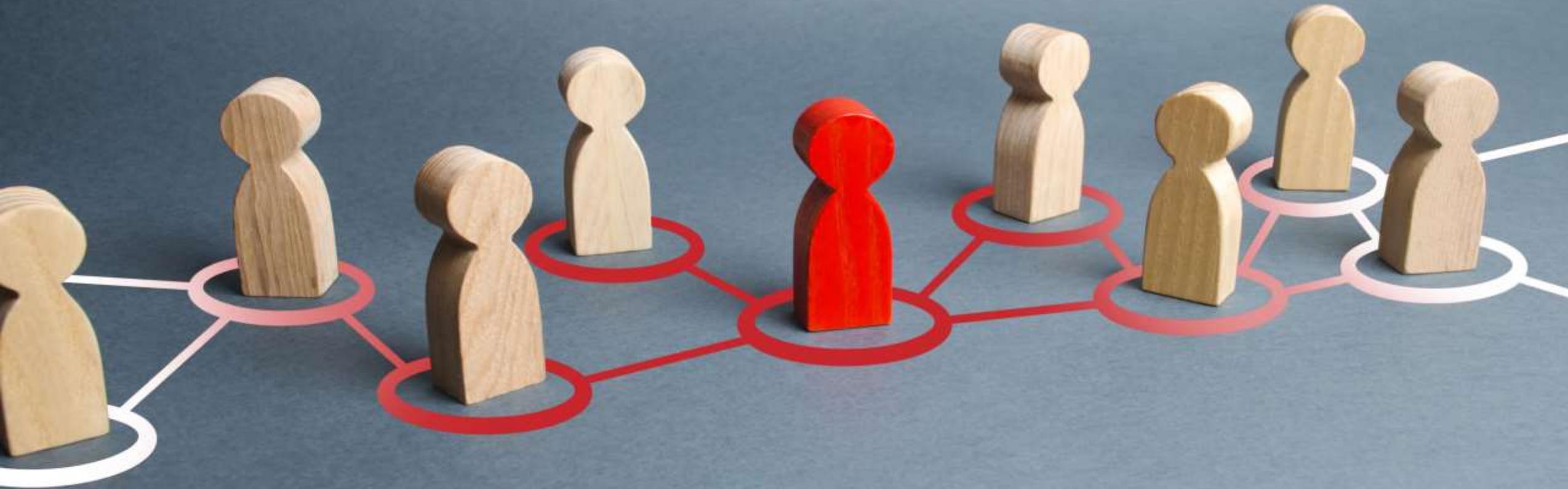


DÉCIBELLES DATA,

LA BASE DE DONNÉES TOURISTIQUE ET D'ATTRACTIVITE DE LA
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE



UN OUTIL POUR AUGMENTER SA VISIBILITE SUR INTERNET

SOMMAIRE

- # 1 LA BASE DE DONNEES TOURISTIQUE ET D'ATTRACTIVITE DE LA BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE
- # 2 DIFFUSION DES INFORMATIONS
- # 3 COMMENT AMELIORER SA VISIBILITE SUR LES SUPPORTS NUMERIQUES

#1

**LA BASE DE DONNEES
TOURISTIQUE
ET D'ATTRACTIVITE DE LA
BOURGOGNE-FRANCHE-
COMTE**

#1

LA BASE DE DONNEES TOURISTIQUE ET D'ATTRACTIVITE DE LA BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE

- Mise en place en 2018 par **Bourgogne-Franche-Comté Tourisme** (BFC Tourisme) avec le soutien financier du Conseil Régional de Bourgogne-Franche-Comté.
- Référence plus de 50000 offres touristiques.

Depuis 2023 : Evolution du périmètre d'intervention « Attractivité »

- **Nouvelle cible : les habitants**
- Offices de Tourisme créent le lien avec les nouveaux habitants.
- Saisie des informations municipales et locales pour les Com Com partenaires (Commerces, Associations locales, Evènements communaux...)
- Diffusion des informations sur les sites et applications des Communes.

#1

LA BASE DE DONNEES TOURISTIQUE ET D'ATTRACTIVITE DE LA BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE

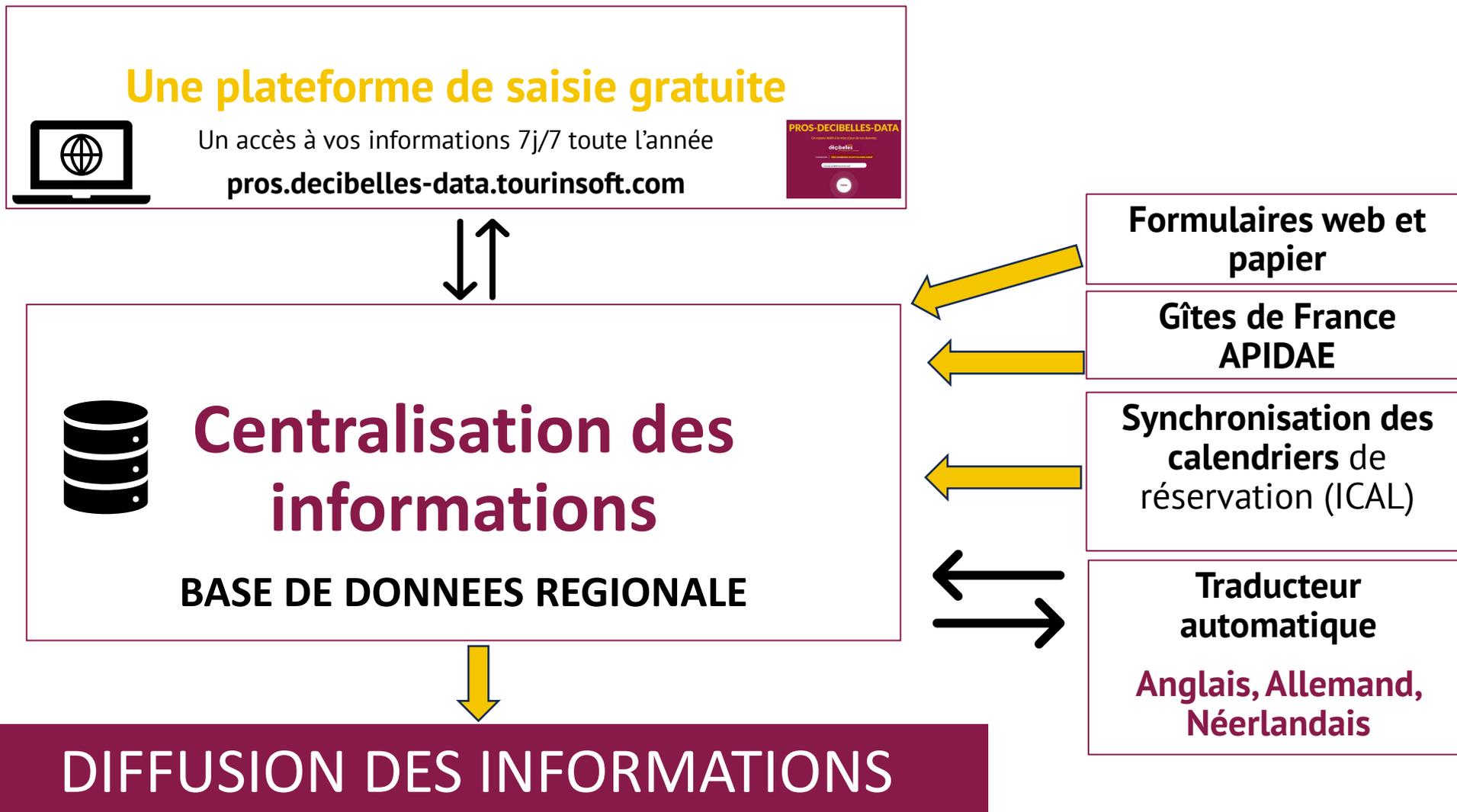
Animée et modérée toute l'année par BFC Tourisme et ses partenaires

Animée et mise à jour en partenariat avec les **Agences d'attractivités départementales**, les **Offices de tourisme**, la **MASCOT**, le **BIVB**, le **Parc du Morvan**, le **Parc du Haut-Jura**, l'**Espace Nordique Jurassien**, l'**Association des Climats du Vignoble de Bourgogne**, **Energy Cities** et **Gîtes de France**.



#1

LA BASE DE DONNEES TOURISTIQUE ET D'ATTRACTIVITE DE LA BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE



#1

LA BASE DE DONNEES TOURISTIQUE ET D'ATTRACTIVITE DE LA BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE

Qui peut être référencé ?



Les hébergements
touristiques



Les salles de spectacles et
les fêtes et manifestations,
les organisateurs
d'évènements...



Les sites et lieux de visites
(musées, sites naturels, sites et
monuments, galeries d'art...



Les équipements et
activités sportives,
culturelles et de loisirs, les
commerces et services...



Les restaurants, bars à vins,
food-truck, les producteurs
locaux, les boulangeries...



Les séjours clés en
main

#1

LA BASE DE DONNEES TOURISTIQUE ET D'ATTRACTIVITE DE LA BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE

Comment faire pour être référencé dans Décibelles Data ?



L'OFFICE DE TOURISME EST L'INTERLOCUTEUR PRIVILEGIE

	Exceptions
Hébergements Nouvel hébergement, classement et labels Gîtes de France Gîtes de France Doubs	l'Agence d'attractivité départementale La Centrale de réservation départementale Doubs Tourisme
Viticulteurs (AOC Bourgogne)	Le Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne
Evènement dans le cadre du « Mois des Climats »	Association des Climats du Vignoble de Bourgogne
Evènement dans le cadre de « La Route des POTES »	ENERGY CITIES
BFC Nature	Les fêtes de la nature de ses adhérents

Retrouvez les contacts des référents sur le site : www.decibelles-data.com

#1

LA BASE DE DONNEES TOURISTIQUE ET D'ATTRACTIVITE DE LA BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE

Bourgogne-Franche-Comté Tourisme



- Label Bourgogne-Franche-Comté **Séminaires**
 - Les **programmes pédagogiques**
- La **Vallée de la gastronomie** (offres gourmandes et expériences remarquables)
- Les **Fascinants week-end** et les **Fantastics Picnics**
 - Le **PASS DECOUVERTE**
 - Le label **Qualité Tourisme**
 - Les **séjours** clés en main
 - Les **grands itinéraires**

BFC Tourisme interroge directement les prestataires sur les sujets cités ci-dessus à partir de questionnaires en ligne.

Les prestataires doivent au préalable être inscrits dans Décibelles Data.

#1

LA BASE DE DONNEES TOURISTIQUE ET D'ATTRACTIVITE DE LA BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE

Je suis déjà inscrit dans Décibelles Data et je souhaite mettre à jour mes informations.

Proposition 1

<https://pros-decibelles-data.espacepro.tourinsoft.com/>



Proposition 2

Questionnaire simplifié
envoyé par mail sur demande



Proposition 3 Délégation de saisie

l'Office de Tourisme peut
vous proposer de mettre à
jour votre ou vos fiches pour
VOUS

**sous condition de la
signature d'une convention
de Délégation de Saisie.**

Les informations seront validées par l'Office de Tourisme ou l'agence d'attractivité départementale

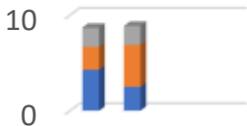
#2

DIFFUSION DES INFORMATIONS

Une saisie unique pour des diffusions multiples !



A l'accueil et sur les sites des Offices de tourisme pour renseigner les touristes (sélections personnalisées, brochures...)



Statistiques et études de l'observatoire régional



Diffusion sur les sites internet et applications mobiles
(plus de 200 sites et applications) Liste consultable sur
www.decibelles-data.com

Chaque site internet met en scène les offres touristiques en fonction de sa propre stratégie !

Les sites internet de BFC Tourisme

- Sortez chez vous : <https://www.bourgognefranchecomte.com>
- La Bourgogne : <https://www.bourgogne-tourisme.com>
- Montagnes du Jura : <https://www.montagnes-du-jura.com>
- Séminaires : <https://seminaires.bourgognefranchecomte.com>
- Pass Découvertes : <https://pass.bourgognefranchecomte.com>



	Visites 2024	Pages vues 2024	Evolution
La Bourgogne	2 525 445	4 577 075	52,9 % ↑
Montagnes du Jura	1 586 191	2 832 379	37 % ↑
Bourgogne Franche Comté Tourisme	582 372	940 031	4,8 % ↑
Séminaires	36 254	67 119	37,7 % ↑
Site Pro - BFCT	33 867	53 773	9,7 % ↑

Les sites internet créés en partenariat avec BFC Tourisme

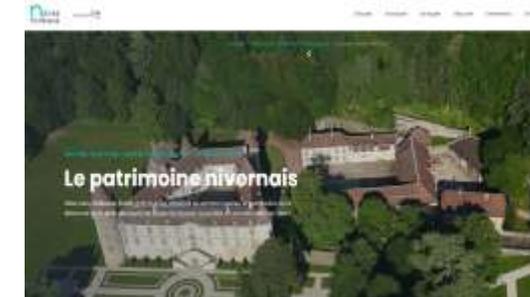
- France Vélo Tourisme : <https://www.francevelotourisme.com>
- Massif des Vosges : <https://www.massif-des-vosges.fr>
- Vallée de la gastronomie : <https://www.valleedelagastronomie.com>
- La Voie Bleue : <https://www.lavoiebleue.com>



#2

DIFFUSION DES INFORMATIONS

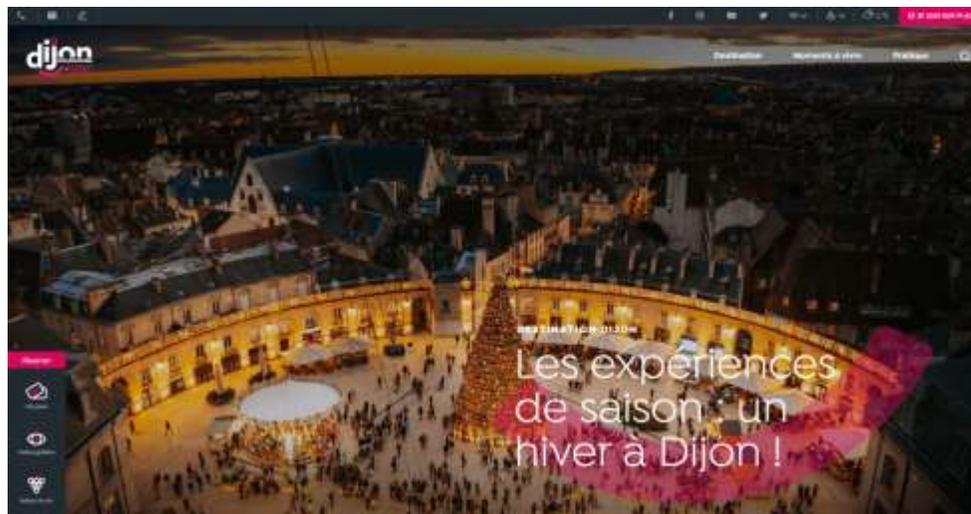
Les sites internet de nos partenaires départementaux



#2

DIFFUSION DES INFORMATIONS

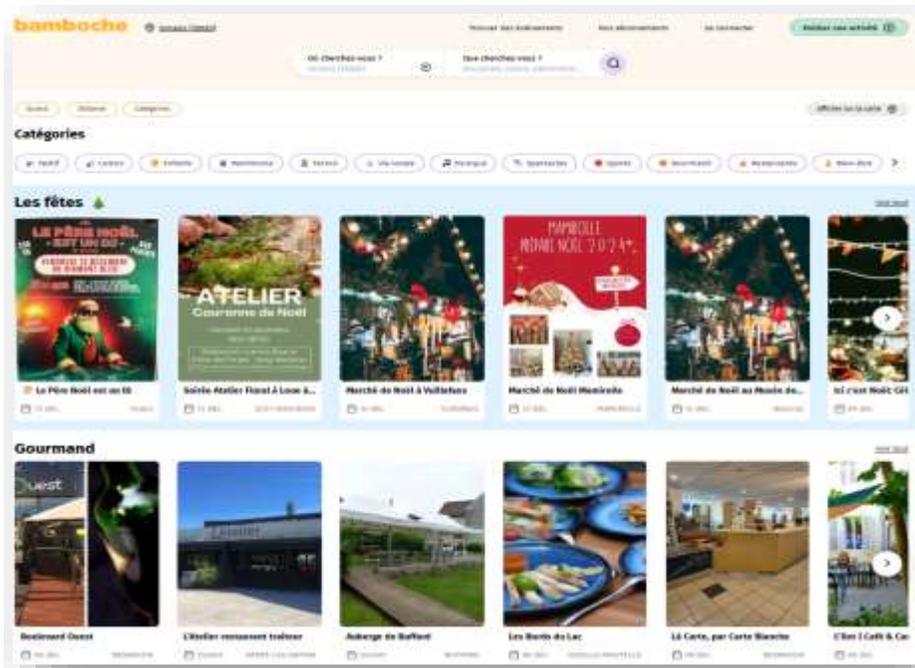
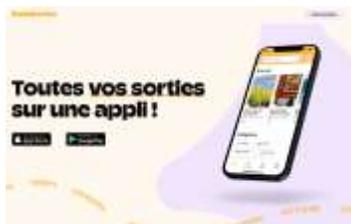
Les sites internet des Offices de Tourisme de Bourgogne-Franche-Comté



#2

DIFFUSION DES INFORMATIONS

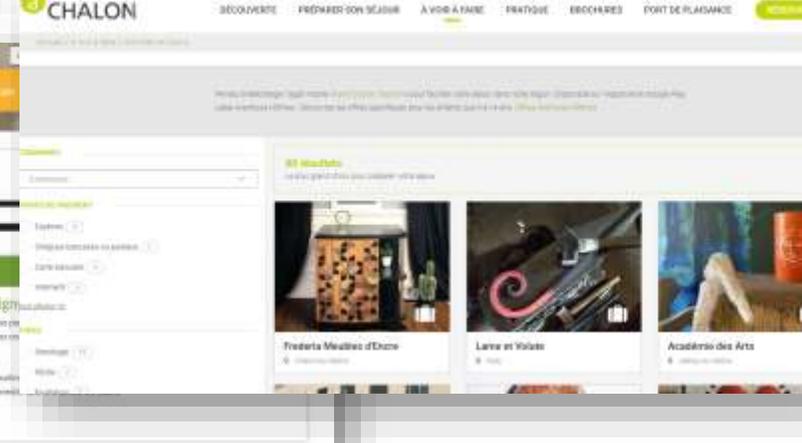
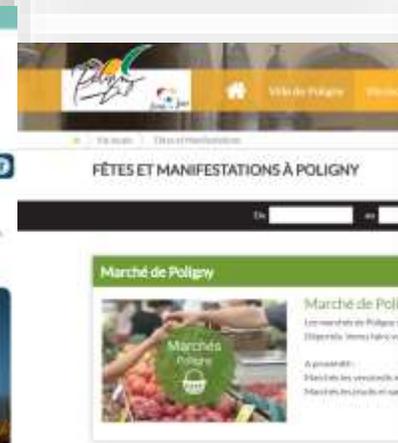
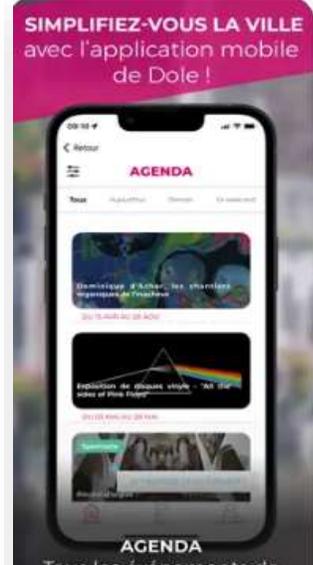
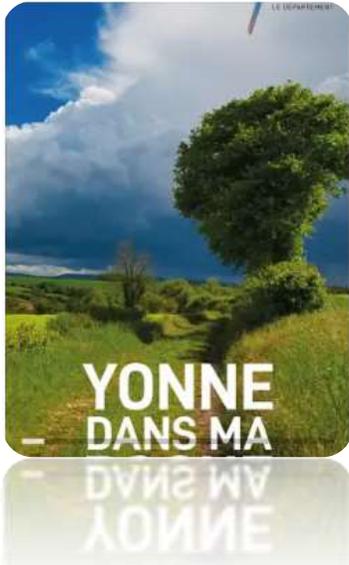
BAMBOCHE : Application partenaire régionale / nationale (2023) Sortie de la version PC décembre 2024



#2

DIFFUSION DES INFORMATIONS

Les sites et applications des mairies, communautés de communes, conseil départemental, journaux...



Placetoubi : Site d'offres d'emplois pour les personnels de santé Mis en place en partenariat avec l'ARS

[Le magazine](#)[Zoom sur 6 professions](#)[Pour vous aider ...](#)[Mes favoris](#)

Merci de sélectionner les informations que vous souhaitez afficher sur la carte en sélectionnant le ou les type(s) désiré(s).

Rechercher

Types

- Activités culturelles et de loisirs
- Gares
- Fêtes et manifestations
- Patrimoine - Artisanat
- Caves et produits du terroir
- Restauration

Types d'activités >

Type Patrimoine >

Type Produits terroir >

Type Restaurants >

Rafraîchir la carte

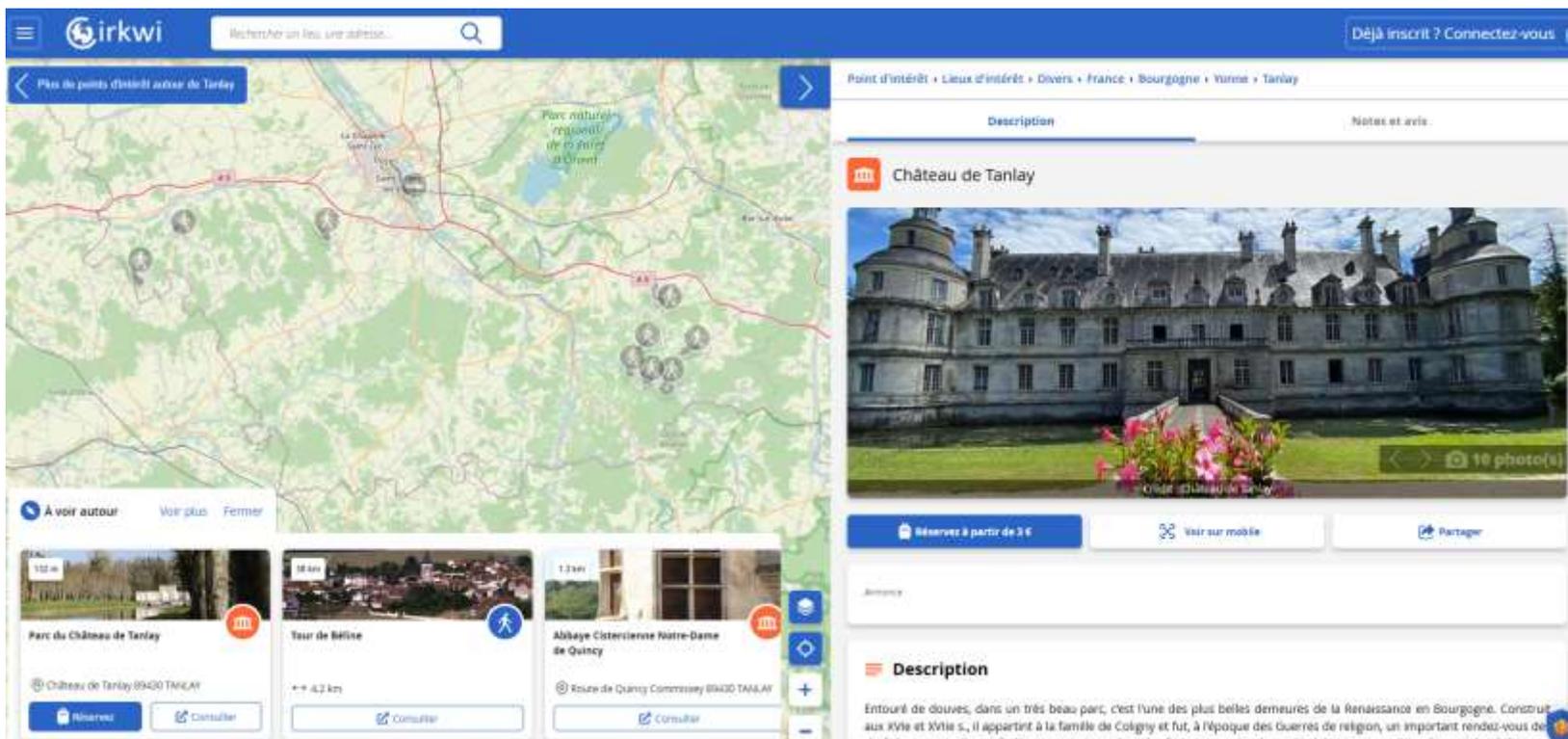
Plan Satellite

Google

Données cartographiques ©2024 GeoBasis-DE/BKG (©2009), Google Conditions d'utilisation Signaler une erreur cartographique

Cirkwi : itinéraires et prestations touristiques autour d'un itinéraire

Mise en place pour les départements de la Nièvre, Yonne et Saône-et-Loire



The screenshot displays the Cirkwi website interface. On the left, a map shows the location of the Château de Tanlay in Burgundy, France, with various points of interest marked. Below the map, there are recommendations for nearby attractions like 'Parc du Château de Tanlay', 'Tour de Béline', and 'Abbaye Cistercienne Notre-Dame de Quincy'. The main content area features a detailed view of the 'Château de Tanlay', including a large photograph of the chateau's facade, a reservation button starting at 3€, and a 'Description' section. The description begins with: 'Entouré de douves, dans un très beau parc, c'est l'une des plus belles demeures de la Renaissance en Bourgogne. Construit aux XVIe et XVIIe s., il appartient à la famille de Coligny et fut, à l'époque des Guerres de religion, un important rendez-vous de la noblesse.' The right sidebar contains 'Informations complémentaires' such as 'Langues parlées' (French, English, Italian), 'Gestionnaire de la donnée' (ADT v0.0.0), 'Labels' (Historic), 'Services' (Boutique), 'Ouverture et fermeture' (2024-2025 visit dates and times), 'Equipements' (Parking, Toilets), and 'Tarifs' (Adulte Plan tariff: 10€).

Informations complémentaires

Langues parlées

Français
Anglais
Italien

Gestionnaire de la donnée

ADT v0.0.0
Données issues de Déçibelles Data, la base de données touristiques de la Bourgogne - Franche-Comté

Labels

Historique

Services

Boutique

Ouverture et fermeture

2024 - Visites : du 30 mars au 3 novembre, tous les jours, de 10 h à 12 h 30 et de 14 à 18 h 30. Fermé les mardis toute l'année et certains mercredis.
Visites guidées à : 10 h 15, 11 h 15, 14 h 15, 15 h 15, 16 h 15 et 17 h 15. Accès au parc possible pendant les horaires d'ouverture.
Visites pour groupes et scolaires : toute l'année, sur réservation.
2025 - Visites : du 3 avril au 3 novembre, tous les jours, de 10 h à 12 h 30 et de 14 à 18 h 30. Fermé les mardis toute l'année et certains mercredis.
Visites guidées à : 10 h 15, 11 h 15, 14 h 15, 15 h 15, 16 h 15 et 17 h 15. Accès au parc possible pendant les horaires d'ouverture.
Visites pour groupes et scolaires : toute l'année, sur réservation.

Equipements

Parking
Toilettes

Tarifs

Autre tarif : 3€ (visite des extérieurs)

Autre tarif : 30€ (Visite guidée + dégustation de vins dans les anciennes cuisines du château (sur réservation, tarif par personne))

Tarif groupe (par personne) : 8€

Tarif enfant : 5€ (de 10 à 15 ans)

Gratuité

Tarif groupe enfants (par personne) : 5€

Tarif de base - Adulte Plan tarif : 10€

L'OPEN DATA augmente votre visibilité !

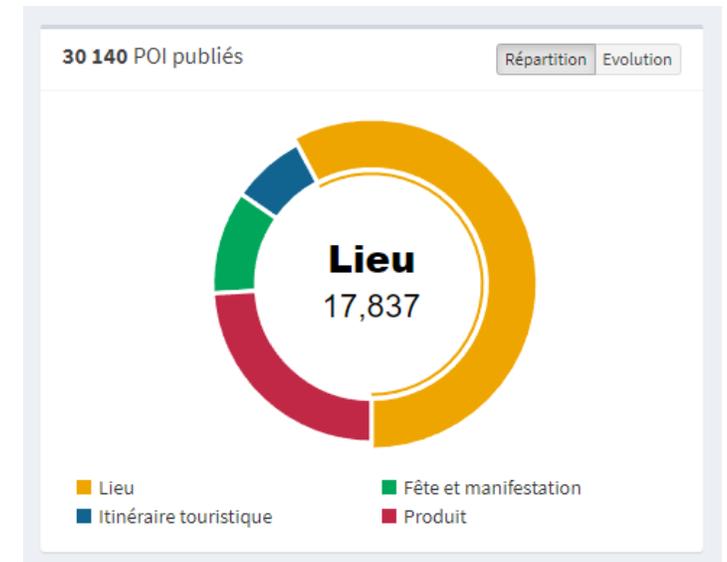
Les organismes institutionnels ont l'obligation de diffuser les données « **publiques** » en OPEN DATA, (Adresse, descriptif, coordonnées, descriptif, capacité, labels, classements, tarifs, équipements et services, confort, dates et horaires d'ouverture)

BFC Tourisme envoie les données Décibelles data sur les plateformes en open data suivantes :

- **Site national** : <https://www.datatourisme.fr/> et <https://www.data.gouv.fr>
- **Site régional** : Portail de la donnée et de la connaissance IDéO BFC <https://trouver.ternum-bfc.fr/dataset/bdd-touristique-bfc>

Informations non concernées :

- les photos sauf les photos cochées « open data »
- le nom, prénom, coordonnées des contacts « Qui contacter »



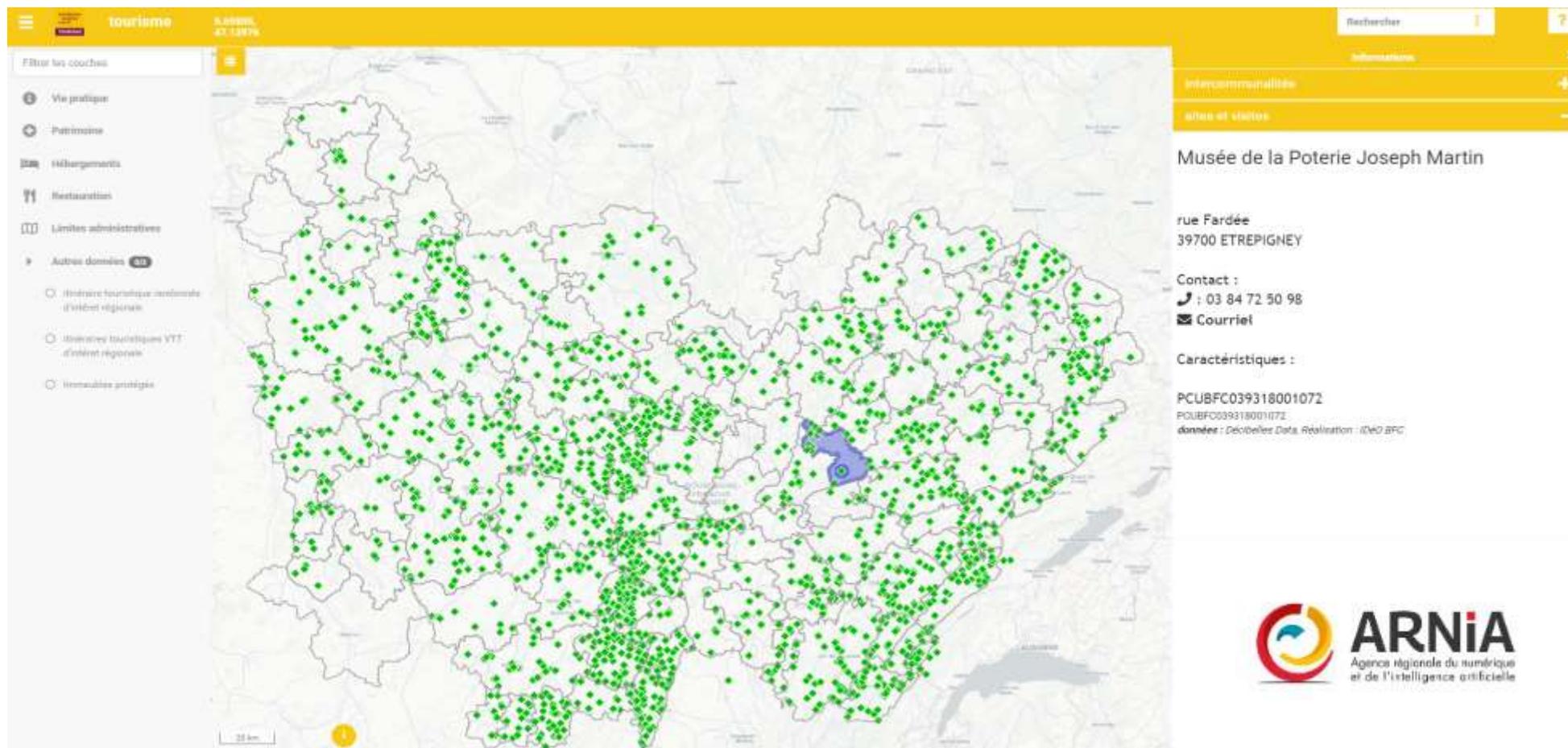
#2

DIFFUSION DES INFORMATIONS

IDÉO BFC CARTOTHEQUE

Représentation cartographique régionale unique de Décibelles data

<https://cartes.ternum-bfc.fr/?config=apps/bourgogne-franche-comte-tourisme/tourisme-2021.xml#>



#2

DIFFUSION DES INFORMATIONS

Exemples d'utilisation des données en open data à partir de DataTourisme

Découvrez tous les lieux et activités touristiques aux alentours.

Henoo, c'est la première application mobile dédiée au tourisme de proximité qui vous accompagne à travers toute la France.



Découvrir Henoo

infotocale

Où ? Le Somers, Haute-Saône

Quoi ? Le concert, exposition, danse

Rechercher

Connexion

Actualités > Lachen

Photo par DataTourisme

Annoncé par AUTUN | OT du Grand Autunais Morvan | Cat.fr

Mise à jour du 07/12/2024

Appeler

Contact

Partager le site web

Appareil connecté

Du jeudi 12 décembre 2024 au jeudi 18 décembre 2025

Balade contée - Les légendes du Morvan

Un étincelant, des fées, le diable... nombreux sont les secrets conservés au creux des rochers et des forêts d'Ordon. Mais ne soyez pas effrayés, servez-vous par de la contée lors d'une balade d'été au cœur de la forêt et laissez-vous porter par les légendes du Morvan. *© Bénédicte, journaliste en éditeur de l'Office de Tourisme de...*

Quoi faire autour

Les choses à faire autour de vous, en un instant.

ME GÉOLOCALISER

Où saisissez votre ville

UGOZER

Votre guide touristique multilingue gratuit

App voyageurs

IGNrando

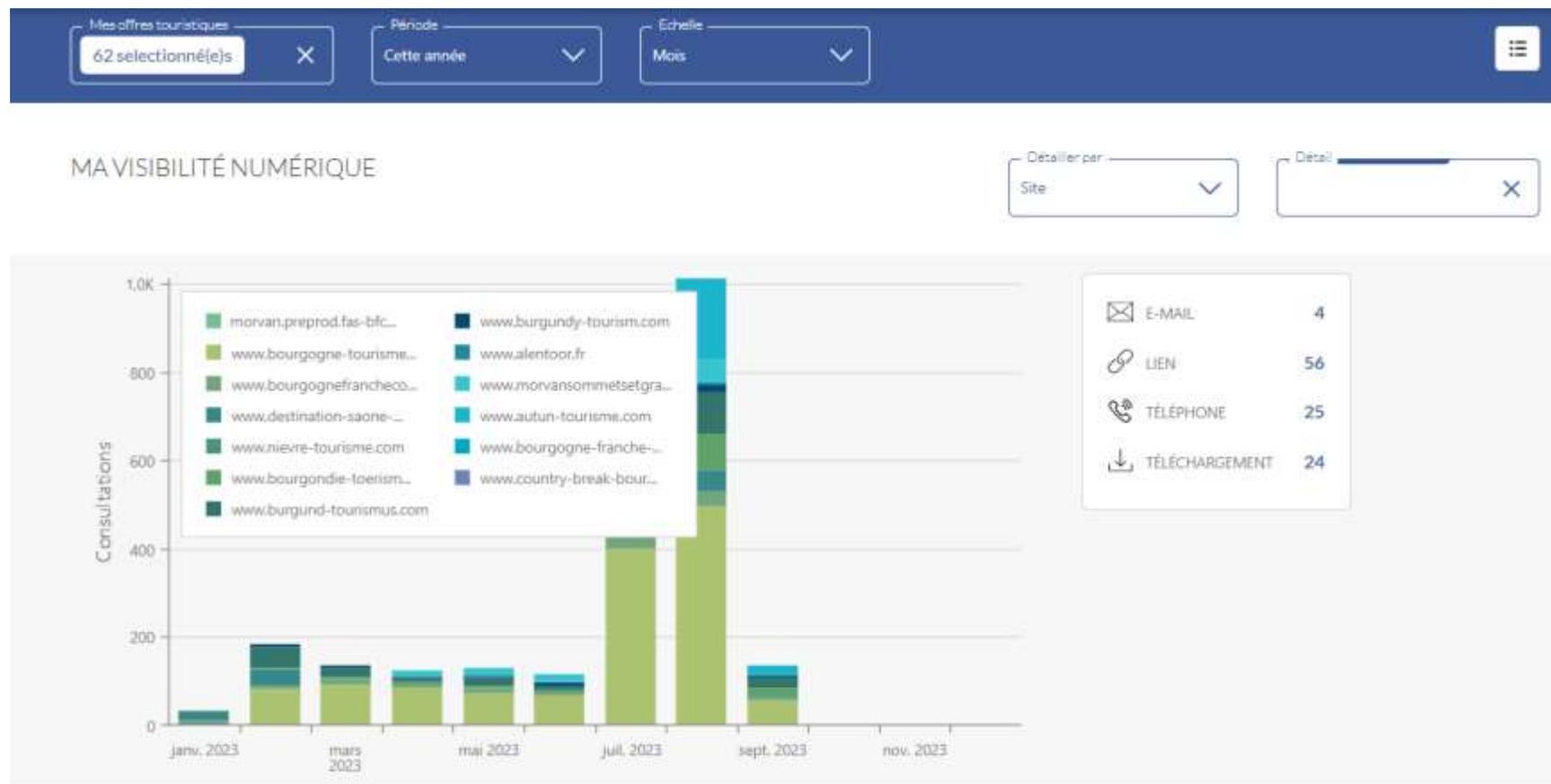
LA RÉFÉRENCE POUR VOS ACTIVITÉS NATURE



Affichez les activités, évènements, hébergements... à proximité de chez vous sur votre site internet avec le widget Décibelles Data !



Accédez aux statistiques de vos offres



JE SOUHAITE RÉCUPÉRER LES DONNÉES TOURISTIQUES POUR LES AFFICHER SUR MON SITE

1. Le Widget Décibelles Data simple et efficace !
2. Demandez un flux Décibelles Data :
 - Des frais d'intégration sont à prévoir par votre agence.
 - Adhésion à BFC Tourisme obligatoire.

[Questionnaire en ligne de demande des données](#)

#3

COMMENT AMELIORER SA VISIBILITE SUR LES SUPPORTS NUMERIQUES ?

#3

COMMENT AMELIORER SA VISIBILITE SUR LES SUPPORTS NUMERIQUES ?

Le b.a.- Ba : Générer de la valeur ajoutée pour le visiteur

• 3 questions à se poser systématiquement

- Est-ce utile pour un client ?
- Est-ce facile et confortable comme utilisation ?
- Est-ce que le contenu donne confiance ?



Sans oublier que l'on n'est pas tout seul à produire du contenu sur cette thématique.



- quelle va être ma valeur ajoutée ?



- suis-je légitime pour produire du contenu ?



- puis-je proposer une alternative ?



-y a-t-il des freins de production ?

« vous n'aurez jamais une 2^e chance de faire bonne impression »

David Swanson

#3

COMMENT AMELIORER SA VISIBILITE SUR LES SUPPORTS NUMERIQUES ?

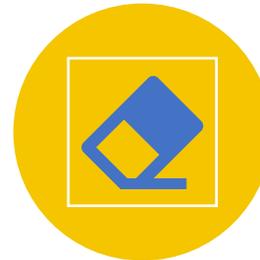
Le b.a.- Ba : Des formats adaptés au digital

- **Pour que le client :**

- s'inspire
- découvre
- s'oriente
- explore
- prépare
- se projette
- profite une fois sur place



ENTRE 10 ET 20 % DES
VISITEURS D'UNE PAGE LISENT
L'INTÉGRALITÉ DU CONTENU



MOINS DE 20% DES MOTS
D'UNE PAGE SONT RÉELLEMENT
LUS



MAIS LES TEXTES LONGS SONT
LES MIEUX RÉFÉRENCÉS

#4

COMMENT AMELIORER SA VISIBILITE SUR LES SUPPORTS NUMERIQUES ?

La mise en scène des offres sur les différents supports
Contextualiser pour montrer que l'offre est une vraie promesse

Pour remplir ce contrat, une offre doit être à la fois :

- **séductrice** (mise en avant des particularités de l'établissement dans le descriptif, photos/vidéos de qualité),
- **lisible** (les descriptifs bien rédigés avec des mots clés, un bon enchaînement des informations avec des espaces de respiration),
- **factuelle** (afficher des informations pratiques telles que la localisation, le prix ou les disponibilités)

Sans oublier que

- Chaque site affiche des propositions différentes.
- Les offres sont sélectionnées par les diffuseurs qui les mettent en scène. (Cheminée, labels, situation géographique...)
- Pour proposer des offres adaptées aux éléments de contexte, elles doivent être bien renseignées.



Activité à l'intérieur / à l'extérieur ⓘ

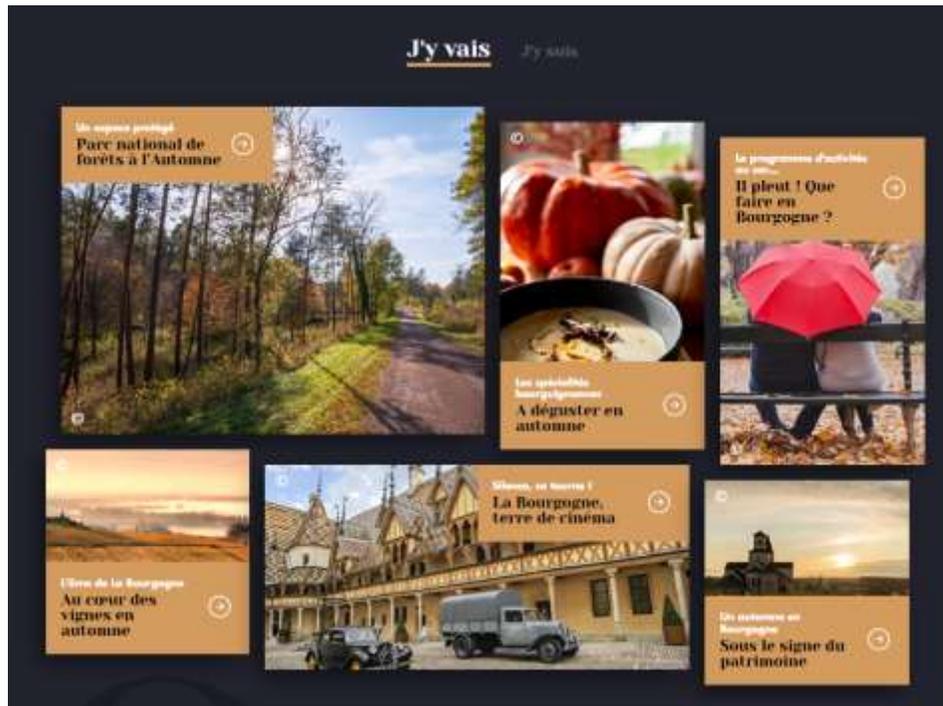
Activité à l'intérieur / à l'extérieur

Activité à l'intérieur

Activité à l'extérieur

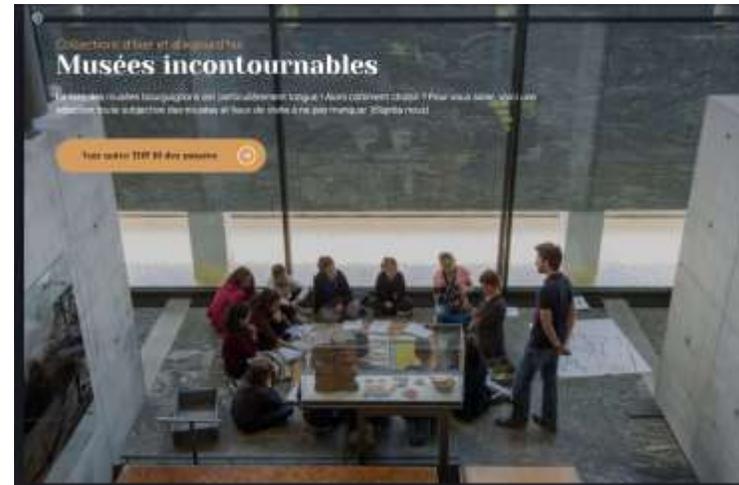
Des exemples

Page d'accueil de site



Page inspirationale avec un switch "J'y vais" / "J'y suis"

Page de type « Top 10 – Top 5... »



Mise en valeurs d'offres ou de lieux Sélectionnés.



Pour des retrouvailles en grand format :

Ces grands gîtes pour vos cousinades et retrouvailles en famille

Année | Région | Activités d'hébergement | Les grands gîtes pour...

Ces grands gîtes, maisons d'étoles, villas, anciennes demeures et résidences ont pour des retrouvailles mémorables. L'ambit, tout comme l'espace, mûrit d'une culture. Offrez-vous un week-end d'exception avec vos amis dans l'un de ces hébergements soigneusement sélectionnés par nos soins. En accord constant ? Ces lieux vous accueillent à bras ouverts !

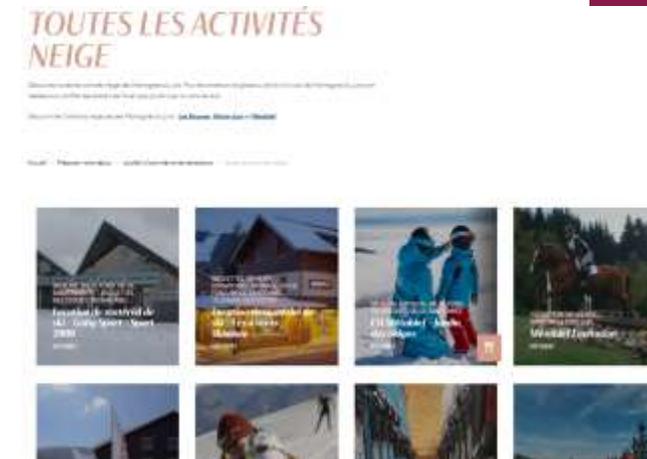


16 personnes - 600€ Sapey comme jamais

Pour, vous, Mille retrouvailles... Un beau programme pour les beaux jours : Et si la météo n'est pas au rendez-vous ? Hébergement, cuisine, salle, et table de jeux vous attendent ! Tous les détails de la page. Vous ne voulez pas passer de temps ? Des services "clés en main" sont également proposés.

Page de type « Listing »

Page factuelle représentant les offres du territoire avec pré-filtres (non visibles par l'internaute) et/ou filtres classiques



Des exemples

L'intelligence artificielle

HeyDoubts
Agent conversationnel
touristique du Doubs

Note : Vous interagissez avec un agent conversationnel IA spécialisé sur le tourisme dans le département du Doubs. Veuillez noter que les réponses fournies peuvent comporter des inexactitudes. Nous vous remercions de votre compréhension.

08:12

Comment puis-je vous aider aujourd'hui ?

08:12

Géolocalisez-vous

Langage simplifié

Tapez votre message ici...

BOURGOGNE
FRANÇHE
COMTÉ

TOURISME

Des propositions adaptées à la saison

EN CE MOMENT

Actus & coups de coeur

Grands événements >

Tout l'agenda du jura >

#JuraTourisme sur les médias sociaux

Des suggestions en racontant une histoire

Nos instants à vivre

Suivez les actualités dans le Territoire de Belfort à travers nos blogueurs de chocs !
Restaurants, bars, activités... Le plein de bonnes idées pour profiter un maximum du territoire du Lion.

TOUT FAMILLE DÉCOUVERTE PATRIMOINE BOIRE UN VERRE SPORT AU RESTO

TERRAIN MUSIQUE SHOPPING DÉTENTE

Faciliter la réservation

Réserver mon séjour

Je réserve un(e)

Chambres d'hôtes et chambres chez l'habitant

Du 10 déc. 2024 Au 10 déc. 2024

Adultes 1 adulte Enfants 0 enfant

Rechercher un hébergement

INFORMATIONS OBLIGATOIRES POUR ETRE DIFFUSABLE

- Les **Conditions Générales d'Utilisation** Décibelles Data sont acceptées (RGPD).
- **Au moins 1 photo.**
- Le **descriptif** long est bien rédigé et sans fautes.
- **L'adresse est complète** (y compris le nom de la rue, la route ou le lieu-dit. Une adresse ne peut jamais être composée seulement d'un code postal et d'une commune),
- **Les coordonnées d'information/réservation** sont renseignées et correctes, un email et un site web sont presque devenus « obligatoires » pour la réservation.
- **Le type d'équipement principal** est indiqué.

Même si elles ne sont pas obligatoires, les autres informations peuvent également vous faire gagner en visibilité !

- **Sélectionner au moins une photo en open data (Data Tourisme)**
- **Les tarifs** : l'accès est gratuit indiquez le.
- **Les langues parlées** pour permettre de mettre en avant votre offre sur des opérations spécifiques ou pour l'accueil de clientèles étrangères.
- **Services / Equipements / Activités** : ces informations une fois renseignées ne nécessitent pas une mise à jour annuelle. Elles font cependant partie des critères proposés sur les sites internet pour aider le visiteur à faire son choix. (Parking, boutique, wifi, borne de recharge, piscine, spa...)
- **Animaux acceptés** : Nous avons remarqué ces dernières années l'apparition de labels pour l'accueil des chiens. Ils vont être ajoutés à Décibelles Data. Néanmoins si votre établissement accueille les animaux, pensez-bien à cocher cette case.
- **Accueil de groupe et privatisation du lieu**
- **L'âge des enfants** pour les pratiques d'activités. Est-ce que le lieu permet l'accès poussette ?
- **Les modes de paiement acceptés** (Chèques vacances, titres restaurants, espèces et maintenant monnaies locales ?)
- **Démarche durable**

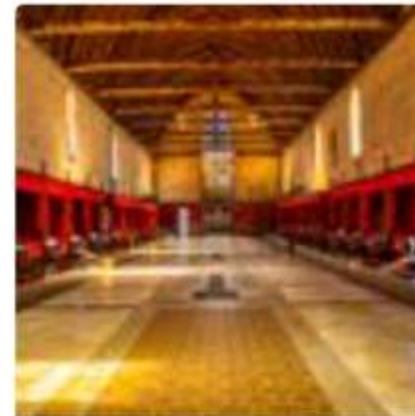
IMPORTANCE DE LA QUALITE DES PHOTOS

N'ajoutez que des photos que vous avez prises ou bien assurez-vous d'avoir les droits pour une diffusion sur des sites tiers.

- Placez en **première position** une photo au format **horizontal**.
- Les **photos** doivent être de bonne définition mais pas trop lourdes
 - minimum 1920px de large par 1080px de haut
 - Poids **maximum** 2 Mo.

Exemple ci-dessous, l'image fait 8 Mo
Elle est trop lourde. Les sites la réduisent automatiquement et elle apparaît floue.

Bourgogne-Franche-Comté > Beaune



Hôtel-Dieu - Hospices de Beaune

0 km Toute l'année € 12 €

Propriété des Hospices Civils de Beaune, ce site patrimonial remarquablement conservé est fondé en 1443 grâce au mécénat de Nicolas Rolin, chancelier du duc de Bourgogne et de sa dernière épouse Guigone de Salins. Imaginée comme un "palais pour les Pôvres", l'institution charitable – confiée par les

[Voir plus](#)

#3

COMMENT AMELIORER SA VISIBILITE SUR LES SUPPORTS NUMERIQUES ?

INFORMATIONS OBLIGATOIRES

IMPORTANCE DE LA QUALITE DES PHOTOS



Très souvent, la première image est utilisée comme vignette sur laquelle d'autres informations viennent se superposer. Les textes deviennent illisibles. Evitez les affiches !



Image idéale pour mettre en valeur le titre de l'exposition

#3

COMMENT AMELIORER SA VISIBILITE SUR LES SUPPORTS NUMERIQUES ?

INFORMATIONS OBLIGATOIRES

Faites en sorte que la première photo illustre vos dires



L'image ne présente pas le restaurant. Il s'agit d'un détail. Cette photo aurait pu être placée en seconde position. La première photo doit être séduisante et présenter l'établissement.

Parfait l'image est de qualité et correspond au titre de la fiche.



#3

COMMENT AMELIORER SA VISIBILITE SUR LES SUPPORTS NUMERIQUES ?

INFORMATIONS OBLIGATOIRES

Soyez maître de l'image de votre établissement, sur tous les sites, cochez au moins une photo « Open data ».

Attention, la photo doit être libre de droits !

Data Tourisme compile des informations de plusieurs sites dont Décibelles Data. Si votre fiche Décibelles Data n'a pas de photos open data, alors une photo récupérée sur un site open data sera ajoutée à votre fiche sur Data Tourisme sans votre consentement.

Photo récupérée automatiquement sur un site open data



SALINE ROYALE
28 Grande Rue, adresse non vérifiée | Louve-Saint-Georges

Manufacture destinée à la production de sel, la Saline royale



Credit Photo : Saline-royale

est le chef d'œuvre de Claude Nicolas Ledoux. Inscrite au patrimoine mondial de l'Unesco, ancienne manufacture de sel du 18^e siècle, la Saline royale est un monument unique au monde qui s'ouvre à tous les publics. Au cœur d'un parc de 13 hectares, la Saline royale abrite 11 bâtiments, 30 jardins, 6 expositions permanentes, des expositions temporaires, des spectacles nocturnes, des concerts et des animations pour les enfants.

Sur place : Parking sur place
Toilettes

Source : DATAtourisme
Proposé par : OFFICE DE TOURISME DESTINATION LOUE-LIDON.
Ces informations ont été mises à jour le : 30/07/2024.
Crédit © OFFICE DE TOURISME DESTINATION LOUE-LIDON.

Photo Décibelles Data



#3

COMMENT AMELIORER SA VISIBILITE SUR LES SUPPORTS NUMERIQUES ?

INFORMATIONS OBLIGATOIRES

Photos ⓘ Déplier tous les champs

Photo	A quelle saison a été prise la photo ?	Photo OPEN DATA
 Titre Musée de la Chirurgie Copyright Musée de la Chirurgie Pr	<input type="text"/>	<input type="radio"/> Oui <input type="radio"/> Non <input checked="" type="radio"/> Non renseigné

- En fonction de la saison, revenez sur votre fiche pour **placer en première position la photo la plus adaptée.**
- Cochez la saisonnalité de la photo.
- Pensez à remplacer les photos avec des personnes portant le masque.

Pourquoi 3 descriptifs ?

Ces informations seront automatiquement traduites en anglais, allemand et néerlandais par Décibelles Data.

- **Le descriptif commercial** (long sans limite de caractères) sera affiché sur les sites internet.
- **Le descriptif court** (150 caractères) sera utilisé pour les applications les brochures.
- **Le descriptif 500 caractères** sera utilisé pour éditer des brochures.



Description commerciale ⓘ

Descriptif 500 caractères *

Descriptif court *

Description commerciale *

Présentez les atouts de votre établissement. N'indiquez pas d'informations concernant les horaires ou les tarifs. Il y a d'autres champs de saisie pour cela. Evitez d'indiquer des informations avec des dates, vous ne penserez peut-être pas à venir le modifier dans l'année.

COMMENT AMELIORER SA VISIBILITE SUR LES SUPPORTS NUMERIQUES ?

— Activités de loisirs —

Location de vélos à assistance électrique à... Loueur de vélo



Rue du Général de Gaulle
Office de tourisme, Palais de Loire
58206 COSNE-COURS-SUR-LOIRE
Tél : 03 86 28 11 85
bourgogne-coeurdalois.fr

Tarif adulte à partir de à partir de 30 €
Pour découvrir le territoire, pourquoi ne pas louer des vélos à assistance électrique à l'Office de Tourisme ? Balades idéales à faire en famille !

🇫🇷 🇪🇸 📶 🅑

E'trott evasion



17 Rue Saint-Georges
71490 COUCHES
Tél : 06 25 48 53 20

Tarif adulte à partir de à partir de 30 €, à partir de 40 €, à partir de 50 €
Les balades en trottinette sont à partir de 12 ans, de 1 à 6 personnes, équipés d'un casque, vous serez prêts à arpenter les chemins du Couchois.

🅑

SARL Quad Vignes et Châteaux

Location de bateau à la journée "Belisama"

Centre d'interprétation

Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin

Un lieu d'exception pour célébrer l'art de vivre à la française

La Cité internationale de la gastronomie et du vin se déploie autour de 1 750 mètres carrés d'espaces d'exposition donnant les clés pour comprendre le « Repas gastronomique des Français » qui, en 2010, entré sur la Liste du patrimoine culturel immatériel de l'humanité. Loin d'un label qui figerait les savoir-faire uniques du pays de la « bonne chère », l'Unesco reconnaissait ainsi la valeur exceptionnelle d'une tradition millénaire qui contribue au renforcement des liens sociaux : l'art de mettre les petits plats dans les grands, de sélectionner les bons produits, de les accompagner du vin idéal, mais aussi la convivialité qui caractérise le repas festif, les rituels attachés à celui-ci et aux moments importants de la vie...

Domaine Les Bertrand
6 Route de Chalency
71490 COUCHES
Tél : 07 88 58 31 26, 07 85 82 20 91, 07 88 58 31 26
quad-vignes-chateaux.fr

Tarif adulte à partir de à partir de 34 €
Au cœur du vignoble Couchois, venez randonner en quad hors route de game balais ou en buggy, et toujours accompagnés par un guide diplômé !

🇫🇷

KAYANE Balades à dos d'âne



Chemin du Larrot Gendreau
Hameau de BRIANT
21220 DETAIN-ET-BRIANT
Tél : 06 51 53 63 52

Venez vivre de belles aventures aux côtés des animaux de bât. Des ânes équipés au portage des enfants cheminent à vos côtés sur les sentiers pour de petites balades ou des grandes randonnées. L'...

BOISSEAU
Boisseau
71990 LA GRANDE-VERRIERE
03 85 29 55 60 - info@gites71.com
webitea-71-V4-francais.gl.itea.fr

Dans le Parc du Morvan, site boisé et très calme au cœur des chemins de randonnées. Vue exceptionnelle sur le Mont Beuvray, gîte spacieux aménagé au 1er étage d'une ancienne ferme morvandelle du 17ème siècle rénovée. Entrée indépendante de celle du propriétaire. Grand séjour (TV + TNT + chaînes étrangères) avec cuisine ouverte, 3 chambres (2 lits double, 2 lits simples), salle de bain et WC séparés. Accès internet. Chauffage électrique. Vaste...



Tarifs

Semaine Basse Saison : à partir de 395 €, Semaine Haute Saison : à partir de 565 €

Semaine Moyenne Saison : à partir de 485 €

🇩🇪 🇫🇷 🇪🇸 

🔍 3 | 🏠 6 | 🐾 | 📶 | ♿

L'adresse

Il est très important d'indiquer une **adresse exacte** et complète pour que le visiteur trouve facilement le lieu.

- **Lorsque vous créez une offre, saisissez l'adresse exacte.** Décibelles data est connecté avec la base des adresses de la Poste. Si vous ne trouvez pas votre adresse sélectionnez la commune et complétez l'adresse après sélection.
- Vérifiez la localisation de votre établissement à partir de la rubrique « Google Map ».

Adresse i

Rechercher une adresse

cité de la gastronomie

Cité de la Gastronomie et du Vin de Dijon, Rue de l'Hôpital, 21000 Dijon, France

Cité Internationale de la Gastronomie de Lyon, 4 Grand Cloitre, 69002 Lyon, France

GoogleMap i

Rechercher une adresse

Plan Satellite

Relief FAUBOURG-RAINES

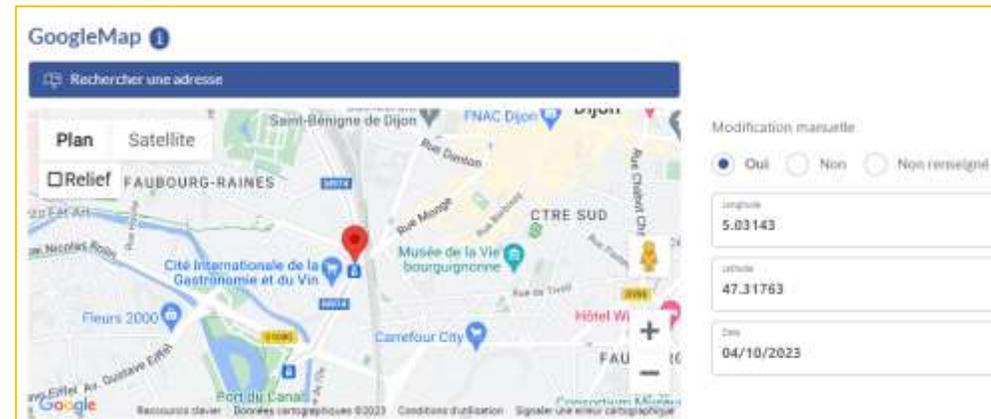
Modification manuelle:

Oui Non Non renseigné

Longitude: 5.03143

Latitude: 47.31763

Date: 04/10/2023



Les coordonnées Information / Réservation

Toute fiche qui ne contient pas au moins 1 moyen de communication information/réservation ne sera diffusée sur aucun site internet.

- **Renseignez autant de moyens de communication que vous souhaitez.**
- Attention aux adresses des réseaux sociaux qui changent dès que vous modifiez votre nom !
- Aux liens vers des centrales de réservation si vous n'êtes plus membres.



#3

COMMENT AMELIORER SA VISIBILITE SUR LES SUPPORTS NUMERIQUES ?

Le type d'équipement principal ou type d'activité

Dès que vous ouvrez votre fiche, c'est la première rubrique en rouge qui apparaît.

Cette information est très utile pour la diffusion sur internet. Elle permet de filtrer les établissements par type ou par activité afin de créer des pages spécifiques thématiques ou pour des opérations de promotion.

Type d'activité ou d'équipement de loisirs

Type équipement 

Type de manifestation

Thèmes de la manifestation

- Accompagnement
- Baptême sportif
- Cours
- Location de matériel
- Multiactivités
- Pratique libre
- Stage d'initiation
- Stage de perfectionnement

www.pros.bourgognefranche-comte.com

INFORMATIONS
OBLIGATOIRES



Centres nautiques et voile

Accueil · Activités · Autour de l'eau · Entre sport et nature · Centres nautiques et voile

Plus d'infos

 Filtrer



Voile

Stage Découverte de la Voile Iers Bords (12-17 ans)

 BAZOLLES



Voile

Voller 7 personnes "Ludic" - morvan-Lac des Settons - ACTIVITAL

 MON TSAUCHE-LES-SETTONS



Base de loisirs, Plan d'eau, Voile

Funboat-morvan-Lac des Settons - ACTIVITAL

 MON TSAUCHE-LES-SETTONS

#3

COMMENT AMELIORER SA VISIBILITE SUR LES SUPPORTS NUMERIQUES ?

INFORMATIONS OBLIGATOIRES

Les tarifs millésimés doivent être mis à jour chaque année

Chaque année à l'automne, l'Office de Tourisme vous demandera de mettre à jour vos informations tarifaires pour l'année suivante. Si vous ne le faites pas, au 2 janvier votre établissement n'affichera plus de tarifs.

L'entrée est gratuite, dites-le !

Le tarif est sous conditions ? Le complément tarif est fait pour ça.

Tarifs ⓘ Masquer tous les champs

Intitulé tarifs	Minimum Euro 2024	Maximum Euro 2024	Complément tarif
<input type="checkbox"/> Tarif de base - Adulte Plein tarif	10		
<input type="checkbox"/> Minimum Euro 2025 11		<input type="checkbox"/> Maximum Euro 2025	
		Charges comprises	

Tarifs :

Tarif de base (location voilier collectif "ludic" 1h : 52€ 2h : 73€ 3h : 99€ voilier nécessitant des connaissances en voile) : 52€ - 99€



#3

COMMENT AMELIORER SA VISIBILITE SUR LES SUPPORTS NUMERIQUES ?

INFORMATIONS OBLIGATOIRES

Les dates et horaires d'ouverture : 2 types d'informations à renseigner

Décibelles data vous permet de renseigner vos périodes d'ouverture sous-forme de **calendrier** et également au **format texte**. Ces informations sont essentielles pour la préparation de son séjour.

Le calendrier va servir de filtre pour les différentes recherches. (info obligatoire pour les applications)
Le champ texte sera traduit et affiché sur les sites.

Ouverture accueil ⓘ [Marquer tous les champs](#)

Date début* 02/12/2024 Date fin* 31/08/2025

Horaires généraux: de 10:00 à 12:00 de 14:00 à 18:00 [Appliquer à toute la semaine](#)

jours fermés [Tout cocher](#)

jours fermés	Texte cocher
Lundi	<input type="checkbox"/>
Mardi	<input type="checkbox"/>
Mercredi	<input type="checkbox"/>
Jeudi	<input type="checkbox"/>
Vendredi	<input type="checkbox"/>
Samedi	<input type="checkbox"/>
Dimanche	<input type="checkbox"/>

Horaires

Lundi	10:00 - 17:30
Mardi	Fermé
Mercredi	10:00 - 17:30
Jeudi	10:00 - 17:30
Vendredi	10:00 - 17:30

Tarifs & Horaires

Du 15/10/2024 au 30/11/2024 de 09:00 à 12:00

Exposition ouverte du lundi au jeudi de 9h à 12h et de 14h à 17h et le vendredi de 9h à 12h et de 14h à 16h



RETROUVEZ TOUTES LES INFORMATIONS UTILES SUR
<http://www.decibelles-data.com>

Fiche n°1

Décibelles Data, la base de données touristiques
Et d'attractivité de la Bourgogne-Franche-Comté



Fiche n°2 TOP 10

Des infos pour une visibilité au TOP !



CONTACT

BFC TOURISME :

Marie BOULARESS

m.boularess@bfctourisme.com

déçibelles^{data}
plus de résonance pour nos destinations

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE
TOURISME