laisser porter par le vent – prendre le large

le grand bain – vibrer – éprouver – enchanter – préserver – incarner

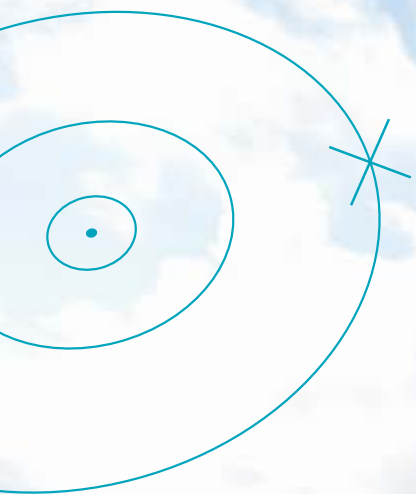
emprunter les chemins de traverse – découvrir – découverte – secrets – mystères – hasard

sentier – randonnée – trail – marche – raquettes – ski – luge – escalade – falaises – crêtes

camping – ciel étoilé – circuit court – local – habitant – village









# PAROLE DE MONTAGNARD

**THOMAS ET PIERRE REMUSAT**

ARTISTES, AUTEURS ET AVENTURIERS

## 3 mots pour décrire le Massif des Vosges

**SENSIBLE** : en tant que naturalistes, nous constatons que la nature est mise à rude épreuve tant pour la faune que pour la flore. La surfréquentation du Massif, la méconnaissance des écosystèmes et la fragmentation des espaces naturels y sont pour beaucoup.

**RICHE** : malgré sa sensibilité, le Massif des Vosges est riche dans bien des domaines. À commencer par son patrimoine naturel. Sans oublier son patrimoine culturel avec ses châteaux, ses musées, ses mines, ses thermes... Et son patrimoine culinaire qui regorge de produits réputés.

**DIVERSIFIÉ** : par sa richesse justement. C'est un massif montagneux qui a plusieurs faces, tant au niveau topographique, écosystémique que culturel.

## Notre définition de Buissonnière ?

« Montagne buissonnière » nous évoque un Massif sauvage qui regorge de trésors. Il évoque aussi le fait de quitter les sentiers battus. Nous trouvons important de rappeler qu'il faut être prudent quant à la fréquentation en dehors des sentiers battus, qui sont nombreux dans notre massif et qu'il faut privilégier les sentiers balisés.







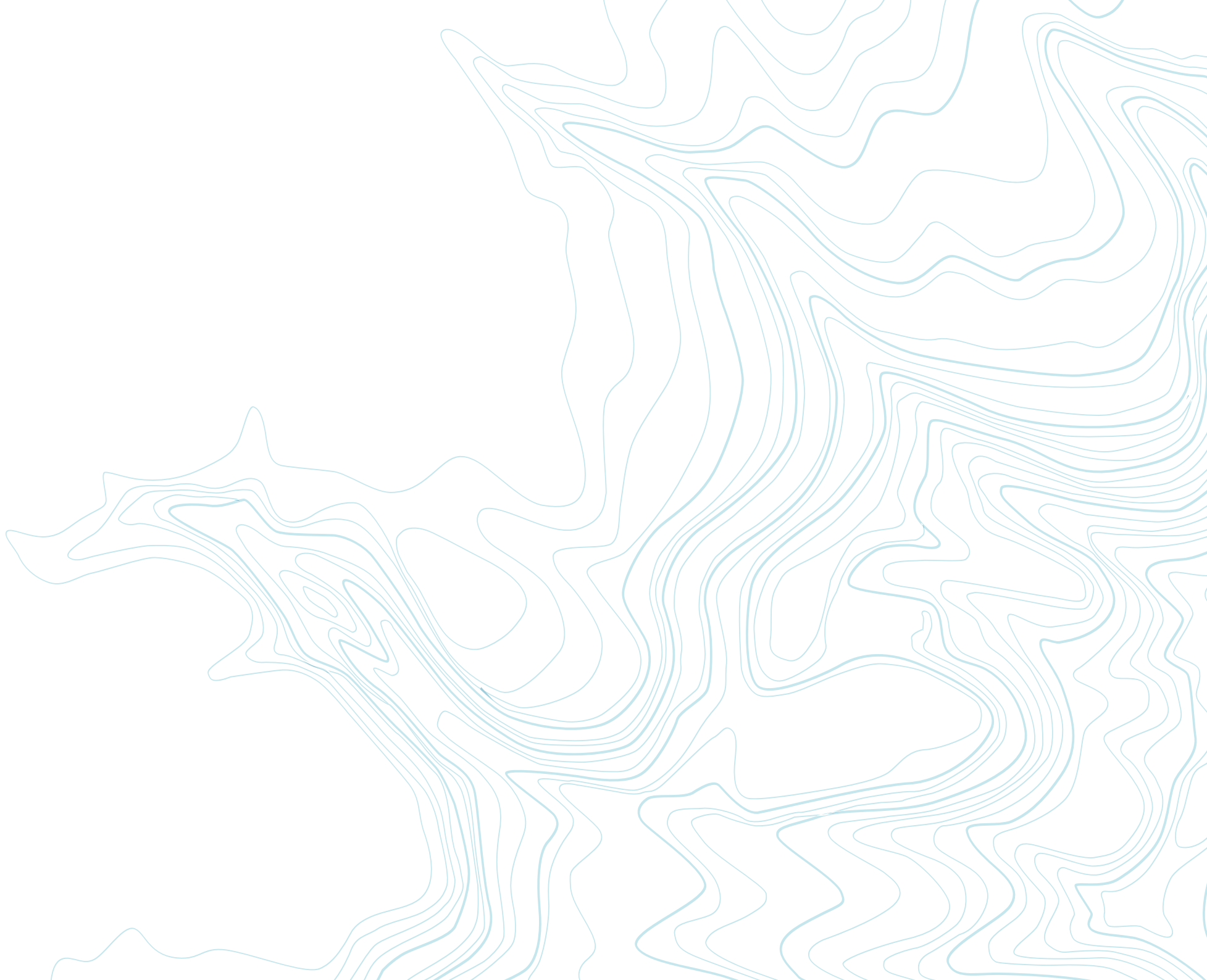
« IL N'Y A PAS BESOIN DE PARTIR À L'AUTRE BOUT DU MONDE POUR ÊTRE DÉPAYSÉ. LE MASSIF DES VOSGES EST UNE SOURCE QUASI INÉPUISABLE DE DÉCOUVERTES ! »

### Notre rôle dans le Massif ?

Notre rôle dans le Massif des Vosges est avant tout de sensibiliser. À la fois en tant qu'artistes, auteurs, aventuriers à travers nos ouvrages, nos films et nos témoignages. Mais aussi en tant que dirigeants en tentant d'offrir au domaine de l'outdoor (tourisme de loisirs, tourisme d'affaires, événementiels) des micro-aventures soucieuses de l'environnement, des séminaires à l'impact écologique réduit et du matériel à la location pour des événements organisés en extérieur.

### **Aventure and you, [www.aventureandyou.com](http://www.aventureandyou.com)**

Idée née pendant le covid pour « Découvrir, apprendre et comprendre pour témoigner, sensibiliser et être acteur de la protection de l'environnement. Pour cela, il nous faut partir à l'aventure, et l'aventure commence sur le pas de notre porte, au pied de nos montagnes ». S'adresse aux particuliers, aux professionnels et aux scolaires.





# LA PERSONNALITÉ DU TERRITOIRE



## LES COULEURS DU TERRITOIRE

VERT

BLEU

BLANC





## LE VERT

**Vert comme le champ dans lequel vous jouez à saute-mouton.  
Vert comme la prairie où vous croisez un troupeau de vaches.  
Vert comme la pomme dans laquelle vous croquez à pleines dents.  
Vert comme la grenouille que vous regardez sauter dans l'étang.  
Vert comme les sapins en haut des sommets.  
Vert comme la tente dans laquelle vous campez.**

# LE BLEU

Bleu comme le lac au bord duquel vous pique-niquez.  
Bleu comme le ciel que vous contemplez, allongé dans l'herbe.  
Bleu comme votre sourire après une délicieuse tarte aux myrtilles.  
Bleu comme la toile du parapente qui s'élance au-dessus de vous.  
Bleu comme l'eau du spa où vous vous détendez au milieu de la forêt.  
Bleu comme la ligne des Vosges.





## LE BLANC

**Blanc comme le Massif sous la neige.**

**Blanc comme le lait que vous dégustez dans l'étable.**

**Blanc comme l'assiette qui accueille ce bon repas marcaire.**

**Blanc comme la piste de ski que vous vous apprêtez à dévaler.**

**Blanc comme l'étoile que vous admirez depuis votre cabane dans les arbres.**

**Blanc comme l'écume de la cascade où vous vous rafraichissez.**

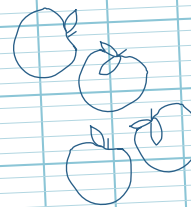
## PORTRAIT CHINOIS

Si j'étais un plat, je serais : LE REPAS MARCAIRE

Si j'étais un dessert, je serais : UNE TARTE À LA BRIMBELLE (OU MYRTILLE)

Si j'étais une friandise, je serais : LE BONBON AU GOÛT DE SAPIN

Si j'étais un fruit, je serais : LA BRIMBELLE





Si j'étais **une odeur**, je serais : UN SOUS-BOIS FORESTIER

Si j'étais **un mot**, je serais : LA RENCONTRE

Si j'étais **un mythe**, je serais : LE SOTRÉ

Si j'étais **un animal**, je serais : LE CHAMOIS



Si j'étais une plante, je serais : L'ARNICA

Si j'étais une activité, je serais : SE CONNECTER À LA NATURE

Si j'étais une pierre, je serais : LE GRÈS ROSE

Si j'étais un sport, je serais : LA RANDONNÉE PÉDESTRE





Si j'étais une émotion, je serais :

L'ÉMERVEILLEMENT



Si j'étais un souvenir, je serais :

LA PREMIÈRE DESCENTE EN SKI OU EN LUGE

Si j'étais un bruit, je serais :

LE SON DES CLARINÉS SUR LES CHAUMES

Si j'étais une couleur, je serais :

ROSE COMME LE GRÈS

# ABÉCÉDAIRE

A

**Accompagnateur.rice en montagne :** habitant du massif et professionnel diplômé qui propose son temps et ses services pour vous faire découvrir notre paysage. Il vous transmet les codes du massif, les anecdotes de ses montagnes et les trésors de la nature.

B

**Ballons (Les) :** montagnes généreuses et vallonnées, typiques du Massif des Vosges, qui invitent à s'y engouffrer pour de jolies randonnées et d'incroyables points de vue à leurs sommets.

C

**Crêtes :** endroit hors du temps, au sommet des ballons, où il fait bon randonner et où la nature nous offre ses plus beaux panoramas.





D

**Dernière minute :**

liberté de vivre l'instant présent, de ne pas prévoir et de pouvoir apprécier l'imprévu en profitant d'un massif accessible et accueillant.

E

**Éco-tourisme :**

un tourisme axé sur la nature et les patrimoines, possédant une composante éducative, contribuant au bien-être des communautés locales et encourageant leur participation. Il contribue à la protection du patrimoine ainsi que du cadre de vie.

F

**Ferme-auberge :**

lieu de rencontre, d'échange et de convivialité. À mi-chemin entre un restaurant et une maison, où les marcaires pratiquent l'art de recevoir et de partager.







G



#### **GR® (Grande Randonnée):**

le Massif des Vosges est parcouru du nord au sud par réseau dense de 18 000 km de sentiers balisés. Unique en France, ce balisage est le fruit du travail de bénévoles passionnés de 2 fédérations de randonneurs, le Club Vosgien (depuis plus de 150 ans) et la Fédération Française de Randonnée. Les sentiers balisés d'un rectangle d'une seule couleur constituent les grands parcours. Le rectangle rouge est utilisé pour le marquage des GR® 53 et GR® 5 de la Traversée du Massif des Vosges.

H

#### **Haut-Kœnigsbourg (Château du):**

situé au cœur du piémont alsacien, ce château offre une vue imprenable sur les paysages vallonnés alsaciens. Entrez dans ce lieu empreint d'histoire et laissez-vous guider par les mystères qu'il renferme.

i

#### **Itinérance:**

au-delà des 18 000 km de sentiers balisés, l'itinérance est facilitée par l'existence de nombreux refuges et gîtes d'étapes. De plus, un topo guide de la Traversée du Massif des Vosges guide et détaille chaque étape des 430 km de cet itinéraire emblématique, seul en France à avoir obtenu le label « Leading Quality Trails - Best of Europe ».





J

**Jonquille:**

fleur jaune typique du Massif, véritable symbole du printemps, elle fleurit de février à mai. La ville de Gérardmer, aussi appelée « Perle des Vosges », y consacre même une fête tous les deux ans au mois d'avril.

K

**Kirsch (de Fougerolles):**

appellation d'origine contrôlée de Kirsch, cette eau-de-vie provenant de la distillation de cerises issues de variétés locales est produite sur un terroir particulier situé dans la région des Vosges Saônoises, entre la Haute-Saône et les Vosges.

L

**Lacs:**

noir, blanc, vert ou encore des truites ou des corbeaux. Il existe de nombreux lacs dans le Massif au bord desquels prendre le temps de faire une pause, de pique-niquer, de s'allonger.

M

**Myrtille :**

si la montagne buissonnière avait un goût, ce serait celui de la myrtille, ou brimbelle, pour son côté sauvage. C'est le fruit qui retarde les randonnées estivales. Celui que nous chipons au détour d'un chemin et qui trahit notre gourmandise en teintant de bleu nos doigts et langue.

N

**Nideck (Cascade et châteaux) :**

la cascade du Nideck à Oberhaslach est un lieu incontournable pour la découverte de paysages originaux, à 40 km de Strasbourg. Située à l'entrée de la Vallée de la Bruche, la Cascade du Nideck se découvre à quelques kilomètres à l'extérieur du village d'Oberhaslach. Elle culmine à 534 mètres d'altitude, au sud des vestiges des Châteaux du Nideck. L'eau se jette d'une muraille de roche volcanique haute d'environ 25 mètres. Il existe une légende, celle des géants du Nideck, qui confère à ce lieu une ambiance particulière renforcée par son côté sauvage et boisé.

O

**« Oh ! » :**

interjection de surprise quand on s'élance en parapente biplace, ou sur une tyrolienne ou quand on essaie de freiner l'âne qui porte vos bagages pendant une balade.





P

**Pêche:**

activité paisible pratiquée dans les lacs et rivières. Les eaux claires du Massif regorgent de truites et autres poissons. Parfait pour les amateurs de tranquillité, la pêche est un moment de détente privilégié, en harmonie avec la nature.

Q

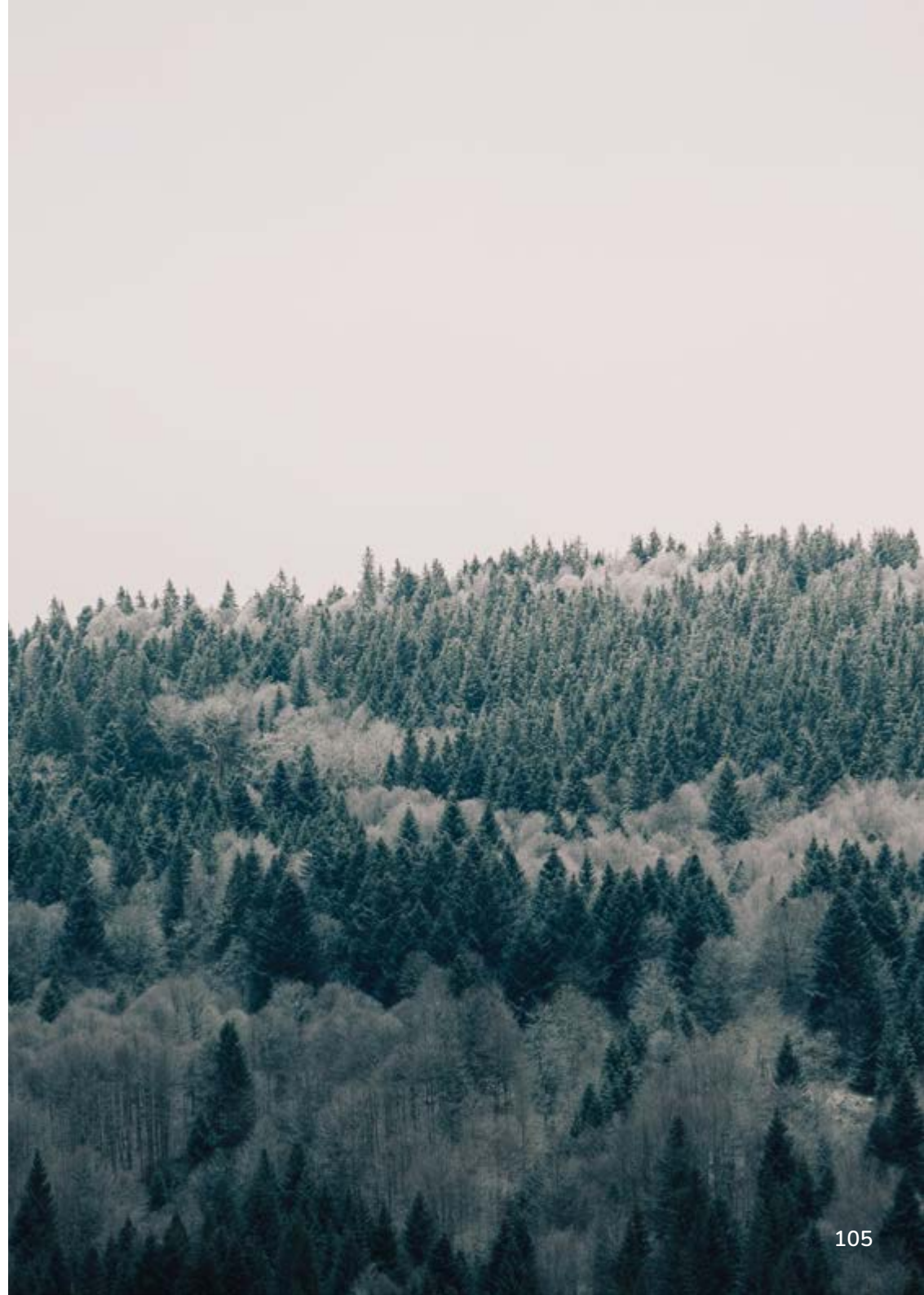
**Quiétude attitude :**

la Quiétude attitude c'est respecter la tranquillité des animaux craintifs. J'adapte mon comportement dans la nature pour ne pas les déranger.

R

**Roïgebrageldi :**

spécialité culinaire constituée de pommes de terre, de lardons, d'oignons, de beurre et de vin blanc, que l'on trouve notamment dans les fermes-auberges du Massif.





S

### **Slow tourisme :**

*définition du Ministère de la Transition Écologique :*  
pratiquer le slow tourisme, c'est choisir de voyager en prenant son temps, en redécouvrant la diversité des paysages mais aussi son patrimoine local, historique, culturel et gastronomique. Prendre son temps, c'est aussi se déplacer autrement.

T

### **Transhumances :**

moments clés sur le massif où les troupeaux migrent, au printemps, depuis les étables vers les pâturages d'été, plus hauts et à l'automne, où ils font le trajet retour. Elles sont l'occasion de festivités le long des trajets dans les vallées. La transhumance est reconnue au patrimoine culturel immatériel de l'humanité de l'UNESCO.

U

### **UNESCO :**

le Massif compte 5 sites classés au patrimoine de l'UNESCO. 2 sites Le Corbusier : L'Usine Le Corbusier à Saint-Dié des Vosges, et la Chapelle de Ronchamp en Haute-Saône. Et 3 sites naturels : 2 réserves mondiales Biosphère (Vosges du Nord et Moselle Sud) et la hêtraie du Grand Ventron.





V

**Vosges (Les):**

la destination la plus accueillante des 6 massifs montagneux de France. Ronde et généreuse, elle offre toute la chaleur d'une petite montagne. Belle et surprenante, elle se défend avec des activités dignes d'une grande montagne.

W

**Workation:**

mélange parfait de « work » (travail) et « vacation » (vacances), le nouveau mode de vie préféré des français. Devenez un TT expert (touriste-travailleur) en posant vos valises et votre bureau dans le massif, lieu ressourçant et inspirant.

X

**Xonrupt-Longemer:**

commune du département des Vosges nichée au cœur des Hautes Vosges et de la Vallée des Lacs. Connue et à recommander pour son lac d'origine glaciaire, le lac de Longemer.

Y

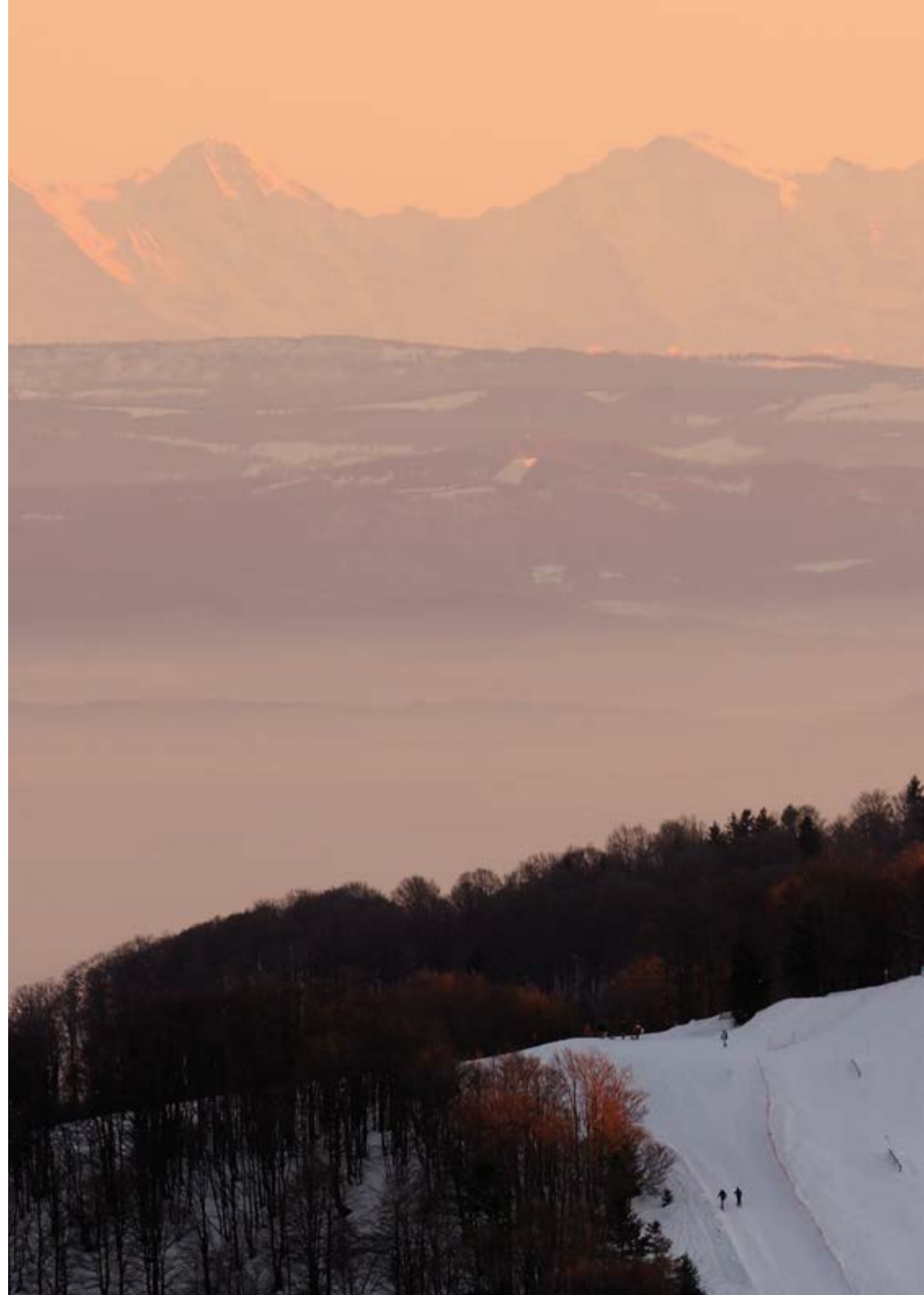
**Yourte :**

amoureux des grands airs et de la nature, venez passer une nuit en yourte sur le massif des Vosges. Traditionnelle ou moderne, elles représentent une véritable invitation à l'évasion.

Z

**Zygène :**

papillon aux ailes de couleurs rouge et noire présent dans le Massif des Vosges comme de nombreuses autres espèces de lépidoptères.













# LES EXPÉRIENCES DU MASSIF









## PARTIR EN NATURE POUR VIVRE UN BAIN DE FORÊT

### PLONGER DANS L'ÉNERGIE DES BOIS

Dans le Massif des Vosges, les médecins sont originaux, grands, sages, feuillus, épineux parfois. Ils pratiquent la « médecine verte » autrement appelée sylvothérapie. C'est une méthode simple de bien-être, de connexion profonde à la nature.

Pour faire le plein de nouvelles énergies, suivez un guide ou votre instinct. Accordez-vous un moment de répit, une vraie pause, au milieu de rien, si ce n'est de la forêt, calme, apaisante. Laissez-vous aller à l'insouciance et plongez dans ce bain de forêt. Évadez-vous, à travers les sapins, les hêtres ou les épicéas qui peuplent le Massif. Ressentez l'essence de la nature.

Imprégnez-vous de l'âme de l'arbre qui vous parle le plus. Assis sur ses racines, perché dans ses branches ou enroulé autour de son tronc, savourez cette expérience particulière.



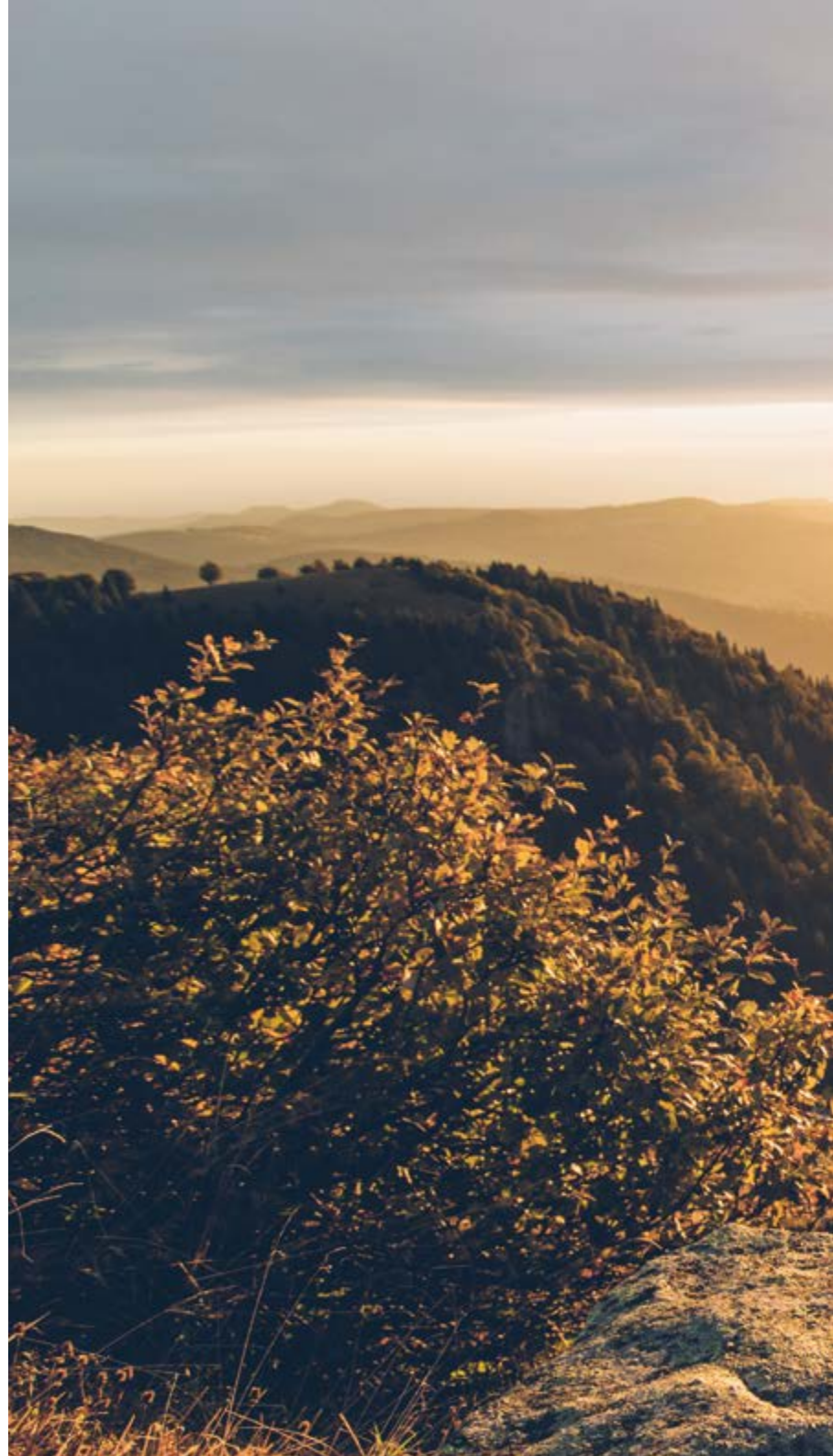
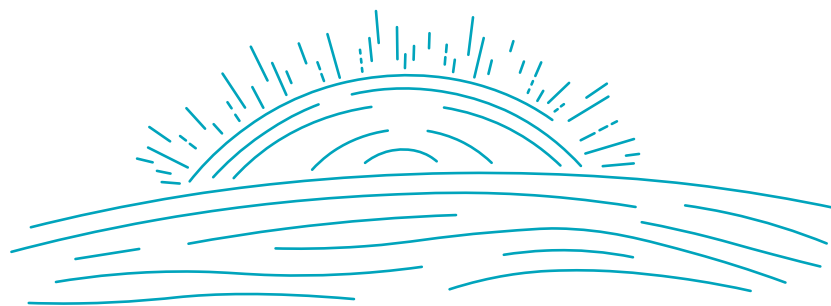
# SE LEVER TÔT ET MONTER AU SOMMET

## CONTEMPLER LA NATURE AU RÉVEIL

Plutôt Grand Ballon, Hohneck ou Gazon du Faing ?

Le choix est vaste quand il s'agit de sélectionner le sommet depuis lequel admirer le lever de soleil. Nos montagnes se dévoilent chaque matin de chaque saison sous des couleurs particulières et différentes. Chaque nouveau jour est unique, toujours magique : un moment suspendu, où la faune règne en maître et où le silence fait loi.

Profitez de cette découverte empreinte de sérénité et laissez-vous inspirer par la fraîcheur du matin. Partez en randonnée depuis le pied de la montagne pour atteindre le sommet au lever du soleil ou dormez dans un refuge et admirez ce spectacle depuis votre fenêtre.















# SUCCOMBER À L'ART DE NE RIEN FAIRE

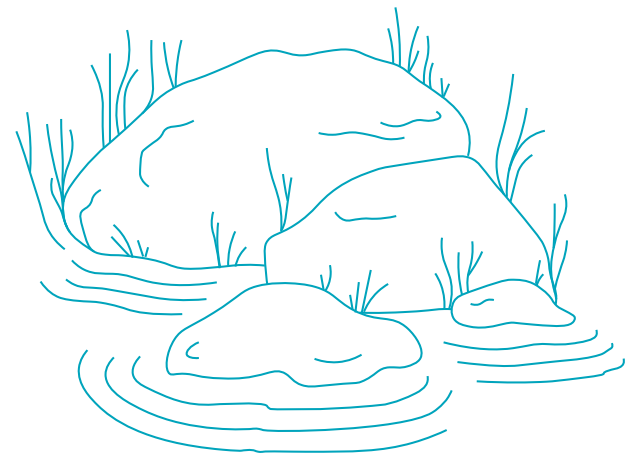
## SE RECONNECTER À LA NATURE

Allongez-vous, au bord du lac, dans la forêt ou dans un champ.  
Faites une pause dans votre balade, votre journée, votre vie.

Prenez le temps, respirez, appréciez de ne rien faire, adonnez-vous au rien.  
Découvrir parfois le vrai rien. Un rien qui est composé de tout ce que  
la nature a à vous partager. C'est ce rien qui va permettre d'apprécier  
le reste. Entrez dans un moment de sérénité, de silence.

Un silence plein de bruits, des micro-bruits, le bruissement du vent dans  
les arbres, de l'écoulement du ruisseau, du bourdonnement d'un insecte.

Accordez-vous ce temps suspendu, précieux, pour retrouver l'énergie  
nécessaire pour profiter des autres découvertes qui vous attendent.



# SKIER EN AURORE À LA BRESSE-HOHNECK

## GLISSER VERS LE LEVER DU SOLEIL

**5h30** : le réveil sonne, il est encore tôt, la nuit disparaît lentement. Levez-vous et chaussez vos skis. L'air est frais, la neige est intacte, la piste est à vous.

**6h** : éclairé par quelques projecteurs, vous descendez doucement au milieu des sapins et appréciez le silence qui règne sur le massif. Les seuls bruits sont ceux de la faune qui vous entoure, du vent dans les branches et de vos skis qui glissent sur la neige.

**8h** : la lumière change, les lampadaires s'éteignent. Le jour se lève et vous profitez de cette session ski pour admirer un lever de soleil unique. Un véritable spectacle, les montagnes qui apparaissent minute après minute, dévoilent des sommets blancs immaculés aux reflets orangés.

**10h** : vous dégustez un chocolat chaud, bien mérité.













# PASSER UNE NUIT EN REFUGE

## DORMIR SUR LES CRÊTES

Après une belle journée à arpenter les sommets, voilà le temps de se reposer. En haut de nos montagnes, des hommes et des femmes entretiennent des lieux empreints d'histoire : les refuges.

Autrefois utilisés pour garder le lien sur les crêtes entre les Vosges et l'Alsace, ce sont aujourd'hui des lieux d'étape clé dans une randonnée sur le Massif. Plus que de simples dortoirs, ce sont de véritables havres de paix et de rencontres.

Une fois passé le seuil de la porte, l'accueil y est simple et chaleureux, on se sent comme à la maison. On s'installe à table, avec des inconnus, qui, à la fin du repas, seront des compagnons de voyage dont on se souviendra. On mange, on boit, on rit, on profite du feu de cheminée. Puis on va se coucher, impatient de découvrir cet endroit au petit matin. Le lendemain, on quitte le refuge avec des souvenirs plein la tête, prêts à passer cette nouvelle journée à crapahuter dans la montagne.



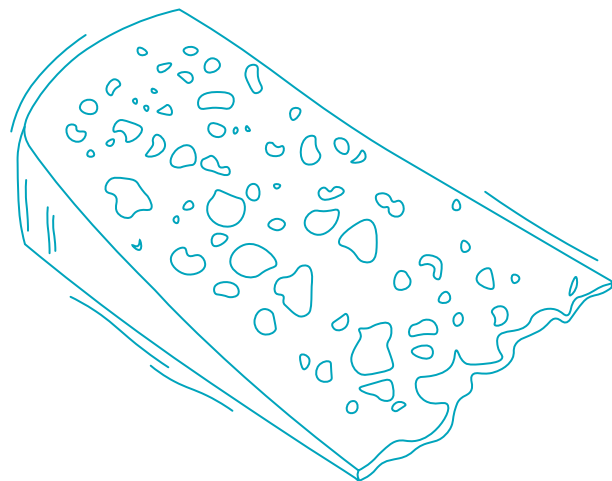
# SAVOURER UN REPAS MARCAIRE DANS UNE FERME-AUBERGE

## DÉGUSTER LE TERROIR

Dans le Massif des Vosges, au milieu des ballons, se trouvent une cinquantaine de fermes-auberges.

Ici, le repas marcaire est plus qu'un déjeuner ou un dîner, c'est une expérience. Entre l'odeur typique du munster ou de la tomme, la texture fondante des pommes de terre et le goût fumé du lard, c'est toute la simplicité et la générosité de la région qui s'offrent à vous.

On ressent le lien direct avec la terre et le soin apporté par ceux qui ont cultivé et élevé chaque élément de votre assiette. C'est une pause, un moment pour apprécier ce que la nature et les gens d'ici ont de meilleur à offrir. Dans ce cadre, loin du bruit et de l'agitation, manger devient plus qu'une nécessité : c'est un moment de connexion, de gratitude et de plaisir simple.







« Chez nous, ce qu'il y a de bien,  
c'est qu'il n'y a pas d'intermédiaire  
entre le champ et l'assiette.  
Les gens consomment ce qu'ils voient  
à travers la fenêtre. »

SERGE SIFFERLEN







# SE COLORER LA BOUCHE AVEC LA TARTE À LA MYRTILLE

## INCARNER CE RÊVE BLEU

Quoi de mieux que la dégustation de myrtilles ?

En été, petits et grands se lancent à la conquête de la montagne pour trouver la baie la plus sucrée. Enfants, il fallait être courageux pour ne pas les dévorer avant de les avoir ramassées. Et si ce n'est pas l'activité du dimanche, quel bonheur de tomber par hasard sur des myrtilles au cours d'une randonnée.

Cette petite baie constitue la parfaite récompense après l'effort. Sauvage, au détour d'une balade ou préparée dans une délicieuse tarte aux myrtilles, le résultat est toujours le même : un régal pour les papilles et pour les yeux en regardant les dents bleues de nos voisins.



# PARTIR À LA RENCONTRE DES SOUFFLEURS DE VERRE

## PLONGEZ DANS L'UNIVERS DES BOULES DE NOËL

Partez à la découverte de l'artisanat d'antan. Rencontrez les hommes et les femmes qui continuent de faire vivre ce savoir-faire unique : souffler le verre. Depuis le XVIII<sup>e</sup> siècle, de nombreux sites du Massif des Vosges sont le théâtre de gestes maîtrisés pour la création d'objets exceptionnels.

Partez à la découverte de l'artisanat d'antan. Rencontrez les hommes et les femmes qui continuent de faire vivre ce savoir-faire unique : souffler le verre. Depuis le XVIII<sup>e</sup> siècle, de nombreux sites du Massif des Vosges sont le théâtre de gestes maîtrisés pour la création d'objets exceptionnels. Depuis 2019, les gestes des savoir-faire des verriers français sont inscrits à l'inventaire du patrimoine culturel immatériel de l'humanité de l'UNESCO.

Laissez-vous envelopper par la chaleur du four et subjugué par la technicité qui baignent l'atelier. Émerveillez-vous devant les couleurs chaleureuses et éclatantes de l'émail, les ornements délicats et les formes originales des créations.

Les ateliers de verrerie du Massif sont réputés pour la fabrication des boules de Noël, véritables pépites artisanales. C'est au cœur de Meisenthal, Goetzenbruck ou encore Müntzthal qu'un souffle particulier façonne des objets à mi-chemin entre œuvres d'art et pièces de collection.









# PARTIR À LA DÉCOUVERTE DES ÜTES

## PAUSE PANORAMIQUE

« hütte » signifie « l'abri, la cabane » en alsacien.

À mi-chemin entre les rêves de notre enfance et l'abri de randonnée, les Ütes sont de nouveaux petits espaces en bois, conçus et fabriqués localement, qui jalonnent le GR53 dans le Parc naturel régional des Vosges du Nord. Minimalistes et écologiques, libérés de toutes contraintes, ils s'intègrent sobrement dans le paysage.

Vous n'aurez pas de mal à les repérer : les Ütes sont discrètement habillées d'un liseré rouge, la couleur de l'itinéraire Rectangle rouge qui traverse le Massif des Vosges, balisé depuis 1897 par le Club Vosgien. Leur emplacement stratégique vous permettra de découvrir notre massif sous un autre angle. Comme dans une bulle, savourez un moment hors du temps et hors du monde.

Installez-vous, soufflez et émerveillez-vous devant les paysages changeants, au gré de vos envies et des saisons.









# CONTACT

Christophe Lerouge  
Collectif Massif des Vosges Tourisme  
03 89 77 90 36  
[c.lerouge@massif-des-vosges.com](mailto:c.lerouge@massif-des-vosges.com)  
[www.massif-des-vosges.fr](http://www.massif-des-vosges.fr)

