

**Déjeuner MICE exclusif BFC Séminaires & Events**  
**« La Bourgogne, Montagnes du Jura et Vosges du Sud, pour vos événements trois fois plus de choix ! »**  
**Mardi 18 mars 2025 – Restaurant Pop Up du label**



**Marie-Hélène Vernerey**  
**Photos : Bertrand Pichene**

**Les tendances du MICE pour 2025**

En 2025, les événements professionnels tels que les séminaires et les CODIR évoluent pour répondre aux nouvelles attentes des entreprises et de leurs collaborateurs. Voici les principales tendances observées :

**1. Expériences immersives et interactives**

Les entreprises privilégient des formats qui plongent les participants dans des expériences mémorables. Les séminaires deviennent plus interactifs et multisensoriels, avec des ateliers collaboratifs basés sur le jeu, des mises en situation grandeur nature et des expériences hors du cadre habituel favorisant la créativité.

⇒ *Source Provence Rugby*

**2. Engagement sociétal et durabilité**

L'écoresponsabilité est au cœur des préoccupations. Les événements sont conçus pour minimiser leur empreinte écologique, en choisissant des lieux plus proches qu'auparavant, en mettant l'accent sur le train, en utilisant des matériaux durables et en proposant une restauration locale

⇒ *Source Starfreepix*

**3. Réduction de la durée des événements**

On observe une tendance à des séminaires plus courts mais plus fréquents. Plutôt que de s'étaler sur plusieurs jours, les événements se concentrent sur des moments forts, permettant une meilleure gestion du temps et une participation accrue.

⇒ *Source Prochaine Escale*

#### 4. Focus sur le bien-être des employés

Le bien-être des collaborateurs est une priorité. Les séminaires intègrent des activités axées sur la santé mentale et physique, telles que des sessions de méditation, des ateliers de gestion du stress et des activités sportives, pour renforcer la cohésion d'équipe et améliorer la qualité de vie au travail.

⇒ *Source profession-dirigeant.com*

En résumé, les événements professionnels en 2025 sont marqués par une quête d'innovation, de durabilité et de bien-être, reflétant les évolutions sociétales et technologiques actuelles.

### Présentation de cette opération de promotion

#### Les objectifs

- Faire connaître aux organisateurs d'événements de Paris et d'Ile de France l'offre de BFC en matière d'organisation d'événements professionnels.
- Promouvoir le club BFC Séminaires & Events et ses 140 membres (destinations affaires, lieux, prestataires, et organisateurs) et **sa plateforme** <https://seminaires.bourgognefranche-comte.com>
- Mettre en avant les nouveautés du Club

**Ces décideurs / organisateurs d'événements professionnels** sont :

- Des entreprises
- Des agences événementielles
- Des associations/fédérations

#### Déroulement du déjeuner de mardi 18 mars 2025

Le déjeuner a eu lieu au Restaurant Pop-Up du Label dans le 12<sup>ème</sup> arrondissement de Paris, à deux pas de la gare de Lyon.

**Les membres du Club à nos côtés pour cette soirée :**

**10 membres du club Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events** étaient présents aux côtés de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme :

**1 destination affaires :**

⇒ En Bourgogne : [Mâcon Sud Bourgogne](#)

**7 lieux de séminaires/réception**

⇒ En Bourgogne : [Château de Couches](#) / [Maison Prosper Maufoux-Château de St Aubin](#) / [Epona Hôtel Sens](#) / [Hostellerie Levernois & Spa](#) / [Hôtels Bourgogne Qualité Bourgogne](#) / [Mama Shelter](#) / [Relais Bernard Loiseau](#)

## 2 agences de team Building et événementielle

⇒ En Bourgogne : [MWT Meetings](#)

⇒ Dans les Montagnes du Jura : [Otentik](#)



**(Pour rappel :** Le participation à ce déjeuner était comprise dans leurs frais d'adhésion au club affaires)

**L'agence Séminaires Business & Events**, spécialisée dans les actions promotionnelles dédiées au MICE a été le prestataire de BFC pour l'organisation de cet événement.

### Prospects ciblés :

- **Envoi de l'invitation via LinkedIn et emailings auprès de décideurs** sélectionnés sur mesure et parfaitement qualifiés par l'agence SBE.

⇒ La typologie d'acheteurs/décideurs du tourisme d'affaires **en général** : - Les entreprises : 60% dont 37% de plus de 250 salariés, 22% de plus de 100 et 41% de moins de 100 salariés - Les agences événementielles et de communication : 27% - Les institutionnels, syndicats et associations : 13 %

### Format de l'événement :

Le déjeuner s'est déroulé de 12H00 à 15H00.

### Les points forts de ce déjeuner ont été les suivants :

- Les échanges professionnels entre les 10 partenaires, BFC Tourisme et les invités durant ce cocktail-déjeunatoire
- La [présentation de la destination](#) et de la [plateforme dédiée au Tourisme d'affaires](#) et une rapide présentation de chaque partenaire avant les rencontres en one-to one.

### Conclusion et bilan

Au total, **25 prospects** (18 entreprises/ 2 associations/ 5 agences événementielles incontournables) ont assisté à notre déjeuner.

Sur ce 1er déjeuner Mice 2025, **95 % étaient de nouveaux contacts** avec notamment 3/4 d'entreprises de tailles importantes : plus de 250 salariés.

11 structures sur les 25 présentes organisent de 1 à 4 événements et 5 structures organisent plus de 20 évènements par an par an. Les séminaires résidentiels et les activités de team building sont en tête des demandes.

Les échanges professionnels entre les 10 partenaires du club et ces décideurs de Paris – Ile de France (entreprises, association et agences événementielles) ont permis de donner des idées de lieux de destination, de lancer ou de concrétiser des projets d'événements dans nos 3 destinations.

A noter qu'une bonne partie des participants étaient à la recherche d'idées de nouvelles destinations à proposer à leur direction ou clients dans le cas d'agences.

**Le critère de proximité** de nos 3 destinations a été à nouveau confirmé (en train : 2H00 à 3H00 maximum).

Dans le cadre de notre certification ISO 9001, une enquête de satisfaction auprès des 10 partenaires du Club a été envoyée – Le taux de satisfaction est de 100%. Une enquête auprès des prospects est en cours.

