

BIENVENUE

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME



LES

RENDEZ-VOUS DU TOURISME

EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ



28-29 NOVEMBRE 2024

DOMAINE DE L'ABBAYE DE MAIZIÈRES À SAINT-LOUP-GÉANGES (71)

ENSEMBLE, CONSTRUISONS LE TOURISME RÉGIONAL DE DEMAIN



ATELIER PATRIMOINE ET TOURISME DE SAVOIR-FAIRE

PERSPECTIVES ET ORIENTATIONS 2025 – QUELLE COOPERATION AVEC LES ACTEURS ET LES TERRITOIRES

❖ Animation

Guylaine CHOUISSA : chargée de mission Tourisme patrimonial – Direction Tourisme - Région BFC

Yann CUSSEY : chargé de mission Patrimoine – Direction Culture – service Inventaire et Patrimoine – Région BFC

Catherine DEMOLY : chargée de développement Patrimoine – CRT BFC

❖ Programme

15 H 15 – 15 H 30 Présentation des actions – bilan & perspectives par les 3 animateur-animatrices

15 H 30 – 15 H 45 Volet Patrimoine : 4 questions = vos contributions (post-it sur feuille grand format)

15 H 45 – 16 H Volet Tourisme de savoir-faire = vos contributions (post-it sur feuille grand format)

16 H – 16 H 15 Synthèses des 2 volets et témoignages

Vos contributions nous aideront à nourrir notre stratégie et construire avec vous nos plans d'action autour des enjeux de Tourisme et de Patrimoine.



Schéma régional

DE DÉVELOPPEMENT
DU TOURISME ET
DES LOISIRS 2023-2028

Tourisme durable et responsable qui cultive les identités, la nature et l'humain

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

TOURISME

Axe 1 : Développer les filières stratégiques régionales
Soutien de l'investissement, structuration de l'offre, animation

Chantier 6 : renforcer la mise en tourisme du patrimoine dont le tourisme de savoir-faire

Objectifs

- Renforcer la mise en tourisme des sites patrimoniaux régionaux
- Mieux connaître et accompagner le développement de la filière tourisme de savoir-faire comme une composante forte du tourisme culturel et un outil d'éducation populaire à la culture scientifique et technique, avec les acteurs publics et privés concernés
- Maintenir un haut niveau de promotion et d'image autour des patrimoines de la région



REGION BFC : DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE

❖ Bilan AAP « Tourisme & Patrimoine » 2019 – 2024 : play-play

❖ Tourisme de savoir-faire

- Dispositif Etat-Région pour mettre en place des visites et parcours d'entreprise = tous secteurs d'activités, entreprises (TPE) de plus de 5 salariés, PME de moins de 250 salariés, n'ayant jamais ouvert de façon régulière aux touristes (entre 2017 et 2019), subvention plafonnée à 64 000 €, date limite de candidature 30 Juin 2025
 - Diagnostic sur le TSF en BFC : BFC territoire riche pour la visite d'entreprise ; rééquilibrage sectoriel et géographique à opérer ; visite d'entreprise événementielle et promotion à améliorer ; proposer une offre davantage qualifiée ; besoin de professionnalisation ; réservoir d'une centaine d'entreprises « pépites » ; développer les visites d'entreprises autour de pôles et zones d'excellence
 - Plan d'actions du TSF en BFC : développer le nombre d'entreprises engagées dans le TSF ; professionnaliser l'offre régionale des entreprises et des territoires ; promouvoir la visite d'entreprise auprès du grand public ; contribuer à l'attractivité des métiers ; constituer et animer un réseau d'entreprises engagées pour un projet fédérateur
- ### ❖ Accompagnement des GSF & OGS, sites UNESCO, sites à entrée payante (musées, châteaux, etc) : dispositif « Soutien au développement des activités touristiques »
- études touristiques : subvention plafonnée à 20 000 € (50 % maximum)
 - projets touristiques : subvention plafonnée à 45 000 € (20 % maximum)

e Appel à projets Tourisme &

s Tourisme & Patrimoine App

ine **Appel à projets** Tourisme

ets **Tourisme & Patrimoine** A

e Appel à projets Tourisme &

s Tourisme & Patrimoine App



RÉGION BFC : ANIMATION DE LA FILIÈRE PATRIMOINE

DES RDV :

5 AXES DE TRAVAIL :

Axe 1 : Favoriser la connaissance mutuelle entre les acteurs

Axe 2 : Diffuser les ressources au service de tous et accompagner les porteurs de projets

Axe 3 : Structurer les réseaux du patrimoine

Axe 4 : Partager les patrimoines avec tous les publics

Axe 5 : Valoriser tous les patrimoines en transversalité

25 avril 2023 : Lancement officiel de la démarche au Creusot

28 juin 2023 et 4 juillet 2024 : Groupe de travail sur la création d'un site web pour les acteurs de la filière

19 octobre 2023 : Rencontre régionale « Pierre sèche » sur le GSF Solutré Pouilly Vergisson

25 et 26 janvier 2024 : Formation pour bien accueillir et concevoir des médiations adaptées à l'attention des personnes en situation de handicap au musée des maisons comtoises à Nancray

15 février 2024 : Rencontres régionales du patrimoine à Dijon

11 avril 2024 : Webinaire sur les financements européens pour les projets patrimoniaux

25 septembre 2024 : Groupe de travail pierre sèche

21 novembre 2024 : Rencontre régionale « Patrimoine et Numérique » à la Saline Royale d'Arc-et-Senans



Espace partenaires

Patrimoine en Bourgogne-Franche-Comté

SITE RESSOURCE POUR LES ACTEURS DU PATRIMOINE EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Son objectif est de faciliter le partage de contacts et la diffusion de ressources utiles à l'ensemble des acteurs qui étudient, restaurent et valorisent le patrimoine régional.

Retrouvez sur ce site des actualités, des dossiers thématiques, une boîte à outils, un annuaire des acteurs, des projets inspirants, des renseignements sur les financements pour les projets patrimoniaux, des offres d'emploi, de stage ou de formation, etc.

Vous souhaitez partager un contact, un projet, une actualité dans le cadre de cette démarche collective ?

Un formulaire de contact en bas de la page d'accueil vous permet de remonter vos propositions de contributions.

À très vite sur :

<https://partenaires-patrimoine.bourgognefranche.comte.fr>

La Région Bourgogne-Franche-Comté

Accès Portail Patrimoine en Bourgogne-Franche-Comté

Espace partenaires

ACTUALITES ACTEURS PROJETS RESSOURCES

BIENVENUE SUR L'ESPACE PARTENAIRES, SITE RESSOURCE POUR LES ACTEURS DU PATRIMOINE EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

J'ai un projet
Des fiches pratiques pour répondre aux questions récurrentes des porteurs de projets
EN SAVOIR +

Annuaire
Retrouvez ici les contacts des acteurs du patrimoine en Bourgogne-Franche-Comté
EN SAVOIR +

Aides
Identifiez les aides mobilisables pour vos projets de restauration et de valorisation
EN SAVOIR +

Emploi
Les offres d'emploi, de stage et de formation en Bourgogne-Franche-Comté
EN SAVOIR +

Regards croisés
Une approche transversale des projets et questionnements sur le patrimoine
EN SAVOIR +

Projets inspirants
Des projets exemplaires pour enrichir ses réflexions et emprunter des idées
EN SAVOIR +

Actualités
Rencontre régionale Patrimoine et Numérique
Proposée par la Région Bourgogne-Franche-Comté en partenariat avec l'EPCC Saline royale d'Arc-et-Senans, cette rencontre régionale thématique se tiendra le jeudi 21...
EN SAVOIR +

Collectif Patrimoine BFC Tourisme



Budget : 293 000€

Ingénierie / développement

- **Accompagnement** : optimisation de la visibilité digitale (Partoo), Gestion de l'e-réputation (Fairguest), gestion de la satisfaction (Guestviews)
- **Observation** : suivi de la fréquentation et de l'e-réputation des sites de visite, focus clientèles patrimoine
- Marketing (diagnostic), accompagnement à la qualification (Qualité Tourisme),
- **Ateliers**, webinaires : « *Le musée en famille* », « *Le patrimoine, levier structurant pour attirer de nouvelles clientèles* », « *Patrimoine et numérique* »
- Reportages **photos** (Vosges du Sud, Sud Bourgogne, Haut-Jura, TH),

Communication à destination des habitants (« Sortez Chez Vous »)

- Création, enrichissement et structuration de **contenus web** pour les sites « Sortez chez vous »
- **Réseaux sociaux** : posts, réels, stories, quizz FB, Insta : Nuit des musées, Mois des Climats, idées week-end, sites Unesco...
- **Campagnes e-letters** : Top 10 des musées, festivals de l'été, JEP, top des entreprises ouvertes à la visite...
- **Actions multi-filières** (Patrimoine / Itinérance / œnotourisme) : campagnes 100% paid Insta, Social media (stories, carrousels), campagnes display et remarketing

Presse / promotion

- Dossier de presse annuel 4 langues, communiqués de presse, accueils presse individuels, pushes mails (France / étranger)
- Éduteurs AV / TO (France / étranger), workshop BtoB Atout France, accompagnement à la programmation (Arts et Vie)

Collectif Patrimoine BFC Tourisme



53 adhérents

Communication à destination des cibles généralistes (multi-registres)

- Création, enrichissement et structuration de **contenus web** pour les sites des marques
- Création de contenus multi-registres pour les marques La Bourgogne et Montagnes du Jura : **3 carnets de voyage** (cible « *Explorateur Slow* ») et **2 films expérientiels** (cible « *Touche-à-tout tendance* ») sur 5 micro-destinations (Auxois, Vallée de la Loue, Jura, Mâconnais, Vézélien)
- **Vosges du Sud** : Campagne Chilowé : 2 reportages (3 idées WE + 5 ateliers de savoir-faire) en digital

Communication à destination des cibles « affinitaire »

- **Bobine Magazine** : 3 reportages sur le terroir et les savoir-faire : grès rose (VDS), Vallée de la Céramique (LB), bois et eau (MDJ)
- **Télérama.fr** : achat d'espace : article en brand content sur les plus beaux châteaux de Bourgogne (sortie fév. 2025)
- **Frankreich Magazin** : achat d'un article de 6 pages présentant 3 idées week-ends (1 par destination) sortie 1^{er} trim. 2025

Spécial Club UNESCO

- Création d'une **vidéo** de promotion multi-formats de 3 min 30 avec diffusion sur les réseaux sociaux, les sites de destination
- Création / diffusion / promotion d'un carnet de **timbres-poste** collector
- Création d'une série de **9 podcasts** « Envolées contées » destinées aux enfants
- Achat média magazine de voyage **ESCAPADES**
- **Dossier de Presse** dédié
- **Opération de presse** Paris « Brunch des Unesco »

Filière patrimoine

Enjeux 2025 - 2026

LES ENJEUX

Marques de destinations (LB, MDJ & VDS)

- Renouvellement/modernisation de l'image
- Diversification/rajeunissement des clientèles
- Incarnation du positionnement

Spécifique Filière patrimoine

- Accroître et promouvoir la qualité d'expérience au sein des sites patrimoniaux et culturels ainsi que des événements et développer leur notoriété
- Porter en communication la diversité et la modernité des offres et expériences patrimoniales et culturelles, en complément des actions menées par chacun des sites, des réseaux et des destinations infra

LES CIBLES



LES CONTRIBUTIONS DE LA FILIERE

- Nourrir la communication des marques, en produisant des contenus multi-registres (financement inter-filières), autour notamment du patrimoine, de la culture et des événements

- Identifier/sourcer des offres axe de com' par axe de com'

- Déployer des dispositifs de com' ciblés, par axe/thématique, toujours sous les marques de destination



- **Animation** : club UNESCO, partenariat Conseil régional
- **Observation** : mise à jour Mémento, focus patrimoine du nouveau dispositif d'observation des clientèles, suivi e-reputation, analyses Guestviews,...
- **Marketing** : accompagnement à l'appropriation des personas
 - Recensement / qualification des offres patrimoine – culture inspirationnelles pour chaque persona prioritaire
 - définition concertée d'un **vocabulaire éditorial** partagé patrimoine – culture (registres, mots-clefs, ton, images, codes visuels... communs +/- spécifiques à chacune des 3 destinations), qui permettrait d'adresser de façon cohérente les personas prioritaires et de les inspirer.
- **Ingénierie** : pré-audits qualité Destination d'excellence, diagnostics marketing, mise à disposition Guestviews, ...
- **Professionnalisation** : ateliers, webinaires, ...
- Partenariat avec **BFC Tournages & Cinéma** (BAT) / volet développement

Actions de développement

- **Production de contenus** multi-registres par destination pour les cibles Explorateurs slow ou Touche à tout tendance (inter-filières)
- Achats d'espaces tourisme de savoir-faire (*/**)
- Achats d'espaces cible Esthètes x offres « arty » (**)
- Achats d'espaces cible familles x offres expérientielles de visite (**)
- PAC biens UNESCO (***)
- Partenariat avec BFC Tournages & Cinéma (BAT) / volet communication

Actions de communication

- (*) actions proposées à la carte aux entreprises ouvertes à la visite non-membres du collectif
- (**) actions proposées à la carte aux OTs
- (***) PAC socle pour tous les biens UNESCO + actions supplémentaires à la carte pour les biens UNESCO intéressés

LES

RENDEZ-VOUS DU TOURISME

EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ



A VOUS DE JOUER !

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME



Comment aimeriez-vous que la filière Patrimoine soit perçue par le public ?

- Quelles sont les caractéristiques essentielles que vous aimeriez que le public associe à la filière (ex : innovation, accessibilité, authenticité, partage, rencontre...) = Nuage de mots
- Quelles émotions aimeriez-vous susciter chez le public ? Décrivez ce que vous aimeriez que le visiteur retienne de l'expérience (cf. avis Google).
- Comment pouvez-vous traduire ces émotions en expériences concrètes (ex : immersion, insolite, ludique, sensible, slow-tourisme...) ? **1 appel à témoignage sur offre inspirante**
- Quels sont les stéréotypes ou idées fausses que nous devons combattre pour améliorer la perception du public (ennuyeux, complexe, élitiste...) ?

Comment étoffer le réseau des entreprises ouvertes à la visite et comment les accompagner ?

- Comment sensibiliser collectivement les entreprises à l'ouverture à la visite ?
- Comment professionnaliser l'offre régionale des entreprises et des territoires ?
- Lister les partenaires potentiels et les coopérations/événements envisageables (journées dédiées...) **1 appel à témoignage : exemple 24h du temps ?**
- Comment constituer et animer un réseau d'entreprises engagées dans le tourisme de savoir-faire ?