

NOTE DE CONJONCTURE

Les perspectives pour le printemps et l'été 2025

Les intentions de départ des Français

(Source : Tourisme Bretagne – intentions de départ des Français pour le printemps et l'été 2025)

- Pour le printemps (mai-juin)

67% des Français ont l'intention de **partir en week-end et/ou en vacances d'ici fin juin**. C'est une progression de 3 points par rapport à 2024. 21% ne partiront pas (-4 points). 12% ne savent pas encore s'ils partiront.

Le manque de moyens financiers reste, comme en 2024, la première raison évoquée par ceux qui ne partiront pas (51% d'entre eux) et par les indécis (52%). Ces valeurs sont en progression sensible depuis 2024 (respectivement +13 points et +11 points).

La France est toujours la destination privilégiée (par 85% des clientèles domestiques), quasiment stable par rapport à l'an dernier (84%) et 2023 (87%).

Comme en 2024, les prévisions de séjour au printemps sont plutôt orientées vers le **littoral** et la **campagne** (respectivement 36% / +2 points et 33% / stable), puis en ville (19%, -3 points) et dans **des hébergements marchands** (y compris le locatif) pour **57% des répondants (-6 points, recul concentré sur les hôtels qui passent de 26% à 20%)**.

Les partants seront principalement en couple (40%, +6 points) et en famille (38%, -8 points)

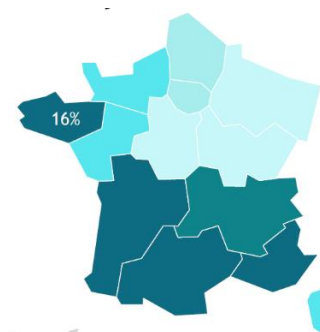
Les Français envisagent des **séjours légèrement plus longs qu'en 2024 (4,4 jours en moyenne, contre 4,1 jours un an auparavant)**. Malgré ceci, 73% des séjours dureront entre 1 et 4 jours.

- Pour l'été (juillet-août)

69% des Français ont l'intention de **partir en week-end et/ou en vacances d'ici fin juin**. C'est une baisse de 4 points par rapport à 2024. 22% ne partiront pas et 9% ne savent pas encore.

46% partira en France (23% à l'étranger), et plutôt sur le littoral, mais un tiers des partants est encore indécis sur sa destination de séjour. Le palmarès régional des intentions de départ n'évolue que très peu, et la moitié sud du pays ainsi que les zones littorales sont privilégiées.

35% des partants ne savent pas encore dans quelles régions ils partiront cet été.



Cartographie : Bretagne Tourisme

Les prévisions en Bourgogne-Franche-Comté

(Sources données : enquête BFCT de conjoncture auprès des professionnels du tourisme de Bourgogne-Franche-Comté, résultats sur 1468 répondants / Lighthouse sur la fréquentation prévisionnelle des hébergements CtoC)

Résultats de l'enquête de conjoncture

Dans notre région, les professionnels restent optimistes pour la période printemps-été 2025 : plus de 7 répondants sur 10 (71,9% exactement) sont optimistes ou très optimistes.

Ce printemps s'annonce prometteur : malgré un léger décalage des réservations par rapport à l'an dernier (24% en avance, 40% stables, 36% en retard), la majorité des professionnels se montrent satisfaits (58% expriment une opinion positive) et confiants pour les mois de mai et juin.

Pour l'été (juillet et août), la tendance est similaire, avec un léger retard dans le rythme des réservations (16% en avance, 45% stable, 39% en retard), 53% des répondants exprimant une opinion positive en termes de satisfaction.

Les professionnels évoquent plusieurs facteurs prégnants dans le comportement des touristes :

- Le poids des réservations de dernière minute qui continue, aux yeux des professionnels, à augmenter depuis plusieurs années.
- Une exigence de plus en plus importante de la part des clients sur les services attendus.
- Une attention toujours plus grande portée aux dépenses.

Les nombreux événements qui auront lieu ce printemps et cet été devraient également booster la fréquentation régionale parmi lesquels (liste non exhaustive) :

- Cirques et Fanfares à Dole du 29 au 31 mai
- L'étape du Tour de France Nantua-Pontarlier le 26 juillet
- Les nombreux festivals du printemps et de l'été, parmi lesquels les Eurockéennes de Belfort ou encore le FIMU
- Chalon dans la rue

Les professionnels s'emploient à proposer de plus de services aux touristes, comme les visites guidées, la location de vélo, des animations, des balades commentées, etc...

Zoom sur les locations meublées sur les plateformes de location de particulier à particulier

(Source : Lighthouse – Situation au 12 mai 2025)

Les volumes d'activité prévisionnels enregistrés sur les **plateformes de location** de particulier à particulier (Airbnb, Abritel, etc...) sont **orientés à la hausse** par rapport à 2024 :

Dans un contexte de poursuite de la progression quantitative de l'offre (+10% environ entre 2024 et 2025, et +30% depuis 2022) les volumes de nuits réservées pour cet été sont en augmentation :

- Pour la 2^{ème} quinzaine de mai, le nombre de nuits réservées augmente de 20%.
- Pour le mois de **juin**, la progression est de 14%.
- Pour le mois de **juillet**, la progression est de 16%.
- Enfin, pour le mois **d'août**, le niveau des réservations est en forte progression à ce jour, +29%

Ces évolutions mettent en évidence le fort poids du mois d'août et des réservations qui sont faites très en amont pour la haute saison.

Nos destinations touristiques (Montagnes du Jura, La Bourgogne, Vosges du Sud) suivent cette même tendance.