

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ TOURISME

OBSERVATOIRE — DU TOURISME D’AFFAIRES —

BILAN D’ACTIVITÉ 2024

DES MEMBRES DU CLUB
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ SÉMINAIRES & EVENTS
MARS 2025

INFOS CLÉS

139
PRESTATAIRES
LABELLISÉS

65%
DES MANIFESTATIONS
ACCUEILLIES
SONT DES SÉMINAIRES

81%
DES ACHETEURS
SONT FRANÇAIS
VS 96% EN 2023

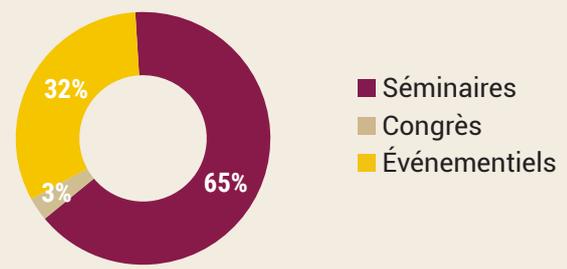
SATISFACTION DES MEMBRES DU CLUB

75% des membres sont satisfaits de leur activité affaires en 2024, soit 11 points de plus qu'en 2023

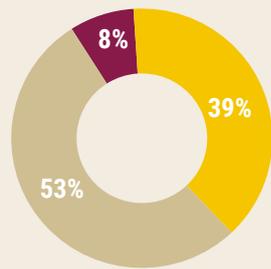


RÉPARTITION PAR TYPE D'ÉVÉNEMENTS

EN TERMES DE MANIFESTATIONS

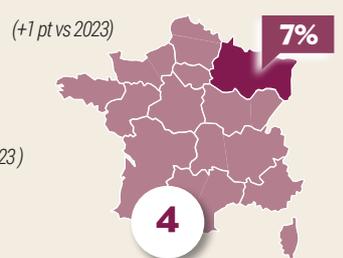
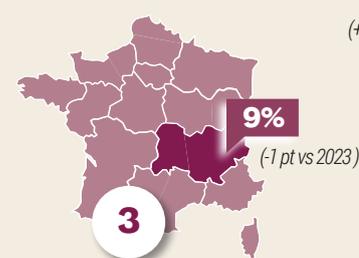
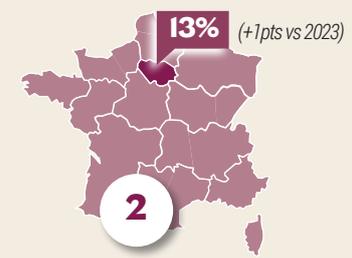
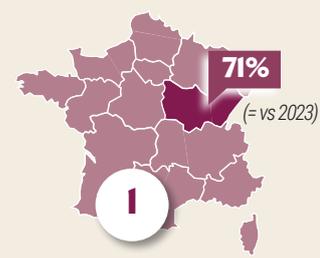
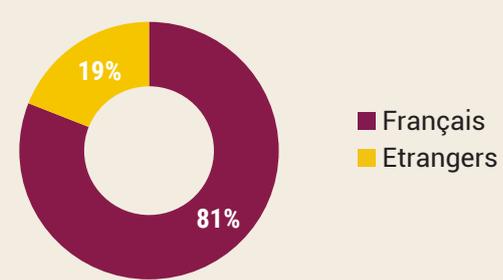


EN TERMES DE PARTICIPANTS



Les séminaires représentent 65% des manifestations et rassemblent 8% des clients.

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES ACHETEURS



Pour l'année 2024, 81% des acheteurs sont français contre 96% en 2023 soit une augmentation de 15 points de la part des acheteurs étrangers. Les Suisses sont les plus cités par les répondants à l'enquête. Concernant les acheteurs français, la région Bourgogne-Franche-Comté reste majoritaire et représente 71% des acheteurs, suivie par l'Île de France. Dans une moindre mesure, les régions Auvergne-Rhône-Alpes et Grand-Est complètent le palmarès.

SÉMINAIRES

JOURNÉE D'ÉTUDE, SÉMINAIRE RÉSIDENTIEL, RÉUNION, FORMATION, ASSEMBLÉE GÉNÉRALE, ...

65% des manifestations
8% des participants



44
PARTICIPANTS

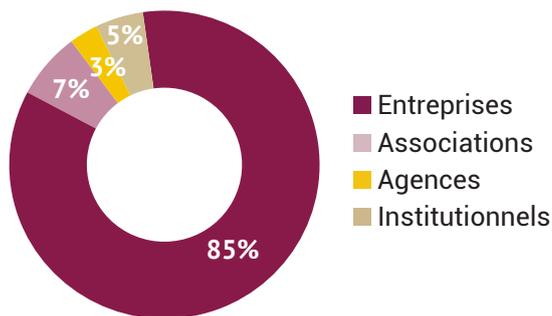


1,3
JOUR

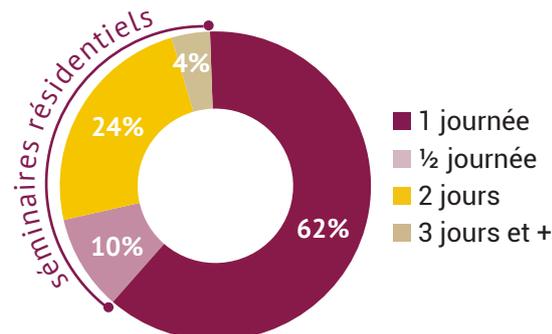


4 279 € HT
PAR SÉMINAIRE

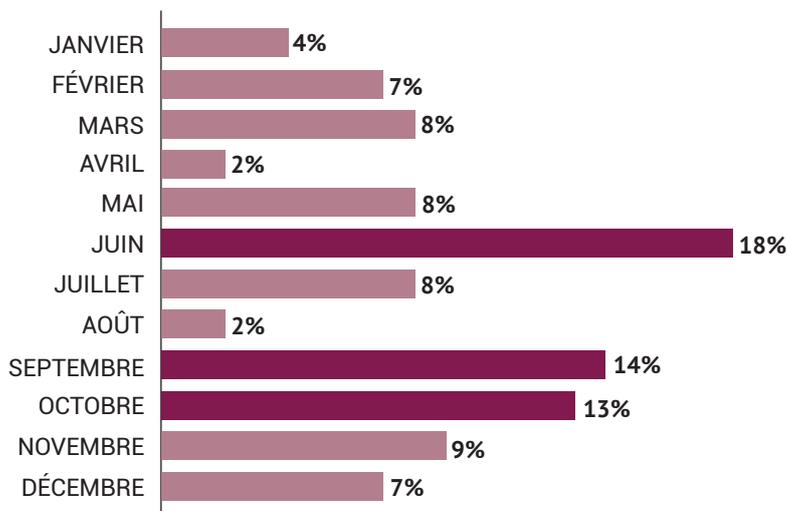
QUI SONT LES ACHETEURS ?



QUELLE DURÉE ?



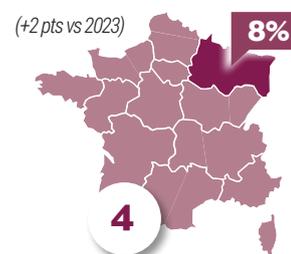
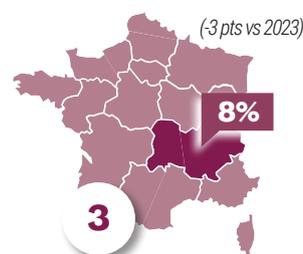
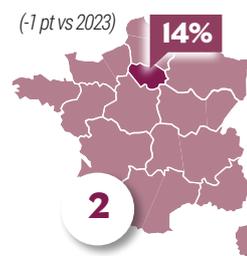
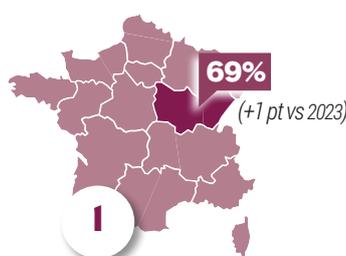
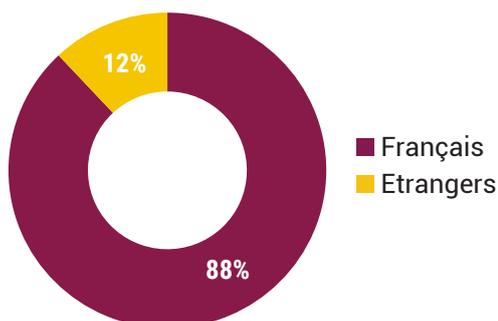
RÉPARTITION MENSUELLE DES SÉMINAIRES



Le nombre moyen de participants par séminaire est en baisse de 18% par rapport à 2023, en revanche le budget moyen est en hausse de 16% pour une durée moyenne égale.

La provenance des acheteurs français reste semblable à 2023, avec près de 2/3 d'acheteurs régionaux. On note une légère diminution du nombre d'acheteurs d'Auvergne-Rhône-Alpes et une augmentation du nombre d'acheteurs en provenance du Grand Est, ce qui met ces deux régions à la 3^e place du podium.

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES ACHETEURS



CONGRÈS

ÉVÉNEMENT ORGANISÉ PAR UNE ASSOCIATION, FÉDÉRATION OU SOCIÉTÉ SAVANTE POUR RÉUNIR UNE COMMUNAUTÉ ET GÉNÉRER DES BÉNÉFICES.

3% des manifestations
53% des participants

67%



1 681
PARTICIPANTS

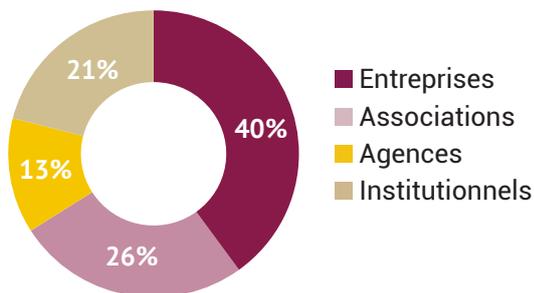


1,3
JOUR

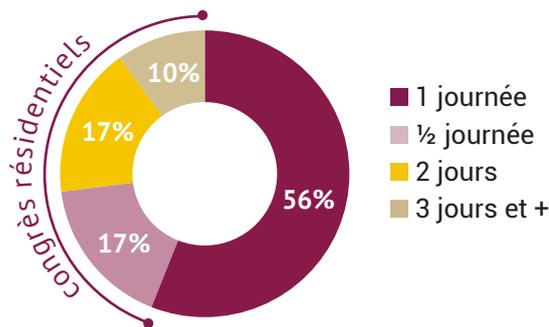


41 867 € HT
PAR CONGRÈS

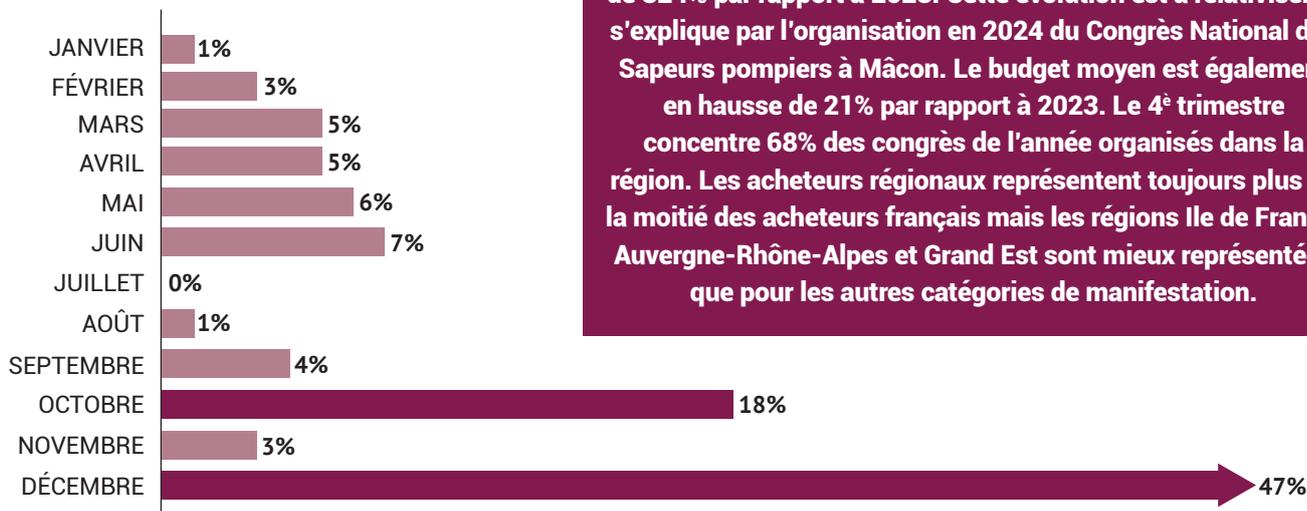
QUI SONT LES ACHETEURS ?



QUELLE DURÉE ?

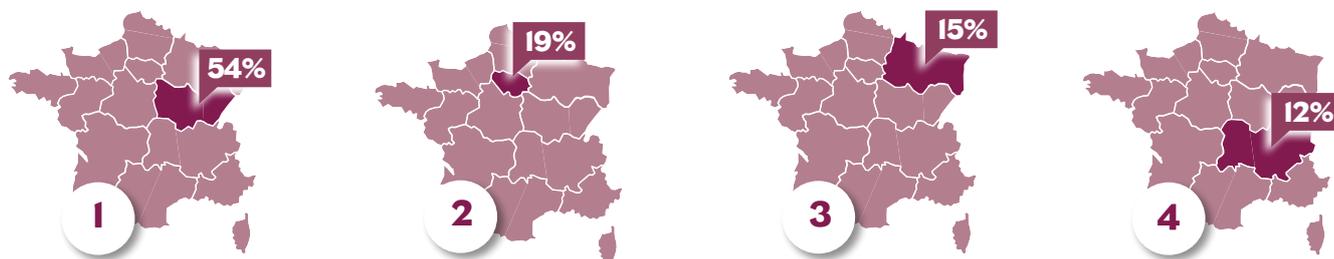


RÉPARTITION MENSUELLE DES CONGRÈS



Le nombre moyen de participants par congrès est en hausse de 824% par rapport à 2023. Cette évolution est à relativiser et s'explique par l'organisation en 2024 du Congrès National des Sapeurs pompiers à Mâcon. Le budget moyen est également en hausse de 21% par rapport à 2023. Le 4^e trimestre concentre 68% des congrès de l'année organisés dans la région. Les acheteurs régionaux représentent toujours plus de la moitié des acheteurs français mais les régions Ile de France, Auvergne-Rhône-Alpes et Grand Est sont mieux représentées que pour les autres catégories de manifestation.

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES ACHETEURS FRANÇAIS



ÉVÉNEMENTIELS

DÎNER DE GALA, SOIRÉE ÉVÉNEMENTIELLE, LANCEMENT DE PRODUITS...

32% des manifestations
39% des participants



383
PARTICIPANTS

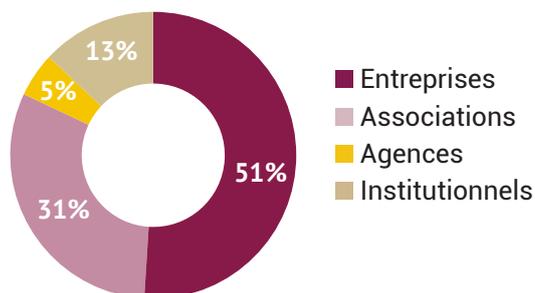


1,1
JOUR

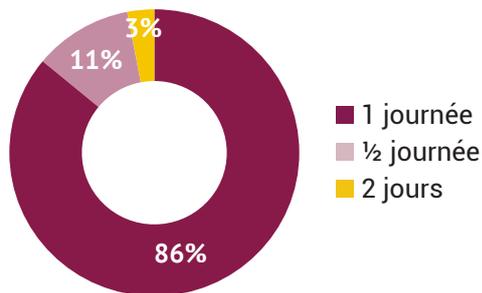


15 436 € HT
PAR ÉVÉNEMENTIEL

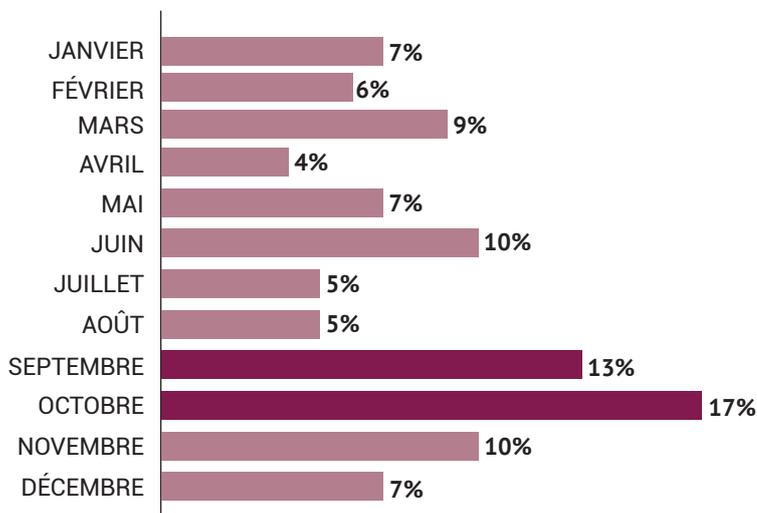
QUI SONT LES ACHETEURS ?



QUELLE DURÉE ?

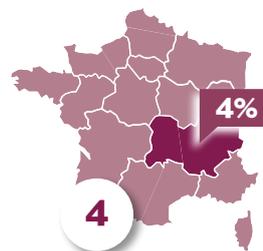
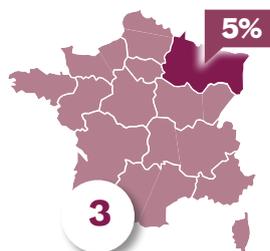
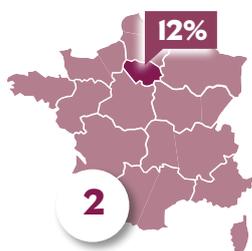
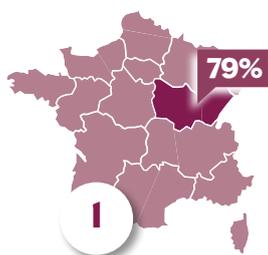


RÉPARTITION MENSUELLE DES ÉVÉNEMENTIELS



On enregistre une diminution du nombre moyen de participants de 7% et du budget moyen de 30% par rapport à 2023. Les mois de septembre et d'octobre sont les plus plébiscités par les organisateurs, qui sont pour 79% originaires de la région.

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES ACHETEURS FRANÇAIS



PART DES NUITÉES AFFAIRES DANS LES NUITÉES HÔTELIÈRES

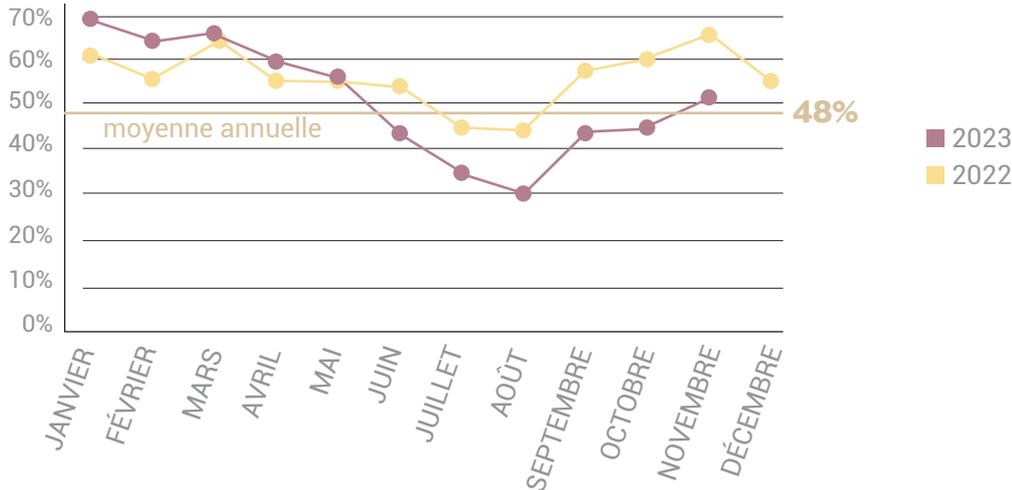
ESSENTIELLEMENT NUIT D'ÉTAPE, VRP, ...

source : INSEE



DONNÉES 2023, DONNÉES 2024 À VENIR

Évolution mensuelle de la part des nuitées affaires dans les nuitées hôtelières régionales



Part des nuitées affaires parmi les nuitées hôtelières régionales selon la catégorie de confort

★
et
★★
52,4%
(48,4%*)

★★★
52,8%
(57%*)

★★★★★
et
★★★★★
33,5%
(30,7%*)

NC
36,5%
(45,7%*)

*en 2022

E-RÉPUTATION DES PRESTATAIRES

OUTIL NUMÉRIQUE QUI PERMET DE COMPARER, DE SUIVRE ET D'ANALYSER LA SATISFACTION DES CLIENTS D'UN ÉTABLISSEMENT TOURISTIQUE.

source : Fairguest

Notes sur 10

8,5
Membres du collectif affaires
(= 2023)

8,4
BFC (Palais des congrès)
(vs 8,3 en 2023)

8,5
Montagnes du Jura
(= 2023)

8,5
La Bourgogne
(= 2023)

8,7
Beaune
(vs 8,8 en 2023)

8,6
Mâcon
(= 2023)

8,4
Besançon
(= 2023)

8,2
Yonne
(vs 7,9 en 2023)

8,1
Dijon
(= 2023)

TRAFIC DU SITE AFFAIRES



QUELQUES CHIFFRES RELATIFS AU SITE

SEMINAIRES.BOURGOGNEFRANCHECOMTE.COM



LE TRAFIC



44 168

VISITES SUR LE SITE

soit

+49%*



79 093

PAGES VUES

soit

+23%*

LA CONVERSION

Le nombre de demandes de devis et de renseignements via le site web ou en contact direct (via différents référencement ou présences à des actions de promotion commerciale) est stable par rapport à 2023.



446

DEMANDES DE DEVIS
OU DE RENSEIGNEMENTS
auprès des partenaires du collectif
via le formulaire

soit

-15%*



3 113

INTENTIONS DE CONTACTS
(clic sur téléphone, site web,
téléchargement de brochures, ...)

soit

+102%*



64

FORMULAIRES
DE DEMANDES DE CONSEILS
auprès de BFC Tourisme

soit

-13%*



855

CONSULTATIONS
DES E-BROCHURES

soit

+493%*

* vs 2023

LÉGENDE



très satisfait



assez satisfait



très insatisfait



très insatisfait



Nombre moyen
de participants



Durée moyenne
de la manifestation



Budget moyen
d'une prestation vendue

Méthodologie d'enquête : ces données sont issues de l'interrogation trimestrielle menée par Bourgogne-Franche-Comté Tourisme auprès des prestataires labellisés Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events en 2024.

Les informations communiquées dans ce bilan ont été arrêtées le 20/02/2025, Bourgogne-Franche-Comté Tourisme ne saurait ainsi être tenu pour responsable des évolutions et modifications d'informations intervenues après cette date.

OBSERVATOIRE DU TOURISME D'AFFAIRES BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME

Pour en savoir plus, vous pouvez contacter :

Pour le bilan :

Fanny TESSUTO

Tel. 03 80 280 284

f.tessuto@bfctourisme.com

Pour le club :

Cindy GALLISSOT

Tel. 03 80 280 290

c.gallissot@bfctourisme.com

Pour télécharger ce document : <http://pros.bourgognefranche-comte.com>



Avec le soutien financier
du Conseil régional de
Bourgogne-Franche-Comté

REGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE