

## Réunion Touren Service – Allemagne Mardi 28 janvier 2025 BFC Tourisme à Dijon

### Présents

Joachim Schweda – Directeur général de Touren Service

Emmanuelle Hézard et Cécile Ambacher - BFC Tourisme

Comme chaque année, nous avons eu une réunion avec notre partenaire de manière à faire un bilan de l'année écoulée et de valider le plan d'actions 2025 ainsi que pour aborder de pistes pour 2026.



**Nous avons fêté nos 10 ans de partenariat.**

**En 10 ans, nous avons progressé de manière conséquente et sommes passés de 1999 nuitées à 5167 nuitées.**

### **1- Bilan chiffré de l'année 2024 présenté par Joachim Schweda (détail des chiffres dans son document à disposition)**

L'année 2024 a été l'année la plus forte pour le tourisme de groupes depuis plusieurs années. Cependant, on a noté l'effet négatif des Jeux Olympiques de l'été 2024 en France pour les voyages en groupe.

Par contre, les circuits sous forme de grand tour (sur l'ensemble du territoire français) ont eu du succès.

### **Points importants à relever :**

- La réservation pour 2024 a commencé beaucoup plus tôt qu'à l'accoutumée, il est possible que cette évolution soit liée à la date du salon RDA Köln (salon autocaristes habituellement en août) qui a été avancée à avril.  
Ce phénomène se poursuit cette année 2025 sur les options de réservation groupes en cours.
- Une hausse du prix moyen du voyage est enregistrée, pour le même nombre de clients, le chiffre d'affaires augmente. Le produit touristique est plus complexe et plus long, les hôtels demandés passent de 3 à 4 étoiles (dans une limite du tarif pratiqué par l'hôtel)
- 2024 : progression du chiffre d'affaires en Bourgogne par rapport à 2023 (+18,14 %) avec +2,19% du nombre de nuitées.

Pour MDJ en revanche, baisse de 19,87% du chiffre d'affaires avec -15,04% du nombre de nuitées. Cette évolution se retrouve dans les chiffres communiqués par l'Observatoire régional du tourisme de BFC Tourisme.

Le point positif concernant MDJ est que Touren Services continue à chercher des hôtels avec lesquels contractualiser pour développer le nombre d'étapes possibles : il a conclu un contrat avec Le Bois Dormant à Champagnole et va également contacter l'Hôtel de l'Abbaye.

Cécile lui a présenté le flyer des « incontournables de MDJ » qu'elle a créé pour accentuer la notoriété de la destination auprès du BtoB allemand ; Il pense que c'est une bonne idée et a apporté quelques conseils complémentaires concernant le flyer, notamment de faire ressortir la grande proximité avec l'Allemagne en nombre de kms.

### **- Newsletter**

En plus des communications sur les salons, Touren Services travaille de plus en plus avec des approches directes, des mailings et des newsletters. En 2024, ils ont envoyé 5 newsletters sur les produits dans nos destinations à des clients Bus en Allemagne, Autriche et Suisse, pour un tirage total d'environ 30.000 exemplaires.

Le taux d'ouverture est d'environ 26 %.

Pour l'invitation au vernissage à la Maison de Bourgogne à Mayence, nous avons envoyé 220 newsletters avec un taux d'ouverture de 39 %.

## **2- 2025**

Pour 2025, La série en Bourgogne fonctionne bien (1 600 clients déjà réservés) = il s'agit de voyages de groupes planifiés sur plusieurs dates fixes pour un arrêt automatique en Bourgogne (dans des hôtels à Dijon). La série existe depuis 2 ans.

L'équipe de Touren Services est de nouveau stabilisée à la suite des départs des années Covid.

L'équipe compte 20% de nouveaux collaborateurs qui doivent continuer à être formés.

Une chef de produits est toujours dédiée à BFC Tourisme : Vanessa Goerger.

Joachim nous alerte sur la montée des prix dans l'hôtellerie : « Néanmoins, les prix en Bourgogne, notamment dans le secteur des quatre étoiles, restent trop chers pour la clientèle allemande des autocars et il n'existe toujours que peu de capacités abordables en dehors de Dijon ou de Beaune. Nous avons de plus en plus de problèmes avec les clients en raison de la forte augmentation des prix dans l'hôtel, si ensuite aucun service adéquat n'est offert. Cela vaut pour toute la France et aussi pour l'Allemagne. Les prix des restaurants ont également augmenté de manière disproportionnée »

### **Catalogue groupes 2025**

C'est un catalogue de xx pages dont 20 pages sont dédiées à La Bourgogne, les Montagnes du Jura et les Vosges du sud.

[www.calameo.com/touren-service/books/006587152cca08d6927d3](http://www.calameo.com/touren-service/books/006587152cca08d6927d3)

Joachim prévoit de sortir un tiré à part de 20 pages pour nos destinations qui sortira en avril avant le salon RDA.

La plateforme Get Your Group valorise les partenaires des programmes (highlights, les partenaires régionaux ont une meilleure visibilité)

Un nouveau site internet aura une seule entrée pour les 2 entités (Get your Group et Touren Service). Il est en cours de construction.

### **Plan d'actions dédié à BFC Tourisme**

- Du 5 au 9 mars 2025 :  
Démarchage autocaristes (clients de Touren Service) avec Touren Service – plusieurs rendez-vous planifiés par Georg Steiner (Direktor Produkt & Operations) chez les tour-opérateurs (dont Klute Reisen) + workshop Schäfer Touristik le 8 février : une table pour BFC tourisme – environ 70 visiteurs allemands attendus (petits autocaristes) + soirée. Cécile conduira cette action en Allemagne avec Georg Steiner.
- Du 27 au 31 mars 2025 : Prétour Rendez-Vous en France, programme MDJ et Beaune : participation d'un salarié de Touren Service, hors quota Atout France (retour à Kehl à la fin de l'éductour)
- Du 29 au 30 avril 2025 : participation en tant que « conseillante » sur le stand Touren Service au RDA Köln – Touren Service fête ses 40 ans en 2025 et invite ses fidèles partenaires sur son stand qui s'est agrandi pour cette occasion. Présence de Fragonard et du Puy du Fou – (avec BFC Tourisme). Il s'agit du salon B2B de référence en Allemagne, dédié aux autocaristes. Cette action est incluse dans le partenariat.
- Dans la mesure du possible, Touren services relaiera nos push mails avec une newsletter Touren Services et une suggestion de circuit dans nos destinations (envoyer les infos 1 à 2 semaines avant envoi du push mail à Vanessa Goerger)

- Nous avons informé Joachim de notre candidature avec Dijon à l'organisation du workshop Groupes Allemagne d'atout France en octobre. Il nous a confirmé que si c'était à Dijon, il serait présent. Nous lui avons également présenté le PAC Allemagne global de BFCT.
- Présentation des Routes Gourmandes : Joachim trouve cela intéressant. Il a besoin d'éléments avant fin février pour le prochain catalogue.

