



# RENDEZ VOUS EN FRANCE 2025

## WORKSHOP à Lyon

Emmanuelle Hézard – 09/04/2025

**Un rendez-vous stratégique pour le développement international**

### **Le contexte :**

Atout France organise chaque année, sur un site unique et en seulement 2 jours, 25 000 rencontres d'affaires entre professionnels du tourisme français et acteurs de la distribution internationale. L'événement constitue ainsi le plus important salon BtoB dédié à la commercialisation internationale de l'offre touristique française.

Afin de contribuer efficacement à la programmation de la destination France et d'accompagner activement les professionnels du tourisme dans leur développement, Atout France convie chaque année près de 2000 acteurs du secteur en France, pour ce grand rassemblement du tourisme mondial.

Le format unique de Rendez-vous en France permet aux exposants de développer le référencement de leur offre, de mettre en marché leurs nouveautés et d'accroître leurs ventes auprès d'environ 800 acheteurs venus de près de 70 pays.

En 2025, le salon a eu lieu à Lyon, en Auvergne-Rhône-Alpes, les 1er et 2 avril, à la Halle Tony Garnier.

- 2 jours de rencontres professionnelles
- Plus de 600 sociétés exposantes
- 800 acheteurs et prescripteurs internationaux
- Environ 70 pays représentés
- 25 000 rendez-vous d'affaires
- 30 journalistes de la presse professionnelle internationale invités
- 13 régions partenaires

Comité Régional du Tourisme de Bourgogne-Franche-Comté

5 av. Garibaldi - BP20623 - 21006 Dijon Cedex

Tél +33(0) 3 80 28 02 80 - Fax +33(0) 3 80 28 03 00

info@bfctourisme.com

SIRET 820 657 971 00017 - APE 7990Z

[www.bourgognefranchecomte.com](http://www.bourgognefranchecomte.com)

En amont du workshop, nous avons la possibilité d'accueillir des tour-opérateurs venus de nos marchés prioritaires en eductour pour leur faire vivre ce que leurs clients pourront ensuite expérimenter dans nos destinations. A l'issue, les retours sont toujours très intéressants en termes de programmation et ils permettent à l'équipe de BFC Tourisme de créer une relation de confiance avec les participants et de garder ensuite le contact avec eux au fil des années suivantes.

Cette année, nous avons accueilli **27 tour-opérateurs sur 3 programmes différents**.

A réception de nos programmes envoyés par Atout France, les tour operators demandent à s'inscrire sur nos pré-tours et nous acceptons ou non leur demande en fonction du profil de la société qu'ils représentent. Ils sont tous issus des marchés prioritaires pour nos marques de destination.

3 programmes différents ont été réalisés pour l'occasion :

- 1- **De Dijon, capitale de la Bourgogne aux trésors plus confidentiels de la Bourgogne du Sud**, avec la participation de 11 tour operators venus des Etats-Unis, du Japon et du Royaume-Uni
- 2- **Des Montagnes du Jura à Beaune** pour 4 tour operators venus d'Allemagne et du Royaume-Uni
- 3- **La Vallée de la Gastronomie Nord** pour 12 tour operators venus des Etats-Unis, du Japon et du Royaume-Uni en collaboration avec AURA Tourisme.



## Le workshop : 01 et 02 avril 2025

**Mardi 01 et mercredi 02 avril 2025, 2000 professionnels du tourisme se sont retrouvés à Lyon pour la 18ème édition du plus important workshop BtoB dédié à la commercialisation internationale de l'offre touristique française, organisé par Atout France.**

Cette édition a répondu à une forte attente des plus de 600 sociétés françaises exposantes et de renforcer les contacts commerciaux avec les tour-opérateurs du monde entier pour accroître le développement international de leur activité.

Atout France a ainsi mobilisé plus de 800 voyageurs internationaux avec qui ils ont pu s'entretenir dans le cadre de rendez-vous programmés en amont de l'événement, garantissant ainsi la bonne optimisation de leur participation au salon.

Ce rendez-vous constitue un vecteur essentiel de valorisation des transformations et de l'adaptation du secteur touristique aux enjeux actuels, en témoignent les plus de 25 000 rendez-vous d'affaires programmés.

**Bourgogne-Franche-Comté Tourisme** a participé au workshop en mettant en avant ses trois destinations : La Bourgogne, les Montagnes du Jura et les Vosges du Sud sur un stand de 25 m<sup>2</sup>.

### **36 partenaires régionaux étaient présents également aux côtés de BFC Tourisme :**

Agence RP Events, Besançon Destination, Bourg En Bresse Destination, Bourgogne Aventure, Caves Patriarche Père Et Fils, Chalon Sur Saône Tourisme, Château de Saulon, Château Du Moulin à Vent, Cite des Climats et des Vins De Bourgogne, Dijon Bourgogne Tourisme et Congrès, Ferme Fruirouge, Gevrey Nuits Tourisme, Golf Hotel Colvert, Grande Saline De Salins, Groupe Desfossey Hôtellerie, Haut Bugey Tourisme, Hostelleire Le Cedre et Spa, Hotel et Spa Les 7 Fontaines, Hotel De La Poste Et Du Lion d'Or, Hotel Le Cep et Spa, HPVA Hotels, Jura Tourisme, Kyriad Auxerre, Hotel Le Richebourg et Spa, L Hotel de Beaune, Maison Frederic Doucet, My French Tour, Pays De Montbéliard Tourisme, Relais Bernard Loiseau, Safari Tours Beaune, Saline Royale d'Arc et Senans, Sud Bourgogne Tourisme, Le Chapelle de Ronchamp, Offoce de Tourisme de Beaune et Pays Beaunois, Vive La Bourgogne Franche Comte, Bienvenue En Bourgogne.

L'équipe de BFC Tourisme a rencontré lors des rendez-vous de 20 minutes, 65 tour-opérateurs.

Au total, BFC Tourisme et ses partenaires ont mené plus de 1500 rendez-vous.

**Petit rappel : tous les partenaires de Bourgogne-Franche-Comté qui adhéraient à BFC Tourisme en 2024 ont bénéficié d'un support financier de minimum 20% pris en charge par le CRT pour leur espace en fonction du format réservé.**



Cette édition 2025 du workshop était de très bonne qualité avec des rendez-vous qualifiés. La plupart des interlocuteurs connaissaient déjà les destinations présentées mais souhaitent étoffer leur programmation France en y incluant nos destinations si elles n'y étaient pas déjà. Il y avait aussi l'envie de présenter les programmes sous de nouveaux angles (destination durable, participation à des expériences sur mesure en petits groupes, expériences en agri-tourisme ...) hors des sentiers battus.



## Conclusion : des bénéfices concrets à court et à long terme

L'édition 2025 de Rendez-vous en France a été une réussite.

L'envie de voyage en France est bien présente et nos destinations séduisent même s'ils aimeraient parfois être un petit peu plus surpris avec des offres qui revisitent nos fondamentaux. Nos thématiques fortes : patrimoine, vin et gastronomie notamment ne sont pas remises en question et c'est pour elles qu'ils souhaitent visiter nos destinations, nos partenaires proposent petit à petit des formules plus immersives et plus personnalisées pour les découvrir.

Il existe une demande pour toutes les nouveautés, que ce soit l'ouverture d'hôtels 4 ou 5 étoiles, ou de nouveaux musées ou sites. La découverte douce (balades à vélo ou à pied) a confirmé son développement au cours de cette édition et la demande de découvertes ludiques et immersives séduit de plus en plus.

Ce workshop a permis de conforter la demande des tour-opérateurs européens et longs courriers issus de nos marchés prioritaires pour la destination France et en particulier pour les destinations comme les nôtres, qui ne sont pas saturées par le tourisme de masse et répondent à la demande d'une forme de tourisme proposant des produits liés au développement durable.

Une question anime tous les professionnels du tourisme français cette année : quelle sera la réaction des voyageurs américains à la suite des mesures économiques prises par leur Président ?