

Bourgogne-Franche-Comté

Tournages & Cinéma

Et si votre site devenait un décor de film ?
Mode d'emploi pour réussir l'accueil des tournages

Webinaire
24 avril 2025

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME

SOMMAIRE

- 01** Cinéma et Tourisme : une alliance gagnante ?
- 02** Bourgogne-Franche-Comté Tournages & Cinéma – qui sommes-nous ?
- 03** Comment accueillir un tournage ?
- 04** Pourquoi devenir un lieu d'accueil des tournages ?





Cinéma & Tourisme

Une alliance gagnante ?

Le cinéma, moteur de rayonnement touristique

- Genre de programme
- Durée du tournage
- Diffusion de l'œuvre : national / international ou cinéma / SVOD / DVD
- Succès de l'œuvre

Contenu de l'œuvre

Casting

Valorisation du territoire à l'image

Dimension internationale

Multiples retombées économiques

Impacts directs

- Hôtellerie / transport
- Restauration
- Locations des lieux
- Installations éphémères
- Embauche de professionnels
- Figuration

Impacts indirects

- Renforcement de la notoriété
- Augmentation de la fréquentation
- Couverture presse
- Amélioration du référencement
- Création d'actions ciné-tourisme

Reconnaissance internationale

Ce qui nous lie de Cédric Klapisch

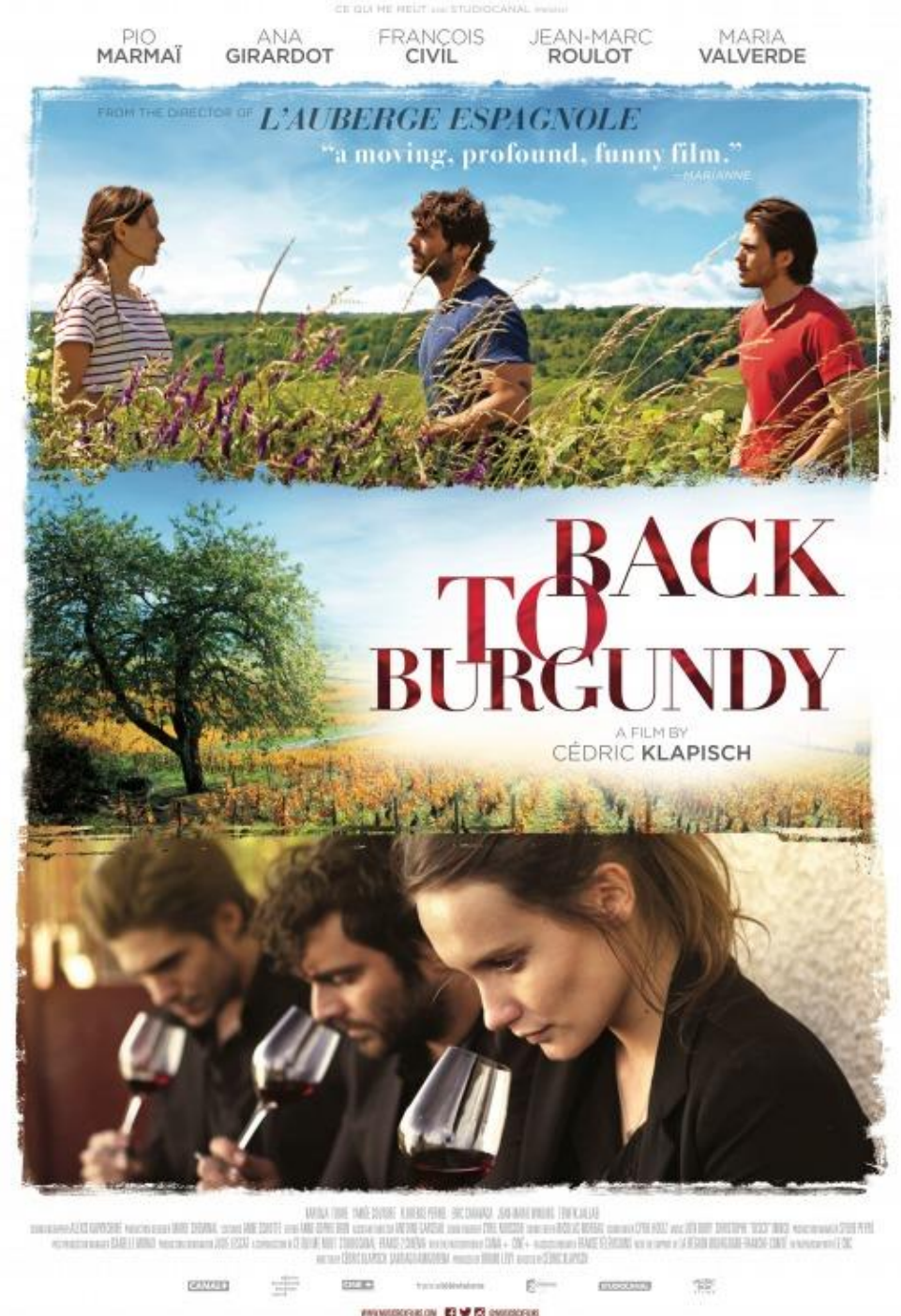
- Sortie dans 52 pays
- Plus de 700 000 entrées en France
- 1,1 millions d'entrées dans le monde, dont 190 000 entrées en Allemagne

- Création d'un itinéraire touristique « Dans l'œil de Cédric Klapisch » sur l'application Balade en Bourgogne

Sortie en juin 2017

Tournage en Côte d'Or :
Meursault, Chassagne-
Montrachet, Beaune...

Avec Pio Marmaï, François
Civil, Anna Girardot



BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME

Source : CNC et UniFrance – ©Studio Canal

Phénomène

Vingt Dieux de Louise Courvoisier

- Sortie dans 32 pays
- Plus de 940 000 entrées en France
- Projections et dégustations de comté
- Reconnaissances nationales :
 - Prix de la Jeunesse à Cannes en 2024
 - 2 César en 2025 (Meilleur espoir féminin – Premier film)

Sortie en déc. 2024

Réalisatrice jurassienne

Tournage dans le Jura : Val-Suran, Orgelet, Fort des Rousses, Lac de Chalain...

Avec Maïwène Barthélémy, Clément Faveau, Luna Barret...

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME

Source : Ecran Total (Box Office France) / UniFrance - ©Pyramide Distribution





Impact du cinéma et de la fiction TV sur le tourisme en France

Paris Images, le 7 février 2024

Ciné-tourisme



- Deux pratiques voisines :
- visite de lieux dont la spécificité est liée à l'histoire ou la pratique contemporaine du cinéma (Cinémathèque Française)
 - visite de lieux utilisés pour le tournage de films ou de séries télévisées (Studios Warner Bros – Harry Potter)

Contexte

- Le ciné—tourisme prend de l'ampleur
- Films et séries : outils efficaces de valorisation des territoires
- Offres commerciales touristiques

Etude complète à retrouver sur le site internet du CNC

> https://www.cnc.fr/professionnels/etudes-et-rapports/etudes-prospectives/impact-du-cinema-et-de-la-fiction-tv-sur-le-tourisme-en-france_2097648

La problématique que vous vous posez

Dans quelle mesure l'exposition à un film ou une fiction française ou se déroulant en France a donné envie aux touristes de choisir cette destination ?

Méthodologie



1. Touristes étrangers à Paris

2. Ensemble des Français

3. Touristes français et étrangers en région

Volet 1 - Touristes étrangers à Paris

Fictions françaises

Films : Intouchables, Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain, Les Trois Mousquetaires : D'Artagnan

Séries : Versailles, Marie-Antoinette

9 / 10

ont vu une fiction française

8 / 10

déclarent que les fictions françaises qu'ils ont vu leur ont donné envie de venir en France

Volet 1 - Touristes étrangers à Paris

Fictions étrangères tournées en France

Films : Da Vinci Code, Mission impossible (Fallout), Le Diable s'habille en Prada

Séries : Lupin, Emily in Paris, Sex & the City

9 / 10

ont vu une fiction étrangère tournée en France

8 / 10

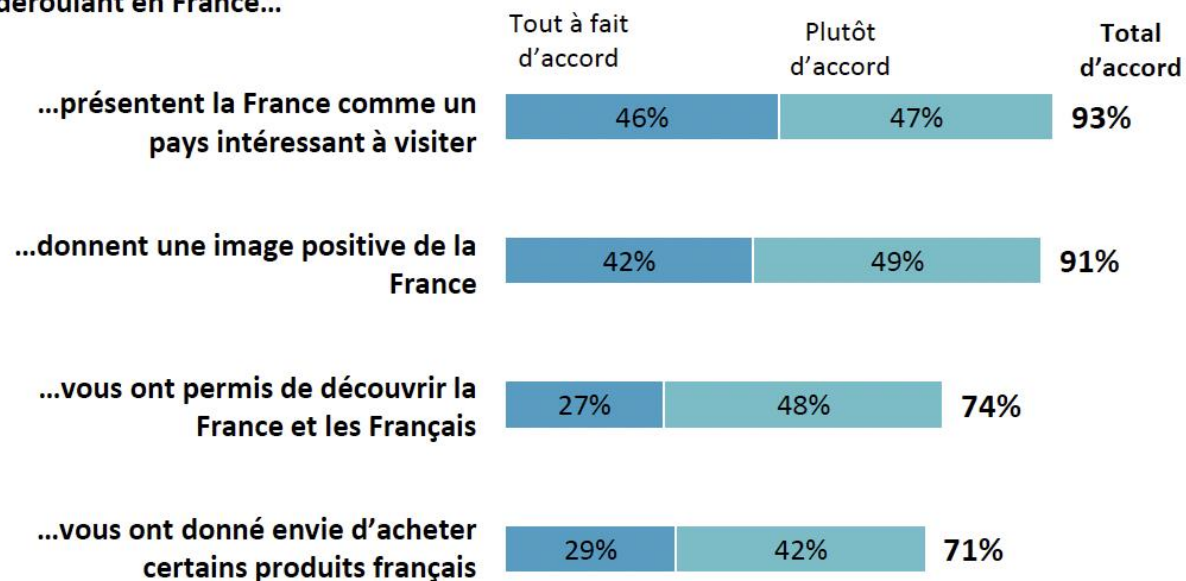
déclarent que les fictions étrangères tournées en France qu'ils ont vu leur ont donné envie de venir en France

Volet 1 - Touristes étrangers à Paris

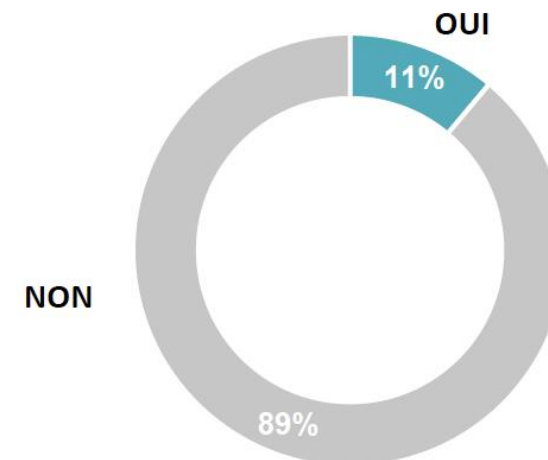
Image induite de la France

Ensemble des touristes

Les films et les séries françaises, ou
se déroulant en France...



Ont décidé de venir en France
après avoir vu un film ou une série
en particulier...



Volet 2 – Ensemble des Français

Incitation à visiter les territoires français

2 / 3

ont vu un film ou une série qui leur ont donné envie de visiter la France

1 / 4

ont pris la décision de visiter un lieu à la suite d'un visionnage



Bourgogne-Franche-Comté Tournages & Cinéma

Un bureau d'accueil des tournages

Qu'est-ce qu'un

bureau d'accueil des tournages

Première mission

FACILITER le travail des sociétés de productions et de leurs équipes de tournages.

- Alimentation de bases de professionnels, de décors et de figurants
- Collaboration avec les collectivités
- Animation d'un réseau de professionnels locaux
- Assistanes logistiques

Qu'est-ce qu'un

bureau d'accueil des tournages

Seconde mission

PROMOUVOIR la région et ses trois destinations touristiques auprès des professionnels de l'industrie cinématographique et audiovisuelle au niveau national et international.

- Présence sur les événements nationaux
- Partenaire avec le réseau Film France
- Accompagnement financier et administratif

Activités en 2024

Base des Lieux de Tournages Film France

- 830 décors référencés

Film France Talents (*techniciens, comédiens*)

- 490 talents en région

Annuaire régional des prestataires

- 120 prestataires (cantines, locations...)

Annuaire régional des figurants

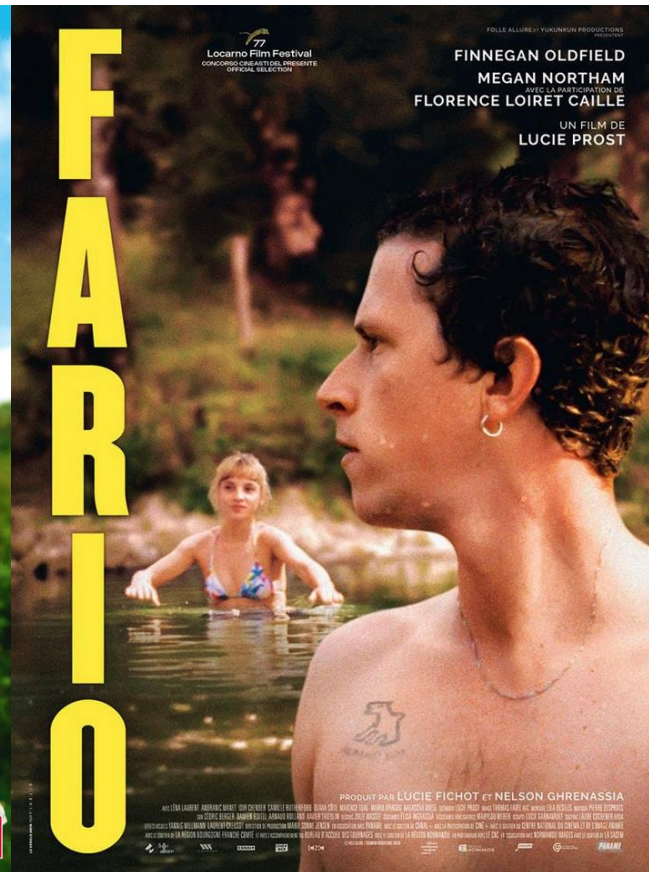
- 1620 figurants

Annuaire des prestataires techniques et de service



En 2024 :

55 projets tournés pour 480 jours de tournages



BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME

Pyramide Distribution – Paname Distribution – UGC Distribution – Apollo Films

19 sorties nationales

Vos référents au sein de BFC Tourisme

Arthur BELLOT

- Participation aux comités de lecture – longs métrages et courts métrages
- Gestion de l'outil Film France Talents (techniciens / artistes)
- Accueil et accompagnement des tournages

Ludivine MELO

- Communication
- Partenariats
- Repérages
- Gestion des outils numériques (Base décors, annuaires régionaux des prestataires de service et des figurants)

Le fonds d'aide

du Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté

1,7 M€
/ an

➤ Ecriture

- 9 projets de documentaires et longs métrages soutenus – aide directe à l'auteur)
- 2 comités de lecture / an

➤ Développement

- 20 projets de documentaires et long métrages soutenus)
- 6 comités de lecture / an

➤ Production

- 36 projets soutenus : 3 longs métrages, 2 fictions audiovisuelles, 17 documentaires, 14 courts métrages)
- 8 comités de lecture / an

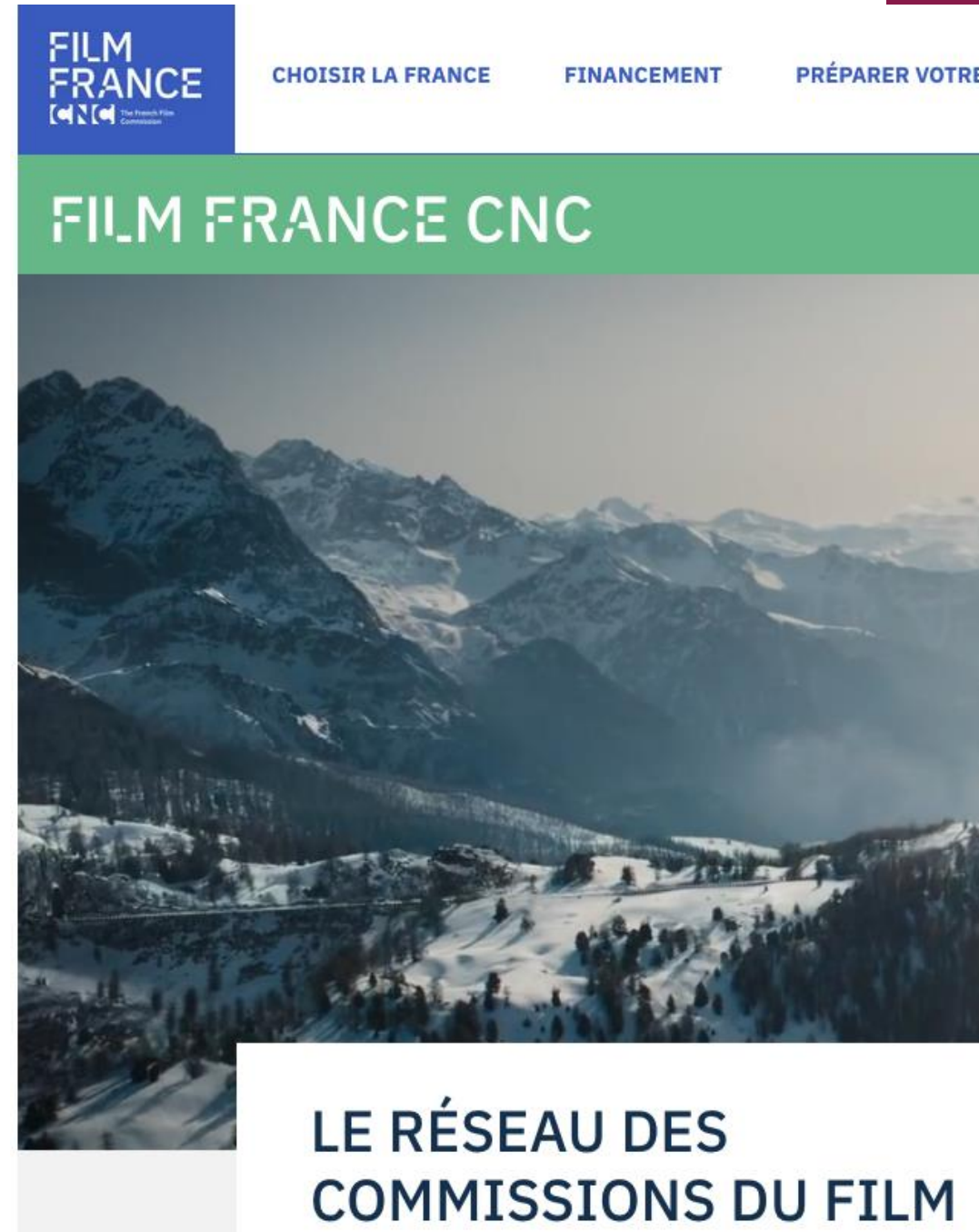
En moyenne, 1€ alloué à un projet génère 3,40 € de retombées économiques directes par les équipes en région.

Commission nationale du film

Réseau Film France

Première source d'information des productions étrangères

- 40 bureaux d'accueil des tournages (= commissions du film)
- C2I (Crédit d'Impôt International)
- Prospection à l'international



Une filière régionale **du cinéma et de l'audiovisuel**

➤ Une trentaine de structures locales, partenaire de BFC Tournages & Cinéma :

- APARR (association des professionnels)
- CIBFC (Cinémas Indépendants)
- Centre Image (éducation à l'image)
- 10 sociétés de productions (documentaires / fictions)
- Ateliers du Cinéma Lelouch (studios)

➤ 90 cinémas en Bourgogne-Franche-Comté

- dont 56 classés Art & Essai
- et 30 salles indépendantes

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME





Comment accueillir un tournage ?

Etapas essentielles

Trois versions de projets professionnels

Chaque tournage est différent !

Long métrage / Fiction TV

- Environ 50 techniciens
- 3-4 semaines en moyenne
- Nombreux décors
- Equipe artistique conséquente
- Figuration très présente
- Préparation : 3-4 mois

Court métrage

- Environ 10 techniciens
- 5-15 jours en moyenne
- Peu de décors différents
- Petite équipe artistique
- Préparation : 2-4 mois

Documentaire

- 2/3 techniciens
- 6 mois à 1 an
- Déplacements quotidiens
- Pas d'équipe artistique
- Préparation : « last-minute »

Comment accueillir un tournage ?

Être disponible
et joignable
facilement

Préparer son
lieu pour
accueillir une
équipe de
tournage

Se faire
accompagner par
notre équipe :
Arthur et/ou
Ludivine

Conseils pratiques

Être réactif !

- Répondre à la sollicitation
- Informer le Bureau d'Accueil des Tournages
- Procédure interne (interlocuteur unique)
- Visite de repérage : instant-clé



Tournage « Millennials »

Comprendre les besoins des productions

Trouver de la place

- Stationnements / Ventousages
- Restauration / Hébergement
- Utilisation de locaux
- Sécurité
- Particularité : Drone, grue...



Tournage « C'est le monde à l'envers »

Les engagements

Conventionner

- Mise à disposition ou locations
- Obligation des productions (nettoyage, prise en charge des dégradations...)
- Durées d'occupation / privatisation
- Assurances



Tournage « La révolte des innocents »

Savoir gérer **sa communication**

En trois étapes

Avant – tout en discrétion

Attention aux effets perturbateurs !

Pendant – limiter la communication

Pour la sécuriser le tournage

Après – les atouts

Attirer l'attention des spectateurs

> Estimer le potentiel du film <

Opérations touristiques :

- Itinéraires dédiés / visites guidées
- Page 100 % cinéma / tournages
- Projections-rencontres/animations
- Partenariat avec des associations
- « Movie map »

Témoignage – Ville d'Autun

Damien HERLEM
(Directeur du Cabinet du
Maire)

Filmographie :

Changer l'eau des fleurs
(2027)

Nous, les Leroy (2024)

Bruno Reidal (2021)



Témoignage – Grand Besançon Métropole

Pascal SCHULTZ

(Chef de projet - Attractivité
et Développement)

Filmographie :

A bras le corps (2026)

Fario (2024)

En attendant la nuit (2024)

Série *Hors Saison* (2022)



Nouvel outil d'accompagnement

Guide d'accueil des tournages

- à destination des collectivités
- regroupe les informations pratiques indispensables

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME





En résumé...

Pourquoi devenir un lieu d'accueil des tournages ?

Recevoir un tournage, c'est :

- Recevoir un accompagnement personnalisé
- Gagner en visibilité
- Booster vos retombées directes et indirectes
- Participer à l'attractivité du territoire
- S'inscrire sur une base nationale

Base des Lieux de Tournages Film France

Annuaire national

> Tout peut être décors <

100 % décors naturels

Décors publics

- Rues/places
- Mairies
- Infrastructures

Décors privés :

- Châteaux
- Maisons privées
- Forts militaires
- Usines / Friches

FILM
FRANCE
[afn] LIEUX DE TOURNAGE

Rechercher



Cave coopérative de Vendargues. Visite

Base des Lieux de Tournages Film France

830 fiches décors

Château d'Ancy-le-Franc

Deux fiches décors

Extérieurs :

<https://locations.filmfrance.net/fr/location/chateau-dancy-le-franc-exterieur-1>

Intérieurs :

<https://locations.filmfrance.net/fr/location/chateau-dancy-le-franc-interieur-1>

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME

FILM
FRANCE
LIEUX DE TOURNAGE

TABLEAU DE BORD

VOIRMODIFIERTRADUIREDÉPUBLIERDUPLIQUER

Accueil > Lieux de tournage > Château Ancy-le-Franc - Extérieur



Geolocation

Lieu pré-repéré par le réseau Film France

N°39923
maj : 27/11/2024

**Château Ancy-le-Franc -
Extérieur**

18, place Clermont Tonnerre
89160 Ancy-le-Franc
France

Pour vous inscrire...

1. Formulaire d'autorisation et d'inscription

Remplir et signer par le propriétaire



2. Photographies numériques

- Format paysage uniquement
- Pas de publics
- Pas de retouches
- *Représentatives des espaces, volumes, stationnements...*

Place aux questions !

A word cloud featuring the following terms: **Authenticité** (large, orange), **Promotion** (large, purple), **Opportunité** (large, yellow), **Décor** (large, purple), **Tournages** (large, purple), **Cinéma** (medium, purple), **Territoire** (medium, purple), **Production** (medium, purple), **Fiction** (medium, purple), **Disponibilité** (small, purple), **Réactivité** (medium, yellow), **Rencontre** (small, purple), **Lieu** (small, yellow), **Patrimoine** (small, purple), **Attractivité** (medium, purple), **Lumière** (medium, yellow), **Accessible** (small, yellow), **Logistique** (small, yellow), **Tourisme** (medium, purple), and **Valorisation** (medium, purple).

Contact

BELLOT

Arthur

tournages@filmbfc.com

MELO

Ludivine

decors@filmbfc.com

MERCI POUR
VOTRE
ATTENTION !

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME