



# Collectif

# BFC Séminaires & Events

## Plan d'actions 2025

**30 janvier 2025 - Visio**

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME



VIE DU COLLECTIF

**BFC SÉMINAIRES & EVENTS**

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

# Une équipe dédiée **A votre écoute !**

---

**Cindy  
GALLISSOT**

Chargée de  
développement

M. : 06 48 21 36 83

[c.gallissot@bfctourisme.com](mailto:c.gallissot@bfctourisme.com)

**Manon  
LEGROS**

Rédactrice web -  
Community manager

M.: 06 98 43 15 67

[m.legros@bfctourisme.com](mailto:m.legros@bfctourisme.com)

**Marie-Hélène  
VERNEREY**

Attachée de presse et  
de promotion

M.: 06 32 03 74 76

[mh.vernerey@bfctourisme.com](mailto:mh.vernerey@bfctourisme.com)

A date :

**124** partenaires  
**BFC SÉMINAIRES & EVENTS**

# 124 MEMBRES

---

Dont **26** nouveaux !

5

Villes  
d'affaires

79

Partenaires  
niveau 2

40

Partenaires  
niveau 1

# NOUVEAUX ADHÉRENTS\*



## LIEUX DE SÉMINAIRE/RECEPTION

- Mercure Nevers
- Hôtel Epona Sens
- Campanile Dijon Clemenceau
- La Conciergerie de la Cité de la Gastronomie
  - Ibis Styles Valmy
  - Hôtel Kyriad Mirande
- Ibis Nuits-Saint-Georges
- Bellevigne Bourgogne
  - Ibis Beaune Centre
- Ibis Styles Beaune Centre



## AGENCES RECEPTIVES & TEAM-BUILDING

- Wine and Tours

# NOUVEAUX ADHÉRENTS\*

---



## LIEUX DE SÉMINAIRE/RECEPTION

- Le Central boutique-hôtel Beaune
  - Hôtel de France Beaune
  - Hameau des 40 Arpents
  - Château de Couches
  - Ecomusée de la Bresse Bourguignonne
    - Ô Saveur de l'Instant
- Hôtel de Bourgogne - Mâcon
  - L'Académie - Leynes
- Auberge du Paradis - Saint-Amour

*\*Au 30 janvier 2025*

# NOUVEAUX ADHÉRENTS\*

## LIEUX DE SÉMINAIRE

- Ibis Pontarlier (25)
- La Pause ô Logis (39)
- Ninkasi Besançon (25)
- Parc Dino-zoo (25)
- Au Détour (39)



**NEW**

## AGENCE EVENEMENTIELLE

- Made In Com



# BUDGET 2025

# PRÉVISIONNEL

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

**Sous réserve vote budget BFCT et autres adhésions :**

**120 000 €**



# PLAN D'ACTION PRÉVISIONNEL

01

LES MARCHÉS / CIBLES

L DU COLLECTIF

## MARCHÉS

### Régional

*Bourgogne-Franche-Comté*

### France

*Ile-de-France*

*Grand-Est*

*Grand Lyon*

### International

Non travaillé

## CIBLES

### Corporates

*Chefs d'entreprises*

*Assistant(e)s de direction*

*Chargé(e)s communication*

*Services achats*

*Responsables RSE*

### Agences

*Venue finders*

*Agences événementielles et*

*agences réceptives*

### Associations

### Fédérations

### Clubs de Décideurs

02

Renforcer votre

**L** VISIBILITÉ

**Portage de votre marque de destination**

**Votre appartenance à**

**LA BOURGOGNE **

**BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ**

**TOURISME**

# Incontournable, identitaire & évocatrice

TERRE DE  
RECONNEXION INTENSE

POURQUOI PARTAGER L'AMBITION COLLECTIVE  
ET PORTER LA MARQUE 'LA BOURGOGNE' ?

Symboliser votre sentiment d'appartenance à la destination

Positionner votre offre auprès des consommateurs

Bénéficier de l'image de marque de la destination

Augmenter votre visibilité et capitaliser sur les campagnes  
de communication de la destination

Valoriser vos événements

Apporter de la valeur ajoutée à votre propre communication

Etre unitaire sans être uniforme

UN MARQUEUR FACILE À DÉCLINER  
(2 FORMES ET 2 SÉMANTIQUES POSSIBLES)

EN BOURGOGNE  LA BOURGOGNE 



En savoir +

VOTRE CONTACT

Mylène CASADO  
Chargée de développement Destination La Bourgogne  
m.casado@bftourisme.com  
Tél. 03 80 28 55 72



REGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE

Avec le soutien financier du Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté

N' ATTENDEZ PLUS !  
DEMANDEZ  
VOTRE KIT D'UTILISATION



BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE

TOURISME

# Portage de votre marque de destination

## Votre appartenance à

# Montagnes du Jura

TOUT UN MONDE DEHORS

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

# Une marque de destination collective

ENSEMBLE  
FAISONS DE PETITES  
ET GRANDES EXPLORATIONS

En savoir +

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

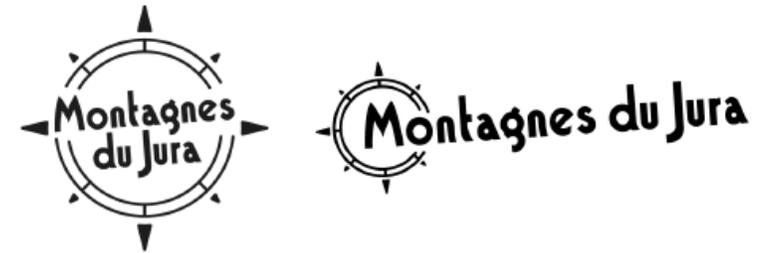
TOURISME

## AFFICHEZ-VOUS "MONTAGNES DU JURA" !

Vous êtes acteur du tourisme dans les Montagnes du Jura ?  
(CDT, office de tourisme, hébergeur, restaurateur, prestataire d'activités, site de visite)

Vous souhaitez inscrire votre offre dans la destination Montagnes du Jura ?

C'est possible grâce au marqueur "boussole" !



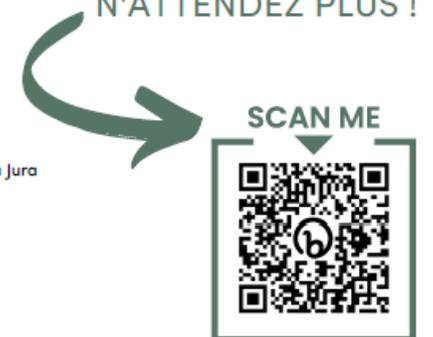
Ce symbole permettra d'identifier votre appartenance à la dynamique Montagnes du Jura et d'augmenter votre visibilité en capitalisant sur les campagnes de communication de la destination.

Utilisez-le à votre convenance, dans la couleur, la taille et l'emplacement de votre choix !

N'ATTENDEZ PLUS !

VOTRE CONTACT :

Maud HUBERT  
Chargée de développement Destination Montagnes du Jura  
m.humbert@bftourisme.com  
Tél. : 03 81 25 08 02



Avec le soutien financier du Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté

# Portage du label

**BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ**  
SÉMINAIRES & EVENTS

**SÉMINAIRES  
& EVENTS**

**BOURGOGNE-  
FRANCHE-COMTÉ**

**BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ**  
SÉMINAIRES & EVENTS

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

03

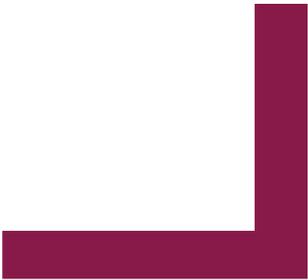
Actions

**PROMOTION  
L COMMERCIALE**



**Actions promotion commerciale**

**Uniquement des actions  
exclusives Bourgogne-  
Franche-Comté**



**NEW**

**BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ**

**TOURISME**

# Action phare

## Marché national

Action comprise  
dans l'adhésion  
des niveaux 2

4 déjeuners

BFC Séminaires &  
Events

À la rencontre  
de décideurs

- **Cibles** : entreprises, agences événementielles incontournables, organisateurs de congrès & associations/fédérations
- **Marchés** : Ile-de-France & Lyon ou Grand Est
- **Ouvert à 10 partenaires par déjeuner**  
(Priorité aux nouveaux partenaires et non-participants des éditions précédentes)
- **Sous-traitance de l'organisation à une agence événementielle (en cours de recrutement)**

# Actions promotion commerciale

- **Déjeuner 1 à Paris**  
*1ère ou 2ème quinzaine de mars*
- **Déjeuner 2 à Lyon ou dans le Grand Est**  
*1ère quinzaine d'avril*
- **Déjeuner 3 à Paris La Défense**  
*1ère quinzaine d'octobre*
  - **Déjeuner 4 à Paris**  
*Dernière quinzaine de novembre / début décembre*

Action comprise dans l'adhésion des niveaux 2

- **Dates prévisionnelles à confirmer selon les préconisations de l'agence**
- **Lieux d'accueil à définir**
- **10 partenaires/déjeuner aux côtés de BFC Tourisme**
- **Environ 30 décideurs attendus/déjeuner**
- **Action multi-marques**

# ***Autre action*** **Marché national**



Mise en avant des  
partenaires affaires  
de niveau 1 et 2

*Démarchage visio auprès  
des agences de voyages*

*Objectif : présenter le  
Club, son offre et la  
plateforme*

- **Cibles** : agences de voyages ayant un département dédié au tourisme d'affaires
- **Marchés** : national, dans son ensemble

# Marché régional

## 3 éductours



- Eductour 1 - Montagnes du Jura  
**11 mars**
- Eductour 2 - Vosges du Sud  
**20 mai (à confirmer)**
- Eductour 3 - La Bourgogne  
**23 ou 25 septembre**

*Objectifs : découverte de l'offre affaires des partenaires mis en avant dans chaque eductour et zoom sur la plateforme & de l'offre MICE*

- **Cible : entreprises basées en BFC**
- **Invitation au fichier de prospects MICE de BFCT + aux contacts de lieux mis en avant**
  - **12 participants maximum**

# Marché régional 3 éductours



Mise en avant des  
partenaires affaires  
de niveau 2



*La priorité reste aux  
partenaires qui n'ont pas reçu un  
eductour en 2024 & qui ont, à ce  
jour, une offre MICE suffisante  
référéncée sur notre site affaires*

\*Format : **10h-18h** environ

- \*Arrivée **autonome** des participants (ou organisation de transport si besoin)
- \*Prise en charge par le club (toutefois, **une aide humaine** est attendue de la part des partenaires prévus au programme dans **l'organisation et l'obtention de tarifs préférentiels ou gratuité**)

# Marché national *l'éductour*

17 au 18 juin ou 24 au 25  
juin

*Objectifs : Découverte de  
la plateforme & de l'offre MICE*



*La priorité sera  
donnée aux partenaires qui  
n'auront pas été sélectionnés  
pour l'un des eductours Mon  
Event, Ma Région et en fonction  
des nouveautés*

- **Cible** : *entreprises et agences selon nos bassins prioritaires*
- **Format** : 2 jours / 1 nuit
- **Invitation au fichier de prospects MICE de BFCT + aux contacts des partenaires prévus dans le programme**
- **Soutien humain et financier des villes d'affaires positionnées**
- **15 participants maximum**

# ACTIONS A LA CARTE

## Marché national

CIBLE ENTREPRISES,  
FEDERATIONS,  
ASSOCIATIONS, AGENCES  
EVENEMENTIELLES

1 soirée networking ou 1 workshop exclusif ?

Soirée Networking Paris - non exclusive le 22/09/25

\*Avec l'agence Pure Meeting

\*50 exposants avec RDV préétablis

2300 € HT / exposant le stand (table)

1780 € HT / exposant en stand (table) partagé

Workshop/atelier exclusif -  
Paris

Si 20 exposants

- Avec l'agence Meet&Com
- 2130 € HT / exposant

Workshop/atelier exclusif -  
Paris

Si 10 exposants

- Avec l'agence Partance
- 2 500 € HT / exposant

À vous de choisir ! La proposition  
avec le plus de votes sera  
retenue



# Supports et actions BtoB

- **Guide professionnel** de BFCT à destination des TOs, AGVs et autocaristes francophones
- ➔ **Fiche de présentation du club BFC Séminaires & Events**
- ➔ **Identification des membres du club par un marquage**  
(logo BFC Séminaires & Events)
- **3 pushmails** envoyés aux prospects MICE rencontrés en 2023 & 2024 ainsi qu'aux futurs prospects des actions 2025

# 04 Actions

## PRESSE



# Supports presse

Mise en avant des nouvelles offres TA :

➤ Dossier de presse annuel de BFCT

\*Double page dédiée au tourisme d'affaires

\*Et tout au long du dossier de presse, les partenaires du tourisme d'affaires présents dans celui-ci sont matérialisés par un picto "valise" .



Envoi via le fichier **BFCT** de la presse spécialisée (MICE & économique)



# Autres actions presse

**-3 communiqués de presse**

**Envoi via le fichier BFCT de la presse spécialisée (MICE & économique)**

**-1 partenariat avec un média spécialisé MICE ou presse professionnelle – A confirmer**

03

Actions

**DIGITALES**

L



# UN MIX MEDIA

## **BFC SÉMINAIRES & EVENTS**

---



**OBJECTIFS : FAIRE CONNAITRE LE MOTEUR DE RECHERCHE & SES PARTENAIRES**

CAMPAGNES  
GOOGLE ET  
GMAIL

1 CAMPAGNE RS  
+ 100% PAID +  
POSTS  
SPONSORISÉS

FICHE GOOGLE  
MY BUSINESS  
DEDIÉE

NEWSLETTERS /  
DISPLAY  
CONQUETE &  
FIDELISATION

# SITE WEB

## Rédaction

Inspirations pour nos idées de séminaires, selon nos éductours :

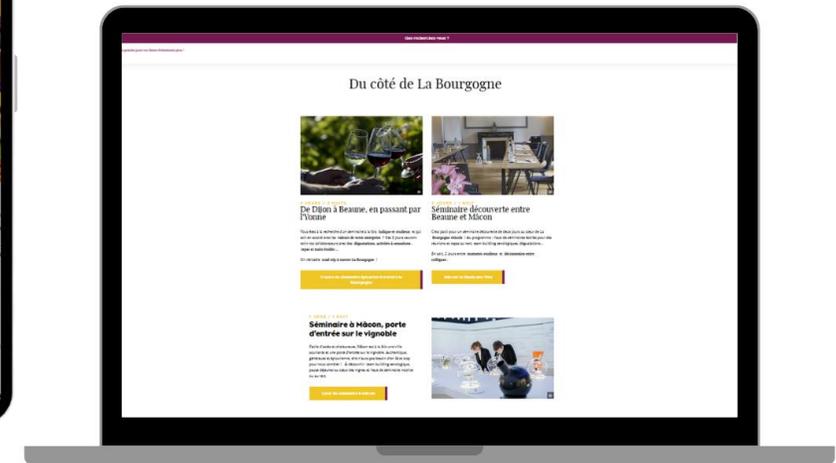
- 1 Montagnes du Jura
- 1 Vosges du Sud
- 1 La Bourgogne
- 1 Montagnes du Jura & La Bourgogne
- 1 spécifique Belfort

TOPS géolocalisés et thématiques autour des villes d'affaires :

- Besançon - Dijon – Beaune - Mâcon – Belfort - Yonne

# Développement

- Optimisation de notre page d'accueil
- Optimisation du menu et de la barre de recherche
- Refonte du moteur de recherche
- Poursuite de l'optimisation de nos contenus en termes de SEO
- Refonte des fiches de référencement



# EN 2025, ON AXE SUR...

## L'écodurable

### Constat d'un accroissement des demandes :

- **Critères de recherche** : augmentation des consultations sur le site.
- **Recherches en ligne** : intérêt croissant identifié via le web.

Un indicateur clair d'un engouement accru !

- **Top des établissements éco-durables** : mise à jour de ce top avec vos offres.
- **Nouveaux contenus édités** : mise en avant des offres écoresponsables (lieux, prestations, etc.).
- **LinkedIn** : campagne de sponsorisation 100 % paid pour toucher une audience élargie (nationale)
- **LinkedIn** : publications organiques et sponsorisées auprès de nos cibles prioritaires.
- **Focus écoresponsable** : une newsletter entièrement dédiée à ce sujet.



N'oubliez pas de m'envoyer vos nouveautés !

## 2 CAMPAGNES ADWORDS PRINTEMPS ET AUTOMNE

### GOOGLE + GMAIL Performances MAX

- **Stratégie régionale :**

> Prospects qui cherchent à **organiser un séminaire ou team-building** ou qui veulent trouver un lieu (*location de salles, grande capacité, lieux de séminaires*) ou s'intéressent à une ambiance particulière pour leur séminaire (châteaux, haut de gamme, œnologie)

- **Stratégie nationale :**

> Prospects qui cherchent à **organiser un événement en BFC** : soit un événement d'envergure en BFC (palais des congrès, parc des expositions), soit un salon, soit un séminaire (séminaire proche d'une ville de BFC, séminaire dans les vignes, séminaire au vert, séminaire haut de gamme) ou **qui cherchent une salle** (salle de réunion, location de salle de réunion).



# Plan de campagne 2025

## Deux temps forts

---

### 1er temps : à partir de mars

**Google Ads : ciblage national et régional, avec un focus sur les marchés prioritaires :**

- Île-de-France
- Grand Est
- Bourgogne-Franche-Comté

**Test de recrutement : campagne de collecte de prospects via Gmail pour la newsletter.**

- En fonction des résultats, cette action pourra être reconduite lors du second temps.

### 2<sup>e</sup> temps : automne

**Test Performance Max :**

- **Diffusion optimisée** sur les canaux Google : YouTube, Display, Réseau de Recherche, Discover, Gmail, Maps, etc.
- Gestion automatisée pour des résultats optimaux.
- **Contenu diffusé** : nos deux vidéos à valoriser.

**Ciblage géographique :** Concentration sur les villes à fort potentiel de nuitées d'affaires.



**[seminaires.bourgognefranchecomte.com](http://seminaires.bourgognefranchecomte.com)**

Des solutions en quelques clics  
pour votre événement d'entreprise

**1 région, 3 destinations**

---



# Stratégie social média **LINKEDIN + FACEBOOK**

## Organique

### 1 publication sponsorisée par semaine

> sponsorisation à destination de nos bassins prioritaires :

1. Région,
2. Paris et périphérie,
3. Grand Est,
4. Lyon et périphérie.

En discussion :

- Tester des campagnes sponsorisées via des comptes des marques de destination, inspirées par le succès des initiatives "Sortez chez vous".

## 100% ADS

Un format qui change un peu de 2024...

- 👉 Sponsorisation en **A/B testing** de vos offres MICE.
- Jusqu'à 10 partenaires mis en avant avec un CTA dédié renvoyant sur votre fiche affaires sur notre site.
- Ciblage géographique stratégique : focus sur les villes avec un fort potentiel en nuitées d'affaires.
- Contenu thématisé.

Flashez pour  
nous rejoindre

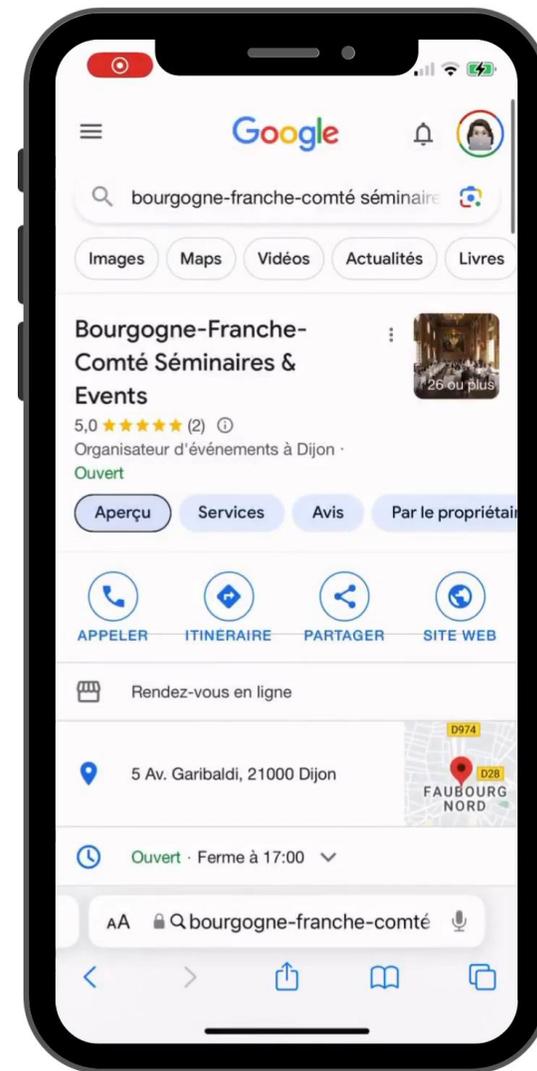


# Fiche GOOGLE MY BUSINESS

## BFC SÉMINAIRES & EVENTS

### LES RÉSULTATS 2024

- 2 072 recherches
- 11 483 vues (+24%)
- 965 intentions de contact (+18%)



# VOS OFFRES MICE AU ♥ DE NOS NEWSLETTERS DE FIDELISATION...

## 1 Newsletter tous les 2 mois

### 3 multi-marques (Bourgogne, MDJ et VDS)

- Nouveautés 2025 – janvier/février
- Mon Event Ma Région - octobre/novembre
- "Outils" - décembre

### 3 dédiées à nos marques de destination

- Montagnes du Jura – mars/avril
- Vosges du Sud – mai/juin
- La Bourgogne - septembre

## ... ET DE CONQUETE

Le petit + de 2025 :

- Achat de fichier de prospects qualifiés RPGD et ayant un intérêt pour le tourisme d'affaires.



💡 N'hésitez pas à nous communiquer vos nouveautés & offres spéciales pour notre site et nos newsletters 💡

Inscrivez-vous facilement à  
notre Newsletter

**Un groupe Workplace dédié** : partage d'informations **entre membres**, données de l'observatoire, demandes liées au tourisme d'affaires...

# RDV sur LinkedIn

**Une page LinkedIn** : mise en avant de vos nouveautés, de vos informations, d'idées de séminaires... Suivez toute l'actualité du club en quelques clics.



Nous mentionner :

**@Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events**

(À ne pas confondre avec la page de BFC Tourisme : **Bourgogne-Franche-Comté Tourisme 360°**)

**Nous taguer dans vos publications pour que nous puissions :**

1. Réagir et vous soutenir
2. Rester au courant de vos nouveautés

Pensez à activer les notifications

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME



# À vos téléphones !

Rejoignez notre Workplace  
Réservé à nos membres



Rejoignez notre communauté  
accessible à tous



# 04 Actions

## DÉVELOPPEMENT

L

# Actions développement

## Pistes

---

Labellisation des nouveaux partenaires

Mise en place de la co-labellisation avec une ville d'affaires (action à la carte)

Site web : poursuite des optimisations SEO

Mise en place opérationnelle de l'interface de contact

Actions liées à l'observatoire

Re-visites pour audits qualité

Organisation de rencontres/ateliers/webinaires :

→ 11/02 : Retombées économiques de l'activité d'accueil de congrès en France par Atout France

→ Juin : Grandes tendances de la demande MICE sur les séminaires par Coach Omnium

-> 2 ateliers digitaux (juin & décembre) avec nos agences

Réalisation de reportages photos

GALLISSOT  
CINDY

[c.gallissot@bfctourisme.com](mailto:c.gallissot@bfctourisme.com)

**MERCI POUR  
VOTRE  
ATTENTION !**

**BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ**

**TOURISME**

# SUIVEZ-NOUS

**Découvrez toutes nos actualités**

**sur** [pros.bourgognefranchecomte.com](http://pros.bourgognefranchecomte.com)

**et sur les réseaux sociaux**



LinkedIn : @Bourgogne-Franche-Comté Tourisme 360°

Facebook : @BFC Tourisme 360°

YouTube : @bfctourisme 360