

DÉCIBELLES DATA

- ↳ **Projet de passerelle Décibelles Data - Geotrek** : essais sur le fonctionnement de la passerelle entre Décibelles Data et les Geotrek de Jura Tourisme et Attractivité et de Doubs Tourisme afin de tester la bonne conversion des données des itinéraires touristiques.

FABRIQUE À SITES

- ↳ Nous travaillons activement sur **la refonte des fiches SIT** afin de les rendre plus dynamiques et pertinentes dans l'affichage des informations présentées.
L'objectif est double : **améliorer le référencement de l'information** et faire un pas important vers **l'éco-conception en limitant les ressources nécessaires à l'affichage et au téléchargement**.
- ↳ Les maquettes pour le site de l'OT de Lure ont été présentées afin de les valider définitivement. Pour rappel, le site devra être mis en ligne à la fin du mois d'août.
- ↳ Très prochainement, un nouveau bloc "**Confidences**" sera intégré à la Fabrique à Sites. Conçu pour faciliter l'accès à l'information, il se déclinera sous plusieurs formes :
 - Un bloc intégrable directement dans les pages éditoriales, permettant d'accéder facilement à toutes les fiches SIT liées à une Confiance.
 - Un bloc affiché au sein des fiches SIT lorsqu'elles sont associées à une ou plusieurs Confidences.
 - Un listing complet des Confidences, accompagné de filtres de recherche spécifiques pour faciliter la navigation.
- ↳ **Le 20 mai** : mise en ligne du nouveau site du Parc Naturel Régional du Morvan, réalisé via la Fabrique à Sites.

COMMUNICATION D'ENTREPRISE

- ↳ **RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024**
Le rapport d'activité 2024 diffusé lors de l'Assemblée Générale le 15 mai dernier est téléchargeable depuis le site pro : [consulter le rapport d'activité 2024](#)
Vous pouvez également voir ou revoir le motion design présentant les temps forts 2024 de BFC Tourisme : [voir le motion design](#)
- ↳ **JOURNÉES PARTENARIALES ATOUT FRANCE**
Les 24 et 25 juin, BFC Tourisme participera aux Journées Partenariales d'Atout France.
Ce sera l'occasion de connaître les dernières tendances sur nos marchés prioritaires.
Ce sera aussi un moment privilégié pour échanger directement avec les équipes d'Atout France et commencer à préparer les plans d'action 2026 pour nos marques et filières.

RÉUNIONS STATUTAIRES 2025

- 19 juin** : Assemblée Générale de la **MASCOT**
- 30 septembre** : Conseil d'Administration de **BFC Tourisme**

NOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

- 2 juin** : CODIR BFC Tourisme
- 3 juin** : participation de BFC Tourisme au Lab'Hébergement organisé par la Direction du Tourisme
- 3 juin** : participation de BFC Tourisme à l'Assemblée Générale de Doubs Tourisme
- 5 juin** : participation de BFC Tourisme au COPIL SRDTL
- 10 juin** : participation de BFC Tourisme au COPIL Attractivité Régionale
- 23 juin** : réunion du groupe de travail Tourisme Durable de BFC Tourisme
- 24-25 juin** : participation de BFC Tourisme aux Journées Partenariales d'Atout France
- 25 - 26 juin** : participation de BFC Tourisme aux journées techniques du Club Ingénierie ADN Tourisme
- 28 avril** : réunion avec la Direction du Tourisme du Conseil régional
- 30 juin** : CODIR Promotion / Presse BFC Tourisme
- 30 juin** : réunion stratégie tourisme : BFC Tourisme + Direction du Tourisme



Système d'amélioration contenue

- ➔ Audit de renouvellement pour notre certification ISO 9001 réalisé par TÜV
Le 24 juin à Besançon
Le 25 juin à Dijon

À DESTINATION DES HABITANTS

COMMUNICATION ONLINE & RESEAUX SOCIAUX

DU CÔTÉ DES NEWSLETTERS

- **Le 12 juin** : envoi d'une newsletter mettant en avant 2 nouvelles idées de sortie à la journée : une en Bourgogne à Chalon-sur-Saône, et l'autre dans les Montagnes du Jura à Saint-Claude.
- **Le 26 juin** : envoi d'une newsletter présentant une sélection d'idées week-end à tester entre amis.

DU CÔTÉ DES RÉSEAUX SOCIAUX

CAMPAGNE SOCIAL MEDIA

Depuis avril, une campagne est déployée sur nos réseaux sociaux pour mettre en avant les idées week-end, hébergements et escapades. Cette campagne vise à encourager les habitants à (re)découvrir leur territoire.

La campagne, conçue en trois temps, entre dans sa dernière phase **du 4 au 25 juin**, avec un objectif principal de génération de trafic

3 publications sponsorisées seront diffusées en A/B testing, chacune redirigeant vers une landing page dédiée, en fonction de la cible : en couple, entre amis ou en famille.



INSTAGRAM

- **Le 1er juin** : l'idée week-end du mois met en lumière les Climats de Bourgogne, entre nature, patrimoine et dégustation.
- **Le 4 juin** : Jeu concours en partenariat avec Vitteaut-Alberti (producteur de crémant de Bourgogne à Rully en Saône-et-Loire).
- **Le 11 juin** : idée de sortie à la journée du côté de Chalon-sur-Saône, en collaboration avec l'OT dans le cadre des actions à la carte.
- **Le 25 juin** : idée sortie à la journée à Saint-Claude en partenariat avec l'OT dans le cadre des actions à la carte.

FACEBOOK

- **Jeu concours** : des places sont à gagner pour l'événement des Climats du 4 juillet. Une belle occasion pour mobiliser la communauté autour de ce temps fort !
- **Envolées contées (épisode 7/9)** : direction les lacs de Chalain et Clairvaux aux côtés de Daphnée et Léo, avec un coup de projecteur sur les sites UNESCO.

PARTENARIAT TRAIN MOBIGO

- Dans le cadre d'un partenariat avec la Direction des Transports de la Région et son opérateur SNCF TER BFC – Train MOBIGO, une campagne « week-ends sans voiture » est en cours autour de 2 actions :
 - **Le 2 juin** : envoi d'une newsletter à 75 000 abonnés incluant un article dédié à une idée week-end de randonnée sur la Via Salina, accessible en train Mobigo.
 - Mise en place d'une bannière sur [ter.sncf.com](https://www.ter.sncf.com) redirigeant vers [Sortez Chez Vous](https://www.sortezchezvous.com) pour découvrir toutes les offres de sorties et week-ends en BFC.

À DESTINATION DES HABITANTS

COMMUNICATION OFF LINE

PARTENARIAT RADIO AVEC ICI BESANÇON

Au programme en juin :

- **Le 1^{er} juin** : idée de sortie dans le Haut-Jura
- **Le 8 juin** : 3 idées pour dormir perchés dans une cabane
- **Le 15 juin** : une journée printanière idéale en pays horloger
- **Le 22 juin** : coups de cœur de visites nocturnes de forts dans les Vosges du Sud.
- **Le 29 juin** : Zoom sur le mois des Climats et les temps forts liés à l'événement.

PRODUCTION DE CONTENUS

REDACTION DE NOUVEAUX CONTENUS

- Nouvelle page dédiée à la route du Cassis reprise de l'entrepôt
- Dans le cadre des actions à la carte du pack Communication Habitants, rédaction des idées sorties à la journée entre Saône-et-Grosne, ainsi que du côté de St-Jean-de-Losne

COMMUNICATION DÉDIÉE AUX FILIÈRES

FILIÈRE PATRIMOINE

- **SPECIAL SITES UNESCO** : suite à la réalisation d'une vidéo promotionnelle des 9 sites UNESCO, d'une durée de 3 minutes, tournée en 2024, nous la déclinons cette année en un format court (30 secondes) qui sera diffusé dans des cinémas régionaux du 4 au 24 juin
 - 16 cinémas / 139 salles
 - 198 000 entrées estimées

FILIÈRE ITINÉRANCE

PACK FLUVIAL

Dispositifs sur Facebook et Instagram (Instant Expérience et Dark Post)

Contenu en 3 parties :

1. Présentation du fluvial en BFC
 2. Carrousel idées séjours 4 idée séjours sur les territoires des souscripteurs du Pack Fluvial
 3. Offre des partenaires souscripteurs du Pack Fluvial : Les OT Saône Doubs Bresse / Cap Val de Saône / rives de Saône / Val de Gray / Grand Besançon Métropole / Bresse Bourguignonne / Le Boat / Locaboat
- Publication et sponsorship : fin juin, sur une période d'un mois.

RETOUR SUR ...

REDACTION DE NOUVEAUX CONTENUS

- Création de 13 nouvelles pages sur le site [Sortez Chez Vous](#) via l'entrepôt ainsi qu'1 nouvelle idée de sortie à la journée.
- **CM ON THE BEACH LE RENDEZ-VOUS DES COMMUNITY MANAGERS DU TOURISME.**
Les 14 et 15 mai, les 3 Community Manager de BFC Tourisme - Manon, Penny et Nino – ont participé à ces rencontres. Ce fut l'occasion pour eux d'assister à plusieurs conférences enrichissantes, abordant des sujets clés pour l'évolution de nos stratégies digitales. Parmi les thèmes explorés :
 - L'évolution des métiers de community manager et rédacteur web
 - Quoi de neuf dans le SEO ?
 - TikTok et Instagram sont-ils les nouveaux moteurs de recherche du tourisme ?
 - Les nouveaux récits qui rendent la transition durable désirable

Nos équipes sont revenues avec de nombreuses idées et une vision actualisée des enjeux du marketing digital touristique, qu'elles mettront à profit pour valoriser nos destinations.

VIE DU COLLECTIF

- **Le 2 juin** : ouverture d'un nouvel OT dans les Montagnes du Jura : l'OT du Val d'Amour
- **Du 20 au 22 juin** : Mad Jacques Trek Haut-Jura Saint Claude
- **Les 24 au 25 juin** : participation aux Journées Partenariales d'Atout France
-

VIE DU COLLECTIF

- La rubrique dédiée à la marque de destination Montagnes du Jura sur le site pro de BFC Tourisme a fait peau neuve !
Mise à disposition du dossier de presse, des chiffres clés, du plan d'actions, comment adhérer ..., une rubrique utile pour vos équipes, élus et socio-pros !

[Consulter la page](#)

COMMUNICATION ONLINE

PARTENARIAT HOURRAIL média de référence du voyage bas carbone

- **Du 2 au 5 juin** : une équipe de tournage sera accueillie au départ de trois gares des Montagnes du Jura – Dole, Besançon et Bellegarde-sur-Valserine – afin de valoriser des séjours en mode slow. Cet accueil donnera lieu à la diffusion de plusieurs formats sur le site [Hourrail](#) accompagnée d'une campagne de médiatisation :
 - 3 vidéos courtes (<1min) sur les réseaux sociaux
 - 1 vidéos longues (8min) sur YouTube
 - Mise en avant dans La Locomotive (newsletter Hourrail)
 - Cession de droits (15 séquences vidéo et 15 photos)

ACTION REPORTÉE À DÉBUT SEPTEMBRE EN RAISON DE LA MÉTÉO (vigilance orange)

POURSUITE DE LA CAMPAGNE LE PARISIEN AVEC LA SORTIE DE L'ARTICLE « 48H en Bugey Sud Grand Colombier »

- [Lire l'article](#)

RESEAUX SOCIAUX

- **CAMPAGNE SOCIAL MEDIA ÉTÉ du 5 mai au 30 juin**
 - **Du 5 mai au 2 juin** sur Facebook et Instagram : 2 posts liens mettant en avant les hébergements et les activités, avec un objectif de génération de trafic
 - **Du 9 au 23 juin** sur Instagram : 1 carrousel présentant le top des activités estivales, avec un objectif de génération de trafic
 - **Le 12 mai et les 4 et 9 juin** : diffusion de 3 vidéos sur Tiktok visant à renforcer la notoriété
- **TOP POST DU MOIS DE MAI**
[Post Tiktok](#)
212 enregistrements
55 commentaires
1776 likes
1,5M de vues (meilleure performance depuis le lancement de notre compte Tiktok !)
- **CAMPAGNE DE LEADS - DU 19 MAI AU 23 JUIN :**
Du 19 mai au 23 juin : trois publications en A/B testing seront diffusées sur Facebook et Instagram afin de recruter de nouveaux prospects et enrichir notre base de données pour l'envoi de newsletters.

COMMUNICATION DÉDIÉE AUX FILIÈRES

FILIÈRE TOURISME D'AFFAIRES

- En 2025, 37 nouveaux partenaires ont rejoint le club, dont **10 partenaires Montagnes du Jura**. Les labellisations pour l'année 2026 reprendront en septembre.
- **Le 12 juin** : envoi d'une newsletter de fidélisation à notre fichier de prospects tourisme d'affaires, mettant en avant l'idée de séminaire « **3 jours de séminaire à travers le Jura et le Haut-Doubs** ».
- **Eductours Montagnes du Jura – juin 2025**
 - Les 17 et 18 juin : Eductour destiné aux décideurs et acheteurs nationaux, avec un programme riche : Domaine de la Pinte, Maison de la Vache Qui Rit, Le Duchet, La Pause Ö Logis, Hôtel Le Lac, et une activité team building originale : biathlon.
À ce jour, 8 participants sont inscrits.
 - 20 juin : Journée d'eductour à destination des décideurs et acheteurs régionaux, mettant en avant plusieurs partenaires locaux du tourisme d'affaires : Fort des Rousses avec déjeuner 100% AOP, rencontre avec La Pause Ö Logis, visite du Coupet et activités de cohésion d'équipe.
À ce jour, 5 participants sont confirmés.
- Un pushmail BtoB sera prochainement envoyé à notre fichier qualifié de prospects nationaux et régionaux, mettant en valeur plusieurs de nos partenaires : l'Ibis Pontarlier, l'agence de communication Made In Com, Le Camping de la Roche d'Ully, la Saline Royale d'Arc-et-Senans, et l'agence Otentik.

FILIÈRE PATRIMOINE

- **Démarchage auprès de l'agence spécialisée Patrimoine Arts & Vie**
La finalisation du programme 6 jours / 5 nuits sur la thématique du patrimoine industriel et des savoir-faire est en cours, en vue d'une commercialisation pour 2026.
Ce programme comprendra les visites suivantes :
 - **Dans les Montagnes du Jura** : Besançon (sur les pas de l'horlogerie), Saline Royale d'Arc-et-Senans, Grande Saline de Salins, Lunette à Morez, Musée de la Pipe et de l'Abbaye à Saint-Claude, Musée de la Vache qui Rit.
 - **En Bourgogne** : Abbaye de Tournus, Musée de la Verrerie, Villa Perrusson, Musée de la Mine de Blanzay, Paray-le-Monial.

FILIÈRE TRAIL

- Mise à jour de la page d'accueil de la thématique trail.
- Création d'une page Espace Trail Champagnole Nozeroy Jura / [consulter la page](#)

PROMOTION



MULTIMARCHÉ

- **Les 24 au 25 juin : JOURNÉES PARTENARIALES D'ATOUT FRANCE**

Montagnes du Jura participera aux Journées Partenariales d'Atout France. Ce sera l'occasion de rencontrer les bureaux Atout France sur nos marchés prioritaires, afin de commencer à esquisser les grandes lignes du plan d'action 2026.



Belgique

- **Le 5 juin** : BFC Tourisme organise pour la première fois une opération de promotion à Bruxelles, dans les locaux du journal Le Soir. Au programme :

- Une conférence de presse réunissant une trentaine de journalistes spécialisés tourisme ainsi que quelques TO belges.
- Une soirée grand public à destination de 200 clients de l'agence de voyages vacancesweb.be avec animations et cocktail convivial aux saveurs des Montagnes du Jura et de La Bourgogne.

Les partenaires présents aux côtés de BFC Tourisme :

- **Partenaires Montagnes du Jura** : OT Grand Besançon, OT Haut-Jura Saint-Claude, OT Haut-Bugey, CIGC - Comté - et Doubs Tourisme
- **Partenaires La Bourgogne** : Maison Doucet, OT Puisaye-Forterre, OT Gevrey-Nuits, Cité des Climats, Mission Tourisme 71 et OT Bourgogne du Sud.

PRESSE



FRANCE

- En mai, nous avons accueilli **Ushuaïa TV** pour l'émission **Bougez Vert**. Le premier épisode est diffusé depuis le 30 mai, Ushuaïa TV (deux passages par jour – 300 000 téléspectateurs). Il sera ensuite disponible sur leur chaîne YouTube. Gérald ARIANO, animateur de l'émission Bougez Vert, vient de nous confirmer la diffusion d'extrait des deux émissions tournées dans les Montagnes du Jura sur TF1 dans le cadre de l'émission "La Matinale" le 29 juillet. Il proposera, dans sa chronique tourisme, deux idées de sorties du territoire : le cano-vélo et la Ferm'équitable.



ALLEMAGNE

- **Du 18 au 21 juin** : accueil **Tilman KRAUS**, rédacteur en chef du journal **WELT AM SONNTAG** (319 000 ex). Il visitera Besançon, Montbéliard et Dole. Il a choisi de voyager sur le territoire en trains régionaux.
- **Du 23 au 27 juin** : accueil de **Christiane PAIEMENT GENSRICH** pour la **FRANKFURTER NEUE PRESSE** (12 171 ex). Elle visitera Montbéliard, la Saline Royale d'Arc-et-Senans, la Grande Saline de Salins, Arbois, Poligny.



PAYS-BAS

- **Du 8 au 12 juin** : accueil de 2 journalistes néerlandais qui viennent pour Black Orange Media dans le secteur du Bugey Sud. Ils vont tester des itinéraires de randonnée pédestre et vélo mais également une cani-rando ainsi qu'une balade avec Au Rythme du Troupe aux Plans d'Hotonnes.



ROYAUME-UNI

- **Fin juin** : accueil d'une journaliste pour le **TIMES** en collaboration avec le Comité Interprofessionnel de Gestion du Comté sur le thème principal de la filière Comté, en y associant des visites complémentaires : Château-Chalon, Maison de Louis Pasteur à Arbois, Abbaye de Baume les Messieurs...).

PRODUCTION DE CONTENUS

Création de nouveaux articles sur le site www.montagnes-du-jura.fr

- Les Montagnes du Jura Terre de Cinéma / [voir la page](#)
- Top Hôtels avec piscines / [voir la page](#)
- Une rubrique a été créée dans la sélection hébergements pour valoriser les top avec piscine / [voir la page](#)

Rubrique Groupes

- Création d'un listing des séjours packagés sur plusieurs jours

⚠ n'oubliez pas de mettre à jour ces offres et de les saisir dans Décibelles Data.

Mise à jour

- Actualisation de la rubrique hébergements avec ajout de nouveautés

Production photos

- Lancement de la production photos "Hébergements" en mode expérientiel

Création graphique

- Poursuite de la création de carrousels Instagram dédiés aux « 48h à ... ».

RETOUR SUR ...

- **CM ON THE BEACH LE RENDEZ-VOUS DES COMMUNITY MANAGERS DU TOURISME.**

Les 14 et 15 mai, les 3 Community Manager de BFC Tourisme - Nino, Manon et Penny – ont participé à ces rencontres.

Ce fut l'occasion pour eux d'assister à plusieurs conférences enrichissantes, abordant des sujets clés pour l'évolution de nos stratégies digitales. Parmi les thèmes explorés :

- L'évolution des métiers de community manager et rédacteur web
- Quoi de neuf dans le SEO ?
- TikTok et Instagram sont-ils les nouveaux moteurs de recherche du tourisme ?
- Les nouveaux récits qui rendent la transition durable désirable

Nos équipes sont revenues avec de nombreuses idées et une vision actualisée des enjeux du marketing digital touristique, qu'elles mettront à profit pour valoriser nos destinations.

- **Le 7 mai** : envoi de la 1^{ère} eletter Été : [Cet été, faites le plein de premières fois en famille](#)

Les résultats :

21 959 envois

12 881 ouvertures cumulées

Taux d'ouverture : 58,7 % : *taux d'ouverture satisfaisant.*

Taux de clic : 3,12 %

Taux de réactivité : 8,6 % : le taux de réactivité symbolise l'engagement des ouvreurs (et donc la pertinence des sujets abordés), est bon.

Taux de désinscription : 0,26 % : le taux de désinscription est très faible. Il démontre que nos prospects sont toujours intéressés par l'actualité envoyée.

Impact web : 1 197 visites sur notre site

Un bon chiffre, bien supérieur au nombre de visites généré par la eletter « inspiration » printemps, envoyée en mars.

Taux de rebond : 20% *Le taux de rebond est excellent. Il démontre que le prospect ne ressort pas directement après être arrivé sur le site.*

Durée moyenne passée sur le site : 1min 14sec

Taux d'intérêts partenaires : 4,1 % (49 intérêts)

Taux d'intérêts brochures : 8,2 % (98 intérêts)

VIE DU COLLECTIF

- **Le 10 juin** : journée partenariale organisée par l'OT de Beaune
- **Le 12 juin** : rencontre et échanges avec l'équipe de Guédelon
- **Les 24 au 25 juin** : participation aux Journées Partenariales d'Atout France

COMMUNICATION ONLINE DE LA DESTINATION

- **MISE EN AVANT DE DIJON DANS LE MEDIA NEERLANDAIS NS DAGJE UIT**
Suite du partenariat lancé en 2024 avec Columbus Travel lors de la campagne Explore France sur le marché néerlandais : nouvel article publié dans le magazine digital NS Dagje Uit, lu par près de 100 000 contacts (le magazine digital officiel de la NS, SNCF néerlandais). [Consultez l'article](#)

RESEAUX SOCIAUX

LES TOP POSTS DU MOIS DE MAI

Le top post **Instagram** du 18 mai [voir le post](#)

Mise en avant de Beaune dans ce Reel. Le ton du texte est décontracté, visant une audience plus jeune.

Résultats

Couverture : 23 947

Interactions : 2 452

Le top post **Facebook** de mai [voir le post](#) Un weekend à vivre en Bourgogne, direction Vézelay et Noyers-sur-Serein

Résultats de ce post vidéo : 409 700 vues

Couverture : 235 200

Interactions : 7 800

COMMUNICATION DÉDIÉE AUX FILIERES

FILIÈRE TOURISME D'AFFAIRES

- Le dernier lieu de séminaire à être référencé pour 2025 : O Saveur de l'Instant à Saint-Usuge (71) : [voir la fiche](#)
- En 2025, **37 nouveaux partenaires** ont rejoint le club, dont **26 partenaires en Bourgogne**. Les labellisations pour l'année 2026 reprendront en septembre.
- **En juin** : présentation du Club BFC Séminaires & Events :
 - Le 5 juin : Odalys City Dijon les Cordeliers
 - Le 12 juin : La Moutarderie à Dijon
 - Le 20 mai : Aéroport Dijon-Bourgogne
- **Début juin** : parution d'un article sponsorisé Traces Ecrites : mise en avant de 3 partenaires MICE de la Bourgogne : Château de Couches, Hôtels Bourgogne Qualité et la Cité des climats
- Envoi d'une newsletter dédiée aux offres MICE de La Bourgogne.
- Envoi d'un communiqué de presse à la presse MICE, économique, professionnelle : zoom sur des offres éco durables en Bourgogne : Mama Shelter / Greet Hôtel / Logis Saint François / Ethic Etapes et les Sept Fontaines qui disposent tous d'un éco- label.

FILIÈRE PATRIMOINE

Démarchage auprès de l'agence spécialisée Patrimoine Arts & Vie

La finalisation du programme 6 jours / 5 nuits sur la thématique du patrimoine industriel et des savoir-faire est en cours, en vue d'une commercialisation pour 2026.

Ce programme comprendra les visites suivantes :

- **En Bourgogne** : Abbaye de Tournus, Musée de la Verrerie, Villa Perrusson, Musée de la Mine de Blanzay, Paray-le-Monial.
- **Dans les Montagnes du Jura** : Besançon (sur les pas de l'horlogerie), Saline Royale d'Arc-et-Senans, Grande Saline de Salins, Lunette à Morez, Musée de la Pipe et de l'Abbaye à Saint-Claude, Musée de la Vache qui Rit.

PROMOTION**MULTIMARCHÉ****Les 24 au 25 juin : JOURNEES PARTENARIALES D'ATOUT FRANCE**

La Bourgogne participera aux Journées Partenariales d'Atout France. Ce sera l'occasion de rencontrer les bureaux Atout France sur nos marchés prioritaires, afin de commencer à esquisser les grandes lignes du plan d'action 2026.

**ALLEMAGNE**

- Les 12 et 13 juin** : en collaboration avec l'OT de Dijon Bourgogne Tourisme & Congrès, accueil du bureau d'Atout France Allemagne pour un repérage en prévision du workshop prévu à Dijon du 15 au 17 octobre.

**USA****Le 4 juin : WEBINAIRE DE FORMATION À DESTINATION DE TO ET AGENTS DE VOYAGES.**

Objectif : présenter les destinations Bourgogne et Champagne, destinations œnotouristiques très complémentaires sur le marché américain.

Ce webinaire a été construit en collaboration avec l'OT de Dijon Bourgogne Tourisme & Congrès, l'OT d'Epernay, l'OT de Reims et le groupe Beauvallon qui possède l'Hostellerie le Cèdre et spa en Bourgogne, l'Hostellerie la Briquetrie en Champagne.

Une présentation d'itinéraires et d'expériences immersives sera proposée aux professionnels pour valoriser l'offre des deux régions.

À noter que le 4 juillet prochain, le vignoble de Champagne et les Climats du vignoble de Bourgogne fêteront leurs 10 ans d'inscription sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO.

PRESSE**BELGIQUE**

- Le 5 juin** : BFC Tourisme organise pour la première fois une opération de promotion à Bruxelles, dans les locaux du journal Le Soir. Au programme :
 - Une conférence de presse réunissant une trentaine de journalistes spécialisés tourisme ainsi que quelques TO belges.
 - Une soirée grand public à destination de 200 clients de l'agence de voyages vacancesweb.be avec animations et cocktail convivial aux saveurs des Montagnes du Jura et de La Bourgogne.

Les partenaires présents aux côtés de BFC Tourisme :

- Partenaires La Bourgogne** : Maison Doucet, OT Puisaye-Forterre, OT Gevrey-Nuits, Cité des Climats, Mission Tourisme 71 et OT Bourgogne du Sud.
- Partenaires Montagnes du Jura** : OT Grand Besançon, OT Haut-Jura Saint-Claude, OT Haut-Bugey, CIGC - Comté - et Doubs Tourisme

**PAYS-BAS**

- Du 8 au 14 juin** : accueil de **Bert SITTERS** (journaliste spécialisé vélo) sur la Voie bleue pour la Véloroute de l'Année. Bert va tester l'itinéraire dans sa totalité de Luxembourg à Mâcon afin de déterminer si l'itinéraire peut prétendre à cette belle distinction très suivie aux Pays-Bas.
- Le 17 juin** : déjeuner de presse à Amsterdam.
Objectif : présenter les nouvelles routes gourmandes à une vingtaine de journalistes de la presse spécialisée tourisme, gastronomie & œnotourisme.
Les partenaires présents : la Cité des Climats et des vins et Mission Tourisme 71., OT du Grand Besançon et du Haut Bugey.

PRESSE



PAYS-BAS

- **Du 21 au 24 juin** : accueil du magazine **LEVEN IN FRANKRIJK** (40 000 ex) sur la thématique des restaurants avec potagers. 2 journalistes testeront la table du Château de Vault de Lugny ainsi que celle de l'Hostellerie de Levernois. Ils découvriront Vézelay au moment du solstice d'été ainsi que le musée Zervos, passeront par Semur-en-Auxois et Châteauneuf. Un reportage de 8 à 10 pages est prévu à l'issue de leur séjour en Bourgogne.
- **Du 25 au 28 juin** : accueil de presse groupe suite à l'action BtoB et presse aux Pays-Bas de novembre 2024. 5 journalistes viendront découvrir les territoires de Puisaye-Forterre, Gevrey-Nuits et Bourgogne du Sud. 4 jours de découvertes touristiques, gastronomiques et œnologiques présentant la variété de ces 3 territoires. Les supports présents : **Leven in Frankrijk**, **ACSI Freelif**, <https://www.reishonger.nl/> - <https://frankrijk.nl/> - <https://www.ronreizen.nl/>



ROYAUME-UNI

- **Le 17 juin** : **workshop presse à Londres organisé par Atout France UK**
Nous participerons à cet événement réunissant une trentaine de journalistes britanniques, placé sous le thème Alternative France.
La Bourgogne sera mise en valeur grâce à une prise de parole durant la soirée, permettant de présenter la destination.
10 partenaires français seront également présents (Nice, Eurotunnel, la Corse, le Théâtre antique d'Orange, la Champagne ou encore Paris).
- **Du 29 juin au 2 juillet** : accueil **Kirsten HENTON** pour le **SUNDAY TIMES** dans la région de Beaune.
Elle retrouvera plusieurs prestataires qu'elle a rencontrés lors du workshop "La Bourgogne" organisé à Londres le 26 novembre 2024, notamment : le Domaine Rion, l'hôtel Le Cèdre, Active Tours, et Prosper Maufoux - Château de Saint-Aubin.

ACTIONS DANS LE CADRE DE LA VALLEE DE LA GASTRONOMIE



ROYAUME-UNI

- **Du 8 au 11 juin** : Suite du workshop presse IMM London de février 2025
Nous accueillerons **Amy Mc PHERSON**, journaliste pour le magazine **TASTE OF FRANCE**.
Amy découvrira l'itinéraire à vélo de Dijon à Chalon-sur-Saône avec étape à Beaune afin de mieux vivre les expériences gourmandes à son rythme. Son parcours se poursuivra ensuite en Beaujolais avec nos collègues d'Auvergne-Rhône-Alpes, avant de s'achever à Lyon.



MULTIMARCHÉ

- **Les 19 et 20 juin** : accueil d'influenceurs anglophones en Bourgogne / thématiques food / lifestyle / voyages. Au programme, découverte de Chalon-sur-Saône et la côte chalonnaise et découverte de la côte de Beaune.
 - ↳ Clerkenwell Boy (Tim Lau) – Royaume-Uni
Instagram : <https://www.instagram.com/clerkenwellboyec1/>
 - ↳ The Place I Was Telling You About – États-Unis (couple)
Instagram : <https://www.instagram.com/theplaceiwastellingyouabout/>
 - ↳ Marcus Lloyd: https://www.instagram.com/marky_marc13/ (20k)
 - ↳ R'el Dade : https://www.instagram.com/arie_carie/ (13.9k)

RETOUR SUR ...

- **Le 22 mai** : envoi de la enews [Cap sur La Bourgogne cet été ! !\[\]\(e43e4b1050bbff3ab0579ed9f5c72143_img.jpg\) Aperçu : Entre secrets bien gardés et belles découvertes pour vivre l'été en douceur](#)

Les résultats

- ↳ Envois : 21 145
- ↳ Taux d'ouverture : 41 %
- ↳ Taux de clic : 4,96 %

Impact web

- ↳ 1 952 visites sur notre site web

- **CAMPAGNE DE LEADS DU 7 AVRIL AU 12 MAI**

Campagne menée sur Facebook et Instagram pour acquérir de nouveaux abonnés pour notre newsletter.

- Ciblage nationale (sauf les habitants de la Bourgogne-Franche-Comté) + Wallonie en Belgique.
- Stratégie
 - o Un formulaire sur Facebook et Instagram
 - o Des visuels en AB testing auprès d'une audience affinitaire et d'une audience en retargeting avec un CTA incitatif
- **Bilan : 1 556 nouveaux prospects inscrits**

- **CM ON THE BEACH LE RENDEZ-VOUS DES COMMUNITY MANAGERS DU TOURISME.**

Les 14 et 15 mai, les 3 Community Manager de BFC Tourisme - Penny, Manon et Nino – ont participé à ces rencontres.

Ce fut l'occasion pour eux d'assister à plusieurs conférences enrichissantes, abordant des sujets clés pour l'évolution de nos stratégies digitales. Parmi les thèmes explorés :

- L'évolution des métiers de community manager et rédacteur web
- Quoi de neuf dans le SEO ?
- TikTok et Instagram sont-ils les nouveaux moteurs de recherche du tourisme ?
- Les nouveaux récits qui rendent la transition durable désirable

Nos équipes sont revenues avec de nombreuses idées et une vision actualisée des enjeux du marketing digital touristique, qu'elles mettront à profit pour valoriser nos destinations.



VIE DU COLLECTIF

- **Le 26 juin** : réunion du Comité Opérationnel du collectif régional Vosges du Sud à la Mairie de Mélisey

RELATIONS PRESSE



ALLEMAGNE

- **Du 31 mai au 6 juin** : accueil d'**Andrea C. Bayer** pour **WANDERMAGAZIN.DE** ainsi que sur son site web : <https://kopffreitage.de/>
Thème de l'accueil : randonnée pédestre dans le plateau des 1000 étangs - Mélisey-Château Lambert- et Belfort (découverte du FIMU + randonnée sur le Ballon d'Alsace).
 Andrea est aussi une photographe et passionnée de nature et de rencontres "authentiques" sur le terrain de ses reportages.

COMMUNICATION ONLINE DE LA DESTINATION

- **Le 11 juin** : réunion de bilan pour BFCT de la campagne Vosges du Sud avec les médias partenaires
 Préparation des éléments de bilan 2025 et perspectives 2026 en correspondance pour le comité Opérationnel

RETOUR SUR ...

- **EDUCTOUR VOSGES DU SUD MON EVENT MA REGION**

Le 15 mai, nous avons organisé un éductour régional dans le cadre de "Mon Event Ma Région", afin de mettre en avant l'offre tourisme d'affaires de Belfort et des Vosges du Sud.

4 structures étaient présentes : deux agences événementielles, une banque et un syndicat. Tous sont des organisateurs d'événements professionnels, gérant aussi bien des comités de direction (Codir) que des manifestations de grande envergure.

Ils ont pu découvrir une offre variée et complète, incluant des visites au Novotel Atria, au Grand Hôtel du Tonneau d'Or, et aux Cabanes des Grands Reflets., ainsi que TNT Events pour les activités de team building.

TOURNAGES & CINÉMA

VIE DU BAT / AGENDA

- **Le 5 juin** : Teams mensuel - Film France
- **Le 10 juin** : comité de Lecture - longs métrages
- **Le 11 juin** : repérage du studio "Etincelles" (Dijon)
- **Le 17 juin** : visite d'un tournage
- **Le 19 juin** : participation à l'Assemblée Générale de la MASCOT (fédération des Offices de Tourisme de BFC) - présentation de la mission "Tournages & Cinéma"

TOURNAGES

- Le calendrier des prochains tournages en région [est disponible ici](#)
- Si vous souhaitez participer à un casting [consulter cette page](#)

NOUVELLES DU RÉSEAU CINÉMA

- **[APPEL A PROJET]** - Le Festival des Entrevues de Belfort revient en 2025. Candidatez pour une immersion grâce au Parcours Nouveaux Talents ! [pour en savoir plus](#)

EN SALLES EN CE MOMENT (actualités des films)

TOUJOURS EN SALLES

- **LA FIN DE L'AGE DE FER** - actuellement en tournée régionale
- **LE MELANGE DES GENRES**
- **DE MAUVAISE FOI**

ZOOM SUR LES RESSOURCES (Film France Talents, Base des lieux de tournages, Annuaire régionaux ...)

- **FILM FRANCE TALENTS** (annuaire des techniciens et artistes-interprètes) : 8 rendez-vous avec des professionnels locaux (6 techniciens locaux et 2 comédiens)
- **ANNUAIRE REGIONAL DES FIGURANTS** : plus de 1 740 figurants inscrits
- **BASE DES LIEUX DE TOURNAGES FILM France** : 3 fiches décors publiées :
 - Ancien hôtel du Lion d'Or (Saône-et-Loire)
 - Maisons d'hôtes "Les Tillets" (Saône-et-Loire)
 - Château de Verrey sous Salmaise (Côte d'Or)

COMMUNICATION

- Diffusion du Guide d'Accueil des Tournages à destination des collectivités territoriales. [À télécharger ici](#)
- Suivez Bourgogne-Franche-Comté Tournages & Cinéma sur les réseaux sociaux
 - [Facebook](#)
 - [Instagram](#)
 - [LinkedIn](#)

RETOUR SUR ...

MARCHE DU FILM DU FESTIVAL DE CANNES - NETWORKING BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE

- **Du 19 au 22 mai**, l'équipe de BFC Tournages & Cinéma a rencontré une quinzaine de sociétés de production pour évoquer de futurs projets dans la région.
Temps fort de notre participation : une présentation Networking organisée sur l'espace Film France-CNC. Environ 40 spectateurs ont assisté à cet événement, découvrant les atouts de notre territoire pour le cinéma.
Invité pour l'événement, le réalisateur **Gérald HUSTACHE-MATHIEU** (Polar Park, Poupoupidou...) a partagé un témoignage touchant sur son attachement aux Montagnes du Jura, territoire où il se sent comme à la maison et propice au travail.

LE SAVIEZ-VOUS ? Gérald HUSTACHE-MATHIEU a réalisé 3 tournages en Bourgogne-Franche-Comté

- Un lien sincère pour les Montagnes du Jura qui ne laisse aucun doute !
Depuis son film **Avril** (2006), où quelques scènes furent tournées dans la région (La Normandie restant majoritaire sur les jours de tournage), jusqu'à **Polar Park** (2023), en passant par **Poupoupidou** (2011), Gérald Hustache-Mathieu revient régulièrement poser sa caméra sur notre territoire.
Un choix artistique fort, nourri par une fidélité rare et un regard singulier porté sur nos paysages, nos villages et nos lumières.
Un grand merci à ce cinéaste qui met en lumière la richesse de la Bourgogne-Franche-Comté, encore peu présente sur les grands et les petits écrans !

FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

FILIERE TOURISME D'AFFAIRES

VIE DU CLUB

- Dernier lieu de séminaire à être référencé pour 2025 : O Saveur de l'Instant à Saint-Usage (71) [voir la fiche](#)
- En 2025, **37 nouveaux partenaires** ont rejoint le club, dont 26 partenaires en Bourgogne, 10 dans les Montagnes du Jura et 1 pour la Vallée de l'Ognon.
Les labellisations pour l'année 2026 reprendront en septembre.
- **En juin** : présentation du Club BFC Séminaires & Events :
 - **Le 5 juin** : Odalys City Dijon les Cordeliers
 - **Le 12 juin** : La Moutarderie à Dijon
 - **Le 20 mai** : Aéroport Dijon-Bourgogne

DÉVELOPPEMENT

- **Le 6 juin** : rendez-vous avec Novamétrie pour une présentation de leur nouvelle étude barométrique dédiée au tourisme d'affaires en France, à destination des Comités Régionaux du Tourisme.
Face aux enjeux de relance et de pilotage stratégique de l'activité « événements professionnels », cette étude vise à fournir des indicateurs clés (conjoncture, prévision, satisfaction, impact) permettant de mieux comprendre et valoriser le poids du tourisme d'affaires dans vos territoires.
- **Le 16 juin** : point avec l'agence digitale Think My Web
- **Le 24 juin** : journée Atelier MICE pour les partenaires du club BFC Séminaires & Events à l'Ibis Dijon Gare avec animation d'un atelier fresque du climat par Hervé Hanriot-Collin de Otentik.
Déjeuner de présentation des nouveaux membres et conférence débat animée par Perrine Edelman de Coach Omnium sur les grandes tendances du MICE.

PROMOTION / COMMUNICATION

ACTIONS DE PROMOTION COMMERCIALE

- **Les 17 et 18 juin** : Eductour de découvertes de l'offre tourisme d'affaires dans les Montagnes du Jura (2 jours / 1 nuit) à destination des décideurs et acheteurs nationaux. Au programme : Domaine de la Pinte / Maison de la Vache Qui Rit / Le Duchet / La Pause ô Logis / l'hôtel le Lac et une activité de team building : du biathlon.
8 participants sont inscrits.
- **Le 20 juin** : Journée d'eductour à la découverte d'une partie de l'offre tourisme d'affaires des Montagnes du Jura auprès de la cible des décideurs et acheteurs régionaux- Sont mis en avant dans ce programme les partenaires tourisme d'affaires suivants : le Fort des Rousses avec déjeuner menu 100% AOP, rencontre avec la Pause O logis lors de ce déjeuner, visite du Coupet et éventail d'activités de cohésion d'équipe au Coupet
5 participants sont inscrits.
- **Envoi d'un pushmail BtoB** : mise en avant de nouveautés MDJ : l'Ibis Pontarlier / l'agence de communication Made In Com / Le Camping de la Roche d'Ully La Saline Royale d'Arc-et-Senans et l'agence Otentik.
- Ce pushmail sera envoyé au fichier de prospects BtoB nationaux et régionaux, qualifiés.

PRESSE

- Envoi d'un communiqué de presse avec zoom sur des offres éco durables de La Bourgogne : Mama Shelter / Greet Hôtel / Logis Saint François / Ethic Etapes et les Sept Fontaines qui disposent tous d'un éco- label- Ce communiqué sera envoyé à la presse MICE, économique, professionnelle.
- **Début juin** : parution d'un article sponsorisé sur www.tracesecritesnews.fr : mise en avant de 3 partenaires MICE bourguignons : Château de Couches, Hôtels Bourgogne Qualité et la Cité des Climats et Vins de Bourgogne.

FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

FILIERE TOURISME D'AFFAIRES

PROMOTION / COMMUNICATION

NEWSLETTER

- **Le 12 juin** : envoi d'une newsletter de fidélisation Montagnes du Jura : mettant en avant de l'idée de séminaire : **3 jours de séminaire à travers le Jura et le Haut Doubs !**
- Envoi d'une newsletter dédiée aux offres MICE de La Bourgogne. Cette newsletter sera envoyée aux cliqueurs de la dernière e-news Bourgogne (environ 160 contacts du fichier de la marque Bourgogne).

COMMUNICATION DIGITALE

RÉSEAUX SOCIAUX

- Focus sur les publications LinkedIn
 - **5 juin** : Coup de projecteur sur le Palais des Congrès de Beaune
 - **12 juin** : Mise en avant de la vidéo dédiée au Coupet réalisée en interne
 - **19 juin** : Zoom sur le camping de la Roche d'Ully, un lieu idéal pour allier nature et séminaire
 - **26 juin** : Sélection de lieux de séminaire autour de Dijon
- **Du 2 juin au 6 juillet : campagne LinkedIn**
 Cette nouvelle campagne se déroulera en 2 temps :
Phase 1 – Notoriété : à partir du 2 juin : pour renforcer la visibilité de l'offre séminaire de nos partenaires grâce à une vidéo/gif qui présentera nos 3 destinations.
Phase 2 (partie 1) – Trafic : dès le 17 juin : diffusion de carrousels créatifs valorisant nos 3 destinations, avec un lien vers des idées de séminaires inédites créés pour l'occasion.
 Idées de séminaires inédites La Bourgogne [cliquer sur le lien](#)
 Idées de séminaires inédites Montagnes du Jura [cliquer sur le lien](#)
 Idées de séminaires inédites Vosges du Sud [cliquer sur le lien](#)
Phase 2 (partie 2) : Posts liens avec 3 visuels en A/B testing renvoyant sur 3 pages clés :
 1. Nos séminaires étoilés [cliquer sur le lien](#)
 2. idées pour un séminaire en dehors des sentiers battus [cliquer sur le lien](#) (créé spécialement pour la campagne)
 3. Top 10 des lieux de séminaire écoresponsable [cliquer sur le lien](#)

AUTRES ACTIONS DE COMMUNICATION DIGITALE

- **Lancement campagne Gmail**
 Nous testons pour la 1ère fois cette campagne d'acquisition d'emailing via Gmail afin d'obtenir de nouveaux prospects qualifiés pour l'envoi de notre newsletter.
- **La nouvelle e-brochure Guide affaires 2025** est désormais finalisée : [À CONSULTER ICI](#)
 Le lien se mettra à jour tous les jours avec les données saisies dans le bordereau Prestations Affaires de Décibelles Data.

RETOUR SUR ...

- **EDUCTOUR VOSGES DU SUD MON EVENT MA REGION**
Le 15 mai, nous avons organisé un éductour régional dans le cadre de "Mon Event Ma Région", afin de mettre en avant l'offre tourisme d'affaires de Belfort et des Vosges du Sud.
 4 structures ont participé à cet éductour : deux agences événementielles, une banque et un syndicat. Tous sont des organisateurs d'événements professionnels, organisant aussi bien des Codir que des manifestations de grande envergure. Ils ont pu découvrir une offre variée et complète : visites du Novotel Atria, du Grand Hôtel du Tonneau d'Or, et des Cabanes des Grands Reflets., ainsi que TNT Events pour les activités de team building.

FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

FILIERE PATRIMOINE

VIE DU COLLECTIF

- **Le 12 juin** : Catherine Demoly et Mylène Casado de BFC Tourisme rencontreront l'équipe de Guédelon

DEVELOPPEMENT

- **Le 25 juin** : La Direction de la Culture du Conseil régional organise les Rencontres Régionales du Patrimoine au Musée des Maisons Comtoises de Nancray. [Consulter le programme + formulaire d'inscription](#)

PROMOTION / COMMUNICATION

COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE GÉNÉRALISTES

DESTINATION LA BOURGOGNE + MONTAGNES DU JURA

- **Démarchage auprès de l'agence spécialisée Patrimoine Arts & Vie**
La finalisation du programme 6 jours / 5 nuits sur la thématique du patrimoine industriel et des savoir-faire est en cours, en vue d'une commercialisation pour 2026.
Ce programme comprendra les visites suivantes :
 - **En Bourgogne** : Abbaye de Tournus, Musée de la Verrerie, Villa Perrusson, Musée de la Mine de Blanzay, Paray-le-Monial.
 - **Dans les Montagnes du Jura** : Besançon (sur les pas de l'horlogerie), Saline Royale d'Arc-et-Senans, Grande Saline de Salins, Lunette à Morez, Musée de la Pipe et de l'Abbaye à Saint-Claude, Musée de la Vache qui Rit.

DESTINATION MONTAGNES DU JURA

- **Le 11 juin** : diffusion d'un post Instagram « Sur les pas de Gustave Courbet ». Un nouveau format dynamique et immersif (création réalisée en interne) proposera une idée de séjour orienté Patrimoine autour du célèbre peintre. C'est aussi une occasion de réutiliser nos productions de visuels (photo + vidéo) achetées en 2024.

COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE EXPERTS

- **COLLABORATION ARTHEMUS**
En 2023, avec l'agence culturelle **ARTHEMUS**, nous avons réalisé une série de portraits de personnalités de Bourgogne-Franche-Comté sous forme de vidéos courtes. Ces vidéos continuent d'être diffusées en région mais aussi au niveau national.
De nouvelles diffusions sont prévues en juin, avec un premier rendez-vous hors région, en Auvergne-Rhône-Alpes. Puis une diffusion le 21 juin à la Caborde dans le Jura.
- **Les 26 et 27 juin** : accueil d'une équipe de journalistes du groupe Cosmopolitan qui viendra tourner 2 reportages sous forme de vlog (blog vidéo) mettant en avant les partenaires adhérents du collectif :
 - Top des activités immersives en Bourgogne : Abbaye de Cluny + Ecomusée e la Bresse Bourguignonne
 - Top des visites de savoir-faire dans les Montagnes du Jura : Besançon (patrimoine horloger) + Musée des maisons comtoises
 Ces 2 reportages complètent la campagne de communication autour de ces thèmes où 2 articles seront diffusés début juillet et valoriseront d'autres partenaires du collectif Patrimoine.

FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

FILIERE PATRIMOINE

PROMOTION / COMMUNICATION

- **COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE HABITANTS**
ACTIONS DEPLOYEES DANS LE CADRE DE LA SIGNATURE SORTEZ CHEZ VOUS EN BFC

DU CÔTÉ DES RESEAUX SOCIAUX

- **FACEBOOK**
 - **Jeu concours** : des places sont à gagner pour l'événement des Climats du 4 juillet. Une belle occasion pour mobiliser la communauté autour de ce temps fort !
 - **Envolées contées (épisode 7/9)** : direction les lacs de Chalain et Clairvaux aux côtés de Daphnée et Léo, avec un coup de projecteur sur les sites UNESCO.
- **INSTAGRAM**
 - **Le 1er juin** : l'idée week-end du mois met en lumière les Climats de Bourgogne, entre nature, patrimoine et dégustation.
 - **Le 25 juin** : idée sortie à la journée à Saint-Claude en partenariat avec l'OT dans le cadre des actions à la carte.

DU CÔTÉ DES NEWSLETTERS

- **Le 12 juin** : envoi d'une newsletter mettant en avant 2 nouvelles idées de sortie à la journée : une en Bourgogne à Chalon-sur-Saône, et l'autre dans les Montagnes du Jura à Saint-Claude.
- **SPECIAL SITES UNESCO** : à la suite de la réalisation d'une vidéo promotionnelle des 9 sites UNESCO en 2024 (durée 3 mn), nous la déclinons cette année dans un format court (30 secondes) qui sera diffusé dans des cinémas régionaux du 4 au 24 juin
 - 16 cinémas / 139 salles
 - 198 000 entrées estimées

RETOUR SUR ...

- **Le 25 mars** : participation de BFC Tourisme au club des bonnes pratiques organisé par le Pôle Culture-Patrimoine d'Atout France à Bordeaux. Cet atelier national abordait un vaste sujet : "Comment développer les ressources propres d'une structure culturelle et patrimoniale ?". Il s'articulait autour de 7 interventions et témoignages :
 - Les privatisations : quelle place au sein des institutions culturelles.
 - Comment structurer une offre durable et la mettre en marché ?
 - Comment développer la vente de produits dérivés et la marque d'un musée ?
 - En quoi l'IA générative est un nouvel allié pour le développement des ressources d'un musée ?
 - Mécénat : Comment mener une campagne de financement participatif ?
 - Les actions de la Fondation du Patrimoine
 - Le cinétourisme : vecteur de développement patrimonial
 Un compte-rendu détaillé de ces interventions sera envoyé aux membres du Collectif.



FILIÈRES ET DÉVELOPPEMENT

FILIÈRE ITINÉRANCE

VIE DE LA FILIÈRE

- **Le 17 juin** : participation de BFC Tourisme à la Journée Voie Bleue à Dijon
- **Les 17 et 18 juin** : participation de BFC Tourisme au séminaire des itinérances IPAMAC
- **Le 19 juin** : réunion annuelle des référents régionaux du label Accueil Vélo. Rencontre de la pilote nationale, Crystal Aubry, pour répondre aux différentes questions sur l'évolution du label.

DÉVELOPPEMENT

- **PROJET DE PASSERELLE DECIBELLES DATA - GEOTREK**
Essais sur le fonctionnement de la passerelle entre Décibelles Data et les Geotrek de Jura Tourisme et Attractivité et de Doubs Tourisme afin de tester la bonne conversion des données des itinéraires touristiques.

PROMOTION / COMMUNICATION

COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE HABITANT

ACTIONS DÉPLOYÉES DANS LE CADRE DE LA SIGNATURE **SORTEZ CHEZ VOUS EN BFC**

- **PACK FLUVIAL**
Dispositifs sur Facebook et Instagram (Instant Expérience et Dark Post)
Contenu en 3 parties :
1. Présentation du fluvial en BFC
2. Carrousel idées séjours 4 idées séjours sur les territoires des souscripteurs du Pack Fluvial
3. Offre des partenaires souscripteurs du Pack Fluvial : Les OT Saône Doubs Bresse / Cap Val de Saône / rives de Saône / Val de Gray / Grand Besançon Métropole / Bresse Bourguignonne / Le Boat / Locaboat
Publication et sponsoring : fin juin, sur une période d'un mois.

COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE EXPERTS

- **PACK FLUVIAL**
Partenariat An Bord : publication de 2 articles dans l'édition spéciale Bateaux de Plaisance du magazine An Bord :
1 double page de publiédactionnel sur la Saône/Canal du Rhône au Rhin sous l'angle gastro/produits du terroir, mettant en avant les souscripteurs du Pack Fluvial.
1 article rédigé sur la navigation en BFC.



FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

FILIÈRE ITINÉRANCE

COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE EXPERTS

▪ PACK RANDO

Partenariat avec Altitude Rando : les contenus ont été sélectionnés selon les souscripteurs du Pack Rando :

- Insertion dans la base Altitude Rando de 5 itinéraires trek (GTJ, Echappée Jurassienne, GR de Pays Tour du Morvan, Via Francigena, Bibracte Alésia)
- Création de la page "5 mini treks en BFC à Faire Absolument" (GR de Pays des Grands Crus, Grande boucle Chalonnaise, De Sennecey-le-Grand à Mâcon, Bourg-en-Bresse, Bresse Bourguignonne)
- Création de 3 pages "Destinations" (MDJ, LB et VDS)
- Reportage Altitude Rando de 3 jours, 1ère semaine de juin sur la GTJ en mode bivouac.
- Création de bannières pour campagne de trafic vers les hub rando dans sites La Bourgogne, Montagnes du Jura et Vosges du Sud.
- Rédaction et envoi de 2 communiqués de presse, basés sur les nouveautés des souscripteurs du Pack Rando : 1 CP Rando Allemagne et 1 CP Rando France.
- Les partenaires pour cette action :
Les Offices de tourisme : Beaune & Pays Beaunois / Bourg en Bresse / Haut Jura St Claude / Grand Chalons / Office de Tourisme et des Congrès de Grand Besançon Métropole / Bresse Bourguignonne / MORVAN
Les Itinéraires : Grandes traversées du Jura / Echappée Jurassienne

▪ PACK VELO / EUROVELO 6

Partenariat avec VéloVert : version Print + velovert.com et velotaf.com

- Publication d'une double page de publiédactionnel dédiée à La GTJ Gravel, dans le Hors-Série Gravel, édition estival (Juin/Juillet/Août)
- Préparation d'une page de publiédactionnel dédiée à l'EV6 dans l'édition estival (Juillet/août/septembre)
- Rédaction et publication d'1 article digital pour l'itinérance vélo sur velovert.com et d'1 autre dédié à l'EV6 sur velotaf.com
- Préparation de bannières pour 1 mois de display sur velovert.com et 1 autre dédié à l'EV6 sur velotaf.com Post Facebook dédié au vélo
- Rédaction et envoi de 2 CP, basés sur les nouveautés des souscripteurs du Pack Vélo : 1 CP vélo Allemagne et 1 CP vélo France.
- Les partenaires pour cette action :
Les Offices de tourisme : Beaune & Pays Beaunois / Bresse Bourguignonne / Office de Tourisme et des Congrès de Grand Besançon Métropole / Cap Val de Saône / Saône Doubs Bresse / Doubs Baumois / MORVAN / Gevrey-Chambertin Nuits-Saint-Georges/ Grand Chalons / Rives de Saône
Les ADT : Destination Saône-et-Loire et Nièvre Attractive
Les Itinéraires : Grandes traversées du Jura

FRANCE VELO TOURISME

- Rédaction d'une page idée parcours EV6 France sur FVT en cours
- Campagne RS FVT pour le lancement de cette page idée parcours
- Contribution à la réalisation d'un flyer EV6 France (pilote par ADT Alsace)

FILIÈRES ET DEVELOPPEMENT

FILIERE OENOTOURISME - GASTRONOMIE

VIE DU COLLECTIF

- Maxence GIRAUD a quitté BFC Tourisme fin mai. Sa remplaçante prendra ses fonctions début août. D'ici là, votre contact est Yann BELLET / y.bellet@bfctourisme.com

PROMOTION / COMMUNICATION

COMMUNICATION À DESTINATION DE LA CIBLE EXPERTS

- ACTION AVEC LE MAGAZINE COURANTS D'AIR**
Parution du dossier thématique œnotourisme Bourgogne - Jura : 10 pages consacrées à l'œnotourisme dans le vignoble de Bourgogne et du Jura + bannière web + page de pub dans le numéro. 6 articles digitaux compléteront cette parution.
- ACTION AVEC LE MAGAZINE DESIR DE VOYAGE**
Finalisation du dossier œnotourisme Bourgogne - Jura pour toucher la cible "Terroir : annonce du dossier en couverture du numéro + 2 articles digitaux sont prévus dans les mois suivants + annonce radio BFC Business.

ACTIONS DANS LE CADRE DE LA VALLÉE DE LA GASTRONOMIE



ROYAUME-UNI

- Du 8 au 11 juin** : Suite workshop presse IMM London de février 2025
Nous accueillerons **Amy Mc PHERSON**, journaliste pour le magazine **TASTE OF FRANCE**.
La journaliste découvrira l'itinéraire de la Vallée de la Gastronomie à vélo de Dijon à Chalon-sur-Saône avec étape à Beaune afin de mieux vivre les expériences gourmandes à son rythme. Son parcours se poursuivra ensuite en Beaujolais avec nos collègues d'Auvergne-Rhône-Alpes, avant de s'achever à Lyon.



MULTIMARCHÉ

- Les 19 et 20 juin** : accueil d'influenceurs anglophones en Bourgogne / thématiques food / lifestyle / voyages. Au programme, découverte de Chalon-sur-Saône et la côte chalonnaise, et découverte de la côte de Beaune.
 - ↳ Clerkenwell Boy (Tim Lau) – Royaume-Uni
Instagram : <https://www.instagram.com/clerkenwellboyec1/>
 - ↳ The Place I Was Telling You About – États-Unis (couple)
Instagram : <https://www.instagram.com/theplaceiwastellingyouabout/>
 - ↳ Marcus Lloyd: https://www.instagram.com/marky_marc13/ (20k)
 - ↳ R'el Dade : https://www.instagram.com/arie_carie/ (13.9k)

OBSERVATION / ORT

TOURISME D'AFFAIRES

- **Le 6 juin** : rendez-vous avec Novamétrie pour une présentation de leur nouvelle étude barométrique dédiée au tourisme d'affaires en France, à destination des Comités Régionaux du Tourisme.

OBSERVATOIRE EN LIGNE DES CLIENTELES

- **Le 3 juin** : réunion de lancement du dispositif et de sensibilisation des partenaires dans l'Yonne
- **Le 12 juin** : présentation du dispositif à l'équipe de l'Espace Nordique Jurassien juin

INGÉNIERIE

- **Le 3 juin** : participation au Lab' Hébergement organisé par la Direction du Tourisme du Conseil Régional
- **Le 5 juin** : réunion ingénierie BFCT - ADT/CDT

DANS LE CADRE DE L'AMI APPUI AUX PORTEURS DE PROJET

- **Le 17 juin** : restitution de l'étude réalisée pour la Communauté de Communes Champagnole Nozeroy Jura sur l'aménagement des bords de l'Ain

CLUB INGENIERIE ADN TOURISME

- **Le 10 juin** : réunion du groupe de travail process
- **Les 25 et 26 juin** : participation aux journées techniques du Club Ingénierie
Au programme : présentation du quizz "Territoires Durables", atelier coaching marketing de prestataires pour s'approprier les outils créés par le groupe de travail marketing, atelier IA et Ingénierie, atelier Personae...

DESTINATION D'EXCELLENCE

- **Les pré-audit Destination d'Excellence prévus en juin** :
 - Camping de l'Île d'Amour à Pont-sur-Yonne (89)
 - Hôtel Bellevigne Bourgogne à Chambolle-Musigny (21)
 - Le Château de Grandvaux à Varennes-sous-Dun (71)
 - La Maison des Corporations à Noyers (89)

DATES À RETENIR

- ↳ **Le 19 juin** : Assemblée Générale

ACCOMPAGNEMENT DES OT

DESTINATION D'EXCELLENCE

- ↳ **Le 24 juin** : La MASCOT est invitée à participer au groupe qualité de l'OT de Dole
- ↳ Au sein du réseau des OT de BFC, la MASCOT a recensé 22 OT labellisés Qualité Tourisme.
 - 2 OT sont encours de renouvellement du label Destination d'Excellence.
 - 18 sont en perspective de renouvellement en 2026.

FORMATION

- ↳ **QUALIOPI**
Le 17 juin : dans le cadre de la démarche qualité Qualiopi, un audit blanc de la MASCOT est prévu en collaboration avec le cabinet Claréo.
- ↳ **FORMATIONS MASCOT**
La formation « **Accueil des publics en situation de handicap** », organisée à Dijon les 3 et 4 juin, affiche complet. Son succès témoigne de l'importance de ce sujet.
- ↳ **BOOSTER TOURISME**
Le programme **Booster Tourisme 2025** est disponible et s'articule autour de 3 thématiques principales :
 - Management
 - Commercial et relations clients
 - RSE
 Il est possible d'organiser des sessions de formation "Intra" directement au sein des structures, pour les employés et les socio-professionnels.
Pour toute question concernant le programme, l'organisation ou les prises en charge, contacter Claire Virely, Conseillère formation AFDAS / c.virely@afdass.com.

ATTRACTIVITÉ RÉSIDENTIELLE

- ↳ ADN Tourisme a sollicité la MASCOT afin de participer au guide inspir'action à venir dans le cadre du prochain congrès ADN qui se déroulera cet automne à Auxerre.
La MASCOT présentera les démarches d'attractivité résidentielle en cours.
- ↳ **Le 10 juin** : la MASCOT participera au COPIL Attractivité régionale.
- ↳ **Le 12 juin** : la MASCOT participera au point trimestriel Attractivité Résidentielle avec le Conseil Régional et "Sortez Chez Vous".
Seront présents les OT BFC inscrits dans une démarche d'attractivité.

AUTRES ACTIONS

- ↳ **Le 17 juin** : participation de la MASCOT au groupe de travail avant la saison sur le thème "Attractivité des saisonniers" mis en place par les OT de Beaune et Gevrey-Nuits.

VILLES ET VILLAGES FLEURIS

- ↳ **Le 11 juin** : réunion de travail avec les membres du jury régionaux afin d'organiser au mieux les visites sur le terrain.

GLOSSAIRE



Cross média

Combinaison de différents supports de communication (web, relations presse, vidéo, publicité, web 2.0...) autour d'un concept global, pour améliorer la visibilité.

Display

C'est la version en ligne de la publicité classique

Dispositif off-line

Désigne l'ensemble des techniques marketing utilisées en dehors d'Internet (journaux, TV, radio...).

Dispositif on-line

Désigne l'ensemble des techniques marketing utilisées sur Internet.

Google ads

Google Ads est la régie publicitaire de Google. C'est ce qu'on appelle le référencement payant ou SEA : cela consiste à payer pour être mis en avant sur les pages de résultats du moteur de recherche.

Impressions (web)

Exposition publicitaire dans le domaine de la publicité digitale. Il s'agit du nombre de fois où une publicité s'affiche au sein d'une page web consultée par un visiteur.

Cet indicateur s'approche de la notion d'occasion de voir utilisée dans le domaine de l'affichage.

Landing page ou page d'accueil

Désigne la page web d'accueil sur laquelle arrive un internaute après avoir cliqué sur un lien (commercial, email, bandeau publicitaire, etc.).

Lead ads

Format d'annonce sur Facebook qui permet aux annonceurs de capturer l'intérêt des utilisateurs ciblés sans les rediriger vers une page de destination en dehors de l'application.

Publi-rédactionnel

Un publi-rédactionnel est une forme de publicité qui présente en détail les caractéristiques d'une offre ou d'un produit, son contenu est rédigé sous le contrôle de l'entreprise qui le finance

Opt'in

Une adresse email opt-in est une adresse pour laquelle le destinataire a donné de manière explicite son consentement pour recevoir des emails à vocation commerciale.

Reel ou Instagram Reel

Contenu vidéo de courte durée auquel on ajoute de la musique, des effets créatifs et de jouer avec des outils amusants (filtres ou autres).

Retargeting

Bannière publicitaire utilisée dans le cadre d'une campagne display. Elle n'est pas toujours bien perçue car elle démontre implicitement l'existence d'un tracking effectué sur le site marchand.

SEA ou « Référencement payant »

Désigne les actions publicitaires permettant d'obtenir une visibilité sur les moteurs de recherche contre rémunération, le paiement s'effectuant la plupart du temps aux enchères et lorsque le lien promotionnel est cliqué.

SEO ou « Référencement naturel »

Technique qui consiste à positionner favorablement un site web sur les premiers résultats naturels ou organiques des moteurs de recherche correspondant aux requêtes visées des internautes.

Social média

Le social media regroupe l'ensemble des réseaux sociaux et des médias sociaux. Il définit donc les sites internet permettant de mettre en relation des internautes qui vont communiquer et échanger via différents outils.

Taux de réactivité

Le taux de réactivité est un indicateur de performance des campagnes d'emailing.

Le taux de réactivité se calcule en comparant le nombre de clics uniques obtenus au nombre de messages ouverts.

Tracking

Le tracking est l'action qui consiste à "pister" l'internaute sur Internet. Le tracking permet notamment d'identifier des centres d'intérêt et des comportements.