

### DÉCIBELLES DATA

- ↳ **Passerelle Géotrek** : analyse des réponses à l'enquête sur la saisie des itinéraires par les Offices de Tourisme. Analyse des spécificités des bases Géotrek du Jura, du Doubs et du Parc du Morvan.
- ↳ **Le 7 mars** : 1<sup>ère</sup> réunion du groupe de travail « dossier de presse », réunissant les services presse de BFC Tourisme et des ADT de la Nièvre, de l'Yonne, du Doubs, de la Mission Tourisme de Saône-et-Loire et de l'OT de Luxeuil-les-Bains.  
**Objectif** : mutualiser les besoins afin de définir une méthode permettant un meilleur référencement des nouveautés présentées dans les dossiers de presse annuels de chacune des structures.
- ↳ **Le 11 mars** : réunion en distanciel du Comité de Pilotage Faire Savoir / Régions utilisatrices de TourinSoft
- ↳ **Le 27 mars** : Rencontre et échanges avec l'équipe de l'OT de Beaune et la MASCOT

### FABRIQUE À SITES

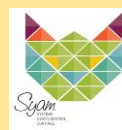
- ↳ Le site web [dédié au tourisme d'affaires de BFC Tourisme](#) se dote d'un tout nouveau moteur de recherche, plus ergonomique et qui se base sur de tous nouveaux flux Décibelles Data, permettant à la fois simplification d'utilisation et amélioration des traitements informatiques, pour toujours plus de réactivité.
- ↳ La **Fabrique à Sites** a été sollicitée par plusieurs clients potentiels concernant l'évolution de leur site internet, à savoir : l'OT de Clamecy, l'OT du Val d'Amour et l'OT de Lure.
- ↳ Le site web du **Musée de l'Abbaye de Haut-Jura Saint-Claude** (2ème site de la Fabrique à sites pour la ComCom) vient d'être livré au client, en pré-production, avec une date potentielle de disponibilité aux internautes au environ de mi-avril.
- ↳ La Fabrique à Sites vient de s'engager avec l'OT de Lure qui nous a fait confiance pour travailler sur son futur site.

### RÉUNIONS STATUTAIRES 2024

- 7 avril** : Conseil d'Administration de la **MASCOT**
- 10 avril** : Conseil d'Administration de **BFC Tourisme**
- 15 mai** : Assemblée Générale de **BFC Tourisme**
- 19 juin** : Assemblée Générale de la **MASCOT**

### NOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

- 4 mars** : réunion des directeurs de CRT
- 5 mars** : Instant Montagnon #1
- 5 et 6 mars** : rendez-vous avec Atout France Londres
- 11 mars** : Instant Bourguignon #1
- 13 mars** : déjeuner de presse Montagnes du Jura à Paris
- 14 mars** : réunion avec directeurs des OT / 1er trimestre
- 17 mars** : réunion avec la Direction du Tourisme du Conseil régional
- 17 mars** : réunion entre le CSE et la direction
- 18 mars** : webinaire BFC Tourisme « Pour communiquer, il faut choisir ses cibles »
- 18 mars** : CODIR BFC Tourisme
- 18 mars** : COPIL avec le cabinet The Arcane + CODIR + Direction du Tourisme
- 19 mars** : Comité Stratégique Montagnes du Jura
- 20 mars** : Melting P'OT 2025
- 24 mars** : CODIR promotion BFC Tourisme
- 25 mars** : CODIR digital BFC Tourisme
- 27 mars** : rendez-vous MASCOT et OT Beaune
- 27 mars** : réunion du groupe de travail Tourisme Durable de BFC tourisme
- 27 - 31 mars** : Prétours Rendez-Vous en France en région
- 27 mars** : rendez-vous BFC Tournages & Cinéma+ Ateliers du cinéma Claude Lelouch
- 31 mars** : réunion avec la Direction du Tourisme du Conseil régional



### Système d'amélioration contenue

**Le 31 mars** : revue de direction SYAM. Cette Revue de Direction permet de balayer nos processus et vérifier qu'ils sont efficaces.

# À DESTINATION DES HABITANTS

## AGENDA

- Le 14 mars : présentation du programme Sortez Chez Vous aux (bilan 2024 / perspectives actions 2025) directeurs d'OT lors de la réunion trimestrielle de la MASCOT.

## COMMUNICATION ONLINE & RESEAUX SOCIAUX

### DU CÔTÉ DES NEWSLETTER (base 30 000 contacts)

- Le 7 mars envoi d'une enews Patrimoine : redécouvrir les abbayes et les châteaux de la région (mise en avant des nouveaux partenaires du collectif patrimoine) + 2 idées de week-end dans le même thème.
- A l'occasion de la journée mondiale de l'eau le 22 mars : envoi d'une enews mettant en avant des nouveaux contenus "idées week-end bateau" pour la filière itinérance

### DU CÔTÉ DES RÉSEAUX SOCIAUX

- Du 24 février au 31 mars : Lancement d'une campagne de Leads sur Instagram et sur Facebook  
**Objectif** : augmenter notre base de contacts (30 000 contacts à ce jour) en touchant de nouvelles personnes susceptibles d'être intéressées par l'offre Sortez Chez Vous en BFC.
- INSTAGRAM
  - Le 2 mars : l'idée week-end du mois
  - Le 4 mars : mardi gras - publication collaborative avec Montagnes du Jura
  - Le 20 mars : Reel collaboratif sur les sites UNESCO au printemps
  - Le 26 mars sorties cinéma : 2 films tournés en région à ne pas manquer : Le Garçon et Cent Millions
  - Le 30 mars : Reel collaboratif - UNESCO, ces lieux insolites
- FACEBOOK
  - Le 19 mars : diffusion d'une vidéo multi-filières à destination de la cible « touche à tout tendance et explorateurs slow » pour fêter l'arrivée du printemps ! et inviter à bouger dans la région. Mise en ligne de cette vidéo sur notre chaîne YouTube.

## COMMUNICATION OFF LINE

### PARTENARIAT RADIO

- AVEC FRANCE BLEU BESANÇON : poursuite du partenariat avec France Bleu Besançon. Chaque dimanche à 8 h 00 les équipes de BFC Tourisme proposent des idées de sorties et des bons plans pour découvrir la région.  
**Au programme en mars** : des suggestions de sorties pour profiter du printemps : la Grande Saline de Salins-Les-Bains et des idées pour profiter d'un week-end autour de Salins-Les-Bains, une journée en Puisaye, ainsi que nos coups de cœur pour passer une journée autour de Saint-Amour.

### ACTIONS ENVERS LES NOUVEAUX HABITANTS EN LIEN AVEC LA DEMARCHE D'ATTRACTIVITE DE LA REGION

- Environ 6 000 nouveaux arrivants dans la région recevront un courrier leur présentant le programme [Sortez Chez Vous](#) avec incitation à s'inscrire à la newsletter notamment (arrivants qui ont accepté de recevoir nos informations.)



The image shows two promotional posters for 'Sortez chez vous'. The left poster is a vertical flyer with a white background and red accents. It features the 'Sortez chez vous' logo at the top, followed by contact information for Bourgogne-Franche-Comté Tourisme. The main text encourages visitors to explore the region's richness and offers a newsletter subscription. It also lists social media links for Instagram and Facebook. The right poster is a horizontal flyer with a white background and yellow accents. It is titled 'PRÊTS À EXPLORER VOTRE RÉGION ?' and features a grid of 8 numbered icons (1-8) with corresponding photos of regional landscapes. To the right of the grid is a list of 8 locations: 1. La Roche de Solutré (Saône-et-Loire) / La Bourgogne; 2. Climatierail en Auxois et le Canal de Bourgogne (Côte-d'Or) / La Bourgogne; 3. Les Roasses (Jura) / Montagnes du Jura; 4. Le Mont-d'Or (Doois) / Montagnes du Jura; 5. Le plateau des Mille Étangs (Nièvre-Saône) / l'Vosges du Sud; 6. La colline éternelle de Vézelay (Yonne) / La Bourgogne; 7. Le lac des Serrons (Nièvre) / La Bourgogne; 8. La citadelle de Bellefleur (Territoire de Bellefleur) / l'Vosges du Sud.

# À DESTINATION DES HABITANTS

---

## PRODUCTION DE CONTENUS

- Publication de 3 pages "idée séjour" sur le fluvial
  - [Week-end sur le canal du Centre](#)
  - [2 jours sur le canal du Rhône au Rhin](#)
  - [Week-end en bateau sur la grande Saône](#)
- [Création d'une page hub proposant une sélection de restaurants](#)
- [Refonte de la page hub tourisme fluvial](#)
- [Refonte de l'idée week-end dans la vallée de la Loue](#)
- Rédaction en cours de 2 idées sorties à la journée à Besançon et à Luxeuil-les-Bains.

## PASS DÉCOUVERTE

- **RAPPEL** aux partenaires proposant des visites ou activités dans le Pass Découverte : merci de nous envoyer vos tarifs 2025 (si différents de 2024). Une newsletter sera envoyée mi-mars pour proposer aux détenteurs de Pass de re-découvrir nos vignobles en profitant des visites et dégustations incluses.

## RETOUR SUR ...

**Retour sur notre calendrier de la Saint Valentin à retrouver sur notre compte Instagram :**

- 1 publication par jour durant 14 jours
- 13 créations réalisées
- 3 jeux-concours
- 1 réel
- des stories journalières

**Le petit plus** : la création de "bons" pour des idées sorties en amoureux, partagés en story - permettant aux abonnés de les partager avec leur partenaire via des captures écran.

Côté chiffres : de bons résultats,

- 4 980 likes
- 381 000k vues de nos contenus
- + 1 100 abonnés
- 12 500 interactions

## VIE DU COLLECTIF

- **Le 5 mars** : Instant Montagnon #1
- **Le 19 mars** : Comité stratégique dédié au budget

## COMMUNICATION DÉDIÉE AUX FILIÈRES

### FILIÈRE NEIGE

- **POURSUITE DE LA CAMPAGNE AVEC FRANCE MONTAGNES SUR L'EQUIPE TV**

Campagne générique France Montagnes : plus de 20M d'impressions sur le site de L'Equipe entre début novembre et fin janvier et 10M de contacts dans le cadre de la première vague TV (du 18/11 au 20/12). La deuxième vague est en cours.

Diffusion en cours d'une vidéo dédiée à Montagnes du Jura sur le site [lequipe.fr](https://lequipe.fr)

### FILIÈRE ITINÉRANCE

- **CAMPAGNE D'INFLUENCE AVEC LE MEDIA PETAOUCHNOK ET LA BLOGUEUSE LITTLE GIPSY**

Diffusion de contenus sur les réseaux sociaux des deux médias pour promouvoir la Grande Traversée du Jura à Vélo/Gravel à la suite de l'accueil de la blogueuse en 2024.

**Petaouchnok** : media de voyage au ton décalé, optimiste et engagé pour un tourisme responsable dirigé par le réalisateur Raphaël De Casabianca.

364 000 abonnés sur Instagram.

**Little Gipsy** : Morgane, alias Little Gypsy, est une aventurière au cœur tendre, passionnée des océans et des voyages, elle partage ses aventures avec humour sur les réseaux sociaux.

78 700 abonnés sur Instagram.

### FILIÈRE TOURISME DURABLE

- Mise en ligne du guide de l'écovoyageur des MDJ  
[Voir en ligne ici](#)

### FILIÈRE TOURISME D'AFFAIRES

- Ils rejoignent le collectif BFC Séminaires & Events en 2025

#### Lieux de séminaires

Ninkasi Besançon (25) - [voir la fiche](#)

#### Agence événementielle :

Made in Com (25) - [voir la fiche](#)

**À venir nouveaux lieux de séminaires** : - Dino Zoo à Etalans (25) – La Maison de la Vache qui Rit à Lons-le-Saunier (39) - Domaine de la Pinte à Arbois (39) - Camping de la roche d'Ully à Ornans (25)

**À venir nouveau prestataire de Team-Building** : Biathlon Xplore

## RESEAUX SOCIAUX

- **CAMPAGNE SOCIAL MEDIA 100% ADS du 3 mars au 5 mai**

**Objectifs** : notoriété et trafic auprès de nos marchés prioritaires (Grand Paris, Haut de France et Belgique Francophone)

**Canaux de diffusion** : Facebook, Instagram et TikTok.

**Le concept** : Le réveil de la nature.

- **TOP POST DU MOIS DE FEVRIER**

[Post mosaïque Facebook](#)

108 100 vues

2 203 interactions dont 79 % de non-abonnés

49 commentaires

## NOUVEAUTÉ 2025

- Désormais, la marque diffusera régulièrement des vidéos sur son compte **TikTok**, en complément des campagnes 100 % payantes qu'elle menait jusqu'à présent !

## PROMOTION



### MULTIMARCHÉ

- **Les 1er et 2 avril : Workshop Rendez Vous en France à Lyon** : 7 partenaires MDJ (*Jura Tourisme pour la route des vins du Jura, les Offices de Tourisme de Besançon, du Haut Bugery, de Bourg en Bresse, les sites Unesco : Saline Royale d'Arc-et-Senans et la Grande Saline de Salins-les-Bains, ainsi que le groupe hôtelier HPVA*) seront présents sur l'espace Bourgogne Franche-Comté.

Cet événement représente une occasion unique de promouvoir la destination auprès des TO qui ne la proposent pas encore dans leurs programmes tout en contribuant à enrichir les offres de ceux qui l'ont déjà dans leur catalogue.

#### **Du 27 au 31 mars : prêtour « des Montagnes du Jura à Beaune »**

En amont du workshop Rendez-Vous en France, accueil de 4 TO allemands et anglais découvriront les incontournables de la destination du 27 au 29 mars inclus, avant de poursuivre le circuit à Beaune.

## COMMUNICATION ONLINE

### ▪ CAMPAGNE SEA PRINTEMPS du 20 février au 31 mai

Campagne qui démarre plus tôt qu'en 2024 (28/03/2024 vs 20/02/2025) et qui s'articule autour de 4 axes principaux :

- ↳ Vacances de printemps
- ↳ Week-end de printemps
- ↳ Week-end nature
- ↳ Séjours en famille

L'un des objectifs est de tirer parti du calendrier des ponts de mai 2025, qui offre des opportunités pour la planification de courts séjours au printemps

La campagne Google Ads cible deux types d'audiences :

- ↳ **Conquête** : utilisateurs qui n'expriment pas encore d'intention spécifique pour les MDJ.

**Fidélisation** : utilisateurs manifestant déjà un intérêt pour les MDJ.

### ▪ CAMPAGNE AVEC VOYAGES FAMILY

**Objectif** : valoriser des offres de séjours/activités à destination des jeunes ados au printemps

Médiatisation de l'article rédigé suite à l'accueil d'une famille testeuse en 2024. [À consulter ici](#)

- ↳ Mise en Une du slideshow pendant 1 semaine
- ↳ Campagne sur les réseaux sociaux
- ↳ Promotion de l'article dans la newsletter hebdomadaire
- ↳ Sponsorisation du post Facebook

## PRESSE



### FRANCE

- **Le 13 mars** : déjeuner de presse au restaurant **MONBLEU** à Paris pour présenter les nouveautés 2025 du dossier de presse et susciter des articles ou des accueils de presse. Organisé par notre agence presse Silfra Communication.
- Le dossier de presse « **Les nouveautés 2025 Montagnes du Jura** » est disponible. [À consulter ici](#)

## PRODUCTIONS DE CONTENUS

### ▪ MISES A JOUR

Édito raquettes avec la nouvelle signalétique, pages printemps...

### ▪ NOUVEAUX CONTENUS

Le Tour de France 2025 dans les Montagnes du Jura : [À consulter ici](#)

Séjour Dog Friendly autour de Nantua : [À consulter ici](#)

Cédez à l'appel ... des ponts de mai ! [À consulter ici](#)

### ▪ REDACTION EN COURS :

Top Camping avec piscine, Edito MDJ terre de Cinéma.... 13 pages éditos traduites en 3 langues.

## RETOUR SUR ...

- **Le 25 février** : présentation de la marque de destination au Cabinet We Bloom dans le cadre du projet de création d'un Réseau d'Informations Touristiques sur le territoire de l'OT du Pays du Haut-Doubs.

## VIE DU COLLECTIF

- **Le 11 mars** : Instant Bourguignon #1
- **Le 27 mars** : Rencontre et échanges avec l'équipe de l'OT de Beaune et la MASCOT

## COMMUNICATION ONLINE DE LA DESTINATION

### CAMPAGNE SEA PRINTEMPS

Jusqu'à présent, nos campagnes SEA étaient principalement axées sur l'automne et l'hiver. Cette année, nous renforçons notre présence au printemps afin d'assurer une visibilité continue tout au long de l'année.

L'un des objectifs est de capter la demande autour des ponts de mai, particulièrement propices aux courts séjours, avec un focus sur l'hébergement. D'autres thématiques viendront enrichir la campagne en fonction des opportunités et des tendances de recherche.

Sur Google Ads, nous ciblerons deux types d'audiences :

- ↳ **Conquête** : pour toucher de nouveaux voyageurs en phase d'inspiration.
- ↳ **Fidélisation** : pour capter ceux qui ont déjà manifesté un intérêt pour La Bourgogne.

Les dates précises et les formats seront affinés prochainement afin d'optimiser la performance de cette campagne.

### E-NEWS

**Le 20 mars** : envoi d'une enews à l'ensemble de la base de prospects grand public. En ce premier jour du printemps, nous mettrons en valeur les hébergements pour les beaux jours. Cette enews invitera à se reconnecter en famille en Bourgogne. A cette occasion, dans le cadre de notre partenariat avec les Gîtes de France, une sélection des nouveaux établissements des Gîtes de France sera valorisée.

## RESEAUX SOCIAUX

### Performances des publications sur les réseaux sociaux (du 1er au 21 février)

#### Facebook

- ↳ 655 000 vues
- ↳ 353 000 couverture
- ↳ 9 800 interactions
- ↳ 348 followers en plus

#### Instagram

- ↳ 101 300 vues
- ↳ 56 700 couverture
- ↳ 5 300 interactions
- ↳ 148 followers en plus

Les liens intégrés dans les publications des 2 réseaux sociaux ont généré 1325 visites sur notre site.

## COMMUNICATION DÉDIÉE AUX FILIERES

### FILIERE ITINÉRANCE

- **Passerelle Géotrek** : Analyse des réponses à l'enquête sur la saisie des itinéraires par les Offices de Tourisme. Analyse des spécificités des bases Géotrek du Jura, du Doubs et du Parc du Morvan.
- Mise à jour de 22 pages éditoriales traitant des itinéraires sur [www.bourgogne-tourisme.com](http://www.bourgogne-tourisme.com)

### FILIERE TOURISME D'AFFAIRES

- Ils rejoignent le collectif BFC Séminaires & Events en 2025

#### Lieux de séminaires :

Hameau des 40 Arpents à Gergy (71) - [voir la fiche](#)

Auberge du Paradis à Saint-Amour en Bellevue (71) - [voir la fiche](#)

Hôtel le Prieuré à Paray-le-Monial (71) - [voir la fiche](#)

Au Moulin de Vézelay (89) - [voir la fiche](#)

Hôtel Voco à Beaune (21) - [voir la fiche](#)

**À venir des nouveaux lieux de séminaires** : Enoculture (71)



## PROMOTION



## MULTIMARCHÉ

- **Les 1<sup>er</sup> et 2 avril : Workshop Rendez-Vous en France à Lyon.** 29 partenaires représentant la destination seront présents sur l'espace Bourgogne Franche-Comté. Cet événement représente une occasion unique de promouvoir la destination auprès des TO qui ne la proposent pas encore dans leurs programmes tout en contribuant à enrichir les offres de ceux qui l'ont déjà dans leur catalogue.

En amont du workshop, organisation de 3 préteurs permettant à des TO de découvrir la destination :

- **Du 27 au 29 mars :** préteur Vallée de la Gastronomie pour 12 TO spécialisés gastronomie & vins venus des USA, du Japon et du Royaume Uni, sur un itinéraire reliant le Domaine de Rymaska jusqu'à Mâcon. Le préteur se poursuivra ensuite en Auvergne-Rhône-Alpes.
- **Du 27 au 31 mars :** préteur dédié à la destination, pour 11 TO venus des USA, du Japon et du Royaume Uni, qui découvriront la destination afin de développer et/ou enrichir leur programmation.
- **Du 27 au 31 mars :** préteur « des Montagnes du Jura à Beaune » : pour 4 TO allemands et anglais

## PRESSE



## FRANCE

- Le dossier de presse « **Les nouveautés 2025 La Bourgogne** » est disponible. [À consulter ici](#)

## PRODUCTION DE CONTENUS

SUR [www.bourgogne-tourisme.com](http://www.bourgogne-tourisme.com)

- **Mise en ligne de nouvelles pages**  
[10 jardins à visiter en Bourgogne](#)  
[Week-end entre amis au fil du canal du Nivernais](#) / (page éditoriale du clip "48 à ...")  
[Week-end entre amis à Chalon-sur-Saône](#) / (page éditoriale du clip "48 à ...")

## RETOUR SUR ...

## FRANCE

- **Du 23 au 25 février :** une journaliste a été accueillie pour la sélection exclusive des "hébergements de charme 2025" du Figaro Magazine, qui met en avant 50 adresses à travers la France. Parmi elles, figurent 2 établissements en Saône-et-Loire, 1 dans l'Yonne et 1 en Côte-d'Or. Cette année, à cette sélection, s'ajouteront des informations sur les actualités touristiques régionales de 2025, à savoir : de nouveaux sentiers de randonnée ou itinéraires à vélo, des musées, jardins ou vignobles à découvrir, ainsi que des festivals à ne pas manquer.
- **Le 13 février :** envoi de la enews « [Cap sur La Bourgogne pour une escapade gourmande](#) » à l'ensemble de la base des prospects grand public  
**Les résultats**
  - ↳ Taux d'ouverture : 43,5 %
  - ↳ Visites sur le site : 2 000
  - ↳ Durée moyenne sur le site : 1mn42
  - ↳ Taux intérêt partenaires : 7 %
- **Le 13 février :** participation de La Bourgogne au salon BtoB China Workshop à Paris. La Bourgogne a rencontré 23 agences de voyages dont 9 agences réceptives basées à Paris et 1 agence proposant du MICE. [Consulter le compte-rendu](#)



## VIE DU COLLECTIF

- **Le 25 mars** : participation en visio de BFC Tourisme à la commission web-promotion du Massif des Vosges
- **Le 28 mars** : participation en visio de BFC Tourisme au COTECH Massif des Vosges

## COMMUNICATION ONLINE DE LA DESTINATION

Lancement de la campagne printemps Vosges du Sud

- **META**  
Réutilisation des vidéos créées en 2024, diffusées via META renvoyant sur les contenus printemps enrichis par les OT.  
Création de nouveaux formats pour META afin d'adresser du trafic sur les contenus hébergés sur vosgesdusud.fr
- **DIFFUSION SPOT TV REPLAY**  
Le spot Replay choisi par le collectif d'une durée de 30 secondes, sera diffusé pendant un mois sur les plateformes M6, TF1, France TV, CANAL... [à voir ici](#)
- **GOOGLE ADS**  
Achats de mots-clés stratégiques pour apparaître dans les requêtes pertinentes des prospects, avec redirection vers les contenus adaptés sur le site web du Massif des Vosges.
- **CHILOWE**  
Mise en ligne mi-mars de la carte interactive des Vosges du Sud avec les 10 incontournables + mise en scène des 5 articles rédigés en 2024 et actualisés pour 2025.  
Valorisation digitale des contenus à partir de fin mars, via des publications sur les réseaux sociaux et des newsletters.

## PRODUCTIONS DE CONTENUS

- Construction de nouvelles pages pour le printemps afin d'améliorer le parcours client et répondre plus efficacement aux recherches des prospects préparant leurs futurs séjours :
  - Rédaction de pages "expériences" relatives à certains vidéos [issues de la collection 2024](#)
  - Rédaction de pages [avril](#) et [mai](#) printemps Vosges du Sud, pour répondre à des requêtes digitales spécifiques sur ces sujets
  - Rédaction d'une nouvelle page d'atterrissage pour la campagne [Pause dans les Vosges du Sud](#) à partir des offres proposées par les OT.

## RELATIONS PRESSE



### FRANCE

- Le dossier de presse « Les nouveautés 2025 Vosges du Sud » est disponible. [À consulter ici](#)
- Fin de diffusion des boîtes de produits Vosges du Sud aux journalistes ciblés et relances, envoi de communiqués de presse à partir du dossier de presse.



### ALLEMAGNE

- Fin mars : accueil de Klaus SIMON dans les Vosges du Sud (à la demande d'un journaliste suite à l'envoi d'un communiqué de presse).

## PROMOTION



### MULTIMARCHÉ

- **Les 1<sup>er</sup> et 2 avril : Workshop Rendez Vous en France à Lyon.** La Colline Notre Dame du Haut sera présente sur l'espace Bourgogne Franche-Comté. Cet événement représente une occasion unique de promouvoir la destination auprès des TO qui ne la proposent pas encore dans leurs programmes tout en contribuant à enrichir les offres de ceux qui l'ont déjà dans leur catalogue.

## RETOUR SUR ...

- **Le 20 février : atelier d'appropriation Massif des Vosges / Vosges du Sud.** Près de 35 participants, représentant 9 structures membres du collectif régional Vosges du Sud, se sont réunis pour cette journée. Cette journée a permis aux personnes présentes de s'approprier la marque Massif des Vosges et de comprendre l'articulation entre les collectifs Vosges du Sud ainsi que leur complémentarité. L'atelier consacré aux offres a favorisé les échanges, les rencontres et a permis de faire émerger de nouvelles idées pour développer l'offre touristique des Vosges du Sud.



## TOURNAGES &amp; CINÉMA

## VIE DU BAT / AGENDA

- **Le 5 mars** : Webinaire d'informations du CNC - Aide aux moyens techniques/tournages
- **Le 6 mars** : Teams mensuel - Film France/CNC
- **Le 11 mars** : Journée Plan d'action Ecoproduction - CNC (Paris)

## TOURNAGES

- Le calendrier des prochains tournages en région [est disponible ici](#)
- Si vous souhaitez participer à un casting [consulter cette page](#)

## NOUVELLES DU RÉSEAU CINÉMA

- **Du 19 au 25 mars** : Fête du Court Métrage. Rendez-vous dans les cinémas pour découvrir des histoires dans ce format original. [Le programme est disponible ici](#)
- **Du 19 au 23 mars**, rendez-vous à Lons-le-Saunier pour visionner les "Rendez-vous de l'Aventure"  
Consulter la programmation sur [www.rdv-aventure.fr](http://www.rdv-aventure.fr)

## EN SALLES EN CE MOMENT (actualités des films)

- **Vingt Dieux** : plus de 920 000 spectateurs
- **Un ours dans le Jura** : plus de 1 000 000 de spectateurs
- **Le 26 mars, 2 sorties nationales** :  
**LE GARÇON** de Zabou Breitman et Florent Vassault, avec Damien Sobieraff, Isabelle Nanty - tourné en Bourgogne (Yonne)  
**100 MILLIONS !** de Nath Dumont, avec Kad Merad et Michèle Laroque - tourné en Bourgogne (Montceau-les-Mines, Chalon-sur-Saône...)

ZOOM SUR LES RESSOURCES (Film France Talents,  
Base des lieux de tournages, Annuaire régionaux ...)

- **FILM FRANCE TALENTS** (annuaire des techniciens et artistes-interprètes) : 4 rendez-vous avec des professionnels locaux (3 techniciens locaux et 1 artiste)
- **BASE DES LIEUX DE TOURNAGES FILM FRANCE** : 5 fiches décors publiées (Château de Bussy-Rabutin, Château de Tavannes, maisons privées...)
- **ANNUAIRE REGIONAL DES PRESTATAIRES** (nouveaux inscrits) :  
[Owlistyle](#) société de production et productions de contenus vidéos  
[EBE O'ser](#) entreprise de services et recyclerie

## COMMUNICATION

- **Le Guide d'Accueil des Tournages** est disponible - 400 exemplaires. Il est à destination des collectivités et leur permettra de mieux comprendre l'intérêt d'accueillir un tournage, et les différentes étapes pour mieux les accompagner.
- Suivez Bourgogne-Franche-Comté Tournages & Cinéma sur les réseaux sociaux
  - [Facebook](#)
  - [Instagram](#)
  - [LinkedIn](#)

## STANDING OVATION (Personnalité régionale cinéma du mois)

▪ **FÉLICITATIONS À MURIEL MEYNARD**

Muriel MEYNARD, productrice, a reçu **le Prix Daniel Toscan du Plantier par l'Académie des César**, lors du 18e Dîner César & Production.

Ce prix récompense chaque année la productrice ou le producteur qui, par son travail et sa détermination, a le plus marqué l'année cinématographique écoulée.

Muriel MEYNARD a, notamment, produit VINGT DIEUX de Louise Courvoisier et LE MELANGE DES GENRES de Michel Leclerc. Ces deux films, tournés en Bourgogne-Franche-Comté, ont été accompagné par Bourgogne-Franche-Comté Tournages & Cinéma.

A noter, également que la production "Agat Films – Ex Nihilo", à laquelle elle est rattachée, a produit : EN FANFARE, LA PAMPA, LA PLUS PRECIEUSE DES MARCHANDISES.

## RETOUR SUR ...

- **Le Paris Images Production Forum (PIPF), qui a eu lieu les 6 et 7 février au Parc Floral de Vincennes**, a accueilli plus de 5 000 professionnels du cinéma et de l'audiovisuel.  
Durant ces 2 jours, Bourgogne-Franche-Comté Tournages & Cinéma, en partenariat avec Grand Besançon Métropole, a mis en avant ses trois destinations de tournages (La Bourgogne, les Montagnes du Jura, les Vosges du Sud). Un petit-déjeuner convivial mettant en avant des spécialités gastronomiques locales a été offert aux visiteurs.  
Plus de 90 visites ont eu lieu sur le stand, donnant lieu à 75 rendez notamment pour discuter de projets de films, échanger avec des techniciens, ou explorer des actions liées à l'écoproduction. Ces échanges ont confirmé l'attractivité de la région pour les sociétés de production.  
Le cycle de conférences, organisé par le CNC, a abordé des thèmes comme les nouvelles technologies et la production durable.  
Louise Courvoisier, réalisatrice de Vingt Dieux, est également venue sur le stand, renforçant les liens avec la région. Cette édition a permis de consolider la position de la Bourgogne-Franche-Comté comme une destination de tournages attractive et dynamique.  
[Pour en savoir cliquer ici](#)

# FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

## FILIERE TOURISME D'AFFAIRES

### VIE DU COLLECTIF

- Ils rejoignent le collectif en 2025

#### DESTINATION LA BOURGOGNE

##### Lieux de séminaires :

Hameau des 40 Arpents à Gergy (71) - [voir la fiche](#)

Auberge du Paradis à Saint-Amour en Bellevue (71) - [voir la fiche](#)

Hôtel le Prieuré à Paray-le-Monial (71) - [voir la fiche](#)

Au Moulin de Vézelay (89) - [voir la fiche](#)

Hôtel Voco à Beaune (21) - [voir la fiche](#)

##### À venir des nouveaux lieux de séminaires :

Enoculture (71)

#### DESTINATION MONTAGNES DU JURA

##### Lieux de séminaires

Ninkasi Besançon (25) - [voir la fiche](#)

##### Agence événementielle :

Made in Com (25) - [voir la fiche](#)

**À venir nouveaux lieux de séminaires :** - Dino Zoo à Etalans (25) – La Maison de la Vache qui Rit à Lons-le-Saunier (39) - Domaine de la Pinte à Arbois (39) - Camping de la roche d'Ully à Ornans (25)

**À venir nouveau prestataire de Team-Building :** Biathlon Xplore

#### DESTINATION VOSGES DU SUD

**À venir nouveau lieu de séminaires :** Cabane des Grands Lacs à Chassey les Montbozon (70)

### DÉVELOPPEMENT

- **Fin mars :** parution du bilan de l'activité 2024 des membres du Collectif

# FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

## FILIERE TOURISME D'AFFAIRES

### PROMOTION / COMMUNICATION

#### COMMUNICATION

- Insertion dans le dossier spécial Bourgogne-Franche-Comté de le magazine Challenges de mars

#### BtoB

- **Le 18 mars** : déjeuner MICE #1 à Paris : BFC Séminaires & Events et 10 partenaires du club partent à la rencontre d'une trentaine d'entreprises, associations, fédérations, agences événementielles parisiennes.
- **Envoi d'un Push mail** : nouveautés MICE dans les Vosges du Sud à notre fichier de prospects qualifié tourisme d'affaires (cible nationale et régionale)

#### PRESSE

- Envoi d'un communiqué de presse mettant en avant une sélection de nouveaux adhérents 2025

#### RÉSEAUX SOCIAUX

- Lancement d'une campagne autour des nouveaux partenaires du collectif BFC Séminaires & Events sur LinkedIn pour une durée d'un mois et à destination de nos cibles prioritaires (pour rappel : BFC | Grand EST | Bassin parisien | Bassin Lyonnais).
- Poursuite des publications hebdomadaires sponsorisées sur LinkedIn :
  - Le 6 mars : [4 adresses pour un séminaire résidentiel autour de Beaune](#)
  - Le 13 mars : retour sur la labellisation du nouveau partenaire La Maison de la Vache qui Rit
  - Le 20 mars : top des team building autour de Dijon (nouveau TOP rédigé en février)
  - Le 27 mars : Diffusion de la vidéo du Coupet

#### CAMPAGNES

- Début mars : lancement d'une campagne Ads avec une diffusion BFC, IDF et bassin grand est.  
En parallèle : lancement d'une campagne test de recrutement de prospects newsletters sous format de campagnes "gmail".

### RETOUR SUR ...

- **RETOUR SUR LA NEWSLETTER DE FÉVRIER** [Vous vous prenez pour un.e expert.e ?](#)  
Cette première e-news de 2025 a mis en lumière nos dernières nouveautés ! Au programme : des coups de cœur à partager, une vidéo pour découvrir notre nouveau partenaire La Pause O Logis dans les Montagnes du Jura, et un focus sur l'une de nos récentes idées de séminaire dans l'Yonne.

Les résultats :

2044 destinataires

31% de taux d'ouverture

- **RÉDACTION DE CONTENUS**

[4 lieux pour un séminaire de direction autour de Dijon](#)

[5 lieux pour un évènement pro XXL autour de Besançon](#)

[4 adresses pour un séminaire résidentiel autour de Beaune](#)

- **NOUVELLE VIDÉO YOUTUBE**

En 2024, lors de la labellisation de La Pause O Logis (nouveau partenaire) nous avons réalisé une vidéo interview.

À découvrir par ici > [vidéo interview La Pause O Logis](#)

- **LINKEDIN**

+ 40 abonnements ces 30 derniers jours soit +471% M-1 (ils font tous partie de nos cibles prioritaire avec un accent sur le secteur BFC et Lyonnais) une belle réussite !

# FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

## FILIERE PATRIMOINE

### VIE DU COLLECTIF

- Le Collectif accueille 3 nouveaux adhérents : le Château d'Epiry (71), le Tuyé du Papy Gaby (25) et l'Abbaye de Cluny (71).

### DEVELOPPEMENT

- Les 25 et 26 mars février** : le salon SITEM aura lieu au Carrousel du Louvre / Salon international des musées, lieux de culture et de tourisme.  
BFC Tourisme sera présent le 25 mars. Outre la partie salon avec exposants, de nombreuses conférences et ateliers.  
Pour en savoir : [www.sitem.fr/](http://www.sitem.fr/)

### PROMOTION / COMMUNICATION

#### COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE GÉNÉRALISTE

##### DESTINATION LA BOURGOGNE

- Le 14 mars** : BFC Tourisme participera au lancement de la saison du MuséoParc Alésia et de sa nouvelle exposition : "César, tous les chemins mènent à Rome".

##### DESTINATION MONTAGNES DU JURA

- Le 20 mars** : visite du Musée du Jouet à Moirans en Montagne, adhérent au Collectif : présentation des expositions en cours en vue d'alimenter les prises de paroles en 2025.

#### COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE HABITANTS

##### ACTIONS DEPLOYEES DANS LE CADRE DE LA SIGNATURE SORTEZ CHEZ VOUS EN BFC

- Notre partenariat avec les UNESCO se poursuit avec des publications collaboratives sur Instagram (voir le planning éditorial ci-dessous)  
Planning éditorial du mois de mars sur Instagram :
  - Le 2 mars** : l'idée week-end du mois
  - Le 4 mars** : mardi gras - publication collaborative avec Montagnes du Jura
  - Le 20 mars** : Reel collaboratif sur les sites UNESCO au printemps
  - Le 26 mars sorties cinéma** : 2 films tournés en région à ne pas manquer : Le Garçon et Cent Millions
  - Le 30 mars** : Reel collaboratif - UNESCO, ces lieux insolites
 À noter que d'autres publications sortiront durant le mois de mars sur Instagram et sur Facebook.
- Le 7 mars** : envoi d'une enews Patrimoine : redécouvrir les abbayes et les châteaux de la région (mise en avant des nouveaux partenaires du collectif patrimoine) + 2 idées de week-end dans le même thème.
- NOUVEAUX CONTENUS EDITO** : en cours de rédaction de 2 idées sorties à la journée à Besançon et à Luxeuil-les-Bains.

#### COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE EXPERTS

- Le 7 mars** : parution d'un article présentant 3 idées de week-end patrimoine (une par destination) dans **Frankreich Magazin** (presse allemande affinitaire voyage pour les Allemands amoureux de la France).  
Article sera disponible dans la prochaine lettre d'information (copie en attente).



## FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

---

### FILIERE PATRIMOINE

#### RETOUR SUR ...

#### VISITES DE PRESTATAIRE EN FEVRIER

- **Le 26 février** : BFC Tourisme a rencontré l'OT de Bourg en Bresse : visite de la ville, de l'apothicairerie et du monastère royal de Brou (CMN - Centre des Monuments nationaux). L'échange prévu avec Maud Martinet, représentante des CMN et de Jean-Paul Wagner, de l'OT, a permis de sourcer des offres autour des visites immersives, à destination du personae "Touche-à-tout tendance".
- En 2022 / 2023, nous avons réalisé en partenariat avec l'association **Artemus**, une série de **vidéos intitulées "Des destins et des lieux"**, présentant 10 personnalités célèbres de BFC. Ces vidéos ont été diffusées ces 2 dernières années et toujours présentes sur nos sites web et chaîne YouTube :  
Elles continuent d'être utilisées en 2025 avec :
  - **Le 23 janvier** à l'occasion de 2 lectures musicales de la correspondance de Gustave Courbet organisées au Musée des Beaux-Arts de Lons-le-Saunier. Diffusion de la vidéo sur Gustave Courbet.
  - **Les 24 et 25 janvier** à l'occasion de lectures musicales autour de Victor Hugo, Colette et Lamartine à la Maison natale de Victor Hugo à Besançon. Diffusion des vidéos sur Victor Hugo, Colette et Lamartine. Ces événements à Besançon et Lons ont été annoncés dans l'émission Plein Feu sur France 5, accompagnés d'un communiqué sur Ici France Bleu.
  - **Le 26 janvier** à l'occasion de la projection du documentaire sur Lamartine, lecture de poèmes et d'extraits de discours d'Alphonse de Lamartine au Musée des Ursulines à Mâcon. Diffusion de la vidéo sur Lamartine. Une radio locale (Radio Capsao) a réalisé un reportage diffusé à 5 reprises.





## FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

### FILIÈRE ITINÉRANCE

#### VIE DE LA FILIÈRE

- **Le 4 mars** : participation au Club Pro // Atelier "Tourisme Fluvial" - organisé par l'OT de Rives de Saône
- **Le 13 mars** : GTMC - réunion des CRT pour échanger sur l'avenir de la GTMC après 2025
- **Le 13 mars** : Réunion du Club des Loueurs de Bateaux sur la Saône à Chalon Sur Saône, organisé par VNF
- **Le 20 mars** : participation au Melting P'OT 2025
- **Le 20 mars** : Réunion de coordination Eurovélo, organiser par le réseau Vélo et Marche
- **Le 25 mars** : Groupe de travail "animateurs des contrats de canaux" n°2 à Auxerre, organisé par la Région BFC

#### DÉVELOPPEMENT

- **Le 18 mars** : comité de pilotage de l'observatoire National du Tourisme Fluvial : partage des premiers résultats de l'enquête 2024, présentation des études prévues en 2025.
- **PASSERELLE GEOTREK** : analyse des réponses à l'enquête sur la saisie des itinéraires par les Offices de Tourisme. Analyse des spécificités des bases Géotrek du Jura, du Doubs et du Parc du Morvan.

#### PROMOTION / COMMUNICATION

##### COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE HABITANT

###### ACTIONS DEPLOYEES DANS LE CADRE DE LA SIGNATURE SORTEZ CHEZ VOUS EN BFC

- Publication de 3 pages "idée séjour" sur le fluvial
  - [Week-end sur le canal du Centre](#)
  - [2 jours sur le canal du Rhône au Rhin](#)
  - [Week-end en bateau sur la grande Saône](#)

##### COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE GÉNÉRALISTE

###### Destinations Montagnes du Jura

- **CAMPAGNE D'INFLUENCE AVEC LE MEDIA PETAOUCHNOK ET LA BLOGUEUSE LITTLE GIPSY**  
Diffusion de contenus sur les réseaux sociaux des deux médias pour promouvoir la Grande Traversée du Jura à Vélo/Gravel suite à l'accueil de la blogueuse en 2024.  
**Petaouchnok** : media de voyage au ton décalé, optimiste et engagé pour un tourisme responsable dirigé par le réalisateur Raphaël De Casabianca. 364 000 abonnés sur Instagram.  
**Little Gipsy** : Morgane, alias Little Gypsy, est une aventurière au cœur tendre, passionnée des océans et des voyages, elle partage ses aventures avec humour sur les réseaux sociaux. 78 700 abonnés sur Instagram.

###### Destinations La Bourgogne

- Mise à jour de 22 pages éditoriales traitant des itinéraires sur [www.bourgogne-tourisme.com](http://www.bourgogne-tourisme.com)

##### COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE EXPERTS

- RDV avec France Vélo Tourisme pour la construction d'une campagne de promotion de l'EuroVélo 6
- Lancement de 2 communiqués de presse dédié au tourisme Fluvial en France et en Allemagne
- Construction d'un partenariat avec le média Allemand AN BORD
- RDV avec My Destination pour la construction de la campagne RS Fluvial
- RDV avec Komoot pour la construction d'une campagne vélo

# FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

## FILIERE OENOTOURISME

### VIE DU COLLECTIF

- **Le 6 mars** : BFC Tourisme réunit les porteurs du label Destinations Vignobles & Découvertes : travail sur l'appel à candidature Vignobles en Scène
- **Le 25 mars** : BFC Tourisme participe au webinaire de la Fédération Vignobles & Découvertes : accompagnement pour monter une offre pour Vignobles en Scène

### DEVELOPPEMENT

- Exploitation des résultats de l'étude menée par Atout France et Deloitte « **L'Œnotourisme en France : évaluation de la fréquentation en 2023** » : 1 M d'œnotouristes dans les lieux liés au vin en BFC.  
[En savoir plus](#)

### PROMOTION / COMMUNICATION

#### COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE EXPERTS

- Sélection du magazine **COURANTS D'AIR** pour réaliser un dossier sur l'œnotourisme dans les vignobles de Bourgogne et du Jura dans le numéro du mois de mai.  
Format de la campagne : 10 pages dédiées, 3 bannières et 1 pages de pub + 6 articles digitaux relayé sur la newsletter de Courant d'Air.
- Sélection du magazine **DESIR DE VOYAGES** pour réaliser un dossier sur l'œnotourisme dans les vignobles de Bourgogne et du Jura à destination de la cible « terroir » dans le numéro de juin.  
Format de la campagne : 6 pages dédiées, 1 annonce du sujet en couverture du n°, spot radio FG et BFC Business et 2 sujets sur le site web.
- Organisation de l'opération OENOTOURISME - UNESCO qui aura lieu le 8 avril à Paris.  
Objectif : toucher des journalistes et des TO basés à Paris.  
15 partenaires labellisés Vignobles & Découvertes participeront à cet événement afin de promouvoir leur offre à Paris.

## FILIERE GASTRONOMIE

### VIE DU COLLECTIF

- **Début mars** : point sur les opérations d'influences 2025 de la Vallée de la Gastronomie (accueil de Margot de Rouge aux Lèvres, Loïc Ballet, ClerkenwellBoy, ...)

### DEVELOPPEMENT

- **Le 20 mars** : BFC Tourisme participera au groupe de travail Offres, portant sur la refonte des outils de candidature à la Vallée de la Gastronomie en fonction des nouveaux critères d'agréments offres gourmandes et expériences remarquables (charte, formulaire de candidature, page "devenez acteur", ...)

### PROMOTION

- **Du 27 au 29 mars** : prètour Vallée de la Gastronomie pour 12 TO spécialisés gastronomie & vins venus des USA, du Japon et du Royaume Uni, sur un itinéraire reliant le Domaine de Rymaska jusqu'à Mâcon. Le prètour se poursuivra ensuite en Auvergne-Rhône-Alpes.



## FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

---

### OBSERVATION / ORT

#### TOUTES FILIERES

- Afin de préparer les éditions 2025 des Chiffres Clés du Tourisme et du Mémento du Tourisme, relance des partenaires pour collecter les données de fréquentation 2024 nécessaire à la mise à jour des tableaux de suivi

#### TOURISME D'AFFAIRES

- **Fin mars** : publication du bilan de l'activité 2024 des membres du Collectif

#### NEIGE

- **Le 5 mars** : publication du communiqué de presse de l'Observatoire des Stations de Montagne présentant un premier bilan de la fréquentation des stations pour les vacances d'hiver

#### FLUVIAL

- **Le 18 mars** : Comité de pilotage de l'Observatoire National du Tourisme Fluvial : partage des premiers résultats de l'enquête 2024, présentation des études prévues en 2025

#### OENOTOURISME

- Exploitation des résultats de l'étude menée par Atout France et Deloitte « **L'œnotourisme en France : évaluation de la fréquentation en 2023** » : 1 M d'oënotouristes dans les lieux liés au vin en BFC. [En savoir plus](#)

#### CONJONCTURE

- Réalisation et publication de la note de conjoncture de fin de la saison hiver dans les Montagnes du Jura

#### EDITIONS

- Préparation des éditions 2025 des Chiffres Clés du Tourisme et du Mémento du Tourisme

#### PARTENARIATS

- Préparation et mise à disposition des partenaires du tableau de bord dynamique Visit Data présentant les données issues d'Orange Flux Vision tourisme

#### DISPOSITIF CLIENTELES

- Lancement de l'appel d'offre destiné à recruter le prestataire qui aura à gérer le volet technique du dispositif : hébergement du questionnaire, diffusion, hébergement des réponses

### INGÉNIERIE

- **Les 11 et 12 mars** : formation "prendre en compte la dimension responsable dans l'accompagnement des porteurs de projet touristique" organisée via Tourisme et Compétences dans les locaux de BFC Tourisme à Dijon.
- **Le 20 mars** : Webinaire France Tourisme Ingénierie "projet structurant" : échanges avec Catherine FERRAR, Directrice de Projet Concessions et Musées du groupe EDEIS
- **AMI appui aux porteurs de projets** : à la suite des réunions de lancement effectuées fin 2024 / début 2025, poursuite des travaux d'accompagnement des lauréats.

### DESTINATION D'EXCELLENCE

- Nous poursuivons les formations afin de mieux accompagner les professionnels :
  - Les référentiels Destination d'Excellence : Information et Formation pour le compte de la Région Bourgogne Franche-Comté Tourisme et les ADT de Bourgogne Franche-Comté

## DATES À RETENIR

---

- ↳ **Le 14 mars** : réunion trimestrielle avec les directeurs des Offices de Tourisme et BFC Tourisme
- ↳ **Le 20 mars** : Melting P'OT à Dijon
- ↳ **Le 7 avril** : Conseil d'Administration
- ↳ **Le 19 juin** : Assemblée Générale

## ACCOMPAGNEMENT DES OT

---

### CONFIDENCES

- ↳ **Le 17 mars** : la MASCOT sera présente à la journée partenariale de OT Chablis Cure et Tonnerrois afin de présenter les Confidences et d'en collecter de nouvelles auprès des partenaires de l'OT.

## DÉCIBELLES DATA

---

- ↳ Accompagnements personnalisés des OT à la demande. Maintenance technique quotidienne. Poursuite du nettoyage de Décibelles Data.

## FORMATION

---

- ↳ Retrouvez toutes les formations Actions collectives de 2025 sur le site de la MASCOT - Rubrique Agenda : [en ligne ici](#)

## AUTRES ACTIONS

---

### ATTRACTIVITÉ RÉSIDENIELLE

- ↳ **Le 21 mars** : La MASCOT participera à la formation "Habitants" de la MONA (Mission des offices de tourisme de Nouvelles Aquitaine) à destination des relais territoriaux., et présentera sa démarche "d'accueil des potentiels nouveaux habitants par les OT » qu'elle a développé avec LAOU depuis 2022.

### À NE PAS MANQUIER : MELTING P'OT 20 mars 2025

- ↳ Le Melting P'OT 2025, ce n'est une journée pas comme les autres, où l'on met les pieds dans le plat, où l'on assume nos travers, où l'on se regarde en face...et surtout, où l'on trouve des solutions ensemble ! Cette année, rejoignez-nous et "osez secouer le cocotier !".
- ↳ **Le 24 mars** : 1ère rencontre du groupe de travail Tourisme Fluvial, initiée suite au Melting P'OT 2024. Le réseau a proposé de se réunir avec ceux qui le souhaitent pour approfondir les problématiques liées au tourisme fluvial.  
'À l'ordre du jour : définir les modalités d'organisation et faire le tri dans toutes les thématiques listées.

## RETOUR SUR ...

---

- ↳ **Le 13 février** : la MASCOT a organisé sa première formation "Attractivité résidentielle" à destination des OT dont les EPCI sont inscrits dans la démarche d'attractivité de la région. Cette formation a réuni 4 OT représentant 7 stagiaires.

# GLOSSAIRE

**Cross média**

Combinaison de différents supports de communication (web, relations presse, vidéo, publicité, web 2.0...) autour d'un concept global, pour améliorer la visibilité.

**Display**

C'est la version en ligne de la publicité classique

**Dispositif off-line**

Désigne l'ensemble des techniques marketing utilisées en dehors d'Internet (journaux, TV, radio...).

**Dispositif on-line**

Désigne l'ensemble des techniques marketing utilisées sur Internet.

**Google ads**

Google Ads est la régie publicitaire de Google. C'est ce qu'on appelle le référencement payant ou SEA : cela consiste à payer pour être mis en avant sur les pages de résultats du moteur de recherche.

**Impressions (web)**

Exposition publicitaire dans le domaine de la publicité digitale. Il s'agit du nombre de fois où une publicité s'affiche au sein d'une page web consultée par un visiteur.

Cet indicateur s'approche de la notion d'occasion de voir utilisée dans le domaine de l'affichage.

**Landing page ou page d'accueil**

Désigne la page web d'accueil sur laquelle arrive un internaute après avoir cliqué sur un lien (commercial, email, bandeau publicitaire, etc.).

**Lead ads**

Format d'annonce sur Facebook qui permet aux annonceurs de capturer l'intérêt des utilisateurs ciblés sans les rediriger vers une page de destination en dehors de l'application.

**Publi-rédactionnel**

Un publi-rédactionnel est une forme de publicité qui présente en détail les caractéristiques d'une offre ou d'un produit, son contenu est rédigé sous le contrôle de l'entreprise qui le finance

**Opt'in**

Une adresse email opt-in est une adresse pour laquelle le destinataire a donné de manière explicite son consentement pour recevoir des emails à vocation commerciale.

**Reel ou Instagram Reel**

Contenu vidéo de courte durée auquel on ajoute de la musique, des effets créatifs et de jouer avec des outils amusants (filtres ou autres).

**Retargeting**

Bannière publicitaire utilisée dans le cadre d'une campagne display. Elle n'est pas toujours bien perçue car elle démontre implicitement l'existence d'un tracking effectué sur le site marchand.

**SEA ou « Référencement payant »**

Désigne les actions publicitaires permettant d'obtenir une visibilité sur les moteurs de recherche contre rémunération, le paiement s'effectuant la plupart du temps aux enchères et lorsque le lien promotionnel est cliqué.

**SEO ou « Référencement naturel »**

Technique qui consiste à positionner favorablement un site web sur les premiers résultats naturels ou organiques des moteurs de recherche correspondant aux requêtes visées des Internautes.

**Social média**

Le social media regroupe l'ensemble des réseaux sociaux et des médias sociaux. Il définit donc les sites internet permettant de mettre en relation des internautes qui vont communiquer et échanger via différents outils.

**Taux de réactivité**

Le taux de réactivité est un indicateur de performance des campagnes d'emailing.

Le taux de réactivité se calcule en comparant le nombre de clics uniques obtenus au nombre de messages ouverts.

**Tracking**

Le tracking est l'action qui consiste à "pister" l'internaute sur Internet. Le tracking permet notamment d'identifier des centres d'intérêt et des comportements.