

LE PLAN D'ACTION
DE BFC TOURISME
2025

EDITO

Patrick Ayache, Président de BFC Tourisme

Chers professionnels du tourisme, chers partenaires,

L'année 2024 qui s'achève s'annonce comme une année positive pour le tourisme en Bourgogne-Franche-Comté, avec une fréquentation solide et le retour des clientèles internationales.

Ces résultats confirment la pertinence de la stratégie que nous portons avec la Présidente de Région, Marie-Guite Dufay, avec le Schéma Régional du Tourisme et des Loisirs, nous portons une vision d'un tourisme respectueux des habitants et de l'environnement.

Dans cette perspective, Bourgogne-Franche-Comté Tourisme déploiera en 2025 un plan d'actions ajusté, aligné sur les ambitions du Schéma Régional du Tourisme et des Loisirs pour :

- **Stimuler la demande** sur les marchés
- **Faire évoluer l'offre** en intégrant les enjeux d'un tourisme plus responsable.

Nos trois marques de destination

La Bourgogne, Montagnes du Jura, Massif des Vosges restent au cœur de notre stratégie, tout comme notre campagne régionale **Sortez chez vous en Bourgogne-Franche-Comté** à destination des habitants de la région.

Face aux enjeux budgétaires pour 2025, notre approche sera plus ciblée.

Le plan d'actions 2025 de BFC Tourisme vous propose des coopérations ajustées à vos priorités avec des actions proposées à la carte.

« Ensemble, continuons à préserver et valoriser notre région. Ensemble, bâtissons l'avenir du tourisme en Bourgogne-Franche-Comté. »

NOTRE PARTI-PRIS

EN 2025

Deux types d'actions sont présentés dans ce plan d'actions 2025 :

- Les actions qui sont portées par BFC Tourisme dans le cadre de sa mission de droit à travers les marques de destination et les filières thématiques
- Les actions à la carte auxquelles les acteurs du tourisme de la région sont invités à s'inscrire

NB : le Plan d'actions 2025 est accessible sur le site pro de BFC Tourisme, ajusté et actualisé tout au long de l'année, nous mettons à jour régulièrement les actions conduites en fonction des partenariats et des enveloppes budgétaires disponibles.

NOS TARIFS

Tous nos tarifs s'entendent TTC.

**BFC Tourisme
n'est pas assujéti
à la TVA.**

Tarifs valables pour l'année 2025



LES ACTIONS DE PROMOTION ET COMMUNICATION

LE MARCHÉ

BOURGUIGNON- FRANC-COMTOIS

Près d'un touriste sur quatre en Bourgogne-Franche-Comté est un habitant de la région. Faire du tourisme « chez soi », c'est (re)découvrir la diversité et la richesse de son territoire le plus proche.

C'est le principe de la signature « Sortez Chez Vous », lancée par BFC Tourisme pendant la crise du COVID. Une invitation à se sentir dépaycé tout en restant au pays ! Quitte à profiter d'une nuit, les Bourguignons-Francis-Comtois représentent plus de 15 % des nuitées passées par les touristes français dans la région.

** extrait du Mémento 2024*

MARCHÉ RÉGIONAL BFC

ACTIONS DE COMMUNICATION



PLAN D'ACTION	DESCRIPTIFS	Destinations	Filières	Ouvert à la carte	Tarif de base adhérent BFC Tourisme TTC	Tarif préférentiel pour Premium / Destinations / Patrimoine et Affaires TTC	Type de partenaire attendu
CAMPAGNE MEDIA 360° - ON et OFF LINE	Thématique Printemps et week-end de mai	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOSGES DU SUD	Multi thématiques	NON			
PARTENARIATS RADIO	A l'année chroniques France Bleu	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOSGES DU SUD	Multi thématiques	NON			
ÉVÈNEMENT	Fantastic Picnic	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOSGES DU SUD	Multi thématiques	NON			
PACK COMMUNICATION auprès des habitants : idée sortie à la journée	Rédaction d'une page web Mise en avant sur le site www.bourgognefranche.comte.com Sponsorisation d'un post sur les RS et reprise dans eletter SCV	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOSGES DU SUD	Multi thématiques	OUI	300 €	200 €	Pour les OTs limité à 10 OTs par an
CAMPAGNE DIGITALE BFC Séminaires & Events (Mon Event Ma Région)	Mix SEA / Sponso LinkedIn / Display/ GRC	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOSGES DU SUD	Tourisme d'affaires	NON			

MARCHÉ RÉGIONAL BFC

ACTIONS BtoB et PRESSE



PLAN D'ACTION	DESCRIPTIFS	Destinations	Filières	Ouvert à la carte	Tarif de base adhérent BFC Tourisme TTC	Tarif préférentiel pour Premium / Destinations / Patrimoine et Affaires TTC	Type de partenaire attendu
EDUCTOURS BFC Séminaires & Events	3 éducteurs dans le cadre de " Mon Event, ma Région" - Mise en avant de l'offre MICE des partenaires du club présents dans le programme de ces éducteurs à la journée - Cible : les décideurs régionaux (entreprises, agences événementielles, associations / fédérations...)	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOGES DU SUD	Tourisme d'affaires	NON			Membres du Club Tourisme d'affaires
PRÉSENTATIONS BFC Séminaires & Events	Présentation du Club Tourisme d'affaires et de la plateforme aux clubs dédiés de décideurs(ex. assistantes de direction)	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOGES DU SUD	Tourisme d'affaires	NON			Membres du Club Tourisme d'affaires



LE MARCHÉ FRANÇAIS

Les Français constituent la 1^{ère} clientèle de la région, avec un poids marqué des visiteurs en provenance des régions limitrophes, Île-de-France et Auvergne-Rhône-Alpes en tête.

Ce poids de la clientèle domestique, conforté par la crise sanitaire, traduit le désir de redécouvrir la destination France, plébiscitée comme la première dans le monde.

La Bourgogne-Franche-Comté est la 11^{ème} région du pays pour le nombre de nuitées françaises.

** extrait du Mémento 2024*

MARCHÉ FRANÇAIS

ACTIONS DE COMMUNICATION



PLAN D'ACTION	DESCRIPTIFS	Destinations	Filières	Ouvert à la carte	Tarif de base adhérent BFC Tourisme TTC	Tarif préférentiel pour Premium / Destinations / Patrimoine et Affaires TTC	Type de partenaire attendu
CAMPAGNE DIGITALE Printemps et Automne	Mix SEA / Réseaux sociaux	LA BOURGOGNE	Multi thématiques	NON			
CAMPAGNE DIGITALE	TV replay / SEA / Réseaux sociaux / influence	VOSGES DU SUD	Multi thématiques	NON			
CAMPAGNE DIGITALE 4 saisons	Mix SEA / Réseaux sociaux	MONTAGNES DU JURA	Multi thématiques	NON			
PARTENARIAT MÉDIA à l'année	Partenariat digital avec un media à forte audience	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA	Multi thématiques	NON			Pour les territoires OTs adhérents
CAMPAGNE DE COMMUNICATION ACCESSIBILITÉ	Partenariat avec Media d'influence Mollow - OT de Besançon et Dijon	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA	Multi thématiques	NON			Accessibilité TGV
Dispositif de communication OENOTOURISME dédié cible TERROIR	Achats d'espaces on- et/ou off-line	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA	Œnotourisme	OUI	Socio-pro 400 € OT 700 € Pilote destination V&D 1 200 €	Socio-pro 300 € OT 500 € Pilote destination V&D 1 000 €	Prestataires et OTs labellisés V&D + pilotes destinations V&D
Dispositif de communication OENOTOURISME dédié cible CONVIVIALITÉ	Achats d'espaces on- et/ou off-line	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA	Œnotourisme	OUI	Socio-pro 400 € OT 700 € Pilote destination V&D 1 200 €	Socio-pro 300 € OT 500 € Pilote destination V&D : 1 000 €	Prestataires et OTs labellisés V&D + pilotes destinations V&D
Dossier thématique OENOTOURISME dans magazine généraliste	Publi-rédactionnel sous forme d'encart ou assimilé	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA	Œnotourisme	OUI	OT 700 € Pilote destination V&D 1 200 €	OT : 500 € Pilote destination V&D : 1 000 €	OTs labellisés V&D + pilotes destinations V&D

MARCHÉ FRANÇAIS

ACTIONS DE COMMUNICATION



PLAN D'ACTION	DESCRIPTIFS	Destinations	Thématique	Ouvert à la carte	Tarif de base adhérent BFC Tourisme TTC	Tarif préférentiel pour Premium / Destinations / Patrimoine et Affaires TTC	Type de partenaire attendu
COMMUNICATION Tourisme à vélo	Achats d'espaces on- et/ou off-line + partenariat France Vélo Tourisme	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOSGES DU SUD	Itinérance	OUI	OT : 700 € Itinéraire vélo : 1 000 € Socio-pro : 400 € Réceptif vélo : 600 €	OT : 500 € Socio-pro : 300 € Réceptif vélo : 500 €	Prestataires et OTs labellisés Accueil vélo + pilotes comités d'itinéraire
COMMUNICATION Randonnée pédestre	Achats d'espaces on- et/ou off-line	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOSGES DU SUD	Itinérance	OUI	OT : 700 € Itinéraire rando : 1 000 € Socio-pro : 400 € Réceptif rando : 600 €	OT : 500 € Socio-pro : 300 € Réceptif rando : 500 €	Prestataires et OTs à proximité d'un itinéraire majeur + pilotes comités d'itinéraire
COMMUNICATION Tourisme fluvial	Achats d'espaces on- et/ou off-line	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA	Itinérance	OUI	OT : 700 € Voie d'eau sous contrat de canal/rivière : 1 000 € Voie d'eau hors contrat de canal/rivière : 1 200 € Prestataire tourisme fluvial : 1 000 €	OT : 500 € Prestataire tourisme fluvial : 800 €	Prestataires tourisme fluvial, OTs le long d'une voie d'eau + gestionnaires voies d'eau

MARCHÉ FRANÇAIS

ACTIONS DE COMMUNICATION



PLAN D'ACTION	DESCRIPTIFS	Destinations	Filières	Ouvert à la carte	Tarif de base adhérent BFC Tourisme TTC	Tarif préférentiel pour Premium / Destinations / Patrimoine et Affaires TTC	Type de partenaire attendu
Dispositif de communication PATRIMOINE thématique TOURISME DE SAVOIR FAIRE	Achats d'espaces on- et/ou off-line	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOGES DU SUD	Patrimoine	OUI	Entreprise ouverte à la visite 300 € OT 700 € Réseau 1 000 €	OT 500 €	Sites de tourisme industriel / technique et OTs
Dispositif de communication PATRIMOINE cible ESTHETES et thématique ARTY	Achats d'espaces on- et/ou off-line	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOGES DU SUD	Patrimoine	OUI	OT 700 €	OT 500 €	OTs
Dispositif de communication PATRIMOINE cible FAMILLES et thématique EXPÉRIENCES DE VISITE (insolites, immersives, ...)	Achats d'espaces on- et/ou off-line	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOGES DU SUD	Patrimoine	OUI	OT 700 €	OT 500 €	OTs

MARCHÉ FRANÇAIS

ACTIONS DE COMMUNICATION



PLAN D'ACTION	DESCRIPTIFS	Destinations	Filières	Ouvert à la carte	Tarif de base adhérent BFC Tourisme TTC	Tarif préférentiel pour Premium / Destinations / Patrimoine et Affaires TTC	Type de partenaire attendu
PLAN DE COM AUX BIENS UNESCO (plan d'actions 360 qui pourra intégrer de la presse et BtoB)	En cours d'élaboration	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOSGES DU SUD	Patrimoine	NON		Compris dans l'adhésion	Réservé aux Biens UNESCO membres du collectif Patrimoine
CAMPAGNE DIGITALE BFC Séminaires & Events	Mix SEA / sponsorship LinkedIn / Display / GRC	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOSGES DU SUD	Tourisme d'affaires	NON			
PARTENARIAT MÉDIA BFC Séminaires & Events	Partenariat digital à l'année avec un media à forte audience avec accueil de presse individuel	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOSGES DU SUD	Tourisme d'affaires	NON			

MARCHÉ FRANÇAIS

ACTIONS BtoB et PRESSE



PLAN D'ACTION	DESCRIPTIFS	Destinations	Filières	Ouvert à la carte	Tarif de base adhérent BFC Tourisme TTC	Tarif préférentiel pour Premium / Destinations / Patrimoine et Affaires TTC	Type de partenaire attendu
DÉMARCHAGE groupes autocaristes et / ou TO France	France, démarchage en visio autocaristes et agences de voyages qui traitent la clientèle groupes, associations	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOSGES DU SUD	Multi thématiques	OUI	NON	Gratuit	OTs et socio pros qui ciblent les groupes
ACCUEIL PRESSE ET VOYAGES DE PRESSE	Accueils de journalistes presse papier / web	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOSGES DU SUD	Multi thématiques	NON			
ÉDUCTOURS INDIVIDUELS TO / AGV ITINERANCE	Suite à identification, accueil de 2 à 3 TO / AGV pour tester un itinéraire	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOSGES DU SUD	Itinérance	NON			
OPÉRATION DE PRESSE À PARIS	Présentation des nouveautés 2025 Montagnes du Jura le 13 mars (déjeuner) La Bourgogne le 1^{er} avril (afterwork)	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOSGES DU SUD	Multi thématiques	OUI	300 €	Inclus dans l'adhésion	OTs et socio-pros présents dans le dossier de presse Les Nouveautés 2025
SCOLAIRES	Collecte des offres scolaires et programmes pédagogiques : journées et séjours Diffusion des offres auprès des rectorats (1 ^{er} et 2 ^{ème} degré) de BFC Le 1^{er} mars	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOSGES DU SUD	Multi thématiques	NON	NON	NON	Prestataires qui proposent des offres scolaires. Partenariat avec l'UNAT

MARCHÉ FRANÇAIS

ACTIONS BtoB et PRESSE



PLAN D'ACTION	DESCRIPTIFS	Destinations	Filières	Ouvert à la carte	Tarif de base adhérent BFC Tourisme TTC	Tarif préférentiel pour Premium / Destinations / Patrimoine et Affaires TTC	Type de partenaire attendu
3 DÉJEUNERS MICE	Présentation de l'offre MICE de 10 partenaires aux décideurs (entreprises, agences événementielles, associations / fédérations...) parisiens + autre ville Paris le 18 mars et le 20 novembre Lyon le 17 avril La Défense le 9 octobre	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOSGES DU SUD	Tourisme d'affaires	NON			Membres du Club Tourisme d'affaires de niveau 2
ÉDUCTOUR NATIONAL	Mise en avant de l'offre MICE des partenaires du club présents dans le programme de l'éductour 2 jours / 1 nuit à destination des décideurs parisiens, strasbourgeois et lyonnais (entreprises, agences événementielles, associations / fédérations...) Les 17 et 18 juin	MDJ prioritairement	Tourisme d'affaires	NON			Membres du Club Tourisme d'affaires de niveau 2
DÉMARCHAGE ET FORMATION	Démarchage et formation des agences de voyages avec un département MICE & agences événementielles pour présenter la plateforme Tout au long de l'année	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOSGES DU SUD	Tourisme d'affaires	NON			Membres du Club Tourisme d'affaires de niveau 2
EDUCTOURS RÉGIONAUX	Montagnes du Jura / date à définir Vosges du Sud le 15 mai La Bourgogne le 23 septembre		Tourisme d'affaires	NON			Membres du Club Tourisme d'affaires de niveau 2



LE MARCHÉ BELGE

Les Belges représentent la 1^{ère} clientèle internationale des hôtels en Bourgogne-Franche-Comté, et la 3^{ème} pour les campings. Flamands et Wallons confondus constituent la 4^{ème} clientèle étrangère de la région.

Les visiteurs belges apprécient notamment le patrimoine historique, la gastronomie et la nature. Pour eux, l'ex-Bourgogne, région avec laquelle ils partagent une part de leur histoire, incarne le caractère bon vivant de la France, qui reste leur première destination de voyage. Il faut dire qu'elle est proche de chez eux, or, si un Belge sur deux a l'intention de voyager en 2024, il entend le faire à proximité : une opportunité pour la Bourgogne-Franche-Comté !

** extrait du Mémento 2024*



MARCHÉ BELGE

ACTIONS DE COMMUNICATION



PLAN D'ACTION	DESCRIPTIFS	Destinations	Filières	Ouvert à la carte	Tarif de base adhérent BFC Tourisme TTC	Tarif préférentiel pour Premium / Destinations / Patrimoine et Affaires TTC	Type de partenaire attendu
CAMPAGNE DE COM Mix On et Off Line Printemps / Automne	œnotourisme, gastronomie et patrimoine	LA BOURGOGNE	Multi thématiques	NON			
CAMPAGNE DE COM Mix On et Off Line Printemps / Été	Gastronomie, patrimoine et vélo rando	MONTAGNES DU JURA	Multi thématiques	NON			
CAMPAGNE DIGITALE	SEA + Réseaux Sociaux	LA BOURGOGNE	Multi thématiques	NON			
CAMPAGNE DIGITALE	SEA + Réseaux Sociaux	MONTAGNES DU JURA	Multi thématiques	NON			

MARCHÉ BELGE

ACTIONS BtoB et PRESSE



PLAN D'ACTION	DESCRIPTIFS	Destinations	Filières	Ouvert à la carte	Tarif de base adhérent BFC Tourisme TTC	Tarif préférentiel pour Premium / Destinations / Patrimoine et Affaires TTC	Type de partenaire attendu
PRESSE	NOUVEAUTÉ Opération presse avec Le Soir Le 5 juin à Bruxelles	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA	Multi thématiques	OUI 8 places	200 €	100 €	Institutionnels / OT / socio-pros
PRESSE	Partenariat RTBF Les Ambassadeurs	LA BOURGOGNE	Multi thématiques	NON			
PRESSE	Accueils presse	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA	Multi thématiques	NON			



LE MARCHÉ ALLEMAND

Les touristes en provenance d'Allemagne constituent la première clientèle étrangère en Bourgogne-Franche-Comté, et la deuxième pour nos hôtels et nos campings. Ils réservent plus de 15 % des nuitées hôtelières étrangères dans la région, et plus d'un quart dans les campings.

La Bourgogne-Franche-Comté est respectivement la 5^{ème} et 8^{ème} destination en France pour l'hôtellerie et le camping.

Les campeurs allemands sont amateurs de grands espaces et de patrimoine culturel, adeptes de vélo et de tourisme « calme », très sensibles à la qualité de l'accueil. Des visiteurs venus d'outre-Rhin plus désireux que jamais de voyager après la crise du Covid, probablement plus attirés que jamais par la région, proche de chez eux et qu'ils connaissent moins bien que l'Allemagne.

** extrait du Mémento 2024*

MARCHÉ ALLEMAND

ACTIONS DE COMMUNICATION



PLAN D'ACTION	DESCRIPTIFS	Destinations	Filières	Ouvert à la carte	Tarif de base adhérent BFC Tourisme TTC	Tarif préférentiel pour Premium / Destinations / Patrimoine et Affaires TTC	Type de partenaire attendu
CAMPAGNE DE COM Mix On et Off Line Printemps / Automne	Outdoor et patrimoine	LA BOURGOGNE	Multi thématiques	NON			
CAMPAGNE DE COM Mix On et Off Line Printemps / Été	Outdoor et patrimoine	MONTAGNES DU JURA	Multi thématiques	NON			
CAMPAGNE DIGITALE	SEA + Réseaux Sociaux	LA BOURGOGNE	Multi thématiques	NON			
CAMPAGNE DIGITALE	SEA + Réseaux Sociaux	MONTAGNES DU JURA	Multi thématiques	NON			

MARCHÉ ALLEMAND

ACTIONS BtoB et PRESSE



PLAN D'ACTION	DESCRIPTIFS	Destinations	Filières	Ouvert à la carte	Tarif de base adhérent BFC Tourisme TTC	Tarif préférentiel pour Premium / Destinations / Patrimoine et Affaires TTC	Type de partenaire attendu
BTOB	Nouveauté Workshop groupe avec Atout France organisé en région (Dijon ou Besançon) Du 15 au 17 octobre	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOSGES DU SUD	Multi thématiques	OUI	Sur demande	Sur demande	Institutionnels / OT / socio-pros
BTOB	Eductour suite au workshop groupe organisé en région avec Atout France Du 17 au 19 octobre	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA	Multi thématiques	NON			
BTOB	Coopération avec le Tour-opérateur grossiste allemand Touren Service Toute au long de l'année + participation au Salon RDA à Cologne les 29 et 30 avril	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOSGES DU SUD	Multi thématiques	NON			
PRESSE	Démarchage de plusieurs rédactions en Allemagne sur la thématique des routes gourmandes Montagnes du Jura du 7 au 9 octobre à Munich La Bourgogne du 18 au 20 novembre à Hambourg	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOSGES DU SUD	Gastronomie	OUI 2 places	1 200 €	1 000 €	Institutionnels / OT / socio-pros
PRESSE	Accueils groupes et individuels	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOSGES DU SUD	Multi thématiques	NON			



LE MARCHÉ NÉERLANDAIS

Les Néerlandais aiment la Bourgogne-Franche-Comté ! Ils représentent en effet la deuxième clientèle internationale de la région, qui constitue la cinquième destination française la plus prisée pour les touristes venus du pays de Rembrandt. Cette clientèle, très soucieuse d'environnement, plébiscite l'hôtellerie de plein air, l'hôtellerie traditionnelle, le cyclotourisme et... le naturisme, et utilisent très intensivement les réseaux sociaux.

Elle a de plus en plus fortement tendance, depuis la fin de la crise du Covid, à réserver à la dernière minute tout en exigeant des conditions d'annulation ou de modification souples.

Il faut savoir que le calme, les grands espaces peu fréquentés et les conditions sanitaires font partie désormais de leurs critères de choix de destination.

** extrait du Mémento 2024*

MARCHÉ NÉERLANDAIS

ACTIONS DE COMMUNICATION



PLAN D'ACTION	DESCRIPTIFS	Destinations	Filières	Ouvert à la carte	Tarif de base adhérent BFC Tourisme TTC	Tarif préférentiel pour Premium / Destinations / Patrimoine et Affaires TTC	Type de partenaire attendu
CAMPAGNE DE COM MIX On et Off Line Printemps / Automne	Vélo patrimoine naturel et culturel	LA BOURGOGNE	Multi thématiques	NON			
CAMPAGNE DE COM Mix On et Off Line Printemps et Été	Outdoor vélo rando durable gastro + lacs	MONTAGNES DU JURA	Multi thématiques	NON			
CAMPAGNE DIGITALE	SEA + Réseaux Sociaux	LA BOURGOGNE	Multi thématiques	NON			
CAMPAGNE DIGITALE	SEA + Réseaux Sociaux	MONTAGNES DU JURA	Multi thématiques	NON			

MARCHÉ NÉERLANDAIS

ACTIONS BtoB et PRESSE



PLAN D'ACTION	DESCRIPTIFS	Destinations	Filières	Ouvert à la carte	Tarif de base adhérent BFC Tourisme TTC	Tarif préférentiel pour Premium / Destinations / Patrimoine et Affaires TTC	Type de partenaire attendu
PRESSE	Workshop presse Explore France le 11 février	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA	Multi thématiques	NON			
PRESSE	Workshop presse groupe et accueils individuels	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA	Multi thématiques	NON			
PRESSE	Déjeuner de presse « Les Routes Gourmandes » à Amsterdam Le 17 juin	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA	Gastronomie	OUI 6 places	500 €	300 €	Institutionnels / OT / socio-pros
PRESSE	Workshop presse groupe et accueils individuels	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA	Multi thématiques	NON			
BTOB	Workshop Le 18 novembre	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA	Gastronomie et Itinérance	OUI 3 places	500 €	300 €	OT / sociopros
BTOB	Eductours individuels (suite action 11/2024)	LA BOURGOGNE	Multi thématiques	NON			



LE MARCHÉ BRITANNIQUE

Fans de la France qui constitue leur première destination internationale pour les courts séjours, le business et les sports d'hiver, les Britanniques constituent respectivement la quatrième et cinquième clientèle étrangère des hôtels et des campings de Bourgogne-Franche-Comté.

Amateurs d'art de vivre, de gastronomie et de vins français, ils apprécient autant un « city break » qu'un séjour au calme, dans un paysage reposant et préservé. Et bien sûr, ils attendent qu'on leur parle en anglais !

** extrait du Mémento 2024*

MARCHÉ BRITANNIQUE

ACTIONS DE COMMUNICATION



PLAN D'ACTION	DESCRIPTIFS	Destinations	Filières	Ouvert à la carte	Tarif de base adhérent BFC Tourisme TTC	Tarif préférentiel pour Premium / Destinations / Patrimoine et Affaires TTC	Type de partenaire attendu
CAMPAGNE DE COMMUNICATION Grand public	Axe Dijon / Beaune / Mâcon sur offres Oenotourisme / gastronomie & hébergements haut de gamme	LA BOURGOGNE	Oenotourisme / Gastronomie	OUI	25 000 € Minimum 2 ADT	Non concerné	Réservé aux ADTs de Bourgogne

MARCHÉ BRITANNIQUE

ACTIONS BtoB et PRESSE



PLAN D'ACTION	DESCRIPTIFS	Destinations	Filières	Ouvert à la carte	Tarif de base adhérent BFC Tourisme TTC	Tarif préférentiel pour Premium / Destinations / Patrimoine et Affaires TTC	Type de partenaire attendu
PRESSE / BTOB	Action BtoB / presse En cours de construction	LA BOURGOGNE	Oenotourisme Gastronomie	OUI	500 €	400 €	OTs / socio-pros
ÉDUCTOUR OENOTOURISME	Accueil en région des TOs rencontrés lors des opérations 2023 et 2024 à Londres	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA	Oenotourisme	NON			



LE MARCHÉ AMÉRICAIN

Les Américains sont de retour ! Encore moins nombreux qu'en 2019, ils viennent en France pour se faire plaisir, consommant davantage, mais aussi pour se détendre et profiter de « lieux peu fréquentés » pour les deux tiers d'entre eux.

Ces visiteurs constituent la neuvième nationalité la plus représentée parmi la clientèle touristique de Bourgogne-Franche-Comté mais la 7^{ème} pour les hôtels de la région – avec un poids important pour la destination Côte-d'Or. Cette clientèle exigeante a haut niveau de vie apprécie le tourisme fluvial, les grands vins, les cités anciennes et typiques, et de manière générale, les « expériences » touristiques.

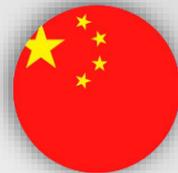
** extrait du Mémento 2024*

MARCHÉ AMÉRICAIN

ACTIONS BtoB et PRESSE



PLAN D'ACTION	DESCRIPTIFS	Destinations	Filières	Ouvert à la carte	Tarif de base adhérent BFC Tourisme TTC	Tarif préférentiel pour Premium / Destinations / Patrimoine et Affaires TTC	Type de partenaire attendu
BTOB	Opération BtoB Oenotourisme À Los Angeles et San Francisco du 5 au 7 novembre	LA BOURGOGNE	Oenotourisme	OUI	Sur demande	Sur demande	OTs / socio-pros
BTOB et PRESSE	Opération BtoB et presse dédiée La Bourgogne à Phoenix et New-York du 10 au 14 novembre	LA BOURGOGNE	Multi thématiques	OUI	Sur demande	Sur demande	OTs / socio-pros
WÉBINAIRE BTOB	Partenariat avec la Champagne / OT d'Épernay sur des itinéraires Paris – Champagne – Bourgogne correspondant à la demande des voyageurs Le 4 juin	LA BOURGOGNE	Oenotourisme / Gastronomie	OUI	200 €	100 €	OTs / socio-pros



LE MARCHÉ CHINOIS

Avant la crise du Covid, les Chinois représentaient la troisième clientèle internationale des hôtels de Bourgogne-Franche-Comté, 2^{ème} région de France pour le nombre de nuitées chinoises en hôtellerie.

Jouissant d'une grande notoriété grâce à ses vins et sa gastronomie, la Bourgogne-Franche-Comté attire cette clientèle grâce à sa situation géographique, l'enjeu étant de fixer ces touristes qui disposent de peu de temps mais de moyens financiers importants.

** extrait du Mémento 2024*

MARCHÉ CHINOIS

ACTIONS BtoB et PRESSE



PLAN D'ACTION	DESCRIPTIFS	Destinations	Filières	Ouvert à la carte	Tarif de base adhérent BFC Tourisme TTC	Tarif préférentiel pour Premium / Destinations / Patrimoine et Affaires TTC	Type de partenaire attendu
BTOB	China Workshop à Paris	LA BOURGOGNE	Multi thématiques	OUI	À partir de 1 350 €	À partir de 1 350 €	Institutionnels / OTs / socio-pros
RÉSEAUX SOCIAUX	Partenariat Wechat et Little Red Book (sponsorisation de posts dédiés)	LA BOURGOGNE	Multi thématiques	OUI	Sur demande	Sur demande	OTs / socio-pros

LES ACTIONS MULTI-MARCHÉS



MULTI-MARCHÉS

ACTIONS DE COMMUNICATION



PLAN D'ACTION	DESCRIPTIFS	Destinations	Filières	Ouvert à la carte	Tarif de base adhérent BFC Tourisme TTC	Tarif préférentiel pour Premium / Destinations / Patrimoine et Affaires TTC	Type de partenaire attendu
COMMUNICATION EV6 (plan d'actions 360 qui pourra intégrer de la presse et BtoB)	Pack actions de com' EV6 (actions EV6 France et/ou EV6 BFC)	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA	Itinérance	OUI	OT : 700 € CD ou ADT : 2 500 €	OT : 500 € CD ou ADT : 2 000 €	Les CD et/ou ADTs et les OTs concernés par l'EV6
COMMUNICATION GTMC (plan d'actions 360 qui pourra intégrer de la presse et BtoB)	Plan d'actions en partenariat avec CRT's AURA et Occitanie	LA BOURGOGNE	Itinérance	NON			
COMMUNICATION Vallée de la Gastronomie (plan d'actions 360 qui pourra intégrer de la presse et BtoB)	Plan d'actions en partenariat avec CRT's AURA et Sud	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA	Gastronomie	NON			

MULTI-MARCHÉS

ACTIONS BtoB



PLAN D'ACTION	DESCRIPTIFS	Destinations	Filières	Ouvert à la carte	Tarif de base adhérent BFC Tourisme TTC	Tarif préférentiel pour Premium / Destinations / Patrimoine et Affaires TTC	Type de partenaire attendu
WORKSHOP RENDEZ-VOUS EN FRANCE	Opération organisée par Atout France. Le 1er et 2 avril 2025 à la Halle Tony Garnier à Lyon	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOSGES DU SUD	Multi thématiques	OUI	Condition de participation : Inscription directe auprès d'Atout France Tarifs sur demande		OTs / Socio-pros
PRÉTOURS RENDEZ-VOUS EN FRANCE	Du 27 au 31 Mars 2025	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA	Multi thématiques	NON			
OPERATION DE PROMOTION AGENCES RECEPTIVES PARISIENNES	Soirée de networking : présentation des nouveautés et mini-workshop Le 8 avril	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA	Oenotourisme	OUI	Socio-pro : 400 € OT : 700 € Pilote destination V&D : 1 200 €	Socio-pro : 300 € OT : 500 € Pilote destination V&D : 1 000 €	Prestataires et OTs labellisés V&D + pilotes destinations V&D
DÉMARCHAGE AUPRÈS DES AGENCES RECEPTIVES	Les agences basées en France (moyen et long-courriers) Démarchage en visio, démarchage et formation en présentiel avec partenaires Du 5 au 7 février	LA BOURGOGNE	Multi thématiques	OUI	100€	Inclus dans l'adhésion	OTs et socio pros qui ciblent les marchés lointains
SOUTIEN ACCUEILS PRESSE ITINÉRAIRES (Voie bleue, GTMC, ...)	Sur sollicitation des comités d'itinéraire	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOSGES DU SUD	Itinérance	NON			



LES MARCHÉS SUISSE & ITALIE

BFC Tourisme ne propose pas d'actions sur ces marchés, mais pourra envisager d'accompagner financièrement des partenaires qui souhaitent piloter des actions spécifiques en Suisse ou en Italie.





LES OUTILS DE PROFESSIONNALISATION ET DE DÉVELOPPEMENT

LES OUTILS DE PROFESSIONNALISATION ET DE DÉVELOPPEMENT

DÉCIBELLES DATA
LA FABRIQUE À SITES
LA MÉDIATHÈQUE
TOURNAGES & CINÉMA
DÉVELOPPEMENT
INGÉNIERIE
DESTINATION D'EXCELLENCE (QUALITÉ TOURISME)

LES SERVICES À LA CARTE LIÉS À DECIBELLES DATA

Décibelles Data est la base de données touristique et d'attractivité régionale qui recense l'ensemble de l'offre touristique de la Bourgogne-Franche-Comté. Une fois référencé(e) dans Décibelles Data, votre établissement ou votre activité bénéficie d'une forte visibilité. Une seule saisie pour des utilisations multiples !

PLAN D'ACTION	DESCRIPTIFS	Tarif de base adhérent BFC Tourisme TTC	Tarif préférentiel pour Premium / Destinations / Patrimoine et Affaires TTC	Type de partenaire attendu
CRÉATION DE BROCHURE AUTOMATIQUE	BFC Tourisme propose la création d'une brochure automatique à partir des informations de Décibelles Data qui pourra être mise en téléchargement sur les sites internet.	500 € / brochure	400 € / brochure	
CRÉATION DE FLUX ET EXPORTS	Création d'un flux pour alimenter un site internet ou une application d'une mairie non-contributeur-diffuseur. Réunions de calage et assistance technique.	200 €	150 €	
CRÉATION DE FLUX ET EXPORTS	Le lot de 15 flux / an	2 500 €	2 000 €	

LES SERVICES À LA CARTE LIÉS À LA FABRIQUE À SITES

Choisir la Fabrique à sites, c'est adhérer à un écosystème web évolutif conçu pour répondre aux besoins spécifiques de chaque utilisateur et territoire. Cette solution inclut tous les outils nécessaires pour administrer efficacement votre site : liaison Décibelles Data, accès à la médiathèque partagée de BFC Tourisme, gestion du tracking et des statistiques via Matomo,... Et bien d'autres fonctionnalités encore.

Il est possible de la créer sur mesure, soit pour un site individuel (si elle est spécifique), soit à l'échelle de la Fabrique (si elle présente un intérêt partagé). C'est cette capacité à s'adapter et à évoluer qui fait la force de cet écosystème web.

PLAN D'ACTION	DESCRIPTIFS	Tarif de base adhérent BFC Tourisme TTC	Tarif préférentiel pour Premium / Destinations / Patrimoine et Affaires TTC	Type de partenaire attendu
CRÉATION D'UN SITE WEB VIA LA FABRIQUE A SITES (y compris l'accès à l'entrepôt éditorial et à la médiathèque partagée)	<p>Cette prestation comprend :</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ la cotisation annuelle 2 000€/an ↳ la gestion du projet (Suivi des délais et des réalisations, création des maquettes d'intention, ajustements des demandes, organisation des équipes) ↳ le webdesign : reprise de la charte graphique et des impératifs visuel du client ↳ le développement / intégration (codage des maquettes validées par le client) <p>Formation pour apprendre à utiliser le back-office dédié à la Fabrique à Sites incluse dans le forfait.</p>	12 000 €	10 000 €	Institutionnels (ADT/OT), Communautés de communes, EPIC
ACCOMPAGNEMENT ÉDITORIAL, WEBREDACTION (option)	Aide aux respects des règles SEO de base, conseils et optimisation	600 €	500 €	
ACCOMPAGNEMENT AU PLAN DES CONTENUS (option)	Choix des contenus à reprendre (analyse Analytics), proposition de sujets à traiter	1 500 €	1 000 €	

LES SERVICES À LA CARTE LIÉS À LA FABRIQUE À SITES

Choisir la Fabrique à sites, c'est adhérer à un écosystème web évolutif conçu pour répondre aux besoins spécifiques de chaque utilisateur et territoire. Cette solution inclut tous les outils nécessaires pour administrer efficacement votre site : liaison Décibelles Data, accès à la médiathèque partagée de BFC Tourisme, gestion du tracking et des statistiques via Matomo,... Et bien d'autres fonctionnalités encore.

Il est possible de la créer sur mesure, soit pour un site individuel (si elle est spécifique), soit à l'échelle de la Fabrique (si elle présente un intérêt partagé). C'est cette capacité à s'adapter et à évoluer qui fait la force de cet écosystème web.

PLAN D'ACTION	DESCRIPTIFS	Tarif de base adhérent BFC Tourisme TTC	Tarif préférentiel pour Premium / Destinations / Patrimoine et Affaires TTC	Type de partenaire attendu
MAINTENANCE	Heure de maintenance supplémentaire	65 €	65 €	
INTÉGRATION D'ÉLÉMENT SPÉCIFIQUE	Widget, API, éléments spécifiques ...	Sur devis	Sur devis	
WEB DESIGN SPÉCIFIQUE	Pour bénéficier d'un webdesign spécifique et adapté	Sur devis	Sur devis	

LES SERVICES À LA CARTE LIÉS À LA MÉDIATHÈQUE

L'image joue un rôle prépondérant dans la communication touristique. Les partenaires touristiques ont des besoins vidéos et photos de plus en plus importants en termes de volume et de qualité. Le respect des droits à l'image et des droits d'auteur est primordial et très surveillé par les vidéastes et les photographes à l'heure du numérique. Se doter d'un outil de stockage et de gestion des fichiers multimédias et de leur contrat associé est essentiel. L'outil Ajaris est un outil facile d'utilisation qui permet le stockage et le partage de supports multimédias

PLAN D'ACTION	DESCRIPTIFS	Tarif de base adhérent BFC Tourisme TTC	Tarif préférentiel pour Premium / Destinations / Patrimoine et Affaires TTC	Type de partenaire attendu
INSTALLATION ET DÉVELOPPEMENT Année 1	Installation et développement : comprend 2 accès administrateurs, l'installation de la nouvelle base, l'analyse et le paramétrage, le portail personnalisé et la gestion de projet. Engagement pour 3 ans minimum	8 270 €		Institutionnels
FORMATION Année 1	2 jours de formation pour 2 à 3 personnes. Au cours de la formation, les principes de fonctionnement propre de chaque base sont affinés, ainsi que le thésaurus et les mots clés.	2 736 €		Institutionnels
EXTENSION, STOCKAGE ET MAINTENANCE Année 1	Extensions, stockage et maintenance : coûts en partie partagés entre les différents partenaires. Tarif revu chaque fin d'année en fonction de l'évolution du nombre de partenaires.	2 615 €		Institutionnels
EXTENSION, STOCKAGE ET MAINTENANCE Année 2 et les suivantes	Hébergement, extensions, stockage et maintenance : coûts en partie partagés entre les différents partenaires. Tarif revu chaque année, en fin d'année en fonction de l'évolution du nombre de partenaires.	3 825 €		Institutionnels

LES SERVICES À LA CARTE

LIÉS À BFC TOURNAGES & CINÉMA

Accueillir des tournages sur vos territoires contribue à la promotion et à la valorisation, et permet de générer des retombées économiques directes. Collaborer avec BFC Tournages & Cinéma permet d'être identifié comme décors de cinéma auprès des professionnels du cinéma et de l'audiovisuel.

PLAN D'ACTION	DESCRIPTIFS	Tarif de base adhérent BFC Tourisme TTC	Tarif préférentiel pour Premium / Destinations / Patrimoine et Affaires TTC	Type de partenaire attendu
<p>LE PACK COLLABORATION COMPREND</p> <p>Un accompagnement en 3 étapes : diagnostic du territoire, accompagnement à la promotion et accueil de tournages, promotion auprès de la filière.</p>	<p>Signature d'une convention spécifique, Formation "accueil des tournages" et enrichissement de la base des lieux de tournages. Campagne de repérage thématique et réalisation d'un carnet d'inspiration dédié. Mise en valeur sur le site web Tournages & Cinéma</p>	<p>7 000 € pour les départements, les métropoles et les communautés d'agglomération 5 000 € pour les communautés de communes</p>		<p>Les départements, les métropoles et les communautés d'agglomérations et les Communautés de communes</p>
<p>Salon Paris Image Production Forum</p>	<p>Pour les signataires de la convention, possibilité d'être présent sur le stand de BFC Tournages & Cinéma</p>	<p>1 000€</p>		<p>Les départements, les métropoles et les communautés d'agglomérations et les Communautés de communes</p>

LES ACTIONS D'INGENIERIE



Accompagnement, de manière individuelle ou collective, des prestataires touristiques, institutionnels ou privés, installés ou en devenir, ainsi que les territoires (ou leurs collectivités), dans leurs projets de développement.

PLAN D'ACTION	DESCRIPTIFS	Destinations	Filières	Ouvert à la carte	Tarif de base adhérent BFC Tourisme TTC	Tarif préférentiel pour Premium / Destinations / Patrimoine et Affaires TTC	Type de partenaire attendu
ACCOMPAGNEMENT des porteurs de projets sélectionnés dans le cadre de l'AMI Atout France/BFC Tourisme	Jusqu'à 8 jours d'appui-conseils d'Atout France	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOSGES DU SUD	Multi thématiques	NON			
ACCOMPAGNEMENT des destinations Vignobles & Découvertes à l'appropriation des conclusions de l'étude positionnement marketing	4 étapes : -Réunion de cadrage avec la destination : pilote + OTs + CRT (en visio) -Analyse « flash » des outils / supports de communication, retenus comme prioritaires -Workshop avec les acteurs institutionnels de la destination : pilote + OTs + CRT (en présentiel) -Présentation co-animée aux socio-professionnels des résultats de l'étude et de premiers éléments du plan d'actions	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA	Oenotourisme	OUI	2 000 €	1 800 €	(Porteurs de) Destinations V&D
DIAGNOSTIC MARKETING	Regard extérieur sur la stratégie de développement et de communication et préconisations de premières pistes d'amélioration (équivalent 6 jours-conseil), avec analyse SWOT du lieu de visite et audit flash des supports de com'	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOSGES DU SUD	Patrimoine	OUI	6 000 €	Compris dans l'adhésion au collectif Patrimoine	(Gestionnaires de) Lieux de visite
DIAGNOSTIC FLASH	Regard extérieur sur la stratégie de développement et de communication et préconisations de premières pistes d'amélioration (équivalent 2 jours-conseil)	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOSGES DU SUD	Multi thématiques	OUI	(offre en construction) Tarif plein	(offre en construction) Tarif préférentiel	Socio-pros

LES ACTIONS D'INGÉNIERIE

Accompagnement, de manière individuelle ou collective, des prestataires touristiques, institutionnels ou privés, installés ou en devenir, ainsi que les territoires (ou leurs collectivités), dans leurs projets de développement.

PLAN D'ACTION	DESCRIPTIFS	Destinations	Filières	Ouvert à la carte	Tarif de base adhérent BFC Tourisme TTC	Tarif préférentiel pour Premium / Destinations / Patrimoine et Affaires TTC	Type de partenaire attendu
SOLUTION FAIRGUEST / INSTITUTIONNELS : Compléter le périmètre suivi par le CRT	Suivi de l'e-reputation (des prestataires) de mon territoire NB : facturation par Raccourci	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOSGES DU SUD	Multi thématiques	OUI		Licence observation : 24 € / mois + 0,80 € / mois et par offre	OTs/ADTs/PNRs
SOLUTION FAIRGUEST / SOCIO-PROS : Être intégré dans le périmètre CRT	Suivi de l'e-reputation de ma structure ou de mon activité	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOSGES DU SUD	Multi thématiques	OUI	0,80 € / mois et par offre	Compris	Socio-pros
SOLUTION GUESTVIEWS	Mise à disposition d'une interface ludique d'écoute clients, pour nourrir sa stratégie orientée « visiteurs », créer du lien avec eux et stimuler leur engagement	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOSGES DU SUD	Patrimoine	OUI	800 €	Compris dans l'adhésion au collectif Patrimoine	Lieux de visite

LES ACTIONS D'INGÉNIERIE

Accompagnement, de manière individuelle ou collective, des prestataires touristiques, institutionnels ou privés, installés ou en devenir, ainsi que les territoires (ou leurs collectivités), dans leurs projets de développement.

PLAN D'ACTION	DESCRIPTIFS	Destinations	Filières	Ouvert à la carte	Tarif de base adhérent BFC Tourisme TTC	Tarif préférentiel pour Premium / Destinations / Patrimoine et Affaires TTC	Type de partenaire attendu
ANALYSE GUESTVIEWS	Production et présentation d'un bilan individualisé, avec benchmark sites comparables et recommandations personnalisées	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOSGES DU SUD	Patrimoine	OUI	1 000 €	840 €	Lieux de visite équipés de la solution
BORNE GUESTVIEWS	Location d'une borne, incluant monitoring à distance et maintenance	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOSGES DU SUD	Patrimoine	OUI	1 440 €	720 €	Lieux de visite équipés de la solution

LES ACTIONS D'OBSERVATION (ORT)

Traitement, analyse et diffusion des chiffres (et des tendances) relatifs à l'activité du tourisme (offres, fréquentations, clientèles, retombées, ...) en Bourgogne-Franche-Comté, pour répondre aux enjeux de développement du SRDTL et aux enjeux marketing de BFC Tourisme.

PLAN D'ACTION	DESCRIPTIFS	Destinations	Filières	Ouvert à la carte	Tarif de base adhérent BFC Tourisme TTC	Tarif préférentiel pour Premium / Destinations / Patrimoine et Affaires TTC	Type de partenaire attendu
SUIVI DE L'ACTIVITÉ DES FILIÈRES	Suivi des fréquentations (lieux de visite, OTs, stations, caves, ...) et enquête auprès des prestataires	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOSGES DU SUD	Filières	NON			
OBSERVATIONS DES CLIENTÈLES	Déploiement d'un nouveau dispositif d'étude qualitative des clientèles en excursion ou en séjour	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOSGES DU SUD	Multi thématiques	OUI	(offre en construction) Tarif plein	(offre en construction) tarif réduit pour adhérents Premium	Institutionnels / groupements professionnels / socio-pros
SUIVI DE L'E-RÉPUTATION des territoires et des filières	Souscription à la solution Fairguest (scraping et traitement des avis déposés sur une quinzaine de plateformes)	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOSGES DU SUD	Multi thématiques	NON			
ÉVALUATION de l'impact environnemental du tourisme	Publication du 1er BEGES BFC (partenariat ADEME)	RÉGION BFC	Multi thématiques	NON			
TABLEAU DE BORD RÉGIONAL des investissements touristiques	Réalisation du 3ème TBI régional, sur les investissements 2021-2023 (analyses par territoire et par filière/thématique (partenariat Atout France)	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOSGES DU SUD	Multi thématiques	NON			

LES ACTIONS D'OBSERVATION (ORT)



Traitement, analyse et diffusion des chiffres (et des tendances) relatifs à l'activité du tourisme (offres, fréquentations, clientèles, retombées, ...) en Bourgogne-Franche-Comté, pour répondre aux enjeux de développement du SRDTL et aux enjeux marketing de BFCT

PLAN D'ACTION	DESCRIPTIFS	Destinations	Filières	Ouvert à la carte	Tarif de base adhérent BFC Tourisme TTC	Tarif préférentiel pour Premium / Destinations / Patrimoine et Affaires TTC	Type de partenaire attendu
SUIVI FRÉQUENTATION D'UN ZONAGE INFRA-DÉPARTEMENTAL FLUX VISION TOURISME	Acquisition données FVT à l'échelle d'un territoire infra-départemental (périmètre géo)	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOSGES DU SUD	Multi thématiques	OUI	Sur demande		OTs / PNRs
SUIVI FRÉQUENTATION D'UN ÉVÉNEMENT FLUX VISION TOURISME	Acquisition données FVT à l'échelle d'un événement (dates)	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOSGES DU SUD	Multi thématiques	OUI	3 600 €		Organisateurs d'événement
TABLEAU DE BORD VISIT DATA	Configuration d'un tableau de bord avec les données FVT du territoire	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOSGES DU SUD	Multi thématiques	OUI	500 €		OTs / ADTs
ACQUISITION DE DONNÉES RELATIVES À LA FRÉQUENTATION ET AUX CLIENTÈLES FRANÇAISES	Souscription au Suivi de la Demande Touristique de Kantar	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOSGES DU SUD	Multi thématiques	NON			
ACQUISITION DE DONNÉES RELATIVES À LA FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS	Achat des données INSEE (hôtels, campings et autres hébergements collectifs) et souscription au module locatif (hébergements CtoC) de France Tourisme Observation (FTO)	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOSGES DU SUD	Hébergements	NON			

LES ACTIONS DE LABELLISATION



Accompagnement à la labellisation de socio-pros et /ou de territoires, afin de contribuer à l'accroissement de la qualité, de l'attractivité et de la compétitivité de l'offre touristique ainsi qu'à sa durabilité

PLAN D'ACTION	DESCRIPTIFS	Destinations	Filières	Ouvert à la carte	Tarif de base adhérent BFC Tourisme TTC	Tarif préférentiel pour Premium / Destinations / Patrimoine et Affaires TTC	Type de partenaire attendu
LABELLISATION DESTINATION D'EXCELLENCE (DE)	Audit mystère réalisé par un cabinet indépendant (sélectionné via consultation par BFCT) sur la base des référentiels Destination d'Excellence d'Atout France	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOSGES DU SUD	Multi thématiques	OUI	30% du coût de l'audit (prise en charge BFCT : 70%)	20% du coût de l'audit (prise en charge BFCT : 80%)	Structures éligibles à la labellisation DE
COUPLAGE LABELLISATION DESTINATION D'EXCELLENCE (DE) et classement Tourisme	Audit couplé réalisé par un cabinet indépendant sur la base des référentiels d'Atout France	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOSGES DU SUD	Hébergements	OUI	250 € + 30 % du coût de l'audit DE (prise en charge BFCT : 70%)	150 € + 20 % du coût de l'audit DE (prise en charge BFCT : 80%)	Hébergements éligibles à la labellisation DE et au classement Tourisme
CO-LABELLISATION BFC SÉMINAIRES & EVENTS de prestataires du tourisme d'affaires	Pour les destinations affaires ayant un faible nombre de prestataires référencés sur le site BFC Séminaires & Events : assistance au développement des offres MICE (année 1 : 10 labellisations / an ; années suivantes : 5 labellisations / an). NB : La destination pourra bénéficier des informations collectées et qualifiées par BFC Tourisme pour mise en ligne sur son site web par le biais d'une passerelle avec Décibelles Data.	LA BOURGOGNE MONTAGNES DU JURA VOSGES DU SUD	Tourisme d'affaires	OUI		Année 1 : 500 € Années suivantes : 250 €	OTs / ADTs animateurs d'une destination affaires et membres du club Tourisme d'Affaires



VOS CONTACTS

POUR LES ACTIONS DE COMMUNICATION

Mylène CASADO, marque de destination La Bourgogne / m.casado@bfctourisme.com

Catherine DEMOLY, Collectif Patrimoine / c.demoly@bfctourisme.com

Juliette DUROY, Filière Itinérance / j.duroy@bfctourisme.com

Cindy GALLISSOT, Collectif Tourisme d'Affaires / c.gallissot@bfctourisme.com

Maxence GIRAUD, Filière Oenotourisme / m.giraud@bfctourisme.com

Emmanuelle HORY, signature Sortez chez Vous / e.hory@bfctourisme.com

Maud HUMBERT, marque de destination Montagnes du Jura /
m.humbert@bfctourisme.com

Keryan THUAL, marque de destination Vosges du Sud / k.thual@bfctourisme.com

POUR LES ACTIONS BTOB ET PRESSE

Emmanuelle HÉZARD / e.hezard@bfctourisme.com

POUR LES ACTIONS D'INGÉNIERIE

Fanny TESSUTO / f.tessuto@bfctourisme.com

POUR LES ACTIONS D'OBSERVATION

Frédéric LAROCHE / f.laroche@bfctourisme.com

POUR LA FABRIQUE À SITES

Mickaël FEVRE / m.fevre@bfctourisme.com

POUR LA MÉDIATHÈQUE

Sophie LEVREY / s.levrey@bfctourisme.com

POUR DÉCIBELLES DATA

Marie BOULARESS / m.boularess@bfctourisme.com

POUR LES ACTIONS BFC TOURNAGES & CINÉMA

Ludivine MELO / l.melo@bfctourisme.com

POUR LES ACTIONS DE LABELLISATION DESTINATION D'EXCELLENCE

David BOUHELIER / d.bouhelier@bfctourisme.com

POUR LES ACTIONS DE LABELLISATION BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ SÉMINAIRES & EVENTS

Cindy GALLISSOT / c.gallissot@bfctourisme.com

SUIVEZ-NOUS SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX

LinkedIn : @Bourgogne-Franche-Comté Tourisme 360°

Facebook : @BFC Tourisme 360°

YouTube : @bfctourisme 360



et sur notre site professionnel
pros.bourgognefranchecomte.com

Avec le soutien financier du Conseil régional
de Bourgogne-Franche-Comté

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ