



DEMARCHAGE AUTOCARISTES EN COOPERATION AVEC TOUREN SERVICE – Allemagne – 5 au 8 février 2025

Le marché allemand

Avec 84 millions d'habitants, un pouvoir d'achat important (le PIB par habitant s'élevait à 48.775 EUR en 2024, supérieur à la période avant COVID) et surtout avec 15,1 millions d'arrivées en France en 2024 (1^{ère} clientèle internationale en France en nombre d'arrivées), l'Allemagne reste l'un des marchés incontournables de l'industrie touristique.

A noter qu'un touriste allemand sur 2 est un repeater.

L'économie allemande : (Source : l'Express – Eric Chol – le 12/02/2025)

Comprendre la paralysie de l'Allemagne en un mot : le terme *Schulden*, qui signifie dette. Il partage sa racine avec le mot *schuldig*, qui se traduit par coupable. Tout est résumé, et pourtant après plus de deux ans de débats politiques, la chute de la coalition du chancelier Scholz au pouvoir, une économie à l'arrêt, le futur gouvernement allemand qui sortira des urnes le **23 février 2025** s'apprête à faire l'impensable : desserrer le fameux frein à l'endettement, inscrit en lettres d'or dans la Constitution. Patronat, banquiers, industriels, tous en sont désormais convaincus, il faut desserrer le frein à l'endettement, qui, depuis 2009, plafonne le déficit structurel à 0,35 % du PIB. Plus de 1 Allemand sur 2 est désormais favorable à cet assouplissement. Il faut dire que contrairement à Paris, Berlin dispose de marges considérables : son taux d'endettement n'excède pas 62,4 % du PIB, soit la moitié seulement du niveau français. Revers de la médaille, l'Allemagne affiche un niveau d'investissement public parmi les plus faibles de l'OCDE.

Données chiffrées de la clientèle allemande =

Résultats provisoires - marché Allemagne – au 28/01/25 :

Bourgogne-Franche-Comté

2023 : 3 830 000 nuitées

2024 : 3 690 000 nuitées

Evolution : -3,7%

La Bourgogne

2023 : 2 400 000 nuitées

2024 : 2 360 000 nuitées

Evolution : -1,7%

Montagnes du Jura (périmètre marketing)

2023 : 1 670 000 nuitées

2024 : 1 510 000 nuitées

Evolution : -9,7%

Vosges du Sud

2023 : 264 000 nuitées

2024 : 264 000 nuitées

Evolution : +0,02%

Source Orange/Flux Vision Tourisme – Observatoire du Tourisme BFCT

Cette évolution rejoint l'analyse du grossiste Touren Service, concernant la clientèle allemande en France : L'année 2024 a été l'année la plus forte pour le tourisme de groupes depuis plusieurs années. Parallèlement, on a noté l'effet négatif des Jeux Olympiques de l'été 2024 en France pour les voyages en groupe.

Cependant, les circuits sous forme de grand tour (sur l'ensemble du territoire français) ont eu du succès.

Les dépenses de la clientèle allemande en autocar ont augmenté sur le territoire (comme les tarifs des voyages est plutôt à la hausse -montée en gamme-, même si le nombre de clients a diminué, le chiffre d'affaires augmente.

Démarchage autocaristes en Allemagne

Des rendez-vous avec différents autocaristes, clients du grossiste allemand Touren Service ont été organisés du 5 au 7 février 2025 par Georg Steiner, Direktor Produkt & Operations chez Touren Service.

Bourgogne Franche Comté tourisme, dans le cadre de son partenariat annuel avec le grossiste, était présent pour chacun des 5 rendez-vous.

Mercredi 5/02/25

Krautscheid Reisen : Joachim Krautscheid <https://krautscheid-reisen.de/>

L'entreprise familiale (2 frères + 1 fils) a acheté Rötzel Reisen il y a quelques années (budget moins élevé que pour les voyages proposés par Krautscheid Reisen, majorité de voyages à la journée en bus) et restructuré son entreprise après le COVID.

Il travaille déjà sur la programmation 2026

Autocariste qui propose des voyages haut de gamme pour ses clients de Krautscheid Reisen.

Ceci se retrouve pour toutes les prestations incluses dans le programme : la qualité des repas est un des critères importants (ceci laissait à désirer sur certaines destinations) - La qualité est à soigner aussi pour la clientèle groupe. Le directeur de l'entreprise, Joachim Krautscheid accompagne la plupart de ses voyages et connaît les produits. Il préfère ne pas multiplier les changements d'hôtels sur un programme et demande 1 seul hôtel sur de courtes étapes : s'il y a

un hôtel à Dijon, Beaune et Mâcon dans le programme, la solution d'un seul hôtel à Dijon sera retenue.

Krautscheid souhaite éviter les lieux saturés par l'arrivée des grands bateaux de croisière. Il évoque aussi les parkings pour bus qui deviennent compliqués.

Dans son catalogue 2025 : A retenu des programmes en Bourgogne (produit Touren Service) et MDJ (autre grossiste allemand)

D'autres circuits à thème (les cathédrales) vendus par Touren Service intéressent Krautscheid Reisen : Kunst Architektur...Land der Kathedralen – Nord de la France-

Pourquoi pas un voyage exclusif La Bourgogne axé sur la gastronomie (conçu par Touren Service exclusivement pour l'autocariste Krautscheid)

Si le thème des vendanges est évoqué, l'autocariste est d'accord pour planifier ce type de programme (visite des vignobles) en mai ou juin (pas en septembre octobre pendant les vendanges) – En Bourgogne et dans la Loire.

Jeudi 6/02/2025

M-Tours Live Erlebnisreisen à Osnabrück

Rencontre avec Ronja Brücker et Jessica Wieclaw

L'intérêt de ce rendez-vous réside dans le fait que cette agence de voyage est liée à des médias allemands, par ex « Neuer Osnabrücker Zeitung » à Osnabrück. M-Tours couvre 80 titres en Allemagne – en plus d'Osnabrück, siège principal, M-Tours a une agence à Berlin et une à Regensburg.

Des annonces proposant des offres de voyage paraissent de manière hebdomadaire dans les journaux avec qui M-Tours est en lien (même groupe, même entreprise avec différentes filiales), ce qui donne une large diffusion dans toute l'Allemagne. Une coopération avec M-Tours live semblerait être un bon créneau de diffusion pour la notoriété de nos destinations.

Beaucoup de thèmes innovants intéressent les 2 salariées de l'agence qui nous ont reçus.

Voyage groupe destiné à des voyageurs single (qui souhaitent voyager seules) – 30 personnes – chambres single – la Destination Dijon a été proposée pour sa facilité d'accès et son panel d'activités, visites possibles (Touren Service prend le relais)

Les circuits à vélo électrique – encore très peu proposé chez M-Tours (voir avec Touren Service qui propose des circuits à vélo – présentation de l'Eurovelo6, du Tour de la Bourgogne...)

La culture, un thème lié à un anniversaire ? Séjours concerts de Noël à Strasbourg les intéressent (programmation Touren Service – Maison Kammerzelle et Zoll Haus)

Un lieu lié à un auteur de « Krimi » - roman policier par ex, le Commissaire Bruno a fait connaître le Périgord...

KLUTE REISEN à Osnabrück

5 bus de 40 places

Entreprise familiale – Frau und Herr RAHE (Ingrid et Helmut, les parents) - Oliver – le fils, et sa femme Nicola + Evelyne RAHE (la soeur)

Dans le catalogue 2025, pour la France, Alsace, Paris, Normandie-Bretagne, Châteaux de la Loire, programmes proposés par Touren Service.

Présentation de ces 4 programmes par Georg Steiner à un panel de clients de l'autocariste, invités à participer en présentiel à ces conférences à l'agence. Ils sont susceptibles de réserver ensuite le voyage (Formule Kaffee-Kuchen).

Klute Reisen possède 5 bus de 40 places, haut de gamme. L'activité de l'entreprise a été arrêtée complètement pendant la pandémie Covid, alors qu'Oliver Klute – qui est chauffeur de bus dans l'entreprise- venait de commander un nouveau bus. Il a précisé qu'il était difficile de recruter de nouveaux chauffeurs actuellement et son fils ne souhaite pas être chauffeur (et reprendre l'entreprise)

Les clients qui ont réservé leur voyage viennent de manière individuelle à Osnabrück au siège de l'autocariste, un parking gratuit est à leur disposition pour la durée du voyage – pas de prise en charge en route des clients par le bus.

Le contact est entretenu par Touren Service, qui proposera un panel de voyages sur la France, intégrant nos destinations.

Vendredi 7/02/2025

LASCHKE REISEN – à Euskirchen

Famille Laschke – Stefan Laschke et Joachim Laschke (frères)

6 voyages en France dans le catalogue 2025 : Annecy ; Aquitaine et côte Atlantique ; Champagne/Lorraine ; la Corse ; Nice et la fête des citrons à Menton ; Normandie.

Rendez-vous avec Joachim Laschke

Les programmes proposés par Touren Service sont bien vendus par Laschke Reisen. Joachim Laschke parle des difficultés rencontrées pour circuler et se garer avec son bus à Paris. La planification des voyages pour 2026 est en cours. Il recherche la qualité des hôtels et des restaurants ainsi que des expériences – concert à la Tour Eiffel, Train Bleu Gare de Lyon...

JABLONSKI REISEN à Kirchsahr

Rendez-vous dans le bus de Jablonski, en réparation dans un garage. Bus haut standing de 44 places, avec vitres sur le toit (souci de chauffage du bus), bus neuf avec sièges très confortables, prise de courant pour chaque siège, toilette haut de gamme.

Manfred et Marion Jablonski possèdent 3 bus (de voyage) et 3 bus (service local)

Ils ont précisé que leurs fils (jumeaux) aidaient ponctuellement pour conduire les bus mais qu'ils ne reprendraient pas la suite. Ils ont des difficultés pour recruter des chauffeurs de bus.

A la fin de notre rendez-vous, Manfred et Marion Jablonski se sont dit intéressés par un programme en Bourgogne en 2026 (cité des Climats de Beaune, Dijon...) voir ce qui est possible avec Touren Service.

Workshop Schäfer Touristik -samedi 8/02/2025-

Rencontre annuelle d'autocaristes de tous les Länder d'Allemagne, organisée par l'autocariste Schäfer dans des salles de séminaires d'un hôtel à proximité de Frankfurt/Main.

Touren Service y participe régulièrement pour promouvoir son catalogue de programmes sur la France et a proposé que BFC Tourisme dispose aussi d'une table à côté d'eux pour présenter les destinations la Bourgogne, Montagnes du Jura et Vosges du Sud.

Chaque participant exposant disposait d'une table pour se présenter. Il y avait une vingtaine d'exposants répartis dans 2 salles. BFC Tourisme était le seul exposant français, les autres exposants étaient principalement allemands – des villes comme Mayence, des agences de voyage, Tour-opérateurs, des musées, sites....

Le profil de ces autocaristes allemands : autocaristes de petite capacité (parfois 1 seul bus)

Une cinquantaine d'invités autocaristes se sont inscrits pour 2025. Le panel de leur provenance est large, du nord, de l'est de l'Allemagne, Berlin, Munich...

Les autocaristes invités ont été divisés en 2 groupes de 25 personnes, qui se sont répartis entre le matin et l'après-midi (une visite touristique à l'extérieur pendant que le groupe participait au workshop)

Visibilité des destinations sur le workshop du 8 février 2025

Un programme de 4 jours/3 nuits dans les Montagnes du Jura et la Bourgogne, spécialement conçu par Touren Service pour le workshop (avec un tarif groupes indiqué) a été édité et mis en avant sur le stand sous forme d'un flyer.

Un visuel des 3 marques était placé derrière la table – poster lumineux et très attractif.

Une dégustation de moutarde (moutarde Fallot) était proposée sur le stand ainsi que des petits pots en goodies ce qui a créé une bonne ambiance.

L'apéritif de la soirée (Kir Royal) a été offert par BFC tourisme et bien annoncé en amont le jour précédent par Annika Schäfer (organisatrice de l'événement) L'ensemble des convives a apprécié.

L'autocariste Schäfer Touristik mit Musik organise des programmes musicaux incluant des concerts et de la musique traditionnelle, et a donc inclus un programme musical pour les soirées de son workshop annuel.

Contacts pendant le workshop : - une quinzaine sur le stand-

La majorité des autocaristes connaissent la France et y ont déjà organisé des voyages en autocar. Cependant, certains se plaignent du mauvais accueil fait aux bus (parking par ex) en France et de la difficulté de communiquer avec les locaux.

Par suite d'expériences plutôt négatives et à l'augmentation des tarifs des voyages en France (dus à l'augmentation des prestations sur place), certains ont renoncé à la destination mais sont prêts à retenter l'expérience avec de nouveaux programmes.

Attention, lorsque ces entreprises sont basées dans le nord de l'Allemagne, un arrêt sur la route est nécessaire avant de commencer leur programme en Bourgogne, Montagnes du Jura ou Vosges du Sud.

Travail en binôme sur le workshop avec le collègue Georg Steiner de Touren Service qui a proposé des programmes – sur mesure si nécessaire- à plusieurs autocaristes intéressés à la suite de la présentation de ces destinations. A suivre donc

La prochaine édition de ce workshop (Info-Tage) par Schäfer Touristik aura lieu **du 6 au 8 février 2026 à Magdeburg**, ce sera la 21^{ème} édition.

Conclusion

Les autocaristes ont apprécié les rendez-vous, que ce soit dans leurs agences (les rendez-vous se sont prolongés à chaque fois sur 2 heures), ou sur le workshop. Lorsque de l'aide pour les programmations et de nouvelles idées de visites ou d'expériences sont discutées, les personnes sont partantes, une fois que leurs appréhensions diminuent.

La répétition des actions de présentation en B2B sur le marché allemand, en s'associant à un partenaire grossiste allemand a l'avantage de donner des réponses concrètes grâce à des programmations adaptées à la demande de la clientèle groupes. Ceci doit permettre une évolution positive de la réservation de groupes autocaristes sur les 3 destinations la Bourgogne, Montagnes du Jura, Vosges du Sud.

Préconisations

Au vu du développement du tourisme de groupes en Allemagne, les autocaristes ont encore de l'avenir. La population allemande vieillit mais garde l'envie de voyager à proximité. Renouveler cette coopération en 2025, qui sert de levier pour établir de nouveaux contacts dans le réseau des autocaristes.