

DÉCIBELLES DATA

- ↳ **Le 2 janvier** : suppression des tarifs 2024
- ↳ **Le 6 janvier** : mise en place de la passerelle Cloudspire pour récupérer les hébergements des Gîtes de France du 21-58-89-70.
- ↳ **Passerelle Géotrek** : bilan audit des OTs du Jura et du Doubs.
- ↳ **Convention Décibelles Data** : envoi des avenants et relance des OTs pour signature de la convention Contributeur-Diffuseur.
- ↳ **Itinéraire APIDAE** : lancement des développements de récupération des itinéraires

COMMUNICATION D'ENTREPRISE

LES RÉSULTATS DE NOTRE COMMUNICATION D'ENTREPRISE POUR L'ANNÉE 2024

- ↳ Sur le site professionnel pros.bourgognefranche-comte.com, nous avons enregistré
 - **39 780 visites, soit + 14 %** par rapport à 2023.
 - **62 500 pages vues soit 3,7 %** par rapport à 2023.
 - **Une durée moyenne de visite de 1 min38**
 - **1,5 pages consultées par visite**

Ces chiffres témoignent d'un intérêt soutenu pour nos contenus de la part des professionnels.

- ↳ **La page LinkedIn Bourgogne-Franche-Comté 360°** : notre communauté continue de grandir avec **5 430 abonnés, soit + 647 abonnés (+13,5 %)** par rapport à 2023
- ↳ En 2024, **11 enewspro** ont été envoyées à **22 730 professionnels du tourisme** du territoire, avec un **taux d'ouverture moyen de 38 %**.

Ces résultats positifs reflètent l'efficacité de notre communication et sa capacité à répondre aux besoins des professionnels du tourisme

DE NOUVEAUX OUTILS AU SERVICE DES PROFESSIONNELS

- ↳ Pour 2025, nous mettons à disposition des professionnels **2 nouveaux outils** :
 - **Un plan d'actions** clair et ambitieux : ce plan d'action s'articule autour des marques de destination (La Bourgogne, Montagnes du Jura, Massif des Vosges), ainsi que la signature Sortez Chez Vous, et des 4 filières. Il offre aux professionnels la possibilité de participer à des actions ciblées. [En savoir plus sur le plan d'actions 2025](#)
 - **Un guide de l'adhérent** : ce guide est le reflet de notre ambition et de nos missions. Dans ce guide, nous recensons les différentes formules d'adhésion à BFC Tourisme. [En savoir plus sur le guide de l'adhérent](#)

RÉUNIONS STATUTAIRES 2024

- 7 avril** : Conseil d'Administration de la **MASCOT**
- 10 avril** : Conseil d'Administration de **BFC Tourisme**
- 15 mai** : Assemblée Générale de **BFC Tourisme**
- 19 juin** : Assemblée Générale de la **MASCOT**

NOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

- 8 janvier** : comité opérationnel du Collectif de destination Montagnes du Jura à Champagnole
- 9 janvier** : participation au Conseil d'Administration du GPPR
- 10 janvier** : réunion de travail sur le plan de financement de la GTMC
- 15 janvier** : rendez-vous terrain avec la Fraternelle - Maison du peuple pour le Collectif Patrimoine
- 16 janvier** : CODIR BFC Tourisme
- 21 janvier** : réunion de travail avec la Direction des Transports du Conseil régional
- 21 janvier** : rendez-vous terrain avec l'Abbaye de Pontigny pour le Collectif Patrimoine
- 21 janvier** : Comité Technique Promotion / Communication de la voie Bleue
- 22 janvier** : rendez-vous terrain Montagnes du Jura à l'OT du Pays de Gex et sa Station Monts Jura
- 29 janvier** : rendez-vous OT Beaune / BFC Tourisme
- 30 janvier** : Comité Stratégique du collectif des Vosges du Sud
- 31 janvier** : réunion de travail avec l'agence presse SILFRA

À DESTINATION DES HABITANTS

AGENDA

- **Le 8 janvier** : atelier avec l'agence Think My Web dans le but de mettre davantage en valeur sur le site sortezchezvous.fr les suggestions de sorties pour le weekend et les activités à la journée afin de mieux répondre aux attentes des habitants.
- **Le 21 janvier** : réunion de travail avec la Direction des Transports de la région afin de définir un plan d'action partagé visant à promouvoir l'accessibilité des sites touristiques et l'attractivité des séjours dans la région, tout en intégrant une démarche durable à travers l'utilisation du transport en Train Mobigo.

COMMUNICATION ONLINE & RESEAUX SOCIAUX

DU CÔTÉ DE NEWSLETTER

- **Le 16 janvier** : envoi d'une newsletter Saint-Vincent Tournante. Mise en avant d'une idée week-end à Beaune et deux nouveaux hébergements à découvrir.

DU CÔTÉ DES RÉSEAUX SOCIAUX :

- **Facebook**
 - **Le 1 janvier** : sortie nationale du film "Un ours dans le Jura" de Franck Dubosc. Le tournage a eu lieu dans les Montagnes du Jura (Les Rousses) en hiver 2024
 - **Le 8 janvier** : Envolées contées épisode 3/9 - une série de podcasts dédiés aux sites UNESCO de la région. Ce 3e épisode est dédié à la Citadelle de Besançon.
- **Instagram**
 - **Le 2 janvier** : une idée sortie à La Rochère
 - **Le 5 janvier** : L'idée week-end du mois : 2 jours à Métabief
NOUVEAU : L'idée week-end du mois est un nouveau rendez-vous proposé chaque premier dimanche du mois à la communauté. Chaque mois, une suggestion de sortie sera partagée pour encourager la découverte et permettre de profiter pleinement des atouts de la région.
 - **Le 8 janvier** : focus sur la sortie du film « Un Ours dans le Jura »

COMMUNICATION OFF LINE

PARTENARIAT RADIO

- **AVEC FRANCE BLEU BESANÇON** : poursuite du partenariat avec France Bleu Besançon. Chaque dimanche à 8 h 00 les équipes de BFC Tourisme proposent des idées de sorties et des bons plans pour découvrir la région !
 - **Le 5 janvier** : des idées pour un week-end dans le Morvan.
 - **Le 12 janvier** : l'exposition « Devenir Courbet » à Ornans.
 - **Le 19 janvier** : la Saint-Vincent Tournante à Ladoix-Serrigny et les sorties aux alentours
 - **Le 26 janvier** : une journée autour du lac de Saint-Point en hiver
- Poursuite de l'action dédiée aux nouveaux arrivants dans la région : un courrier sera envoyé chaque mois aux nouveaux arrivants les invitant à découvrir la région via le site sortezchezvous.fr, ainsi qu'une newsletter dédiée bi-mensuelle. Ce courrier touche environ 6 000 arrivants à l'année. Les résultats sont positifs, la cible étant très précise donc nous souhaitons renforcer notre proposition envers cette cible. (cf chiffres retour sur)

À DESTINATION DES HABITANTS

PRODUCTION DE CONTENUS

- Sélection et Intégration **des nouveautés du dossier de Presse 2025** dans les éditos du site sortezchezvous.fr
- Créations de 3 nouvelles idées week-end sur la thématique de l'eau pour compléter et clôturer le diagnostic des contenus Itinérance sur sortezchezvous.fr

RETOUR SUR ...

- **L'action dédiée aux nouveaux arrivants dans la région**
Au cours des 10 derniers mois, près de 5 300 nouveaux habitants ont reçu un courrier les invitant à découvrir le site sortezchezvous.fr et à demander gratuitement un Pass Découverte annuel.
Le taux de réactivité est très satisfaisant avec 18 % de visites sur le site (près de 1 000 visites) et 11 % d'inscriptions à la newsletter (110 inscriptions).
Le taux de rebond est faible (36 %) et le temps moyen de visite est de 4 minutes 30, ce qui témoigne de l'intérêt porté au site.
Plus de 500 Pass Découverte ont été commandés, bien que seulement 10 % aient été activés à ce jour.
- **Retour sur le jeu concours en partenariat avec Pyramide Distribution, à l'occasion de la sortie du film "Vingt Dieux" :**
https://www.instagram.com/p/DDEevjRq4PW/?img_index=1
 - ↳ 24 7878 impressions, pour 104 participants
 - ↳ 427 likes
 - ↳ 27 enregistrements et followers en plus

VIE DU COLLECTIF

- Lancement de la campagne d'adhésion au Collectif Montagnes du Jura
- **Le 8 janvier** : comité opérationnel du Collectif de destination Montagnes du Jura à Champagnole
- **Le 20 janvier** : Comité de Massif du Jura, intervention sur le dossier MDJ auprès des élus membres pour refaire de la pédagogie et expliquer les atouts de la marque collective
- **Le 22 janvier** : rendez-vous terrain à l'OT du Pays de Gex et sa Station Monts Jura pour rencontrer la nouvelle directrice
- **Du 17 au 19 janvier 2025**, la station des Rousses devient, le temps d'un week-end, le théâtre d'un événement majeur : la coupe du monde de ski de fond fait étape dans le Haut-Jura, pour la 2ème fois.

COMMUNICATION ONLINE

PERFORMANCE DIGITALE 2024

- + 37 % de visites sur le site web des Montagnes du Jura soit 1,8 million de visiteurs
- + de 3 millions de pages vues. 1min41 de durée de visite. 1 référencement naturel en progression de 40,5%.
- 57 675 intérêts partenaires et 88 797 intérêts brochures.

Ces résultats soulignent le succès d'une stratégie digitale performante, positionnant durablement les Montagnes du Jura comme une destination qui séduit et inspire de nombreux visiteurs.

- Mi-janvier : envoi d'une Eletter grand public inspiration à destination des couples pour valoriser un nouvel édito du site Internet à l'occasion de la Saint valentin : <https://www.montagnes-du-jura.fr/sejourner/sejours-et-idees-week-end/amoureux/>

ADT, OT des Montagnes du Jura : Vous avez de l'offre sympa et concrète qui pourrait répondre à cette thématique alors n'hésitez pas à nous le faire savoir et à nous adresser du contenu, cela pourra alimenter les réseaux sociaux de la marque.

RESEAUX SOCIAUX

PERFORMANCE 2024

- Facebook

5,5 millions de vues.

4,4 millions de couverture.

207 000 interactions.

155 000 visites de la page.

137 300 abonnés (+ 4 496 vs 2023)

- Instagram

2,6 millions de vues.

724 500 de couverture.

65 100 interactions.

28,9k visites de la page.

44 500 abonnés (+ 5 100 versus 2023)

31 100 visites du profil

COMMUNICATION DÉDIÉE AUX FILIÈRES

FILIÈRE TOURISME D'AFFAIRES

- La campagne de renouvellement des adhésions au club affaires est en cours **jusqu'au 15 janvier 2025**.
- Ils rejoignent le collectif en 2025

Lieux de séminaires

La Pause O Logis (39) : [voir la fiche](#)

À venir des nouveaux lieux de séminaires

Ibis Pontarlier (25) - Au Detour à Dole (39) - Ninkasi Besançon (25) Dino Zoo à Etalans (25)

EDITIONS / PRODUCTIONS DE CONTENUS

CHANTIER ELETTER GRAND PUBLIC

- Amélioration du parcours client avec la mise en place d'une Eletter de bienvenue et d'une Eletter d'inscription pour le double Opt'in.

Le double opt-in est une pratique par laquelle une demande d'abonnement à une newsletter ne devient effective qu'après avoir cliqué sur un lien figurant dans un e-mail de confirmation d'enregistrement de la demande.

L'idée est de s'assurer que l'individu destinataire est bien réellement à l'origine de la démarche d'abonnement. Le double Opt'in est également une réponse à des pratiques de spam de formulaire d'abonnement et autres abonnements générés par des robots et à la réglementation RGPD.

- Recrutements de nouveaux inscrits : mise en place d'un bloc dédié dans des pages du site qui captent du trafic afin d'encourager l'internaute à s'inscrire à la newsletter grand public des Montagnes du Jura.

Exemple : Saut du Doubs <https://www.montagnes-du-jura.fr/lacs-cascades-et-sources-dans-les-montagnes-du-jura/balades-entre-sources-et-cascades/le-saut-du-doubs-une-merveille-de-la-nature/>

REDACTION DE NOUVEAUX CONTENUS POUR LE SITE DE LA MARQUE

[Le Ski de Fond ADN des Montagnes du Jura](#)

[Week-end slow et sans voiture dans la vallée du Doubs](#)

LES ROUTES GOURMANDES

- Début de la rédaction et travail sur la cartographie.

RETOUR SUR ...

- RESULTATS ELETTER GRAND PUBLIC HIVER #2 ENVOYÉE LE 12 DECEMBRE**

23 872 envois – 10 810 ouvertures cumulées - Taux de clic : 3,40 % - Taux de réactivité : 11,87 % - Taux de désinscription : 0,33 %

Cette eletter a généré 950 visites sur le site web

VIE DU COLLECTIF

- **Le 23 janvier** : réunion avec le pôle culturel de la Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin, sur les opérations 2025
- **Le 29 janvier** : rendez-vous OT Beaune / BFC Tourisme

MARKETING

- Lancement de la campagne d'adhésion au Collectif La Bourgogne

COMMUNICATION ONLINE DE LA DESTINATION**PERFORMANCE DIGITALE 2024**

- Après une année 2023 exceptionnelle, 2024 confirme et dépasse nos attentes avec des résultats remarquables :
 - Visites totales : 2 834 000, en progression de 52 %.
 - Temps moyen par visite : 1min44.
 - Intérêts partenaires (clics sur un n° de téléphone, un site web, un mail, les réseaux sociaux ou le bouton "contacter" d'un pro) : 137 000 (+ 44%) - taux de 4,84%
 - Pages les plus consultées : sites incontournables, villages, baignades, automne, hébergements
 Ces résultats, fruits d'une stratégie digitale solide, illustrent à quel point La Bourgogne séduit et inspire.

RESEAUX SOCIAUX

Cette fin d'année marque une belle étape pour la présence de La Bourgogne sur les réseaux sociaux :

- **Facebook** : 128 000 abonnés soit une augmentation de 2,5 K followers vs 2023
Couverture : 3,1 Millions
Interactions : 134,5 K
Visites de la page : 65,3 K
Vues de 3 secondes : 399,4 K
- **Instagram** : 23 000 abonnés soit une augmentation de 3,7 K followers vs 2023
Couverture : 1,3 M
Interactions : 57,6 K
Visites : 20,8 K
- **Objectif 2025** :
Consolider ses beaux acquis et nous inspirer des nouvelles tendances pour proposer des contenus encore plus captivants, pensés pour nos personae.

Un grand merci à toutes celles et ceux qui nous nous tagguent régulièrement dans leurs contenus (@mybourgogne / @bourgogne.tourisme)

PROMOTION

- **Du 13 au 15 Janvier** : visite et sélection de prestataires pour l'agence réceptive Kompas Paris. L'objectif est de créer de nouveaux contacts commerciaux pour ses programmes 2025 et de renouveler ses propositions pour ses clients japonais notamment.

 **action suite démarchage de mars 2024**

COMMUNICATION DÉDIÉE AUX FILIERES

FILIÈRE TOURISME D'AFFAIRES

- La campagne de renouvellement des adhésions au club affaires est en cours **jusqu'au 15 janvier 2025**.
- Ils rejoignent le collectif en 2025

Lieux de séminaires :

Mercure Nevers Pont de Loire (58) [voir la fiche](#)

Epona Hôtel à Sens (89) [voir la fiche](#)

Campanile Dijon Congrès Clémenceau (21) [voir la fiche](#)

La Cité internationale de la Gastronomie et du Vin à Dijon (21) [voir la fiche](#)

Kyriad Dijon Est Mirande (21) [voir la fiche](#)

Bellevigne Bourgogne à Chambolle Musigny (21) [voir la fiche](#)

Château de Couches (71) [voir la fiche](#)

Ecomusée de la Bresse Bourguignonne à Pierre-de-Bresse (71) [voir la fiche](#)

Agence réceptive team-building

Wine & Tour à Chassagne-Montrachet (21) [voir la fiche](#)

À venir des nouveaux lieux de séminaires :

Ibis Styles Valmy à Dijon (21) - Le Central Boutique-Hôtel à Beaune (21) - Ibis Nuits-Saint-Georges (21) - Ibis Beaune Centre (21) - Hôtel de France à Beaune (21) - Ibis Styles Beaune Centre (21) - O Saveurs de l'Instant à Saint-Usuge (71) - Hôtel de Bourgogne à Mâcon (71) - L'Académie à Leynes (71) - Auberge du Paradis à Saint-Amour en Bellevue (71)

PRODUCTION DE CONTENUS

- **REDACTION DE CONTENUS SUR www.bourgogne-tourisme.com**
[2 jours pour se la couler douce autour de Semur-en-Auxois](#)
[À la conquête du Mâconnais en famille](#)
[Envie de sensations fortes](#)
[Séjours et sorties en famille / meilleurs spots/](#)
[Mes vacances éco-responsables en Bourgogne](#)
[Pourquoi venir en Bourgogne ?](#)
[Visitez l'abbaye de Cîteaux](#)
- **EN ROUTES LES GOURMANDS**
 Création de nouveaux itinéraires et nouvelles étapes gourmandes :
[Parcours Tournus - Varennes](#)
[Etape Tournus](#)
[Etape Louhans](#)
[Parcours Charolais](#)
[Etape Mâcon](#)
[Etape Charolles](#)

RETOUR SUR ...

L'automne en Bourgogne 2024 : une fréquentation encourageante

Cet automne (du 1er octobre au 19 novembre), la fréquentation touristique en Bourgogne progresse de 4,7% par rapport à 2023, sous l'impulsion de très bonnes vacances de la Toussaint, notamment de la part des clientèles locales.

Le niveau de satisfaction des professionnels du tourisme bourguignon est correct, s'élevant à 64% d'opinions positives.

Malgré les nombreuses incertitudes (politiques, financières et sociales), le niveau de l'activité touristique en Bourgogne est resté élevé. [Consulter la note de conjoncture automne](#)

Le 12 décembre : envoi de la newsletter « Découvrez la magie hivernale de La Bourgogne ! ❄️ »

Cette newsletter a été envoyée à l'ensemble de la base, soit plus de 20 000 prospects et mettait en avant les pages de la saison hiver :

[6 raisons de passer l'hiver en Bourgogne](#)

[une sélection d'hébergements cocooning pour un séjour en hiver](#)

[Des idées week-ends d'hiver à deux ou en famille](#)

Un focus a également été fait sur des nouvelles pages

[Pourquoi venir en Bourgogne](#)

[Votre wish-list de Noël](#)

Les résultats :

Taux d'ouverture : 30 %

Visites sur le site : 1 077

Taux intérêt partenaires : 5,5 %

Retour sur l'opération Presse et BtoB à Londres le 26 novembre : Les vignobles de Bourgogne et du Jura intensifient leur promotion sur le marché britannique grâce à un workshop organisé à Londres. Cet événement a réuni des tour-opérateurs, des médias et des partenaires œnotouristiques pour mettre en avant la diversité des terroirs et des offres. Un éductour est prévu pour 2025, visant à exploiter ces opportunités et attirer un nombre encore plus important de visiteurs britanniques.

Plus d'infos : <https://pros.bourgognefranche-comte.com/actualites/les-vignobles-de-bourgogne-et-du-jura-a-la-conquete-du-marche-presse-et-btob-britannique/>

Retour sur le bilan du Fascinant Week-end : <https://pros.bourgognefranche-comte.com/actualites/le-fascinant-week-end-2024-des-vignobles-de-bourgogne-et-du-jura/>



VIE DU COLLECTIF

- **30 janvier** : Comité Stratégique du collectif régional des Vosges du Sud à Belfort (lieu confirmé prochainement)

COMMUNICATION ONLINE DE LA DESTINATION

- Construction du dispositif à venir pour le média d'influence Chilowé : réexploitation des contenus 2024 et création de la carte interactive avec les incontournables du territoire (mini espace dédié).

RELATIONS PRESSE

- Après un décalage non prévu initialement, la livraison des boîtes de produits Vosges du Sud sur le marché France aura finalement lieu en janvier.

PRODUCTIONS DE CONTENUS

- Préparation de la campagne printemps des Vosges du Sud avec plusieurs chantiers en janvier :
 - Choix du spot vidéo final "Une pause dans les Vosges du Sud" qui sera diffusé en TV replay
 - Construction des nouveaux contenus digitaux liés à la campagne (page d'atterrissage, contenus campagne réseaux sociaux et Ads)
 - Amélioration et vérification par les Offices de Tourisme des contenus 2024 (actualisation, mise à jour...)

TOURNAGES & CINÉMA

AGENDA

- **Le 9 janvier** : Réseau Film France / CNC – réunion mensuelle
- **Le 15 janvier** : Comité de lecture - Fictions Longues
- **Le 28 janvier** : Festival de Chefs Op en lumière à Chalon-sur-Saône - journée régionale (speed-meeting entre pros. Présence Bourgogne-Franche-Comté Tournages & Cinéma

TOURNAGES

- Le calendrier des prochains tournages en région [est disponible ici](#)
- Si vous souhaitez participer à un casting [consulter cette page](#)

ACTUALITÉS DES FILMS

- **Le 1er janvier** : sortie nationale du film "Un ours dans le Jura" de Franck Dubosc. Le tournage a eu lieu dans les Montagnes du Jura (Les Rousses) en hiver 2024.

ACTUALITÉS DU RÉSEAU CINÉMA

- **Du 27 janvier au 2 février** : Festival Chefs Op en lumière à Chalon-sur-Saône <https://www.festivalchefsop.fr/>

VALORISATION (Film France Talents, base des lieux de tournages, annuaires régionaux ...)

- **FILM FRANCE TALENTS** (annuaire des techniciens et artistes-interprètes) : 10 rendez-vous avec des professionnels locaux (7 techniciens et 3 artistes).
- **ANNUAIRE REGIONAL DES PRESTATAIRES** : 1 rendez-vous téléphonique (compositeur de musiques de films)

COMMUNICATION

- Suivez Bourgogne-Franche-Comté Tournages & Cinéma sur les réseaux sociaux
 - Site web : www.filmbourgognefranchecomte.com
 - [Facebook](#) Au 31 décembre, la page Facebook compte 7 167 followers (+ 896 followers vs 2023).
 - [Instagram](#) Au 31 décembre, la page Instagram compte 1 348 followers (+ 217 followers vs 2023).

RETOUR SUR ...

- **Les "ciné-fromages"**

Certaines salles de cinéma françaises proposent des séances suivies d'une dégustation de comté. Le Comité Interprofessionnel de Gestion du Comté (CIGC) est partenaire. Le distributeur "Pyramide Film s'associe avec le CIGC pour proposer des séances de ciné-fromages.

A l'occasion de la sortie du film "Vingt Dieux", certains exploitants cinématographiques présentent le film suivi de dégustations de Comté.

Consultez le site dédié <https://vingt-dieux.lefilm.co/map/#map> afin d'assister à une séance ciné-fromages près de chez vous.

FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

FILIERE TOURISME D'AFFAIRES

VIE DU COLLECTIF

- La campagne de renouvellement des adhésions au club se poursuit **jusqu'au 15 janvier 2025**.
- Ils rejoignent le collectif en 2025

DESTINATION LA BOURGOGNE

Lieux de séminaires

Mercure Nevers Pont de Loire (58) [voir la fiche](#)

Epona Hôtel à Sens (89) [voir la fiche](#)

Campanile Dijon Congrès Clémenceau (21) [voir la fiche](#)

La Cité internationale de la Gastronomie et du Vin à Dijon. (21) [voir la fiche](#)

Kyriad Dijon Est Mirande (21) [voir la fiche](#)

Bellevigne Bourgogne à Chambolle Musigny (21) [voir la fiche](#)

Château de Couches (71) [voir la fiche](#)

Ecomusée de la Bresse Bourguignonne à Pierre-de-Bresse (71) [voir la fiche](#)

Agence réceptive team-building

Wine & Tour à Chassagne-Montrachet (21) [voir la fiche](#)

À venir des lieux de séminaires :

Ibis Styles Valmy à Dijon (21) - Le Central Boutique-Hôtel à Beaune (21) - Ibis Nuits-Saint-Georges (21) - Ibis Beaune Centre (21) - Hôtel de France à Beaune (21) - Ibis Styles Beaune Centre (21) - O Saveurs de l'Instant à Saint-Usuge (71) - Hôtel de Bourgogne à Mâcon (71) - L'Académie à Leynes (71) - Auberge du Paradis à Saint-Amour en Bellevue (71)

DESTINATION MONTAGNES DU JURA

Lieux de séminaires

La Pause O Logis (39) : [voir la fiche](#)

À venir nouveaux lieux de séminaires

Ibis Pontarlier (25) - Au Detour à Dole (39) - Ninkasi Besançon (25) - Dino Zoo à Etalans (25)

DEVELOPPEMENT

- Développement site web : finalisation de la refonte de la page d'accueil en intégrant le nouveau moteur de recherches & refonte du menu burger, toujours dans l'objectif de faciliter le parcours client.

FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

FILIERE TOURISME D'AFFAIRES

PROMOTION / COMMUNICATION

PROMOTION

- Envoi d'un pushmail sur les offres MICE de l'Yonne à notre fichier de prospects qualifiés TA.
- Prises de rendez-vous avec les Clubs de décideurs en vue de présenter le Club TA et la plateforme

PRESSE

- Envoi du dossier de presse « Les nouveautés du tourisme d'affaires 2025 » aux journalistes de la presse MICE, presse professionnelle et économique

COMMUNICATION

- Réalisation d'un nouveau motion "séduction" en collaboration avec l'agence Temps Réel mettant en avant les 3 marques de destination et le tourisme d'affaires. Ce contenu sera utilisé lors de présentations de la plateforme, dans le cadre d'actions de promotion ou de presse, pendant des éductours, sur LinkedIn et sur notre site dédié. [Découvrez ce motion](#)
- Refonte de la e-brochure "guide du tourisme d'affaires" avec la nouvelle communication et un nouveau look plus design des fiches des différents partenaires. (Classement des différents lieux par destination ...)
- Partenariat avec Traces Ecrites : article sponsorisé de mise en avant du tourisme d'affaires en Bourgogne & interviews de 3 partenaires

GRC

- Création et envoi de la première newsletter de 2025, consacrée aux nouveaux partenaires du club de niveau 2.
- Montage de la vidéo "Focus sur La Pause O Logis" : réalisée à l'occasion de la labellisation, avec interviews et captations pour présenter le lieu et ses offres. Diffusion au premier trimestre 2025,

SITE WEB

- Création de deux nouveaux contenus stratégiques :
 - **Page "Nouveautés"** : dédiée à la mise en avant des nouveaux partenaires. Cette page optimisera nos communications et servira de point d'entrée pour nos campagnes et actions sponsorisées.
 - **Idée de séminaire dans l'Yonne** : inspirée de l'éductour organisé par Marie-Hélène en décembre 2024, pour valoriser les découvertes et opportunités du territoire.

RETOUR SUR ...

- **Retour sur l'éductour régional du 3 décembre** : l'entreprise URGO et le Syndicat SMFC (Syndicat de la métallurgie de Franche-Comté) ont découvert les atouts de la destination Yonne Affaires
Au programme découverte de Campus Mana et des ateliers qu'ils proposent, déjeuner au Domaine du Roncemay avec visite des lieux dont le SPA et les espaces dédiés aux séminaires et activité Team Building avec MGM événement.
- **Retour sur l'atelier du 4 décembre** : une quinzaine de partenaires du Club Tourisme d'Affaires se sont réunis à l'hôtel ibis Dijon Gare pour participer à un atelier animé par My Destination et Think My Web.
Objectif de cet atelier : apprendre à maîtriser les interviews pour créer des contenus percutants.
Les participants ont ainsi pu
 - Mieux comprendre les mécanismes de ce réseau social
 - Apprendre à préparer et mener des interviews efficaces
 - Découvrir des astuces pour valoriser leurs contenus

BILAN : un atelier productif, des outils concrets, et des idées immédiatement applicables. Les participants sont repartis avec les clés pour créer des vidéos dynamiques, en respectant une règle essentielle : mettre l'humain au cœur de la stratégie. Découvrez le post de Manon dédié à cet atelier [👉 cliquez ici](#)

FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

FILIERE PATRIMOINE

VIE DU COLLECTIF

- Lancement de la campagne d'adhésion au Collectif Patrimoine

DEVELOPPEMENT

- **Le 10 janvier** : rendez-vous avec l'entreprise **VIRAGE** qui propose des solutions innovantes d'assistant virtuel d'accompagnement et de renseignement des visiteurs.
- **Le 15 janvier** : rendez-vous terrain à la Fraternelle - Maison du peuple avec Christophe Joneau et Maud Bottagisi, Directrice de l'OT de Saint-Claude afin d'accompagner ce tiers lieu / site de visite et d'événementiel dans sa mise en tourisme.
- **Le 20 janvier** : réunion avec le Bureau d'Accueil de Tournages pour envisager un plan d'action de communication autour du thème : "Cinéma et Patrimoine / la BFC terre de tournage".
- **Le 21 janvier** : restitution du diagnostic marketing du Grand Site de Solutré
- **Le 21 janvier** : rendez-vous terrain à l'Abbaye de Pontigny avec Anne-Laure Krikke et Frédéric Lafolie pour une présentation des actions d'ingénierie et de communication / promotion du Collectif Patrimoine.

PROMOTION / COMMUNICATION

COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE GÉNÉRALISTE

DESTINATION LA BOURGOGNE

- **REDACTION DE CONTENUS SUR www.bourgogne-tourisme.com**
[2 jours pour se la couler douce autour de Semur-en-Auxois](#)
[À la conquête du Mâconnais en famille](#)
- **Le 12 décembre** : envoi de la newsletter « Découvrez la magie hivernale de La Bourgogne ! ❄️ »
Cette newsletter a été envoyée à l'ensemble de la base, soit plus de 20 000 prospects et mettait en avant les pages de la saison hiver :
[6 raisons de passer l'hiver en Bourgogne](#)
[une sélection d'hébergements cocooning pour un séjour en hiver](#)
Les résultats :
Taux d'ouverture : 30 %
Visites sur le site : 1 077
Taux intérêt partenaires : 5,5 %

DESTINATION MONTAGNES DU JURA

- **Partenariat magazine de voyage BOBINE.**
Mi-janvier : sortie du 3e et dernier volet sur le thème du bois, de l'eau et des savoir-faire dans le Haut-Jura, autour de la ville de Saint-Claude.

COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE HABITANT

Actions déployées dans le cadre de la signature Sortez chez vous en BFC

PUBLICATIONS INSTAGRAM

- **Le 2 janvier** : Une idée sortie à La Rochère
- Un nouveau rendez-vous : chaque 1er dimanche du mois, une idée week-end vous attend. Source d'inspiration pour découvrir des sorties et profiter pleinement de la région.

POURSUITE DU PARTENARIAT AVEC FRANCE BLEU BESANÇON

- Chaque dimanche à 8 h 00 les équipes de BFC Tourisme proposent des idées de sorties et des bons plans pour découvrir la région !
 - **Le 12 janvier** : l'exposition « Devenir Courbet » à Ornans.

FILIERE PATRIMOINE

PROMOTION / COMMUNICATION

COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE HABITANTS

VIDEO DES SITES UNESCO 2024

- Montage et adaptation d'une version "Cinéma" de la vidéo de promotion des sites UNESCO réalisée en 2024. Cette version de la vidéo d'une durée de 30" sera ensuite diffusée dans les cinémas régionaux.

COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE EXPERTS

- Rédaction d'un brief à destination de l'agence de régie publicitaire qui nous accompagne, pour préparer le plan d'action annuel d'achats média à destination de la "Cible affinitaire" sur les marchés français et étrangers.
7 achats médias sont en cours de réflexion autour des thèmes :
 - Beaux-Arts, grandes expos en direction des cibles "passionnés esthètes"
 - Tourisme de savoir-faire en direction des cibles familles / scolaires
 - Les nouvelles expériences de visite à destination des familles Touche à tout tendance
 - Spécial UNESCO : affichage en gare + vidéo dans les cinémas de BFC
 - Tourisme et cinéma : cinéma et patrimoine à destination des passionnés esthètes
 - La BFC, terre de tournage, à destination des professionnels du cinéma (ambassadeurs)
- **Le 7 janvier** : réunion interne de travail avec le service presse BtoB et la filière oenotourisme en vue d'organiser une opération à Paris auprès d'agences réceptives et de la presse généraliste et affinitaire parisienne.
Format envisagé : workshop en fin de journée, cet événement devrait rassembler une vingtaine d'exposants (dont tous les sites UNESCO).
Date envisagée pour cet événement : **mardi 8 avril**. Thème retenu : "un an d'anniversaires !" avec en point de mire, les 10 ans des Climats mais aussi les 70 ans de la chapelle ND du Haut à Ronchamp, les 350 ans de la Citadelle Vauban de Besançon...
- **Le 21 janvier** : réunion avec l'agence presse de BFC Tourisme pour affiner les actions presse 2025.

RETOUR SUR ...

Résultats de la campagne Bobine Magazine :

Reportage "La vie en rose" dans les Vosges du Sud :

- site web Bobine : 7 830 vues
- Podcast : 6 003 écoutes
- Newsletter : 692 clics
- Réseaux sociaux (Facebook + Instagram) : 2 840 impressions / 1 390 J'aime / 131 commentaires

- **Le 9 décembre** : réunion de travail avec la Direction de la Culture et la Direction du Tourisme du Conseil régional afin de finaliser le livrable qui sera envoyé aux participants de l'Atelier Patrimoine des Rendez-Vous du Tourisme au Domaine de l'Abbaye de Maizières du 28/11.
- **Le 12 décembre** : rendez-vous avec GuestViews pour revoir les conditions de notre partenariat : gestion des licences, options à proposer aux sites utilisateurs (location de bornes tactiles, bilans individuels, personnalisation du questionnaire de satisfaction).



FILIÈRES ET DÉVELOPPEMENT

FILIÈRE ITINÉRANCE

VIE DE LA FILIÈRE

- Participation à l'organisation du Lab' itinérance 2024 conjointement avec la Région
- Stabilisation des PAC à la carte par thématique : rando, vélo et fluvial, et du plan d'action global de la filière itinérance.

DÉVELOPPEMENT

- Avancement du travail sur la "Boîte à Outils de l'itinérance touristique" - axe 4.3 du SRIT
- Travail à la mise en place d'une passerelle Géotrek - Décibelles Data : réunions d'information individuelles avec les PNR et CDT/ADT concernés. Mise à jour du questionnaire de renseignement sur l'utilisation des plateformes telles que Géotrek et Cirkwi et leur articulation avec Décibelles Data.

PROMOTION / COMMUNICATION

COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE GÉNÉRALISTE

Destination La Bourgogne

- Mise en avant de l'itinérance dans la production de contenu éditorial sous l'angle éco-responsable : <https://www.bourgogne-tourisme.com/vacances-eco-responsables/>

Destination Vosges du Sud

- À la suite d'un retard imprévu, la livraison des boîtes de produits Vosges du Sud sur le marché français aura finalement lieu en janvier.

COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE EXPERTS

- Sourcing pour la création d'une page "idée parcours" mettant en valeur l'Eurovélo6 France sur France Vélo Tourisme.

COMITÉS D'ITINÉRAIRES / CONTRATS DE CANAL

DANS LE CADRE DE LA VOIE BLEUE

- **Le 21 janvier** : Comité Technique Promotion / Communication.
À l'ordre du jour : Feuille de route Promotion-Communication 2025-2027 (Rappel), plan d'actions Promotion-Communication 2025 (mise en œuvre), Actualités.

DANS LE CADRE DE LA GTMC

- **Le 10 janvier** : groupe de travail sur le plan de financement de la GTMC

FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

FILIERE OENOTOURISME

VIE DU COLLECTIF

- **Le 17 janvier** : participation à la réunion de présentation des 10 ans des Climats du vignoble de Bourgogne.

DÉVELOPPEMENT

- **Le 14 janvier** : diagnostic marketing test du domaine La Croix Montjoie : au programme : diagnostic de la structure (présentation de la structure, des chiffres clés, points forts / faibles) puis réflexion sur des pistes d'amélioration possible (les perspectives de développement). L'objectif est de réaliser une méthode d'accompagnement qui serait duplicable pour les socio-professionnels intéressés.

RETOUR SUR

COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE EXPERTS

- **Retour sur l'opération Presse et BtoB à Londres le 26 novembre** : Les vignobles de Bourgogne et du Jura intensifient leur promotion sur le marché britannique lors d'un workshop organisé à Londres. Cet événement a réuni des tour-opérateurs, des médias et des partenaires œnotouristiques pour mettre en avant la diversité des terroirs et des offres. Un éductour est prévu pour 2025, visant à exploiter ces opportunités et attirer un nombre encore plus important de visiteurs britanniques.
Plus d'infos : <https://pros.bourgognefranchecomte.com/actualites/les-vignobles-de-bourgogne-et-du-jura-a-la-conquete-du-marche-presse-et-btob-britannique/>
- **Retour sur le bilan du Fascinant Week-end** : <https://pros.bourgognefranchecomte.com/actualites/le-fascinant-week-end-2024-des-vignobles-de-bourgogne-et-du-jura/>

FILIERE GASTRONOMIE

VIE DU COLLECTIF

- **Le 9 janvier** : participation au Conseil d'Administration du GPPR
- **Le 23 janvier** : réunion avec la Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin.
Objectif : connaître nos plans d'actions respectifs pour mieux collaborer.
- **Le 28 janvier** : réunion de travail avec GPPR / BFC Tourisme :
Au programme : partage des plans d'actions pour renforcer la collaboration future, suivi d'une mini-formation dédiée aux Community Managers du GPPR et du CRT afin d'optimiser la coordination des actions sur les réseaux sociaux.

DEVELOPPEMENT

- **EN ROUTES LES GOURMANDS**
Création de nouveaux itinéraires et nouvelles étapes gourmandes :
[Parcours Tournus - Varennes](#)
[Etape Tournus](#)
[Etape Louhans](#)
[Parcours Charolais](#)
[Etape Mâcon](#)
[Etape Charolles](#)

PROMOTION / COMMUNICATION

- **Calendrier édito Vallée de la Gastronomie** :
 - Le 5 janvier : Escapade Beaunoise à deux
 - Le 12 janvier : Eljence, l'art de vivre à la bourguignonne
 - Le 19 janvier : Autour de Mâcon

RETOUR SUR ...

- Retombées du voyage de presse organisé en mai 2024 dans le cadre de la Vallée de la Gastronomie :
 - France.fr, site internet d'Atout France qui duplique ses contenus sur ses différentes plateformes en langues étrangères
 - France Today d'octobre-novembre diffusé aux USA et au Royaume-Uni (210 000 lecteurs)
 - Elle à Table Belgique diffusé en français et néerlandais (40 000 exemplaires)
 - Il Giornale it, média italien (185 530 exemplaires)Ces retombées sont disponibles auprès de Maxence Giraud / m.giraud@bfctourisme.com et Véronique Beigenger / v.beigenger@bfctourisme.com



FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

OBSERVATION / ORT

PATRIMOINE

- Interrogation des sites et lieux de visites en collaboration avec les ADT/CDT

FLUVIAL

- Interrogation des professionnels sur leur activités 2024 en collaboration avec VNF

VÉLO / PÉDESTRE

- Interrogation des propriétaires d'écocompteurs afin de recenser les passages 2024



INGÉNIERIE

- **Le 13 janvier** : Comité de pilotage France Tourisme Ingénierie "projets structurants"

DIAGNOSTIC MARKETING

- **Le 14 janvier** : diagnostic marketing test du domaine La Croix Montjoie : au programme : diagnostic de la structure (présentation de la structure, des chiffres clés, points forts / faibles) puis réflexion sur des pistes d'amélioration possible (les perspectives de développement). L'objectif est de réaliser une méthode d'accompagnement qui serait duplicable pour les socio-professionnels intéressés.
- **Le 21 janvier** : restitution de l'étude du Grand Site de Solutré

APPEL A MANIFESTATION D'INTERET / APPUI AUX PORTEURS DE PROJET

- **Le 23 janvier** : lancement de l'accompagnement « Campings publics du Canal du Nivernais »
- **Le 23 janvier** : visite sur site et lancement de l'accompagnement des Grottes d'Arcy sur Cure



DESTINATION D'EXCELLENCE

RETOUR SUR ...

Les 18 et 20 décembre, une formation sur les critères « Développement durable » du nouveau référentiel Destination d'Excellence a eu lieu.

3 membres de BFC Tourisme et une personne de la MASCOT ont participé à ces deux journées.

Au programme :

- Analyse des critères écoresponsables et présentation de solutions pratiques
- Mise en application des critères écoresponsables sur site

Les membres de BFC Tourisme poursuivront leur formation en janvier afin de pouvoir accompagner les professionnels dès le mois de mars.

DATES À RETENIR

- ↳ **Le 20 mars** : Melting POTes à Dijon
- ↳ **Le 7 avril** : Conseil d'Administration
- ↳ **Le 19 juin** : Assemblée Générale

ACCOMPAGNEMENT DES OT

CONFIDENCES

- ↳ La MASCOT et BFC Tourisme travaillent actuellement à 3 modalités d'exploitation des Confidences au sein de la Fabrique à Sites qui seront disponibles pour tous les clients. Une réunion de présentation sera organisée fin janvier / début février avec les membres du réseau impliqués dans le projet pour parler des évolutions possibles du bordereau de saisie, des questionnaires et du planning des ateliers 2025.

QUALITÉ

- ↳ La MASCOT est en attente de la convention tripartite avec ADN TOURISME et ATOUT FRANCE, qui lui permettra de se positionner en tant qu'animateur du **label Destination d'Excellence** pour la Bourgogne-Franche-Comté.

FORMATION

BOOSTER TOURISME

Le programme de formation du 1er trimestre 2025 sera diffusé sur le site de la MASCOT et le portail BOOSTER TOURISME, dès que l'AFDAS et le Conseil Régional auront validé quelques points administratifs.

PLAN DE FORMATION ACTIONS COLLECTIVES

La Commission Formation va se réunir courant janvier pour définir la liste des organismes de formation retenus pour le programme 2025.

MASCOT - ORGANISME DE FORMATION

La MASCOT travaille à l'élaboration de son propre catalogue de formations en prévision de l'obtention de sa certification **QUALIOPFI**.

AUTRES ACTIONS

ATTRACTIVITÉ RÉSIDENIELLE

- ↳ La MASCOT continue l'accompagnement des EPCI et OT intégrés dans la démarche régionale de l'attractivité résidentielle, pour le paramétrage du lien entre Décibelles Data et le tableau de bord CATI. Les retours d'utilisateurs sont précieux et permettent de faire évoluer les interfaces.
- ↳ Brochure "Cadre de vie" : l'agence DN Consultant a pris du retard à la suite de problèmes techniques sur la solution BRIDGE. Nous attendons une livraison de la couverture dynamique pour janvier. Les derniers paramétrages seront alors possibles.

MELTING'POT 2025

- ↳ L'événement annuel du réseau aura lieu **le 20 mars**. Les travaux du groupe de travail avancent bien. Merci à l'investissement des OT de Besançon, Dijon, Saulieu, Pouilly-Bligny, Rives de Saône et Coeur du Jura. Le 16 janvier : 3^{ème} session du groupe de travail. Le préprogramme et Le Save the Date seront envoyés très prochainement.

TRIPORTEUR

- ↳ Lors du dernier Conseil d'Administration, il a été décidé d'investir dans un nouveau triporteur ! Livraison prévue en janvier, celui-ci sera disponible pour tous les adhérents du réseau (sur réservation) qui souhaitent pour mettre en place des actions "Hors les murs" sur leur territoire. Détails et photos à venir sur notre site internet,

RETOUR SUR ...

- ↳ Nouvelle structure en Bourgogne-Franche-Comté : La Communauté de Communes Yonne Nord a choisi d'administrer un point d'accueil à destination des visiteurs et habitants de son territoire. La MASCOT a proposé à Yonne Tourisme et à l'Office de Tourisme de Sens de mutualiser une rencontre afin de leur présenter l'organisation de notre réseau, ses actions et ses supports potentiels.

**Cross média**

Combinaison de différents supports de communication (web, relations presse, vidéo, publicité, web 2.0...) autour d'un concept global, pour améliorer la visibilité.

Display

C'est la version en ligne de la publicité classique

Dispositif off-line

Désigne l'ensemble des techniques marketing utilisées en dehors d'Internet (journaux, TV, radio...).

Dispositif on-line

Désigne l'ensemble des techniques marketing utilisées sur Internet.

Google ads

Google Ads est la régie publicitaire de Google. C'est ce qu'on appelle le référencement payant ou SEA : cela consiste à payer pour être mis en avant sur les pages de résultats du moteur de recherche.

Impressions (web)

Exposition publicitaire dans le domaine de la publicité digitale. Il s'agit du nombre de fois où une publicité s'affiche au sein d'une page web consultée par un visiteur.

Cet indicateur s'approche de la notion d'occasion de voir utilisée dans le domaine de l'affichage.

Landing page ou page d'accueil

Désigne la page web d'accueil sur laquelle arrive un internaute après avoir cliqué sur un lien (commercial, email, bandeau publicitaire, etc.).

Lead ads

Format d'annonce sur Facebook qui permet aux annonceurs de capturer l'intérêt des utilisateurs ciblés sans les rediriger vers une page de destination en dehors de l'application.

Publi-rédactionnel

Un publi-rédactionnel est une forme de publicité qui présente en détail les caractéristiques d'une offre ou d'un produit, son contenu est rédigé sous le contrôle de l'entreprise qui le finance

Opt'in

Une adresse email opt-in est une adresse pour laquelle le destinataire a donné de manière explicite son consentement pour recevoir des emails à vocation commerciale.

Reel ou Instagram Reel

Contenu vidéo de courte durée auquel on ajoute de la musique, des effets créatifs et de jouer avec des outils amusants (filtres ou autres).

Retargeting

Bannière publicitaire utilisée dans le cadre d'une campagne display. Elle n'est pas toujours bien perçue car elle démontre implicitement l'existence d'un tracking effectué sur le site marchand.

SEA ou « Référencement payant »

Désigne les actions publicitaires permettant d'obtenir une visibilité sur les moteurs de recherche contre rémunération, le paiement s'effectuant la plupart du temps aux enchères et lorsque le lien promotionnel est cliqué.

SEO ou « Référencement naturel »

Technique qui consiste à positionner favorablement un site web sur les premiers résultats naturels ou organiques des moteurs de recherche correspondant aux requêtes visées des Internautes.

Social média

Le social media regroupe l'ensemble des réseaux sociaux et des médias sociaux. Il définit donc les sites internet permettant de mettre en relation des internautes qui vont communiquer et échanger via différents outils.

Taux de réactivité

Le taux de réactivité est un indicateur de performance des campagnes d'emailing.

Le taux de réactivité se calcule en comparant le nombre de clics uniques obtenus au nombre de messages ouverts.

Tracking

Le tracking est l'action qui consiste à "pister" l'internaute sur Internet. Le tracking permet notamment d'identifier des centres d'intérêt et des comportements.