

### DÉCIBELLES DATA

- ↳ **Les 12 et 13 février** : comité technique Data Tourisme à Paris
- ↳ **Diagnostic Itinérance** : Les Offices de Tourisme du Jura et du Doubs, ainsi que Doubs Tourisme, Jura Tourisme, les Parcs Naturels régionaux du Haut-Jura, du Morvan et l'Espace Nordique Jurassiens seront interrogés début février afin d'avoir une vue d'ensemble de la saisie des itinéraires dans Décibelles Data et sur d'autres plateformes. Cette étude permettra de travailler sur la récupération dans Décibelles Data des itinéraires saisis sur Géotrek afin d'éviter la double saisie des Offices de Tourisme et des départements.
- ↳ **Le travail avec l'IGN** continue pour améliorer la qualification des offres touristiques publiées sur Data Tourisme. L'IGN utilise les données Data Tourisme pour l'affichage des Points d'intérêts Touristiques et les itinéraires sur leurs cartes.
- ↳ **26 février** : réunion avec le Parc du Morvan concernant le projet d'expérimentation sur la création et la qualification des offres durable, dans le cadre du projet d'expérimentation.

### FABRIQUE À SITES

- ↳ **Évolutions à venir sur la Fabrique à sites**
  - Le site BFC Séminaires et Events va bientôt être doté d'un tout nouveau moteur de recherche, plus simple et plus ergonomique.
  - Les "Confidences" seront bientôt disponibles à l'affichage sur l'ensemble des sites de la Fabrique. Elles pourront être intégrées soit en tant que contenu éditorial au sein des pages, soit en tant qu'éléments associés au sein des fiches SIT. Mise en ligne prévue fin mars.
- ↳ **Nouveau client pour la Fabrique à sites**
  - Le CRT vient de contractualiser avec la ComCom du Pays de Lure pour la refonte de leur site internet.
- ↳ **Le site du Musée de l'Abbaye de Haut-Jura Saint-Claude** (2ème site de la Fabrique à sites pour la ComCom) est en cours de finalisation. Livraison prévue courant mars.

### RÉUNIONS STATUTAIRES 2024

- 7 avril** : Conseil d'Administration de la **MASCOT**
- 10 avril** : Conseil d'Administration de **BFC Tourisme**
- 15 mai** : Assemblée Générale de **BFC Tourisme**
- 19 juin** : Assemblée Générale de la **MASCOT**

### NOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

- 3 février** : réunion avec la Direction du Tourisme du Conseil régional
- 4 février** : COPIL #1 avec le cabinet The Arcane
- 5 février** : réunion des directeurs de CRT + Atout France à Paris
- 5 février** : réunion du Pôle Oenotourisme Atout France à Paris
- 5 février** : séminaire Film France à Paris
- 6 février** : Conseil d'Administration ADN Tourisme à Paris
- 6 et 7 février** : participation au salon Paris Images Production Forum
- 6 et 7 février** : séminaire des directeurs de CRT à Lille
- 14 février** : réunion de travail ADT/CDT/CRT sur l'ingénierie
- 18 février** : réunion du Pôle campagnes, villes et littoraux 2025 / Atout France
- 18 février** : réunion du groupe de travail Tourisme Durable / BFC Tourisme
- 19 février** : réunion entre le CSE et la direction
- 24 février** : CODIR promo BFC Tourisme
- 24 février** : CODIR BFC Tourisme
- 24 et 25 février** : participation de la MASCOT u premier séminaire national consacré au SADI
- 25 février** : journée de travail BFC Tourisme / Direction du Tourisme du Conseil Régional



### Système d'amélioration continue

Poursuite et finalisation de notre nouvelle cartographie des processus. L'équipe SYAM a revu la présentation et la mise à jour de sa base documentaire SYAM. Elle présentera cette année la Revue annuelle de Direction sur un nouveau support. Celle-ci, pour rappel, a pour but d'examiner toutes les actions menées par BFC Tourisme, de compiler et analyser nos différents indicateurs et d'effectuer une évaluation de nos fournisseurs, dans le cadre de notre politique d'amélioration continue ISO 9001.

# À DESTINATION DES HABITANTS

## COMMUNICATION ONLINE & RESEAUX SOCIAUX

### DU CÔTÉ DES NEWSLETTER (base 30 000 contacts)

- Envoi d'une newsletter mettant en avant une sélection des nouveautés du dossier de presse 2025  
**Objectif** : surprendre ceux qui pensent bien connaître la région et leur proposer de nouvelles expériences à vivre.

### DU CÔTÉ DES RÉSEAUX SOCIAUX

- Instagram

#### Nouveau concept sur Instagram : un calendrier de Saint-Valentin inédit !

- **Du 1er au 14 février**, nous lançons un calendrier de Saint-Valentin sur Instagram. Nous publierons 14 posts avec les actions suivantes :
  - 3 jeux concours en partenariat avec des acteurs du territoire : le GPPR, les Gîtes de France du Jura, l'Hôtel Spa Les 7 Fontaines,
  - 1 idée week-end à partager en couple,
  - 10 expériences à partager à deux : ateliers, visites, restaurants, hébergements...

En complément, des stories dédiées seront publiées et mises "à la une" pour maximiser la visibilité.

### DU CÔTÉ DE [www.sortezchezvous.fr](http://www.sortezchezvous.fr)

- Refonte du menu du site [www.sortezchezvous.fr](http://www.sortezchezvous.fr)

Dans le but de mieux répondre aux attentes des visiteurs et de renforcer notre stratégie, nous allons repenser le menu du site pour faire de Sortez Chez vous le réflexe des habitants en quête d'inspiration. Voici les nouvelles sections :

- Je pars en week-end : idées de week-ends par profil + hébergements
- Je me laisse surprendre : coups de cœur, sélections et sorties multi-thématiques
- Je recherche : accès aux dossiers thématiques des filières et à l'offre régionale
- Je m'installe pour vivre ici : en lien avec la démarche d'attractivité de la région

En complément, 2 vignettes seront ajoutées pour mettre en avant l'agenda du mois et l'inscription à la newsletter.

## COMMUNICATION OFF LINE

### PARTENARIAT RADIO

- **AVEC FRANCE BLEU BESANÇON** : poursuite du partenariat avec France Bleu Besançon. Chaque dimanche à 8 h 00 les équipes de BFC Tourisme proposent des idées de sorties et des bons plans pour découvrir la région.  
**Au programme en février** : une exposition au Musée Courbet à Ornans, une sortie "rando fondue " dans les Montagnes du Jura, un week-end en Bourgogne du côté des vignobles de Pouilly-sur-Loire, et une journée à La Planche des Belles Filles dans les Vosges du Sud.

# À DESTINATION DES HABITANTS

---

## PRODUCTION DE CONTENUS

- Réalisation d'une landing page pour mettre en avant une sélection d'offres **du dossier de presse Nouveautés 2025** sur le site [www.sortezchezvous.fr](http://www.sortezchezvous.fr)
- Réalisation par l'agence Hula Hoop d'une vidéo visant à accroître la notoriété du site Sortez Chez Vous auprès des habitants. Cette courte vidéo encourage les habitants à visiter le site [www.sortezchezvous.fr](http://www.sortezchezvous.fr) afin de trouver de l'inspiration pour des sorties et week-ends dans la région. Un plan de diffusion est en cours d'élaboration pour promouvoir cette vidéo. [Visionner la vidéo ici](#)



## RETOUR SUR ...

### PERFORMANCE DIGITALE 2024 : UNE FREQUENTATION EN HAUSSE POUR LE SITE [www.sortezchezvous.fr](http://www.sortezchezvous.fr)

- 663 000 visites comptabilisées, soit une progression de 6 % ; un taux de rebond en baisse à 68% et un temps de lecture de 1mn12 en hausse (+10%). Ces visites proviennent majoritairement du référencement naturel, des campagnes et des entrées directes.

En 2025, nous continuerons donc à développer la notoriété du site auprès des habitants et à les inspirer en développant notamment via les idées de sorties à la journée réalisées en partenariat avec les OT dans le cadre des actions à la carte proposées par BFC Tourisme.

## VIE DU COLLECTIF

- **Le 5 février** : Assemblée Générale de France Montagnes aux Saisies (pas de présence du collectif)
- **Le 19 février** : réunion presse et promo avec les techniciens des ADTs

## COMMUNICATION ONLINE

- **TOUT UN MONDE ET VOUS VERSION HIVER** : montage de la vidéo et diffusion sur les réseaux sociaux.

## COMMUNICATION DÉDIÉE AUX FILIÈRES

### FILIÈRE TOURISME D'AFFAIRES

- Ils rejoignent le collectif en 2025  
**Lieux de séminaires**  
 Ibis Pontarlier (25) – [voir la fiche](#)  
 Au Detour à Dole (39) - [voir la fiche](#)  
**À venir 1 nouvelle agence événementielle** :  
 Made in Com (25)

### FILIÈRE PATRIMOINE

- **PARTENARIAT AVEC LE MAGAZINE BOBINE**  
 Seconde quinzaine de février, parution du reportage tourné mi-décembre 2024 autour de Saint-Claude, portant sur les thématiques du bois, de l'eau et des savoir-faire du Haut-Jura.

### FILIÈRE ITINÉRANCE

- **AUDIT DÉCIBELLES DATA / GEOTREK** : envoi d'un questionnaire d'audit d'utilisation de Geotrek aux acteurs concernés et programmation de rendez-vous pour préparer la mise en place d'une passerelle entre Geotrek et Décibelles Data.

## PROMOTION



### ALLEMAGNE

- **Du 5 au 8 février** : démarchage d'autocaristes pour présenter la destination MDJ. Ce démarchage se fait en collaboration avec le grossiste allemand Touren Service. Ce démarchage vise des autocaristes clients de Touren Service, comme Klute-Reisen.de basé à Osnabrück.  
 Dans le cadre de démarchage, BFC Tourisme participera **le 8 février** à un workshop à Wiesbaden organisé en partenariat avec le TO Schäfertouristik. Cet événement réunira environ 70 à 100 professionnels allemands, qui découvriront différentes destinations, dont la Bourgogne.

## MARKETING

### OBSERVATOIRE

- **Enquête de conjoncture hiver - vague 1**  
 Retrouvez la note de conjoncture des vacances de Noël ici [EN SAVOIR PLUS](#)
- **De nombreux OTs produisent également des bilans de suivi de la fréquentation, n'hésitez pas nous les transmettre.**  
 Il est toujours intéressant d'avoir une vue d'ensemble sur les flux touristiques des territoires infra des Montagnes du Jura.

## RESEAUX SOCIAUX

- **TOP POST DU MOIS DE JANVIER**  
[Carrousel Instagram - recette galette comtoise](#)  
 36 400 vues  
 798 enregistrements (un record !)  
 790 likes  
 40 commentaires

## PRESSE



### FRANCE

- Diffusion du dossier de presse annuel par l'agence SILFRA à son fichier presse nationale
- Envoi du 1er communiqué de presse Printemps avec reprise des nouveautés du dossier de presse annuel par l'agence SILFRA



### PAYS-BAS

- **Le 11 février** : workshop presse Explore France à Amsterdam. Ce workshop permet de diffuser le dossier de presse annuel et de programmer les accueils presse de l'année à venir dans les MDJ.
- Envoi du 1er communiqué de presse Printemps : mise en avant d'une sélection de nouveautés extraites du dossier de presse 2025.



### MULTI MARCHÉS

- **Dossier de presse annuel Explore France – Atout France**  
Dans le cadre de sa campagne #ExploreFrance, Atout France publiera en 2025 trois mini-dossiers de presse thématiques : **Culture & patrimoine, Cyclotourisme, Art de vivre & gastronomie, avec une attention particulière portée sur le Tourisme & Handicap.**  
Le premier dossier dédié à la thématique **Culture & patrimoine** sera publié en mars 2025. Pour les Montagnes du Jura, mise en avant du Musée de la Lunette de Morez et la Maison Victor Hugo, labellisés Tourisme & Handicap.

## EDITIONS / PRODUCTIONS DE CONTENUS

### REDACTION DE NOUVEAUX CONTENUS POUR LE SITE DE LA MARQUE

- Cliquez ici pour consulter [Top spots couchers de soleil dans les MDJ](#)

### TRADUCTIONS DE CONTENUS

- Près d'une quinzaine de pages du site seront traduites en néerlandais, allemand et anglais.
- Un travail d'optimisation du SEO sur les versions en langue a été lancé. Nous observons déjà des améliorations dans les moteurs de recherches.

### AUDIT DES CONTENUS

- En vue du lancement des campagnes, un audit des contenus printemps/été est en cours.

### CREATION DE CONTENUS

- Production de carrousels créatifs pour « les idées de séjours 48h à ... » printemps et été qui n'ont pas encore été poussés sur Instagram.

### EN COURS

- Rédaction d'articles autour des routes gourmandes et production de cartographies pour illustrer ces itinéraires.

## RETOUR SUR ...

- **Les 20 et 21 janvier** : accueil d'une journaliste freelance dans les MDJ en partenariat avec Jura Tourisme pour les magazines Femme Actuelle, Jeux nature, Ma Campagne et Resto. 3 articles prévus  
Parution du 1er en juin.
- **RESULTATS ELETTER GRAND PUBLIC HIVER #3 ENVOYÉE LE 23 JANVIER** [consulter la eletter](#)  
21 919 envois – 9 957 ouvertures cumulées - Taux d'ouverture : 45,43 % : Ce taux est plutôt bon pour une newsletter grand public. Un taux d'ouverture standard oscille entre 20 % et 40 %  
Taux de clic : 4,12 % - Taux de réactivité : 14,91 % : Cela montre que parmi ceux qui ouvrent l'email, une bonne proportion interagit avec le contenu.  
Taux de désinscription : 0,53 % : un taux inférieur à 1 % est généralement considéré comme sain. Cela signifie que l'audience reste intéressée.  
Cette Eletter a généré 1705 visites sur le site web. Taux de rebond : 57% - Durée moyenne passée sur le site : 1min 03sec - Taux d'intérêts partenaires : 2.40% (41 intérêts) - Taux d'intérêts brochures : 7.39 % (126 intérêts)

## VIE DU COLLECTIF

- **Le 5 février** : bilan de la campagne "L'Automne c'est La Bourgogne" 2024 présenté aux partenaires
- **Le 13 février** : rendez-vous avec les Gîtes de France (21, 58, 89)
- **Le 26 février** : visio sur la "qualification des offres durables" dans Décibelles Data avec les partenaires du PNR Morvan

## COMMUNICATION ONLINE DE LA DESTINATION

- **Le 13 février** : envoi d'une enews à la base des prospects grand public sur la thématique Gastronomie

## RESEAUX SOCIAUX

### ▪ TOP POST DU MOIS DE JANVIER

[Cliquez ici pour découvrir le top post Instagram du 12 janvier](#)

Mise en avant de la basilique de Vézelay. L'image, montrant des personnes en balade, permet aux futurs visiteurs de s'imaginer sur place, tout en étant parfaitement adaptée à la saison. Le ton du texte est décontracté, visant une audience plus jeune.

**Résultats** : 14 600 impressions.

[Cliquez ici pour découvrir le top post Facebook du 16 janvier sur la Saint-Vincent Tournante](#) mettant en avant l'événement 2025, qui a eu lieu à Ladoix-Serrigny les 25 et 26 janvier

**Résultats** : 47 500 impressions et 1 500 interactions.

## COMMUNICATION DÉDIÉE AUX FILIERES

### FILIÈRE TOURISME D'AFFAIRES

- Ils rejoignent le collectif en 2025

#### Lieux de séminaires :

Ibis Styles Valmy à Dijon (21) : [voir la fiche](#)

Le Central Boutique-Hôtel à Beaune (21) : [voir la fiche](#)

Ibis Nuits-Saint-Georges (21) : [voir la fiche](#)

Ibis Beaune Centre (21) : [voir la fiche](#)

Hôtel de France à Beaune (21) : [voir la fiche](#)

Ibis Styles Beaune Centre (21) : [voir la fiche](#)

Hôtel de Bourgogne à Mâcon (71) : [voir la fiche](#)

#### À venir des nouveaux lieux de séminaires :

Hameau des 40 Arpents à Gergy (71) - O Saveurs de l'Instant à Saint-Usuge (71) - Auberge du Paradis à Saint-Amour en Bellevue (71)

#### À venir 1 nouvelle agence de team building :

Takamaka Bourgogne à Plainefas (58)

## PROMOTION



## ALLEMAGNE

- **Du 5 au 8 février** : démarchage d'autocaristes pour présenter la destination La Bourgogne. Ce démarchage se fait en collaboration avec le grossiste allemand Touren Service, et vise des autocaristes clients de Touren Service, comme Klute-Reisen.de basé à Osnabrück.  
Dans le cadre de démarchage, BFC Tourisme participera **le 8 février** à un workshop à Wiesbaden organisé en partenariat avec le TO Schäfertouristik. Cet événement réunira environ 70 à 100 professionnels allemands, qui découvriront différentes destinations, dont la Bourgogne.



## FRANCE

- **Les 5 et 6 février** : suite de l'opération BtoB aux USA en novembre 2024, nous organisons un démarchage auprès des agences réceptives parisiennes spécialisées USA. S'il est essentiel de rencontrer et de convaincre les TO et agences basées aux USA mais il est également essentiel de former leurs correspondants basés à Paris.  
Ce démarchage se fera en présence des partenaires qui nous ont accompagnés en novembre : OT Dijon métropole, OT Gevrey-Nuits, OT Paray le Monial, Hostellerie de Levernois et Château de Sainte Sabine, Hôtel le Richebourg et Active Tours.

## PRESSE



## FRANCE

- Diffusion de notre dossier de presse annuel par l'agence SILFRA à son fichier presse nationale
- Envoi du 1er communiqué de presse Printemps avec reprise des nouveautés du dossier de presse annuel par l'agence SILFRA



## PAYS-BAS

- **Le 11 février** : workshop presse Explore France à Amsterdam. Ce workshop permet de diffuser le dossier de presse annuel et de programmer les accueils presse de l'année à venir en Bourgogne, ainsi que de sélectionner les journalistes à inviter pour le voyage presse de fin juin.
- Envoi du 1er communiqué de presse Printemps : mise en avant du nouvel itinéraire vélo "sur la route des grands lacs du Morvan", Le Grand site de France en mode slow (nouveaux itinéraires multi modaux), nouveaux hébergements glamping Festilux en Puisaye-Forterre, et découverte de L'Auxois, la petite pépite bourguignonne.



## MULTI MARCHÉS

- **Dossier de presse annuel Explore France – Atout France**  
Dans le cadre de sa campagne #ExploreFrance, Atout France publiera en 2025 trois mini-dossiers de presse thématiques : **Culture & patrimoine, Cyclotourisme, Art de vivre & gastronomie, avec une attention particulière portée sur le Tourisme & Handicap.**  
Le premier dossier dédié à la thématique **Culture & patrimoine** sera publié en mars 2025. Pour La Bourgogne, mise en lumière du trésor de la cathédrale d'Autun ainsi que de l'offre globale d'Autun, et la mise à disposition de fauteuils roulants par l'OT de Dijon pour la partie tourisme & handicap.

## PRODUCTION DE CONTENUS

### SUR [www.bourgogne-tourisme.com](http://www.bourgogne-tourisme.com)

#### ▪ Mise à jour du site web avec les nouveautés du dossier de presse 2025

Choix et intégration des nouveautés du dossier de presse 2025 dans les éditos du site, mise à jour des dates des événements 2025 dans les articles, ainsi que des informations sur les pages les plus consultées des sites en anglais et en allemand, afin d'améliorer leur référencement SEO.

#### ▪ Mise à jour pour améliorer le parcours client des pages autour des sujets Dijon [week-end en famille](#) et [week-end à 2 à Dijon](#) et [week-end à Dijon en automne](#) et [séjour vins et dégustations à Dijon](#)

#### ▪ EN ROUTES LES GOURMANDS

Création de nouveaux itinéraires et nouvelles étapes gourmandes :

[Parcours Mâcon - Digoin, le Charolais](#)

[Etape Mâcon](#)

[Etape Charolles](#)

[Etape Digoin](#)

[Parcours Digoin, le Brionnais](#)

[Etape Saint-Christophe-en-Brionnais](#)

[Parcours Tournus - Varennes-Saint-Sauveur](#)

[Etape Tournus](#)

[Etape Louhans](#)



## VIE DU COLLECTIF

- Le 20 février : atelier d'appropriation Massif des Vosges / Vosges du Sud à la mairie de Luxeuil-les-Bains**  
 Cet atelier, animé conjointement par Delphine Magisson de l'agence Joli Rouge, Sarah Moriou de Vosges Tourisme (en charge de la communication et presse du Massif des Vosges) et Christophe Lerouge (chef de marque Massif des Vosges), réunira tous les membres des équipes partenaires du collectif.  
**Objectif** : favoriser les échanges et imaginer ensemble des offres touristiques autour du Massif des Vosges et des Vosges du Sud, un territoire que nous mettons en avant chaque année depuis 2021.

## COMMUNICATION ONLINE DE LA DESTINATION

- Vous pouvez retrouver les expériences produites l'année dernière dans un environnement dédié via le Massif des Vosges sur YouTube (non répertorié) [à consulter en ligne ici](#).  
 Cette mise en ligne nous permettra une exploitation facilitée sur certaines expériences rédigées sur le site Internet du Massif des Vosges.

## RELATIONS PRESSE



### FRANCE

- Diffusion de notre dossier de presse annuel par l'agence SILFRA à son fichier presse nationale

## PRODUCTIONS DE CONTENUS

- Préparation de la campagne printemps des Vosges du Sud
  - ↳ Sur le site Internet du Massif des Vosges :
    - Actualisation des pages printemps selon les retours des OTs
    - Création et refonte de pages pour améliorer le parcours client digital des prospects de la campagne
    - Création et refonte de pages pour optimiser le trafic naturel des pages.
  - ↳ Via notre partenariat Chilowé
    - Actualisation des articles construits en 2024
    - Identification des incontournables à faire figurer sur une carte interactive spécialement pour les Vosges du Sud.

## PROMOTION



### ALLEMAGNE

- Du 5 au 8 février** : démarchage d'autocaristes pour présenter la destination. Ce démarchage se fait en collaboration avec le grossiste allemand Touren Service, et vise des autocaristes clients de Touren Service, comme Klute-Reisen.de basé à Osnabrück.  
 Dans le cadre de démarchage, BFC Tourisme participera le 8 février à un workshop à Wiesbaden organisé en partenariat avec le TO Schäfertouristik. Cet événement réunira environ 70 à 100 professionnels allemands, qui découvriront différentes destinations, dont les Vosges du Sud.

## RETOUR SUR ...

**L'année 2024 a marqué un tournant digital** pour les Vosges du Sud avec **plus de 30 contenus créés** sur le site Internet du Massif des Vosges. Ces performances ont permis de donner une visibilité nouvelle aux contenus, qu'il faudra continuer à amplifier lors de la campagne 2025.

- 8 Millions d'impressions** des contenus Vosges du Sud en 2024
- Près de 76 000 visites** sur les contenus Vosges du Sud sur le site Internet (soit 11% du total du site)
- Plus de 3 000 clics** vers des partenaires lors de la campagne printemps dédiée Vosges du Sud.

# TOURNAGES & CINÉMA

## VIE DU BAT / AGENDA

- **Le 5 février** : Séminaire Film France - Paris (Rencontre avec le ministre de l'Intérieur (mission cinéma) + formation VHSS)
- **Les 6 et 7 février** : participation de BFC Tourisme et du Bureau d'Accueil des Tournages Bourgogne-Franche-Comté au salon Paris Images Production Forum (Salon des lieux de tournages)

## TOURNAGES

- Le calendrier des prochains tournages en région [est disponible ici](#)
- Si vous souhaitez participer à un casting [consulter cette page](#)

## ACTUALITÉS DES PROS (Conseils, annonces, formations, initiatives...)

### Rejoignez le réseau cinéma sur Facebook

Initié par l'APARR, le "**Groupe de discussion entre pros - cinéma et AV - Bourgogne-Franche-Comté**" est disponible sur Facebook. Comme il s'agit d'un groupe privé, vous devez faire une demande pour avoir l'accès. Partage d'informations, actualités des films, programmation régionale... Vous saurez tout !

Pour vous inscrire : <https://www.facebook.com/groups/APARR>

## NOUVELLES DU RÉSEAU CINÉMA

- **Du 11 au 18 février**, direction l'Asie avec le **Festival international des Cinémas d'Asie à Vesoul**
  - [Consulter le programme ici](#)
- **Du 17 février au 2 mars**, rendez-vous à Saint-Amour (39) pour le Festival du film d'Amour. Les trois films régionaux, Vingt Dieux, Le Roman de Jim et Finalement, sont dans la sélection.
  - [Découvrez l'ensemble du programme ici](#)

## EN SALLES EN CE MOMENT (actualités des films)

- **Vingt Dieux**
- **Un ours dans le Jura**

### Sélection en festival

Dans le cadre du festival de la Berlinale à Berlin du 13 au 23 février, le film **L'Incroyable Femme des Neiges** de Sébastien Betbede, tourné dans les Montagnes du Jura en mars 2024, sera en compétition dans la catégorie « Panorama ».

## ZOOM SUR LES RESSOURCES (Film France Talents, Base des lieux de tournages, Annuaire régionaux ...)

- **FILM FRANCE TALENTS** (annuaire des techniciens et artistes-interprètes) : 7 rendez-vous avec des professionnels locaux (6 techniciens locaux et 1 artiste)
- **BASE DES LIEUX DE TOURNAGES FILM FRANCE** : 5 fiches décors publiées (Château de Maulnes, Château de Laizy, maisons, Dijon (quartier des affaires - vers auditorium))

## COMMUNICATION

- **Le Bureau d'Accueil des Tournages Bourgogne-Franche-Comté devient Bourgogne-Franche-Comté Tournages & Cinéma.**

Dans le cadre de ce changement, la communication sera révisée au cours de l'année. Ce nouveau nom adoptera la charte graphique de BFC Tourisme. De nouveaux outils de communication sont déjà disponibles :

- **1 carte postale** avec les coordonnées de l'équipe de Bourgogne-Franche-Comté Tournages & Cinéma (300 exemplaires disponibles)
- **1 dépliant à 4 volets** pour présenter les missions et les outils (500 exemplaires disponibles)
- **1 Kakemono** avec la carte pour promouvoir la région et ses trois destinations de tournages + **1 Kakemono** présentant nos missions principales
- **1 insertion publicitaire BAT** qui paraîtra notamment dans les magazines à destination des professionnels du cinéma et de l'audiovisuel : **ÉCRAN TOTAL** et **FILM FRANÇAIS**
- **1 Guide d'Accueil des Tournages** sera bientôt disponible (500 exemplaires disponibles). Ce guide s'adresse aux collectivités et leur permettra de mieux comprendre l'intérêt d'accueillir un tournage, et les différentes étapes pour mieux les accompagner
- Suivez Bourgogne-Franche-Comté Tournages & Cinéma sur les réseaux sociaux
  - [Facebook](#)
  - [Instagram](#)
  - [LinkedIn](#)

## STANDING OVATION (Personnalité régionale cinéma du mois)

- **HOMMAGE A BERTRAND BLIER**

Bertrand BLIER, né en 1939 à Boulogne-Billancourt, est décédé, le 20 janvier à Paris. Réalisateur, scénariste, acteur et écrivain, il a marqué le cinéma français par son œuvre unique.

Avec son père (Bernard BLIER), il venait régulièrement en vacances dans les **Montagnes du Jura**. A Pontarlier, il a travaillé sur le tournage du film **Le Septième Juré**, réalisé par Georges Lautner, avec son père dans le rôle principal.

Son talent a été récompensé à de nombreuses reprises, avec des Césars, un Oscar et le Grand Prix de la Mostra de Venise. Parmi ses films les plus connus, on peut citer **Les Valseuses, Préparez vos mouchoirs, Trop belle pour toi...**

## RETOUR SUR ...

- **LES JOURNEE DE SOLEURE - SOLOTHURNER FILMTAGE (FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE SOLEURE)**

A l'occasion de leur 60ième anniversaire, les Journées de Soleure mettaient à l'honneur les paysages du Jura à travers un cycle de films et d'événements.

Une rétrospective intitulé "Imaginaires du Jura" offrait un aperçu des différents rôles que le Jura a pu jouer à l'écran : scène de crime, décor de western, lieu d'introspection, etc.

**Bourgogne-Franche-Comté Tournages & Cinéma** a été invité à participer à une étude de cas intitulée "**Casting d'un paysage - Imaginaires du Jura**", aux côtés du réalisateur Sébastien Betbeder et du repéreur Pierre Jouille. Cette présentation, modérée par Joël Jent (réalisateur-producteur), s'est concentrée sur le processus de sélection des paysages pour le film "L'Incroyable Femme des Neiges" de Sébastien Betbeder, tourné dans les Montagnes du Jura en 2024. Les discussions ont porté sur le processus de sélection des paysages, le rôle clé du repéreur et les missions d'un Bureau d'Accueil des Tournages. Près de 30 professionnels ont assisté à ces échanges. Une trentaine de professionnels ont assisté à cet échange.

En amont de la projection du film "Vingt Dieux", une séance de questions-réponses a été organisée entre Niccolò Castelli (directeur artistique et directeur de la commission du film de Ticino) et Ludivine Mélo (du BAT) afin de présenter les missions d'un Bureau d'Accueil des Tournages au grand public. [Cliquez ici pour découvrir la bande annonce de la Rétrospective "Imaginaires du Jura"](#)

# FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

## FILIERE TOURISME D'AFFAIRES

### VIE DU COLLECTIF

- Ils rejoignent le collectif en 2025

#### DESTINATION LA BOURGOGNE

##### Lieux de séminaires :

Ibis Styles Valmy à Dijon (21) : [voir la fiche](#)

Le Central Boutique-Hôtel à Beaune (21) : [voir la fiche](#)

Ibis Nuits-Saint-Georges (21) : [voir la fiche](#)

Ibis Beaune Centre (21) : [voir la fiche](#)

Hôtel de France à Beaune (21) : [voir la fiche](#)

Ibis Styles Beaune Centre (21) : [voir la fiche](#)

Hôtel de Bourgogne à Mâcon (71) : [voir la fiche](#)

##### À venir des nouveaux lieux de séminaires :

Hameau des 40 Arpents à Gergy (71) - O Saveurs de l'Instant à Saint-Usuge (71) - Auberge du Paradis à Saint-Amour en Bellevue (71)

##### À venir 1 nouvelle agence de team building :

Takamaka Bourgogne à Plainefas (58)

#### DESTINATION MONTAGNES DU JURA

##### Lieux de séminaires

Ibis Pontarlier (25) - [voir la fiche](#)

Au Detour à Dole (39) - [voir la fiche](#)

##### À venir 1 nouvelle agence événementielle :

Made in Com (25)

### DEVELOPPEMENT

- Préparation du bilan de l'activité 2024 des membres du Collectif
- **Le 11 février** : webinar à destination des membres du collectif : Atout France présentera les résultats de l'étude « **Retombées économiques de l'accueil de congrès en France** »

# FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

## FILIERE TOURISME D'AFFAIRES

### PROMOTION / COMMUNICATION

#### COMMUNICATION

- Lancement de la stratégie de contenu 2025 dès février
  - ↳ Création de nouveaux tops géolocalisés, avec un double focus : Dijon et Besançon. Ces contenus seront ensuite diffusés sur LinkedIn soit en format organique (visibles directement sur la page), soit en 100 % paid (sponsoration ciblée pour toucher une audience précise sur une période définie).
  - ↳ Création d'une nouvelle landing page qui sera dédiée aux nouveautés du club cette année.
  - ↳ Développement : mise à jour de notre menu en fonction des statistiques d'utilisation de celui-ci.

#### GRC

- Envoi d'une newsletter présentant les nouveaux partenaires 2025. Au programme : renvoi sur notre landing nouveautés 2025, zoom sur notre dernière idée de séjour (mentionnée ci-dessus) et mise en avant exclusive de notre vidéo interview avec La Pause Ô Logis.

#### RÉSEAUX SOCIAUX

- Lancement d'une campagne 100 % PAID autour de nos partenaires 2025  
 Cette campagne vise nos bassins prioritaires tout en élargissant la portée à de nouvelles audiences identifiées lors de la campagne test de 2024 à l'échelle nationale.  
**Objectif** : déployer une diffusion ciblée et stratégique, afin de maximiser notre impact auprès des publics clés.  
 Cette campagne s'inscrit dans la continuité de notre stratégie de communication, avec un maintien de notre rythme de publication hebdomadaire (1 publication par semaine)

### RETOUR SUR ...

- **RETOUR SUR L'IDÉE DE SÉMINAIRE "2 JOURS DANS L'YONNE"**  
 Inspirée d'un éductour réussi en 2024, cette idée de séminaire s'appuie sur le programme élaboré et adapté pour offrir une expérience à la fois inspirante et pratique.  
 Les prestataires mis en avant : Campus MaNa, Domaine du Roncemay, MGM Événements, sans oublier la destination affaires Yonne.  
 Pour en savoir plus et découvrir cette offre, cliquez ici [2 jours de séminaire dans L'Yonne](#)
- **PUSHMAIL BTOB**  
 Mise en avant de certaines offres de **la destination affaires Yonne** incluant
  - Des lieux de séminaires avec hébergements :
    - La Vallée de l'Yonne,
    - Eponas Hôtels Sens,
    - Les Maisons Blanches
  - Une idée d'activité team building avec Bourgogne Aventure.
 Ce pushmail a été envoyé aux décideurs du secteur (entreprises / sociétés, associations, fédérations, agences événementielles).

# FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

## FILIERE PATRIMOINE

### VIE DU COLLECTIF

- Le Collectif accueille 3 nouveaux adhérents : L'Abbaye de Pontigny dans l'Yonne (LB), Le musée de l'Abbaye à Saint-Claude (MDJ) et l'Atelier des Savoir-Faire à Ravilloles (MDJ)

### DEVELOPPEMENT

- Le 5 février** : BFC Tourisme participera à une réunion avec les Musées et l'OT de Belfort afin de travailler sur la nouvelle stratégie touristique de la Donation Jardot (actuellement fermée pour travaux)
- Le 12 février** : BFC Tourisme participera à la restitution de l'étude réalisée pour la Verrerie de Passavant la Rochère
- Relance des sites et lieux de visites n'ayant pas répondu à l'enquête sur la fréquentation 2024 par l'équipe Observatoire de BFC Tourisme.
- LE DISPOSITIF DESTINATION D'EXCELLENCE** (ex Qualité Tourisme) : les sites de visite adhérents au Collectif Patrimoine bénéficient d'un pré-audit gratuit, ainsi que d'une prise en charge financière du coût de l'audit mystère de certification à hauteur de 80%. Si vous êtes intéressés par ce dispositif. Le nouveau formulaire d'inscription est en ligne : [à consulter ici](#)

### PROMOTION / COMMUNICATION

#### COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE GÉNÉRALISTE

##### DESTINATION LA BOURGOGNE et MONTAGNES DU JURA

- Dossier de presse annuel Explore France**  
Dans le cadre de sa campagne #ExploreFrance, Atout France publiera en 2025 trois mini-dossiers de presse thématiques : **Culture & patrimoine, Cyclotourisme, Art de vivre & gastronomie, avec une attention particulière portée sur le Tourisme & Handicap.**  
Le premier dossier dédié à la thématique **Culture & patrimoine** sera publié en mars 2025.
  - Pour **La Bourgogne**, mise en lumière du trésor de la cathédrale d'Autun ainsi que de l'offre globale d'Autun, et la mise à disposition de fauteuils roulants par l'OT de Dijon pour la partie tourisme & handicap.
  - Pour **Montagnes du Jura**, mise en avant du Musée de la Lunette de Morez et la Maison Victor Hugo, labellisés Tourisme & Handicap.

#### COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE HABITANT

##### ACTIONS DEPLOYEES DANS LE CADRE DE LA SIGNATURE SORTEZ CHEZ VOUS EN BFC

##### POURSUITE DU PARTENARIAT AVEC FRANCE BLEU BESANÇON

- Chaque dimanche à 8 h 00 les équipes de BFC Tourisme proposent des idées de sorties et des bons plans pour découvrir la région  
Au programme en février : une exposition au Musée Courbet à Ornans, une sortie "rando fondue " dans les Montagnes du Jura, un week-end en Bourgogne du côté des vignobles de Pouilly-sur-Loire, et une journée à La Planche des Belles Filles dans les Vosges du Sud.



# FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

## FILIERE PATRIMOINE

### PROMOTION / COMMUNICATION

#### COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE EXPERTS

- **Opération BtoB et Presse Sites UNESCO – en partenariat avec la Filière Œnotourisme - le 8 avril à Paris**

Objectifs :

- Inciter les agences réceptives parisiennes, actives sur des marchés internationaux (Chine, USA, Japon, etc.), à inclure nos destinations dans leurs nouveaux programmes.
- Attirer l'attention des journalistes pour générer des retombées.

Nous inviterons des agences réceptives et tour-opérateurs spécialisés patrimoine, l'œnotourisme, l'art de vivre, ainsi que des journalistes.

Cet événement s'inscrit dans le cadre des 10 ans de l'inscription des Climats de Bourgogne au patrimoine mondial de l'UNESCO, une thématique qui suscitera un grand intérêt auprès des agences et des journalistes.

- Format de l'événement  
17h00 – 17h30 : Accueil  
17h30 – 19h30 : Workshop  
19h30 – 22h00 : Dégustation et apéritif dînatoire convivial pour poursuivre les échanges.

### RETOUR SUR ...

#### VISITES DE PRESTATAIRES EN JANVIER

- **Le 15 janvier** : BFC Tourisme s'est rendu à la Maison du Peuple (la Fraternelle) afin d'accompagner ce tiers lieu sur sa stratégie de mise en tourisme. Plusieurs actions ont été proposées dont
  - L'adhésion aux collectifs Patrimoine et Tourisme d'Affaire,
  - Un accompagnement à la labellisation Destination d'Excellence,
  - Un accompagnement ingénierie pour la mise en tourisme du musée de 'l'Imprimerie intégré à la Maison du peuple.
- **Le 16 janvier** : le Château de Châteauneuf a bénéficié du pré-audit "Destination d'Excellence" pour un site de visite. Les audits mystères de certification pour Châteauneuf mais également pour la Maison du Comté à Poligny (candidate à l'obtention de ce label) seront planifié très prochainement.
- **Le 21 janvier** : BFC Tourisme a rencontré l'Abbaye de Pontigny (89) qui souhaitait nous présenter ses projets de développement touristique et son outil innovant de médiation (audioguide immersif). Depuis, l'Abbaye a rejoint le collectif Patrimoine pour 2025 et de bénéficier, entre autres d'un accompagnement à la labellisation Destination d'Excellence. Des photos du site seront ajoutées à la médiathèque de BFC Tourisme.



## FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

### FILIÈRE ITINÉRANCE

#### VIE DE LA FILIÈRE

- **Le 3 février** : réunion des partenaires France Vélo Tourisme pour échanger sur leurs actions de promotion et les projets web pour 2025.  
À l'ordre du jour : retour sur les actions de 2024, le plan de promotion national et international pour 2025, les actions web à venir, et les actualités de France Vélo Tourisme (notamment la V3).
- **Le 4 février** : Conseil d'Administration des GTJ
- **Le 7 février** : réunion des référents régionaux Accueil Vélo.  
À l'ordre du jour : le nouveau référentiel Accueil Vélo, les actions en faveur de l'EV6 (pack EV6 BFCT 2025), actions à mettre en place pour l'animation du label accueil vélo, bilan fréquentation des itinéraires BFC sur FVT, point des actualités de chacun.
- **Le 25 février** : Comité Technique « Infrastructure, Signalisation – Services, Intermodalité, Observation » Voie Bleue
- Clôture des inscriptions aux packs itinérance à la carte : RANDO / VELO / FLUVIAL / EV6

#### DÉVELOPPEMENT

- Poursuite des interrogations afin d'obtenir les données des passages aux écluses et des écompteurs pour 2024.
- **AUDIT DECIBELLES GEOTREK** : envoi d'un questionnaire d'audit d'utilisation de Geotrek aux acteurs concernés et programmation de rendez-vous pour préparer la mise en place d'une passerelle entre Geotrek et Décibelles Data.
- Les ports de plaisance peuvent être accompagnés à l'obtention du label national Destination d'Excellence, récemment mis à jour (ex Qualité Tourisme). Nous proposons un accompagnement avec un pré-audit, et le financement à hauteur de 70 % de l'audit externe aux adhérents de BFC Tourisme. Le formulaire d'inscription est en ligne : [à consulter ici](#)

#### PROMOTION / COMMUNICATION

##### COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE HABITANT

##### ACTIONS DEPLOYEES DANS LE CADRE DE LA SIGNATURE SORTEZ CHEZ VOUS EN BFC

##### POURSUITE DU PARTENARIAT AVEC FRANCE BLEU BESANÇON

- Chaque dimanche à 8 h 00 les équipes de BFC Tourisme proposent des idées de sorties et des bons plans pour découvrir la région  
En février, une sortie "rando fondue " dans les Montagnes du Jura sera mise en avant.

##### COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE GÉNÉRALISTE

##### Destinations La Bourgogne – Montagnes du Jura



##### MULTI MARCHÉS

- **Dossier de presse annuel Explore France – Atout France**  
Dans le cadre de sa campagne #ExploreFrance, Atout France publiera en 2025 trois mini-dossiers de presse thématiques : Culture & patrimoine, **Cyclotourisme**, Art de vivre & gastronomie, avec une attention particulière portée sur le Tourisme & Handicap.

## FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

### FILIERE OENOTOURISME

#### VIE DU COLLECTIF

- **Le 5 février** : BFC Tourisme participera à la réunion du Pôle Oenotourisme Atout France à Paris.  
À l'ordre du jour : bilan de l'année 2024, présentation du plan d'actions 2025 et des résultats de l'étude de fréquentation réalisée par Atout France
- **Le 6 février** : BFC Tourisme participera à la réunion de lancement de la Saint-Vincent Tournante 2026 qui se tiendra dans les Maranges
- **Le 18 février** : BFC Tourisme participera à la commission promotion de la fédération Vignobles & Découvertes "Vignobles en Scène"
- **Le 20 février** : webinaire destiné à l'ensemble des labellisés Vignobles & Découvertes pour leurs présenter l'évènement national Vignobles en Scène (nouveau nom de l'évènement Fascinant Week-End).

#### DÉVELOPPEMENT

- **Le 5 février** : présentation des résultats de l'étude de fréquentation réalisée par Atout France
- Envoi à la filière oenotourisme du cahier de d'offres / preuves pour la persona "convivialité".  
Rappel de l'objectif : recenser des offres oenotouristiques correspondantes aux attentes de la persona "convivialité ».

#### PROMOTION / COMMUNICATION

##### COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE EXPERTS

- **Opération BtoB et Presse Filière Oenotourisme et les Sites UNESCO - le 8 avril à Paris**

##### Objectifs :

- Inciter les agences réceptives parisiennes, actives sur des marchés internationaux (Chine, USA, Japon, etc.), à inclure nos destinations dans leurs nouveaux programmes.
- Attirer l'attention des journalistes pour générer des retombées.

Nous inviterons des agences réceptives et tour-opérateurs spécialisés patrimoine, l'oenotourisme, l'art de vivre, ainsi que des journalistes. Cet événement s'inscrit dans le cadre **des 10 ans de l'inscription des Climats de Bourgogne au patrimoine mondial de l'UNESCO**, une thématique qui suscitera un grand intérêt auprès des agences et des journalistes.

- Format de l'événement  
17h00 – 17h30 : Accueil  
17h30 – 19h30 : Workshop  
19h30 – 22h00 : Dégustation et apéritif dînatoire convivial pour poursuivre les échanges.

- À la suite d'un brief envoyé à l'Agence Silfra (l'agence presse de BFC Tourisme), nous allons sélectionner un magazine afin de réaliser un dossier thématique dédié à l'oenotourisme dans le vignoble de Bourgogne et du Jura.

##### COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE GÉNÉRALISTE

##### Destinations La Bourgogne – Montagnes du Jura

- **Dossier de presse annuel Explore France – Atout France**

Dans le cadre de sa campagne #ExploreFrance, Atout France publiera en 2025 trois mini-dossiers de presse thématiques : Culture & patrimoine, Cyclotourisme, **Art de vivre & gastronomie**, avec une attention particulière portée sur le Tourisme & Handicap.

## FILIERE GASTRONOMIE

### VIE DU COLLECTIF

- **Le 10 février** : BFC Tourisme participera à la réunion de bilan de la campagne Expédia Vallée de la Gastronomie
- **Le 11 février** : BFC Tourisme participera au **groupe de travail Communication** : préparation du PAC 2025
- **Le 25 février** : BFC Tourisme participera au **groupe de travail Offres**, portant sur la refonte des outils de candidature à la Vallée de la Gastronomie en fonction des nouveaux critères d'agrément offres gourmandes et expériences remarquables (charte, formulaire de candidature, page "devenez acteur", ...)

### DEVELOPPEMENT

#### EN ROUTES LES GOURMANDS

Création de nouveaux itinéraires et nouvelles étapes gourmandes :

[Parcours Mâcon - Digoin, le Charolais](#)

[Etape Mâcon](#)

[Etape Charolles](#)

[Etape Digoin](#)

[Parcours Digoin, le Brionnais](#)

[Etape Saint-Christophe-en-Brionnais](#)

[Parcours Tournus - Varennes-Saint-Sauveur](#)

[Etape Tournus](#)

[Etape Louhans](#)

[Parcours Saint-Amour - Lons-le-Saunier](#)

[Etape Saint-Amour](#)

[Etape Beaufort-Orbagna](#)

[Etape Lons-le-Saunier](#)

### PROMOTION / COMMUNICATION

#### Les 17 et 18 février 2025 Workshop Presse IMM à Londres

La Vallée de la Gastronomie participera à ce workshop afin de présenter l'offre touristique et les partenaires adhérents à l'itinéraire aux journalistes et médias britanniques.

L'espace France géré par Atout France UK accueillera environ 30 partenaires français. Des rendez-vous avec les journalistes seront préprogrammés en amont afin d'optimiser les échanges.

En parallèle, des conférences, gratuites et ouvertes à tous, permettront d'accéder à des informations actualisées sur le marché britannique.

## OBSERVATION / ORT

### PATRIMOINE

- Relance des sites et lieux de visites n'ayant pas répondu à l'enquête

### OENOTOURISME

- **Le 5 février** : présentation des résultats de l'étude de fréquentation réalisée par Atout France

### TOURISME D'AFFAIRES

- Préparation du bilan de l'activité 2024 des membres du Collectif
- **Le 11 février** : webinaire à destination des membres du collectif : Atout France présentera les résultats de l'étude « **Retombées économiques de l'accueil de congrès en France** »

### NEIGE

- **Du 25 au 28 février** : interrogation et traitement des données des hébergements et des remontées mécaniques des stations des Montagnes du Jura afin d'alimenter le communiqué de presse réalisé par l'Observatoire des Stations de Montagne qui sera diffusé le mercredi 5 mars.

---

## INGÉNIERIE

- **Le 14 février** : réunion de travail ADT/CDT/CRT sur l'ingénierie

### DIAGNOSTIC MARKETING

- **Le 12 février** : restitution de l'étude réalisée pour la Verrerie de Passavant la Rochère

### APPEL A MANIFESTATION D'INTERET / APPUI AUX PORTEURS DE PROJET

- **Courant février** : projet Source du Lison : réunion de mi-parcours avec les parties prenantes
- **Retour sur : le 28 janvier**, BFC Tourisme a participé à la réunion de travail avec la communauté de commune Champagnole Nozeroy Jura pour le projet de mise en tourisme et la valorisation du site des bords de l'Ain et de ses environs

---

## DESTINATION D'EXCELLENCE

- Le nouveau formulaire d'inscription au dispositif Destination d'Excellence est en ligne [à consulter ici](#)
- Les pages sur le site pro sont en cours d'actualisation. Vous retrouverez très bientôt l'ensemble des informations sur le label Destination d'Excellence

## DATES À RETENIR

---

- ↳ **Le 20 mars** : Melting POTes à Dijon
- ↳ **Le 7 avril** : Conseil d'Administration
- ↳ **Le 19 juin** : Assemblée Générale

## ACCOMPAGNEMENT DES OT

---

### CONFIDENCES

- ↳ **Le 4 février** : la MASCOT anime un atelier de collecte de confidences à l'OT de Gevrey-Nuits.
- ↳ La MASCOT et BFC Tourisme travaillent à la mise en place de nouvelles solutions d'exploitation afin de faire remonter les confidences sur les sites web régionaux et ceux des clients de la Fabrique à Sites.
- ↳ Une réunion aura lieu en février pour intégrer la remontée des confidences dans l'outil d'édition de brochures à la volée, et si possible générer les flux d'alimentation.
- ↳ Parallèlement et toujours en lien avec BFC Tourisme, la MASCOT étudie également la possibilité de valoriser les confidences via l'application Bamboche. Un flux test sera généré en février afin de permettre à la start-up de lancer ses tests.

### QUALITÉ

- ↳ **Le 20 février** : la MASCOT propose aux OT actuellement labellisés Qualité Tourisme une réunion d'information pour découvrir le nouveau label Destination d'Excellence.

### SADI

- ↳ **Les 24 et 25 février** : la MASCOT participe au 1<sup>er</sup> séminaire national consacré au SADI.

## DÉCIBELLES DATA

---

- ↳ Accompagnements personnalisés des OT à la demande. Maintenance technique quotidienne. Poursuite du nettoyage de Décibelles Data.

## FORMATION

---

- ↳ **Le 10 février** : commission formation MASCOT afin de sélectionner les organismes de formation qui vont assurer les formations en 2025.

## AUTRES ACTIONS

---

### ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE

- ↳ Partenaire de la région dans la démarche d'expérimentation de prospection de nouveaux habitants, la MASCOT organisera, **le 13 février**, une formation dédiée à l'accueil spécifique des potentiels nouveaux habitants. Cette formation concernera 3 OT dont les EPCI participent à cette initiative régionale. Elle se tiendra à Semur-en-Auxois, en collaboration avec les OT de Saulieu Morvan, Montbardois et Terres d'Auxois.
- ↳ La MASCOT continue le travail sur la mise en lien des modules d'accueil des OT et des tableaux de bord de suivi des nouveaux habitants, en collaboration avec les chargés d'accueil des EPCI volontaires. L'objectif est que les potentiels nouveaux habitants détectés par les offices de tourisme soient pris en charge par ces chargés d'accueil et accompagnés dans leur installation.

### MELTING'POT 2025

- ↳ **Le 13 février** : réunion de pilotage avec le groupe de travail : sélection des thématiques des ateliers et finalisation du programme.

### TRIPORTEUR

- ↳ Arrivée du nouveau triporteur pour enrichir la flotte mise à disposition du réseau des OT pour leurs actions hors les murs.

## RETOUR SUR ...

---

- ↳ Les OT de Beaune et Pays Beaunois et de Gevrey Nuits ont lancés en début 2024 une réflexion autour de l'attractivité des saisonniers. La MASCOT a été conviée le 16 janvier à une réunion de présentation des actions qui découlent de ces réflexions et qui vont être mises en place pour la première fois cette année : un pass saisonnier / un site internet et une page Facebook dédié / un guide pratique à destination des saisonniers. Ces outils ont été créés en collaboration par les OT mais également avec l'appui de socio-professionnels de leurs territoires qui connaissent très bien cette population.

**Cross média**

Combinaison de différents supports de communication (web, relations presse, vidéo, publicité, web 2.0...) autour d'un concept global, pour améliorer la visibilité.

**Display**

C'est la version en ligne de la publicité classique

**Dispositif off-line**

Désigne l'ensemble des techniques marketing utilisées en dehors d'Internet (journaux, TV, radio...).

**Dispositif on-line**

Désigne l'ensemble des techniques marketing utilisées sur Internet.

**Google ads**

Google Ads est la régie publicitaire de Google. C'est ce qu'on appelle le référencement payant ou SEA : cela consiste à payer pour être mis en avant sur les pages de résultats du moteur de recherche.

**Impressions (web)**

Exposition publicitaire dans le domaine de la publicité digitale. Il s'agit du nombre de fois où une publicité s'affiche au sein d'une page web consultée par un visiteur.

Cet indicateur s'approche de la notion d'occasion de voir utilisée dans le domaine de l'affichage.

**Landing page ou page d'accueil**

Désigne la page web d'accueil sur laquelle arrive un internaute après avoir cliqué sur un lien (commercial, email, bandeau publicitaire, etc.).

**Lead ads**

Format d'annonce sur Facebook qui permet aux annonceurs de capturer l'intérêt des utilisateurs ciblés sans les rediriger vers une page de destination en dehors de l'application.

**Publi-rédactionnel**

Un publi-rédactionnel est une forme de publicité qui présente en détail les caractéristiques d'une offre ou d'un produit, son contenu est rédigé sous le contrôle de l'entreprise qui le finance

**Opt'in**

Une adresse email opt-in est une adresse pour laquelle le destinataire a donné de manière explicite son consentement pour recevoir des emails à vocation commerciale.

**Reel ou Instagram Reel**

Contenu vidéo de courte durée auquel on ajoute de la musique, des effets créatifs et de jouer avec des outils amusants (filtres ou autres).

**Retargeting**

Bannière publicitaire utilisée dans le cadre d'une campagne display. Elle n'est pas toujours bien perçue car elle démontre implicitement l'existence d'un tracking effectué sur le site marchand.

**SEA ou « Référencement payant »**

Désigne les actions publicitaires permettant d'obtenir une visibilité sur les moteurs de recherche contre rémunération, le paiement s'effectuant la plupart du temps aux enchères et lorsque le lien promotionnel est cliqué.

**SEO ou « Référencement naturel »**

Technique qui consiste à positionner favorablement un site web sur les premiers résultats naturels ou organiques des moteurs de recherche correspondant aux requêtes visées des Internautes.

**Social média**

Le social media regroupe l'ensemble des réseaux sociaux et des médias sociaux. Il définit donc les sites internet permettant de mettre en relation des internautes qui vont communiquer et échanger via différents outils.

**Taux de réactivité**

Le taux de réactivité est un indicateur de performance des campagnes d'emailing.

Le taux de réactivité se calcule en comparant le nombre de clics uniques obtenus au nombre de messages ouverts.

**Tracking**

Le tracking est l'action qui consiste à "pister" l'internaute sur Internet. Le tracking permet notamment d'identifier des centres d'intérêt et des comportements.