

Déjeuner MICE exclusive BFC Séminaires & Events
« La Bourgogne, Montagnes du Jura et Vosges du Sud, pour vos événements 3 fois plus de choix ! »
Jeudi 7 novembre 2024 – Restaurant Pop Up du label



Marie-Hélène Vernerey
Photos : Antoine Sorel

Contexte

La reprise du tourisme d'affaires amorcée en 2023 s'est confirmée en 2024. Les voyages d'affaires notamment individuels connaissent une reprise de + 2% en 2024 selon Interface Tourisme France.

Longtemps, les voyages d'affaires ont été un moyen de récompenser les collaborateurs. Avec la mise en place du télétravail, ils deviennent encore plus des moments clé de la vie d'entreprise. Le voyage d'affaires est souvent une étape attendue par les équipes pour renforcer les liens, prendre le temps d'échanger avec des collègues avec lesquels ils ne collaborent pas au quotidien, travailler dans un cadre différent, souvent moins formel et plus propice à la cohésion et à la créativité.

Les entreprises l'utilisent d'ailleurs comme un outil de management pour réunir leurs collaborateurs qui sont en télétravail.

Une enquête mondiale menée par FCM Meeting & Events a mis en exergue que 28 % des entreprises consacrent 50 % de leur budget voyage au secteur MICE.

A cela s'ajoute une société qui évolue et un monde du travail qui fait face à de nouveaux enjeux, comme l'impact environnemental, l'inclusion ou encore le bien-être et la santé mentale. Ces engagements écologiques et sociétaux ont aussi leur place en entreprise.

Alors, pour voyager responsable, quelles possibilités s'offrent aux entreprises ?

- Proposer un voyage d'affaires avec une empreinte carbone faible, en évitant l'avion donc des destinations plus proches que par le passé.
- Choisir une destination qui n'est pas victime du tourisme de masse.
- Se tourner vers des hébergements en basse consommation d'énergie, comme des « éco-hôtels » par exemple.

⇒ Source « Les Echos » - Solutions

La Bourgogne-Franche-Comté, proche de Paris et de l'Île de France se positionne tout naturellement dans ces nouvelles tendances et ces nouveaux enjeux.

Le spécialiste de l'événementiel d'entreprises et du tourisme d'affaires, le club Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events, s'efforce, grâce à son réseau grandissant de prestataires, d'accompagner les entreprises dans ce regain d'événements professionnels.

Présentation de cette opération de promotion

Les objectifs

- Faire connaître aux organisateurs d'événements de Paris et d'Île de France l'offre de BFC en matière d'organisation d'événements professionnels.
- Promouvoir le club BFC Séminaires & Events et ses 140 membres (destinations affaires, lieux, prestataires, et organisateurs) et **sa plateforme**
- Mettre en avant les nouveautés du Club

Ces décideurs / organisateurs d'événements professionnels sont :

- des entreprises
- des agences événementielles
- des associations/fédérations

Déroulement du déjeuner de jeudi 7 novembre 2024

Le déjeuner a eu lieu au Restaurant Pop-Up du Label dans le 12^{ème} arrondissement de Paris, à deux pas de la gare de Lyon.

Les membres du Club à nos côtés pour cette soirée :

10 membres du club Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events étaient présents aux côtés de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme :

2 destinations affaires :

- ⇒ En Bourgogne : [Yonne Tourisme](#)
- ⇒ Dans les Vosges du Sud : [Belfort Tourisme](#)

7 lieux de séminaires/réception ou congrès (hôtels, domaines viticoles, palais des congrès)

⇒ En Bourgogne : [Hôtel Panorama 360 Mâcon / Dijon Bourgogne Event / Hôtels Bourgogne Qualité Bourgogne /Domaine du Château Philippe Le Hardi / Maison Chanzy /la Demeure des Arbillons](#)

⇒ Dans les Montagnes du Jura : [La Saline Royale d'Arc&Senans](#)

1 agence de team Building et événementielle

⇒ En Bourgogne : [RP Events](#)



(Pour rappel : Le participation à ce déjeuner était comprise dans leurs frais d'adhésion au club affaires)

L'agence Séminaires Business & Events, spécialisée dans les actions promotionnelles dédiées au MICE a été le prestataire de BFC pour l'organisation de cet événement.

Cibles invitées :

- **Envoi de l'invitation via LinkedIn et emailings auprès de décideurs** sélectionnés sur mesure et parfaitement qualifiés par l'agence SBE.

⇒ La typologie d'acheteurs/décideurs du tourisme d'affaires **en général** : - Les entreprises : 60% dont 37% de plus de 250 salariés, 22% de plus de 100 et 41% de moins de 100 salariés - Les agences événementielles et de communication : 27% - Les institutionnels, syndicats et associations : 13 %

Format de l'événement :

Le déjeuner s'est déroulé de 12H15 à 15H15.

Les points forts de ce déjeuner ont été les suivants :

- Les échanges professionnels entre les 10 partenaires, BFC Tourisme et les invités durant ce cocktail-déjeunatoire
- La présentation de la [plateforme dédiée au Tourisme d'affaires](#) et une rapide présentation de chaque partenaire avant les rencontres en one-to one

Afin d'inciter les invités à découvrir ou redécouvrir les pépites des 3 destinations : La Bourgogne, Montagnes du Jura et Vosges du Sud, Bourgogne-Franche-Comté Tourisme a offert aux personnes présentes des **Pass Découverte** de 3 jours valables dans 130 lieux de visites et d'activités de loisirs de la région.

Conclusion et bilan

Au total, **29 prospects** (entreprises/associations/ agences événementielles incontournables) et **1 journaliste** de la presse spécialisée MICE (Stéphane Michel-French Touch) ont assisté à notre déjeuner.

Sur ce 3^{ème} déjeuner Mice, 90 % étaient de nouveaux contacts avec notamment 1/3 d'entreprises de tailles importantes : plus de 250 salariés.

8 structures sur les 29 présentes organisent de 11 à plus de 20 événements par an avec principalement des séminaires résidentiels et des activités de team building.

Les échanges professionnels entre les 10 partenaires du club et ces décideurs de Paris – Ile de France (entreprises, association et agences événementielles) et la presse ont permis de lancer et / ou de concrétiser des projets d'événements et de reportages dans nos 3 destinations.

A noter qu'une bonne partie des participants étaient à la recherche d'idées de nouvelles destinations à proposer à leur direction ou clients dans le cas d'agences.

Le critère de proximité de nos 3 destinations a été à nouveau confirmé (en train : 2H30 à 3H00 maximum)

Dans le cadre de notre certification ISO 9001, une enquête de satisfaction auprès des 10 partenaires du Club et l'une auprès des prospects présents a été envoyée.

